

**Trebišovský Auto HE s.r.o.,
(Motor - Car Humenné, spol. s r.o.)
Mierová 102/6164, 066 01 Humenné**

V Ý R O Č N Á S P R Á V A

2 0 2 1



OBSAH

- O spoločnosti
- Hospodárenie spoločnosti v roku 2021, návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku roku 2021, ekonomické ukazovatele
- Podnikateľský zámer na rok 2022

Vypracované 11.03.2022

O SPOLOČNOSTI

Názov spoločnosti : Trebišovský Auto HE s. r. o.
(Motor - Car Humenné, spol. s r.o.)

Sídlo : Mierová 102/6164, 066 01 Humenné

IČO : 44 040 148

DIČ: 2022584080

Dátum zápisu: 18.03.2008

Základné imanie : 5 000 EUR, rozhodnutím valného zhromaždenia 23. novembra 2021 prišlo k zvýšeniu základného imania na 408 675 EUR

Registrácia : Obchodný register Okresného súdu v Prešov oddiel SRO,
Vložka 20482/P

Spoločníci : Motor-Car Bratislava, spol. s r.o.
Igor Trebišovský, Záhradná 2831/36, 066 01 Humenné
Rozhodnutím valného zhromaždenia 23. decembra 2021 prišlo k zmene spoločníkov a to jediným spoločníkom zostáva Igor Trebišovský so 100% podielom na základnom imaní

Konatelia: Igor Trebišovský, Záhradná 2831/36, 066 01 Humenné

Spoločnosť bola založená pod názvom IM Servis, spol. s r.o. K zmene obchodného mena prišlo 8. júla 2008 a od vtedy funguje pod názvom Motor-Car Humenné, spol. s r.o.

Spoločnosť založil jediný spoločník Igor Trebišovský. Dňa 8. júla 2008 vstúpil do spoločnosti ďalší spoločník Motor-Car Bratislava, spol. s r.o.

Hlavné zameranie spoločnosti je na predaj a servis nových i ojazdených motorových vozidiel s preferenciou značky KIA a predaj náhradných dielov.

Spoločnosť bola súčasťou skupiny Wiesenthal. Dňa 23. decembra 2021 rozhodlo valné zhromaždenie o prevode obchodného podielu na spoločníka Igora Trebišovského, ktorý sa stáva 100% vlastníkom so základným imaním vo výške 408 675 EUR. Zmeny boli zapísané do obchodného registra 12. januára 2022.

Spoločnosť je oslobodená od povinnosti zostaviť konsolidovanú účtovnú závierku.

Neexistujú podniky, v ktorých je spoločnosť neobmedzene ručiacim spoločníkom.

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

Firma k 31.12.2021 zamestnávala 14 zamestnancov, z čoho sú 2 riadiaci pracovníci.

Spoločnosť nespĺnila zákonné podmienky auditu, rozhodla sa pre dobrovoľné overenie účtovnej závierky auditorom.

HOSPODÁRENIE SPOLOČNOSTI

Na hospodárení spoločnosti sa v roku 2021 už neprejavovali tak výrazne negatívne následky pandémie Covid-19. V tomto roku spoločnosť dosiahla zisk.

Predaj nových vozidiel medziročne narástol o 40% a prekonal aj predaje roku 2019. Najpredávanejším modelom zostáva Ceed, ktorý zaznamenal nárast o 58,33%, tvorí 52,20% z predaja všetkých modelov. Ďalším silným modelom je Sportage, ktorý ale tento rok zaznamenal pokles o 24,32%. Najväčší rast zaznamenal model Rio a to medziročne o 170%.

Pri jazdených a majetkových vozidlách je situácia na úrovni roka 2020 a prišlo k nárastu iba o 3,81%.

V peňažnom vyjadrení predstavoval nárast tržieb z predaja nových a jazdených vozidiel 27,16%, marža sa zvýšila o 30,48%.

Tržby z popredajných služieb sú už tretí rok na konštantnej úrovni. Kvalita poskytovaných služieb sa prejavila v tom, že aj počas ťažkej ekonomickej situácie navštevujú zákazníci autorizovaný servis.

Tento rok pokračovalo obmedzené vzdelávanie zamestnancov prostredníctvom školení, ktoré sa stali možným zdrojom nákazy koronavírusom.

Osobné náklady narástli medziročne o 3,73%. Zamestnanci sú odmeňovaní v závislosti od výkonov, v zmysle platnej legislatívy.

Medziročne došlo k poklesu krátkodobých pohľadávok o 47,35% a krátkodobé záväzky sa znížili o 51,56%. Záväzky z krátkodobého financovania prostredníctvom ČSOB Leasing, a.s. sa znížili o 41,70%. So zmenou vlastníckej štruktúry prišlo aj k zmene financovania spoločnosti. Ukončilo sa fungovanie prostredníctvom cashpoolingu a čerpal sa bankový úver. Sumárne všetky formy financovania zaznamenali zvýšenie o 19,11%.

Zásoby náhradných dielov medziročne poklesli o 3,39%. Pri zásobách vozidiel je zaznamenaný pokles o 11,70%. Stav skladu vozidiel je závislý od zastúpenia aktuálnych modelových radov a ich ceny a tiež aktuálne objednaných a naskladnených vozidiel zákazkov.

V rámci marketingových spoločnosť investuje do priamej reklamy prostredníctvom facebooku, kde môže operatívne informovať o zaujímavých akciách. Okrem toho má v prenájme navigačné tabule. Aj takáto nízka investícia do reklamy je pre spoločnosť postačujúca, nakoľko výsledky spoločnosti rastú. Zároveň z dôvodu pandémie nebolo ani možné organizovať nejaké propagačné akcie s väčším množstvom zákazníkov.

V tomto roku bolo realizovaných aj niekoľko investícií a to hlavne do IT vybavenia spoločnosti. Zmenil sa tiež dodávateľ podnikového informačného systému, čo si vyžiadalo ďalšie náklady do hardwaru aj softwaru.

Vláda poskytla v priebehu roka niekoľko opatrení na zmiernenie dôsledkov pandémie. Spoločnosť využila možnosti čerpania príspevkov na udržanie pracovných miest.

Riziká spojené s ochorením Covid-19 sa spoločnosť snaží minimalizovať aj zabezpečením ochranných prostriedkov a dezinfekcie pre zamestnancov. Tiež sa prísne dodržia nariadenia a bezpečnostné opatrenia vlády aj pri kontakte so zákazníkmi.

Spoločnosť analyzovala rizikové faktory. V oblasti technológií je problém so zabezpečením kvalifikovaných pracovníkov hlavne na pozície servisu motorových vozidiel. Spoločnosť sa to snaží riešiť primeraným finančným zabezpečením zamestnancov, aby nedošlo k úbytku vyškolených zdrojov.

Bezpečnostné riziká sú riešené pripojením na pult centrálnej ochrany strážnej služby.

Spoločnosť obchoduje v nevýznamnej miere s cudzou menou a teda jej nehrozia neistoty vyplývajúce zo zmeny kurzu.

Majetok spoločnosti je zabezpečený poistením v Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s.

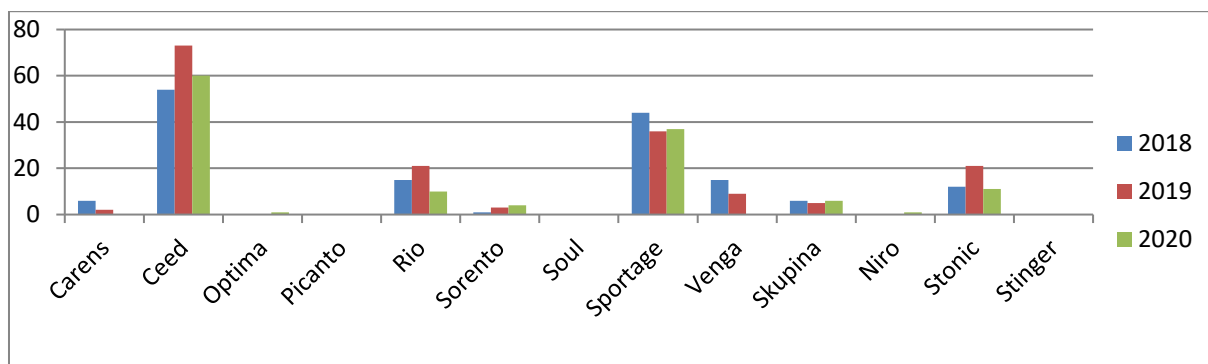
Eliminácia prevádzkových rizík je zabezpečená na každom oddelení spoločnosti. Zodpovední vedúci svoje aktivity týždenne reportujú riaditeľovi. Ten komunikuje strategicky 2x týždenne s koordinátormi siete Motor-car Group a tiež s finančným riaditeľom skupiny. Po odchode zo skupiny bude kontrola realizovaná aj mesačným reportovaním dát priamo do systému dealera Kia Sales Slovakia a.s.

Kontrola prebieha aj zo strany importéra KMSS pravidelnými workshopmi na všetkých úrovniach spoločnosti. Spokojnosť zákazníkov je aktívne kontrolovaná prostredníctvom mystery shopping a happy call, po každej návšteve zákazníka cez nezávislú agentúru.

Spoločnosť sa dostala zo stavu, kedy záväzky spoločnosti boli vyššie ako jej majetok a teda má dostatočný kapitál na krytie svojich záväzkov.

Vývoj predaja vozidiel podľa modelov:

KIA	2019	2020	2021
Carens	2	0	0
Ceed	73	60	95
Optima	0	1	0
Picanto	0	0	0
Rio	21	10	27
Sorento	3	4	2
Soul	0	0	0
Sportage	36	37	28
Venga	9	0	0
Skupina	5	6	9
Niro	0	1	0
Stonic	21	11	21
Stinger	0	0	0
	170	130	182



Jazdené a predvádzacie vozidlá	2019	2020	2021
Spolu	116	105	109

Vývoj ekonomických ukazovateľov:

Majetok	2021	2020	2019
Neobežný majetok	944 448	1 014 025	1 045 797
Obežný majetok, v tom:	1 113 984	909 558	823 974
Zásoby	737 722	830 960	771 968
vozidlá	691 053	782 654	714 503
ND	46 669	48 306	57 465
Dlhodobé pohľadávky	958	5 804	12 613
Krátkodobé pohľadávky	37 927	72 037	35 696
Finančný majetok	337 377	757	3 697
Časové rozlíšenie	27 632	3 478	8 645
Vlastné imanie	408 675	-28 768	-24 617
Závazky, v tom:	1 675 304	1 954 884	1 902 434
Krátkodobé záväzky	868 339	1 792 684	1 738 150
Bankové úvery dlhodobé	0	0	0
Bankové úvery krátkodobé	702 403	98	0
Krátkodobé finančné výpomoci	85 900	147 340	138 171
Časové rozlíšenie	479	945	599

	2021	2020	2019
Tržby z predaja tovaru	4 123 903	3 243 046	3 724 701
Náklady na obstaranie tovaru	3 804 160	2 997 993	3 444 793
Tržby za vlastné služby	576 597	578 183	577 858
Osobné náklady	314 658	303 331	296 174
Odpisy	68 852	90 485	92 206
Výsledok z hospodárskej činnosti	66 989	28 634	47 721
Výsledok z finančnej činnosti	-20 298	-25 976	-20 467
Výsledok z bežnej činnosti pred zdanením	46 691	2 658	27 254
Daň z príjmov bežnej čin.	6 470	0	609
Daň z príjmov odložená	4 846	6 809	-9 218
Výsledok hospodárenia po zdanení	35 375	-4 151	35 863

Vplyvy na životné prostredie:

Materiály a technológia používaná v servisnej činnosti v plnej miere vyhovujú platným normám. Vznikajúci odpad je v plnom rozsahu likvidovaný licencovanými spoločnosťami.

Rozdelenie hospodárskeho výsledku

Spoločnosť dosiahla za rok 2020 stratu 4 151 EUR. Valné zhromaždenie rozhodlo, že zostáva ako neuhradená strata v spoločnosti.

V roku 2021 spoločnosť dosiahla zisk 35 375 EUR a zatiaľ nerozhodla o jej rozdelení.

Ďalšie informácie

Spoločnosť neúčtovala o výdavkoch na vedu a výskum.

Spoločnosť neúčtovala o obstaraní vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov ani o obchodných podielov ovládajúcej osoby.

PODNIKATEĽSKÝ ZÁMER NA ROK 2022

Vývoj spoločnosti už nebude výrazne obmedzovať pandémia Covid-19. Napriek tomu Spoločnosť bude pokračovať v nastolených opatreniach na ochranu zdravia svojich zamestnancov a tiež na plynulé fungovanie prevádzky. Zamestnancom bude neustále zabezpečovať potrebné ochranné a dezinfekčné prostriedky, aby sa zabránilo rozšíreniu nákazy od zákazníkov alebo aj vzájomne medzi zamestnancami.

Spoločnosť bude musieť riešiť hlavne problematiku zvyšovania nákladov na energie. Nevyhnutné bude posúdenie svojej cenotvorby, aby zabezpečila pokrytie z toho rastúcich cien ďalších vstupov.

Hospodársku situáciu môže negatívne ovplyvniť aj vojna na Ukrajine a tiež oneskorenie dodávky nových vozidiel.

Marketingovú podporu bude smerovať stále viac do internetového priestoru, keďže táto forma reklamy prináša vysokú efektivitu za nízke náklady.

Aj keď prišlo k zmene vo vlastníckej štruktúre, spoločnosť má potvrdené a predĺžené zmluvy s hlavnými dodávateľmi a dilerom Kia Sales Slovakia s.r.o. Cieľom je pokračovať v nastolených trendoch roku 2021, neplánuje sa zásadný nárast výkonov servisu ani predaja.

Okrem vyššie spomenutých udalostí nenastali po 31. decembri 2021 ďalšie také udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2021.