

Výročná správa

1. Základné údaje o firme

1.1. Základné informácie

2. Marketingová a obchodná stratégia

- 2.1. Marketingové ciele
- 2.2. Tovarový sortiment spoločnosti
- 2.3. Predaj
- 2.4. Nákup
- 2.5. Distribučné cesty
- 2.6. Životné prostredie

3. Hospodársky výsledok 2021 a finančná situácia spoločnosti

- 3.1. Súvaha
- 3.2. Výkaz ziskov a strát
- 3.3. Zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti
- 3.4. Návrh na usporiadanie výsledku dosiahnutého v roku 2021
- 3.5. Udalosti osobitného významu

4. Investičná činnosť 2021

4.1. Investície

5. Ľudské zdroje 2021

- 5.1. Personalistika
- 5.2. Mzdy
- 5.3. Sociálny fond

6. Vývoj v roku 2022

1. Základné údaje o firme

1.1. Základné informácie

KRUP s.r.o. bola založená dňa 7.9.2000 a do obchodného registra bola zapísaná 29.11.2000. Spoločnosť založili traja spoločníci: Kamil Drocár s 25% podielom na základnom imaní, RSDr. Jaroslav Kocúrik s 25% podielom na základnom imaní a Ing. Rudolf Valjašek s 50% podielom na základnom imaní. Všetci spoločníci boli aj konatelia. Na mimoriadnom valnom zhromaždení dňa 6.11.2001 sa schválil prevod obchodných podielov, a to nasledovne: obchodný podiel spoločníka Ing. Rudolfa Valjaška sa previedol na nadobúdateľa Ing. Erika Hojčka, obchodný podiel Kamila Drocára sa previedol na nadobúdateľa Eleny Kucbelovú a obchodný podiel RSDr. Jaroslava Kocúrika sa previedol na nadobúdateľa Ing. Erika Hojčka. Valné zhromaždenie odvolalo konateľa: Ing. Rudolfa Valjaška a Kamila Drocára.

Na mimoriadnom valnom zhromaždení spoločníkov dňa 24.4.2003 sa schválil prevod obchodného podielu spoločníka Ing. Erika Hojčku na nadobúdateľov: Martu Magočovú vo výške 50.000,00 Sk, na Štefana Mišanku vo výške 50.000,00 Sk.

Na mimoriadnom valnom zhromaždení dňa 28.10.2004 sa schválil prevod obchodných podielov všetkých spoločníkov na nadobúdateľa Milana Figuru. Valné zhromaždenie odvolalo z funkcie konateľa spoločnosti RSDr. Jaroslava Kocúrika a menovalo do funkcie konateľa spoločnosti Bc. Ivanu Kubaliakovú.

Dňa 6.8.2008 valné zhromaždenie schválilo prevod obchodného podielu spoločníka Milana Figuru na nadobúdateľov:

- Bc. Ivana Kubaliaková 50%,
- Ing. Peter Grochola 50%.

Valné zhromaždenie dňa 21.9.2009 schválilo prevod obchodného podielu spoločníka Bc. Ivany Kubaliakovej na nadobúdateľa Ing. Mariána Šeršíka. Na tomto valnom zhromaždení boli tiež vymenovaní ďalší konatelia spoločnosti a to: Ing. Peter Grochola a Ing. Marián Šeršík.

V súlade so zákonom č. 659/2007 Z.z. o zavedení meny euro v Slovenskej republike a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (generálny zákon) spoločnosť vykonala z titulu prechodu na euro premenu základného imania zo slovenských korún na eurá so zaokrúhlením na najbližšie euro smerom nahor. Premena základného imania bola zapísaná do obchodného registra k 3.12.2009. Rozdiel zo zaokrúhľovania bol krytý z nerozdeleného zisku minulých rokov. Krytie rozdielu sa v zmysle generálneho zákona nepovažuje za zvyšovanie základného imania.

Základné imanie vo výške 6.640,00 € zodpovedalo vkladu spoločníka Ing. Petra Grocholu vo výške 3.320,00 € a spoločníka Ing. Mariana Šeršíka vo výške 3.320,00 EUR.

Valné zhromaždenie dňa 2.9.2015 schválilo prevod obchodného podielu spoločníka Ing. Mariána Šeršíka na nadobúdateľa Ing. Petra Grocholu. Valné zhromaždenie vymenovalo nového konateľa spoločnosti Ing. Nikoletu Grocholovú. Valné zhromaždenie schválilo odvolanie konateľa Ing. Mariána Šeršíka. Jediným spoločníkom 100% obchodného podielu spoločnosti sa stal Ing. Peter Grochola.

Na základe rozhodnutia spoločníka 100% obchodného podielu spoločnosti Ing. Petra Grocholu došlo v novembri 2020 k prevodu jeho obchodného podielu na spoločnosť LUNICSI s.r.o..

Predmet činnosti spoločnosti tvorí:

- mlynárstvo,
- výroba a predaj hotových krmív,
- veľkoobchod okrem koncesovaných živností,
- maloobchod okrem koncesovaných živností,
- reklamné činnosti,
- sprostredkovateľská činnosť,
- pozberové úpravy rastlinných komodít,
- balenie poľnohospodárskych výrobkov,
- výskum a vývoj v oblasti prírodných a technických vied

Predmetom činnosti spoločnosti KRUP s.r.o. bol v roku 2021 predovšetkým predaj potravinárskych výrobkov, výroba mlynských produktov a balenie potravinárskych produktov.

2. Marketingová a obchodná stratégia

2.1. Marketingové ciele spoločnosti

Základným marketingovým cieľom spoločnosti KRUP s.r.o. v roku 2021 ako aj v predchádzajúcich rokoch bolo budovanie a posilňovanie pozície lídra medzi dodávateľmi potravinárskeho tovaru v oblasti ryže, strukovín a jačmenných krúp, ovsených vločiek a suchých plodov v SR. Vykonal sa prieskum trhu u súčasných odberateľov, ktorí sú zároveň budúcimi odberateľmi tohto segmentu, spracoval sa výber dodávateľov a špecifikovali sa obchodné podmienky. V rámci prípravy sme dbali hlavne na naše možnosti, konkurenčné prostredie a efektívnosť predaja. Rozhodujúcim kritériom bola eliminácia negatívnych dopadov pandémie vírusu COVID 19 a zaistenie stabilných dodávok výrobkov odberateľom podľa ich potrieb, čo sa podarilo.

Uvedený cieľ dosiahla spoločnosť najmä prostredníctvom intenzívnej komunikácie s odberateľmi a dodávateľmi, dôslednou ochranou zamestnancov pred šírením vírusu, flexibilnými úpravami výrobných kapacít, marketingovými aktivitami - akciovými kampaňami najmä na prémiovú značku Ribeira u hlavných zákazníkov, predovšetkým ale garantovaním lepšej kvality servisu pri distribúcii tovaru a konkurencieschopnosti v cenovej tvorbe vo vzťahu k dodávateľom rovnakého sortimentu.

Významným prostriedkom stabilizácie, posilňovania pozície spoločnosti KRUP s.r.o. na trhu a zvyšovania jej hodnoty je zvyšovanie hodnoty obchodných značiek patriacich našej firme (Gazdinka, Svitko, Ribeira, KRUPKA) dlhodobou orientáciou na kvalitu a dostupnosť výrobkov dodávaných pod týmito značkami pre koncových spotrebiteľov. Tieto značky sú chráneným vlastníctvom spoločnosti KRUP s.r.o..

Naše snaženie bolo ocenené aj nezávislou komisiou, ktorá opätovne udelila značke Ribeira po štvrtýkrát ocenenie Slovak Superbrands a zaradila ju tým medzi top značky na trhu.

2.2. Tovarový sortiment spoločnosti

Našu ponuku tvoria výrobky v rámci týchto tovarových skupín:

- Výrobky z ryže guľatozrnnej, dlhozrnnej a parboiled (5 kg, 1 kg, 0,5 kg balenia a varné vrečky),
- Výrobky z jačmenných krúp (č.10, č.7, č.3, perličky v 500, 400 gr. a 1 kg baleniach),
- Výrobky zo strukovín (šošovice, fazule bielej, farebnej, červenej, mungo, adzuki, hrachu žltého lúpaného poleného, cíceru v 5 kg, 500, 400 a 250 gr. baleniach),
- Výrobky z ovsu nahého (ovsené vločky 400 gr. balenia), pohánky 500g,
- Výrobky zo suchých plodov (maku, kokosu strúhaného, v 500, 250 a 200 gr. baleniach),
- Vyvinuté zmesi strukovín a krúp Ribeira KRUPKA a zmes strukovín 500g

Tieto výrobky sú balené do obchodných značiek patriacich firme KRUP s.r.o. – Svitko, Gazdinka, Ribeira a do obchodných značiek patriacich zákazníkom firmy KRUP s.r.o. – COOP, NOE - Klasic, FRESH, CBA, SAMA, TESCO, METRO, LIDL, BILLA.

2.3. Predaj

V roku 2021 dosiahla spoločnosť tržby za predaj výrobkov, tovaru, materiálu, majetku a služieb vo výške 10.932 mil. €. Z toho tržby za predaj výrobkov tvorili 92,89% (10.155 mil), tržby za predaj služieb tvorili 0,30% (33 tis.), tržby z predaja tovaru tvorili 6,42% (702 tis.), tržby z predaja majetku tvorili 0,29% (32 tis.) a tržby z predaja materiálu tvorili 0,10% (10 tis.). Spoločnosť v roku 2021 pokračovala v predaji a distribúcii svojich výrobkov do zahraničia najmä do Českej republiky, Poľska, Rumunska a aj do Bulharska.

Index predaja tovaru a služieb je názorne uvedený v nasledujúcej tabuľke:

Názov	Index 2021/2020
Výrobky	0,97
Služby	0,76
Tovar	1,21
Majetok	1,44
Materiál	1,03

Obchodný tovar, svoje výrobky a materiál dodávala spoločnosť odberateľom pôsobiacim na území Slovenskej republiky, ktorých je približne 100 a odberateľom v zahraničí, ktorých je približne 15. Prevažná väčšina obchodov cca 90 % bola uskutočňovaná na základe celoročných, resp. dlhodobých kúpnych zmlúv.

Cenové, platobné a dodacie podmienky boli diferencované v závislosti od dohodnutých obchodných podmienok u odberateľov a zohľadňovali veľkosti dodávok, platobnú disciplínu a ďalšie individuálne dohodnuté podmienky (promočné akcie, privátne značky, letáky, dlhodobé nákupné ceny , listing , logistické služby a pod.).

Segmentmi trhu, na ktoré sa orientoval odbyť tovarových produktov spoločnosti bol maloobchodný predaj prostredníctvom obchodných reťazcov – 90 % a predaj do výrobnéj spotreby spracovateľom – 10%.

Medzi najvýznamnejších odberateľov tovaru našej spoločnosti v roku 2021 patrili:

Názov	Krajina	Podiel na tržbách (%)
COOP Jednota Slovensko s.d.	SK	36
METRO Cash & Carry SR s.r.o.	SK	9
Lidl Slovenská republika v.o.s.	SK	9
TESCO STORES SR a.s.	SK	6
Kaufland Romania SCS	RO	5

K najväčším konkurenčným spoločnostiam na domácom trhu patria:

Spoločnosť	Podiel na trhu v %
Vitana Slovensko, s.r.o.	15
Mánya s.r.o.	10
GORAL s.r.o.	10
PODRAVKA INTERNATIONAL s.r.o.	5

2.4. Nákup

Spoločnosť v roku 2021 nakupovala materiál a obchodný tovar predovšetkým zo zahraničia a služby predovšetkým z tuzemska.

Najvýznamnejší dodávatelia surovín:

Názov	Krajina	Podiel na celkových dodávkach (%)
ZONE INTERNATIONAL TRADING SRL	RO	25
AGT FOODS	CA	5
ETG COMMODITIES INC	CA	4
ARTIN LIMITED	UAE	3

2.5. Distribučné cesty

Systém distribúcie možno považovať za primeraný podmienkam. Distribúcia sa uskutočňovala dodávateľsky prostredníctvom prepravných spoločností.

2.6. Životné prostredie

Spoločnosť sa stará o ochranu životného prostredia, plní všetky legislatívne požiadavky súvisiace s jeho ochranou a má uzatvorenú zmluvu o plnení vyhradených povinností so spoločnosťou NATUR-PACK, a.s., ktorá zabezpečuje materiálové zhodnotenie odpadov z dotknutých komodít : plasty a papier s prihladením na záväzné limity odpadového hospodárstva.

3. Hospodársky výsledok 2021 a finančná situácia spoločnosti

3.1. Súvaha

Súvaha (v EUR)

Názov	Rok 2021	Rok 2020	Index 21/20
SPOLU MAJETOK	4 350 525	3 855 865	1,13
Neobežný majetok	1 752 597	1 786 993	0,98
<i>Dlhodobý nehmotný majetok</i>			
<i>Dlhodobý hmotný majetok</i>	<i>1 752 597</i>	<i>1 786 993</i>	<i>0,98</i>
Pozemky	286 933	286 933	1,00
Stavby	793 479	852 647	0,93
Samostatné hnutelné veci a súbory hn.vecí	425 278	382 391	1,11
Obstaraný dlhodobý hmotný majetok	238 300	265 022	0,90
Poskytnuté preddavky na dlh.hmot.majetok	8607	0	
Obežný majetok	2 586 355	2 060 132	1,26
<i>Zásoby</i>	<i>1 465 642</i>	<i>1 251 257</i>	<i>1,17</i>
<i>Materiál</i>	<i>1 157 732</i>	<i>1 109 306</i>	<i>1,04</i>
<i>Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby</i>	<i>13 172</i>	<i>8 967</i>	<i>1,47</i>
<i>Výrobky</i>	<i>254 156</i>	<i>94 481</i>	<i>2,69</i>
<i>Tovar</i>	<i>40 582</i>	<i>38 503</i>	<i>1,05</i>
<i>Dlhodobé pohľadávky</i>			
<i>Krátkodobé pohľadávky</i>	<i>931 295</i>	<i>719 673</i>	<i>1,29</i>
<i>Pohľadávky z obchodného styku</i>	<i>898 303</i>	<i>592 576</i>	<i>1,52</i>
<i>Daňové pohľadávky a dotácie</i>	<i>32 992</i>	<i>127 097</i>	<i>0,26</i>
<i>Iné pohľadávky</i>			
<i>Finančné účty</i>	<i>189 418</i>	<i>89 202</i>	<i>2,12</i>
<i>Peniaze</i>	<i>16 258</i>	<i>9 393</i>	<i>1,73</i>
<i>Účty v bankách</i>	<i>173 160</i>	<i>79 809</i>	<i>2,17</i>
Časové rozlíšenie	11 573	8 740	1,32
<i>Náklady budúcich období</i>	<i>11 573</i>	<i>8 740</i>	<i>1,32</i>
<i>Príjmy budúcich období</i>			
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVAZKY	4 350 525	3 855 865	1,13
Vlastné imanie	615 324	555 363	1,11
<i>Základné imanie</i>	<i>6 640</i>	<i>6 640</i>	<i>1,00</i>
<i>Kapitálové fondy</i>			
<i>Zákonné rezervné fondy</i>	<i>828</i>	<i>828</i>	<i>1,00</i>
<i>Výsledok hospodárenia minulých období</i>			
<i>Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení</i>	<i>607 856</i>	<i>547 895</i>	<i>1,11</i>

Závazky	3 735 201	3 300 502	1,13
<i>Dlhodobé záväzky</i>	453 104	431 189	1,05
<i>Dlhodobé bankové úvery</i>	854 000	0	
<i>Krátkodobé záväzky</i>	1 723 295	1 722 961	1,00
Záväzky z obchodného styku	1 652 326	1 554 925	1,06
Záväzky voči spoločníkom	6 027	5 087	1,18
Záväzky voči zamestnancom	28 619	22 646	1,26
Záväzky zo sociálneho poistenia	20 896	17 252	1,21
Daňové záväzky a dotácie	15 427	122 128	0,13
Iné záväzky	0	923	0,00
<i>Krátkodobé rezervy</i>	29 252	21 752	1,34
<i>Bežné bankové úvery</i>	663 791	1 124 600	0,59
<i>Krátkodobé finančné výpomoci</i>	11 759	0	
Časové rozlíšenie	0	0	0,00

3.2. Výkaz ziskov a strát

Hospodárske výsledky spoločnosti dosiahnuté v roku 2021 v porovnaní s rokom 2020 sú uvedené v nasledovnej skrátenej forme výkazu ziskov a strát:

Výkaz ziskov a strát (v EUR)

Názov	Rok 2021	Rok 2020	Index 21/20
Čistý obrat (časť účt.tr.6 podľa zákona)	11 057 342	11 159 181	0,99
<i>Výnosy z hospodárskej činnosti</i>	<i>11 109 593</i>	<i>11 263 461</i>	<i>0,99</i>
Tržby z predaja tovaru	701 934	579 615	1,21
Tržby z predaja vlastných výrobkov	10 154 860	10 485 967	0,97
Tržby z predaja služieb	33 290	43 759	0,76
Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob	167 258	49 840	3,36
Tržby z predaja DNM, DHM a materiálu	42 411	32 358	1,31
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	9 840	71 922	0,14
<i>Náklady na hospodársku činnosť</i>	<i>10 310 210</i>	<i>10 560 378</i>	<i>0,98</i>
Náklady na obstaranie predaného tovaru	599 010	505 817	1,18
Spotreba materiálu a energie a ost.nesklad. dodávok	7 955 802	8 146 939	0,98
Opravné položky k zásobám	-126	557	-0,23
Služby	799 933	995 466	0,80
Osobné náklady	684 636	664 924	1,03
Dane a poplatky	30 913	31 081	0,99
Odpisy a opravné položky k DNM, k DHM	190 985	179 158	1,07
Zostatková cena predaného DM a materiálu	27 935	0	

Opravné položky k pohľadávkam	-81	1 937	-0,04
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	21 203	34 499	0,61
<i>Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti</i>	<i>799 383</i>	<i>703 083</i>	<i>1,14</i>
<i>Pridaná hodnota</i>	<i>1 702 723</i>	<i>1 510 402</i>	<i>1,13</i>
<i>Výnosy z finančnej činnosti</i>	<i>6 553</i>	<i>19 777</i>	<i>0,33</i>
Ostatné výnosové úroky			
Kurzové zisky	6 553	19 777	0,33
<i>Náklady na finančnú činnosť</i>	<i>41 336</i>	<i>28 275</i>	<i>1,46</i>
Ostatné nákladové úroky	10 182	12 755	0,80
Kurzové straty	26 704	11 595	2,30
Ostatné náklady na finančnú činnosť	4 450	3 925	1,13
<i>Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti</i>	<i>-34 783</i>	<i>-8 498</i>	<i>4,09</i>
<i>Výsledok hosp. za účt. obdobie pred zdanením</i>	<i>764 600</i>	<i>694 585</i>	<i>1,10</i>
<i>Daň z príjmov</i>	<i>156 744</i>	<i>146 690</i>	<i>1,07</i>
Daň z príjmov splatná	159 582	148 665	1,07
Daň z príjmov odložená	-2 838	-1 975	1,44
<i>Výsledok hospodárenia po zdanení</i>	<i>607 856</i>	<i>547 895</i>	<i>1,11</i>

3.3. Zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti

Spoločnosť v roku 2021 vykázala zisk vo výške 607.856,41 €, pričom v predchádzajúcom roku spoločnosť vykázala zisk vo výške 547.895,22 €.

Výšku hospodárskeho výsledku a objemu predaja v roku 2021 pozitívne ovplyvnil nárast objemu predaja celkom, najmä ryže, čo sa nám podarilo najmä zaistením plnenia objednávok zákazníkov aj napriek obmedzeniam, ktoré spôsobila pandémia vírusu COVID 19 a uvedením nových výrobkov, čím sme vytvorili podmienky pre ďalšie zlepšenie hospodárenia a dosahovaných výsledkov v roku 2021.

V priebehu roka 2021 boli vyplatené nerozdelené zisky minulých rokov.

Za účelom zvýšenia finančnej stability poskytol v minulých obdobia Ing. Peter Grochola spoločnosti dlhodobú bezúročnú pôžičku.

Porovnanie finančných ukazovateľov:

UKAZOVATELE	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Ukazovatele LIKVIDITY								
okamžitá likvidita:	0,08	0,03	0,03	0,01	0,01	0,03	0,02	0,01
bežná likvidita:	0,46	0,28	0,38	0,47	0,45	0,49	0,44	0,46
celková likvidita:	1,07	0,72	0,75	0,85	0,80	0,83	0,81	0,81
Ukazovateľ STABILITY	85,77%	85,50%	81,71%	82,61%	84,74%	88,10%	83,84%	88,70%

Ukazovatele RENTABILITY								
rentabilita aktív:	13,96%	14,19%	6,85%	1,04%	4,40%	4,32%	2,84%	1,49%
Rentabilita vlastného imania	98,79%	98,66%	46,69%	8,07%	37,53%	60,54%	26,28%	13,30%
rentability výnosov	5,47%	4,86%	2,49%	0,54%	2,08%	1,89%	1,45%	0,61%

V roku 2021 došlo k nárastu zisku oproti predchádzajúcim rokom a zlepšeniu väčšiny finančných ukazovateľov.

Vývoj posledných rokov potvrdzuje, že spoločnosť patrí medzi stabilné subjekty s proporcionálnou diferenciaciou portfólia odberateľov, dodávateľov aj vyrábaného sortimentu. Dlhoročné zámerné rozširovanie portfólia odberateľov, dodávateľov a sortimentu prinieslo pozitívny výsledok stabilizácie dosahovaných výsledkov. Rozhodujúcim rizikom ostáva nízka pridaná hodnota vyrábaného sortimentu, čím sú výnosy spoločnosti výrazne závislé od správnej filozofie nákupu a kurzovej stability EURa najmä voči USD. Nepredvídateľný vývoj vonkajšieho prostredia (vojna na Ukrajine) a pokračovanie pandémie vírusu COVID 19 sú neistotou, ktorú spoločnosť nie je schopná úplne eliminovať. Túto neistotu rieši spoločnosť zvyšovaním produktivity práce automatizáciou výroby a udržiavaním vysokej flexibility výroby so schopnosťou v prípade potreby preorientovať sa na nové výrobky, resp. nové trhy.

3.4. Návrh na usporiadanie hospodárskeho výsledku v roku 2021

V zmysle Spoločenskej zmluvy spoločnosť LUNICSI s.r.o., zastúpená Ing. Petrom Grocholom a Ing. Nikoletou Staroň navrhujú preúčtovanie kladného hospodárskeho výsledku vo výške 607.856,41 € nasledovne: 50% na účet nerozdeleného zisku minulých rokov a 50% na vyplatenie podielu na zisku jediného spoločníka LUNICSI s.r.o.

3.5. Udalosti osobitného významu

Do 27.11.2020 bol jediným spoločníkom spoločnosti KRUP s.r.o. Ing. Peter Grochola. Od uvedeného dátumu sa spoločnosť LUNICSI s.r.o., Nová Lesná 357, Nová Lesná 059 86 stala 100%-ným spoločníkom KRUP s.r.o.. Konatelia KRUP s.r.o. ostali nezmenení.

4. Investičná činnosť

4.1. Investície

Z vlastných prostriedkov boli obstarané samostatné huteľné veci, predovšetkým stroje do výroby vo výške 97.829 €. Formou finančného leasingu spoločnosť obstarala motorové vozidlo vo výške 59.691 €. Motorové vozidlo bolo obstarané vo výške 45.118 €, financované úverovou zmluvou.

5. Ľudské zdroje

5.1. Personalistika

V spoločnosti KRUP s.r.o. bol v roku 2021 priemerný počet zamestnancov 35, z toho 4 zamestnanci boli na vedúcich pozíciách. Evidenčný počet zamestnancov ku koncu roka 2021 bol 35. V roku 2020 bol priemerný počet zamestnancov 35, z toho 4 zamestnanci boli na vedúcich pozíciách.

Podľa jednotlivých úsekov evidenčný počet zamestnancov k 31.12.2021 bol nasledovný:
Marketing: 3, Ekonomický úsek: 3, Odbyt: 1, Skladníci: 5, Výroba: 20, Kvalita: 3.

5.2. Mzdy

Mzdové náklady v roku 2021 boli vo výške 485.260,- € čo je o 9.097,- € viac ako v roku 2020. Nárast mzdových nákladov je spôsobený zvýšením miezd zamestnancov.

5.3. Sociálny fond

V roku 2021 spoločnosť tvorila sociálny fond v zmysle platnej legislatívy vo výške 2.624 €. Zo sociálneho fondu sa vyčerpali prostriedky vo výške 2.504 €. Prostriedky zo sociálneho fondu boli použité na príspevok na stravovanie.

6. Vývoj v roku 2022

Obdobne ako väčšinu rokov 2020 a 2021 aj rok 2022 bude ovplyvňovať pandémie COVID 19. Spoločnosť KRUP s.r.o. nie je pandémiou postihnutá priamo najmä preto, že je dlhodobo orientovaná na dodávky základných potravín do maloobchodných reťazcov, ktoré sú stále otvorené, spotrebitelia môžu aj pri najprísnejších protipandemických opatreniach v nich nakupovať. Uzatvorenie gastro sektora, do ktorého spoločnosť dodáva minimálne, sa neprejavilo negatívne na hospodárení v roku 2021, neprejaví sa ani v roku 2022. Naopak sústredenie nákupov potravín do maloobchodu sa prejavilo pozitívne v náraste tržieb v rokoch 2020 a 2021 oproti roku 2019 s následným rastom tvorby pridanej hodnoty a zisku. Novou negatívnou skutočnosťou roku 2022 je vojna na Ukrajine, ktorá priamo neovplyvní spoločnosť KRUP s.r.o. (nenakupujeme suroviny ani nepredávame výrobky na Ukrajinu, ani do Ruska či Bieloruska), avšak v prípade rozšírenia vojny na územie EU budeme tiež postihnutí. Vzhľadom na stabilné portfólio zákazníkov a predávaného sortimentu v roku 2022 predpokladáme udržanie objemov predaja na úrovni minulých dvoch rokov, cca 11 mil. €. Rok 2021 potvrdil, že KRUP s.r.o. je stabilná spoločnosť so stabilným kompaktným portfóliom zákazníkov a výrobkov, v optimálnej štruktúre, vďaka čomu odoláva aj nepredvídateľným zmenám vonkajšieho prostredia. Je zaujímavým perspektívnym partnerom garantujúcim spoľahlivú spoluprácu.

Vzhľadom na pokračujúcu pandémiu vírusu COVID 19 a vojnu na Ukrajine sú hlavnými cieľmi pre rok 2022:

- 1) Udržanie trhového podielu v segmentoch, ktoré bude spoločnosť dodávať, na úrovni rokov 2019-2021,
- 2) Udržanie objemu predaja na úrovni objemu predaja v rokoch 2019-2021,
- 3) Zavedenie nových výrobkov zo slovenských surovín do predaja,
- 4) Ziskové hospodárenie spoločnosti v roku 2022.

V informácii o vývoji činnosti účtovnej jednotky a o jej finančnej situácii za predchádzajúce účtovné obdobia sme sa sústredili na porovnanie vývoja podľa nás pre spoločnosť kľúčových ukazovateľov a to:

	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Vývoj tvorby zisku	608 tis.€	548 tis.€	263 tis.€	46 tis.€	195 tis.€	197 tis.€
Vývoj vlastného imania	615 tis.€	555 tis.€	563 tis.€	566 tis.€	520 tis.€	325 tis.€
Vývoj pridanej hodnoty	1.703 mil.€	1.510 mil.€	1.201 mil.€	895 tis.€	999 tis.€	962 tis.€
Tržby z predaja vlastných výrobkov	10.155 mil.€	10.486 mil.€	9.400 mil.€	7.600 mil.€	8.288 mil.€	9.015 mil.€

Z vyššie uvedenej tabuľky vyplýva v roku 2021 pokračujúca tvorba zisku a nárast tvorby pridanej hodnoty voči dosiahnutým tržbám z predaja vlastných výrobkov. Vývoj kľúčových ukazovateľov hodnotíme počas celého roku 2021 pozitívne.

Informácie o činnosti valného zhromaždenia

Valné zhromaždenie spoločnosti sa uskutočňuje spravidla raz ročne v súlade s príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov.

Na valnom zhromaždení jediný spoločník obchodnej spoločnosti prejednal a rozhodol o schválení účtovnej závierky, o rozdelení hospodárskeho výsledku a o schválení audítorky pre rok 2021.

Na valnom zhromaždení jediný spoločník obchodnej spoločnosti rozhodol o vyplatení nerozdeleného zisku minulých rokov.

Informácie o organizačnej zložke v zahraničí

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí

V Banskej Bystrici, dňa 07.03.2022

Bc. Ivana Šeršíková
konateľ spoločnosti
KRUP s.r.o.