

Europapier Slovensko, s. r. o.



**Výročná
správa**

2021

Výročná správa za obdobie od 1. januára 2021 do 31. decembra 2021

VÝROČNÁ SPRÁVA ZA OBDOBIE OD 1. 1. 2021 DO 31. 12. 2021

Profil spoločnosti

Europapier Slovensko, s. r. o., veľkoobchod s grafickými papiermi, kancelárskymi a komunikačnými papiermi, baliacimi papiermi, kartónami a lepenkami, tlačovými farbami, obalovými materiálmi, materiálmi vizuálnej komunikácie, hygienou a čistiacimi prostriedkami je súčasťou nadnárodnej skupiny Europapier Group, ktorá spadá do holdingu Heinzl Group. Skupina Heinzl Group so svojimi dcérskymi spoločnosťami Zellstoff Pöls AG, AS Estonian Cell, Laakirchen Papier AG a Raubling GmbH patrí medzi najväčších producentov celulózy, obalového, novinového papiera a lepenky na trhoch strednej a východnej Európy. Do obchodnej divízie skupiny Heinzl Group ďalej patria spoločnosti Wilfried Heinzl AG, celosvetovo pôsobiacia spoločnosť v oblasti predaja celulózy a papiera a spoločnosť Bunzl&Biach, zaoberajúca sa distribúciou a recykláciou papiera.

Skupina Europapier Group so svojou centrálou v Rakúsku je vedúcim veľkoobchodom v krajinách strednej a východnej Európy s obratom prevyšujúcim 540 miliónov EUR.

Spoločnosť Europapier Slovensko, s. r. o. vznikla spojením dvoch veľkoobchodov s papierom a to zlúčením spoločnosti EUROPAPIER – SLOVAKIA spol. s r.o., so sídlom Panónska cesta 40, 852 45 Bratislava, IČO: 17 330 815, zapísanej v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka číslo: 1622/B so spoločnosťou Bratislavská papierenská spoločnosť, spol. s r.o., so sídlom Púchovská 16, 831 06 Bratislava, IČO: 31 344 381, zapísanou v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka číslo: 4524/B. V dôsledku uvedeného zlúčenia spoločnosť EUROPAPIER – SLOVAKIA spol. s r.o. zanikla bez likvidácie a jej univerzálnym právnym nástupcom sa stala spoločnosť Bratislavská papierenská spoločnosť, spol. s r.o., ktorá následne zmenila svoje obchodné meno na Europapier Slovensko, s.r.o. a adresu sídla na Panónsku cestu 40, 852 45 Bratislava.

Spoločnosť Europapier Slovakia bola zapísaná do Obchodného registra v roku 1992, Bratislavská papierenská spoločnosť, s. r. o. bola zapísaná do Obchodného registra v roku 1993.

Zlúčením obidvoch spoločností vznikol na Slovensku silný veľkoobchod s papierom a spotrebnými materiálmi s vedúcim postavením na trhu. Spoločnosť poskytuje celý svoj sortiment prostredníctvom centrál v Bratislave a prevádzkarne vo Vrútkach a Banskej Bystrici.

Táto výročná správa hodnotí obdobie od 1. 1. 2021 do 31. 12. 2021, t. j. ročné hospodárenie spoločnosti.

Organizačná štruktúra spoločnosti k 31. 12. 2021:

Konateľ a generálny riaditeľ spoločnosti:

Ing. Josef Misof, PhD.

Prokurista a finančný riaditeľ:

Ing. Tomáš Čapo

Business Unit Manager Office:

Mgr. Igor Psota

Business Unit Manager Printing&Packaging:

Ing. Astrida Ottová

Manažér nákupu:

Mgr. Peter Hanák

Manažér logistiky:

Ing. Ľuboš Virág

Spoločnosť poskytuje celý svoj sortiment prostredníctvom centrály v Bratislave a prevádzkarne vo Vrútkach.

Kontakt:

Europapier Slovensko, s. r. o., Panónska cesta 40, 852 45 Bratislava

Modrá linka: 0850 123 277

tel.: 02 / 68 20 79 31

fax: 02 / 68 20 79 10

www.europapier.sk

e-mail: office@europapier.sk

Trvalo udržateľný rozvoj (Sustainability Business)

Trvalo udržateľný rozvoj je tradične neoddeliteľnou súčasťou modelu predaja Europapier Slovensko, s. r. o., a podobne, ako v celom koncerne, patrí aj v spoločnosti k prioritám v rámci dlhodobých a aj operatívnych plánov.

V hodnotenom období spoločnosť venovala pozornosť podpore predaja papierov s certifikátmi FSC, PEFC, ktoré sú dokladom o udržateľnosti a ochrane životného prostredia a podpore predaja recyklovaných papierov.

Spoločnosť je držiteľom ocenenia Bonitný podnik za rok 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 a 2020, ktoré je vydané Národným informačným strediskom Slovenskej republiky.

Trvalo udržateľný rozvoj, rozvoj aktivít spojených s ochranou životného prostredia, starostlivosťou o zamestnancov a vytváraním podmienok pre efektívne a environmentálne podnikanie, ako aj zdokonaľovanie vnútorných procesov v záujme zlepšovania kvality služieb a lepšieho uspokojovania potrieb a požiadaviek zákazníkov, dodávateľov, externých partnerov, majiteľov a dosahovania vyššej efektívnosti zostanú aj v ďalšom období prioritou spoločnosti.

Hlavné výsledky

Výsledky roka 2021 sú významne ovplyvnené prebiehajúcimi vonkajšími a vnútornými faktormi a procesmi.

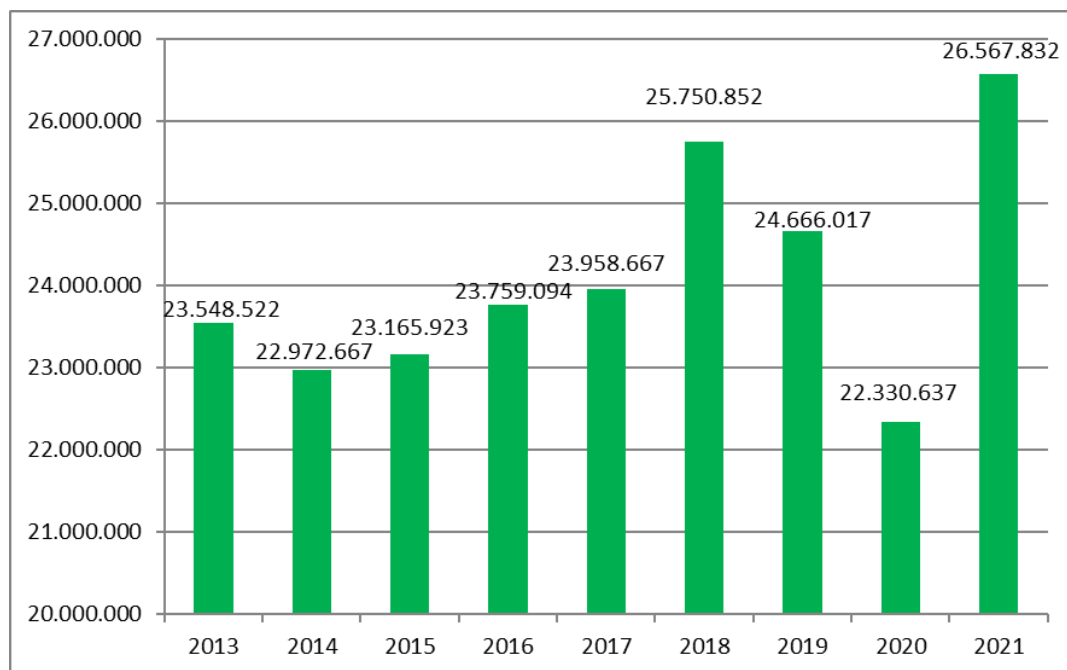
Spoločnosť pokračovala vo svojich obchodných plánoch a aktivitách zameraných na vyváženú štruktúru typov obchodov a diverzifikáciu produktov, avšak s dôslednejším riadením rizika, najmä u pohľadávok. To malo za dôsledok, že sa obmedzili obchody so zákazníkmi so zlou platobnou disciplínou, resp. sme nerealizovali obchody s novými zákazníkmi, kde bolo vysoké riziko insolvenencie.

Spoločnosť dokázala v roku 2021 úspešne integrovať spoločnosť KIKOSHOP s.r.o. v rámci akvizície, ktorú realizovala k 01.09.2021. Akvizícia bola v súlade so stratégiou našej spoločnosti budovať popri dvoch stabilných divíziách spoločnosti – divízii Print a divízii Office, novú divíziu – Hygiena. Divízia Hygiena zastrešuje obchody v oblasti každodennej hygieny, čistiacej chémie, dezinfekcie a materiálov pre potreby upratovacích spoločností. Prostredníctvom tejto akvizície sa naša spoločnosť dostala do segmentu Horeca. Z dôvodu pandémie sa obmedzili určité obchody v tomto segmente, no z pohľadu diverzifikácie obchodov v oblasti sektoru Hygiena bola akvizícia správnym krokom. Do portfólia nám pribudli produkty typu Food packaging, ktoré našli svoje uplatnenie aj v období pandémie. Naša spoločnosť prekonala prvé mesiace v roku 2021, kedy sa mesačné tržby z dôvodu lockdownu prepadli a tieto prepady dobehla v druhom polroku.

Druhý polrok 2021 sa už vyznačoval oživením ekonomiky, nedostatku tovaru na strane ponuky, obmedzenými kapacitami od výrobcov, predlžovaním dodacích termínov, rapídny rastom cien tovarov. Zvýšil sa dopyt po produktoch s vyššou pridanou hodnotou Packaging a Hygiena, čo sa premietlo do vyššej ziskovosti. Rast cien do vyšších tržieb.

Cieľom spoločnosti je konsolidovať trh v oblasti Print a Office, udržiavať si svoju pozíciu č. 1 na trhu a súčasne diverzifikovať svoje obchodné aktivity, a to prirodzenou cestou, alebo formou akvizícií v rámci nových produktov a trhov a tým kompenzovať klesajúci trend v spotrebe a ziskovosti polygrafického materiálu na trhu. Spoločnosť mala stabilný počet zamestnancov v porovnaní s rokom 2020. V nasledujúcich obdobiach Spoločnosť plánuje udržať zamestnanosť na stabilnej úrovni a sústrediť sa na držaní si svojho trhového podielu v polygrafických výrobkoch a kancelárskych papieroch. Zároveň budeme rozvíjať nové obchody a to predovšetkým produkty Hygiena, a to investíciami v rámci divízie Hygiena, ako aj možnosťou akvizícií v tejto oblasti.

Tržby z predaja tovaru v EUR:



V roku 2021 spoločnosť zrealizovala investície v sume 242 932 EUR.

Spoločnosť nevyňaložila na činnosť výskumu a vývoja žiadne náklady.

K 31. 12. 2021 mala spoločnosť celkovo 64 pracovníkov.

Spoločnosť v roku 2021 neobstarávala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely ovládajúcej osoby.

Spoločnosť nepodlieha osobitným predpisom v zmysle § 20 Zák. č. 431/2002 Z. z. ods. 1) písm. g).

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Po skončení účtovného obdobia nenastali žiadne udalosti osobitného významu.

Ekológia

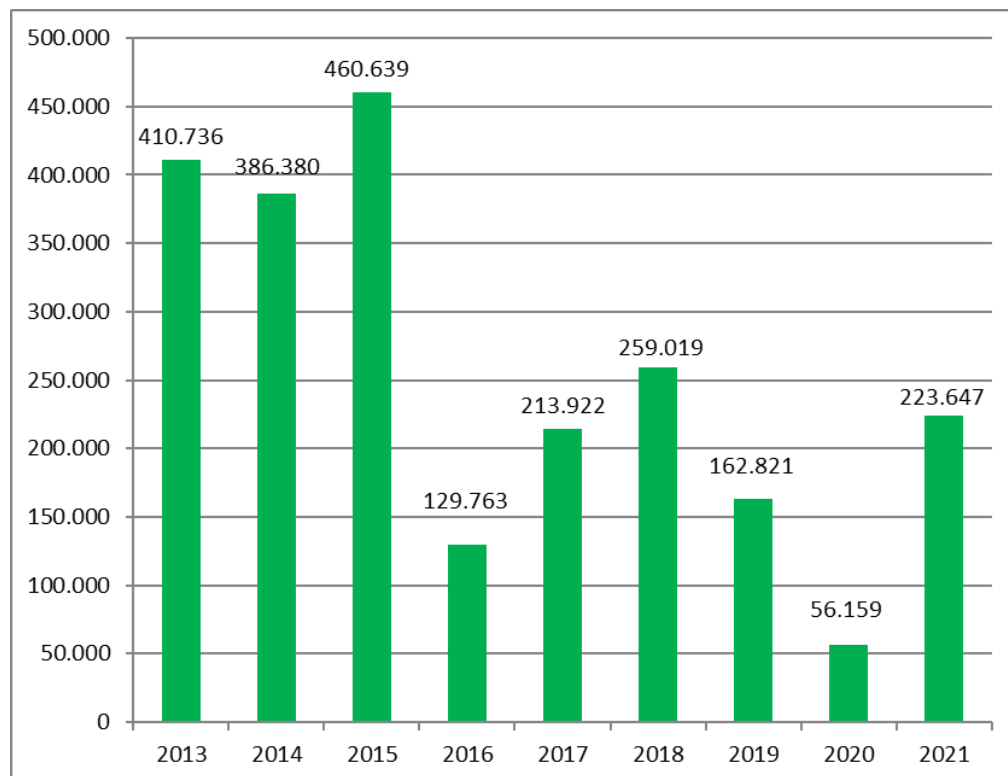
Ekológia je pojem vyjadrujúci ohľaduplnosť voči životnému prostrediu a súlad s prírodou. Europapier Slovensko, s.r.o. sústreďuje vo svojej ponuke len také sortimenty papiera, ktorých výroba vychádza z najnovších technologických poznatkov z hľadiska ochrany životného prostredia a minimalizácie odpadov. Veľkú časť sortimentu tvoria papiere využívajúce sekundárne vlákna (tzv. recyklické papiere), ktorých využitie šetrí drevnú surovinu a priaznivo udržiava vplyv lesa na ekológiu a klímu, prispieva k zníženiu spotreby palív, elektrickej energie a vody. Naša spoločnosť zaviedla aj internú recykláciu odpadu v priestoroch spoločnosti.

Ekonomika a finančné výkazy

Spoločnosť dosiahla za rok 2021 zisk po zdanení 223 647 EUR. O rozdelení výsledku hospodárenia po zdanení rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je preúčtovať zisk v sume 223 647 EUR na nerozdelený zisk minulých období.

Počas celého roka vykazovala spoločnosť stabilnú finančnú pozíciu, pričom spoločnosť priebežne financovala svoju prevádzkovú činnosť za použitia cash poolového účtu v rámci skupiny Europapier a k 31. 12. 2021 mala spoločnosť záväzok z cash poolu vo výške 599 832 EUR.

Výsledok hospodárenia po zdanení v EUR:



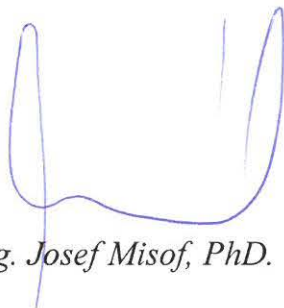
Pod'akovanie

Všetkým pracovníkom spoločnosti úprimne ďakujeme za ich pracovné nasadenie a výsledky dosiahnuté v hospodárskom roku 2021. Pod'akovanie patrí aj všetkým našim zákazníkom a dodávateľom za výbornú spoluprácu v roku 2021.

Stratégia na budúce obdobie

Europapier Slovensko s.r.o. má ambíciu byť lídrom na veľkoobchodnom trhu s papierom na Slovensku a diverzifikovať svoju ponuku podľa potrieb zákazníkov. Napriek klesajúcej spotrebe papiera si chce udržať pozíciu lídra na trhu papiera poskytovaním širokého portfólia produktov a prostredníctvom zákaznícky orientovaných riešení a pokračovať v aktivitách rozvoja divízie Hygiena. Spoločnosť má za cieľ rozširovať svoje aktivity do príbuzných trhových segmentov a tým zabezpečiť kontinuálny rast tržieb a ziskovosti.

Bratislava, 31.01.2022.



Ing. Josef Misof, PhD.



Ing. Tomáš Čapo