



VÝROČNÁ SPRÁVA 2021

Názov spoločnosti: EUROMILK, a.s.

Sídlo spoločnosti: Bratislavská 41
Veľký Meder
932 15

Dátum založenia: 27.2.2001

Identifikačné číslo: 36 241 873

Právna forma: Akciová spoločnosť

Predmet činnosti:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi
- sprostredkovateľská činnosť
- úprava a spracovanie mlieka
- výroba mliečnych výrobkov
- výroba mrazených smotanových krémov a zmrzliny
- výroba a plnenie nesýtených ovocných nápojov
- prieskum trhu a verejnej mienky
- propagačná a reklamačná činnosť
- poradenská činnosť v predmete podnikania
- skladovanie v rozsahu voľnej živnosti
- manipulácia s nákladom v rozsahu voľnej živnosti
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti dopravnej činnosti
- administratívne služby v rozsahu voľnej živnosti
- automatické spracovanie dát
- poskytovanie informácií cez internet
- výskum, technologický vývoj a inovácia v oblasti mliekarenskeho a potravinárskeho priemyslu

Štatutárny orgán: Predstavenstvo spoločnosti

Vývoj spoločnosti

Spoločnosť EUROMILK a.s.. /ďalej len Spoločnosť/ je akciovou spoločnosťou a bola založená 27.02.2001.

V r. 2003 a v 2008 došlo k veľkej rekonštrukcie - zavedenie nových technológií na výrobu mliečnych výrobkov.

- 2009 – Certifikovanie systému manažérstva kvality podľa noriem STN EN ISO 9001:2009
- 2010 – zavedenie novej technológie na výrobu UHT mlieka
- 2017- Certifikovanie systému manažérstva kvality podľa noriem STN EN ISO 9001:2015, certifikát FSSC 22 000, certifikát IFS
- 2019- Obhájenie certifikátu v certifikačnom audite IFS FOOD verzia 6, ktorá zaručuje vysokú medzinárodnú akceptáciu a dynamiku rozšírenia certifikácie v celosvetovom meradle.
- 2020- Obhájenie certifikátu v certifikačnom audite IFS FOOD verzia 6, v hodnotení 93,77% ktorá zaručuje vysokú medzinárodnú akceptáciu a dynamiku rozšírenia certifikácie v celosvetovom meradle
- 2021- Obhájenie certifikátu IFS FOOD verzia 6 v hodnotení 95,43%

Hlavným predmetom podnikateľskej činnosti je spracovanie surového kravského mlieka a výroba mliečnych výrobkov.

Hlavnými dodávateľmi základného materiálu – surového kravského mlieka sú poľnohospodárske družstvá zo Slovenska.

V roku 2021 sme pokračovali v rozvoji značky Kukkonja a EUROMILK a vývoji nových výrobkov.

Plnenie na SIG plničke do kartónu malo v roku 2021 zníženie o 9,96%

Plnenie na Krones plničke do PET obalov malo v roku 2021 zvýšenie o 2,92 %

Výroba masla mala v roku 2021 nárast o 0,67%.

Výroba kyslého mliečnych výrobkov v 2021 nárast o 0,1%

V r 2022 pripravujeme nový výrobok :

- grécky jogurt s vysokým podielom bielkovín, v štádiu výskumu a prerábania technologických zariadení
- prírodný roztierateľný syr, v štádiu výskumu a prerábanie technologických zariadení
- Ovsený nápoj

Kvalitu a bezpečnosť potravín si firma udržiava na požadovanej úrovni, ktorá je kontrolovaná interným laboratóriom, externými auditmi(Tesco LIDL), pravidelnou veterinárnou kontrolou a dodržiavaním samokontroly v externých akreditovaných laboratóriách

Neustále vyhladávame možné rezervy a úspory, snažíme sa zvyšovať produktivitu práce, znižovať výrobné straty a tým zvyšovať efektívnosť výroby.

Zaviedli sme nové technologické zariadenia odstredivku so štandardizérom tuku, UHT pastér, mixer na zmiešania zmesi na výrobu ochutených mliečnych výrobkov.

Výrobnú štruktúru Spoločnosti v roku 2021 tvorili tieto výrobky:

- Trvanlivé mliečne výrobky
- Kyslomliečne výrobky
- Sušené mliečne výrobky
- Maslo
- Tvaroh
- Iced coffee kávový nápoj
- Grécky a smotanový jogurt
- Čerstvý syr Ricotta

Obchodnú činnosť spoločnosti v roku 2021 ovplyvnilo niekoľko faktorov, z ktorých z ktorých najdôležitejšími bola COVID pandémia, ktorá nepriaznivo ovplyvnila spoluprácu s obchodnými reťazcami a následnú cenotvorbu na trhu.

Z pohľadu tržieb si prvú pozíciu vybojoval LIDL Slovensko, druhú dosiahol náš zahraničný partner METRO Kereskedelmi Kft. Výrazne sa rozšírila spolupráca s KAUF LAND vos Slovensko, a SPAR Madarsko.

V rámci PET programu pokračovali sme podporou nášho brandu KUKKONIA mliečnych výrobkov, nielen regionálne ale aj po celej krajine.

Z pohľadu sortimentného zastúpenia hlavný podiel z predaja vlastných výrobkov má UHT mlieko 81,98%.

Spoločnosť v 2021 dosiahla tržby z vlastných výrobkov vo výške 17 206tis. Eur, čo je o 1,07% nižší oproti r 2020.

Tržby s domácimi partnermi tvorili 63,62% z celkového obratu spoločnosti. Hlavnými obchodnými partnermi spoločnosti EUROMILK a.s. v roku 2021 boli: LIDL SK, Kaufland vos SR, PF Distribution

Tržby so zahraničnými partnermi tvorili 36,38% z celkového obratu. Hlavnými zahraničnými partnermi sú METRO HU, Unibrands CZ, SPAR Magyar KFT

TOP klienti v roku 2021

LIDL SK s.r.o.	6 202 094
METRO Kereskedelmi Kft	3 072 872
Kaufland Slovenská republika	969 769
UNIBRANDS CZ s.r.o.	1 371 874
SPAR KFT	949 398

Analýza ekonomických výsledkov

1. Analýza súvahy

CELKOVÉ AKTÍVA spoločnosti ku koncu r. 2021 dosiahli hodnotu 16 907 350Eur. Oproti r. 2020 aktíva sa zvýšili o 38,19%

Neobežný majetok vo výške 12 349 446 Eur je tvorený **dlhodobým nehmotným majetkom** (software) a **dlhodobým hmotným majetkom** (budovy, stroje, dopravné prostriedky, inventár). Na celkových aktívach neobežný majetok sa podieľa 73,04% .

Obežné aktíva tvorené **zásobami**, **pohľadávkami** a **finančným majetkom** predstavujú netto hodnotu 4 528 550Eur čo je 26 78% z celkových aktív.

Zásoby netto vo výške 2 026 335 Eur tvoria **materiál** v hodnote 1 449 732Eur , **nedokončená výroba** vo výške 30 757 Eur , **výrobky** vo výške 545 846 Eur .

Krátkodobé pohľadávky netto v hodnote 2 123 509Eur zaznamenali zvýšenie v porovnaní s r. 2020 o 51,1%- Noví odberatelia: LIDL SK, Unibrands CZ, SPAR HU.

Finančný majetok spoločnosti vo výške 378 706 Eur oproti r. 2020 zaznamenal zvýšenie o 53,65- zvýšenie finančného majetku na účtoch v bankách.

Ostatné aktíva vo výške 29 354 Eur tvoria 0,17% aktív – **náklady budúcich období**.

Vlastné imanie spoločnosti v r. 2021 vo výške 3 084 382 Eur . Vlastné imanie tvorí 18,24% celkových pasív.

Základné imanie v r. 2021 je výške 4 017 200 Eur.

Celková výška **záväzkov** je 11 192 335 Eur tvoria 66,19% pasív spoločnosti.

Krátkodobé záväzky v hodnote 8 902 337 Eur sa zvýšili oproti r. 2020 o 68,56%.

Bankové úvery v hodnote 1 587 972Eur tvoria 9,38% celkových pasív.

Ostatné pasíva vo výške 2 630 633 Eur tvoria 15,55% celkových pasív – výnosy budúcich období- dotácie na investície

2. Analýza výkazu ziskov a strát

Hospodársky výsledok za účtovné obdobie r. 2021 – zisk vo výške 788 494Eur.

Celkové výnosy za rok 2021 dosiahli hodnotu 20 772 299 Eur . Rozhodujúci podiel na tržbách má vlastná výroba.

Tržby z predaja vlastných výrobkov v r 2021 boli 17 205 813Eur.

Na hodnotu tržieb mali vplyv najmä tieto skupiny:

- Tržby z predaja vlastných výrobkov	17 205 813 Eur
- Tržby z predaja služieb	244 687 Eur
- Tržby z predaja materiálu	1 074 705Eur

Náklady za rok 2021 dosiahli 19 983 805 Eur. Na výšku nákladov mali vplyv najmä nasledujúce skupiny nákladov:

- Spotreba materiálu a energie	15 523 712Eur
- Služby	1 126 057Eur
- Osobné náklady	1 280 286Eur
- Odpisy	1 033 041Eur

Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti je zisk vo výške 667 143Eur.

Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti, predstavuje stratu vo výške 80 368Eur. Najvýznamnejší vplyv na výsledok hospodárenia z finančnej činnosti mali nákladové úroky vo výške 78 895 Eur.

Hlavné finančné ukazovatele

	rok 2020	rok 2021
okamžitá likvidita (finančný majetok/krátkodobé záväzky)	0,046	0,042
bežná likvidita (finančný majetok+pohl'adávkylkrátkodobé záväzky)	0,31	0,03
celková likvidita (obežný majetok/krátkodobé záväzky)	0,57	0,51
rentabilita tržieb (zisk/tržby z predajavýrobkov, tovaru a služieb)	-0,07%	0,03%
rentabilita celkového kapitálu (zisk/vlastné imanie+záväzky)	-0,12%	0,04%
celková zadlženosť (záväzky/majetok)	65,36%	67,39%

Vplyv činnosti účtovnej jednotky na životné prostredie

Spoločnosť dodržiava všetky právne normy týkajúce sa životného prostredia.
Spoločnosť má uzatvorené zmluvy na zabezpečenie plnenia povinností

vyplývajúcich so zákona o odpadoch. Spoločnosť platí poplatky za znečistenie, ich výška za rok 2021 bola 144Eur.

Vplyv účtovnej jednotky na zamestnanosť

Spoločnosť zamestnáva 59 zamestnancov, Mzdové náklady za rok 2021 činili 928 775Eur. Spoločnosť neplánuje prepúšťať zamestnancov, snaží sa o ich stabilizáciu. Priemerná mzda v spoločnosti za rok 2021 bola 1 311Eur.

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa:

Po vyhodnotení situácie, ktorú vyvolalo celosvetové rozšírenie vírusu COVID 19 v rokoch 2020,2021 Spoločnosť je presvedčená, že v roku 2022 bude pokračovať vo svojej činnosti a nepriaznivú finančnú situáciu bude riešiť vhodnými účinnými opatreniami.

Predpokladaný vývoj spoločnosti na rok 2022

Cieľ v roku 2022 :

a) zvýšiť objem predaja:

- zvýšenie kvality existujúcich, doteraz už vyrábaných výrobkov
- výroba nových výrobkov- syry, jogurty, proteinové nápoje
- zlepšenie sily značky
- zvýšenie podielu na trhu
- získanie nových trhov, prieniky do nových trhových segmentov

c) nové investície na výrobu nových výrobkov

d) rozšírenie produktového portfólia spoločnosti

Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku

Hospodársky výsledok spoločnosti Euromilk a.s. za rok 2021 bol zisk vo výške 788 493,98 Eur. Navrhujeme schváliť hospodársky výsledok a zisk zaúčtovať nasledovne:

na účet „ Nerozdelený zisk minulých rokov“	vo výške 709 644,59 Eur
„Rezervný fond“	78 849,39Eur

Neoddeliteľnou súčasťou tejto výročnej správy je správa audítora o overení účtovnej závierky a výročnej správy, a účtovná závierka spoločnosti za rok 2021.“

Veľký Meder 07.03.2022



.....
Réka Világi
Predseda Predstavenstva



.....
Ing Fenesová Erika
Podpredseda Predstavenstva