

Geberit Slovensko s.r.o.

Výroční správa

2021

Bratislava, 16.3.2022

1. Všeobecné údaje

Spoločnosť Geberit Slovensko s.r.o. (ďalej „Spoločnosť“) vznikla zápisom do obchodného registra, oddiel Sro, vložka 15347/B, vedeného Okresným súdom Bratislava I., dňa 26. augusta 1997. Právna forma Spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným. Sídlo spoločnosti je na Karadžičovej 10 v Bratislave.

Prostredníctvom svojich spoločníkov – spoločnosti Geberit International B.V., Fultonbaan 15, Nieuwegein 3439 NE, Holandské kráľovstvo (99,5%) a Geberit Holding AG, Schachenstrasse 77, Jona CH-8645, Švajčiarska konfederácia (0,5%) – je začlenená do medzinárodnej skupiny Geberit, so sídlom vo Švajčiarskej konfederácii, ktorej akcie sú kótované na švajčiarskej burze.

Štatutárnym orgánom spoločnosti sú konatelia, k 31. decembru 2021 to sú:

Ing. Vladimír Sedlačko

Clemens Rapp

Prokuristom spoločnosti k 31. decembru 2021 je:

Ing. Robert Gebhardt

Globálne orientovaná skupina Geberit je európskym lídrom v oblasti sanitárnych produktov. Vo väčšine európskych krajín má Geberit silné lokálne zastúpenie, a poskytuje jedinečnú pridanú hodnotu v sanitárnych technológiách a kúpeľňovej keramike. Skupina Geberit vyrába svoje produkty v 26 výrobných závodoch, z ktorých sú štyri v zahraničí. Je zastúpená v takmer päťdesiatich štátoch sveta a zamestnáva približne 12000 zamestnancov. Skupina Geberit dosiahla v roku 2021 čistý obrát vo výške 3,5 miliardy švajčiarskych frankov. Akcie skupiny Geberit sú kótované na švajčiarskej burze SIX Swiss Exchange a od roku 2012 boli zaradené do SMI (Swiss Market Index).

Hlavným predmetom činnosti Spoločnosti bola aj v roku 2021 kúpa a predaj produktov vlastných značiek a poskytovanie odborných poradenských služieb. Spoločnosť, ako súčasť celosvetového koncernu Geberit pôsobí v Slovenskej republike ako oficiálny distribútor produktov tohto koncernu, pričom obchoduje s produktmi v rámci troch základných kategórií:

- ☐ kúpeľňové systémy (BAS)
- ☐ inštaláčne systémy (IFS)
- ☐ potrubné systémy (RLS)

Výrobky sú importované zo sesterských spoločností skupiny Geberit a ďalej predávané spravidla do veľkoobchodnej siete a špecializovaným predajcom na Slovensku.

Spoločnosť nemá žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja, nakoľko tieto činnosti sú vykonávané v centrále koncernu. Spoločnosť svojou činnosťou nevyplýva negatívne na životné prostredie.

V oblasti marketingu sa Spoločnosť riadi koncernovou stratégiou. Kreatívna stránka a z veľkej miery aj produkčná časť hlavných globálnych marketingových kampaní je zabezpečovaná prostredníctvom centrály vo Švajčiarsku.

Spoločnosť nenesie významné kurzové riziká, pretože nákup a predaj tovaru sa realizuje v lokálnej mene.

Spoločnosť neobstarala žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie, ani dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

2. Hospodárenie v roku 2021

Pandémia korona vírusu spôsobujúca ochorenie COVID-19, ktorá sa masívne začala šíriť na začiatku roku 2020 pokračovala aj v roku 2021. Reštriktívne opatrenia, prijaté k obmedzeniu zdravotných dopadov spôsobili ďalšie narušenie mnohých podnikateľských a hospodárskych aktivít. Aj v roku 2021 mala pandémia pokračujúce negatívne dopady na stavebníctvo v Slovenskej republike. K uvedenej situácii sa navyše pridružili značné problémy s dodávkami dôležitých surovín na výrobu produktov a enormné zvýšenie ich ceny.

Všetky tieto negatívne faktory ovplyvnili do značnej miery formu podnikania, a čiastočne aj hospodárske výsledky Spoločnosti v roku končiacom 31. decembra 2021.

Pokiaľ ide o formu podnikania, Spoločnosť pokračovala v interných opatreniach ohľadom pracovného režimu. Prioritou Spoločnosti bola i naďalej najmä ochrana zdravia svojich vlastných zamestnancov, ale tiež svojich klientov. Preto bolo umožnené zamestnancom i naďalej využívať pracovný režim formou „domácej kancelárie“ a to vždy, pokiaľ to bolo objektívne možné a efektívne. Fyzické schôdzky, pracovné návštevy klientov a odborné a technické poradenstvo priamo na stavbách boli obmedzené na nevyhnutnú mieru, vždy pri dodržiavaní maximálne možných hygienických opatrení na ochranu zdravia.

Spoločnosť naďalej fungovala v úspornom režime, najmä v oblasti marketingu. Vo väčšej miere boli podporované online marketingové aktivity, ktoré sa zamerali na efektívnu prezentáciu našich kvalitných produktov širokému spektru klientov, pričom dôraz bol kladený omnoho viac na koncového zákazníka. Touto formou komunikácie sa podarilo vedeniu Spoločnosti dosiahnuť svoje hlavné plánované ciele, pretože malo možnosť vynakladať marketingové prostriedky veľmi efektívne a tým pozitívne ovplyvňovať svoje celkové hospodárske výsledky.

Vážnym objektívnym problémom v roku 2021, ktorý nebol spôsobený našou Spoločnosťou, bol akútny nedostatok surovín na výrobu našich produktov, veľké zdržania v ich dodávkach a tiež enormný nárast ich cien. Z tohoto dôvodu bola Spoločnosť nútená uskutočniť okrem štandardného zvýšenia cien svojich produktov aj mimoriadne zvýšenie, aby zaistila očakávaný profit. Toto zvyšovanie cien, ktoré bolo celoplošné v rámci koncernu, zároveň spôsobilo ďalší výrazný nárast objednávok našich produktov zo strany našich klientov, čo sa prejavilo v ešte dlhších dodacích lehotách. Až v závere roka, po spustení novej výrobnéj linky vo výrobnom závode v Nemecku sa situácia stabilizovala a dodávky tovaru, najmä však inštalčných systémov, sa postupne priblížili bežným dodacím lehotám.

Ďalší pokles stavebníctva v Slovenskej republike v roku 2021 oproti veľkému poklesu v roku 2020 zaznamenala najmä nová bytová výstavba, ale aj priemyslová výstavba. Tento celkový pokles stavebníctva sa však, našťastie, neodrazil na našich predajných výsledkoch. Naopak, v našom najdôležitejšom predajnom segmente, v inštalčných systémoch (IFS) sme zaznamenali ďalší rast predaja oproti roku 2020. Ešte lepšie výsledky sme dosiahli v predaji potrubných systémov (RLS), kde náš percentuálny rast bol dokonca dvojciferný. Pokles bol zaznamenaný iba v oblasti kúpeľňových systémov (BAS) a to najmä z dôvodu kapacitných možností európskych výrobných závodov skupiny Geberit, keďže po „pandemickom“ roku 2020 nastal najmä v západnej Európe obrovský dopyt po našich kvalitných značkových keramických produktoch Geberit a výroba sa teda koncentrovala najmä na produkty s vyššou pridanou hodnotou pre skupinu Geberit.

Celkovo naša slovenská Spoločnosť Geberit dosiahla v roku 2021 reálne predaje približne na úrovni predchádzajúceho roku. Táto skutočnosť znovu potvrdila, že práve v období ekonomických alebo iných kríz sa klienti v Slovenskej republike pri svojich investičných plánoch rozhodujú pre výber kvalitných a spoľahlivých produktov od renomovaných výrobcov. Spoločnosť zároveň posilnila svoj trhovú podiel, najmä v oblasti inštalčných systémov.

Dôsledná kontrola efektivity všetkých činností mala aj v roku 2021 zvýšenú prioritu vedenia Spoločnosti. To umožnilo Spoločnosti udržať svoje náklady na koncernom požadovanej úrovni. Systematické kroky, prijaté za účelom ďalšieho profesionálneho presadzovania našich produktov umožnili Spoločnosti opätovne zaznamenať priaznivý hospodársky výsledok, a to navzdory všetkým problémom, vzniknutým z následkov pandémie korónového vírusu.

Spoločnosť Geberit si dlhodobo udržuje silnú a mimoriadne stabilnú pozíciu na slovenskom trhu, ktorá sa od nej, ako európskeho lídra vo svojej oblasti očakáva. Spoločnosť je na Slovensku, ale aj v rámci celej Európy najkomplexnejším výrobcom a dodávateľom produktov z oblasti sanitárnej techniky, kúpeľňovej keramiky a kúpeľňového nábytku. Svojím rôznorodým produktovým portfóliom a odborným poradenstvom dokáže skupina Geberit naplniť požiadavky a očakávania z danej oblasti u každého stavebníka.

Spoločnosť používa programový systém SAP, v rámci ktorého sú firemné procesy a informácie začlenené do dátových systémov skupiny Geberit a sú neustále vylepšované.

Aj v roku 2021 sa uskutočnili v Spoločnosti niektoré personálne zmeny na posilnenie oddelenia ľudských zdrojov, zintenzívnenie kontrolných procesov a najmä na posilnenie manažmentu v projektovom predaji. Tieto zmeny priniesli už v roku 2021 ďalšie skvalitnenie našich interných činností a zlepšenie efektivity obchodných aktivít. Zmeny vykonávané v Spoločnosti sú trvalým javom a budú pokračovať aj v ďalších rokoch, pretože prispievajú k udržaniu úspešnosti predaja a k ďalšiemu posilneniu pozície Spoločnosti na slovenskom trhu.

Do dňa spracovania Výročnej správy spoločníci nerozhodli o rozdelení čistého zisku za rok 2021 vo výške 340 714 EUR. Štatutárny orgán navrhuje vysporiadať zisk za rok 2021 prevedením na účet Nerozdelený zisk minulých rokov.

3. Očakávaný vývoj v roku 2022

Koncom februára 2022 začala invázia ruských vojsk na Ukrajinu. Táto udalosť bola úplne neočakávaná, je bezprecedentná a určite bude mať značné dôsledky na svetovú ekonomiku – nevynímajúc koncern Geberit. Ekonomické dôsledky budú závisieť najmä na dĺžke trvania tejto vojenskej agresie a na sankciách svetového spoločenstva. Vzhľadom k tomu, že koncern Geberit má na Ukrajinu jeden zo svojich výrobných závodov keramických produktov, môžu byť dôsledky dočasne pozastavenej výroby relevantné aj pre našu slovenskú Spoločnosť a to v možnom poklese dodávok týchto, na slovenskom trhu žiadaných keramických výrobkov. Prípadný pokles je však možné čiastočne kompenzovať efektívnejším predajom iných produktov koncernu Geberit, ktoré sa vyrábajú v ostatných európskych výrobných závodoch.

Spoločnosť má pripravené rôzne scenáre vývoja na to, aby dokázala aj v roku 2022 opäť dosiahnuť stanovené hospodárske ciele. Silné zázemie a mimoriadna ekonomická stabilita koncernu Geberit sú veľkou oporou pre Spoločnosť pri presadzovaní svojej úspešnej obchodnej stratégie. Management Spoločnosti bude naďalej prijímať nevyhnutné kroky na ochranu svojich ekonomických záujmov v súlade s inštrukciami centrálneho. Každopádne je ale vojna na Ukrajine veľmi vážnym zásahom do štandardných obchodných vzťahov a procesov a jej dôsledky a ekonomické dopady sa nedajú ku dňu vyhotovenia tejto správy zodpovedne predvídať.

Pri všetkých svojich interných jednaniach, rovnako ako aj vo vzťahu k svojim obchodným partnerom a verejnosti, sa Spoločnosť bude i naďalej riadiť platnými zákonmi Slovenskej republiky, pravidlami Európskej únie a svojim základným dokumentom - Kódexom správania sa firmy Geberit (Code of Conduct).

Po 31.12.2021 už nenastali žiadne ďalšie udalosti osobitného významu, ktoré by si vyžadovali zverejnenie v tejto výročnej správe. Okrem vyššie uvedeného, najmä však vojny na Ukrajine, si manažment spoločnosti v súčasnosti nie je vedomý žiadnych zásadných rizík, ktoré by významným spôsobom mali, resp. mohli negatívne ovplyvniť hospodárenie spoločnosti v roku 2022.

4. Vybrané finančné ukazovatele

V uvedenej tabuľke sú uvedené vybrané finančné ukazovatele z výkazu ziskov a strát:

v tis. EUR	2021	2020
Tržby spolu	14 359	14 843
Pridaná hodnota	1 923	1 705
Prevádzkový hospodársky výsledok	446	391
Hospodársky výsledok z finančných operácií	-9	-8
Hospodársky výsledok za bežnú činnosť pred zdanením	436	383
Mimoriadny hospodársky výsledok	-	-
Hospodársky výsledok po zdanení	341	298

V uvedenej tabuľke sú uvedené vybrané finančné ukazovatele zo súvahy:

v tis. EUR	2021	2020
Aktíva celkom	4 068	3 665
Pohľadávky za upísanie vlastného imania	-	-
Neobežný majetok	229	249
Obežný majetok	3 802	3 349
Časové rozlíšenie	37	67
Vlastné imanie a záväzky	4 068	3 665
Vlastné imanie	859	765
Záväzky	3 209	2 900

5. Účtovná závierka a správa audítora

(viď priložené)

Táto výročná správa spoločnosti Geberit Slovensko s.r.o. za rok 2021 bola vyhotovená v Bratislave, dňa 16. marca 2022.



Ing. Vladimír Sedlačko
konateľ