

Výročná správa za rok 2020

Podľa § 20, zákona NR SR č. 431/2002 Z. z.



Vízia, poslanie a ciele výrobného družstva Novoplast	2
História a doterajšie výsledky výrobného družstva Novoplast	2
Stratégia.....	3
Orgány družstva a organizačná štruktúra	3
Ľudské zdroje	4
Organizačná štruktúra	4
Výrobnno-obchodná situácia.....	4
Tvorba ceny.....	6
Analýza vonkajšieho prostredia	6
Opatrenia na podporu predaja	8
Dopad výroby sklolaminátu na životné prostredie.....	8
Prehľad ekonomických výsledkov za rok 2020	9
Prehľad o dlhodobom nehmotnom a dlhodobom hmotnom majetku.....	12
Štruktúra majetku a zdrojov	12
Hospodársky výsledok	13
Predpokladaný vývoj činnosti výrobného družstva Novoplast v roku 2021.....	13
Správa nezávislého audítora.....	13
Udalosti po skončení roka 2020	14
Záver.....	14

Vízia, poslanie a ciele výrobného družstva Novoplast

Víziou výrobného družstva Novoplast naďalej zostáva:

- Vybudovať spoločenstvo profesionálov v oblasti výroby sklolaminátových výrobkov, ktoré bude udávať trendy na trhoch európskej únie
- Postupne prenikať na trhy tretích krajín
- Diverzifikácia výrobného programu

Novoplast, výrobné družstvo Sereď, so sídlom 925 63 Dolná Streda, na Galantskej ceste 590, vyrába laminátové výrobky vysokej kvality, hlavne pre zábavný priemysel.

Poslaním výrobného družstva je:

- dlhodobé zvyšovanie výkonnosti výrobných a obslužných činností poskytovaním komplexných a flexibilných riešení,
- zvyšovať výkonnosť a efektívnosť všetkých vykonávaných činností,
- v plnom rozsahu uspokojovať potreby zákazníkov,
- implementovať etiku do svojich činností a rozhodnutí,
- svoju činnosť vykonávať tvorivo,
- dosahovať trvalo udržateľný rozvoj,
- byť atraktívnym zamestnávateľom, ktorý má silne vybudované meno, kde zamestnanci môžu kariérne rásť a kde budú môcť byť súčasťou rozhodovania a technických inovácií,
- zhodnocovať majetok a naplňovať očakávania členov družstva.

Novoplast, výrobné družstvo Sereď si za svoje hlavné ciele v roku 2020 stanovil:

- hlavným cieľom je naďalej vyrábať výrobky vysokej kvality v požadovanom termíne, pri dodržaní zásad bezpečnosti práce a ochrany životného prostredia k úplnej spokojnosti zákazníka
- pokračovať v trende striktnej nákladovej disciplíny
- pokračovať v plánovaní a postupnej implementácii vhodných rozvojových iniciatív, vyhodnocovať rozvojové príležitosti
- získať stabilné postavenie dodávateľa sklolaminátových výrobkov na celosvetovom trhu
- zefektívnením činností, zavádzaním inovácií, optimalizáciou predajnej stratégie a pružnou reakciou na požiadavky trhu zvyšovať svoju konkurencieschopnosť
- pracovať na efektívnom využívaní materiálovo-technickej základne, na zvýšení energetickej účinnosti

História a doterajšie výsledky výrobného družstva Novoplast

Družstevníctvo na Slovensku vzniklo ako hnutie podnikateľskej a občianskej kooperácie, svojpomoci a solidarity. Prvé spotrebné družstvo na Slovensku vzniklo 9. februára 1845.

V období po druhej svetovej vojne nastal v povodí Váhu rozkvet košíkárstva. Dňa 15. augusta 1947 na valnom zhromaždení 23 prítomných členov odhlasovalo vznik košíkárskeho výrobného a predajného družstva v Trnave, ktoré sa v roku 1949 premiestnilo do Sereď. Zo zeleného a bieleho prútia sa v družstve vyrábali hlavne potreby pre domácnosť.

V 70-tych rokoch v košíkárskom výrobnom družstve Trnava postupne zaniká košíkárska výroba a do popredia sa dostáva výroba sklolaminátu. Sklolaminát je kompozitný

materiál, tvorený sklenými vláknami a vytvrdnutou polyesterou živicom. Vyznačuje sa veľkou pevnosťou, nízkou hmotnosťou a dobrými hygienickými vlastnosťami. Sklolaminátové výrobky a polotovary sa vyrábajú natieraním alebo striekaním živice do formy. Sklené vlákna sa môžu na vrstvu živice prikladať ručne, obvykle ako tkanina, alebo môžu byť krátke vlákna primiešané priamo do živice. Aby sa sklolaminát na formu neprilepil, forma sa natiera separačným voskom, prípadne sa obalí fóliou. Vytvrdenie prebieha polymerizáciou.

Novoplast výrobné družstvo Sered', začalo od roku 1974 vyrábať zo sklolaminátu pre zahraničie turistické lode a pre domáci trh záhradné bazény a nádrže pre poľnohospodárov. Po roku 1989 bola výroba nahradená výrobkami pre zábavný a automobilový priemysel.

Závod firmy sa rozprestiera na ploche 27 131 m². Z celkovej zastavanej plochy 7 607 m² zaberá hlavná výrobná hala plochu približne 4 000 m².

Stratégia

Bez ohľadu na historické premeny, na Slovensku zohrávali výrobné družstvá vždy dôležitú úlohu v hospodárskom, sociálnom a kultúrnom dianí našej krajiny. Poskytovali vhodnú pracovnú príležitosť a zároveň boli organizátorom mnohých hospodárskych aktivít. Novoplast, výrobné družstvo Sered' stavia svoju stratégiu na princípoch vzájomnej pomoci.

Po roku 1989 na Slovensku zaniklo približne 400 družstiev, Novoplast, výrobné družstvo Sered' si vytvorilo vlastnú stratégiu na dosiahnutie vytýčených cieľov.

1. Hlavným cieľom bolo zachovanie družstva. Umožnil to zákon Federálneho zhromaždenia Českej a Slovenskej Federatívnej Republiky č. 42/1992 Zb. o úprave majetkových vzťahov a vysporiadaní majetkových nárokov v družstvách v znení platných právnych noriem.
2. Vytvoriť výrobný program, ktorým by sa zachránené družstvo presadilo na trhoch západnej Európy a na trhoch tretích štátov.

Krátko po transformácii sa ukázalo, že zvolená stratégia bola správna a prvé ciele boli dosiahnuté.

Stratégiou družstva je:

1. Zvýšiť konkurencieschopnosť výrobkov znižovaním nákladov pri dodržaní kvality.
2. Monitorovať a otvárať nové potencionálne segmenty, v ktorých parametre a konštrukčné riešenie budú predstavovať konkurenčnú výhodu.
3. Využívať prvky automatizácie a digitalizácie s cieľom dosiahnutia vyššej produktivity pri čo najnižších nákladoch
4. Používať najprogressívnejšie postupy pri výrobe produktov.

Orgány družstva a organizačná štruktúra

Stanovami družstva sú určené tieto orgány družstva:

- Najvyšším orgánom družstva je členská schôdza. K 31.12.2020 malo družstvo 8 členov.
- Štatutárnym orgánom družstva je predseda, ktorý riadi družstvo.
- Iným orgánom pôsobiacim v družstve je Komisia starostlivosti o členov a zamestnancov.

L'udské zdroje

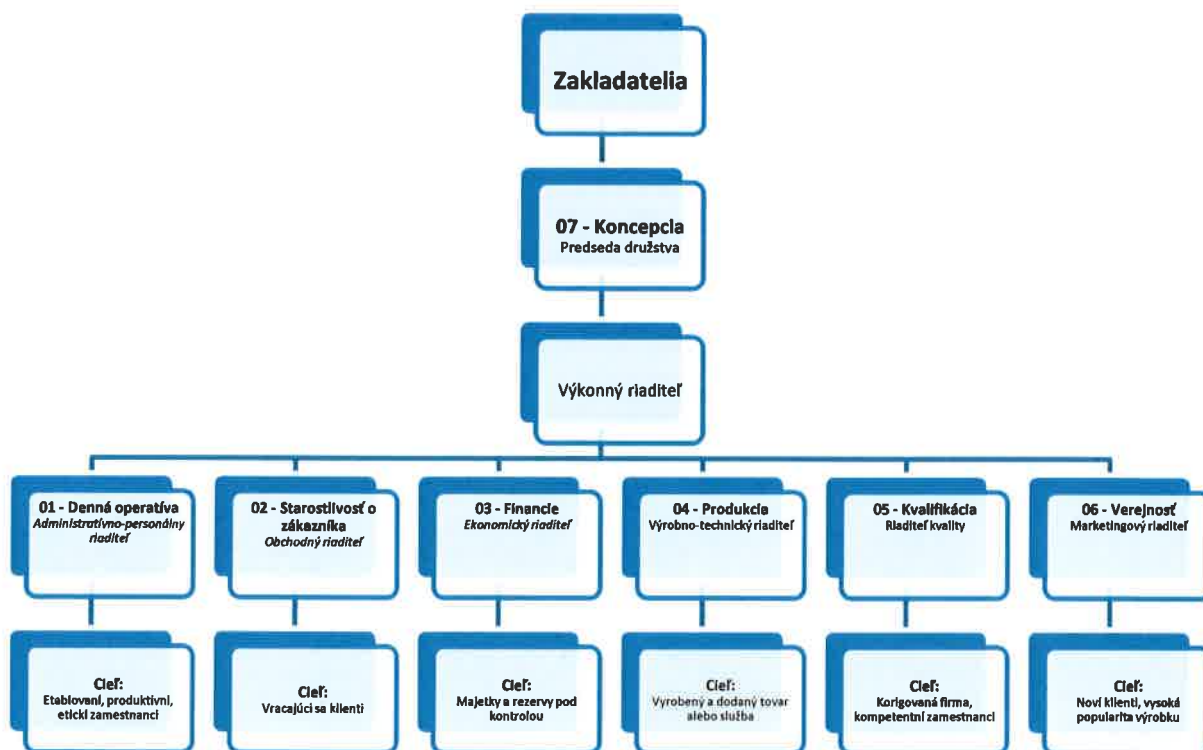
Novoplast, výrobné družstvo Sereď zamestnával k 31.12.2020 celkom 87 pracovníkov v nasledovnej štruktúre:

- THP pracovníci 12
- Robotníci a pomocný personál 75

Pracovné pozície robotníkov a pomocného personálu:

- príprava foriem,
- strihanie,
- miešanie hmôt,
- laminovanie,
- kompletáž výrobkov,
- údržba,
- závodná stráž.

Organizačná štruktúra



Novoplast v. d. Sereď. nemá organizačnú zložku v zahraničí

Výrobnobchodná situácia

Aj napriek zvyšujúcemu sa konkurenčnému boju sa družstvu darí dlhodobo si udržiavať postavenie jedného z najvýznamnejších špecializovaných subjektov na výrobu sklolaminátu na trhu.

Vysoký podiel ručnej práce predstavuje vo všeobecnosti vyššie nároky na prostriedky dosahovania produktivity a kvality práce. Aby sa dodržala kvalita výrobku a kontinuita procesu musí Novoplast, výrobné družstvo Sered' disponovať špičkovými expertmi. Stratégiou družstva je inovácia a zvýšenie podielu strojovej výroby sklolaminátových výrobkov.

Produkciu výrobného družstva Novoplast tvorí zákazková výroba:

- zákazková výroba – tvorí rozhodujúci podiel výroby.
- výrobné družstvo Novoplast vyrába výrobky z týchto oblastí:
 - výroba modelov podľa 3D dát
 - výroba negatívnych pracovných foriem
 - výroba materských modelov
 - laminátové karosérie pre automobilový priemysel a batožinové boxy,
 - sanitárne kabíny do námorných lodí,
 - zábavný priemysel – vodné šmyklávkavy otvorené a uzavreté, vlakové súpravy, výrobky pre detské ihriská, vozíky do zábavných parkov,
 - reklama – sochy zvierat zo sklolaminátu ako nosič reklamy pre európske mestá, reklamné pylóny

V roku 2020 náš dlhoročný obchodný partner expandoval na trhy do Ázie, konkrétne Číny. Zhotovili sme vodné šmyklávkavy pre vodné parky v meste Xian a Shanghai. Do roka 2021 boli avizované ďalšie projekty do Číny.

V poslednom štvrtroku 2019 boli obnovené rokovania s talianskymi lodenicami Fincantieri a pre rok 2020 sme obdržali a realizovali objednávku na sanitárne kabíny.

V roku 2020 investovali naši zákazníci do výroby izolačných šál pre vodné šmyklávkavy, čo úzko súvisí so šetrením energie a s obnoviteľnými zdrojmi. Táto téma ušetrenia energií na vykurovanie tobogánov stúpa na svojej dôležitosti. Takmer 30% vodných šmyklávkov, ktoré sme dodali, boli zároveň izolované voči strate tepla.

Novoplast, výrobné družstvo Sered' ponúka svojim obchodným partnerom služby pod jednou strechou a riešenia z jednej ruky. Nami dodávané produkty sú charakteristické komplexnosťou, sú vždy dodávané podľa konkrétneho želania zákazníka. To z nás robí dodávateľa, ktorý uľahčuje a rieši problémy svojim zákazníkom a to je častý dôvod, prečo si objednávajú znova. Dodáme im vždy čo potrebujú, podľa najnovšieho stavu techniky v požadovanom množstve, kvalite a v stanovenom termíne.

Sklolaminátové výrobky vyrobené vo výrobnom družstve Novoplast spĺňajú všetky náročné legislatívne požiadavky EÚ. V marci 2020 prebehol audit systému riadenia kvality nezávislou audítorskou spoločnosťou BUREAU VERITAS SLOVAKIA spol. s r. o. podľa normy ISO:9001:2015. Certifikát kvality bol udelený na ďalšie tri roky, za podmienky neustáleho zlepšovania systému kvality. Pravidelným úspešným absolvovaním certifikovaných a dozorných auditov Novoplast potvrdzuje svoje zodpovedné správanie sa k ochrane životného prostredia a zdravia zamestnancov. Certifikácia deklaruje dlhodobý záväzok družstva zameriavať sa na kvalitu našich výrobkov a neustále zdokonaľovať všetky súvisiace procesy.

V tom istom období získalo družstvo certifikát PRODUCTION QUALITY ASSURANCE, MODULE D od spoločnosti RINA Services Poland. Tento certifikát potvrdzuje Novoplast, výrobné družstvo Sered' ako výrobcu dielov pre námorné zariadenia pre nášho obchodného partnera podľa požiadaviek predpísaných európskou legislatívou pre námorné zariadenia (MED)2014/90/EU a štandardy (EU) 2019/1397.

V roku 2019 bol na úseku prvovýroby uvedený do skúšobnej prevádzky systém riadenia výroby, ktorého implementácia sa začala v roku 2017. V roku 2020 pokračovalo zavádzanie do praxe.

Tvorba ceny

Základom cenotvorby je stanovenie cenovej úrovne, ktorá je dynamická a mení sa podľa štádia životného cyklu.

Novoplast, výrobné družstvo Sered' tvorí ceny podľa druhu výrobku. Nákladovo orientovanú tvorbu ceny používa pri stanovení ceny vlastného sortimentu. Kalkulácia vychádza z nákladov a plánovaného zisku.

Pre zákazkovú výrobu používa kombináciu tvorby ceny na základe zákazníkom akceptovanej hodnoty a konkurenčne orientovanej ceny. Základom stanovenia ceny zákazkovej výroby je dostatočne presné zistenie názoru kupujúceho na hodnotu výrobku a predvídanie reakcie konkurentov.

Základným predpokladom pre zabezpečenie dostatočnej likvidity na splácanie záväzkov je riadenie pohľadávok a ich inkasovanie v termínoch splatnosti. Novoplast, výrobné družstvo Sered' kladie veľký dôraz na systém riadenia pohľadávok. Na dennej báze monitoruje ich stav a minimalizuje možnosť vzniku nedobytných pohľadávok.

Družstvo si dlhodobo udržiava kredit dôveryhodného partnera vo vzťahu k finančným inštitúciám. Dodržiava všetky finančné ukazovatele, povinnosti a podmienky dohodnuté v úverových zmluvách.

Analýza vonkajšieho prostredia

Vonkajšie prostredie vzniká pôsobením prírodných, technických a spoločenských javov.

- 1) Makro prostredie – sa neustále mení a podnikateľské subjekty ho nemôžu nijako ovplyvňovať, môžu na zmeny iba reagovať. Preto Novoplast, výrobné družstvo Sered' sleduje každú zmenu. Široké okolie tvorí súbor premenných. Makro prostredie je časťou externého prostredia, ktoré je spoločné pre všetky odvetvia, podniky a strategické podnikateľské jednotky, pôsobiace v danej ekonomike.
 - a) Politické faktory – politické prostredie má silný vplyv na rozhodovanie a plánovanie výrobného družstva. Politika je činnosť zameraná na presadzovanie verejných záujmov, na získanie uchovávanie a upevňovanie štátnej moci. Členstvo Slovenskej republiky v Európskej únii, NATO, OECD a iných významných svetových politických zoskupeniach dáva možnosť využívať výhody partnerstva, napomáha politickej stabilite zriadenia. Politicko-ekonomická situácia je ovplyvnená záväzkami plynúcimi štátu z medzinárodných zmlúv a právnych aktov. V našich podmienkach je aktuálna implementácia smerníc EÚ do vnútroštátneho práva, z čoho môžu plynúť rôzne obmedzenia.
 - b) Ekonomické faktory – stav ekonomického prostredia určuje prosperitu celého národného hospodárstva a ovplyvňuje schopnosť podnikov dosahovať primeranú mieru zisku. Ekonomické prostredie je dôležité pre odhad ceny pracovnej sily a pre

odhad ceny produktov a služieb. Novoplast výrobné družstvo svoje produkty a služby vyváža hlavne do krajín eurozóny, v menšej miere do štátov tretích krajín a tuzemska. Vstupy nakupuje v tuzemsku a z krajín eurozóny. Celý obchod sa uskutočňuje v domácej mene EUR. Kurzy iných svetových mien neovplyvňujú ekonomiku družstva. Aj v období pred vstupom do eurozóny sa obchod na výstupe uskutočňoval v mene EUR. Kurz domácej meny negatívne ovplyvňoval ekonomické výsledky výrobného družstva. Od roku 2009 až do roku 2016 obrat medziročne rástol, v roku 2017 zaznamenal Novoplast, výrobné družstvo medziročný pokles obratu v dôsledku zmeny výrobného programu, v roku 2018 v roku 2019 vzrástol a v roku 2020 opäť klesol. Výroba sklolaminátových výrobkov nie je podporovaná žiadnou dotačnou politikou štátu.

- c) Sociálne faktory – Sociálne prostredie je komplexom veľkého množstva rozličných prvkov, ktoré sú zdrojom príležitostí a hrozieb, výsledok vplyvu kultúrnych, ekonomických, náboženských a etnických podmienok. Hlavnými sledovanými faktormi sú pracovná sila, priemerný vek populácie, rast populácie, jej mobilita, životná úroveň, životný štýl, úroveň vzdelania a pod. Vysokokvalifikovaní zamestnanci sú kľúčom k úspechu družstva. Každá pracovná pozícia si vyžaduje pracovníka s odbornými vedomosťami a zručnosťami. Pre sklolaminátovú výrobu neexistuje v rámci odbornej prípravy na budúce povolanie učebný ani študijný odbor. Školenia a iné vzdelávacie aktivity pre zamestnancov realizuje výrobné družstvo Novoplast vlastnými prostriedkami. Sociálne faktory sú dynamické a vychádzajú z neustálej snahy jednotlivcov uspokojiť svoje túžby a potreby.
- d) Technologické faktory – nové vedecké poznatky, nové výrobkové a technologické inovácie sú príležitosťou a zároveň hrozbou. V súčasnosti sa tempo technologických zmien neustále zrýchľuje. Každá technologická zmena ovplyvňuje vonkajšie prostredie, inovačnú schopnosť výrobného družstva a posúva jeho činnosti na vyššiu úroveň. Môže urýchliť prechod z ručnej výroby na strojovú, zmeniť smerovanie družstva a zabezpečiť mu výhodné postavenie na trhu. Môže priniesť objavenie nových, doteraz skrytých trhov.
- e) Environmentálne faktory – vo väčšine prípadov podnikanie predstavuje hrozbu pre životné prostredie. Podnikateľské aktivity presahujú jednotlivé regióny a štáty, ohrozujú ekologický systém celej planéty ako celok. Výroba sklolaminátových výrobkov patrí do chemického priemyslu, ktorý sa zaraďuje k možným znečisťovateľom životného prostredia. Dodržiavaním platnej legislatívy na ochranu životného prostredia sa Novoplast výrobné družstvo podieľa na uchovávaní, ochrane a zlepšovaní kvality životného prostredia, a na ochrane zdravia ľudí.
- f) Legislatívne faktory – z hľadiska analýzy legislatívneho prostredia a podmienok pre podnikanie v Slovenskej republike treba zohľadniť vymedzenie podnikania v zmysle zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení platných právnych noriem. Cieľom legislatívneho a politického prostredia je prostredníctvom svojich reprezentantov vytvárať a podporovať stabilné prostredie pri rešpektovaní ľudských práv a základných slobôd demokracie. Legislatívne faktory sú štátom uložené povinnosti a nariadenia prostredníctvom zákonodarnej politiky. V snahe vyhnúť sa možným postihom zo strany štátu družstvo vynakladá nemalé finančné prostriedky na štúdiá a analýzy stále sa meniacich sociálnych, pracovných, daňových, obchodných zákonov a zákonov na ochranu životného prostredia.

2) Odvetvové prostredie

- a) Konkurencia – aj keď v konkurenčnej štruktúre odvetvia je Výrobné družstvo Novoplast jedným z najväčších výrobcov sklolaminátových výrobkov v strednej

Európe, čo predstavuje výhody oproti konkurencii, nie je v dominantnom postavení. V odvetví výroby sklolaminátu je v regióne veľa menších firiem, ktoré medzi sebou súťažia najmä prostredníctvom cien. Znižovanie cien spôsobuje aj znižovanie zisku. Zmyslom konkurencie je snaha získať výhody oproti ostatným a realizovať túto výhodu v podobe zisku. Rozsiahle výrobné priestory, pracovná sila, ktorá je schopná spracovať objednávky veľkých rozsahov sú ďalšími výhodami, ktoré zaručujú výhru v súťaži o získavanie čo najväčšieho množstva zdrojov za najnižšie ceny. Na druhej strane náklady, ktoré je potrebné vynaložiť na udržanie rozsiahlych objektov a veľkej kvalifikovanej pracovnej sily môžu zvyšovať cenu produkcie a výrobné družstvo sa môže stať nekonkurencieschopným. Preto musí družstvo využívať aj iné nástroje konkurenčného boja ako je najnižšia cena výrobkov. Konkurenčnými výhodami sú 47-ročná prax vo výrobe sklolaminátových výrobkov a pružnosť výroby pokrytá materiálno-technickým zabezpečením.

- b) Zákazníci – zákazníci presadzujú svoje záujmy a podmienky. Čím silnejší sú zákazníci, tým je ich vyjednávací sila vyššia, požadujú nižšie ceny a vyššiu kvalitu. Odbytový trh družstva v roku 2020 tvorili zákazníci štátov spoločenstva EÚ 73%, odberatelia štátov tretích krajín 8%, tuzemskí odberatelia 19%.
- c) Dodávatelia –dodávatelia vyvíjajú tlak predávať materiál za vyššie ceny. Hrozbou môže byť nižšia kvalita predávaných materiálov. Vlastná nákupná stratégia napomáha pri ochrane družstva dostať sa pod príliš veľký tlak predávajúcich. Dodržiavaním vlastnej nákupnej stratégie a predvídaním budúceho vývoja Novoplast, výrobné družstvo eliminuje možný negatívny vplyv na hospodárenie. Dôležitou súčasťou nákupnej stratégie je zlepšovanie odbornej pripravenosti nákupcov a podpore nových prístupov pri práci s dodávateľmi. Pri výbere dodávateľov hlavných surovín, ako sú živice, gelcoaty, sklené rohože a tkaniny, prihliada Novoplast, výrobné družstvo na kvalitu, ktorá by mala byť garantovaná medzinárodnými certifikátmi kvality Lloyd a Veritas na antiemisnú úpravu surovín na schopnosť reakcie na meniace sa podmienky trhu.

Opatrenia na podporu predaja

Podpora predaja je nástrojom zabezpečenia odbytu produktov. Predaj produktov výroby je zavŕšenie reprodukčného procesu. Základným nástrojom je plán predaja. Novoplast, výrobné družstvo priebežne sleduje a vyhodnocuje konkurenčnú štruktúru trhu, silu svojho postavenia na trhu a sleduje vývoj vlastného podielu na trhu. Účasťou na špecializovaných domácich a zahraničných výstavách získava družstvo nových zákazníkov a zabezpečuje marketingový prieskum. V roku 2020 pre bolo usporiadanie výstav pre šírenie koronavírusu obmedzené a rokovania boli nahradené online-rozhovormi. Krátka prezentácia vlastného sortimentu výroby je na webovej stránke výrobného družstva. Vysoká kvalita zákazkovej produkcie zabezpečuje neustálu a nepretržitú spoluprácu so starými obchodnými partnermi a informácie o vysokej kvalite zákazkovej produkcie (word-of-mouth marketing) rozširujú okruh obchodných partnerov o nových zákazníkov.

Dopad výroby sklolaminátu na životné prostredie

Novoplast výrobné družstvo Sereď, si uvedomuje svoju zodpovednosť voči životnému prostrediu, a preto monitoruje svoj vplyv na životné prostredie v celom výrobnom procese. Cieľom družstva je trvalé zlepšenie environmentálneho riadenia závodu, pretože ochrana

životného prostredia je jedným z kľúčov k úspešnému podnikaniu. Vo výrobných prevádzkach je zavedený systém riadenia odpadov. Všetky vznikajúce odpady sú odborne sledované, identifikované, triedené, skladované a likvidované oprávnenými organizáciami.

Likvidáciu nebezpečného odpadu, komunálneho odpadu, ostatného odpadu a vodného odpadu výrobné družstvo zabezpečuje nasledovne:

- Nebezpečný odpad – skládka BORINA EKOS, s.r.o. Litvínske Opatovce
- Komunálny odpad – obec Dolná Streda
- Ostatný odpad – KOMPLEX-odpadová spoločnosť, s.r.o. Pusté Sady
- Voda obsahujúca oleje z kompresorov – DETOX, s.r.o. Banská Bystrica

Dôraz sa kladie na výber používaných materiálov vo výrobe. Hlavné suroviny pre výrobu sklolaminátových výrobkov sú živice, gelcoaty, sklené rohože a tkaniny. Živice a gelcoaty nakupuje výrobné družstvo od svetových výrobcov, ktorých kvalita je garantovaná medzinárodnými certifikátmi kvality Lloyd a Veritas. Suroviny od týchto výrobcov sú produkované s antiemisnou úpravou, čo znižuje emisie škodlivých prvkov do ovzdušia až o 50% a neprekračujú tak povolené limity. Ponuka sklených rohoží a tkanín je na trhu pestrá, čo pozitívne ovplyvňuje nákupnú cenu týchto vstupov.

Prehľad ekonomických výsledkov za rok 2020

Novoplast, výrobné družstvo dosiahlo v roku 2020 nasledovné ekonomické výsledky:

Ukazovateľ	2019	2020
Výnosy	7 275 604	6 824 220
Náklady	7 229 001	6 654 969
Hospodársky výsledok pred zdanením	46 603	169 251
Hospodársky výsledok po zdanení	31 950	146 349
Daň z príjmov splatná	14 653	22 902
Obchodná marža z predaja tovaru	1 667	1 277
Tržby za predaj výrobkov a služieb	7 146 724	6 602 869
Zmena stavu vnútropodnikových zásob	64 272	53 498
Aktivácia	0	0
Výroba spolu	7 210 996	6 656 367
Výrobná spotreba	4 196 493	3 717 236
Osobné náklady	2 741 429	2 625 287
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	68 114	195 765
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-21 511	-26 514

Tabuľka 1 - výnosy a náklady za roky 2019 a 2020

Novoplast, výrobné družstvo malo v roku 2020 nasledovnú štruktúru súvahových položiek:

Ukazovateľ	2019	2020
Majetok spolu	2 663 724	3 579 589
Neobežný majetok	455 615	768 439
Obežný majetok	2 191 619	2 790 748
Vlastné imanie a záväzky	2 663 724	3 579 589
Vlastné imanie	997 814	1 129 163
Záväzky	1 665 910	2 450 426
Z toho: dlhodobé a krátkodobé záväzky	717 096	997 800
bankové úvery	948 814	1 452 626

Tabuľka 2 - štruktúra súvahových položiek v roku 2019 a 2020

Novoplast, výrobné družstvo dosiahlo v roku 2020 výnosy v tejto štruktúre:

Druh výnosov	2019	2020
Tržby za výrobky	6 623 598	6 235 978
Tržby za služby	523 126	366 891
Tržby za tovar	6 058	6 554
Zmena stavu nedokončenej výroby	51 595	66 631
Zmena stavu hotových výrobkov	12 677	-13 133
Tržby z predaja materiálu	56 961	16 916
Ostatné prevádzkové výnosy	1 258	144 378
Kreditné úroky	0	0
Kurzové zisky	31	5
Ostatné výnosy z finančnej činnosti	300	0
Spolu	7 275 604	6 824 220

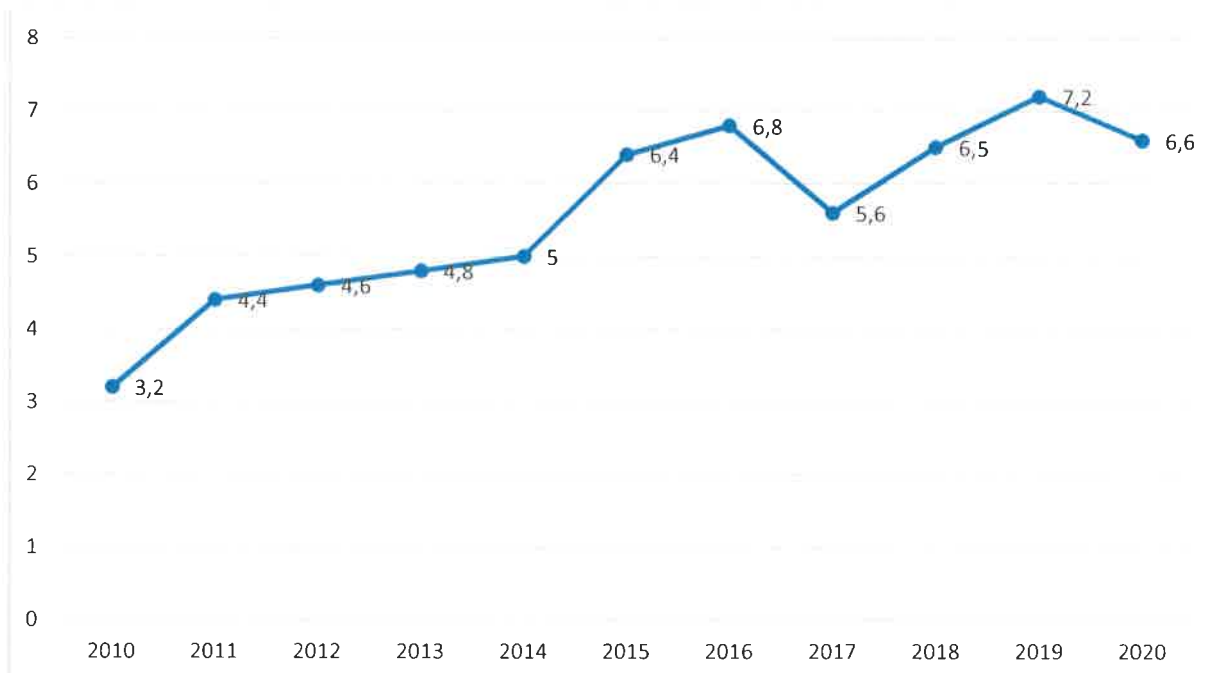
Tabuľka 3 - štruktúra výnosových položiek v rokoch 2019 a 2020

Novoplast, výrobné družstvo vyrobilo v roku 2020 výrobky v tejto štruktúre:

Výrobok	2019	2020
Sprchové boxy	0	481 407
Šmykľavky	5 548 771	4 259 554
Zábavný priemysel	434 568	732 688
Figuríny	77 334	50 257
Lode BB	8 456	30 746
Batožinové boxy	24 550	1 450
Reklamné pylóny	132 495	83 139
Bazény	87 383	0
Bobová dráha	28 861	70 443
Nádrže	0	4 041
Ostatné	37 007	147 665
Formy a modely	244 173	358 088
Poštové vozíky	0	16 500

Tabuľka 4 - štruktúra výroby v rokoch 2019 a 2020

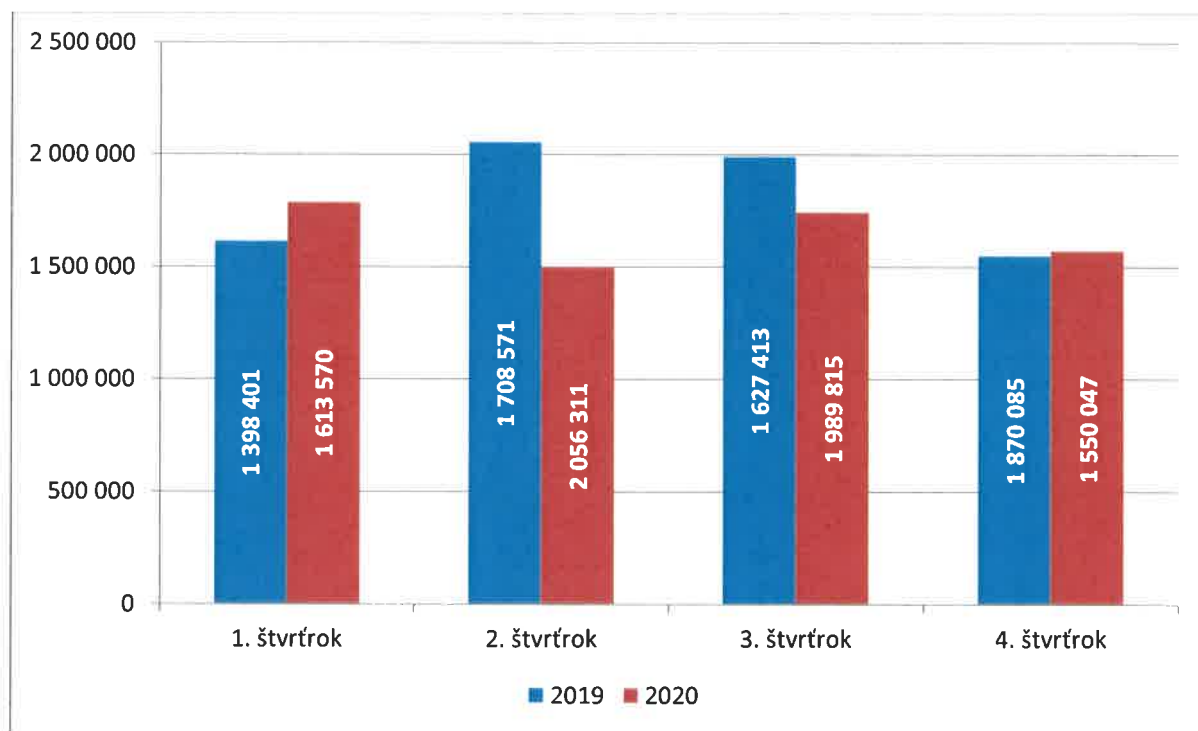
Z dlhodobého hľadiska dosahuje Novoplast, výrobné družstvo tieto hodnoty obratu:



Graf 1- Vývoj tržieb v mil. EUR Novoplast, v.d. za roky 2010 - 2020

Oproti roku 2019 poklesol predaj vlastných výrobkov v roku 2020 o 388 tis. a tržby z predaja služieb o 156 tis. EUR

Najväčší pokles v objeme výroby dosiahlo družstvo vo výrobkoch zaradených do skupiny šmykľavky -1289 tis. EUR, bazény -87 tis. EUR, reklamné pylóny -49 tis. EUR, figuríny -27 tis. EUR a batožinové boxy -23 tis. EUR. Nárast v objeme výroby bol zaznamenaný v položke sprchové boxy +481 tis. EUR, zábavný priemysel +298 tis. EUR, formy a modely +114 tis. EUR ostatné +111 tis. EUR, bobová dráha +42 tis. EUR lode BB +22 tis. EUR a nádrže +4 tis. EUR. Podiel na tržbách v roku 2020 v percentuálnom vyjadrení: výroba šmykľaviek 67%, produkcia do zábavných parkov 12%, sprchové boxy 8%, formy a modely 6%, ostatné 2%, reklamné pylóny 1%, bobová dráha 1%. Zvyšok produkcie tvorili figuríny, lode BB, batožinové boxy, nádrže a poštové vozíky. Z celkového objemu tržieb 6,6 mil. EUR predstavuje domáci trh 1,3 mil. EUR, trh tretích krajín 0,5 mil. EUR a trh krajín EÚ 4,8 mil. EUR. Vývoj tržieb v jednotlivých štvrtrokoch 2020 zobrazuje nasledujúci graf:



Graf 2 – vývoj tržieb za jednotlivé štvrťroky v EUR v rokoch 2019 a 2020

Novoplast, výrobné družstvo Sereď zaznamenal v tržbách za vlastné výrobky a služby oproti roku 2019 nárast v prvom a štvrtom štvrťroku, v druhom a treťom štvrťroku zaznamenal pokles. Najvyššie tržby boli dosiahnuté v prvom štvrťroku 2020.

V roku 2020 výrobné družstvo nevynaložilo žiadne náklady na výskum a vývoj nových výrobkov. Pri zákazkovej výrobe väčšinou nie je potrebné vyvíjať nové výrobky, keďže investor, respektíve odberateľ zvyčajne prichádza s konkrétnou víziou alebo projektom zákazky.

Prehľad o dlhodobom nehmotnom a dlhodobom hmotnom majetku

V roku 2020 družstvo nakúpilo DHM pod limit 1.700 EUR – ručná obrábacia technika a kancelárska technika v hodnote 42 tis. EUR. Dlhodobý hmotný majetok v hodnote 419 tis. EUR.

Štruktúra majetku a zdrojov

Nárast hodnoty majetku k 31.12.2020 činí 915 864 EUR a pozostáva z nasledovných položiek:

neobežný majetok HM a NHM	+312 823
obežný majetok	+599 129
z toho: zásoby	+194 982
pohľadávky	+33 972
finančné účty	+370 175
časové rozlíšenie nákladov	+3 912

Vlastné imanie a záväzky vzrástli o 915 864 EUR:

Z toho:

Záväzky	+784 515
- dlhodobé záväzky	-10 444
- krátkodobé záväzky	+281 094
- bankové úvery	+503 812
- rezervy	+10 053
Vlastné imanie	+131 349

Novoplast v. d. Sered' je samostatná organizačná zložka, neeviduje nadobudnutie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií.

Hospodársky výsledok

Hospodársky výsledok za rok 2020 je zisk EUR 169 250,93. Po zaplattení dane z príjmov PO vo výške EUR 22 901,52 podľa zákona NR SR č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení platných právnych noriem zostáva na rozdelenie EUR 146 349,41. Nakoľko družstvo eviduje neuhradenú stratu minulých rokov vo výške EUR 283 868,23 navrhujeme hospodársky výsledok vo výške 121 349,41 EUR zaúčtovať na účet 429 – neuhradená strata minulých rokov. Na úhradu straty roku 2007 vo výške EUR 112 321,21, na úhradu straty roku 2008 vo výške 9 028,20 EUR. Zostatok hospodárskeho výsledku vo výške 25 000,00 EUR navrhujeme prideliť do sociálneho fondu.

Predpokladaný vývoj činnosti výrobného družstva Novoplast v roku 2021

V roku 2021 predpokladáme predaj produkcie podľa sortimentu vo výške EUR 6 480 tis. nasledovne:

Vodné šmykľavky	4 710 tis. EUR
Reklamné pylóny	70 tis. EUR
Príslušenstvo bazénov	760 tis. EUR
Figuríny	65 tis. EUR
Vybavenie zábavných parkov	670 tis. EUR
Lode	25 tis. EUR
Formy a modely	180 tis. EUR

Správa nezávislého audítora

Správa nezávislého audítora bola vydaná dňa 10. mája 2021 audítorkou SKAu Ing. Helenou Blehovou, číslo licencie 665 s týmto názorom:

Názor

Podľa môjho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2020 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).

Udalosti po skončení roka 2020

Na konci roka 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny týkajúce sa COVID-19 (koronavírus). Negatívny vplyv na svetový obchod, na firmy aj na jednotlivcov môže byť vážnejší ako sa pôvodne očakávalo. Novoplast, výrobné družstvo Sered' nepredpokladá zníženie výnosov (tržieb), avšak zvyšujúce sa ceny vstupov môžu výrazne ovplyvniť hospodársky výsledok. Rozsah takéhoto vplyvu nie je možné v tomto období kvalifikovane odhadnúť.

Manažment družstva bude monitorovať dopad a podnikne všetky kroky na zmiernenie negatívnych účinkov.

Vzhľadom k tomu, že ekonomika výrobného družstva Novoplast nie je v prvej línii zasiahnutých podnikateľských subjektov, potencionálne dopady COVID 19 nebudú mať významný vplyv na schopnosť nepretržite pokračovať v činnosti nasledujúcich 12 mesiacov. Akýkoľvek vplyv zahŕnie účtovná jednotka do účtovníctva a účtovnej závierky v roku 2021.

Záver

Napriek poklesu predaja vlastných výrobkov a služieb oproti roku 2019, náročnej a zložitej situácii výrobné družstvo v roku 2020 dosiahlo pozitívne hospodárske výsledky. Aby si družstvo udržalo stabilnú finančnú situáciu, muselo urobiť niekoľko náročných rozhodnutí. V záujme dosiahnutia diverzifikácie výrobného programu prijalo investičný úver na nákup obrábacích zariadení a výstavbu haly vo výške EUR 500 tis. s odkladom splátok úrokov. Dôležitú úlohu k dosiahnutiu uspokojivých výsledkov zohrali projekty zazmluvnené v minulých obdobiach. Jednoznačnou výhodou sa ukázala schopnosť reagovať na zmeny na trhu, silná predajná stratégia a schopnosť realizovať malé aj veľké projekty.

V Dolnej Strede 12.10.2021

Prílohy: Účtovná závierka 2020

Poznámky za rok 2020

Dodatok správy nezávislého audítora o overení výročnej správy za rok 2020



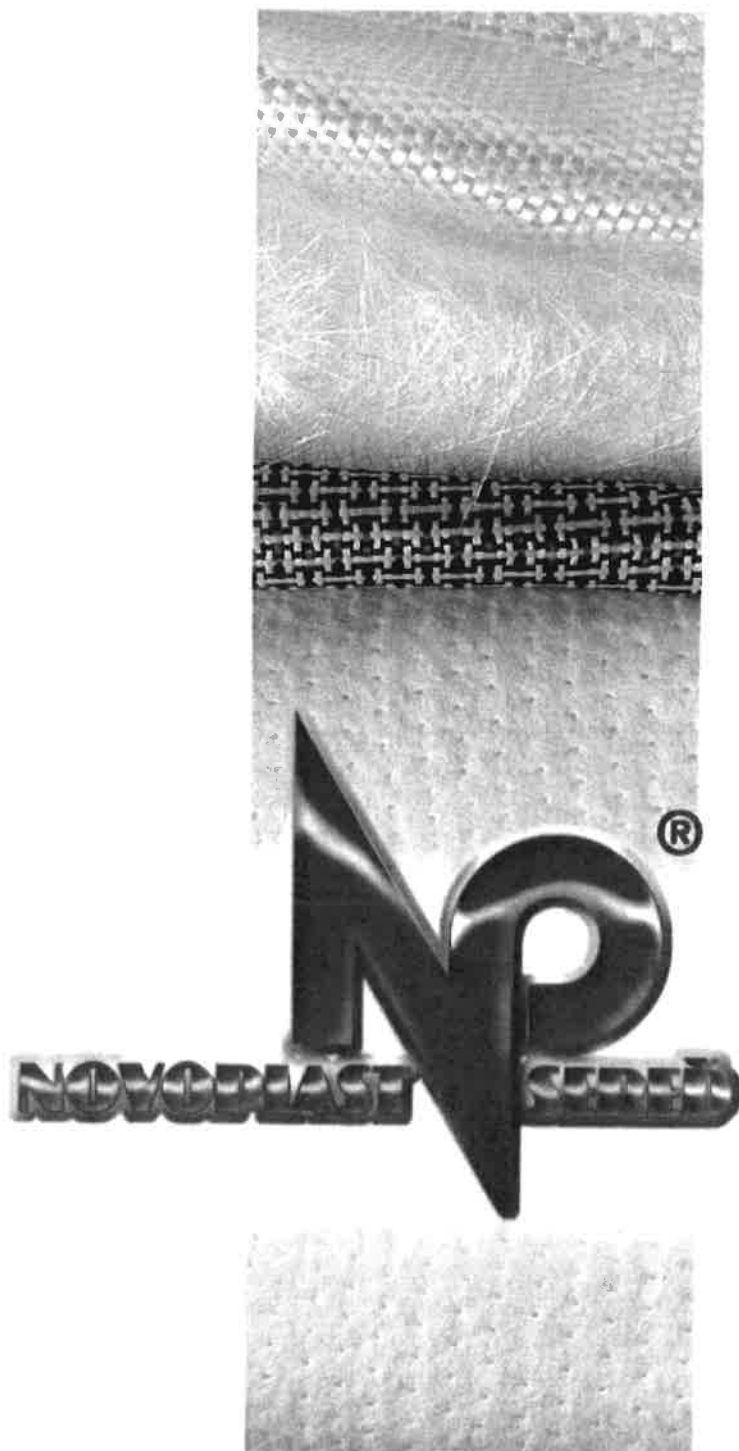
Juraj Brigant
Predseda



Ing. Marta Huterová
ekonóm

Výročná správa za rok 2020

Podľa § 20, zákona NR SR č. 431/2002 Z.z.



Vízia, poslanie a ciele výrobného družstva Novoplast	2
História a doterajšie výsledky výrobného družstva Novoplast	2
Stratégia.....	3
Orgány družstva a organizačná štruktúra	3
Ľudské zdroje	4
Organizačná štruktúra	4
Výrobno-obchodná situácia.....	4
Tvorba ceny.....	6
Analýza vonkajšieho prostredia	6
Opatrenia na podporu predaja	8
Dopad výroby sklolaminátu na životné prostredie.....	8
Prehľad ekonomických výsledkov za rok 2020	9
Prehľad o dlhodobom nehmotnom a dlhodobom hmotnom majetku.....	12
Štruktúra majetku a zdrojov	12
Hospodársky výsledok	13
Predpokladaný vývoj činnosti výrobného družstva Novoplast v roku 2021	13
Správa nezávislého audítora	13
Udalosti po skončení roka 2020	14
Záver.....	14

Vízia, poslanie a ciele výrobného družstva Novoplast

Víziou výrobného družstva Novoplast naďalej zostáva:

- Vybudovať spoločenstvo profesionálov v oblasti výroby sklolaminátových výrobkov, ktoré bude udávať trendy na trhoch európskej únie
- Postupne prenikať na trhy tretích krajín
- Diverzifikácia výrobného programu

Novoplast, výrobné družstvo Sered', so sídlom 925 63 Dolná Streda, na Galantskej ceste 590, vyrába laminátové výrobky vysokej kvality, hlavne pre zábavný priemysel.

Poslaním výrobného družstva je:

- dlhodobé zvyšovanie výkonnosti výrobných a obslužných činností poskytovaním komplexných a flexibilných riešení,
- zvyšovať výkonnosť a efektívnosť všetkých vykonávaných činností,
- v plnom rozsahu uspokojovať potreby zákazníkov,
- implementovať etiku do svojich činností a rozhodnutí,
- svoju činnosť vykonávať tvorivo,
- dosahovať trvalo udržateľný rozvoj,
- byť atraktívnym zamestnávateľom, ktorý má silne vybudované meno, kde zamestnanci môžu kariérne rásť a kde budú môcť byť súčasťou rozhodovania a technických inovácií,
- zhodnocovať majetok a napĺňať očakávania členov družstva.

Novoplast, výrobné družstvo Sered' si za svoje hlavné ciele v roku 2020 stanovil:

- hlavným cieľom je naďalej vyrábať výrobky vysokej kvality v požadovanom termíne, pri dodržaní zásad bezpečnosti práce a ochrany životného prostredia k úplnej spokojnosti zákazníka
- pokračovať v trende striktnej nákladovej disciplíny
- pokračovať v plánovaní a postupnej implementácii vhodných rozvojových iniciatív, vyhodnocovať rozvojové príležitosti
- získať stabilné postavenie dodávateľa sklolaminátových výrobkov na celosvetovom trhu
- zefektívnením činností, zavádzaním inovácií, optimalizáciou predajnej stratégie a pružnou reakciou na požiadavky trhu zvyšovať svoju konkurencieschopnosť
- pracovať na efektívnom využívaní materiálovo-technickej základne, na zvýšení energetickej účinnosti

História a doterajšie výsledky výrobného družstva Novoplast

Družstevníctvo na Slovensku vzniklo ako hnutie podnikateľskej a občianskej kooperácie, svojpomoci a solidarity. Prvé spotrebné družstvo na Slovensku vzniklo 9. februára 1845.

V období po druhej svetovej vojne nastal v povodí Váhu rozkvet košíkárstva. Dňa 15. augusta 1947 na valnom zhromaždení 23 prítomných členov odhlasovalo vznik košíkárskeho výrobného a predajného družstva v Trnave, ktoré sa v roku 1949 premiestnilo do Serede. Zo zeleného a bieleho prútia sa v družstve vyrábali hlavne potreby pre domácnosť.

V 70-tych rokoch v košíkárskom výrobnom družstve Trnava postupne zaniká košíkárská výroba a do popredia sa dostáva výroba sklolaminátu. Sklolaminát je kompozitný

materiál, tvorený sklenými vláknami a vytvrdnutou polyesterou živitou. Vyznačuje sa veľkou pevnosťou, nízkou hmotnosťou a dobrými hygienickými vlastnosťami. Sklolaminátové výrobky a polotovary sa vyrábajú natieraním alebo striekaním živice do formy. Sklené vlákna sa môžu na vrstvu živice prikladať ručne, obvykle ako tkanina, alebo môžu byť krátke vlákna primiešané priamo do živice. Aby sa sklolaminát na formu neprilepil, forma sa natiera separačným voskom, prípadne sa obalí fóliou. Vytvrdenie prebieha polymerizáciou.

Novoplast výrobné družstvo Sered', začalo od roku 1974 vyrábať zo sklolaminátu pre zahraničie turistické lode a pre domáci trh záhradné bazény a nádrže pre poľnohospodárov. Po roku 1989 bola výroba nahradená výrobkami pre zábavný a automobilový priemysel.

Závod firmy sa rozprestiera na ploche 27 131 m². Z celkovej zastavanej plochy 7 607 m² zaberá hlavná výrobná hala plochu približne 4 000 m².

Stratégia

Bez ohľadu na historické premeny, na Slovensku zohrávali výrobné družstvá vždy dôležitú úlohu v hospodárskom, sociálnom a kultúrnom dianí našej krajiny. Poskytovali vhodnú pracovnú príležitosť a zároveň boli organizátorom mnohých hospodárskych aktivít. Novoplast, výrobné družstvo Sered' stavia svoju stratégiu na princípoch vzájomnej pomoci.

Po roku 1989 na Slovensku zaniklo približne 400 družstiev, Novoplast, výrobné družstvo Sered' si vytvorilo vlastnú stratégiu na dosiahnutie vytýčených cieľov.

1. Hlavným cieľom bolo zachovanie družstva. Umožnil to zákon Federálneho zhromaždenia Českej a Slovenskej Federatívnej Republiky č. 42/1992 Zb. o úprave majetkových vzťahov a vysporiadaní majetkových nárokov v družstvách v znení platných právnych noriem.
2. Vytvoriť výrobný program, ktorým by sa zachránené družstvo presadilo na trhoch západnej Európy a na trhoch tretích štátov.

Krátko po transformácii sa ukázalo, že zvolená stratégia bola správna a prvotné ciele boli dosiahnuté.

Stratégiou družstva je:

1. Zvýšiť konkurencieschopnosť výrobkov znižovaním nákladov pri dodržaní kvality.
2. Monitorovať a otvárať nové potencionálne segmenty, v ktorých parametre a konštrukčné riešenie budú predstavovať konkurenčnú výhodu.
3. Využívať prvky automatizácie a digitalizácie s cieľom dosiahnutia vyššej produktivity pri čo najnižších nákladoch
4. Používať najprogressívnejšie postupy pri výrobe produktov.

Orgány družstva a organizačná štruktúra

Stanovami družstva sú určené tieto orgány družstva:

- Najvyšším orgánom družstva je členská schôdza. K 31.12.2020 malo družstvo 8 členov.
- Štatutárnym orgánom družstva je predseda, ktorý riadi družstvo.
- Iným orgánom pôsobiacim v družstve je Komisia starostlivosti o členov a zamestnancov.

Ľudské zdroje

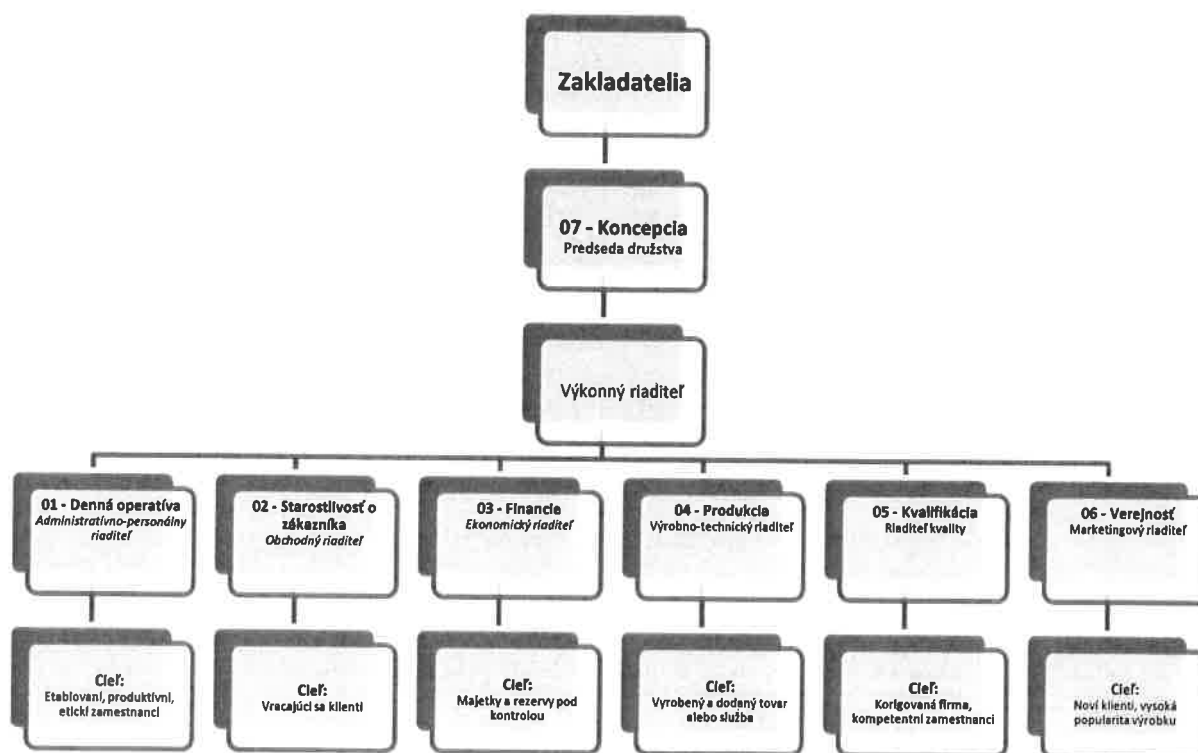
Novoplast, výrobné družstvo Sereď zamestnával k 31.12.2020 celkom 87 pracovníkov v nasledovnej štruktúre:

- THP pracovníci 12
- Robotníci a pomocný personál 75

Pracovné pozície robotníkov a pomocného personálu:

- príprava foriem,
- strihanie,
- miešanie hmôt,
- laminovanie,
- kompletáž výrobkov,
- údržba,
- závodná stráž.

Organizačná štruktúra



Novoplast v. d. Sereď. nemá organizačnú zložku v zahraničí

Výrobnobchodná situácia

Aj napriek zvyšujúcemu sa konkurenčnému boju sa družstvu darí dlhodobo si udržiavať postavenie jedného z najvýznamnejších špecializovaných subjektov na výrobu sklolaminátu na trhu.

Vysoký podiel ručnej práce predstavuje vo všeobecnosti vyššie nároky na prostriedky dosahovania produktivity a kvality práce. Aby sa dodržala kvalita výrobku a kontinuita procesu musí Novoplast, výrobné družstvo Sered' disponovať špičkovými expertmi. Stratégiou družstva je inovácia a zvýšenie podielu strojovej výroby sklolaminátových výrobkov.

Produkcii výrobného družstva Novoplast tvorí zákazková výroba:

- zákazková výroba – tvorí rozhodujúci podiel výroby.
- výrobné družstvo Novoplast vyrába výrobky z týchto oblastí:
 - výroba modelov podľa 3D dát
 - výroba negatívnych pracovných foriem
 - výroba materských modelov
 - laminátové karosérie pre automobilový priemysel a batožinové boxy,
 - sanitárne kabíny do námorných lodí,
 - zábavný priemysel – vodné šmyklávky otvorené a uzavreté, vlakové súpravy, výrobky pre detské ihriská, vozíky do zábavných parkov,
 - reklama – sochy zvierat zo sklolaminátu ako nosič reklamy pre európske mestá, reklamné pylóny

V roku 2020 náš dlhoročný obchodný partner expandoval na trhy do Ázie, konkrétne Číny. Zhotovili sme vodné šmyklávky pre vodné parky v meste Xian a Shanghai. Do roka 2021 boli avizované ďalšie projekty do Číny.

V poslednom štvrtroku 2019 boli obnovené rokovania s talianskymi lodenicami Fincantieri a pre rok 2020 sme obdržali a realizovali objednávku na sanitárne kabíny.

V roku 2020 investovali naši zákazníci do výroby izolačných šál pre vodné šmyklávky, čo úzko súvisí so šetrením energie a s obnoviteľnými zdrojmi. Táto téma ušetrenia energií na vykurovanie tobogánov stúpa na svojej dôležitosti. Takmer 30% vodných šmyklávok, ktoré sme dodali, boli zároveň izolované voči strate tepla.

Novoplast, výrobné družstvo Sered' ponúka svojim obchodným partnerom služby pod jednou strechou a riešenia z jednej ruky. Nami dodávané produkty sú charakteristické komplexnosťou, sú vždy dodávané podľa konkrétneho želania zákazníka. To z nás robí dodávateľa, ktorý uľahčuje a rieši problémy svojim zákazníkom a to je častý dôvod, prečo si objednávajú znova. Dodáme im vždy čo potrebujú, podľa najnovšieho stavu techniky v požadovanom množstve, kvalite a v stanovenom termíne.

Sklolaminátové výrobky vyrobené vo výrobnom družstve Novoplast spĺňajú všetky náročné legislatívne požiadavky EÚ. V marci 2020 prebehol audit systému riadenia kvality nezávislou audítorskou spoločnosťou BUREAU VERITAS SLOVAKIA spol. s r. o. podľa normy ISO:9001:2015. Certifikát kvality bol udelený na ďalšie tri roky, za podmienky neustáleho zlepšovania systému kvality. Pravidelným úspešným absolvovaním certifikovaných a dozorných auditov Novoplast potvrdzuje svoje zodpovedné správanie sa k ochrane životného prostredia a zdravia zamestnancov. Certifikácia deklaruje dlhodobý záväzok družstva zameriavať sa na kvalitu našich výrobkov a neustále zdokonaľovať všetky súvisiace procesy.

V tom istom období získalo družstvo certifikát PRODUCTION QUALITY ASSURANCE, MODULE D od spoločnosti RINA Services Poland. Tento certifikát potvrdzuje Novoplast, výrobné družstvo Sered' ako výrobcu dielov pre námorné zariadenia pre nášho obchodného partnera podľa požiadaviek predpísaných európskou legislatívou pre námorné zariadenia (MED)2014/90/EU a štandardy (EU) 2019/1397.

V roku 2019 bol na úseku prvovýroby uvedený do skúšobnej prevádzky systém riadenia výroby, ktorého implementácia sa začala v roku 2017. V roku 2020 pokračovalo zavádzanie do praxe.

Tvorba ceny

Základom cenotvorby je stanovenie cenovej úrovne, ktorá je dynamická a mení sa podľa štádia životného cyklu.

Novoplast, výrobné družstvo Sered' tvorí ceny podľa druhu výrobku. Nákladovo orientovanú tvorbu ceny používa pri stanovení ceny vlastného sortimentu. Kalkulácia vychádza z nákladov a plánovaného zisku.

Pre zákazkovú výrobu používa kombináciu tvorby ceny na základe zákazníkom akceptovanej hodnoty a konkurenčne orientovanej ceny. Základom stanovenia ceny zákazkovej výroby je dostatočne presné zistenie názoru kupujúceho na hodnotu výrobku a predvídanie reakcie konkurentov.

Základným predpokladom pre zabezpečenie dostatočnej likvidity na splácanie záväzkov je riadenie pohľadávok a ich inkasovanie v termínoch splatnosti. Novoplast, výrobné družstvo Sered' kladie veľký dôraz na systém riadenia pohľadávok. Na dennej báze monitoruje ich stav a minimalizuje možnosť vzniku nedobytných pohľadávok.

Družstvo si dlhodobo udržiava kredit dôveryhodného partnera vo vzťahu k finančným inštitúciám. Dodržiava všetky finančné ukazovatele, povinnosti a podmienky dohodnuté v úverových zmluvách.

Analýza vonkajšieho prostredia

Vonkajšie prostredie vzniká pôsobením prírodných, technických a spoločenských javov.

- 1) Makro prostredie – sa neustále mení a podnikateľské subjekty ho nemôžu nijako ovplyvňovať, môžu na zmeny iba reagovať. Preto Novoplast, výrobné družstvo Sered' sleduje každú zmenu. Široké okolie tvorí súbor premenných. Makro prostredie je časťou externého prostredia, ktoré je spoločné pre všetky odvetvia, podniky a strategické podnikateľské jednotky, pôsobiace v danej ekonomike.
 - a) Politické faktory – politické prostredie má silný vplyv na rozhodovanie a plánovanie výrobného družstva. Politika je činnosť zameraná na presadzovanie verejných záujmov, na získanie uchovávanie a upevňovanie štátnej moci. Členstvo Slovenskej republiky v Európskej únii, NATO, OECD a iných významných svetových politických zoskupeniach dáva možnosť využívať výhody partnerstva, napomáha politickej stabilite zriadenia. Politicko-ekonomická situácia je ovplyvnená záväzkami plynúcimi štátu z medzinárodných zmlúv a právnych aktov. V našich podmienkach je aktuálna implementácia smerníc EÚ do vnútroštátneho práva, z čoho môžu plynúť rôzne obmedzenia.
 - b) Ekonomické faktory – stav ekonomického prostredia určuje prosperitu celého národného hospodárstva a ovplyvňuje schopnosť podnikov dosahovať primeranú mieru zisku. Ekonomické prostredie je dôležité pre odhad ceny pracovnej sily a pre

odhad ceny produktov a služieb. Novoplast výrobné družstvo svoje produkty a služby vyváža hlavne do krajín eurozóny, v menšej miere do štátov tretích krajín a tuzemska. Vstupy nakupuje v tuzemsku a z krajín eurozóny. Celý obchod sa uskutočňuje v domácej mene EUR. Kurzy iných svetových mien neovplyvňujú ekonomiku družstva. Aj v období pred vstupom do eurozóny sa obchod na výstupe uskutočňoval v mene EUR. Kurz domácej meny negatívne ovplyvňoval ekonomické výsledky výrobného družstva. Od roku 2009 až do roku 2016 obrat medziročne rástol, v roku 2017 zaznamenal Novoplast, výrobné družstvo medziročný pokles obratu v dôsledku zmeny výrobného programu, v roku 2018 v roku 2019 vzrástol a v roku 2020 opäť klesol. Výroba sklolaminátových výrobkov nie je podporovaná žiadnou dotačnou politikou štátu.

- c) Sociálne faktory – Sociálne prostredie je komplexom veľkého množstva rozličných prvkov, ktoré sú zdrojom príležitostí a hrozieb, výsledok vplyvu kultúrnych, ekonomických, náboženských a etnických podmienok. Hlavnými sledovanými faktormi sú pracovná sila, priemerný vek populácie, rast populácie, jej mobilita, životná úroveň, životný štýl, úroveň vzdelania a pod. Vysokokvalifikovaní zamestnanci sú kľúčom k úspechu družstva. Každá pracovná pozícia si vyžaduje pracovníka s odbornými vedomosťami a zručnosťami. Pre sklolaminátovú výrobu neexistuje v rámci odbornej prípravy na budúce povolanie učebný ani študijný odbor. Školenia a iné vzdelávacie aktivity pre zamestnancov realizuje výrobné družstvo Novoplast vlastnými prostriedkami. Sociálne faktory sú dynamické a vychádzajú z neustálej snahy jednotlivcov uspokojiť svoje túžby a potreby.
- d) Technologické faktory – nové vedecké poznatky, nové výrobkové a technologické inovácie sú príležitosťou a zároveň hrozbou. V súčasnosti sa tempo technologických zmien neustále zrýchľuje. Každá technologická zmena ovplyvňuje vonkajšie prostredie, inovačnú schopnosť výrobného družstva a posúva jeho činnosti na vyššiu úroveň. Môže urýchliť prechod z ručnej výroby na strojovú, zmeniť smerovanie družstva a zabezpečiť mu výhodné postavenie na trhu. Môže priniesť objavenie nových, doteraz skrytých trhov.
- e) Environmentálne faktory – vo väčšine prípadov podnikanie predstavuje hrozbu pre životné prostredie. Podnikateľské aktivity presahujú jednotlivé regióny a štáty, ohrozujú ekologický systém celej planéty ako celok. Výroba sklolaminátových výrobkov patrí do chemického priemyslu, ktorý sa zaraďuje k možným znečisťovateľom životného prostredia. Dodržiavaním platnej legislatívy na ochranu životného prostredia sa Novoplast výrobné družstvo podieľa na uchovávaní, ochrane a zlepšovaní kvality životného prostredia, a na ochrane zdravia ľudí.
- f) Legislatívne faktory – z hľadiska analýzy legislatívneho prostredia a podmienok pre podnikanie v Slovenskej republike treba zohľadniť vymedzenie podnikania v zmysle zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení platných právnych noriem. Cieľom legislatívneho a politického prostredia je prostredníctvom svojich reprezentantov vytvárať a podporovať stabilné prostredie pri rešpektovaní ľudských práv a základných slobôd demokracie. Legislatívne faktory sú štátom uložené povinnosti a nariadenia prostredníctvom zákonodarnej politiky. V snahe vyhnúť sa možným postihom zo strany štátu družstvo vynakladá nemalé finančné prostriedky na štúdium a analýzu stále sa meniacich sociálnych, pracovných, daňových, obchodných zákonov a zákonov na ochranu životného prostredia.

2) Odvetvové prostredie

- a) Konkurencia – aj keď v konkurenčnej štruktúre odvetvia je Výrobné družstvo Novoplast jedným z najväčších výrobcov sklolaminátových výrobkov v strednej

Európe, čo predstavuje výhody oproti konkurencii, nie je v dominantnom postavení. V odvetví výroby sklolaminátu je v regióne veľa menších firiem, ktoré medzi sebou súťažia najmä prostredníctvom cien. Znižovanie cien spôsobuje aj znižovanie zisku. Zmyslom konkurencie je snaha získať výhody oproti ostatným a realizovať túto výhodu v podobe zisku. Rozsiahle výrobné priestory, pracovná sila, ktorá je schopná spracovať objednávky veľkých rozsahov sú ďalšími výhodami, ktoré zaručujú výhru v súťaži o získavanie čo najväčšieho množstva zdrojov za najnižšie ceny. Na druhej strane náklady, ktoré je potrebné vynaložiť na udržanie rozsiahlych objektov a veľkej kvalifikovanej pracovnej sily môžu zvyšovať cenu produkcie a výrobné družstvo sa môže stať nekonkurencieschopným. Preto musí družstvo využívať aj iné nástroje konkurenčného boja ako je najnižšia cena výrobkov. Konkurenčnými výhodami sú 47-ročná prax vo výrobe sklolaminátových výrobkov a pružnosť výroby pokrytá materiálovo-technickým zabezpečením.

- b) Zákazníci – zákazníci presadzujú svoje záujmy a podmienky. Čím silnejší sú zákazníci, tým je ich vyjednávacía sila vyššia, požadujú nižšie ceny a vyššiu kvalitu. Odbytový trh družstva v roku 2020 tvorili zákazníci štátov spoločenstva EÚ 73%, odberatelia štátov tretích krajín 8%, tuzemskí odberatelia 19%.
- c) Dodávatelia –dodávatelia vyvíjajú tlak predávať materiál za vyššie ceny. Hrozbou môže byť nižšia kvalita predávaných materiálov. Vlastná nákupná stratégia napomáha pri ochrane družstva dostať sa pod príliš veľký tlak predávajúcich. Dodržiavaním vlastnej nákupnej stratégie a predvídaním budúceho vývoja Novoplast, výrobné družstvo eliminuje možný negatívny vplyv na hospodárenie. Dôležitou súčasťou nákupnej stratégie je zlepšovanie odbornej pripravenosti nákupcov a podpore nových prístupov pri práci s dodávateľmi. Pri výbere dodávateľov hlavných surovín, ako sú živice, gelcoaty, sklené rohože a tkaniny, prihliada Novoplast, výrobné družstvo na kvalitu, ktorá by mala byť garantovaná medzinárodnými certifikátmi kvality Lloyd a Veritas na antiemisnú úpravu surovín na schopnosť reakcie na meniace sa podmienky trhu.

Opatrenia na podporu predaja

Podpora predaja je nástrojom zabezpečenia odbytu produktov. Predaj produktov výroby je završenie reprodukčného procesu. Základným nástrojom je plán predaja. Novoplast, výrobné družstvo priebežne sleduje a vyhodnocuje konkurenčnú štruktúru trhu, silu svojho postavenia na trhu a sleduje vývoj vlastného podielu na trhu. Účasťou na špecializovaných domácich a zahraničných výstavách získava družstvo nových zákazníkov a zabezpečuje marketingový prieskum. V roku 2020 pre bolo usporiadanie výstav pre šírenie koronavírusu obmedzené a rokovania boli nahradené online-rozhovormi. Krátka prezentácia vlastného sortimentu výroby je na webovej stránke výrobného družstva. Vysoká kvalita zákazkovej produkcie zabezpečuje neustálu a nepretržitú spoluprácu so starými obchodnými partnermi a informácie o vysokej kvalite zákazkovej produkcie (word-of-mouth marketing) rozširujú okruh obchodných partnerov o nových zákazníkov.

Dopad výroby sklolaminátu na životné prostredie

Novoplast výrobné družstvo Sered', si uvedomuje svoju zodpovednosť voči životnému prostrediu, a preto monitoruje svoj vplyv na životné prostredie v celom výrobnom procese. Cieľom družstva je trvalé zlepšenie environmentálneho riadenia závodu, pretože ochrana

životného prostredia je jedným z kľúčov k úspešnému podnikaniu. Vo výrobných prevádzkach je zavedený systém riadenia odpadov. Všetky vznikajúce odpady sú odborne sledované, identifikované, triedené, skladované a likvidované oprávnenými organizáciami.

Likvidáciu nebezpečného odpadu, komunálneho odpadu, ostatného odpadu a vodného odpadu výrobné družstvo zabezpečuje nasledovne:

- Nebezpečný odpad – skládka BORINA EKOS, s.r.o. Litvínske Opatovce
- Komunálny odpad – obec Dolná Streda
- Ostatný odpad – KOMPLEX-odpadová spoločnosť, s.r.o. Pusté Sady
- Voda obsahujúca oleje z kompresorov – DETOX, s.r.o. Banská Bystrica

Dôraz sa kladie na výber používaných materiálov vo výrobe. Hlavné suroviny pre výrobu sklolaminátových výrobkov sú živice, gelcoaty, sklené rohože a tkaniny. Živice a gelcoaty nakupuje výrobné družstvo od svetových výrobcov, ktorých kvalita je garantovaná medzinárodnými certifikátmi kvality Lloyd a Veritas. Suroviny od týchto výrobcov sú produkované s antiemisnou úpravou, čo znižuje emisie škodlivých prvkov do ovzdušia až o 50% a neprekračujú tak povolené limity. Ponuka sklenených rohoží a tkanín je na trhu pestrá, čo pozitívne ovplyvňuje nákupnú cenu týchto vstupov.

Prehľad ekonomických výsledkov za rok 2020

Novoplast, výrobné družstvo dosiahlo v roku 2020 nasledovné ekonomické výsledky:

Ukazovateľ	2019	2020
Výnosy	7 275 604	6 824 220
Náklady	7 229 001	6 654 969
Hospodársky výsledok pred zdanením	46 603	169 251
Hospodársky výsledok po zdanení	31 950	146 349
Daň z príjmov splatná	14 653	22 902
Obchodná marža z predaja tovaru	1 667	1 277
Tržby za predaj výrobkov a služieb	7 146 724	6 602 869
Zmena stavu vnútropodnikových zásob	64 272	53 498
Aktivácia	0	0
Výroba spolu	7 210 996	6 656 367
Výrobná spotreba	4 196 493	3 717 236
Osobné náklady	2 741 429	2 625 287
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	68 114	195 765
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-21 511	-26 514

Tabuľka 1 - výnosy a náklady za roky 2019 a 2020

Novoplast, výrobné družstvo malo v roku 2020 nasledovnú štruktúru súvahových položiek:

Ukazovateľ	2019	2020
Majetok spolu	2 663 724	3 579 589
Neobežný majetok	455 615	768 439
Obežný majetok	2 191 619	2 790 748
Vlastné imanie a záväzky	2 663 724	3 579 589
Vlastné imanie	997 814	1 129 163
Záväzky	1 665 910	2 450 426
Z toho: dlhodobé a krátkodobé záväzky	717 096	997 800
bankové úvery	948 814	1 452 626

Tabuľka 2 - štruktúra súvahových položiek v roku 2019 a 2020

Novoplast, výrobné družstvo dosiahlo v roku 2020 výnosy v tejto štruktúre:

Druh výnosov	2019	2020
Tržby za výrobky	6 623 598	6 235 978
Tržby za služby	523 126	366 891
Tržby za tovar	6 058	6 554
Zmena stavu nedokončenej výroby	51 595	66 631
Zmena stavu hotových výrobkov	12 677	-13 133
Tržby z predaja materiálu	56 961	16 916
Ostatné prevádzkové výnosy	1 258	144 378
Kreditné úroky	0	0
Kurzové zisky	31	5
Ostatné výnosy z finančnej činnosti	300	0
Spolu	7 275 604	6 824 220

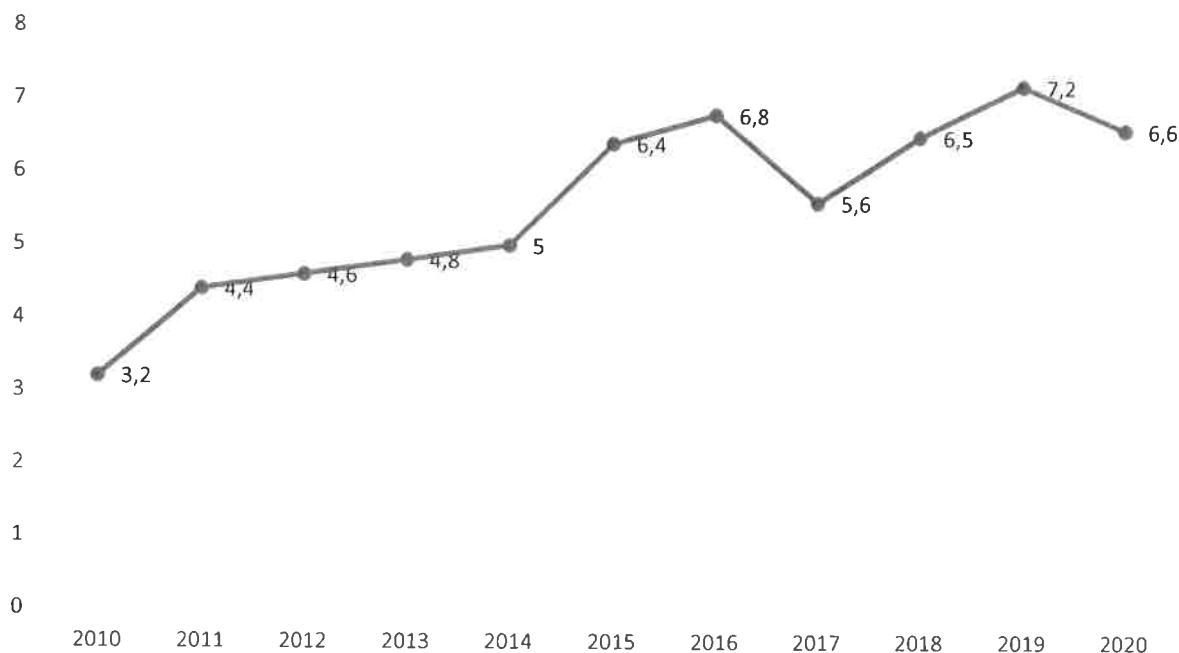
Tabuľka 3 - štruktúra výnosových položiek v rokoch 2019 a 2020

Novoplast, výrobné družstvo vyrobilo v roku 2020 výrobky v tejto štruktúre:

Výrobok	2019	2020
Sprchové boxy	0	481 407
Šmykľavky	5 548 771	4 259 554
Zábavný priemysel	434 568	732 688
Figuríny	77 334	50 257
Lode BB	8 456	30 746
Batožinové boxy	24 550	1 450
Reklamné pylóny	132 495	83 139
Bazény	87 383	0
Bobová dráha	28 861	70 443
Nádrže	0	4 041
Ostatné	37 007	147 665
Formy a modely	244 173	358 088
Poštové vozíky	0	16 500

Tabuľka 4 - štruktúra výroby v rokoch 2019 a 2020

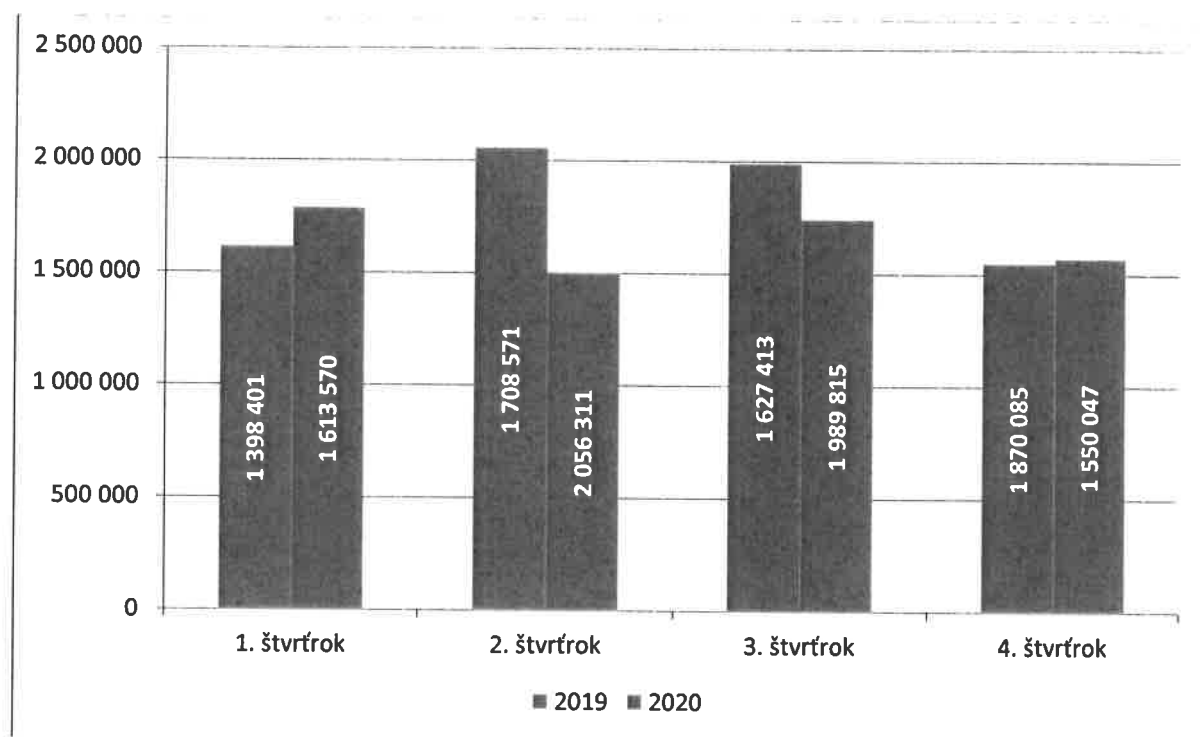
Z dlhodobého hľadiska dosahuje Novoplast, výrobné družstvo tieto hodnoty obratu:



Graf 1- Vývoj tržieb v mil. EUR Novoplast, v.d. za roky 2010 - 2020

Oproti roku 2019 poklesol predaj vlastných výrobkov v roku 2020 o 388 tis. a tržby z predaja služieb o 156 tis. EUR

Najväčší pokles v objeme výroby dosiahlo družstvo vo výrobkoch zaradených do skupiny šmykľavky -1289 tis. EUR, bazény -87 tis. EUR, reklamné pylóny -49 tis. EUR, figuríny -27 tis. EUR a batožinové boxy -23 tis. EUR. Nárast v objeme výroby bol zaznamenaný v položke sprchové boxy +481 tis. EUR, zábavný priemysel +298 tis. EUR, formy a modely +114 tis. EUR ostatné +111 tis. EUR, bobová dráha +42 tis. EUR lode BB +22 tis. EUR a nádrže +4 tis. EUR. Podiel na tržbách v roku 2020 v percentuálnom vyjadrení: výroba šmykľaviek 67%, produkcia do zábavných parkov 12%, sprchové boxy 8%, formy a modely 6%, ostatné 2%, reklamné pylóny 1%, bobová dráha 1%. Zvyšok produkcie tvorili figuríny, lode BB, batožinové boxy, nádrže a poštové vozíky. Z celkového objemu tržieb 6,6 mil. EUR predstavuje domáci trh 1,3 mil. EUR, trh tretích krajín 0,5 mil. EUR a trh krajín EÚ 4,8 mil. EUR. Vývoj tržieb v jednotlivých štvrtrokoch 2020 zobrazuje nasledujúci graf:



Graf 2 – vývoj tržieb za jednotlivé štvrťroky v EUR v rokoch 2019 a 2020

Novoplast, výrobné družstvo Sereď zaznamenal v tržbách za vlastné výrobky a služby oproti roku 2019 nárast v prvom a štvrtom štvrťroku, v druhom a treťom štvrťroku zaznamenal pokles. Najvyššie tržby boli dosiahnuté v prvom štvrťroku 2020.

V roku 2020 výrobné družstvo nevynaložilo žiadne náklady na výskum a vývoj nových výrobkov. Pri zákazkovej výrobe väčšinou nie je potrebné vyvíjať nové výrobky, keďže investor, respektíve odberateľ zvyčajne prichádza s konkrétnou víziou alebo projektom zákazky.

Prehľad o dlhodobom nehmotnom a dlhodobom hmotnom majetku

V roku 2020 družstvo nakúpilo DHM pod limit 1.700 EUR – ručná obrábacia technika a kancelárska technika v hodnote 42 tis. EUR. Dlhodobý hmotný majetok v hodnote 419 tis. EUR.

Štruktúra majetku a zdrojov

Nárast hodnoty majetku k 31.12.2020 činí 915 864 EUR a pozostáva z nasledovných položiek:

neobežný majetok HM a NHM	+312 823
obežný majetok	+599 129
z toho: zásoby	+194 982
pohľadávky	+33 972
finančné účty	+370 175
časové rozlíšenie nákladov	+3 912

Vlastné imanie a záväzky vzrástli o 915 864 EUR:

Z toho:	
Záväzky	+784 515
- dlhodobé záväzky	-10 444
- krátkodobé záväzky	+281 094
- bankové úvery	+503 812
- rezervy	+10 053
Vlastné imanie	+131 349

Novoplast v. d. Sered' je samostatná organizačná zložka, neeviduje nadobudnutie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií.

Hospodársky výsledok

Hospodársky výsledok za rok 2020 je zisk EUR 169 250,93. Po zaplatení dane z príjmov PO vo výške EUR 22 901,52 podľa zákona NR SR č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení platných právnych noriem zostáva na rozdelenie EUR 146 349,41. Nakoľko družstvo eviduje neuhradenú stratu minulých rokov vo výške EUR 283 868,23 navrhujeme hospodársky výsledok vo výške 121 349,41 EUR zaúčtovať na účet 429 – neuhradená strata minulých rokov. Na úhradu straty roku 2007 vo výške EUR 112 321,21, na úhradu straty roku 2008 vo výške 9 028,20 EUR. Zostatok hospodárskeho výsledku vo výške 25 000,00 EUR navrhujeme prideliť do sociálneho fondu.

Predpokladaný vývoj činnosti výrobného družstva Novoplast v roku 2021

V roku 2021 predpokladáme predaj produkcie podľa sortimentu vo výške EUR 6 480 tis. nasledovne:

Vodné šmykľavky	4 710 tis. EUR
Reklamné pylóny	70 tis. EUR
Príslušenstvo bazénov	760 tis. EUR
Figuríny	65 tis. EUR
Vybavenie zábavných parkov	670 tis. EUR
Lode	25 tis. EUR
Formy a modely	180 tis. EUR

Správa nezávislého audítora

Správa nezávislého audítora bola vydaná dňa 10. mája 2021 audítorkou SKAu Ing. Helenou Blehovou, číslo licencie 665 s týmto názorom:

Názor

Podľa môjho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2020 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).

Udalosti po skončení roka 2020

Na konci roka 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny týkajúce sa COVID-19 (koronavírus). Negatívny vplyv na svetový obchod, na firmy aj na jednotlivcov môže byť vážnejší ako sa pôvodne očakávalo. Novoplast, výrobné družstvo Sered' nepredpokladá zníženie výnosov (tržieb), avšak zvyšujúce sa ceny vstupov môžu výrazne ovplyvniť hospodársky výsledok. Rozsah takéhoto vplyvu nie je možné v tomto období kvalifikovane odhadnúť.

Manažment družstva bude monitorovať dopad a podnikne všetky kroky na zmiernenie negatívnych účinkov.

Vzhľadom k tomu, že ekonomika výrobného družstva Novoplast nie je v prvej línii zasiahnutých podnikateľských subjektov, potencionálne dopady COVID 19 nebudú mať významný vplyv na schopnosť nepretržite pokračovať v činnosti nasledujúcich 12 mesiacov. Akýkoľvek vplyv zahŕnie účtovná jednotka do účtovníctva a účtovnej závierky v roku 2021.

Záver

Napriek poklesu predaja vlastných výrobkov a služieb oproti roku 2019, náročnej a zložitej situácii výrobné družstvo v roku 2020 dosiahlo pozitívne hospodárske výsledky. Aby si družstvo udržalo stabilnú finančnú situáciu, muselo urobiť niekoľko náročných rozhodnutí. V záujme dosiahnutia diverzifikácie výrobného programu prijalo investičný úver na nákup obrábacích zariadení a výstavbu haly vo výške EUR 500 tis. s odkladom splátok úrokov. Dôležitú úlohu k dosiahnutiu uspokojivých výsledkov zohrali projekty zazmluvnené v minulých obdobiach. Jednoznačnou výhodou sa ukázala schopnosť reagovať na zmeny na trhu, silná predajná stratégia a schopnosť realizovať malé aj veľké projekty.

V Dolnej Strede 12.10.2021

Prílohy: Účtovná závierka 2020

Poznámky za rok 2020

Dodatok správy nezávislého audítora o overení výročnej správy za rok 2020



Juraj Brigant
Predseda



Ing. Marta Huterová
ekonóm

DODATOK SPRÁVY NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

K VÝROČNEJ SPRÁVE za rok 2020

štatutárnemu orgánu a členom družstva NOVOPLAST, výrobné družstvo Sereď

v zmysle § 27 odsek 6 zákona č. 423/2015 Z.z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“)

I. Overila som účtovnú závierku spoločnosti NOVOPLAST, výrobné družstvo Sereď k 31. decembru 2020, priloženú k výročnej správe spoločnosti za rok 2020, ku ktorej som dňa 10.05.2021 vydala správu nezávislého audítora z auditu účtovnej závierky v nasledujúcom znení:

Správa z auditu účtovnej závierky

Uskutočnila som audit účtovnej závierky spoločnosti NOVOPLAST, výrobné družstvo Sereď (ďalej len „Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2020, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Názor

Podľa môjho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2020 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).

Základ pre názor

Audit som vykonala podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Moja zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od Spoločnosti som nezávislá podľa ustanovení zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre môj audit účtovnej závierky a splnili som aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Som presvedčená, že audítorské dôkazy, ktoré som získala, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre môj názor.

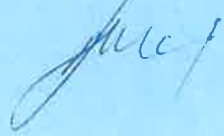
Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Mojou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávosti, ak také existujú. Nesprávosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že



jednotlivo alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujem odborný úsudok a zachovávam profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujem a posudzujem riziká významnej nesprávnej účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujem a uskutočňujem audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavam audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre môj názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnej účtovnej závierky je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujem sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby som mohla navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Spoločnosti.
- Hodnotím vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robím záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejem k záveru, že významná neistota existuje, som povinná upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať môj názor. Moje závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania mojej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotím celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

II. Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe – dodatok správy nezávislého audítora

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Naš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdila som, či výročná správa Spoločnosti obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, podľa môjho názoru:

- ***informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2020 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,***
- ***výročná správa za rok 2020 obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.***

Okrem toho, na základe mojich poznatkov o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré som získala počas auditu účtovnej závierky, som povinná uviesť, či som zistila významné nesprávne informácie vo výročnej správe, ktorú som dostala po dátume vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by som mala uviesť.

V Nitre, dňa 13. decembra 2021

Ing. Helena Blehová
licencia SKAU 665
Hornočermánska 13, 949 01 Nitra

