

2021

VÝROČNÁ SPRÁVA /

ANNUAL REPORT

2021



Výročná správa za rok 2021

Obchodné meno účtovnej jednotky: SP.Plast, s.r.o.

Sídlo: Nitrianska cesta 503/60, 958 01 Partizánske

Vyhotovená dňa: 23.2.2021

Podpis štatutárneho orgánu:

Podpis zodpovednej osoby za

Vyhotovenie výročnej správy:

Vyhotovila: Ing. Mária Chudá

OBSAH

Úvod

1. Základné údaje spoločnosti
 - 1.1. Identifikácia spoločnosti
 - 1.2. Predmet činnosti
2. Genéza spoločnosti a podnikateľská činnosť
 - 2.1. Vznik spoločnosti
 - 2.2. Stručné zhodnotenie predchádzajúcich rokov
 - 2.3. Udalosti osobitného významu
 - 2.4. Budúci vývoj činnosti účtovnej jednotky
 - 2.5. Predmet podnikania spoločnosti
 - 2.5.1. Výroba
 - 2.5.2. Montáž
 - 2.6. Výskum a vývoj
 - 2.7. Akcie a podiely
 - 2.8. Závazky voči Slovenskej republike
 - 2.9. Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty
3. Organizačná štruktúra spoločnosti
 - 3.1. Organizačná štruktúra – riadenie spoločnosti
 - 3.2. Zamestnanosť
4. Významní dodávatelia a odberatelia
 - 4.1. Dodávatelia
 - 4.2. Odberatelia
5. Postavenie a stabilita spoločnosti na trhu
 - 5.1. Rozvoj výrobných a podnikateľských plánov
6. Stanovisko audítora o overení účtovnej závierky

Spoločnosť SP.Plast, s.r.o. (ďalej len Spoločnosť) je zameraná na výrobu plastových častí a súčastí vstrekovacími lismi. Hlavnou činnosťou spoločnosti je výroba plastových častí a súčastí pre osobné ochranné pracovné prostriedky, kuchynský riad a iné.

Podľa ustanovenia § 20 ods. 3 zákona o účtovníctve je účtovníctvo účtovnej jednotky úplné vtedy, ak účtovná jednotka vyhotovila výročnú správu a zverejnila údaje účtovnej závierky. Neoddeliteľnou súčasťou výročnej správy sú aj údaje z účtovnej závierky. Táto výročná správa poskytuje verný a pravdivý obraz o vývoji, stave a iných udalostiach osobitného významu ako aj o majetkovej a finančnej situácii v Spoločnosti.

Výročná správa je zostavená za obdobie roku 2021, t.j. od 01.01.2021 do 31.12.2021, tak ako aj účtovná závierka.

1. Základné údaje spoločnosti

1.1. Identifikácia spoločnosti

Obchodné meno účtovnej jednotky:	SP.Plast, s.r.o.
Sídlo:	Nitrianska cesta 503/60, 958 01 Partizánske
Identifikačné číslo organizácie (IČO):	36 610 127
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Deň zápisu:	15.06.2006
Obchodný register:	Okresného súdu Trenčín, oddiel: Sro, vložka číslo 19225/R
Štatutárny orgán:	konateľ
Spoločníci:	Recherche et Developpement des Plastiques Holding, s.a.s. 01250 Corveissiat, Francúzsko
Základné imanie:	6 639 EUR

1.2. Hlavný predmet činnosti

- Výroba gumových a plastových výrobkov
- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi
- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti
- Prenájom priemyselného spotrebného tovaru, strojov a zariadení v rozsahu voľnej živnosti
- Ostatné (podľa výpisu z Obchodného registra)

2. Genéza spoločnosti a podnikateľská činnosť

2.1. Vznik spoločnosti

Spoločnosť vznikla v roku 2006 Zakladateľskou listinou o založení spoločnosti s ručením obmedzeným.

V máji 2007 zahájila svoju výrobnú činnosť v Partizánskom v prenajatých priestoroch o výmere približne 4000 m². Hlavnou výrobnou náplňou je výroba plastových častí a súčastí pre rôznych zákazníkov. Zakladateľom Spoločnosti bol pán Roland Didienne. Od roku februára 2014 je konateľom Spoločnosti pán Franck Lapierre.

Spoločnosť patrí do medzinárodnej skupiny Recherche et Developpement des Plastiques Holding, s.a.s. vo Francúzsku. K ďalším sesterským spoločnostiam Spoločnosti patria: Vape Plast (FR), Plastifal (FR), Vulpi Plast (FR), DP Plast (PL), SAS I.A.C. (FR). Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

2.2. Stručné zhodnotenie predchádzajúcich rokov

Spoločnosť sa po zahájení svojej výrobnej činnosti začala sústreďovať aj na iných zákazníkov.

Najvýraznejší prelom nastal v roku 2012, kedy sa zákazníkom spoločnosti stala nadnárodná spoločnosť Tupperware. Od tohto roku sa datuje aj začatie výroby kuchynského riadu a náčinia práve pre spomenutú spoločnosť.

V roku 2017 získala Spoločnosť významného zákazníka na medzinárodnej úrovni – firmu Salomon (popredný výrobca a predajca športových potrieb).

V roku 2018 začala spolupráca s ďalšími významnými zákazníkmi – so spoločnosťou Schneider Electric a.s. (globálny špecialista v oblasti energetického manažmentu a automatizácie) a so spoločnosťou Grupo Antolin (svetový dodávateľ komponentov pre automobilové interiéry).

V roku 2020 Spoločnosť zasiahla korona kríza, ktorá sa prejavila v celosvetovom meradle. Spoločnosť však táto skutočnosť v roku 2020 výrazne neovplyvnila a v tomto roku dosiahla spoločnosť vyšší obrat ako v roku 2019. Aj napriek úsiliu na zvýšenie obratu a pokračovaniu jednaní so zákazníkmi sa celosvetová korona kríza prejavila na obrate Spoločnosti v roku 2021 poklesom obratu oproti roku 2020 o 2,68 %. Musíme konštatovať, že na základe predbežných výsledkov zo začiatku roka 2022 vidíme, že trend poklesu obratu bude s najväčšou pravdepodobnosťou pokračovať aj v nasledujúcom období.

V roku 2019 získala Spoločnosť certifikát podľa IATF 16949:2016 a certifikát podľa ISO 9001:2015.

V roku 2017 investovala Spoločnosť do kúpy nových technologických zariadení a periférií. Vo väčšom objeme začala meniť a reorganizovať štruktúru zamestnancov smerom k vyšším objemom výroby a apelovaním na zvýšenú kontrolu svojich výrobkov. V tomto trende chce spoločnosť pokračovať aj v budúcnosti aj napriek nepriaznivej ekonomickej situácii. Spoločnosť vyvíja úsilie o zavedenie maximálnej možnej automatizácie vo výrobnom procese a optimalizácie využívania ľudskej pracovnej sily pre zvyšovanie výnosov.

2.3. Udalosti osobitného významu

Po skončení účtovného obdobia nenastali významné zmeny.

2.4. Budúci vývoj činnosti účtovnej jednotky

Spoločnosť naďalej plánuje rozšíriť svoje portfólio výroby aj na výrobky, ktoré spadajú pod automobilový priemysel. Naďalej plánuje rozširovať svoju výrobu k svojim stávajúcim zákazníkom aj o kompletne výrobky, nielen na úrovni rôznych častí už hotového produktu. Hlavnou úlohou posledných udalostí však je udržanie svojej aktivity a zamestnanosti.

2.5. Predmet podnikania spoločnosti

2.5.1. Výroba

Základom podnikateľskej činnosti je výroba výrobkov na vstrekovacích lisoch spôsobom vstrekovania plastového materiálu. Tento materiál sa dodáva vo forme granulátu, ktorý sa prípadne mieša s farbou tak isto vo forme granulátu. Takýto materiál je transportovaný do vstrekovacieho listu, kde sa zohrieva/taví, podľa typu plastu a účelom použitia, v šneku stroja a nástrekom je vstrekován do lisovacej formy, z ktorej po ochladení je separovacím robotom odobratý vyrobený diel. Tento sa transportným pásom, prípadne samotným robotom, transportuje priamo do obalových materiálov alebo do výrobného priestoru určeného pre kontrolu výrobkov. V takomto prípade pracovník prevedie kontrolu podľa rozsahu kontroly a zabalí výrobok pripravený na expedíciu.

Materiály, ktoré spoločnosť používa sú: ABS, PA, PBT, PP, PPA, PC, PVC, PET, PS, SBS, POM a iné

2.5.2. Montáž

Súčasťou výroby je oddelenie montáže. Na tomto úseku sa spájajú, montujú a kompletizujú dielce vyrobené vo výrobe, ktoré sú určené zákazníkom Tupperware, Schneider a Honeywell. Nakoľko výrobkov pre zákazníka Tupperware, ktoré sú kuchynské náradie a náčinie a sú súčasťou medzinárodnej značky, patrí toto oddelenie výhradne s oddelením 100 %-nej kontroly. Výrobky z tohto oddelenia sú pripravené na export do celého sveta pre konečného zákazníka. Takisto sa kladie vysoký dôraz na kvalitu montáže výrobkov pre spoločnosť Schneider. Výrobky sú určené pre elektrotechnický priemysel.

2.6. Výskum a vývoj

Spoločnosť nemá oddelenie výskumu a vývoja. Táto činnosť spadá pod materskú spoločnosť RDP.

2.7. Akcie a podiely

Spoločnosť nevlastní žiadne akcie a podiely.

2.8. Závazky voči Slovenskej republike

Spoločnosť spĺňa všetky zákonné povinnosti, ako je podávanie správ a platenie daní, poistenia a všetkých ďalších povinností vyplývajúcich zo zákona o DPH a dani z príjmov a povinností súvisiacich so zamestnancami, do zákonom stanovených lehôt. Spoločnosť má k 31. decembru 2021 vyrovnané všetky pohľadávky a záväzky voči všetkým štátnym orgánom.

2.9. Financie

Spoločnosť v priebehu roku 2019 začala s využívaním finančných služieb faktoringu a v rámci skupiny s centralizovaním finančných prostriedkov pomocou cashpoolingu. K týmto opatreniam spoločnosť pristúpila z dôvodu požiadaviek zákazníkov na predĺženie lehôt splatnosti svojich záväzkov. Naopak dodávatelia svoje lehoty splatností faktúr ponechali na pôvodných lehotách. Z tohto dôvodu bolo nevyhnutné zabrániť občasnej finančnej insolventnosti, ktorá by nemala dobrý vplyv na plynulosť a včasnosť uhrádzania záväzkov spoločnosti, a tým by mohlo utrpieť dobré meno spoločnosti vo vzťahu k dodávateľom. Tento krok sa hlavne v roku 2021 prejavil ako správne a dôležité rozhodnutie vedenia spoločnosti.

Nepriaznivý svetový finančný stav ovplyvnený celosvetovou korona krízou sa prejavil v Spoločnosti poklesom tržieb z predaja vlastných výrobkov o 2 %-tá oproti roku 2020.

Napriek nepriaznivej prognóze, sa Spoločnosť v roku 2021 zamerala na optimalizáciu svojich nákladov. Oproti roku 2020 dokázala znížiť náklady na spotrebu materiálu, energie a osobných mzdových nákladov a služieb čo viedlo k zvýšeniu výsledku hospodárenia pred zdanením o viac ako 120 %.

2.10. Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty

Spoločnosť v roku 2021 za skončené účtovné obdobie hospodárila so ziskom. Návrh na vyrovnanie zisku je, aby bol zisk zaúčtovaný na účet nerozdeleného zisku minulých rokov.

3. Organizačná štruktúra spoločnosti

3.1. Organizačná štruktúra – riadenie spoločnosti

Konateľ spoločnosti: Franck Lapierre

Riaditeľ prevádzky: David Pesenti

Ekonom a oddelenie HR: Ing. Mária Chudá – zároveň splnomocnenec

3.2. Zamestnanosť

V spoločnosti v súčasnosti pracuje 28 kmeňových zamestnancov. Spoločnosť využíva služby personálnej agentúry, ktorá zabezpečuje výrobných pracovníkov pri nárazových objemoch výroby a montáže, ktoré sú časovo obmedzené.

V priebehu roka 2021 sa Spoločnosť zamerala na efektívnejšie plánovanie výrobného procesu a využívaniu pracovného času zamestnancov, čo viedlo k poklesu mzdových nákladov Spoločnosti. Spoločnosť týmto krokom nebola nútená využívať služby personálnej agentúry v takej miere ako v roku 2020. Táto reštrukturalizácia viedla aj k zníženiu stavu kmeňových zamestnancov. Išlo hlavne o zamestnancov, ktorí sa rozhodli ukončiť svoju pracovnú činnosť v spoločnosti a o zamestnancov odchádzajúcich do dôchodku. Väčšina týchto pracovných pozícií nebola spätne obsadená.

4. Významní dodávatelia a odberatelia

4.1. Dodávatelia

Medzi významných dodávateľov patrí:

- ADIAMAS, Francúzsko – materiál
- Biesterfeld Interowa GmbH & Co KG, Rakúsko – materiál
- DP PLAST, Poľsko – služba
- LATI Industria Termoplastici S.p.A., organizačná zložka, Slovensko – materiál
- RAVAGO DISTRIBUTION CENTER NV, Belgicko – materiál
- SNETOR DISTRIBUTION, Francúzsko - materiál
- TUPPERWARE PRODUCTS, Švajčiarsko (pobočky Belgicko, Francúzsko, Nemecko, Grécko) – materiál
- VAPE PLAST, Francúzsko - materiál
- Honeywell Safety Products Slovakia s.r.o., Slovensko – energie, prenajímateľ priestorov
- STAFF AG, a.s., Slovensko – personálny leasing

4.2. Odberatelia

Medzi významných odberateľov patrí:

- Schneider Electric, a.s., Česká republika
- TUPPERWARE PRODUCTS, Švajčiarsko (pobočky Belgicko, Argentína, Brazília, USA, Mexiko, Austrália)
- Salomon, Francúzsko (pobočky Francúzsko, Rumunsko)

5. Postavenie a stabilita spoločnosti na trhu

Spoločnosť má vytvorené predpoklady na rozvoj svojej podnikateľskej činnosti. Orientácia najmä na kvalitu výrobkov a na vytváranie dobrých pracovných a personálnych podmienok zabezpečuje priaznivé ekonomické výsledky a vyššiu stabilitu spoločnosti. Spoločnosť v roku 2021 zaznamenala 4 %-ný pokles výnosov z hospodárskej činnosti oproti roku 2020 z dôvodu nepriaznivej situácie, ktorá ovplyvnila svetové trhy vo všetkých sférach priemyslu. Tento pokles bol spôsobený rapidným znížením tržieb od predtým jedného z hlavných odberateľov Honeywell Safety Products Slovakia s.r.o. o cca 240 %. Napriek tejto nepriaznivej situácii Spoločnosť zaznamenala zvýšený obrat pre zákazníka Tuppeware o 20 %, pre zákazníka Grupo Antolin o 33 %, pre zákazníka Schneider o 47 % a pre zákazníka Salomon o 89 %.

5.1. Rozvoj výrobných a podnikateľských plánov

Stratégiou Spoločnosti je dodávať kvalitné výrobky svojim zákazníkom v čo najvyššom objeme a pri maximálnej spokojnosti zákazníka s kvalitou, priaznivou cenou a v čo najkratších dodacích lehotách. Výhodou je pružná a aktívna reakcia na požiadavky zákazníkov. Dlhodobou snahou Spoločnosti je vybudovať si dlhodobé korektné partnerské vzťahy.

Z uvedených dôvodov Spoločnosť začala v roku 2017 s obmenou a výmenou výrobných strojov a zariadení. Na tento účel využila možnosť čerpania úverov zo Slovenskej sporiteľne, a.s. V priebehu roku 2017 zakúpila štyri vstrekovacie lisy, tri odoberacie zariadenia (roboty) a prístroj na nitovanie výrobkov na princípe tvarovania a zapichovania. V roku 2020 musela Spoločnosť pristúpiť k pozastaveniu investícií a musela sa zamerať na udržanie pracovných miest a výroby. Zmrazenie investícií pokračovalo aj v roku 2021. Avšak Spoločnosť predpokladá pokračovanie obnovy strojového parku v nasledujúcom roku.

6. Stanovisko audítora o overení účtovnej závierky