

Výročná správa 2021

Essity Slovakia s.r.o. Gemerská Hôrka 400



Obsah

1. Skupina Essity

2. Essity Slovakia s.r.o.

Výhľad pre rok 2022
Životné prostredie, výskum a vývoj
Riadenie finančného rizika
Výpis z OR

Hlavné ekonomické ukazovatele:

- Ľudské zdroje
- Obrat
- Prírastky dlhodobého majetku
- Predaj
- Tržby

Rozhodnutie o rozdelení zisku

Účtovná závierka k 31.12.2021 a Správa nezávislého audítora

Výkaz komplexného výsledku za rok končiaci 31.12.2021

Výkaz finančnej pozície k 31.12.2021

Poznámky k účtovnej závierke k 31.12.2021



essentials
for everyday life™

ESSITY SKUPINA

Essity je globálnou spoločnosťou a je leadrom vo výrobe a v predaji hygienických a zdravotníckych pomôcok.

Neustále sa venuje zlepšeniu kvality života prostredníctvom svojich výrobkov. Zameriava sa na vytváranie hodnôt pre zákazníkov a spotrebiteľov.

Vyvíja, vyrába a predáva výrobky do 150 krajín sveta pod silnými značkami vrátane nadnárodných: Tena, Tork, Zewa, Libresse, Leukoplast, Libero, Lotus, Saba, Tempo, Vinda, Jobst.

Essity je leadrom na svetovom trhu inkontinenčných produktov so značkou TENA a tiež v profesionálnej hygiene so značkou TORK.

Zamestnáva vyše 46 000 zamestnancov a jej hlavným sídlom je Štokholm.

Akcie Essity sú kótované na burze NASDAQ Štokholm.



TORK

TENA

Leukoplast

JOBST

Delta-Cast

Actimove

Cutimed

Libero

**lotus
Baby**

Drypers

Pequeñín

Bodyform

Libresse

Nana

Saba

Nosotras

lotus

Tempo

Vinda
the US

Regio

Zewa

EDET

plenty

familia

Cushelle

Okay

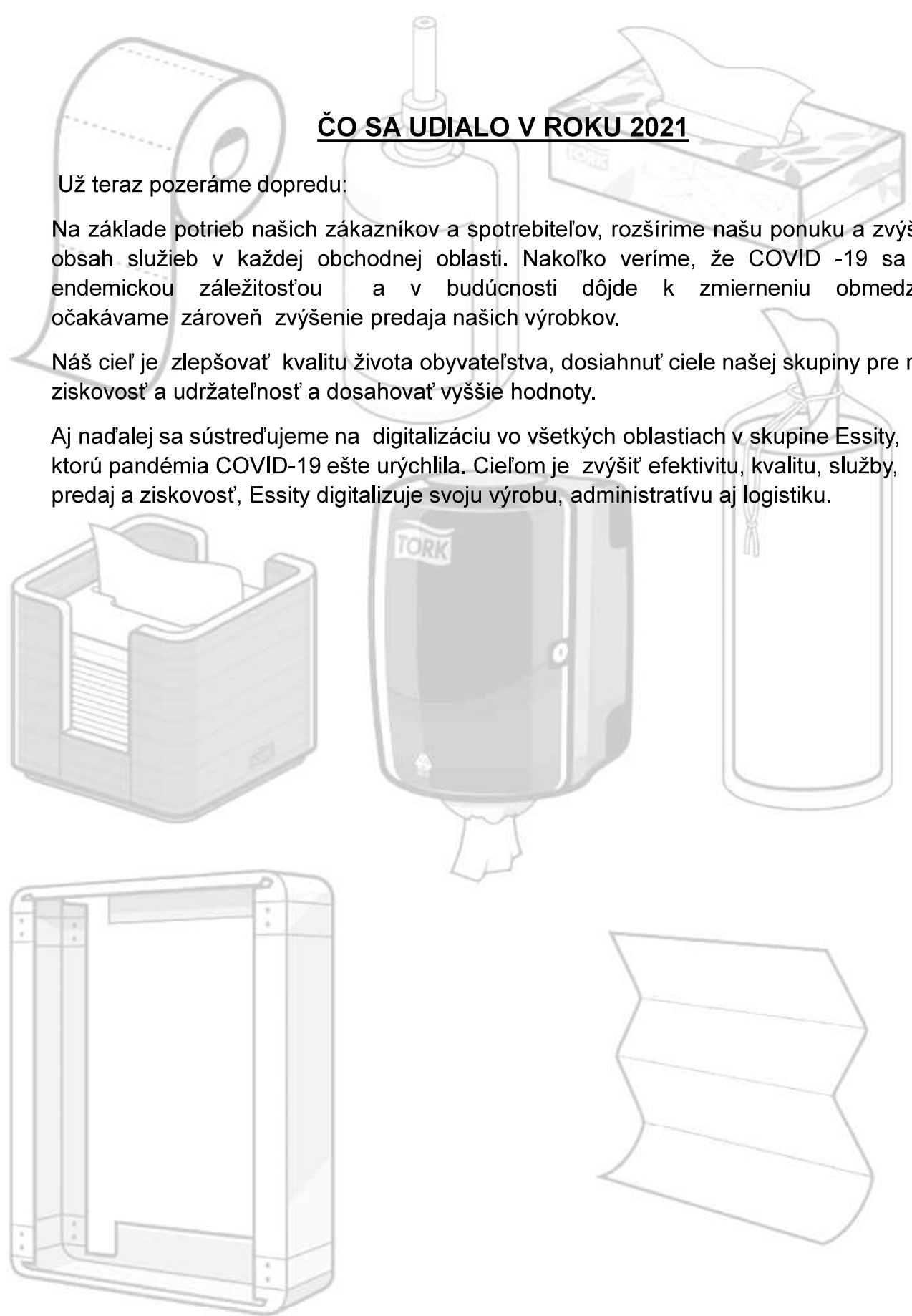
ČO SA UDIALO V ROKU 2021

Skupina Essity aj napriek pokračujúcej pandémie COVID 19 rozširovala svoje predaje hlavne na rozvíjajúcich sa trhoch. Úspešné inovácie, digitálna transformácia, silný rast v elektronickom obchode, popredná udržateľnosť práce a zlepšenie efektívnosti prispeli k zvýšeniu hodnoty pre zákazníkov a spotrebiteľov a dosiahli ziskový rast v roku 2021.

- V priebehu roka sa uskutočnilo šesť akvizícií (4 v Medical Care), medzi ktoré patrila austrálska hygienická spoločnosť Asaleo Care, akvizícia Hydrofera, ako aj AquaCast Liner a značiek športových pásoch Coach, Elastikon a Zonas. Okrem toho sme dokončili akvizíciu zostávajúcich akcií spoločnosti ABIGO Medical AB v oblasti pokročilej starostlivosti o rany.
- Zvýšenie cien a úspora nákladov Essity zvýšila ceny vo všetkých oblastiach podnikania v dôsledku vyšších nákladov na suroviny, energie a distribúciu. Prostredníctvom programu Manufacturing Roadmap sme dosiahli zlepšenie efektívnosti vo výrobných procesoch. Nepretržité úspory nákladov počas roka dosiahli 698 miliónov SEK.
- V obchodnej oblasti Consumer Goods Essity začala pracovať na vytvorení nového Consumer Tissue Private Label Europe divízie. Približne 1900 zamestnancov a sedem výrobných závodov v Belgicku, Francúzsku, Taliansku a Nemecku budú zaradené do novej divízie Consumer Tissue Private Label.

Rast predaja bol počas roka silný a čisté tržby dosiahli približne 122 miliárd SEK. Pomohla nám k tomu neustála snaha našich zamestnancov meniť sa a robiť veci každý deň lepšie. Pokračovali sme v získavaní podielov na trhu a zaznamenali sme silný rast elektronického obchodu . Rok 2021 zároveň priniesol významné výzvy. Zaviedli sme zvýšenie cien našich výrobkov a ďalšie zvýšenie sa plánuje aj v roku 2022, aby sa vyrovnala veľká inflácia nákladov.

Predaje v elektronickom obchode v priebehu roka 2021 prudko vzrástli približne na 17 miliárd SEK, čo zodpovedá približne 14 % čistého predaja. Udržateľnosť je strategickou prioritou pre dlhodobý ziskový rast. Naše iniciatívy prispievajú k lepšiemu životnému prostrediu a zároveň zvyšujú konkurencieschopnosť Essity. Počas roka sme zvýšili naše ambície a zaviazali sme sa dosiahnuť nulové čisté emisie skleníkových plynov do roku 2050. Urobili sme plán plnenia cieľov do roku 2030 a nulové čisté emisie do roku 2050. Budú prijaté opatrenia v celom hodnotovom reťazci, od surovín, výroby a distribúcie na použité produkty.



ČO SA UDIALO V ROKU 2021

Už teraz pozeráme dopredu:

Na základe potrieb našich zákazníkov a spotrebiteľov, rozšírime našu ponuku a zvýšime obsah služieb v každej obchodnej oblasti. Nakoľko veríme, že COVID -19 sa stal endemickou záležitosťou a v budúcnosti dôjde k zmierneniu obmedzení, očakávame zároveň zvýšenie predaja našich výrobkov.

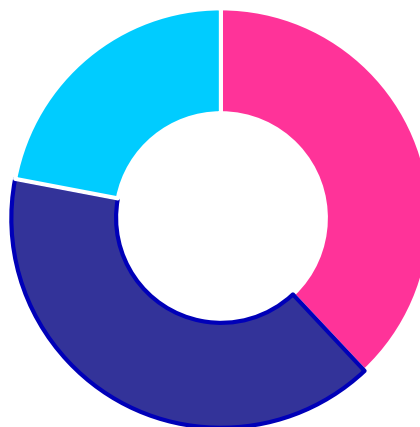
Náš cieľ je zlepšovať kvalitu života obyvateľstva, dosiahnuť ciele našej skupiny pre rast, ziskovosť a udržateľnosť a dosahovať vyššie hodnoty.

Aj naďalej sa sústreďujeme na digitalizáciu vo všetkých oblastiach v skupine Essity, ktorú pandémia COVID-19 ešte urýchlila. Cieľom je zvýšiť efektivitu, kvalitu, služby, predaj a ziskovosť, Essity digitalizuje svoju výrobu, administratívu aj logistiku.

FINANČNÉ ÚDAJE SKUPINY

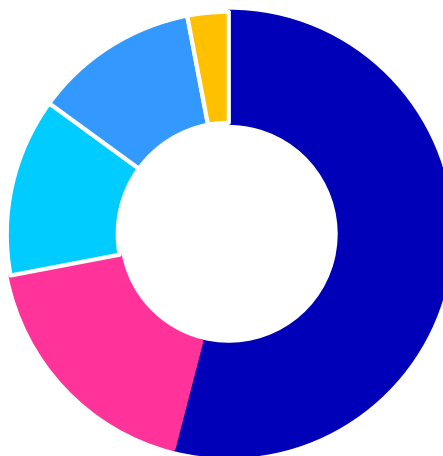
Skupina Essity predávala do 150 krajín a mala približne 46 000 zamestnancov.
Čistý predaj 2021 podľa kategórií:

Personal care	38%
Consumer Tissue	40%
Profesionálna hygiena	22%



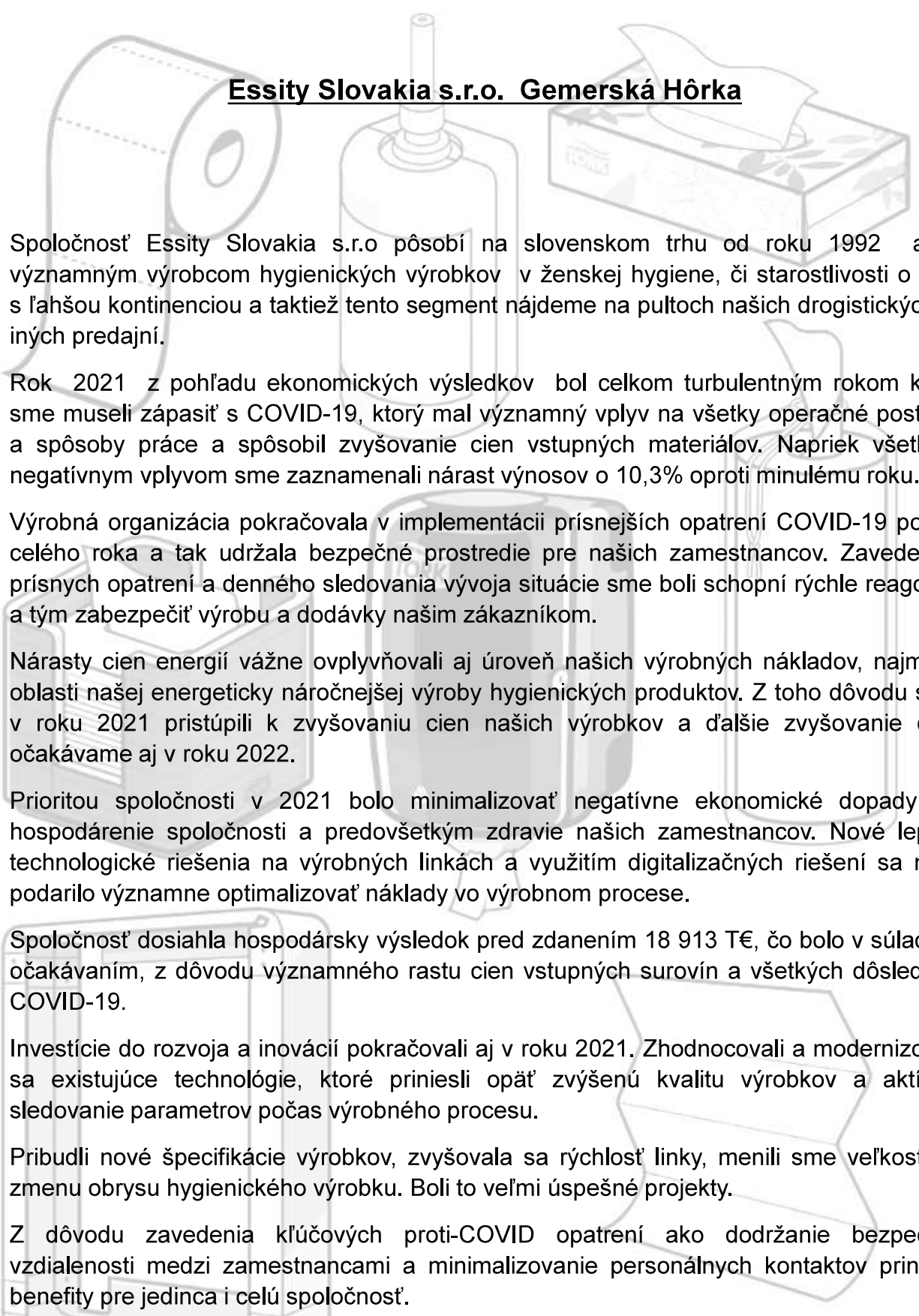
■ Personal care ■ Consumer Tissue ■ Profesional hygiena

Predaj podľa teritórií	54% Európa
	18% Ázia
	13% Latinská Amerika
	12% Severná Amerika
	3% Iné krajiny



■ Eorópa ■ Ázia ■ Latinská Amerika ■ Severná Amerika ■ Iné krajiny





Essity Slovakia s.r.o. Gemerská Hôrka

Spoločnosť Essity Slovakia s.r.o pôsobí na slovenskom trhu od roku 1992 a je významným výrobcom hygienických výrobkov v ženskej hygiene, či starostlivosti o ľudí s ľahšou kontinenciou a taktiež tento segment nájdeme na pultoch našich drogistických či iných predajní.

Rok 2021 z pohľadu ekonomických výsledkov bol celkom turbulentným rokom kedy sme museli zápasiť s COVID-19, ktorý mal významný vplyv na všetky operačné postupy a spôsoby práce a spôsobil zvyšovanie cien vstupných materiálov. Napriek všetkým negatívnym vplyvom sme zaznamenali nárast výnosov o 10,3% oproti minulému roku.

Výrobná organizácia pokračovala v implementácii prísnejších opatrení COVID-19 počas celého roka a tak udržala bezpečné prostredie pre našich zamestnancov. Zavedením prísnych opatrení a denného sledovania vývoja situácie sme boli schopní rýchle reagovať a tým zabezpečiť výrobu a dodávky našim zákazníkom.

Nárasty cien energií vážne ovplyvňovali aj úroveň našich výrobných nákladov, najmä v oblasti našej energeticky náročnejšej výroby hygienických produktov. Z toho dôvodu sme v roku 2021 pristúpili k zvyšovaniu cien našich výrobkov a ďalšie zvyšovanie cien očakávame aj v roku 2022.

Prioritou spoločnosti v 2021 bolo minimalizovať negatívne ekonomické dopady na hospodárenie spoločnosti a predovšetkým zdravie našich zamestnancov. Nové lepšie technologické riešenia na výrobných linkách a využitím digitalizačných riešení sa nám podarilo významne optimalizovať náklady vo výrobnom procese.

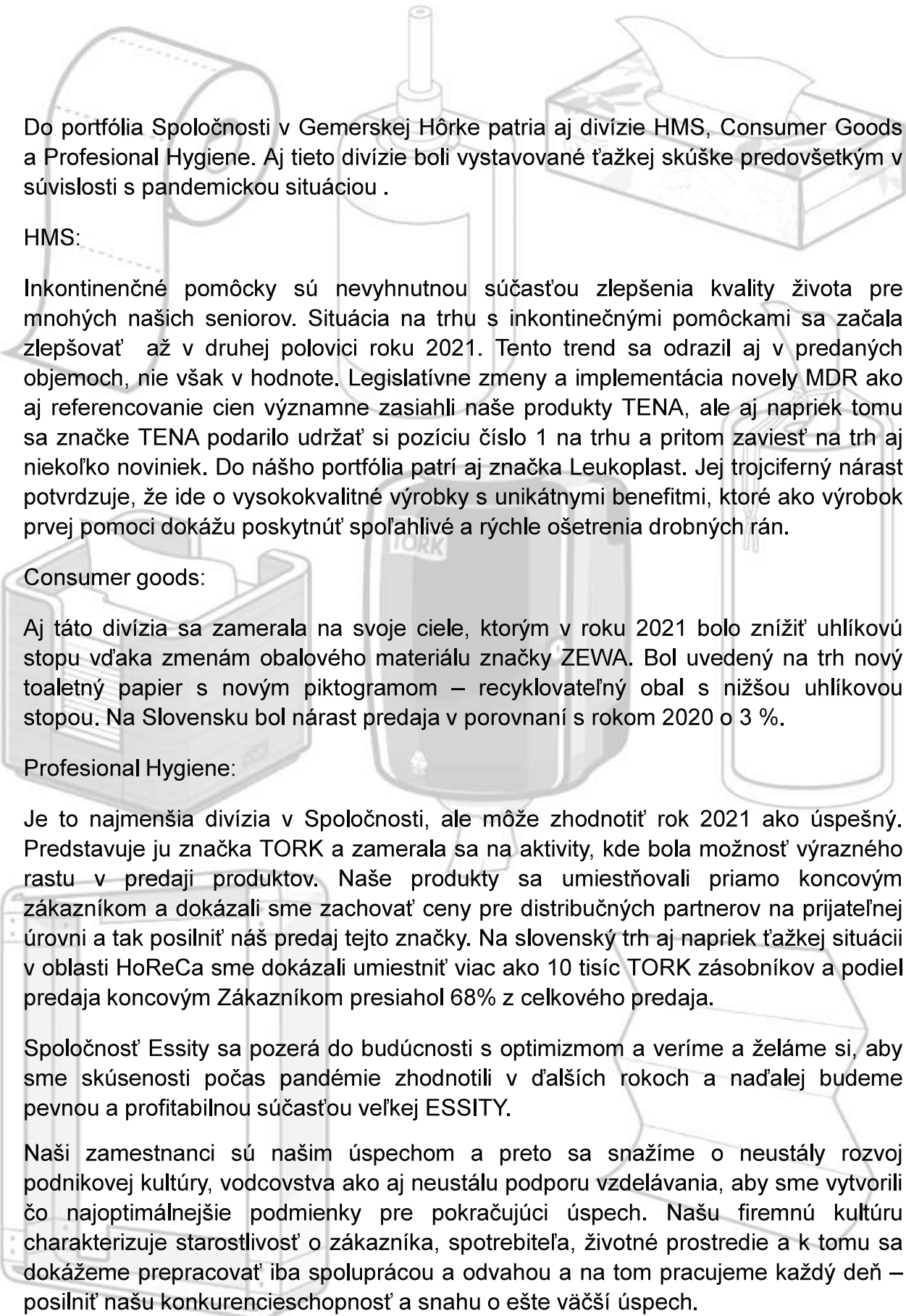
Spoločnosť dosiahla hospodársky výsledok pred zdanením 18 913 T€, čo bolo v súlade s očakávaním, z dôvodu významného rastu cien vstupných surovín a všetkých dôsledkov COVID-19.

Investície do rozvoja a inovácií pokračovali aj v roku 2021. Zhodnocovali a modernizovali sa existujúce technológie, ktoré priniesli opäť zvýšenú kvalitu výrobkov a aktívne sledovanie parametrov počas výrobného procesu.

Pribudli nové špecifikácie výrobkov, zvyšovala sa rýchlosť linky, menili sme veľkosť, či zmenu obrysu hygienického výrobku. Boli to veľmi úspešné projekty.

Z dôvodu zavedenia kľúčových proti-COVID opatrení ako dodržanie bezpečnej vzdialenosti medzi zamestnancami a minimalizovanie personálnych kontaktov priniesli benefity pre jedinca i celú spoločnosť.

Pokračovali sme vo zvyšovaní kvality systému separácie a recyklácie odpadu, čo je jedna z ďalších priorít ako zlepšiť životné prostredie.



Do portfólia Spoločnosti v Gemerskej Hôrke patria aj divízie HMS, Consumer Goods a Profesional Hygiene. Aj tieto divízie boli vystavované ťažkej skúške predovšetkým v súvislosti s pandemickou situáciou .

HMS:

Inkontinenčné pomôcky sú nevyhnutnou súčasťou zlepšenia kvality života pre mnohých našich seniorov. Situácia na trhu s inkontinenčnými pomôckami sa začala zlepšovať až v druhej polovici roku 2021. Tento trend sa odrazil aj v predaných objemoch, nie však v hodnote. Legislatívne zmeny a implementácia novely MDR ako aj referencovanie cien významne zasiahli naše produkty TENA, ale aj napriek tomu sa značke TENA podarilo udržať si pozíciu číslo 1 na trhu a pritom zaviesť na trh aj niekoľko novinek. Do nášho portfólia patrí aj značka Leukoplast. Jej trojciferný nárast potvrdzuje, že ide o vysokokvalitné výrobky s unikátnymi benefitmi, ktoré ako výrobok prvej pomoci dokážu poskytnúť spoľahlivé a rýchle ošetrenia drobných rán.

Consumer goods:

Aj táto divízia sa zamerala na svoje ciele, ktorým v roku 2021 bolo znížiť uhlíkovú stopu vďaka zmenám obalového materiálu značky ZEWA. Bol uvedený na trh nový toaletný papier s novým piktogramom – recyklovateľný obal s nižšou uhlíkovou stopou. Na Slovensku bol nárast predaja v porovnaní s rokom 2020 o 3 %.

Profesional Hygiene:

Je to najmenšia divízia v Spoločnosti, ale môže zhodnotiť rok 2021 ako úspešný. Predstavuje ju značka TORK a zamerala sa na aktivity, kde bola možnosť výrazného rastu v predaji produktov. Naše produkty sa umiestňovali priamo koncovým zákazníkom a dokázali sme zachovať ceny pre distribučných partnerov na prijateľnej úrovni a tak posilniť náš predaj tejto značky. Na slovenský trh aj napriek ťažkej situácii v oblasti HoReCa sme dokázali umiestniť viac ako 10 tisíc TORK zásobníkov a podiel predaja koncovým Zákazníkom presiahol 68% z celkového predaja.

Spoločnosť Essity sa pozerá do budúcnosti s optimizmom a veríme a želáme si, aby sme skúsenosti počas pandémie zhodnotili v ďalších rokoch a naďalej budeme pevnou a profitabilnou súčasťou veľkej ESSITY.

Naši zamestnanci sú našim úspechom a preto sa snažíme o neustály rozvoj podnikovej kultúry, vodcovstva ako aj neustálu podporu vzdelávania, aby sme vytvorili čo najoptimálnejšie podmienky pre pokračujúci úspech. Našu firemnú kultúru charakterizuje starostlivosť o zákazníka, spotrebiteľa, životné prostredie a k tomu sa dokážeme prepracovať iba spoluprácou a odvahou a na tom pracujeme každý deň – posilniť našu konkurencieschopnosť a snahu o ešte väčší úspech.

LIBRESSE
MULTI towels
SW towels



Essity
**Obchodné
značky**

LIBERO
UNI diapers
UP & GO diapers



TENA
light incontinence
heavy incontinence



TORK
industrial tissue



ZEWA
toilet paper
napkins
kitchen rolls



LOTUS
industrial tissue



Cutimed
Leukoplast



Výhľad pre rok 2022

Kľúčovou stratégiou v spoločnosti Essity v Gemerskej Hôrke je hľadanie nových riešení na optimalizáciu nákladov, zvyšovanie výkonnosti liniek, znižovanie odpadu a efektívita poskytovania služieb koncovým zákazníkom.

Tempo digitalizácie vo svete, ale aj v našej spoločnosti je vysoké a pandémia COVID-19 to ešte urýchlila. Naďalej budeme hľadať nové riešenia na inováciu našich technológií.

Naším cieľom je zvýšiť efektívnosť, kvalitu, služby a ziskovosť. Preto aj do roku 2022 ideme s výhľadom digitalizácie všetkých operácií v Essity. Digitalizujeme svoju výrobu, administratívu aj logistiku. Taktiež pokračujeme vo vývoji digitálnych riešení pre našich zákazníkov a spotrebiteľov a posilňujeme zastúpenie v elektronickom obchode.

Aj naďalej sa budeme venovať bezpečnosti na pracovisku a tak zabezpečíme zdravé pracovné prostredie pre zamestnancov.

Pokračujeme vo vzdelávaní zamestnancov v oblasti výrobných dokonalostí a bezpečnosti denného riadenia práce tímov

Riadenie finančného rizika

Vzhľadom na svoje aktivity je Spoločnosť vystavená najmä finančným rizikám zmien výmenných kurzov. Spoločnosť používa finančné deriváty na zabezpečenie rizík spojených s výkyvmi výmenných kurzov v súvislosti s budúcimi peňažnými tokmi. Používanie finančných derivátov sa riadi zásadami skupiny Essity a uskutočňuje sa v spolupráci s "Back office" oddelením spoločnosti Essity Treasury AB. Finančné deriváty sú klasifikované ako deriváty na zabezpečenie peňažných tokov a používajú sa na zmiernenie výkyvov budúcich peňažných tokov v súvislosti so zmenami výmenných kurzov.

Spoločnosť nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí

Vplyv spoločnosti na životné prostredie a zamestnanosť

Ochrana životného prostredia je jednou zo základných priorít Spoločnosti. Našou snahou je zabezpečiť ochranu životného prostredia a minimalizovať akékoľvek dopady našich výrobných procesov na životné prostredie.

Sme významným odberateľom zelenej elektrickej energie, ktorú sa snažíme znižovať, v oblasti odpadového hospodárstva sa zameriavame na predaj odpadu, jeho zhodnocovanie a recykláciu.

Spoločnosťou Essity boli prijaté nové ciele udržateľnosti zelenej spoločnosti ako aj dosiahnutie záväzku čistých emisií skleníkových plynov do roku 2050. Tieto ciele zahŕňajú udržateľné inovácie bezpečnosti pri práci a environmentálny management.

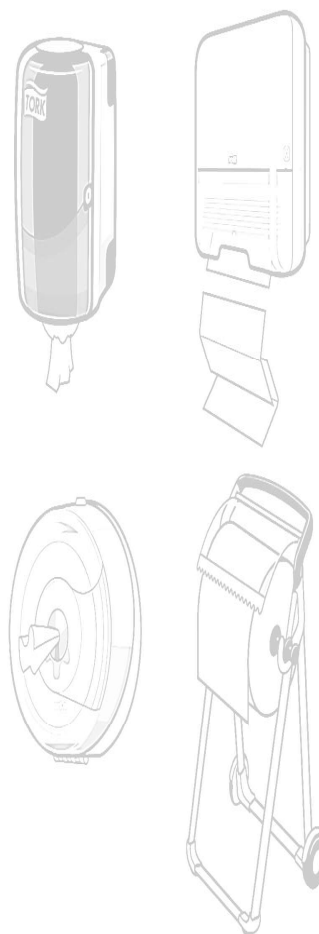
Zvyšujeme povedomie o dôležitosti hygieny a zdravia, aby sa zabránilo šíreniu infekcií a zabezpečila sa lepšia dostupnosť zdravotnej starostlivosti. Rastom povedomia medzi zamestnancami v súvislosti so zmenou klímy, či nedostatkom niektorých zdrojov sa snažíme byť lídrom v oblasti informovanosti našich zamestnancov a zmierniť tak jeho rizika.

Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť neuskutočňuje výskum a vývoj. Náklady na výskum a vývoj primárne znáša materská spoločnosť.

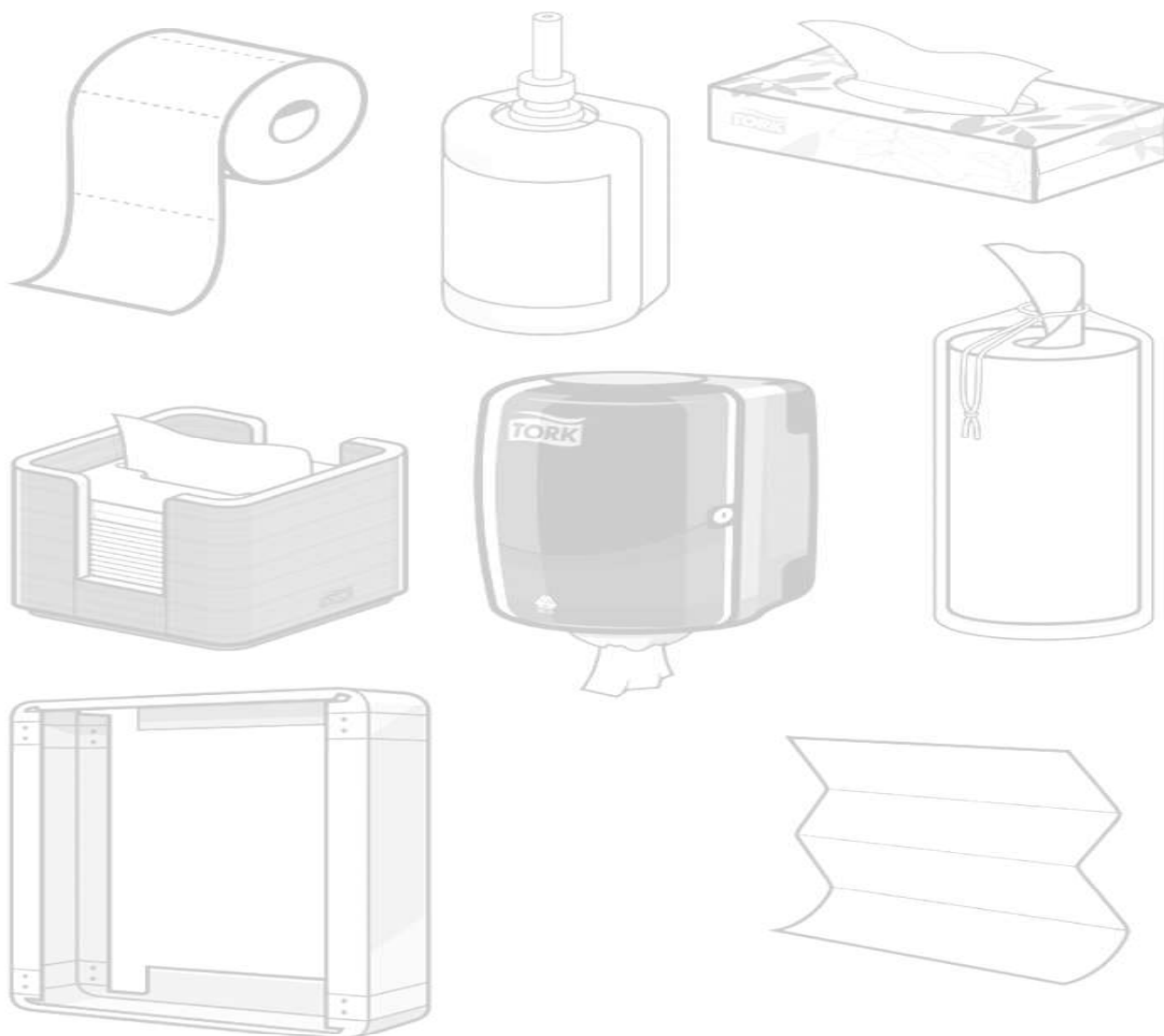
Návrh na rozdelenie zisku

Štatutárny orgán zatiaľ nerozhodol o návrhu na rozdelenie hospodárskeho výsledku za rok 2021.



**Skutočnosti, ktoré nastali po dni,
ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, do dňa
jej zostavenia**

Okrem skutočností uvedených v bode č. 25 Poznámok k účtovnej závierke skutočnosti, po 31. decembri 2021 nenastali také udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie vo výročnej správe za rok 2021.



VÝPIS Z OBCHODNÉHO REGISTRA

Okresného súdu Košice I
k dátumu 14.03.2022

Oddiel: Sro
Vložka číslo: 16322/V

I. Obchodné meno

Essity Slovakia s.r.o.

II. Sídlo

Názov obce: Gemerská Hôrka 400
PSČ: 049 12
Štát: Slovenská republika

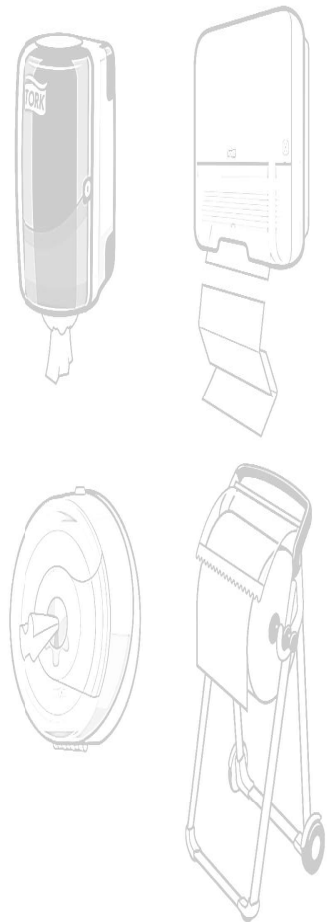
III. IČO: 36 590 941

IV. Deň zápisu: 12.03.2005

V. Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným

VI. Predmet podnikania (činnosti)

1. veľkoobchod a maloobchod s tovarom rozličného druhu okrem obchodných činností s tovarom, pre ktorý treba povolenie podľa osobitných predpisov
2. výroba hygienických výrobkov na báze papiera, buničiny a plastov
3. výskum a vývoj
4. vývoj a výroba ženských hygienických potrieb a dojčenských hygienických potrieb vrátane surovín pre takéto výrobky
5. obchodná činnosť, oprava a montáž strojov a zariadení na výrobu hygienických potrieb
6. poskytovanie účtovnej, personálnej a manažérskej agendy pre iné podnikateľské subjekty v rozsahu voľných živností
7. sprostredkovanie obchodu a služieb
8. kancelárske, sekretárske a administratívne práce a služby
9. technické testovanie, meranie a analýzy
10. podnikanie v oblasti nakladania s odpadmi, mimo nebezpečných odpadov
11. prenájom hnutelých a nehnuteľných vecí v rozsahu voľných živností
12. výroba tovaru z papiera a lepenky



VII. Štatutárny orgán: konatelia

Meno a priezvisko: Ing. Anna Balážová

Bydlisko:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

Ernesta Rótha 16/524

Názov obce: Rožňava

PSČ: 048 01

Štát: Slovenská republika

Vznik funkcie: 12.03.2005

Meno a priezvisko: Ing. Vladimír Veselý

Bydlisko:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

Vostrovská 1713/7

Názov obce: Praha, Dejvice, Praha 6

PSČ: 160 00

Štát: Česká republika

Vznik funkcie: 01.06.2008

Meno a priezvisko: Mgr. Ľubica Hargašová

Bydlisko:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

Hliník 709/3

Názov obce: Brezno

PSČ: 977 01

Štát: Slovenská republika

Vznik funkcie: 18.07.2013

Meno a priezvisko: Marta Blyszczuk

Bydlisko:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

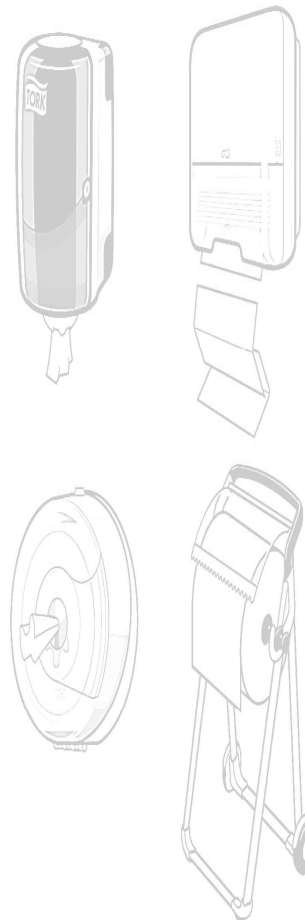
Ulica Rydygiera 15/38

Názov obce: Warszawa

PSČ: 01793

Štát: Poľská republika

Vznik funkcie: 02.12.2019



Spôsob konania štatutárneho orgánu v mene spoločnosti s ručením obmedzeným:
Menom spoločnosti konajú a podpisujú vždy dvaja konatelia spoločne.

VIII. Spoločníci

Obchodné meno/názov:

Essity Group Holding B.V.

Sídlo:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

Arnhemse Bovenweg 120

Názov obce: Zeist

PSČ: 3708AH

Štát: Holandské kráľovstvo

Iné identifikačné číslo: 33181970

Výška vkladu: 12 287 639,000000 EUR

Rozsah splatenia: 12 287 639,000000 EUR

Obchodné meno/názov:

Essity Alphabet Holding B.V.

Sídlo:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

Arnhemse Bovenweg 120

Názov obce: Zeist

PSČ: 3708AH

Štát: Holandské kráľovstvo

Iné identifikačné číslo: 33298268

Výška vkladu: 750,000000 EUR

Rozsah splatenia: 750,000000 EUR

IX. Výška základného imania

12 288 389,000000 EUR

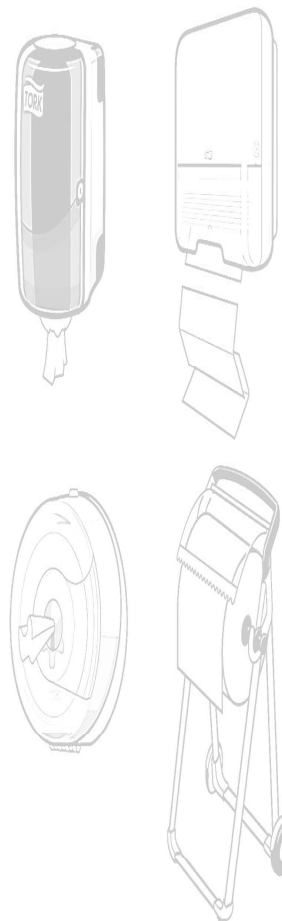
X. Rozsah splatenia základného imania

12 288 389,000000 EUR

Ďalšie právne skutočnosti

XI. Zlúčenie, splynutie, rozdelenie spoločnosti

Spoločnosť je právnym nástupcom v dôsledku zlúčenia.



Obchodné meno/názov:

SCA Hygiene Slovakia s.r.o.

Sídlo:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

T. Vansovej 1

Názov obce: Hlohovec

PSČ: 920 01

Štát: Slovenská republika

IČO: 35 961 562

XII. Iné ďalšie právne skutočnosti

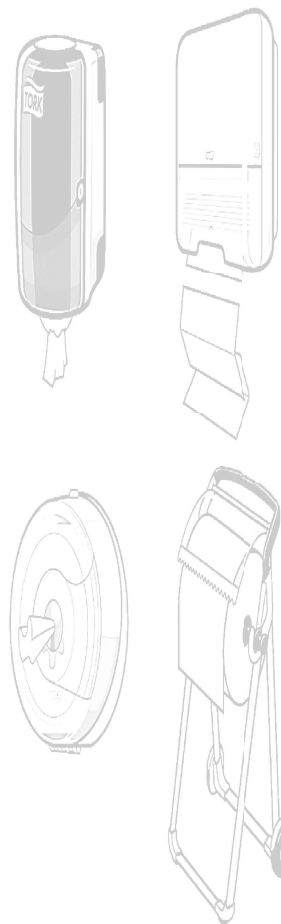
1. Spoločnosť je právnym nástupcom zanikajúcej spoločnosti:

Obchodné meno: SCA Hygiene Products, spol. s r.o.

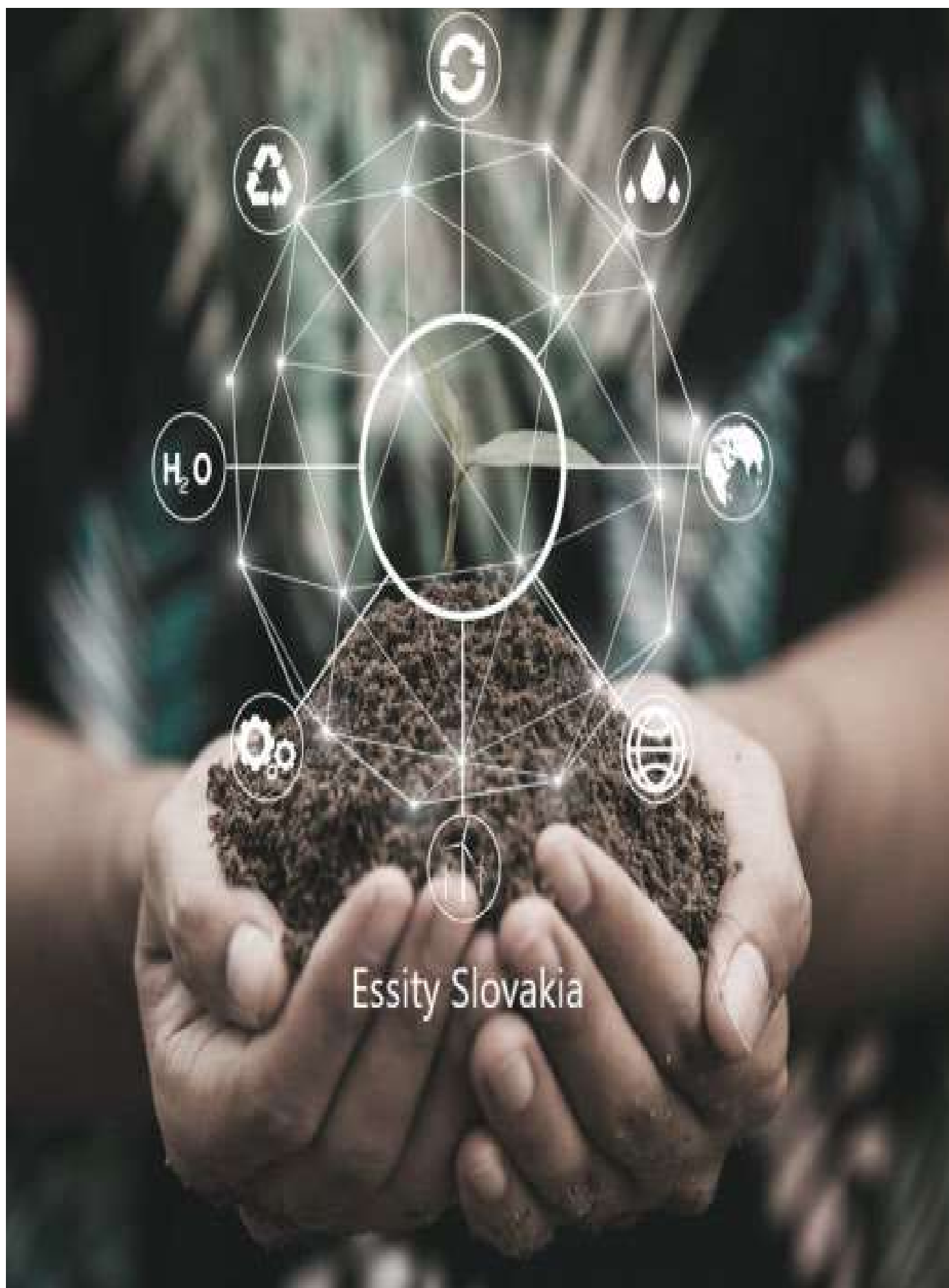
Sídlo: Gemerská Hôrka

IČO: 31 723 837

Výpis zo dňa 14.03.2022



Hlavné ekonomické ukazovatele



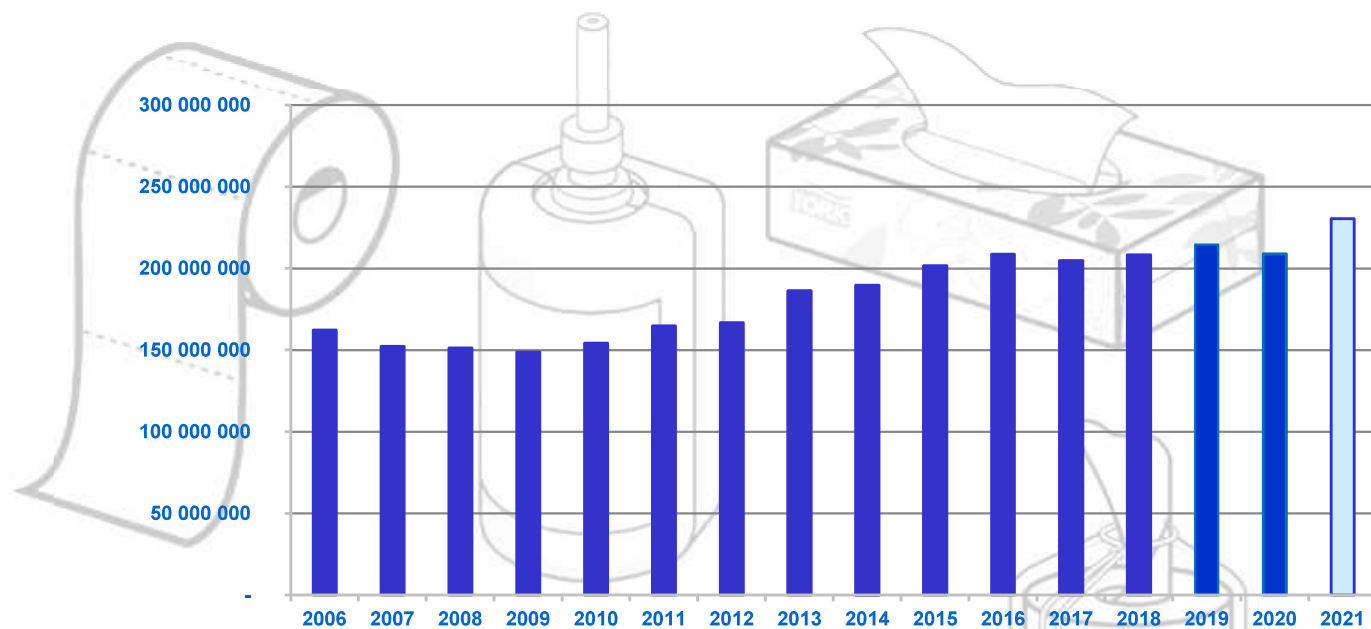
Essity Slovakia

L'udské zdroje

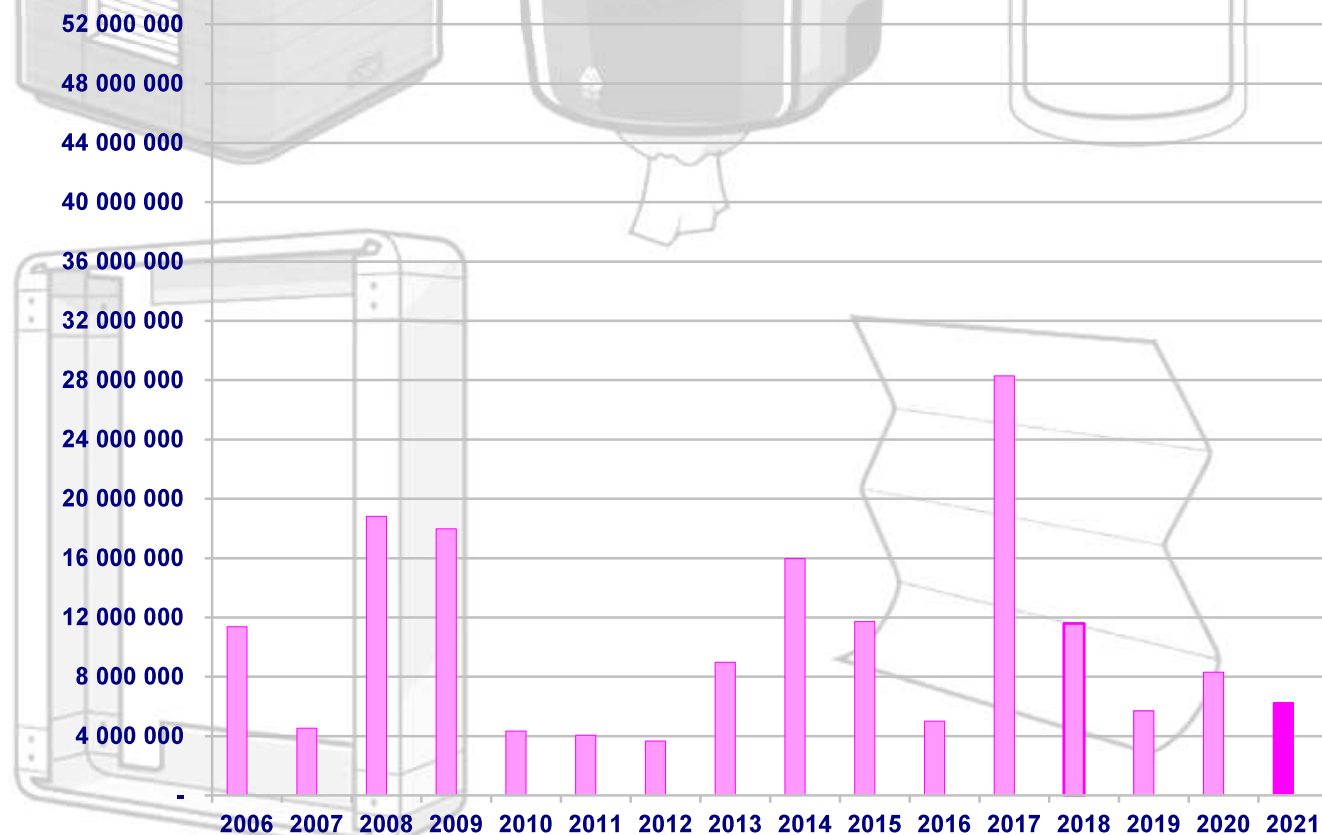


Spoločnosť Essity Slovakia s.r.o. Gemerská Hôrka 400 podporuje rozvoj svojich zamestnancov vzdelávacími programami, rôznorodými kurzami a školeniami. V roku 2021 spoločnosť investovala do vzdelávania svojich zamestnancov 57 473 EUR, pričom školenia boli zamerané na kurzy anglického jazyka a na manažérske zručnosti pre vedúcich pracovníkov, komunikačné zručnosti a PC zručnosti. Spoločnosť mala v roku 2021 priemerne 911 zamestnancov, z toho 64 vedúcich pracovníkov.

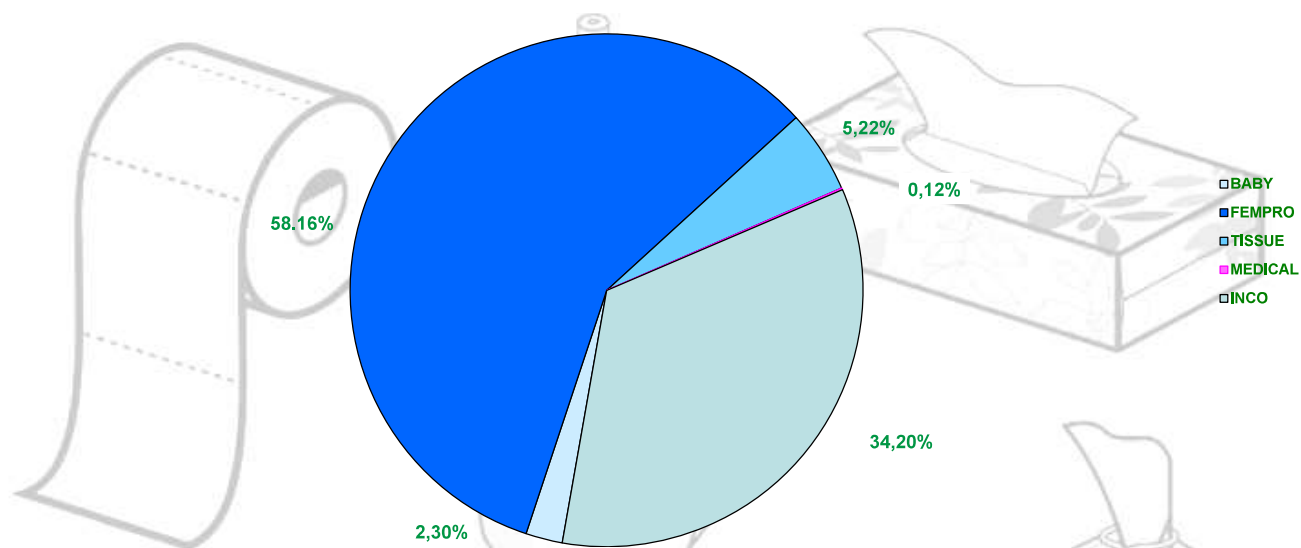
Hospodárske výsledky Obrat



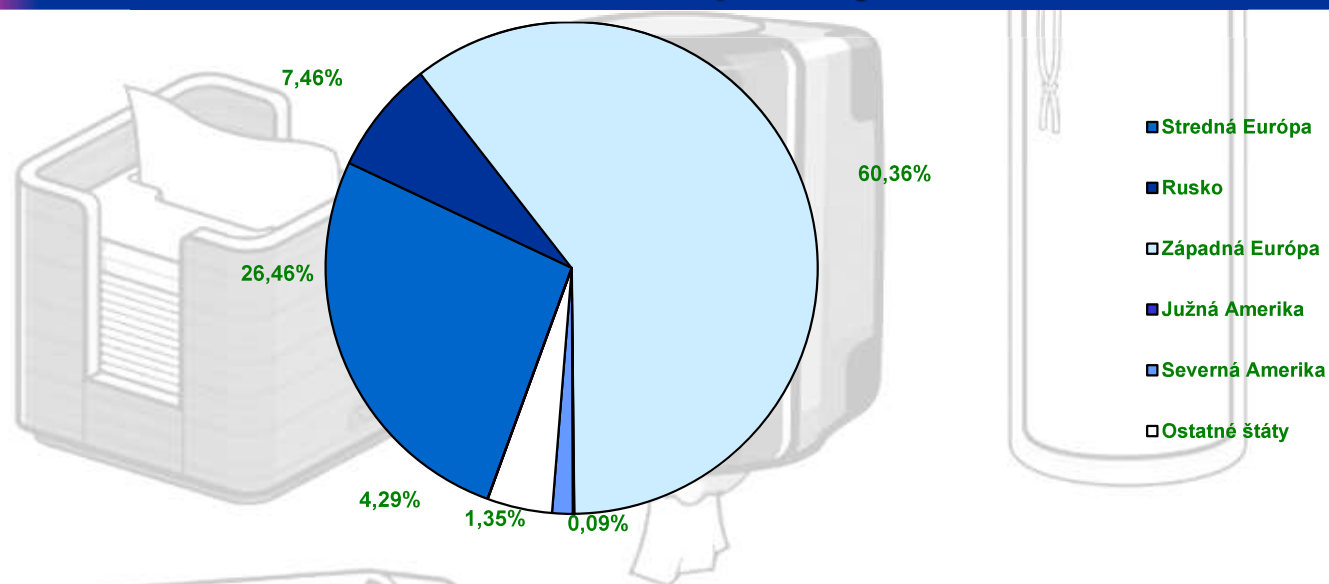
Prírastky dlhodobého hmotného majetku



Predaj vlastných výrobkov a tovaru v roku 2021



Teritoriálna štruktúra predaja v roku 2021



Tržby za vlastné výkony, tovar a služby

