



PPG GROUP s.r.o.

Výroční správa

za účtovné obdobie

od 01.01.2021 do 31.12.2021

OBSAH

- 1. Informácie spoločnosti**
- 2. Zhodnotenie činnosti a predpokladaný vývoj spoločnosti v roku 2022**
- 3. Rozdelenie zisku**
- 4. Ukazovatele charakterizujúce činnosť za účtovné obdobia končiace 31.12.2021**
- 5. Udalosti osobitého významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia**
- 6. Ostatné informácie**
- 7. Významné riziká a neistoty, ktorým je spoločnosť vystavená**

1. Informácie a spoločnosti

Obchodné meno: PPG Group s.r.o.

Sídlo: Opatovská cesta 14, 040 01 Košice

IČO: 51887819

Deň zápisu: 08.09.2018

Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným

Predmet činnosti:

Prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom

Prenájom hnutel'ných vecí

Reklamné a marketingové služby, prieskum trhu a verejnej mienky

Počítačové služby a služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov

Činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov

Administratívne služby

Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iných prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)

Vedenie účtovníctva

Vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti

Sťahovacie služby

Uskutočňovanie stavieb a ich zmien

Kuriérske služby

Organizovanie športových, kultúrnych a iných spoločenských podujatí

Spoločníci:

Tomáš Sgalitzer, Ing. Gabriel Galeštok, Ing. Peter Vaľo

Štatutárny orgán: konatelia: Petr Cmíral MBA, Ing. Gabriel Galeštok, Ing. Peter Vaľo

Konanie menom spoločnosti: Konat' a podpisovať v mene spoločnosti sú oprávnení vždy minimálne dvaja konatelia spoločne.

Základné imanie: 5000 €

2. Zhodnotenie činnosti a predpokladaný vývoj spoločnosti v roku 2021

Spoločnosť PPG Group s.r.o. začala svoje pôsobenie v roku 2019 a začala prevádzkovať sieť športových predajní pod značkou EXIsport ktorá na Slovensku pôsobí už viac ako 16 rokov.

Vo svojich predajniach a sortimente možno nájsť tovar renomovaných značiek, napr. NIKE, ADIDAS, Grisport, Kayland, Trezeta, Fila Skates, Under Armour, VANS, NORTHFINDER, Mondraker, AMULET a tak isto svoje značky AUTHORITY a EVERETT.

V roku 2021 spoločnosť pri tržbách zaznamenala rast o 1 %, čo viedlo k dosiahnutiu celkového EBT v hodnote -156.569 €. Medziročne sa podarilo znížiť zápornú EBT o 237.325 €, ale z dôvodu výrazného poklesu tržieb pre povinné uzatvorenie predajní v období druhej vlny pandémie COVID 19 spoločnosť nesplnila plán tržieb ktorý bol na rok 2021 stanovený. Stratu utrpeli všetky kamenné maloobchodné prevádzky, ktoré nemohli byť počas pandémie otvorené.

Pokles tržieb bol hlavne spôsobený výpadkom tržieb v druhej a tretej vlne pre vypuknutie COVID 19 pandémie a uzatvorenia všetkých prevádzok v celkovom trvaní viac ako 120 dní v roku 2021.

Plány na roky 2022 a 2023

Trh so športovými potrebami naďalej rastie výrazným tempom, je ovplyvnený záujmom o zdravie a starostlivosť medzi spotrebiteľmi, trendom ktorý dominuje odvetviu sú športy, ktoré je možné využívať aj v prípade pandémie COVID 19 a to najmä všetky individuálne športy.

Počas pandémie sa zrýchlil rozmach e-commerce, ktorý nepodlieha zákazu predaja počas pandémie COVID 19.

Po opätovnom otvorení prevádzok po druhej aj tretej vlne COVID 19 pandémie spoločnosť zaznamenala excelentný dopyt zákazníkov na pôvodnej úrovni dopytu pred pandemiou. Vzhľadom na stanovené plány spoločnosť očakáva v nasledujúcom období pokračujúci pozitívny trend a preto na rok 2022 navýšila plány tržieb o 20%.

Spoločnosť plánuje otvorenie nových prevádzok, zväčšenie existujúcich a hlavne doplnenie služieb. Spoločnosť neuvažuje o uzatvorení existujúcich prevádzok. Model podnikania sa do budúcnosti nebude meniť, pričom hlavným cieľom bude vyššia optimalizácia výdavkov a pridávanie služieb pre zákazníka vo forme požičovne a servisu kde spoločnosť vidí potenciál.

Hlavným cieľom spoločnosti je mať kvalifikovaný a vysoko odborný tím predajného personálu vytvárajúci príjemný zážitok z nakupovania. Všetky nákupné potreby a požiadavky zákazníkov sú starostlivo zvážené, personálom vysvetlené a zákazníci tým získajú čo najvyššiu hodnotu za najpríjemnejšiu cenu.

Zároveň posilnenie svojej pozície na trhu chce spoločnosť dosiahnuť vývojom svojich privátnych značiek AUTHORITY, EVERETT a pridaním nových značiek a služieb pre zákazníkov.

Spoločnosť získala po sebe už 2x ocenenie Superbrands za značku AUTHORITY pre rok 2021 a 2022, ktoré aktívne používa na zveľadenie a propagáciu značky.

Cieľom spoločnosti je udržať si pozíciu atraktívneho zamestnávateľa, ktorý poskytuje profesionálny rozvoj svojim zamestnancom a stabilitu pracovných miest s nadštandardným ohodnotením za predaj tovaru.

Zároveň stať sa popredným dodávateľom športového vybavenie a oblečenia a neustále zlepšovať používateľskú skúsenosť s e-shopom, pridávať špeciálne služby a ponuku tovaru.

3. Rozdelenie zisku

Valné zhromaždenie rozhodlo o vysporiadaní výsledku hospodárenia za hospodársky rok 2021 tak, že strata vo výške 98.753,74 € bude preúčtovaná na účet neuhradená strata minulých rokov.

4. Ukazovatele charakterizujúce činnosť za účtovné obdobie roku 2021

Vývoj majetkovej situácie

Bilančná hodnota majetku spoločnosti k 31.12.2021 dosiahla výšku 12.533.161 €. Oproti predchádzajúcemu účtovnému obdobiu sa zvýšila o 1.355.114 €. Prírastky na dlhodobom hmotnom majetku v roku 2021 boli vo výške 74.698 €. Hodnota vyradeného majetku bola v nulovej hodnote a zároveň sa dlhodobý hmotný majetok znížil o odpisy vo výške 107.562 €. Obežný majetok sa zvýšil o 1.308.953 € z dôvodu nárastu zásob tovaru o 1.147.406 Eur.

Vývoj situácie záväzkov

Záväzky

Stav záväzkov sa v porovnaní so stavom na konci predchádzajúceho obdobia zvýšil o 1.453.868 €. Najvýznamnejšiu časť záväzkov tvoria záväzky z obchodného styku, pričom ich výška závisí od nakúpeného tovaru ku koncu účtovného obdobia a od splatnosti faktúr, ktorá môže byť odlišná u rôznych dodávateľov. Tieto skutočnosti ovplyvňujú vo významnej miere celkovú zadlženosť spoločnosti.

Ďalšie informácie o finančnej pozícii spoločnosti obsahujú poznámky v účtovnej uzávierke za toto obdobie.

5. Udalosti osobitého významu, ktoré nastali po skončení zúčtovacieho obdobia

V spoločnosti nenastali žiadne udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili jej činnosť, a tým aj zostavenie účtovnej uzávierky a výročnej správy k 31.12.2021

6. Ostatné informácie

V oblasti výskumu a vývoja spoločnosť nevykonáva žiadne aktivity.

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov spoločnosti činil v hospodárskom roku 2021 188 osôb v hlavnom pracovnom pomere. Zamestnanci sa nezduružujú v žiadnej odborovej organizácii.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí. V bežnom účtovnom období spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy a iné obchodné podiely.

7. Významné riziká a neistoty, ktorým je spoločnosť vystavená

Ekonomická situácia spoločnosti bola ovplyvnená druhou a treťou vlnou pandémie COVID 19 a povinným uzatvorením prevádzok na Slovensku v trvaní viac ako 120 dní v roku 2021.

Spoločnosť podlieha trhovému riziku, ktoré sa spájajú s globálnymi, ekonomickými i sociálnymi javmi, ktoré majú dopad na ceny jednotlivých druhov aktív v majetku spoločnosti. Spoločnosť pravidelne analyzuje ekonomickú výhodnosť obchodov z dostupných informácií, reaguje na potreby trhu a monitoruje činnosť konkurenčných spoločností.



V Košiciach 28.03.2022

Ing. Peter Val'o, konateľ