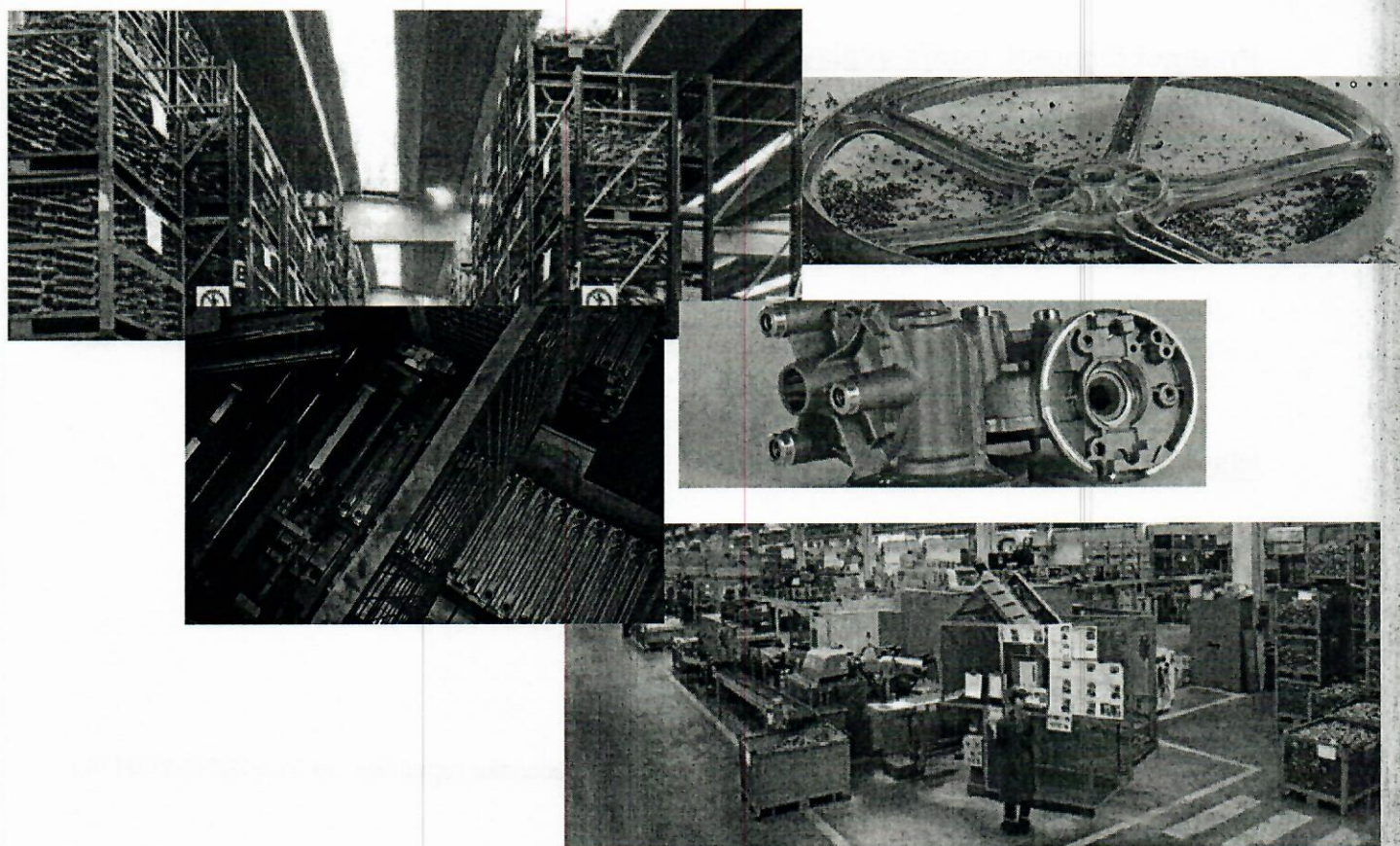


Výročná správa spoločnosti BRIXIAPRESS, s.r.o. za rok 2020



Profil spoločnosti

Identifikačné údaje, vlastnicke vzťahy

Obchodný názov: BRIXIAPRESS, s.r.o.
Sídlo spoločnosti: Matušková 48, 976 31 Vlkanová
Slovenská republika
Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným
Deň vzniku: 20/07/2006
Výška základného imania: 726 141,00 EUR

Tel.: 0421 48 2297882
E-mail: purchasedpt@brixiapress.sk

Predmet činnosti podľa výpisu z obchodného registra

- zlievanie železných a neželezných obyčajných kovov,
- opracovanie odliatkov z hliníka a jeho zliatin,
- sprostredkovanie obchodu a služieb v rozsahu voľnej živnosti,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti /veľkoobchod/ v rozsahu voľnej živnosti,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi /maloobchod/ v rozsahu voľnej živnosti.

Hlavné produktové skupiny

- automobil
- biela technika

Zoznam vlastníkov BRIXIAPRESS, s.r.o.

Od 31.05.2018 do 31.12.2020

O1F+SK S.r.l., Piazza della Repubblica 28, Miláno, 201 24 Talianska republika (od 31.5.2018) 97,61 %;

Od 12.11.2019 do 04.09.2020

METALPRES S.r.l., Piazza della Repubblica 28, Miláno 201 24 Talianska republika (od 12.11.2019 do 04.09.2020) 2,39 %

Od 05.09.2020 do 31.12.2020

ORANGE 1 FOUNDRY S.r.l., Piazza della Repubblica 28, Miláno 201 24 Talianska republika (od 05.09.2020) 2,39 %

Spoločnosť sa zahŕňa do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti METALPRES S.r.l., Piazza della Repubblica 28, Miláno 201 24 Talianska republika prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti O1F+SK S.r.l., Piazza della Repubblica 28, Miláno 201 24, Talianska republika, ktorá má 97,61 % podiel na jej základnom imaní. Od 05.09.2020 je spoločníkom spoločnosť ORANGE 1 FOUNDRY S.r.l., ktorá má 2,39 % podiel na základnom imaní. Do 04.09.2020 bola spoločníkom spoločnosť METALPRES S.r.l.

História firmy

Spoločnosť BRIXIAPRESS, S.r.o. prevádzkuje svoju činnosť na Slovensku už 13 rokov, a to od svojho založenia v r. 2006. V priebehu roka 2018 Skupina Orange 1 so sídlom v Taliansku a so svojou divíziou, ktorá pôsobí v odvetví tlakového liatia hliníka, nadobudla v Brixiapress S.r.o. väčšinový obchodný podiel.

Táto spoločnosť je súčasťou divízie tavenie. Skupina veľmi verí tejto svojej novej investícii, pretože firma prináša so sebou kapacity potenciálneho obratu 25 miliónov EUR a jej geografická poloha ju robí veľmi konkurencieschopnou z logistického hľadiska aj z hľadiska vývoja nákladov na miestnu pracovnú silu. Navyše môže ťažiť aj zo vzťahov s novými klientami, ktoré získala po predchádzajúcich vlastníkoch. Brixiapress S.r.o. bola súčasťou Skupiny Gruppo Industrie Pasotti, v súčasnosti v konkurze, a ocitla sa v krízovej situácii, ktorú spôsobili predovšetkým málo vhodné rozhodnutia predchádzajúceho manažmentu. Ich konanie odzrkadľuje súvaha za rok 2018, ktorá vykazuje záporný hospodársky výsledok vo výške cca 3 milióny EUR.

Oznamujeme, že Skupina Gruppo Orange 1 považuje spoločnosť Brixiapress S.r.o. za strategickú pre budúcnosť a nasledujúce roky budú zamerané na jej ozdravenie a reštrukturalizáciu.

Vízia BRIXIAPRESS, s.r.o.

Vízia podniku je zameraná na pokračovanie a udržanie svojej pozície na európskom trhu a expanziu prítomnosti na nových trhoch, a tak uspokojiť požiadavky klientov na neustále zlepšovanie systému kvality, ochranu životného prostredia a zvyšovanie bezpečnosti.

Poslanie a ciele

Hlavným cieľom spoločnosti je preniknúť so svojimi výrobkami na ďalšie európske trhy a pokračovať v trende rastu výroby dielov pre automobilový priemysel a priemysel domáчих elektrospotrebičov.

Naším cieľom v súčasnosti i v strednodobom hľadisku je byť pre našich klientov stále spoľahlivejším a konštruktívnejším technologickým partnerom. Uspokojiť klienta z hľadiska kvality výrobkov a služieb, prostredníctvom našich špecifických odborných znalostí v procese tlakového liatia a v tesnej spolupráci pri

riešení problémov, to je naše prvoradé poslanie. Využívanie informatických technológií čo najlepším spôsobom nám umožní monitorovať podnikové náklady a zlepšovať postupy, a tak znižovať výrobné náklady a ešte viac zvyšovať konkurencieschopnosť na vnútroštátnom a medzinárodnom trhu.

Podnikové výsledky

Predaje

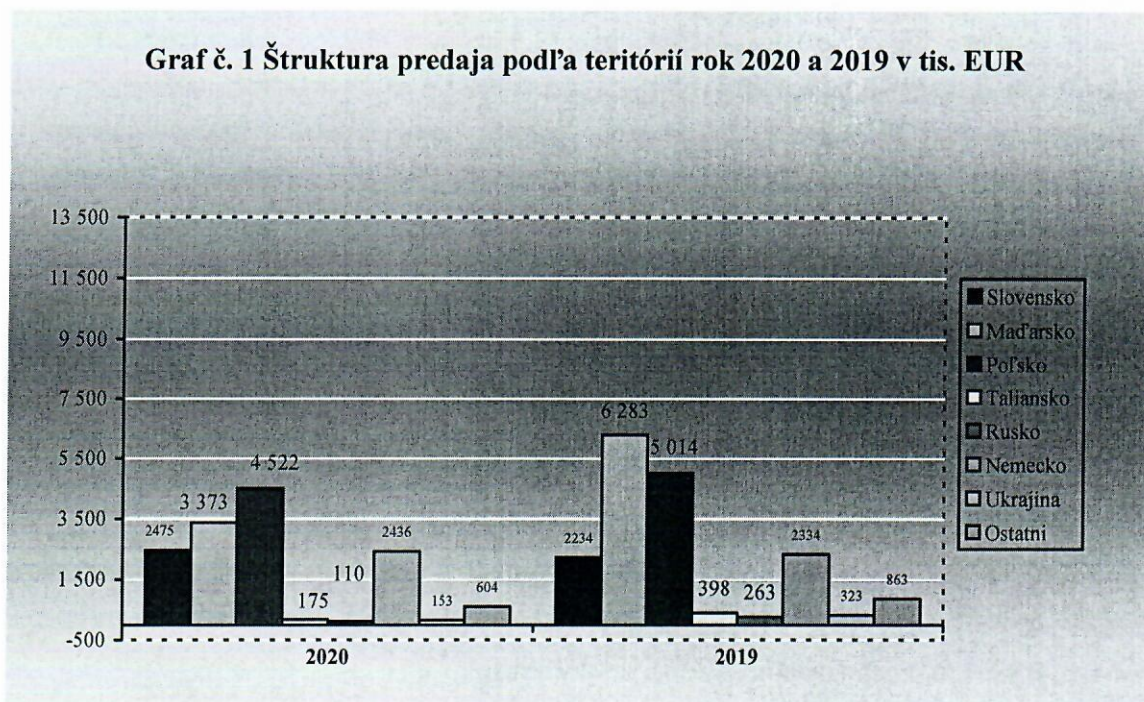
V roku 2020 zaznamenala spoločnosť pokles predaja. Hlavnou príčinou tohto poklesu je zníženie dopytu. Kým objem realizovaných obchodov týkajúcich sa majetku, výrobkov, materiálov a iných hospodárskych činností na slovenskom trhu predstavuje cca 10% celkovej realizovanej produkcie, predaj na zahraničných trhoch dosiahol objem cca 90 %.

Firma obchoduje s klientami Slovenskej republiky, krajín európskej únie a tretích krajín.

Hlavní zákazníci v EÚ sú Nemecko, Poľsko, Maďarsko a Taliansko. Mimo EÚ sú to Rusko, Ukrajina, Mexiko a Južná Afrika.

Výrobky, ktoré predáva Brixipress S.r.o., je možné rozdeliť podľa odvetví do dvoch hlavných skupín: Automobilový priemysel a divízia domácich elektrospotrebičov.

V grafe č.1 je zobrazené rozdelenie predaja podľa krajín.



Ľudské zdroje

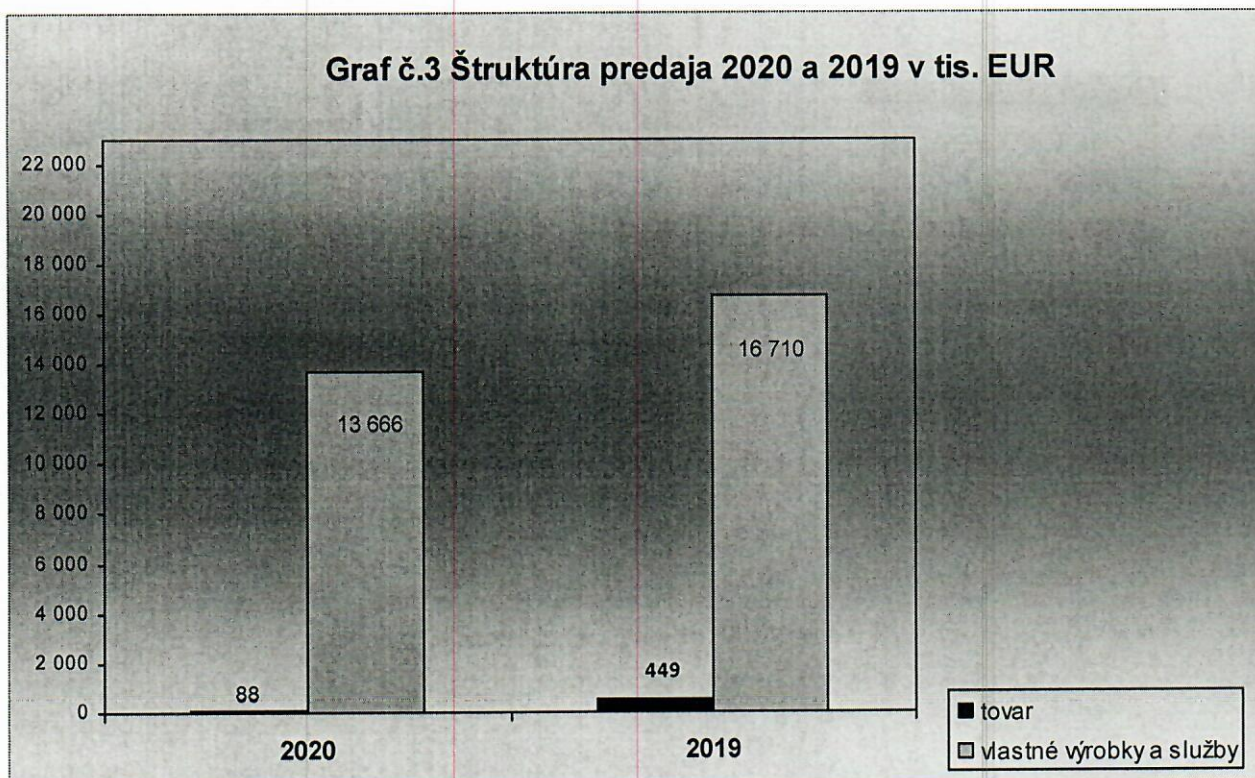
Počet zamestnancov ku dňu zostavenia účtovnej závierky (31.decembru 2020) bol 109 ľudí. Priemerný prepočítaný počet zamestnancov dosiahol v roku 2020 číslo 108.

Graf č.2 zobrazuje rozdelenie pracovnej sily:



Výroba

Výroba sa v roku 2020 oproti predchádzajúcemu roku 2019 klesla , čo v absolútnych hodnotách predstavuje pokles produkcie o 3 072 tis. EUR. Ako už bolo uvedené je to dôsledok koncentrácie obratu hlavne na automobilový priemysel.



Ekonomická situácia

Výkaz ziskov a strát

Spoločnosť v roku 2020 zaznamenala negatívny vývoj tržieb z predaja vlastných výrobkov, služieb a tovaru. V porovnaní s rokom 2019 klesli tržby za vlastné výrobky v absolútnom vyjadrení o 3.044 tis. EUR čo predstavuje pokles o cca 18%.

Produkcia v roku 2020 klesla oproti prechádzajúcemu roku 2019, čo v absolútnom vyjadrení predstavuje pokles produkcie o 3.897 tis. EUR

Čo predstavuje ročný pokles o 22%.

Aj napriek zníženiu produkcie a odbytu proti spotrebe produkcie **pridaná hodnota** v roku 2020 prekročila hranicu dosiahnutú v roku 2019, čo v konečnom dôsledku predstavuje v porovnaní s rokom 2019 nárast na 2.986 tis. EUR t.j. dosiahla kladný rozdiel 259 tis. EUR.

Spoločnosť aj napriek uvedenému pozitívnemu javu zaznamenala v roku 2020 celkový **negatívny výsledok zo svojej hospodárskej činnosti** v celkovej výške takmer 67 tis. EUR..

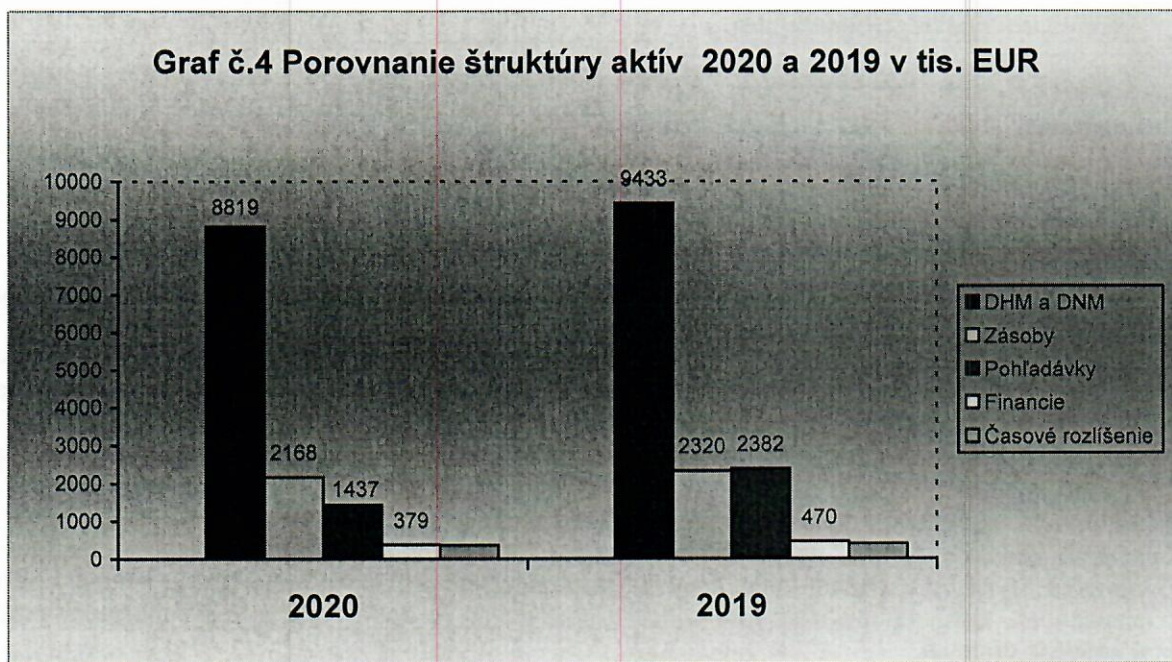
Spoločnosť aj naďalej financuje pohľadávky prostredníctvom faktoringu, z čoho pre firmu vznikajú náklady spojené s poplatkami a úrokmi. Z dôvodu zvyšovania obratu sa spoločnosť už v minulosti rozhodla navýšiť limity pre financovanie jednotlivých zákazníkov vo faktoringových spoločnostiach. Pokles fakturácie spôsobil následný pokles finančných nákladov (poplatkov, úrokov), Celkové finančné náklady klesli o 35 % oproti roku 2019.

Majetok spoločnosti

Aktíva

Graf č. 4 vykresľuje a porovnáva štruktúru aktív spoločnosti za roky 2020 a 2019. Hodnota aktív sa v porovnaní s rokom 2019 znížila o 1.846 tis. EUR.

Graf č.4 Porovnanie štruktúry aktív 2020 a 2019 v tis. EUR



Obežný majetok

V roku 2020 poklesol obežný majetok o takmer 1.188 tisíc EUR. Predstavuje to pokles vo výške cca 23% oproti predchádzajúcemu roku. Hodnota obežného majetku je 3.984 tisíc EUR.

Pokles bol spôsobený znížením materiálových zásob cca o 7 % a celkového objemu pohľadávok ku 31. decembru 2020 a to až do výšky takmer 40% oproti roku 2019.

Pasíva

Suma celkových záväzkov sa zmenila z 13,111 mil € v roku 2019 na 11,405 mil € v roku 2020.

Hlavné zmeny:

Záväzky voči ostatným veriteľom sa znížili z 2,09 mil € v roku 2019 na 1,390 mil € v roku 2020.

Záväzky voči dodávateľom sa znížili zo 6,08 mil € v roku 2019 na 3,588 mil € v roku 2020.

Vyššie uvedený pokles o 3,206 mil € bol iba z časti financovaný v sume 1,300 mil € materskou spoločnosťou, rozdiel v sume 1,900 mil € je likvidita vytvorená spoločnosťou počas roka 2020.

Spoločnosť pokračovala vo financovaní svojich potrieb prostredníctvom predaja pohľadávok faktoringu s regresom.

Záväzky spoločnosti sa znížili o 5 765 tisíc EUR v porovnaní s rokom 2019, v percentuálnom vyjadrení o 13%.

Záväzky voči ovládajúcej spoločnosti z obchodného styku v rámci ozdravného procesu klesli o 1 244 tisíc EUR.

Záväzky voči iným zahraničným a domácim dodávateľom zaznamenali pokles o 2 415 tisíc EUR.

Životné prostredie a bezpečnosť

V priebehu roka 2020 spoločnosť nehlásila žiadnu činnosť, ktorá by mala významný dopad na životné prostredie.

Finančná situácia

Účtovná závierka za rok 2020 bola spracovaná za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti.

Spoločnosť dosiahla za rok 2020 stratu v sume EUR 67 tisíc a krátkodobé pasíva prevyšujú k 31. decembru 2020 krátkodobé aktíva o EUR 4 319 tisíc. Navyše je tiež spoločnosť závislá od financovania ostatnými spoločnosťami skupiny Orange1.

Vedenie spoločnosti pripravilo plán na základe ktorého by malo postupne dôjsť k navýšeniu využitia kapacity a zefektívňovaniu výroby za účelom dosiahnutia kladného výsledku hospodárenia.

Schopnosť spoločnosti pokračovať ako zdravo fungujúci podnikateľský subjekt a realizovať aktíva a splácať záväzky v rámci bežného podnikania v sumách, v akých sú vykázané v priloženej účtovnej závierke závisí od úspešnej implementácie podnikateľského plánu a pokračujúcej podpory od materskej spoločnosti, ktorá sa zaviazala túto podporu poskytovať po dobu minimálne 12 mesiacov od skončenia účtovného obdobia.

V prvom štvrtroku 2021 je obrat na úrovni rovnakého obdobia roku 2020. Spoločnosť očakáva, že v roku 2021 bude pokračovať v pláne zvyšovania efektívnosti, ktorý sa začal v druhej polovici roka 2020. Aj z finančného hľadiska výsledky za prvý štvrtrok naznačujú zlepšenie NFP.

V súvislosti s pandémiou boli na Slovensku zavedené obmedzenia zamerané na epidemiologickú izoláciu a boli stanovené opatrenia na zabránenie šíreniu nákazy, a to aj prostredníctvom obmedzení výrobných činností, mobility osôb a kolektívneho spolužitia.

Následné obavy o stupeň rozšírenia, ktorý by mohli varianty dosiahnuť, a neistota súvisiaca s termínom ukončenia očkovacej kampane v Európe, ako aj v ostatných hlavných krajinách, s ktorými má spoločnosť vzťahy, by sa mohli prejaviť v ďalšom spomalení procesu normalizácie.

Národný a medzinárodný hospodársky kontext: Hoci spoločnosť Brixiapress v súčasnosti nie je schopná spoľahlivo určiť vplyv vyplývajúci z COVID-19 na ciele na rok 2021 a nasledujúce roky, na základe informácií, ktoré sú v súčasnosti k dispozícii, spoločnosť očakáva obmedzený vplyv v porovnaní s cieľmi v prebiehajúcom roku.

Akékoľvek ďalšie budúce vplyvy na hospodárske/finančné výsledky a na súvahu, ako aj na plány rozvoja podnikania sa budú posudzovať v závislosti od vývoja a trvania pandémie.

Rovnaké úvahy sa vzťahujú aj na prípadné dôsledky na rozvojové iniciatívy, ako aj na dodávateľov alebo zákazníkov.

Aj vzhľadom na opätovné začatie činností, ktoré je v súlade s časom potrebným na návrat k normálnemu stavu, sa nepredpokladá, že by táto situácia mohla spôsobiť významné neistoty týkajúce sa kontinuity činnosti vzhľadom na toky generované prevádzkovou činnosťou a finančnú podporu zaručenú bankovým systémom a materskou spoločnosťou Orange 1 Electric Motors SpA.

Vo Vlkánovej, 14/12/2021