



MOTOR GROUP
POPRAD

Motor Group Poprad, spol. s r.o.
Výročná správa 2021



Mercedes-Benz



Movement that inspires

Obsah

1. O spoločnosti	2
1.1. Vývoj a stav, v ktorom sa spoločnosť Motor Group Poprad, spol. s r.o. nachádza	2
1.2. Spoločníci spoločnosti	2
1.3. Orgány spoločnosti	2
1.4. Organizačná zložka v zahraničí	3
1.5. Opis vykonávanej činnosti Spoločnosti	3
2. Vplyv činnosti Spoločnosti na okolie	3
2.1. Vplyv činnosti na životné prostredie	3
2.2. Vplyv činnosti na zamestnanosť	4
2.3. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja	4
3. Marketingové aktivity	4
4. Finančná analýza Spoločnosti	5
4.1. Aktíva a pasíva	5
4.2. Výnosy a náklady	8
4.3. Výsledok hospodárenia	12
4.4. Daň z príjmov	13
4.5. Pomerové ukazovatele	13
4.7. Prognózovanie vývoja finančnej situácie Spoločnosti	15
5. Predpokladaný budúci vývoj	16
6. Záver	16

Prílohy:

Príloha č. 1 – Správa nezávislého audítora

Príloha č. 2 – Účtovná závierka podnikateľov v podvojnom účtovníctve k 31.12.2021

Príloha č. 3 – Poznámky k účtovnej závierke

1. O spoločnosti

1.1. Vývoj a stav, v ktorom sa spoločnosť Motor Group Poprad, spol. s r.o. nachádza

Spoločnosť Motor Group Poprad, spol. s r.o. (ďalej len „Spoločnosť“) bola založená 07. októbra 2002 spoločenskou zmluvou dvoma spoločníkmi: Motor-Car Bratislava, spol. s r.o. a Ing. Pavel Jančík, PhD., do Obchodného registra Okresného súdu Prešov bola zapísaná 24. októbra 2002, oddiel: Sro, vložka č. 13769/P, Spoločnosť sídli na Partizánskej 4447/102, Poprad. Dňa 10.3.2020 došlo k zmene obchodného mena Spoločnosti z pôvodného Motor-Car Poprad, spol. s r.o. na nové obchodné meno Motor Group Poprad, spol. s r.o.

1.2. Spoločníci spoločnosti

Obchodný podiel predstavuje práva a povinnosti spoločníkov a im zodpovedajúcu účasť na spoločnosti. Jeho výška sa určuje podľa pomeru vkladu spoločníka k celkovému základnému imaniu spoločnosti. Každý spoločník môže mať iba jeden obchodný podiel. Spoločnosť má jedného spoločníka - Ing. Pavla Jančíka.

Spoločník, akcionár	Výška podielu na ZI absolútne	v %	Podiel na hlasovacích právach v %	Iný podiel na ostatných položkách VI ako na ZI v %
Ing. Pavel Jančík, PhD.	33 195	100	100	100
Spolu	33 195	100	100	100

1.3. Orgány spoločnosti

Najvyšším orgánom Spoločnosti je valné zhromaždenie, ktoré tvoria riadni individuálni členovia a delegovaní zástupcovia spoločnosti. Do jeho pôsobnosti patrí schvaľovanie riadnej a mimoriadnej účtovnej závierky a rozhodnutie o rozdelení zisku alebo úhrade strát, rozhodovanie o zmene spoločenskej zmluvy, rozhodovanie o zvýšení alebo znížení základného imania a rozhodovanie o nepeňažnom vklade, vymenovanie, odvolanie a odmeňovanie konateľov, vylúčenie spoločníka a rozhodovanie o podaní návrhu na vylúčenie spoločníka, rozhodovanie o zrušení spoločnosti, alebo o zmene právnej formy, menovanie a odvolanie prokuristov, ďalšie otázky, ktoré do pôsobnosti valného zhromaždenia zveruje zákon alebo spoločenská zmluva.

Valné zhromaždenie zvoláva konateľ najmenej raz za rok.

Štatutárny orgán:

Konateľ Ing. Pavel Jančík, PhD.

Za Spoločnosť koná a podpisuje konateľ samostatne a to tak, že k obchodnému menu spoločnosti pripojí svoj vlastnoručný podpis.

1.4. Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť nemá kapitálovú účasť v zahraničí, nekontroluje podnik v zahraničí a nemá vytvorenú organizačnú zložku v zahraničí.

1.5. Opis vykonávanej činnosti Spoločnosti

Hlavným predmetom činnosti Spoločnosti je kúpa a predaj osobných motorových vozidiel značky Mercedes - Benz a značky KIA.

Ďalšími činnosťami sú:

- predaj jazdených vozidiel
- servis osobných, úžitkových a nákladných motorových vozidiel značky MB a KIA
- pneuservis
- nákup a predaj náhradných dielov
- prenájom motorových vozidiel, lietadiel, nehnuteľností
- sprostredkovanie uzatvorenia leasingových, úverových a poisťných zmlúv

2. Vplyv činnosti Spoločnosti na okolie

2.1. Vplyv činnosti na životné prostredie

Sektor dopravy patrí medzi významné (hoci v porovnaní s inými hospodárskymi odvetviami malé) zdroje tvorby odpadov, z ktorých mnohé majú nebezpečné vlastnosti. Problematika tvorby a nakladania s odpadmi v doprave má špecifický charakter, pričom k dispozícii nie sú informácie pre kvantifikovanie ich množstiev a ich negatívnych dopadov na životné prostredie. Medzi odpady produkované dopravou s negatívnym účinkom na životné prostredie patria odpady z ropných produktov (mazacie prostriedky, pohonné hmoty), ktoré nepriaznivo vplyvajú na znečisťovanie pôdy a povrchových vôd. Podstatnú časť odpadov z vyradených dopravných prostriedkov tvoria odpady z vyradených cestných motorových vozidiel a prívesov.

Naša spoločnosť prevádzkuje opravy cestných motorových vozidiel v sídle podnikania, vo vybudovaných a rekonštruovaných halách, skladoch a dielňach. Pri prevádzke zaobchádza s nebezpečnými látkami a tou je motorový olej, mazacie oleje, brzdové kvapalina, chladiaca zmes, rozpúšťadlo ako odmasťovací prípravok, čistič za studena na čistenie autodiélov.

Opatrenia pre prípad havárie pri nakladaní s nebezpečnými odpadmi máme vypracované podľa všeobecne záväzných právnych predpisov, zákon č. 223/2001 Z.z. v znení neskorších predpisov. Nebezpečné látky, ktoré vstupujú do procesu opráv motorových vozidiel sa nachádzajú vo vyhradenom priestore pre manipulovanie s nebezpečnými látkami a nebezpečným odpadom. Prístup je možný z interiéru aj z exteriéru. Trasa prepravy týchto odpadov je vedená mimo tokov dažďovej vody do kanalizácie. Nebezpečné látky sa prepravujú vždy v pôvodných obaloch uzatvorených pôvodným uzáverom. Nebezpečné odpady sú zhromažďované podľa jednotlivých druhov v priestore na zhromažďovanie nebezpečného odpadu v súlade s prevádzkovým poriadkom a vydaným súhlasom na nakladanie s nebezpečnými odpadom.

Za bežného používania a manipulovania s nebezpečnými látkami nehrozí žiadne vážne ohrozenie zdravia pri práci. Pracovníci, ktorí prichádzajú do styku s nebezpečnými látkami sú riadne poučení a sú povinní dodržiavať bezpečnostné opatrenia a pravidlá obvyklé pre nakladanie s nebezpečnými odpadmi. Sú povinní nosiť predpísaný odev a obuv, dodržiavať pracovnú a aj osobnú hygienu, bezchybné pracovné pomôcky a správny technologický postup pri premiestňovaní a manipulácii.

2.2. Vplyv činnosti na zamestnanosť

Spoločnosť postupne zvyšovala počet zamestnancov primerane s vývojom a rastom spoločnosti. Spoločnosť má momentálne stabilný počet zamestnancov, evidenčný počet vo fyzických osobách je 41, z toho 10 žien na administratívnych miestach. V súčasnosti nezamestnávame zamestnancov so zníženou pracovnou schopnosťou, máme však uzatvorené zmluvy na dodávky tovarov a služieb z chránenej dielne a chráneného pracoviska.

2.3. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť nie je zapojená do realizácie projektu výskumu a vývoja. V roku 2021 nevynaložila a neuplatnila náklady spojené s týmto predmetom plnenia.

3. Marketingové aktivity

Spoločnosť podporuje predaj vozidiel značiek Mercedes-Benz a KIA rôznymi marketingovými podujatiami a aktivitami.

Rok 2021 bol však výrazne poznačený pandemickou situáciou spôsobenou vírusom COVID19 a s ňou súvisiacimi opatreniami, ktoré nám neumožnili organizovať štandardné podujatia a eventy pre zákazníkov. V júni sme zorganizovali podujatie z názvom READY na EQ, kde si naši zákazníci mohli vyskúšať plne elektrické plug in hybridné vozidlá značky Mercedes-Benz.

Celoročne sme najnovšie modely vozidiel značky Mercedes-Benz a KIA vystavovali v nákupnom centre OC FORUM a v priestoroch Aquacity Poprad.

Na podporu predaja a predstavenie prebiehajúcich akcií a zvýhodnení máme zavedenú webovú stránku www.poprad.mercedes-benz.sk a www.katalogaut.sk. Predaj vozidiel oboch značiek podporujeme aj prostredníctvom facebookového profilu, statických pútačov, polepov na predvážiacich vozidlách, vydávaním časopisu „Hviezdy ciest“ a pomocou online platených kampaní na googli. V tomto roku Spoločnosť vynaložila na marketingové a podporné akcie pre rast predaja vozidiel značky Mercedes-Benz a KIA takmer 54 000 Eur.

Osloviť solventných zákazníkov sa výrobca značky Mercedes-Benz snaží zabezpečiť každý rok uvedením nových modelov na trh. Rok 2021 predstavil novú Triedu C, Triedu EQS, Triedu EQV. Spoločnosť predala v tomto roku 135 nových a jazdených vozidiel značky Mercedes-Benz, čo je na rovnakej úrovni v porovnaní s rokom 2020. Tak ako uplynulý rok 2020, tak aj v roku 2021, zákazníci preferovali modely SUV Triedy GLS, GLE a Triedy GLC, GLA, GLB.

V roku 2021 bolo predaných 151 ks nových a jazdených vozidiel značky KIA, čo predstavuje nárast predaja oproti roku 2020 o 25 %. Najpredávanejšími modelmi vozidiel značky KIA boli modely Rio a Stonic.

4. Finančná analýza Spoločnosti

Finančná analýza v tejto výročnej správe za rok 2021 Spoločnosti predstavuje hospodárenie spoločnosti a dosiahnuté výsledky za roky 2018 – 2021. Zdrojom dát sú účtovné závierky spoločnosti za účtovné obdobia 2018 – 2021.

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2021 je zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“) za účtovné obdobie od 1. januára 2021 do 31. decembra 2021.

Valné zhromaždenie schválilo dňa 4.6.2021 účtovnú závierku Spoločnosti za účtovné obdobie 2020 a zároveň schválilo Ing. Stanislava Čistého ako audítora účtovnej závierky na nasledujúce účtovné obdobie.

4.1. Aktíva a pasíva

Aktíva Spoločnosti predstavujú majetok, ktorý spoločnosť vlastní. K 31.12.2021 čistá hodnota aktív predstavovala 7 734 259 Eur, z toho 45,18 % v hodnote 3 494 365 Eur tvoril neobežný (dlhodobý) majetok a 54,82 % v hodnote 4 239 894 Eur tvoril obežný (krátkodobý majetok).

Pasíva Spoločnosti predstavujú finančné zdroje, z čoho boli aktíva spoločnosti financované. Pasíva Spoločnosti k 31.12.2020 sú zložené z vlastných zdrojov (vlastné imanie) 19,32 % v hodnote 1 493 882 Eur a z cudzích zdrojov (dlhodobé a krátkodobé záväzky) 80,68 % v hodnote 6 240 377 Eur.

V Tabuľke č. 1 môžeme vidieť štruktúru majetku a zdrojov jeho krytia a tiež medziročný nárast, resp. pokles jednotlivých položiek.

Tabuľka č. 1: Štruktúra a vývoj aktív a pasív za roky 2018 – 2021

	2018	2019	2020	2021	2019/2018	2020/2019	2021/2020
AKTÍVA	4 068 595	3 855 324	5 126 622	7 734 259	-5,24%	32,98%	50,86%
Neobežný majetok	2 092 302	2 123 334	1 959 027	3 494 365	1,48%	-7,74%	78,37%
Pozemky	298 639	298 639	301 385	591 685	0,00%	0,92%	96,32%
Budovy a stavby	930 128	991 106	881 080	1 530 864	6,56%	-11,10%	73,75%
Motorové vozidlá	442 416	541 451	388 086	250 909	22,39%	-28,32%	-35,35%
Inventár + IT + ostatný DM	12 834	0	15 592	785 074	-100,00%	100,00%	4935,04%
Technologické zariadenia	88 475	291 778	372 884	310 270	229,79%	27,80%	-16,79%
Obstarávaný DM	319 810	360	0	25 563	-99,89%	-100,00%	100,00%
Obežný majetok	1 976 293	1 731 990	3 167 595	4 239 894	-12,36%	82,89%	33,85%
Zásoby - náhradné diely	136 326	142 255	180 534	230 317	4,35%	26,91%	27,58%
Zásoby - vozidlá	1 111 170	1 054 418	1 094 298	2 113 337	-5,11%	3,78%	93,12%
Zásoby - nedokončená výroba	3 792	1 238	9 534	36 022	-67,35%	670,11%	277,83%
Pohľadávky krátkodobé	627 473	421 055	550 524	645 080	-32,90%	30,75%	17,18%
Pohľadávky dlhodobé	7 851	37 192	1 322 211	1 197 598	373,72%	3455,10%	-9,42%
Finančné účty	77 918	60 911	6 086	3 838	-21,83%	-90,01%	-36,94%
Časové rozlíšenie	11 763	14 921	4 408	13 702	26,85%	-70,46%	210,84%

	2018	2019	2020	2021	2019/2018	2020/2019	2021/2020
PASÍVA	4 068 595	3 855 324	5 126 622	7 734 259	-5,24%	32,98%	50,86%
Vlastné imanie	698 966	794 328	847 466	1 493 882	13,64%	6,69%	76,28%
Základné imanie	33 195	33 195	33 195	33 195	0,00%	0,00%	0,00%
Zákonný rezervný fond	21 690	21 690	21 690	21 690	0,00%	0,00%	0,00%
Nerozdelený zisk minulých rokov	370 773	446 863	257 863	792 581	20,52%	-42,29%	207,37%
Výsledok hospodárenia za ÚO	273 308	292 580	534 718	646 416	7,05%	82,76%	20,89%
Dlhodobé záväzky a úvery	254 506	221 961	1 371 171	2 498 132	-12,79%	517,75%	82,19%
Krátkodobé záväzky	3 115 123	2 839 035	2 907 985	3 742 245	-8,86%	2,43%	28,69%
Krátkodobé záväzky	1 787 747	2 208 688	2 142 014	2 757 596	23,55%	-3,02%	28,74%
Krátkodobé rezervy	30 800	25 251	22 769	23 675	-18,02%	-9,83%	3,98%
Bežné bankové úvery	1 293 951	604 696	743 202	960 974	-53,27%	22,91%	29,30%
Krátkodobé finančné výpomoci	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Časové rozlíšenie	2 625	400	0	0	100,00%	0,00%	0,00%

Aktíva

Hodnota neobežného majetku Spoločnosti v roku 2021 vzrástla oproti roku 2020 o 78,37 %. V roku 2021 Spoločnosť odkúpila nehnuteľnosť (STARPOINT) aj s pozemkom a osobné motorové lietadlo. Spoločnosť priebežne zaraďovala a vyradzovala motorové vozidlá. K 31.12.2021 Spoločnosť evidovala v majetku 11 vozidiel v zostatkovej cene 250 909 Eur. Na strediská servisu boli nakúpené nové stroje a technologické zariadenia (vákuovú prísavku na čelné sklo, zväračku, montážny prípravok na batérie).

Stav zásob ND k 31.12.2021 sa zvýšil oproti stavu zásob ND k 31.12.2020 o 27,58 %. K neobrátkovým zásobám ND tvorila Spoločnosť opravnú položku v celkovej výške 25 000 Eur.

K 31.12.2020 Spoločnosť evidovala na sklade 42 vozidiel v celkovej hodnote 2 113 337 Eur, z toho 30 ks značky Mercedes Benz, 23 ks značky KIA a 5 ks jazdených vozidiel. Zásoby nových vozidiel zn. Mercedes-Benz vzrástli oproti roku 2020 takmer o 100 % a to z dôvodu zmeny financovania zásob nových vozidiel.

Relatívny nárast o 277,83 % zaznamenala nedokončená výroba. K 31.12.2021 evidovala Spoločnosť 31 rozpracovaných servisných objednávok v celkovej hodnote 36 022 Eur, otvorených prevažne koncom decembra 2021. Na zvýšení hodnoty rozpracovanosti má výrazný vplyv predĺženie dodacích lehôt náhradných dielov.

Stav krátkodobých pohľadávok k 31.12.2021 vzrástol oproti roku 2020 o 17,18 %, avšak viac ako 90 % týchto pohľadávok je ešte pred lehotou splatnosti. Stav dlhodobých pohľadávok sa znížil o takmer 10 % oproti roku 2020.

Krátkodobý finančný majetok zaznamenal pokles o 36,94 %. Spoločnosť financuje svoje prevádzkové náklady prostredníctvom kontokorentného účtu v Tatrabanke.

Pasíva

Vlastné imanie Spoločnosti tvorí základné imanie, zákonný rezervný fond, nerozdelený zisk minulých rokov a výsledok hospodárenia za účtovné obdobie. Za rok 2021 došlo k nárastu vlastného imania o 76,28 %, v hodnotovom vyjadrení vlastné imanie vzrástlo o 646 416 Eur. Zároveň došlo k zvýšeniu podielu vlastného imania na celkovom imaní Spoločnosti a to o 2,79 % (nárast z 16,53 % na 19,32 %).

Základné imanie i zákonný rezervný fond sa nezmenili v porovnaní s rokom 2020. Za rok 2021 Spoločnosť dosiahla výsledok hospodárenia po zdanení v sume 646 416 Eur.

Stav dlhodobých záväzkov Spoločnosti v roku 2021 výrazne vzrástol a to o 82,19 % oproti roku 2020. Dlhodobé záväzky Spoločnosti tvorí odložený daňový záväzok v sume 67 292 Eur, záväzky zo sociálneho fondu v sume 2 974 Eur, Rezerva na opravy showroomu v zmysle štandardov MAR2020 v sume 140 000 Eur a strednodobé úvery v sume 2 287 866 Eur.

Krátkodobé záväzky tvoria krátkodobé záväzky z obchodného styku, krátkodobé rezervy, bežné bankové úvery. Celkový stav krátkodobých záväzkov v porovnaní s rokom 2020 sa zvýšil o 28,69 %.

Krátkodobé záväzky z obchodného styku k 31.12.2021 vzrástli v porovnaní s rokom 2020 o 28,74 %, čo bolo zapríčinené zmenou spôsobu financovania zásob nových vozidiel. Všetky krátkodobé záväzky sú v lehote splatnosti.

Spoločnosť tvorila v roku 2021 rezervu na mzdy a zákonné poistenie za nevyčerpané dovolenky.

Stav bežných bankových úverov k 31.12.2021 vzrástol o takmer 30 % z dôvodu čerpania kontokorentného úveru v Tatra banke a časti strednodobých úverov, splatných do 1 roka.

Zlaté bilančné pravidlo

Podľa zlatého bilančného pravidla by mal byť zachovaný súlad medzi disponibilnosťou s finančnými zdrojmi (dobou, na ktorú sú k dispozícii) a životnosťou majetku, ktorý bol na ich základe obstaraný. Je prípustné použiť na finančné krytie dlhodobu viazaného majetku (neobežného majetku), len také finančné zdroje, ktoré má podnik dlhodobu k dispozícii (vlastné imanie a dlhodobé záväzky). Podobne má platiť, že obežný majetok má byť krytý najmä krátkodobými záväzkami.

V tabuľke č. 2 máme uvedený dlhodobý a krátkodobý majetok a zdroje ich krytia za roky 2018 – 2021.

	2018	2019	2020	2021
Dlhodobý majetok	2 092 302	2 123 334	1 959 027	3 494 365
Krátkodobý majetok	1 976 293	1 731 990	3 167 595	4 239 894
Vlastné imanie + dlhodobé záväzky	953 472	1 016 289	2 218 637	3 992 014
Krátkodobé záväzky	3 115 123	2 839 035	2 907 985	3 742 245

Správnú reláciu medzi nimi vyjadrujú nasledovné nerovnosti:

Neobežný majetok < Vlastné imanie + Dlhodobé záväzky => 3 494 365 < 3 992 014

Obežný majetok > Krátkodobé záväzky => 4 239 894 > 3 742 245

Z vyššie uvedených skutočností vyplýva, že v Spoločnosti v roku 2021 je dodržané zlaté bilančné pravidlo. Celkový objem neobežného majetku je menší, ako je objem finančných zdrojov, ktoré sú dlhodobu k dispozícii. Spoločnosť je prekapitalizovaná. Zároveň obežné aktíva sú väčšie ako objem krátkodobých záväzkov. Čistý prevádzkový kapitál Spoločnosti v roku 2021 je 497 649 Eur.

4.2. Výnosy a náklady

Výnosy predstavujú zvýšenie ekonomických úžitkov počas účtovného obdobia vo forme prílivu alebo zvýšenia majetku, alebo zníženia záväzkov, čo má za následok zvýšenie vlastného imania, iné ako je zvýšenie súvisiace s vkladmi účastníkov do vlastného imania.

Náklady predstavujú zníženie ekonomických úžitkov počas účtovného obdobia vo forme odlivu alebo zníženia majetku, alebo vznik záväzkov, čo má za následok zníženie vlastného imania, iné ako je zníženie súvisiace s rozdeľovaním vlastného imania účastníkov.

Primárnym zdrojom informácií o finančnej výkonnosti podniku je výkaz ziskov a strát.

Výnosy

Tabuľka č. 3: Štruktúra výnosov za roky 2018 – 2021

Výnosy	2018	% podiel	2019	% podiel	2020	% podiel	2021	% podiel
Predaj vozidiel	8 101 073	59,70%	9 540 842	83,02%	7 535 428	54,59%	9 561 353	69,27%
Služby servisu	1 115 192	8,22%	1 107 354	9,64%	1 123 350	8,14%	1 146 061	8,30%
Predaj ND	1 842 613	13,58%	1 760 514	15,32%	1 777 545	12,88%	1 913 715	13,86%
Predaj ND cez pult	316 237	2,33%	336 332	2,93%	276 667	2,00%	341 417	2,47%
Provízie za sprostr.	45 479	0,34%	55 321	0,48%	33 898	0,25%	47 186	0,34%
Tržby z prenájmu	31 914	0,24%	63 297	0,55%	65 774	0,48%	104 222	0,76%
Predaj DM	360 838	2,66%	611 216	5,32%	473 258	3,43%	525 008	3,80%
Zmena stavu NV	-21 751	-0,16%	-2 554	-0,02%	8 296	0,06%	26 488	0,19%
Aktivácia mat.a tovaru	69 245	0,51%	79 811	0,69%	71 344	0,52%	99 511	0,72%
Ostatné prev.výnosy	66 043	0,49%	18 172	0,16%	126 491	0,92%	38 464	0,28%
Finančné výnosy	282	0,00%	23	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Výnosy celkom	11 927 165	87,89%	13 570 329	118,08%	11 492 051	83,26%	13 803 425	100,00%

Tabuľka č. 4: Vývoj výnosov za roky 2018 - 2021

Výnosy	2018	2019	2020	2021	2019/2018	2020/2019	2021/2020
Predaj vozidiel	8 101 073	9 540 842	7 535 428	9 561 353	17,77%	-21,02%	26,89%
Služby servisu	1 115 192	1 107 354	1 123 350	1 146 061	-0,70%	1,44%	2,02%
Predaj ND	1 842 613	1 760 514	1 777 545	1 913 715	-4,46%	0,97%	7,66%
Predaj ND cez pult	316 237	336 332	276 667	341 417	6,35%	-17,74%	23,40%
Provízie za sprostr.	45 479	55 321	33 898	47 186	21,64%	-38,73%	39,20%
Tržby z prenájmu	31 914	63 297	65 774	104 222	98,33%	3,91%	58,46%
Predaj DM	360 838	611 216	473 258	525 008	69,39%	-22,57%	10,93%
Zmena stavu NV	-21 751	-2 554	8 296	26 488	-88,26%	-424,84%	219,27%
Aktivácia mat.a tovaru	69 245	79 811	71 344	99 511	15,26%	-10,61%	39,48%
Ostatné prev.výnosy	66 043	18 172	126 491	38 464	-72,48%	596,08%	-69,59%
Finančné výnosy	282	23	0	0	-91,72%	-100,00%	0,00%
Výnosy celkom	11 927 165	13 570 329	11 492 051	13 803 425	13,78%	-15,31%	20,11%

V roku 2021 Spoločnosť dosiahla celkové výnosy 13,8 milióna Eur, oproti roku 2020 vzrástli o 20 %, dokonca sa dostali nad úroveň roku 2019. V tabuľke č. 3 môžeme vidieť percentuálny podiel jednotlivých druhov výnosov na celkových výnosoch za roky 2018 – 2021. V tabuľke č. 4 môžeme vidieť medziročný nárast resp. pokles jednotlivých druhov výnosov.

Najväčší podiel takmer 70 % v hodnotovom vyjadrení 9 561 353 Eur tvoria tržby z predaja nových a jazdených vozidiel, ktoré v porovnaní s rokom 2020 vzrástli o 27 % a opäť sa dostali na úroveň roku 2019. Ide o osobné (PKW) a úžitkové vozidlá (TRAPO) značky Mercedes-Benz a KIA. Do tržieb z predaja vozidiel je potrebné zahrnúť aj tržby za predaj DM, nakoľko ide o tržby z predaja predvádzacích vozidiel zaradených

do majetku a následne odpisovaných. Tržby z predaja predvádzacích vozidiel v roku 2021 boli v celkovej sume 525 008 Eur, v porovnaní s rokom 2020 vzrástli o 11 %. Čo sa týka celkového predaného počtu vozidiel, tak predaj vozidiel v roku 2021 vzrástol o 18 ks v porovnaní s rokom 2021.

Výnosy z poskytovania servisných služieb spolu s výnosmi za dodávku ND k týmto službám tvoria viac ako 22 % podiel na celkových výnosoch. V hodnotovom vyjadrení sú výnosy z poskytovaných služieb servisu v roku 2021 na úrovni výnosov roku 2020. Výnosy za náhradné diely dodané v servise vzrástli o takmer 8 % v porovnaní s rokom 2020, čo priamo súvisí so zvýšením cien náhradných dielov od dodávateľov. Tržby z predaja náhradných dielov cez pult vzrástli o 23 % a dostali sa tak na úroveň roku 2019.

Zostávajúce výnosy za provízie za sprostredkovanie financovania kúpy vozidiel, výnosy za prenájom majetkových vozidiel, zmena stavu nedokončenej výroby, aktivácia materiálu a tovaru, ostatné prevádzkové výnosy a finančné výnosy za rok 2021 v celkovej sume 315871 Eur tvoria nepatrný podiel (2,29 %) z celkových výnosov Spoločnosti. I keď u jednotlivých druhov môžeme pozorovať pohyb – pokles, resp. nárast, nemá to však podstatný vplyv na vývoj celkových výnosov Spoločnosti. Aj v roku 2021 Spoločnosť využila možnosť čerpania finančnej pomoci z Úradu práce na udržanie pracovných miest z dôvodu poklesu tržieb v zmysle Opatrenia 3B.

Náklady

Spoločnosť člení náklady:

- Podľa druhového členenia nákladov (podľa podrobnej účtovnej osnovy, pomocou analytickej evidencie)
- Podľa vnútro podnikového účtovníctva (podľa jednotlivých stredísk)
- Podľa finančného účtovníctva (priame a režijné náklady, fixné a variabilné náklady)

Tabuľka č. 5: Štruktúra nákladov za roky 2018 – 2021

Náklady	2018	% podiel	2019	% podiel	2020	% podiel	2021	% podiel
Nákup vozidiel	7 312 989	55,08%	8 611 483	78,59%	6 718 959	51,07%	8 478 447	64,44%
Nákup ND	1 385 775	10,44%	1 371 734	12,52%	1 383 538	10,52%	1 542 940	11,73%
Nákup ND cez pult	243 533	1,83%	256 976	2,35%	213 012	1,62%	260 045	1,98%
Osobné náklady	1 121 808	8,45%	1 162 363	10,61%	967 778	7,36%	1 032 704	7,85%
Energie	31 385	0,24%	36 115	0,33%	33 223	0,25%	46 037	0,35%
Ostatné mat. náklady	119 620	0,90%	149 302	1,36%	97 697	0,74%	161 807	1,23%
Služby	523 775	3,94%	691 764	6,31%	600 075	4,56%	558 340	4,24%
Dane a poplatky	15 247	0,11%	16 063	0,15%	24 808	0,19%	13 477	0,10%
Odpisy	261 153	1,97%	295 212	2,69%	284 768	2,16%	347 394	2,64%
Zostatková cena DM	325 136	2,45%	522 515	4,77%	389 683	2,96%	436 058	3,31%
Ostatné náklady z HČ	53 733	0,40%	34 195	0,31%	44 827	0,34%	49 702	0,38%
Finančné náklady	38 470	0,29%	36 530	0,33%	43 368	0,33%	49 864	0,38%
Daň z príjmov	114 091	0,86%	93 497	0,85%	155 594	1,18%	180 194	1,37%
Náklady celkom	11 546 715	86,96%	13 277 749	121,18%	10 957 332	83,28%	13 157 009	100,00%

Tabuľka č. 6: Vývoj nákladov za roky 2018 – 2021

Náklady	2018	2019	2020	2021	2019/2018	2020/2019	2021/2020
Nákup vozidiel	7 312 989	8 611 483	6 718 959	8 478 447	17,76%	-21,98%	26,19%
Nákup ND	1 385 775	1 371 734	1 383 538	1 542 940	-1,01%	0,86%	11,52%
Nákup ND cez pult	243 533	256 976	213 012	260 045	5,52%	-17,11%	22,08%
Osobné náklady	1 121 808	1 162 363	967 778	1 032 704	3,62%	-16,74%	6,71%
Energie	31 385	36 115	33 223	46 037	15,07%	-8,01%	38,57%
Ostatné mat. náklady	119 620	149 302	97 697	161 807	24,81%	-34,56%	65,62%
Služby	523 775	691 764	600 075	558 340	32,07%	-13,25%	-6,96%
Dane a poplatky	15 247	16 063	24 808	13 477	5,35%	54,44%	-45,67%
Odpisy	261 153	295 212	284 768	347 394	13,04%	-3,54%	21,99%
Zostatková cena DM	325 136	522 515	389 683	436 058	60,71%	-25,42%	11,90%
Ostatné náklady z HČ	53 733	34 195	44 827	49 702	-36,36%	31,09%	10,87%
Finančné náklady	38 470	36 530	43 368	49 864	-5,04%	18,72%	14,98%
Daň z príjmov	114 091	93 497	155 594	180 194	-18,05%	66,42%	15,81%
Náklady celkom	11 546 715	13 277 749	10 957 332	13 157 009	14,99%	-17,48%	20,07%

Podrobné sledovanie nákladov spoločnosti umožňuje lepšie hospodárenie s financiami, vytvorenie rezervy do budúcnosti a zvyšovanie zisku.

V roku 2021 boli celkové náklady spoločnosti 13 157 009 Eur t.j. na úrovni roku 2019, oproti roku 2020 vzrástli o 20 %. V tabuľke č. 5 môžeme vidieť percentuálny podiel jednotlivých druhov nákladov na celkových nákladoch za roky 2018 – 2021. V tabuľke č. 6 môžeme vidieť medziročný nárast resp. pokles jednotlivých druhov nákladov.

Najväčší podiel 64,44 % v hodnotovom vyjadrení 8 478 447 tvoria náklady na nákup nových a jazdených vozidiel, ktoré v porovnaní s rokom 2020 vzrástli o 26 % a dostali sa tak opäť na úroveň roku 2019, podobne ako výnosy z predaja týchto vozidiel. Ide o osobné (PKW) a úžitkové vozidlá (TRAPO) značky Mercedes-Benz a KIA. Ďalšie náklady, ktoré priamo súvisia s predajom predvádzacích majetkových vozidiel, je zostatková cena vyradených vozidiel v sume 436 058 Eur. Náklady na vyradenie predvádzacích vozidiel vzrástli o takmer 12 % oproti roku 2020.

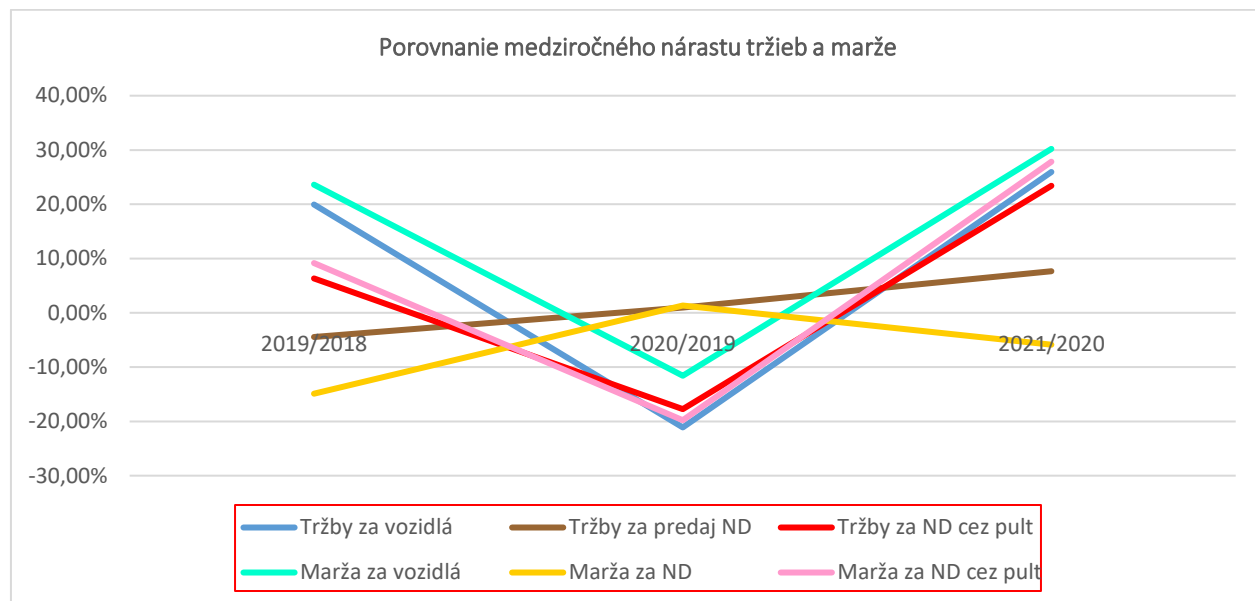
Ďalšími priamymi nákladmi, ktoré tvoria 13,70 % z celkových nákladov sú náklady na nákup náhradných dielov do servisu a na predaj cez pult. Náklady na nákup ND v servise v roku 2021 rástli rýchlejšie, ako výnosy z predaja ND v servise. Naopak rast výnosov z predaja ND cez pult bol rýchlejší, ako rast nákladov na nákup ND cez pult.

Porovnaním medziročného vývoja celkových nákladov a celkových výnosov v tabuľkách č. 6 a 4 môžeme konštatovať, že rast celkových výnosov je rovnaký ako rast celkových nákladov.

Základným meradlom efektívnosti obchodnej činnosti je marža, ako rozdiel tržieb za tovar a nákladov na predaný tovar. Medziročný nárast marže v hodnotovom vyjadrení môžeme porovnať s medziročným nárastom tržieb a z grafu č. 1 vidíme, že marža spoločnosti závisí z veľkej časti od objemu tržieb. V roku 2021 tržby z predaja nových, jazdených a predvádzacích vozidiel vzrástli o takmer 26%, pričom marža

vzrástla o 30 %. V roku 2021 tržby z predaja ND v servise vzrástli o 7,66 %, pričom marža z predaja ND v servise v hodnotovom vyjadrení klesla o takmer 6 % oproti roku 2020. Naopak pozitívny vývoj sme zaznamenali u tržieb z predaja ND cez pult, ktoré vzrástli o 23,40 %, pričom marža z predaja ND cez pult vzrástla o takmer 28 %.

Graf č. 1:



Významnú časť nákladov, takmer 8 % z celkových nákladov, tvoria osobné náklady (mzdové náklady, náklady na sociálne a zdravotné poistenie a ostatné sociálne náklady). V roku 2021 vzrástli osobné náklady o 6,71 % v porovnaní s rokom 2021.

Náklady na energie a ostatné materiálové náklady tvoria nepatrnú časť z celkových nákladov. Napriek tomu v roku 2021 zaznamenali vyšší nárast oproti roku 2020 a to hlavne v súvislosti s kúpou a rekonštrukciou nehnuteľnosti Starpoint.

Náklady na služby tvoria viac ako 4 % z celkových nákladov Spoločnosti. Rozpis nákladov na jednotlivé druhy služieb je uvedený v Poznámkach k účtovnej závierke.

Zostávajúce náklady tvoria nepatrnú časť a to 3,5 % z celkových nákladov spoločnosti. Odpisy za rok 2021 vzrástli o takmer 22 % oproti roku 2020, čo priamo súvisí s obstaraním nehnuteľnosti a lietadla v roku 2021. Finančné náklady v roku 2021 taktiež vzrástli o takmer 15 % oproti roku 2021 a to hlavne z dôvodu poplatkov a úrokov za strednodobé úvery.

4.3. Výsledok hospodárenia

Výsledok hospodárenia je jeden zo základných syntetických ukazovateľov, ktorý vypovedá o úspešnosti Spoločnosti a je aj základným zdrojom rastu majetku z vlastného imania. Tvorí ho výsledok hospodárenia z bežnej hospodárskej činnosti (predaj tovaru a služieb) a výsledok hospodárenia z finančnej činnosti.

Tabuľka č. 7: Výsledok hospodárenia za roky 2018 – 2021

Výsledok hospodárenie (VH)	2018	2019	2020	2021	2019/2018	2020/2019	2021/2020
VH z hospodárskej činnosti	532 730	422 584	733 680	876 476	-20,68%	73,62%	19,46%
VH z finančnej činnosti	-38 189	-36 507	-43 368	-49 865	-4,40%	18,79%	14,98%
VH pred zdanením - EBT	494 541	386 077	690 312	826 611	-21,93%	78,80%	19,74%
VH po zdanení - EAT	380 450	292 580	534 718	646 416	-23,10%	82,76%	20,89%
VH pred odpočítaním daní a úrokov - EBIT	522 737	412 190	717 563	864 714	-21,15%	74,09%	20,51%
VH pred odpočítaním daní, úrokov a odpisov - EBITDA	783 890	707 402	1 002 331	1 212 108	-9,76%	41,69%	20,93%

Z tabuľky č. 7 vidíme, že Spoločnosť dosahuje pravidelne výsledok hospodárenia – zisk z bežnej hospodárskej činnosti. Výsledok hospodárenia pred zdanením za rok 2021 vzrástol oproti roku 2020 o takmer 20 %. To následne ovplyvnilo aj nárast ostatných ukazovateľov hospodárskeho výsledku.

4.4. Daň z príjmov

Spoločnosť účtuje o dani z príjmov splatnej a odloženej. Splatná daň z príjmov je stanovená zákonom č. 595/2003 Z.z. z o daniach z príjmov v znení neskorších predpisov a je povinná pre každú spoločnosť. Odloženú daň z príjmov Spoločnosť ukladajú postupy účtovania z toho dôvodu, že Spoločnosť má povinnosť overenia účtovnej závierky audítorom. Zmyslom odloženej dane je priradenie daňového nákladu do správneho obdobia, s ktorým časovo a vecne súvisí. Prehľad a vývoj splatnej a odloženej dane z príjmov za roky 2018 – 2021 vidíme v tabuľke č. 8.

Tabuľka č. 8: Prehľad a vývoj splatnej a odloženej dane z príjmov za roky 2018 – 2021

Daň z príjmov	2018	2019	2020	2021	2019/2018	2020/2019	2021/2020
Splatná daň z príjmov	126 919	135 633	166 616	182 575	6,87%	22,84%	9,58%
Odložená daň z príjmov	-12 828	-42 136	-11 022	-2 380	228,47%	-73,84%	-78,41%
Daň z príjmov celkom	114 091	93 497	155 594	180 195	-18,05%	66,42%	15,81%

4.5. Pomerové ukazovatele

Pomerové ukazovatele sú najpoužívanjšími metodickými nástrojmi finančnej analýzy. Umožňujú získať rýchly a nenákladný obraz o základných finančných charakteristikách Spoločnosti.

Ukazovatele likvidity

Ukazovatele likvidity poskytujú spoľahlivú výpoveď o schopnosti Spoločnosti hrať svoje záväzky.

Tabuľka č. 9: Ukazovatele likvidity

Ukazovatele likvidity (koef.)	2018	2019	2020	2021
Likvidita 1. stupňa - pohotová	0,03	0,02	0,00	0,00
Likvidita 2. stupňa - bežná	0,23	0,17	0,19	0,17
Likvidita 3. stupňa - celková	0,63	0,60	0,64	0,81

Hodnoty pohotovej, bežnej i celkovej likvidity sú veľmi nízke. Celková likvidita v poslednom roku trochu vzrástla, ale nedosahuje odporúčané hodnoty.

Ukazovatele aktivity

Ukazovatele aktivity vypovedajú o viazanosti kapitálu v rôznych formách majetku a snažia sa kvantifikovať efektívnosť hospodárenia Spoločnosti so svojím majetkom.

Tabuľka č. 10: Ukazovatele aktivity

Ukazovatele aktivity (dni)	2018	2019	2020	2021
Doba obratu zásob	44	36	43	52
Doba inkasa pohľadávok	21	16	40	53
Doba inkasa pohľadávok z obchodného styku	18	13	11	9
Doba úhrady záväzkov	123	103	122	115
Doba úhrady záväzkov z obchodného styku	76	61	78	76
Doba obratu neobežného majetku	63	61	70	78
Doba obratu aktív	132	115	155	184

Doba obratu zásob sa v roku 2021 predĺžila oproti roku 2020 o 9 dní, čo je negatívny vývoj. Spoločnosť inkasuje svoje pohľadávky v priemere za 53 dní a pohľadávky z obchodného styku v lehote splatnosti 9 dní. Doba úhrady záväzkov je dlhšia, ako doba inkasa pohľadávok, ale to je zapríčinené spôsobom financovania nákupu vozidiel prostredníctvom spoločností Mercedes-Benz Financial Services Slovakia s.r.o. a ČSOB Leasing a.s. Všetky záväzky (dlhodobé i krátkodobé) Spoločnosť uhrádza v lehote splatnosti. Doba obratu neobežného majetku, ako aj doba obratu aktív sa zvýšila oproti predchádzajúcemu roku.

Ukazovatele zadlženosti

Ukazovatele zadlženosti slúžia na monitorovanie štruktúry finančných zdrojov Spoločnosti, t.j. rozsahu použitia vlastného a cudzieho kapitálu.

Tabuľka č. 11: Ukazovatele zadlženosti

Ukazovatele zadlženosti	2018	2019	2020	2021
Stupeň samofinancovania	17,18%	20,60%	16,53%	19,32%
Stupeň zadlženosti	82,82%	79,40%	83,47%	80,68%
Finančná páka (koef.)	5,82	4,85	6,05	5,18
Krytie úrokov (koef.)	18,54	15,78	26,33	22,69
Platobná neschopnosť (koef.)	2,85	5,25	3,89	4,27
Úverová zadlženosť	35,75%	15,68%	37,14%	42,01%

Celková zadlženosť Spoločnosti je pomerne vysoká, v roku 2021 bola 80,68 %. Ukazovateľ finančná páka vypovedá o tom, akú časť aktív tvorí vlastný kapitál. Podiel vlastného kapitálu na celkových aktívach z roka na rok postupne rástol. Výsledok hospodárenia za rok 2021 naznačuje, že Spoločnosť tvorila dostatok zisku vzhľadom na hodnotu úrokov, ktoré musela splatiť. Hodnoty ukazovateľa úverovej zadlženosti vypovedajú o zvýšení podielu úverov na celkových zdrojoch Spoločnosti. Ku konci roku 2021 Spoločnosť eviduje tri strednodobé bankové úvery.

Ukazovatele rentability

Ukazovatele rentability vyjadrujú výnosnosť, resp. ziskovosť Spoločnosti. Hodnotia všeobecnú efektívnosť využitia vloženého kapitálu do podnikateľskej činnosti.

Tabuľka č. 12: Ukazovatele rentability

Ukazovatele rentability	2018	2019	2020	2021
Rentabilita celkového kapitálu ROI (EBIT)	12,85%	10,69%	14,00%	11,18%
Rentabilita vlastného kapitálu ROE (EAT)	54,43%	36,83%	63,10%	43,27%
Rentabilita aktív ROA (EAT)	9,35%	7,59%	10,43%	8,36%
Rentabilita tržieb ROS (EAT)	3,39%	2,32%	5,02%	5,01%

Všetky ukazovatele rentability zaznamenali v roku 2021 pokles oproti roku 2020, napriek tomu ukazovatele rentability v Spoločnosti za rok 2021 sú uspokojivé.

Rentabilita celkového kapitálu (ROI) je ukazovateľom intenzity, s akou sa reprodukuje celkový kapitál vložený do firmy. V roku 2021 dosiahla rentabilita celkového kapitálu 11,18 %.

Rentabilita vlastného kapitálu vloženého do podnikania (ROE) by mala byť vyššia, ako výnosnosť bezrizikovej investície. Táto podmienka je v Spoločnosti splnená. V roku 2021 dosiahla rentabilita vlastného kapitálu 43,27 %.

Hodnota ukazovateľa rentability aktív (ROA) vypovedá o efektívnom využití celkového majetku Spoločnosti a v roku 2021 dosiahol 8,36 %.

Rentabilita tržieb (ROS) vypovedá o zhodnotení spotrebovaných vstupov tým, že kvantifikuje výšku zisku v 1 Eure tržieb. V roku 2021 Spoločnosť dosiahla 5,01 Eur zisku na 100 Eur tržieb.

4.7. Prognózovanie vývoja finančnej situácie Spoločnosti

Možnosť prognózovať vývoj finančnej situácie Spoločnosti, jeho budúcu prosperitu (solventnosť) či neprosperitu (insolventnosť), je založená na hodnotení a interpretácii výsledkov dosiahnutých v súčasnosti. V nich sú obsiahnuté symptómy ďalšieho vývoja. Existujú desiatky teoretických modelov, ktoré sa snažia viac alebo menej úspešne zhodnotiť výkonnosť podniku. Cieľom týchto modelov je predvídať finančnú situáciu pomocou bonitných a bankrotových indikátorov, na základe finančnej analýzy koncoročných účtovných výkazov.

Index bonity

Index bonity (Vereinfachte Methode) sa často používa v ekonomickom priestore Európy a diskriminačná funkcia má tvar:

$$B = 1,5 x_1 + 0,08 x_2 + 10 x_3 + 5 x_4 + 0,3 x_5 + 0,1 x_6$$

$$B = (1,5 * 0,0006) + (0,08 * 1,2393) + (10 * 0,1068) + (5 * 0,0598) + (0,3 * 0,3076) + (0,1 * 1,7847) = \mathbf{1,7376}$$

$$X_1 = \text{cash flow/cudzí kapitál} = 3\,839/6\,240\,377 = 0,0006$$

$$X_2 = \text{celkový kapitál/cudzí kapitál} = 7\,734\,259/6\,240\,377 = 1,2393$$

$$X_3 = \text{zisk pred zdanením/celkový kapitál} = 826\,611/7\,734\,259 = 0,1068$$

$$X_4 = \text{zisk pred zdanením/celkové výkony} = 826\,611/13\,803\,425 = 0,0598$$

$$X_5 = \text{zásoby/aktíva} = 2\,379\,676/7\,734\,259 = 0,3076$$

$$X_6 = \text{celkové výkony/celkový kapitál} = 13\,803\,425/7\,734\,259 = 1,7847$$

Vypočítaná výsledná hodnota indexu bonity je 1,73764. Podľa stupnice hodnotenia je prognóza vývoja finančnej situácie Spoločnosti dobrá a v najbližšej budúcnosti nehrozí Spoločnosti insolventnosť.

5. Predpokladaný budúci vývoj

Spoločnosť zostavuje každý rok finančný plán na nasledujúce obdobie. Pre rok 2022 pripravil výrobca značky Mercedes-Benz zavedenie nových modelov vozidiel do predaja, konkrétne príchod nového modelu EQB, EQE, GLC.

Značka KIA zavedie do predaja v roku 2022 nový model KIA Niro a facelift X ceed.

V roku 2022 podľa plánovaných údajov očakávame udržať nárast predaja nových vozidiel značky Mercedes-Benz a značky KIA o 5 %. Tržby za prácu v servise a tržby za predaj náhradných dielov predpokladáme zvýšiť o 10 %.

Spoločnosť plánuje najbližšie dva roky investovať do rozšírenia priestorov showroomu Mercedes-Benz z dôvodu narastajúceho počtu nových modelov vozidiel a zavedenia nových štandardov Mercedes-Benz - MAR2020. Touto investíciou plánuje zvýšiť predajnosť produktov značky Mercedes-Benz a rozšírenie poskytovania služieb servisu. Spoločnosť odkúpila susediacu budovu, kde po zrekonštruovaní plánuje otvoriť showroom pre jazdené vozidlá značky Mercedes-Benz a KIA. Kancelárske priestory novoodkúpenej budovy sa poskytnú na prenájom a v budove sa zároveň plánuje otvoriť nová kaviareň.

6. Záver

Spoločnosť Motor Group Poprad, spol. s r. o., považuje rok 2021 za výborný vzhľadom na celkovú ekonomickú situáciu na Slovensku, výrazne ovplyvnenú dôsledkami pandémie a následnými obmedzením podnikateľských aktivít. V tomto roku sa nám podarilo dosiahnuť primeraný zisk a udržať stabilitu podniku a to najmä vďaka efektívnym investíciám do rozvoja podniku a racionálnemu hospodáreniu a využívaniu materiálnych a peňažných prostriedkov.