



**VÝROČNÁ SPRÁVA
ISTERMEAT, a.s.
ZA ROK 2021**

Základné údaje spoločnosti

Obchodný názov:	ISTERMEAT a.s.
Sídlo spoločnosti:	929 01 Dunajská Streda, Povodská 14
Právna forma:	akciová spoločnosť
IČO:	36232157
Štatutárny orgán:	Réka Világi Predseda Predstavenstva Ing Fenesová Erika Podpredseda Predstavenstva

Vývoj spoločnosti

Spoločnosť ISTERMEAT a.s. /ďalej len Spoločnosť/ je akciovou spoločnosťou a bola založená 27.05.1999 obchodným menom TAURIS DANUBIUS a.s. Spoločnosť operuje na pozemku s rozlohou 9,3ha, na ktorej sa nachádza výrobný závod s rozlohou 22 000m² a zabezpečuje pracovné možnosti pre viac ako 107 ľudí.

V r 2012 došlo k zmene obchodného mena spoločnosti na ISTERMEAT a.s.

Významným medzníkom v histórii spoločnosti bol rok 2004, kedy spoločnosť prešla kompletnou renováciou.

Vďaka vlastnej porážke, rozrábke a výrobe dokáže kontrolovať celý proces spracovania ako aj zabezpečiť čerstvosť a kvalitu mäsa a mäsových výrobkov.

Certifikáty spoločnosti:

- 2009 – Certifikovanie systému manažérstva kvality podľa noriem STN EN ISO 9001:2009
- 2014- Certifikovanie systému IFS Food
- 2016 - Certifikát „Dôveryhodná firma“
- 2017- Certifikát systému IFS Food Verzia 6.1

Hlavné činnosti spoločnosti:

- nákup a predaj jatočných zvierat
- porážka a spracovanie jatočných zvierat
- výroba mäsa a mäsových výrobkov
- predaj vlastných výrobkov

Hlavnými dodávateľmi základného materiálu – ošípané, hovädzí dobytok – sú družstvá a miestni chovatelia zo Slovenska, čo umožňuje garantovať pôvod mäsa.

Hlavní dodávatelia v r 2021:

- Pigagro s.r.o.
- Agrovýkrm a.s.
- Tekro Nitra s.r.o.
- Dan Slovakia s.r.o.
- Túzok s.r.o.
- First farm Gabčíkovo

Nákup jatočných zvierat v 2021

	kus
MANGALICE	469
OŠIPANE	176 014
HOVADZI DOBYTOK	1 519
Total	178 002

Špecialitou spoločnosti je mangalica – z nej získané mäso a mäsové výrobky sú kvalitné a chuťovo intenzívne.

V roku 2021 výroba mäsových výrobkov sa zvýšila oproti r 2020 o 34 % a hlavne sme zamerali na výrobu tých mäsových výrobkov, ktoré uspeli na trhu:

- **Klobásy**-Mangalica klobása, Maďarská klobása, Domáca klobása, Poľovnícka klob. s jelením mäsom, GRILL klobása mangalica, Dunajská klobása pikant, Uhorská klobása, Mangalica cigáro, Mangalica SNACK klob.
- **Salámy**- Gabčíkovská saláma z mangalice, Jemná saláma, Šunková saláma, ,
- **Zabíjačkové špeciality**- Jaternica žitnoostrovská Gazdovská tlačienka, Gazdovská tlačienka papriková, Pečeňový syr, Tradičný paprikovo-cesnakový lalok, Gazdovské oškvarky

- **Párky a párkoviny**- Safaládky z mangelice, Bratislavské párky, Bratislavská točená, Ister párky premium, Ister párky premium pikant
- **Šunky**- Pražská výberová šunka
- **Údené a varené mäsa** – Slanina chrbtová údená z mangelice, Domáci údený bok bk, Tradičná oravská slanina s kmínom, Brav. bavorské koleno bk údené, Sedliacka krkovička, Údená gazdovská slanina, Brav. slanina oravská, Tradičné zadné koleno sk údené

V roku 2021 sa znížila porážka ošípaných oproti r 2020 o 5,37%, porážka hovädzieho dobytku sa znížila o 14,1%, v oboch prípadoch sme porážali hlavne pre vlastné účely. Rozrábka bravčového mäsa sa zvýšila o 14%, rozrábka hovädzieho mäsa sa znížila o 20%.

Výrazne sme zvýšili predaj baleného čerstvého a mletého mäsa, v r 2021 sme zabalili 5 799 ton mäsa, čo je o 54% väčšie množstvo oproti r 2020.

Neustále vyhľadávame možné rezervy a úspory, snažíme sa zvyšovať produktivitu práce, znižovať výrobné straty a tým zvyšovať efektívnosť výroby.

Výrobnú štruktúru Spoločnosti v roku 2021 tvorili tieto výrobky:

- Bravčové polovičky
- Bravčové mäso
- Hovädzie mäso
- Klobásy
- Salámy
- Masť a oškvarky
- Párky a párkoviny
- Šunky
- Údené a varené mäsa

Obchodnú činnosť spoločnosti v roku 2021 ovplyvnilo niekoľko faktorov, z ktorých najdôležitejšími bola posilnenie domáceho aj zahraničného trhu, spolupráca s obchodnými reťazcami, rozšírenie sortimentu predajného tovaru

Z pohľadu sortimentného zastúpenia hlavný podiel z predaja má bravčové polovičky, bravčové mäso a mäsové výrobky. Predaj bravčových polovičiek vykazuje pokles oproti r 2020 o 12,73%, predaj bravčového mäsa vykazuje nárast o 31,17%, predaj mäsových výrobkov vykazuje nárast o 19,8% oproti roku 2020.

Spoločnosť v 2021 dosiahla tržby z predaja mäsa a mäsových výrobkov vo výške 47 958 tis. Eur, čo je o 10,6% viac oproti r. 2020.

Tržby s domácimi partnermi tvorili 78,15% z celkového obratu spoločnosti.
Tržby so zahraničnými partnermi tvorili 21,85% z celkového obratu.

Najväčší odberatelia v r 2021:

Odberateľ	hodnota	% z tržieb
Lidl Slovenská republika, v.o.s.	15 048 313	30,63%
Kaufland Slovenská republika v.o.s.	5 793 093	11,79%
BILLA s.r.o.	3 024 279	6,15%
METRO Cash and Carry SR s.r.o	2 244 925	4,56%
SLE-PA KFT	2 535 399	5,16%
LIDL Česká republika	2 337 874	4,75%

Správa ekonomického úseku

Analýza ekonomických výsledkov

1. Analýza súvahy

CELKOVÉ AKTÍVA spoločnosti ku koncu r. 2021 dosiahli hodnotu netto 15 678 079Eur Oproti r. 2020 aktíva sa znížili o 9,19%

Neobežný majetok vo výške 9 094 232Eur (netto hodnota) je tvorený **dlhodobým nehmotným majetkom** (software) a **dlhodobým hmotným majetkom** (budovy, stroje, dopravné prostriedky, inventár). Na celkových aktívach neobežný majetok sa podieľa 58% .

Obežné aktíva tvorené **zásobami, pohľadávkami a finančným majetkom** predstavujú hodnotu netto 6 568 207Eur čo je 41,89% % z celkových aktív.

Zásoby vo výške 1 759 266 Eur tvoria **materiál** v hodnote 718 634Eur , **nedokončená výroba** vo výške 779 248Eur , **výrobky** vo výške 249 481Eur a tovar vo výške 11 903Eur.

Pohľadávky v brutto hodnote 4 649 185Eur sa znížili v porovnaní s r. 2020 o 10,9% .

Finančný majetok spoločnosti vo výške 198 343 Eur tvoria 1,26%z celkových aktív.

Ostatné aktíva vo výške 15 640 Eur tvoria 0,09% aktív – **náklady budúcich období**.

Vlastné imanie spoločnosti v r. 2021 2 989 964 Eur Eur tvorí 19,06% celkových pasív .

Základné imanie v r. 2021 je výške 4 382 414Eur.

Kapitálové fondy činia 6 314 117Eur.

Celková výška **záväzkov** je 11 564 103 Eur 73,75% pasív podniku. Výška záväzkov sa znížila oproti r. 2020 o 9,86%. **Krátkodobé záväzky** v hodnote 10 609 057Eur sa znížili oproti r. 2020 o 7,29%.

Bežné bankové úvery vo výške 427 310Eur tvoria 2,72% celkových pasív.

Ostatné pasíva vo výške 1 124 012Eur tvoria 7,16% celkových pasív – **výnosy budúcich období**.

2. Analýza výkazu ziskov a strát

Hospodársky výsledok za účtovné obdobie r. 2021 – zisk vo výške 223 388Eur.

Celkové výnosy za rok 2021 dosiahli hodnotu 50 092 261 Eur . Rozhodujúci podiel na tržbách má vlastná výroba, z ktorej tržby z predaja vlastných výrobkov dosiahli 47 958 961 Eur.

Na hodnotu tržieb mali vplyv najmä tieto skupiny:

- Tržby z predaja vlastných výrobkov	47 958 961Eur
- Tržby z predaja služieb	252 260 Eur
- Tržby z predaja tovaru	941 410 Eur

Náklady za rok 2021 dosiahli 49 868 872 Eur. Na výšku nákladov mali vplyv najmä nasledujúce skupiny nákladov:

<i>Spotreba materiálu a energie</i>	38 730 934 Eur
- <i>Služby</i>	6 115 619 Eur
- <i>Osobné náklady</i>	2 215 164 Eur
- <i>Odpisy</i>	1 590 679 Eur

Hlavné finančné ukazovatele :

	rok 2020	rok 2021
okamžitá likvidita (finančný majetok/krátkodobé záväzky)	0,031	0,018
bežná likvidita (finančný majetok+pohľadávky/krátkodobé záväzky)	0,47	0,46
celková likvidita (obežný majetok/krátkodobé záväzky)	0,63	0,63
celková zadlženosť (záväzky/majetok)	74,31%	73,75%

Vplyv činnosti účtovnej jednotky na životné prostredie

Spoločnosť dodržiava všetky právne normy týkajúce sa životného prostredia. Spoločnosť má uzatvorené zmluvy na zabezpečenie plnenia povinností vyplývajúcich so zákona o odpadoch. Spoločnosť platí poplatky za znečistenie, ich výška za rok 2021 bola 382Eur.

Vplyv účtovnej jednotky na zamestnanosť

Spoločnosť zamestnáva 104 zamestnancov. Osobné náklady za rok 2021 činili 2 215 164Eur. Spoločnosť neplánuje prepúšťať zamestnancov, snaží sa o ich stabilizáciu resp zvýšenie odbornými pracovníkmi. Priemerná mzda v spoločnosti za rok 2021 bola 1 243,7 Eur.

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia za ktoré sa vyhotovuje výročná správa:

Po vyhodnotení situácie, ktorú vyvolalo celosvetové rozšírenie vírusu COVID 19 v roku 2020, Spoločnosť je presvedčená, že v roku 2022 bude pokračovať vo svojej činnosti a v prípade ak by sa vyskytla nepriaznivá situácia bude ju riešiť vhodnými účinnými opatreniami.

Spoločnosť v r 2021 nemala náklady na výskum a vývoj.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

STRATEGICKÉ CIELE NA OBDOBIE 2022

Dlhodobým strategickým cieľom spoločnosti je zastabilizovanie pozície v SR vybudovanej v predchádzajúcom období oblasti porážania jatočných ošípaných a hovädzieho dobytku, pre potreby vlastnej expedície. Postupné navýšenie trhu v oblasti výroby a predaja výsekového mäsa tak nebaleného, ako aj v rôznych formách balenia. V rámci výroby a predaja mäsových výrobkov využiť existujúcu sieť partnerov na čerstvé mäso na dolistovanie obchodovania s mäsovými výrobkami. Budovanie a rozširovanie značky a dobrého mena a slovenskom a zahraničnom trhu.

Upravenie technologickej vybavenosti a výrobných kapacít umožňujúcich produkciu v požadovaných množstvách, vo vysokej kvalite a pri dostatočnom využití kapacít aj v priaznivej cenovej hladine.

Udržanie jestvujúcej siete podnikových predajní pri zefektívnení rentability jednotlivých predajní.

Strategickým cieľom na rok 2022 je zastabilizovanie a následné rozšírenie vlastného obchodovania. Sfunkčniť obchodovanie cez všetky jestvujúce smery na Slovenskom trhu a to:

- Maloobchod
- Veľkoobchod
- Zahraničné reťazce
- Domáce reťazce

Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku

Hospodársky výsledok spoločnosti ISTERMEAT a.s. za rok 2021 bol zisk vo výške 223 388,86Eur. Navrhujeme schváliť hospodársky výsledok zaúčtovať nasledovne:

Zákonný rezervný fond	22 338,80Eur
„Nerozdelený zisk“	201 050,06Eur

Neoddeliteľnou prílohou k výročnej správe je auditovaná účtovná závierka spoločnosti a správa audítora k účtovnej závierke

Dunajská Streda 11.03.2022



.....
Réka Világi
Predseda predstavenstva



.....
Ing. Erika Fenesová
Podpredseda predstavenstva