

Výročná správa o činnosti Oblastnej organizácie cestovného ruchu Trenčianske Teplice za rok 2021



Obsah

1. Všeobecné údaje	3
2. Informácie o členoch štatutárnych orgánov, dozorných orgánov a iných orgánov účtovnej jednotky	4
3. Vecné vyhodnotenie projektu „Trenčianske Teplice – miesto na načerpanie energie“	5
4. Ročná účtovná závierka a zhodnotenie základných údajov v nej obsiahnutých.....	13
5. Prehľad rozsahu príjmov (výnosov) v členení podľa zdrojov	17
6. Prehľad o peňažných príjmoch a výdavkoch	18
7. Stav a pohyb majetku a záväzkov neziskovej organizácie, ku ktorým došlo v priebehu roka	18
8. Návrh na vysporiadanie výsledku hospodárenia.....	20
9. Výrok audítora k ročnej účtovnej závierke	21

1. Všeobecné údaje

Názov účtovnej jednotky, sídlo účtovnej jednotky, dátum založenia alebo zriadenia účtovnej jednotky a identifikačné číslo účtovnej jednotky

Obchodné meno	Oblastná organizácia cestovného ruchu Trenčianske Teplice
Sídlo	M. R. Štefánika 4, 914 51 Trenčianske Teplice
Dátum založenia	29.02.2012
IČO	42274885

Zakladatelia:

1. Mesto Trenčianske Teplice, M.G. Štefánika 4, 914 51 Trenčianske Teplice
2. Kúpele Trenčianske Teplice, a.s., T.G. Masaryka 21, 914 51 Trenčianske Teplice
3. SLOVAKIA a.s., T.G. Masaryka 3, 914 51 Trenčianske Teplice – spoločnosť sa vzdala členstva v Oblastnej organizácii cestovného ruchu Trenčianske Teplice ku dňu 20.03.2018.

Od 09.09.2021 je spoločnosť SLOVAKIA a.s. členom Oblastnej organizácie cestovného ruchu Trenčianske Teplice ako nástupnícka spoločnosť spoločnosti Trenčianske kúpele, s.r.o., ktorá zanikla bez likvidácie zlúčením so spoločnosťou SLOVAKIA a.s.

Opis činnosti a účelu, na ktorý bola nezisková organizácia zriadená :

Organizácia vykonáva činnosti podľa § 15 zákona 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov (ďalej len zákona).

V súlade s § 15 zákona Organizácia vykonáva aj:

- podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcii rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti,
- tvorí a realizuje marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov a obec doma a v zahraničí, poskytuje reklamné a marketingové služby,
- presadzuje spoločné záujmy svojich členov,
- spolupracuje s orgánmi obcí pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja,
- podporuje kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- organizuje verejné kultúrne podujatia pre obyvateľov a návštevníkov
- poskytuje svojim členom poradensko-konzultačné služby, poskytuje informačné služby
- spracúva a predkladá projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečuje ich realizáciu,
- presadzuje trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby chránilo a zachovávalo životné prostredie zo všetkých jeho stránok a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a rešpektovali sa vlastnícke práva,
- zostavuje a realizuje koncepciu rozvoja cestovného ruchu na území členských obcí, pričom vychádza z vlastných analýz, krajskej koncepcie cestovného ruchu a národnej koncepcie cestovného ruchu,
- v spolupráci s orgánmi obcí, ktoré sú jej členmi, vypracúva a realizuje ročný plán aktivít a monitorovaciu správu o vývoji cestovného ruchu na svojom území,
- iniciuje alebo zabezpečuje tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu na území členských obcí,
- zostavuje ročný plán aktivít, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie,
- vytvára a aktualizuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti,

- mapuje produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti,
- zostavuje výročnú správu, ktorú zverejňuje na svojich internetových stránkach,
- môže zriadiť alebo založiť turisticko-informačnú kanceláriu,
- tvorí a realizuje marketing pre mesto Trenčianske Teplice v tuzemsku a v zahraničí.

Názov položky	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	8,17	5,75
počet vedúcich zamestnancov	1	1
Počet dobrovoľníkov vyslaných účtovnou jednotkou	0	0
Počet dobrovoľníkov, kt. vykonávali dobrovoľnícku činnosť počas účtovného obdobia	0	0

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Trenčianske Teplice (OOCRTT) mala v roku 2021 týchto členov:

1. Mesto Trenčianske Teplice,
2. Kúpele Trenčianske Teplice a. s.,
3. Kúpele Zelená žaba, s. r. o.,
4. Hotel Flóra, a. s.,
5. Roots Hospitality s.r.o.
6. Hotel Panoráma Trenčianske Teplice s.r.o.
7. SLOVAKIA a.s. (právny nástupca spoločnosti Trenčianske kúpele, s.r.o.)
8. Hotel Most slávy s.r.o.
9. JOMIRA s.r.o.

2. Informácie o členoch štatutárnych orgánov, dozorných orgánov a iných orgánov účtovnej jednotky

Štatutárny orgán	Funkcia	Meno	Dátum nástupu – dátum ukončenia
Predstavenstvo	Predseda	Mgr. Zuzana Frajková Ďurmeková	od 20.03.2020
Predstavenstvo	Podpredseda	Ing. Tomáš Vranka	od 20.03.2020
Predstavenstvo	Člen	PhDr. Ján Svoboda, PhD.	od 20.03.2020
Predstavenstvo	Člen	Mgr. Adriana Koncová	od 20.03.2020
Dozorný orgán	Funkcia	Meno	Dátum nástupu
Dozorná rada	Predseda	Andrej Puček	od 20.03.2020
Dozorná rada	Člen	Juraj Škvarka	od 20.03.2020 – do 20.04.2021
Dozorná rada	Podpredseda	Juraj Škvarka	od 20.04.2021
Dozorná rada	Člen	Ing. Dagmar Blažová	od 20.03.2020
Dozorná rada	Člen	Roman Krištof	od 09.12.2020
Iný orgán	Funkcia	Meno	Dátum nástupu
Výkonný riaditeľ	riaditeľ	Mgr. Michaela Fedorová	od 20.03.2020

3. Vecné vyhodnotenie projektu podľa jednotlivých aktivít

PROJEKT:

„Trenčianske Teplice – miesto na načerpanie energie“

Projekt Trenčianske Teplice – miesto na načerpanie energie sa skladal zo štyroch aktivít v rámci bežných výdavkov – Marketing a propagácia, Činnosť TIK – Turisticko-informačnej kancelárie, Tvorba a podpora udržateľných projektov cestovného ruchu, Infraštruktúra cestovného ruchu.

Tak ako rok 2020 aj rok 2021 bol skomplikovaný celosvetovou pandémiou spôsobenou vírusom Covid-19. Sústavné zmeny opatrení nám zväzovali ruky a cestovný ruch významne utrpel aj v destinácii Trenčianske Teplice. Ministerstvom dopravy a výstavby SR nám bola v roku 2021 schválená a poskytnutá dotácia vo výške 223 355,00 € na bežné výdavky. V roku 2021 sme nežiadali žiadnu dotáciu na kapitálové výdavky.

Cieľom projektu bolo primárne prilákať návštevníkov a predĺžiť ich pobyt v destinácii. Mnohí ľudia sa vplyvom pandémie dostali do zlej finančnej, ale aj psychickej situácie. Následkom toho stále vyhľadávajú príjemné pokojné prostredie spojené s kultúrou, aktívnym oddychom a výletmi do prírody. Takýto relax je momentálne potrebný nielen pre strednú a staršiu generáciu, ale dokonca aj pre deti a mládež, ktorá sa potrebuje dostať zo sveta „online“. Z uvedených dôvodov sme sa snažili udržiavať súčasný mobiliár v lese, a zároveň nájsť nové vhodné miesta na relax a potulky v prírode. Nezabudli sme ani na starostlivosť o zeleň, ktorá je pri čerpaní energie veľmi dôležitá. V centre mesta sme umiestnili nové a praktické stojany na bicykle, aby návštevníci promenádnych koncertov, ktorí prišli priamo z cyklo-túry, mali kde zaparkovať svoje dvojkolesové dopravné prostriedky.

Keďže momentálne je na Slovensku boj o zákazníka naozaj silný, marketingovo sme nezaháľali a vytvorili niekoľko spôsobov propagácie. On-line priestor je pre prilákanie zákazníka dôležitý, no snažili sme sa vytvoriť aj nové propagačné predmety a materiály, ktoré by návštevníkom pripomínali, že sa do našej destinácie majú pre čo vracať.

V roku 2021 evidujeme v Trenčianskych Tepliciach 39 989 návštevníkov a 187 865 prenocovaní. K dispozícii sme mali 2 017 lôžok v 28 ubytovacích zariadeniach. Výška vybratej dane za ubytovanie za rok 2021 bola vo výške 243 930,00 €.

BEŽNÉ VÝDAVKY

1. Marketing a propagácia

Na marketing a propagáciu bola v roku 2021 Ministerstvom dopravy a výstavby SR poskytnutá našej OOCR suma 70 195,00 € (vrátane schválených úprav rozpočtu).

Marketingu sme aj v roku 2021 venovali väčšiu pozornosť z toho dôvodu, že bolo nutné udržať destináciu počas lockdown stavu v našej krajine v povedomí verných aj potenciálnych návštevníkov. V rámci tejto aktivity bolo zrealizovaných deväť podaktivít.

Naplnenie zámerov a cieľov:

Najlepšou formou zviditeľnenia našej destinácie je neustály kontakt s potenciálnym návštevníkom. Sme destináciou cestovného ruchu, ktorá je prioritne kúpeľnou destináciou, a teda návštevník/klient je kúpeľným hosťom. Marketing je dôležitým nástrojom na sprostredkovanie takéhoto kontaktu s návštevníkom. Dôležité pre nás bolo a je osloviť aj iného potenciálneho návštevníka a o to sme sa usilovali práve propagáciou lokálnych podnikateľov a ich produktov prostredníctvom propagačných predmetov, tlačovín, publikácií, propagáciou na sociálnych sieťach, videami, online prenosmi a rôznymi článkami.

Podaktivity podľa schválenej dotácie:

1.

S cieľom zatriktívniť destináciu sme dali vyrobiť **propagačné predmety** s logom, ktoré boli doručené do hotelov a penziónov. Plátenné tašky, doplnenie zásob plyšových maskotov, drevené záložky, hracie karty, fľašky, zapalovače, pastelky v celkovej sume 4 950,00 €. Práve rozšírením plejády predmetov o také, ktoré sú obľúbené u rodín s deťmi chceme podnietiť záujem o destináciu Trenčianske Teplice.

Taktiež na podporu destinácie nám už tradične keramická dielňa v CVC pri ZŠ Andreja Bagara v Trenčianskych Tepliciach vyrobila lokálne originálne ručne vyrobené a v keramickej peci vypálené prezentačné výrobky z dotácie 1 000 €.

2.

Reklama na historickom elektrickom vlaku – aj v tomto roku bolo pre nás nosnou myšlienkou osloviť cestujúcich v historickom elektrickom vláčku, ktorý premáva medzi Trenčianskou Teplou a Trenčianskymi Teplicami. Opätovne sme zabezpečili umiestnenie obojstranného reklamného banneru v unikátnom historickom elektrickom vláčku v hodnote 6 000,00 €. Banner bol v miestnej atrakcii umiestnený počas celého roka a vláček premával počas sezóny od mája do októbra.

3.

Vďaka podaktivite edičná a video tvorba - **Videopropagácia** sme z podujatí dali vytvoriť krátke videá a rôzne upútavky na podujatia a akcie v destinácii. Slúžia ako reklama na dané podujatie, či akciu. Boli zabezpečené zazmluvnenou firmou v celkovej sume 4 200,00 €. V niektorých prípadoch sme boli pandemickými opatreniami nútení podujatia uskutočniť formou online vysielania, ktoré sme si vyskúšali už v predošlom roku a malo veľký úspech u našich návštevníkov. Pomoc pri prenosoch zabezpečila miestna spoločnosť, s ktorou spolupracujeme už dlhšiu dobu a práve to nám pomáha dostať našu destináciu do povedomia správneho okruhu potenciálnych návštevníkov.

4.

Tlač prospektov - Propagačné tlačoviny nadväzujú na publikáciu pre rodiny s deťmi s názvom Štyria kamaráti. Ide o novú formu propagácie destinácie hravým spôsobom so zameraním na rodiny s deťmi. Celá séria prezentuje Trenčianske Teplice prostredníctvom zvieratiek, ktoré neodmysliteľne patria do Trenčianskych Teplíc – jeleň, kačka, žaba a baran – ako symboly destinácie (Vyhliadka Jeleň, kačky na jazierku v kúpeľnom parku, kúpalisko Zelená žaba a baran z erbu mesta). K vydanej knihe a plyšovým zvieratkám pribudli unikátny tvorivý zošit pre deti s názvom Zahraj sa so štyrmi kamarátmi, pexesá, záložky a maľovanky.

Bola vytvorená aj dlho chýbajúca mapa kultúrnych pamiatok v Trenčianskych Tepliciach, ktorých sa v malom meste nachádza momentálne 14 nehnuteľných, 1 hnutelná a 1 chránený strom.

Kreatívne kresby namaľovala výtvarníčka Veronika Guzoňová, texty vymyslela spisovateľka Silvia Havelková, obe žijúce v Trenčianskych Tepliciach.

Snažili sme sa vyriešiť dotlačou aj chýbajúce propagačné materiály pre našu Turisticko-informačnú kanceláriu. Táto podaktivita bola vo výške 15 000,00 €.

5.

V roku 2021 sme sa rozhodli vytvoriť a priniesť našim návštevníkom aj niečo nové. Takouto novinkou je týždňový **stolový kalendár**, ktorý je praktický a cenovo menej náročný ako dar a zároveň originálne riešenie podpory samotnej destinácie. Vydali sme ho v náklade 1 500 kusov, v sume 2 000,00 €.

Kalendár sme poskytli aj samotným členom OOCR TT ako propagačný materiál, ktorý mohli venovať svojim partnerom v začiatku roka 2022.

6.

Online kampaň Pamiatky a rekreácia v online priestore v celkovej sume 16 000 € a online mediálna kampaň Pamiatky a rekreácie v printovej verzii prebiehali počas roka.

Reklama bola cieľená na špecifické skupiny zástupcov médií a cestovných agentúr, smerovaná na širokú verejnosť.

7.

PR podpora destinácie Trenčianske Teplice – podpora miesta s pridanou hodnotou vo forme kultúrneho programu, zaujímavých prevádzok a lokálnych produktov. Boli odprezentované možnosti trávenia voľného času najmä počas letných mesiacov v roku, nielen počas kúpeľnej sezóny. Bolo publikovaných 15 PR výstupov, na základe ktorých predpokladáme, že si návštevníci vybrali práve našu destináciu k stráveniu svojho voľného času. Takáto marketingová kampaň bola vo výške 15 000,00 €.

8.

V rámci grafických a kreatívnych služieb sa nám podarilo osadiť a pripraviť aktuálnu **vitrínu 4 ročné obdobia na autobusovej stanici**, ktorá víta návštevníkov pri príchode do našej destinácie. Vitrína má veľkosť 200 x 350 cm a sú v nej aktuálne fotografie destinácie počas jednotlivých ročných období tak, aby upútali návštevníka, ktorý bude následne chcieť preskúmať miesta v destinácii, ktoré sú na fotografiách vyobrazené. Toto bolo zrealizované v celkovej sume 2 790,00 €.

9.

BTL marketing ako podlinková komunikácia zameraná na predaj produktov/pobytov a jednotlivých procedúr nášho člena, spoločnosti Kúpele Trenčianske Teplice. Vytvorením produktov pre rodiny sa nám podarilo prilákať prostredníctvom tejto marketingovej podaktivity nových návštevníkov, ktorí sa do našej destinácie už teraz vracajú. Táto marketingová aktivita bola podporená dotáciou vo výške 3 255,00 €.

Časová realizácia projektu:

Na aktivitách sme pracovali počas celého roka 2021. Aj napriek schváleniu predĺženia čerpania dotácie sa žiadna časť realizácie podaktivít v rámci aktivity marketing a propagácia nepresunula do nasledujúceho roka a teda dotácia bola vyčerpaná v súlade so žiadosťou do konca kalendárneho roka 2021.

Pokračovanie v ďalšej realizácii:

Pandemická situácia v tomto roku, kedy obmedzenia a zákazy pretrvávajú už druhý rok nie je vôbec prínosom pre destinácie cestovného ruchu, našu nevynímajúc. Bolo komplikované sa popasovať

s opakujúcou sa negatívnou situáciou, no aj vďaka spolupráci členov našej OOCR sa nám podarilo vytvoriť a našim návštevníkom priniesť materiál, ktorý vieme využiť v propagácii aj v budúcnosti. Pokračujeme v práci s on-line projektami a ich vzhľadnutia na sociálnych sieťach nás aj naďalej pozitívne prekvapujú, pretože stále stúpajú (od 4 700 do 30 800 vzhľadnutí). Naša TIK je navštevovaná aj vďaka propagácii, ktorú sme počas roku 2021 nezanedbali.

2. Činnosť TIK/Turistického informačného centra

Na činnosť TIK, turistického informačného centra bola v roku 2021 Ministerstvom dopravy a výstavby SR poskytnutá našej oblastnej organizácii suma 892,00 €.

Naplnenie zámerov a cieľov:

Vzhľadom na fakt, že bolo jasné, že pandémia tak rýchlo neodznie, rozhodli sme sa poskytnúť našim návštevníkom čo najbezpečnejšiu návštevu turisticko-informačnej kancelárie. Dôležité bolo samozrejme ochrániť aj našich zamestnancov, ktorí tam počas roka pracujú. Toto sme zabezpečili práve nákupom **germicídneho žiariča**, ktorý nám počas otváracích hodín TIKu pomáhal udržať priestory vydezinfikované a bezpečné pre návštevníkov aj pracovníkov. Žiarič sme zakúpili vďaka dotácii v hodnote 550,00 €.

Keďže financie z členských príspevkov nepostačujú na chod OOCR, rozhodli sme sa časť nákladov na **prevádzku TIK** použiť aj z dotácie. Konkrétne sa jedná o polovicu nájomného za priestory, v ktorých sa naša Turisticko-informačná kancelária nachádza. Suma z dotácie, ktorá bola na úhradu časti nájomného použitá, bola vo výške 342,00 €.

Časová realizácia projektu:

Germicídny žiarič bol využívaný od doručenia a návštevníci TIKu si pochvaľovali tento druh opatrenia. Časť prostriedkov na prevádzku TIKu bol využitý práve zo schválenej dotácie, podarilo sa nám pokryť výdavky v hodnote súm pol roka.

Pokračovanie v ďalšej realizácii:

Germicídny žiarič bude určite využívaný aj do budúcich rokov, nielen počas trvania pandémie, ale aj do budúcnosti. V dnešnej dobe je takýto žiarič už súčasťou mnohých verejných interiérových priestorov, ktoré navštevujú turisti, či rôzni ľudia. Keďže do budúcnosti plánuje majiteľ priestorov prepojiť priestory TIKu s mestskou knižnicou, tento germicídny žiarič bude prínosom. Tiež hradenie prevádzkových nákladov TIKu z dotačných zdrojov sa budeme snažiť využívať aj do budúcnosti.

3. Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu

Na tvorbu produktov cestovného ruchu bola v roku 2021 Ministerstvom dopravy a výstavby SR poskytnutá suma 129 076,00 €.

Naplnenie zámerov a cieľov:

Plány, ktoré sme začiatkom roka pri písaní žiadosti na dotáciu mali sa v priebehu roka mierne upravovali a menili na základe platných opatrení a obmedzení, ktoré boli pre cestovný ruch komplikáciou, no opäť zvládnuteľnou. Ak sme sa mali riadiť heslom – miesto na načerpanie energie, snažili sme sa vychádzať nielen z tradícií a histórie minulých rokov, ale zároveň aj z aktuálnej situácie a faktu, že mnohí turisti a návštevníci budú vyhľadávať práve miesta pre oddych či načerpanie novej energie, na regeneráciu

svojho fyzického, no aj duševného zdravia. K tomu sme sa snažili prispôbiť mnohé z našich podujatí, ktoré naša destinácia počas roka a hlavne v letnej kúpeľnej sezóne ponúkala.

Podaktivity podľa schválenej dotácie:

1.

Opäť sa nám nepodarilo uskutočniť podujatie **Cena Karla Čapka** z dôvodu nemožnosti cestovania zahraničných hostí, toto podujatie bolo zrušené.

2.

Taktiež podujatie **Plesová zima – Silvester** nemohlo byť uskutočnené z dôvodu celoslovenského lockdownu a zákazu vychádzania po 20ej hodine.

3.

Podobný osud mala v roku 2021 **Divadelná jeseň**, ktorá sa neuskutočnila a nebolo možné realizovať divadelné predstavenia ani stretnutia tak ako v predošlých rokoch. Zopár divadelných predstavení sa nám počas roka poradilo usporiadať, za čo sme boli my a zároveň návštevníci vďační.

4.

Na druhej strane **Jazdy elektrickou historickou železnicou** mohli byť realizované aspoň počas letných mesiacov a tie boli využité nadmieru. Opäť sa podarilo prepraviť viac ľudí počas jednotlivých jazd ako v minulom roku a jazdy mali veľký úspech hlavne u rodín s deťmi, ktoré do našej destinácie prichádzali vlakmi cez Trenčiansku Teplú. Tieto boli realizované vďaka dotácii vo výške 4 000,00 €.

5.

Úspešný tradičný **Festival ľudových remesiel** nám spríjemňoval letnú kúpeľnú sezónu aj v tomto roku a okrem tradičných folklórnych vystúpení rôznych skupín a kapiel si návštevníci prišli na svoje aj nákupom remeselných a ručných výrobkov remeselných predajcov. FLR bolo podporené dotačnou sumou vo výške 3 434,45 €.

6.

Advent v našej destinácii nadviazal na tradíciu z minulého roka, kedy sme opäť nielen pre našich návštevníkov pripravili a vyzdobili obrí adventný veniec, pri ktorom sa aj napriek pandémie každú adventnú nedeľu uskutočnil online prenos samotného aktu zapálenia adventnej sviečky spolu s pripraveným programom, či už koncertom lokálnej speváčky, či privítaním Mikuláša a anjela s čertom, alebo príhovormi predstaviteľov destinácie. Nebolo isté, či sa podarí dané zapáľovanie adventných sviečok uskutočniť, preto sme finančné prostriedky preniesli do iných podaktivít a na tento účel sme použili z dotačných zdrojov nakoniec iba časť vo výške 104,01 €. Ostatné bolo financované z mimoriadnych členských príspevkov členov OOCR TT.

7.

Počas letných mesiacov sa nám podarilo organizovať **letné kino**, mali sme premietania každý letný utorok v mesiacoch júl a august, jedno premietanie sa nám kvôli počasiu presunulo na september. Účast' na premietaniach bola rôzna, veľa ovplyvnilo počasie a teplota, vzhľadom na fakt, že sa premietalo pod holým nebom v amfiteátri za základnou školou, pod lesom. Návštevníci z okolia destinácie si však zvykli. Výber filmov bol rôznorodý, hrali sme filmy pre dospelé aj detské publikum, české aj zahraničné, prevažne komédie. Dotácia na premietanie bola vo výške 3 165,00 €. Táto podaktivita si za posledné roky získala veľkú obľubu nielen u turistov, kúpeľných hostí, ale aj u domácich (žijúcich v našej destinácii).

8.

Promenádné koncerty a vystúpenia pre verejnosť majú v našej destinácii dlhoročnú tradíciu a záujem návštevníkov je veľký. Na svoje si v rôzne víkendové, či letno týždňové dni prídu tí, ktorí obľubujú rôzne žánre, keďže sa snažíme kapely a interpretov obmieňať a striedať tak, aby boli odohrané všetky zaujímavé a vhodné žánre na kúpeľnom námestí. Promenádných koncertov bolo aj v roku 2021 neúrekom a použili sme na nich dotačné zdroje vo výške 23 901,6 €. V rámci promenádnych koncertov sme sa snažili spojiť rôzne aktivity a žánrovo napasovať všetko na seba. Rok 2021 sa niesol tak trochu aj v duchu retra - retro áut, retro kočikovania a retro módy.

9.

Výtvarníci v uliciach mesta tešili návštevníkov a turistov aj v tomto roku práve v uliciach našej destinácie, kedy ich mohli zazrieť rozložených medzi domami, či v parku a tvoriť, hlavne maľovať obrazy a výjavy z bežného života v našej destinácii. Počasie im síce moc neprialo tento rok, no výtvarníkom sa podarilo vytvoriť jedinečné diela, ktoré lahodia oku každého z nás, aj laika. Pridelená dotácia bola s presunmi z iných podaktivít vo výške 3 204,34 €.

10.

Stretnutie troch generácií je podujatím, ktoré taktiež stavia na tradícií z minulosti a každoročnej účasti rôznych folklórnych súborov, ktoré vychovávajú stále nové talenty. Je to spájanie folklóru nielen z miest na Slovensku ale aj v zahraničí. Návštevníci našej destinácie majú podobné podujatia veľmi radi, vzhľadom na rôznorodosť a pestrosť daných podujatí. So schválenými presunmi sme na toto podujatie využili sumu 2 300,00 €.

11.

Trenčianske Teplice žili v roku 2021 športom. Bolo tak preto, že naša destinácia oslavovala sté výročie organizovaného športu v Trenčianskych Tepliciach. Rôzne podujatia na počesť osláv tohto jubilea našej destinácie bolo zabezpečených z dotačných zdrojov vo výške 8 966,60 €. Mohli sme sa stretnúť nielen s cyklistickými legendami, známymi bežcami, rôznymi inými športovcami, ale aj naše mladé talenty a deti zo ZŠ a MŠ spolu so svojimi rodičmi ukázali návštevníkom počas podujatí pod hlavičkou storočnice, čo všetko vedia a dokážu zvládnuť v oblasti športu. Všetkých nás tieto podujatia rozveselili, pretože aj šport je dôležitou súčasťou našej destinácie, o čom svedčí aj fakt veľkého klubu turistov, ktorí nám pomáhajú so zabezpečením bezpečnosti na turistických chodníkoch v okolí našej destinácie.

12.

ART in PARK - jedno z tých väčších podujatí, ktoré v tomto roku tradične zakotvilo v kúpeľnom parku za pešou zónou ponúklo aj tentokrát zábavný program pre celé rodiny a návštevníci sa do našej destinácie vracali počas troch dní, kedy podujatie ponúkalo zaujímavý program, tovar na predaj, rôzne workshopy a interaktívne divadielka, či večerné koncerty. Podpora dotáciou bola vo výške 44 000,00 €.

13.

Hudobné leto Trenčianske Teplice sa uskutočnilo ako 75. ročník, keďže v roku 2020 nebolo možné toto podujatie pripraviť. Jedná sa o najstarší festival komornej hudby v Strednej Európe. Sme radi, že sa nám to v roku 2021 podarilo, pretože podujatie s takouto historickou hodnotou nesmie ísť do zabudnutia. Na Hudobné leto bolo použitých 36 000,00 € z dotačných zdrojov.

Časová realizácia projektu:

Podujatia, koncerty, vystúpenia pre verejnosť a ostatné podaktivity v rámci tejto aktivity prebiehali od januára do decembra 2021. Všetky sa nám podarilo zrealizovať v danom kalendárnom roku a nepresúvali sme si realizáciu ničoho do ďalšieho roka. Schválené dotačné sumy tých, ktoré sa uskutočniť nemohli

práve z dôvodu pandemických opatrení, sme presunuli na podujatia, ktoré sa nám podarilo pripraviť, no nestačili nám na ne schválené dotačné sumy.

Pokračovanie v ďalšej realizácii:

V súlade so schválenou stratégiou OOCR TT a neútlmivou snahou rozšírenia ponukových balíčkov by sme radi pokračovali aj v roku 2022 s podobnými podujatiami. Počas dvoch rokov, kedy pandémie stále pretrvávajú a cestovný ruch je ňou vo veľkej miere ovplyvňovaný a nie práve pozitívne, sme sa prispôbili podmienkam a vieme, že je potrebné, aby návštevníci mali v destinácii neustále „lákadlo“, ktoré im dodá energiu, silu a pozitívne myšlienky v tomto neľahkom období. Všetko však závisí od aktuálnej situácie, povolení, opatrení a pod.

4. Infraštruktúra cestovného ruchu

Na infraštruktúru cestovného ruchu bola v roku 2021 Ministerstvom dopravy a výstavby SR poskytnutá suma 23 192,00 €.

Naplnenie zámerov a cieľov:

Rozvoj infraštruktúry v destinácii cestovného ruchu je nesmierne dôležitá. V roku 2021 sme ako aj po minulé roky do rozvoja infraštruktúry venovali aj vlastné zdroje, keďže časť dotácie určená na túto aktivitu nebola postačujúca. Snažili sme sa spríjemniť návštevníkom miesta v našom meste a jeho okolí, ktoré sú najviac exponované a navštevované práve turistami.

1.

Začiatkom roka 2021 bol vďaka schválenej dotácii z roku 2020 osadený **infokiosk** na námestí, ktorý prináša návštevníkom kúpeľného námestia informácie o podujatiach a akciách v našej destinácii vyžaduje celoročnú **údržbu**. Bolo preto nutné sa oň starať a to môže robiť iba profesionálna firma, ktorá bola hradená z dotačných zdrojov vo výške 432,00 €.

2.

Po osadení dvoch edukačných tabulí v okolí Trenčianskych Teplíc sme sa rozhodli, že by bolo vhodné podieľať sa na podpore zvyšovania povedomia o triedení odpadu u našich najmenších návštevníkov. V roku 2021 sme osadili ďalšiu **edukačnú tabuľu**, tentokrát s témou triedenia odpadu. Je osadená priamo na vstupe do lesa cestou na vyhliadku Jeleň. Tabuľu sme zakúpili v hodnote 1 300,50 €.

3.

Mobiliár v lese v okolí našej destinácie potrebuje každoročnú **údržbu**. Táto je dôležitá aj z dôvodu bezpečnosti turistov a návštevníkov destinácie. Podarilo sa nám opraviť viacero lavičiek a lávok, zároveň tabule a tiež altánok na jednej z vyhliadok destinácie. Oprava sa realizovala z dotačných zdrojov vo výške 3 550,00 €.

4.

Oddychové zóny – starostlivosť o zeleň. V destinácii CR Trenčianske Teplice sa nachádza mnoho plôch, ktoré sa dajú využívať a považujú sa za oddychové zóny. V týchto miestach, tak ako aj v celej destinácii je množstvo zelene, o ktorú sa tiež treba starať. Vytvorili sme na viacerých miestach oázy oddychu a pokoja pre našich návštevníkov a turistov. Spojili sme príjemné s užitočným a návštevník môže počas oddychu nasávať atmosféru časov minulých pri pamätníkoch, ktoré sa v destinácii nachádzajú. Na revitalizáciu oddychových zón sme využili sumu vo výške 9 999,50 €.

5.

Aj v tomto roku sa nám podarilo **zatraktívniť vrcholy, tabule, tabuľky a smerovníky, označenia**. Osadili sme nové tabule na troch vrchoch v okolí mesta (Slimáková, Grófovec a Ivaničkovec). Tieto tabule sú spojené s témou Štyria kamaráti a aj trasy, ktoré k nim vedú sú určené aj pre rodiny s deťmi, ktoré si určite užijú nielen výhľady na Trenčianske Teplice a okolie, ale aj oddychové zóny, ako opravený altán, či lavičky na týchto miestach. Zároveň sme pripravili nové informačné popisné tabuľky na viacerých miestach, ako aj pri štyroch cintorínoch. Taktiež sme osadili tabuľku pri Slimáčom vodopáde, aby turisti a návštevníci vedeli, prečo sa na mieste nachádzajú ulity slimákov. Na túto podaktivitu sme využili sumu 2 785,04 €.

6.

Na kúpeľnom námestí sme pre našich návštevníkov **osadili 6 kusov cyklostojanov**, ktoré spĺňajú normy vyhlášky Ministerstva dopravy a výstavby pre bezpečné cyklostojanya. Sú nimi tyče v tvare obráteného U, ktoré sú zakotvené/zabetónované do dlažby, priamo na námestí. Takto chceme podporiť prepravu cyklistov medzi Trenčianskymi Teplicami a okolitými obcami. Výška dotácie bola 1 440,00 €.

7.

Na kúpeľnom námestí, ktoré je kamenné, je v lete v prípade slnečného počasia pomerne horúco. **Parná fontána** bola veľmi žiaduca práve pre návštevníkov, ktorí na námestí sledujú vystúpenia či promenádne koncerty počas letnej sezóny. V roku 2021 sa nám podarilo takúto parnú fontánu zakúpiť. Parná fontána na námestí určite schladí mnohých okoloidúcich návštevníkov destinácie, bola zakúpená prostredníctvom dotácie vo výške 3 684,96 €.

8.

V pláne boli aj aktivity dôležité pre rozvoj CR v destinácii, ktoré mali byť hradené z vlastných zdrojov. Úpravu povrchu pódia v amfiteátri, ktoré slúži na vystúpenia a letné premietania sme začali realizovať na jeseň, no nepodarilo sa ju do konca roka 2021 dokončiť kvôli počasiu. Úpravu dokončíme v roku 2022.

Časová realizácia projektu:

Všetky položky danej aktivity prebiehali počas celého roka. Infraštruktúra sa väčšinou rieši v druhej polovici roka v našej destinácii, pretože v tej prvej časti roka sa venujeme podujatiam a žiadostiam.

Pokračovanie v ďalšej realizácii:

V nastávajúcom roku budeme pokračovať ako doposiaľ. Údržba existujúceho inventáru našej destinácie je dôležitá, bude nutné upraviť aj mnohé smerovníky v destinácii, vzhľadom na zmeny názvov a fungovanie prevádzok, ktoré sú na smerovníkoch označené.

4. Ročná účtovná závierka a zhodnotenie základných údajov v nej obsiahnutých

Súvaha

V EUR	k 31.12.2021	k 31.12.2020
Spolu majetok	149 093,34	185 541,34
Neobežný majetok	76 553,13	89 095,97
Dlhodobý nehmotný majetok	0,00	0,00
Dlhodobý hmotný majetok	76 553,13	89 095,57
Dlhodobý finančný majetok	0,00	0,00
Obežný majetok	72 210,25	87 807,83
Zásoby	1 297,90	1 336,74
Pohľadávky (Dlhodobé a krátkodobé)	0,00	7 550,20
Finančné účty	70 912,35	78 920,89
Časové rozlíšenie	329,96	8 637,54
Spolu vlastné imanie a záväzky	149 093,34	185 541,34
Vlastné zdroje krytia majetku	96 842,46	64 217,27
Základné imanie	0,00	0,00
Kapitálové fondy	0,00	0,00
Fondy tvorené zo zisku	0,00	0,00
Výsledok hospodárenia minulých rokov	64 217,27	39 513,78
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	32 625,19	24 703,49
Záväzky	14 858,89	43 790,77
Rezervy	4 127,19	4 404,63
Záväzky (dlhodobé a krátkodobé)	10 731,70	39 386,14
Bankové úvery a výpomoci	0,00	0,00
Časové rozlíšenie	37 391,99	77 533,30

Komentár k Súvahe:

- Účtovná jednotka v roku 2021 zvýšila hodnotu dlhodobého hmotného majetku z titulu uvedenia Interaktívneho obojstranného dotykového kiosku spolu so stavebnými úpravami vo výške 20 500,00 € do prevádzky.
- Účtovná jednotka v roku 2021 vytvorila rezervu na overenie účtovnej závierky a výročnej správy audítorom za účtovné obdobie 01.01.2021-31.12.2021 a rezervu na nevyčerpanú dovolenku minulého obdobia a poisťné fondy k nevyčerpanej dovolenke.
- Na účtoch časového rozlíšenia aktív k 31.12.2021 sú zachytené náklady budúcich období z titulu registrácie domény a prémiových služieb na webových stránkach (Webnode AG, Eset), ako aj prenájom výkladu OOCR TT.

- Na účtoch časového rozlíšenia pasív k 31.12.2021 sú zachytené pohyby z prijatej dotácie z rozpočtu Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR – Aktivity v rámci kapitálových výdavkov – Infraštruktúra cestovného ruchu z roku 2015 a z roku 2016, ako aj novoprijatá dotácia na kapitálové výdavky z rozpočtu Ministerstva dopravy a výstavby vo výške 20 000 € z roku 2020.
- Zostatok záväzkov k 31.12.2021 predstavuje záväzok voči zamestnancom, zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami, daňové záväzky a záväzky zo sociálneho fondu.

Výkaz ziskov a strát

V EUR	k 31.12.2021	k 31.12.2020
Tržby z predaja služieb	17,30	219,50
Tržby za predaný tovar	1 072,10	531,80
Prijaté členské príspevky	272 100,00	198 030,00
Prijaté príspevky od iných organizácií	19 623,00	22 335,50
Úroky	0,00	0,00
Kurzové zisky	0,00	0,00
Iné ostatné výnosy	0,00	99,00
Tržby z predaja materiálu	0,00	0,00
Dotácie	263 496,31	254 273,70
Výnosy celkom	556 308,71	475 489,50
Spotreba materiálu	75 777,70	52 268,85
Spotreba energie	0,00	0,00
Predaný tovar	438,84	334,11
Opravy a udržiavanie	15 056,46	31 160,83
Ostatné služby	314 719,09	271 154,81
Mzdové náklady	62 448,75	48 172,87
Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	20 232,86	16 179,81
Zákonné sociálne náklady	1 704,24	1 349,73
Ostatné dane a poplatky	114,96	82,18
Ostatné pokuty a penále	0,00	7,51
Úroky	0,00	0,00
Manká a škody	0,00	0,00
Iné ostatné náklady	747,20	210,71
Odpisy DNM a DHM	12 542,84	7 466,52
Poskytnuté príspevky iným účtov. Jednotkám	19 803,00	22 335,50
Náklady celkom	523 585,94	450 723,43
Výsledky hospodárenia pred zdanením	32 722,77	24 766,07
Daň z príjmov z bežnej činnosti	97,58	62,58
Výsledky hospodárenia za účtovné obdobia	32 625,19	24 703,49

Komentár k Výkazu ziskov a strát:

• **Štruktúra ostatných služieb:**

z toho:

- Výroba krátkych tematických videoklipov – dočerpanie z r. 2020	10 786 €
- Občerstvenie – advent, Silvester – dočerpanie z r. 2020	456 €
- Fotopoint – staré pohľadnice – dočerpanie z r. 2020	1 298 €
- Edičná a video tvorba – videopropagácia	4 200 €
- Reklama na historickom elektrickom vlaku	6 000 €
- Ilustrácie v publikáciách OOCR TT	4 000 €
- Marketingová podpora destinácie	30 000 €
- Online kampaň „Pamiatky a rekreácia“	31 000 €
- BTL marketing – podlinková podpora CR	3 255 €
- IT technológie – údržba infokiosku	432 €
- Stretnutie troch generácií	2 300 €
- Festival ľudových remesiel	3 271 €
- Organizačný koncept podujatia ART IN PARK	64 000 €
- Hudobné leto Trenčianske Teplice	74 000 €
- Promenádné koncerty a vystúpenia	23 902 €
- Jazdy elektrickou historickou železniciou	4 000 €
- Výtvarníci v uliciach mesta	3 049 €
- Letné kino	3 400 €
- TIK – nájomné	679 €
- TIK – prenájom výkladu	240 €
- Advent	104 €
- 100. výročie organizovaného športu v Trenč. Tepliciach	8 095 €
- Kolekcia výtvarných prác	480 €
- Kosenie kúpeľného parku	19 990 €
- Výstavba lezeckých ciest Skalka – hríb	10 050 €
- Náklady na audit	1 500 €
- Výkony spojov a stále platby	338 €
- Náklady na automatizáciu NHM	356 €
- Ostatné prevádzkové náklady	3 538 €

• **Štruktúra spotrebovaného materiálu:**

z toho:

- Plesová scénka – dočerpanie z roku 2020	8 083 €
- Lesné doskočisko – stopy zvierat – dočerpanie z roku 2020	2 908 €
- Lavičky s operadlom – dočerpanie z roku 2020	15 096 €
- Ručne zhotovené keramické predmety	1 000 €
- Tlač prospektov destinácie pre TIK	15 195 €
- Propagačný materiál	4 035 €
- Propagačná publikácia pre rodiny s deťmi	6 500 €
- Stolový kalendár	2 463 €

- Vitrína „Štyri ročné obdobia“	2 790 €
- Grafická omaľovánka pre mesto	170 €
- TIK – germicídny žiarič	550 €
- Parná fontána	3 685 €
- Osadenie 6 ks cyklostojanov	1 440 €
- Exteriérová hra Kocky vedomostí	1 299 €
- Drevená náučná tabuľa – 3 ks	1 458 €
- Výplň tabúľ a smerovníkov	1 327 €
- Kniha „Trenčianske Teplice z neba“	2 640 €
- Plaketa sklenená + sada pohárov	267 €
- Sada Trofej + plaketa	496 €
- Kytice pre účinkujúcich	300 €
- Výtvarný plenér – maliarske plátna	247 €
- Výtvarný plenér – maliarske stojany	137 €
- Textília na dekoráciu	211 €
- Taška s erbom	284 €
- Odznak s vlastným motívom	420 €
- Poťah na stôl Cocktail	233 €
- Vozík pre cocktail stoly	306 €
- Čechinová výzdoba	700 €
- Veľkonočná výzdoba	1 394 €
- Spotreba materiálu	144 €

• **Štruktúra nákladov na opravy:**

z toho:

- Údržba lesného mobiliáru	3 550 €
- Oddychové zóny – starostlivosť o zeleň	10 000 €
- Stavebné práce po rekonštrukcii vedľajších priestorov kancelárie	1 468 €
- Polep na edukačnú tabuľu	38 €

• **Štruktúra ostatných nákladov:**

z toho:

- Poplatky	239 €
- Iné ostatné náklady	208 €
- Autorská odmena za licenciu	300 €

5. Prehľad rozsahu príjmov (výnosov) v členení podľa zdrojov

a) Prehľad tržieb za vlastné výkony a tovar

	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné	
	Hlavná činnosť v €	Podnikateľská činnosť v €	Hlavná činnosť v €	Podnikateľská činnosť v €
Tržby za vlastné výrobky	0	0	0	0
Tržby za predaný tovar	0	1 072,10	0	531,80
Tržby z predaja služieb	0	17,30	0	219,50
Tržby celkom	0	1 089,40	0	751,30

b) Prijaté dary, osobitné výnosy, zákonné poplatky a ostatné výnosy

	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
	Hlavná činnosť v €	Podnikateľská činnosť v €	Hlavná činnosť v €	Podnikateľská činnosť v €
Dary	0	0	0	0
Prijaté členské príspevky	272 100,00	0	198 030,00	0
Prijaté príspevky od iných organizácií	19 623,00	0	22 335,50	0
Osobitné výnosy	0	0	0	0
Tržby z predaja materiálu	0	0	0	0
Iné ostatné výnosy	0	0	0	0
Celkom	291 723,00	0,00	220 365,50	0

Účtovná jednotka v roku 2021 neprijala žiadne dary a v bežnom účtovnom období neúčtovala o osobitných výnosoch.

Štruktúra členských príspevkov:

Kúpele Trenčianske Teplice, a.s.	25 990,00 €
Mesto Trenčianske Teplice	140 000,00 €
Kúpele Zelená Žaba, s.r.o.	18 000,00 €
Hotel Flóra, a.s.	3 000,00 €
Roots Hospitality s.r.o.	73 000,00 €
Hotel Panoráma Trenčianske Teplice s.r.o.	3 000,00 €
SLOVAKIA a.s. (právny nástupca spoločnosti Trenčianske kúpele, s.r.o.)	3 000,00 €
Hotel Most slávy s.r.o.	3 000,00 €
JOMIRA s.r.o.	3 110,00 €

c) Prehľad dotácií a grantov, ktoré účtovná jednotka prijala počas bežného účtovného obdobia

Prijatá dotácia na základe uzatvorenej Zmluvy o poskytnutí dotácie z rozpočtovej kapitoly Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky vo výške 223 355,00 € - Aktivity v rámci bežných výdavkov v nasledovnom členení:

1. Marketing a propagácia	70 195,00 €
2. Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu	129 076,00 €
3. Infraštruktúra cestovného ruchu	23 192,00 €
4. Činnosť TIC/TIK	892,00 €

6. Prehľad o peňažných príjmoch a výdavkoch

	2 021	2 020
Stav finančných prostriedkov na začiatku roka	78 920,89	6 871,35
Príjmy z hlavnej činnosti	515 078,00	474 738,20
Výdaje z hlavnej činnosti	425 356,25	355 613,65
Peňažné toky z hlavnej činnosti	89 721,75	119 124,55
Prevádzkové príjmy	1 089,40	751,30
Prevádzkové výdaje	78 319,69	42 907,57
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti	-77 230,29	-42 156,27
Príjmy z investičnej činnosti	0,00	0,00
Výdaje z investičnej činnosti	20 500,00	4 918,74
Peňažné toky z investičnej činnosti	-20 500,00	-4 918,74
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Zostatok finančných prostriedkov na konci roka	70 912,35	78 920,89

7. Stav a pohyb majetku a záväzkov neziskovej organizácie, ku ktorým došlo v priebehu roka

Stav a pohyb dlhodobého nehmotného a dlhodobého hmotného majetku za bežné účtovné obdobie zobrazuje nasledujúca tabuľka:

Účet	Stav na začiatku bežného ÚO	Prírastky	Úbytky	Stav na konci bežného ÚO
Dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0
Dlhodobý hmotný majetok	119 252,49	20 500,00	20 500,00	119 252,49
Oprávky k DHM	- 30 156,52	- 12 542,84	0	- 42 699,36
Spolu	89 095,97	7 957,16	20 500,00	76 553,13

Stav a pohyb zásob za bežné účtovné obdobie zobrazuje nasledujúca tabuľka:

Účet	Stav na začiatku bežného ÚO	Prírastky	Úbytky	Stav na konci bežného ÚO
Materiál na sklade	0	74 790,18	74 790,18	0
Tovar na sklade	1 336,74	400,00	438,84	1 297,90
Spolu	1 336,74	75 190,18	75 229,02	1 297,90

Stav a pohyb pohľadávok za bežné účtovné obdobie zobrazuje nasledujúca tabuľka:

Účet	Stav na začiatku bežného ÚO	Prírastky	Úbytky	Stav na konci bežného ÚO
Odberatelia	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky	7 550,20	29 047,86	36 598,06	0
Ostatné pohľadávky	0	292 983,00	292 983,00	0
Iné pohľadávky	0	0	0	0
Spolu	7 550,20	322 030,86	329 581,06	0

Stav a pohyb finančného majetku za bežné účtovné obdobie zobrazuje nasledujúca tabuľka:

Účet	Stav na začiatku bežného ÚO	Prírastky	Úbytky	Stav na konci bežného ÚO
Pokladnica	868,11	2 147,50	2 626,01	389,60
Ceniny	156,00	2 540,00	2 692,00	4,00
Bankové účty	77 896,78	571 669,38	579 047,41	70 518,75
Spolu	78 920,89	576 356,88	584 365,42	70 912,35

Stav a pohyb vlastného imania za bežné účtovné obdobie zobrazuje nasledujúca tabuľka:

Účet	Stav na začiatku bežného ÚO	prírastky	Úbytky	presuny	Stav na konci bežného ÚO
Nevysporiadaný VH min. rokov	39 513,78	24 703,49			64 217,27
VH v schvaľovaní	24 703,49	32 625,19		-24 703,49	32 625,19
Spolu	64 217,27	57 328,68	0	-24 703,49	96 842,46

Stav a pohyb záväzkov za bežné účtovné obdobie zobrazuje nasledujúca tabuľka:

Účet	Stav na začiatku bežného ÚO	prírastky	Úbytky	Stav na konci bežného ÚO
Ostatné záväzky	0	19 862,28	19 862,28	0
Dodávatelia	28 880,54	402 964,73	431 845,27	0
Nevyfak. dodávky	0	0	0	0
Iné záväzky	0	0	0	0
Zamestnanci	5 529,75	62 878,93	62 957,62	5 451,06
Ostatné záväzky voči zamest.	0	0	0	0
Zúčtov. s orgánmi SZ a ZP	3 279,21	30 355,93	30 218,29	3 416,85
Daň z príjmov PO	62,58	97,58	62,58	97,58
Ostatné priame dane	1 055,19	7 616,31	7 641,27	1 030,23
Záväzky z dôvodu fin.vzt'ahov k ŠR	0	223 355,00	223 355,00	0
Spolu	38 807,27	747 130,76	775 942,31	9 995,72

Stav a pohyb časového rozlíšenia aktív a pasív za bežné účtovné obdobie zobrazuje nasledujúca tabuľka:

Účet	Stav na začiatku bežného ÚO	prírastky	Úbytky	Stav na konci bežného ÚO
Náklady budúcich období	8 637,54	329,95	8 637,53	329,95
Výnosy budúcich období	77 533,30	0	40 141,31	37 391,99

8. Návrh na vysporiadanie výsledku hospodárenia

Nezisková organizácia navrhuje v nasledujúcom účtovnom období dosiahnutý zisk z roku 2021 preúčtovať v plnej výške 32 625,19 € na účet 428 – Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov.

9. Výrok audítora k ročnej účtovnej závierke

Nezisková organizácia v roku 2021 prijala dotáciu z rozpočtovej kapitoly Ministerstva dopravy a výstavby SR v čiastke vyššej ako 200 000,00 € a všetky jej príjmy v roku 2021 prekročili hranicu 500 000,00 €. Z tohto titulu jej vzniká zákonná povinnosť podľa § 33 ods. 3 zákona 213/1997 Z. z. v znení neskorších noviel overiť účtovnú závierku audítorom. Účtovná jednotka v roku 2021 tvorí rezervu na overenie účtovnej závierky a výročnej správy audítorom za účtovné obdobie 01.01.2021-31.12.2021 vo výške 1 500 €.

Oblasťná organizácia cestovného ruchu
Trenčianske Teplice
M. R. Štefánika 4
914 51 Trenčianske Teplice
IČO: 42214805



Mgr. Zuzana Frajková Ďurmeková
predsedníčka predstavenstva

Trenčianske Teplice, 23.02.2022

Spracovala: Mgr. Michaela Fedorová, výkonná riaditeľka OOCRTT

