

# Výročná správa 2021

**M & P, spol. s r.o.**  
**Jánošíkova 264**  
**010 01 Žilina**

**IČO: 31 568 203**  
**DIČ: 2020448375**

Spracoval: Ing. Ján Muščík

Schválil: Ing. Ján Muščík  
Ing. Anton Puškár

V Žiline, 31.3.2022

## Obsah:

1. Úvod	3
2. Štatút, štruktúra a popis činnosti spoločnosti	3
2.1 Štatút spoločnosti	4
2.2 Popis činnosti spoločnosti	4
3. Účtovná závierka za rok 2021	5
3.1 Účtovná závierka za rok 2021 – výsledky hospodárenia	5
3.1.1 Aktíva	5
3.1.2 Pasíva	5
3.2 Štruktúra tržieb za rok 2021	5
3.3 Vývoj nákladovosti v roku 2021	6
3.4 Rozbor tržieb a nákladov za 1-12/2021	6
3.5 Obchodná marža	6
3.6 Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	6
3.7 Špecifikácia zásob	6
3.8 Dosiahnutý zisk za rok 2021	7
3.9 Rozdelenie zisku za rok 2021	7
4. Marketingový plán na rok 2022	8
4.1 Definovanie cieľovej skupiny zákazníkov	8
4.2 Komoditná štruktúra	8
4.2.1 Pre-Press technológie	8
4.2.2 CAD/CAM/CAE technológie	8
4.3 Realizácia marketingových aktivít	8
4.3.1 Prezentačná činnosť	8
4.3.2 Sprievodné programy	9
4.3.3 Mailing	9
4.3.4 Inzercia a On-Line Marketing	9
4.3.5 Corporate Identity spoločnosti	9

## 1. Úvod

M & P, spol. s r.o. bola zapísaná do obchodného registra 28.7.1992 po transformácii z obchodného združenia, ktoré pôsobilo na trhu od roku 1989. Od januára 1995 je logo firmy registrovanou obchodnou značkou. V roku 2018 pracovalo v spoločnosti 15 zamestnancov v trvalom pracovnom pomere.

Obraty spoločnosti mali od jej založenia trvalý vzostupný gradient. V prvých rokoch z realizačného a obchodného plánu vyplýval medziročný nárast obratu spoločnosti o 25% - 30%. V rokoch 2004-2007 obrat spoločnosti osciloval na úrovni 88-100 mil. Sk. V roku 2011 firma dosiahla vrcholný obrat 3.675.742,- EUR v celej doterajšej skoro 22-ročnej histórii, čo predstavovalo nárast oproti roku 2010 o historických 1.187.303,- EUR. V období cirkulujúcej finančnej a hospodárskej krízy v roku 2012 dosiahla spoločnosť tržby za predaj tovaru a služieb 3.035.256,- EUR, čo predstavuje pokles tržieb o 640.486,- EUR oproti roku 2011. Po doznení krízy začali tržby spoločnosti postupne súpať a v roku 2014 dosiahli výšku 3.957.314,-EUR, čo je doteraz najvyššia hodnota za celú históriu firmy. Celkový nárast tržieb o 39,05% bol spôsobený výrazným rastom tržieb tak u komodity polygrafia - ESKO software a hardware, meracie prístroje a software X-Rite ako aj u komodity CAD software Autodesk. Ďalším úspešným rokom bol rok 2018, kedy spoločnosť dosiahla tržby za predaj tovaru a služieb vo výške 3.815.767,-EUR, pričom spoločnosť dosiahla zisk po zdanení 64.590,-EUR. Za rok 2019 dosiahla spoločnosť tržby za predaj tovaru a služieb 3.930.836,-EUR, čo predstavuje nárast tržieb o 115.069,-EUR oproti roku 2018. Nárast tržieb v roku 2019 spôsobil pri dobrom hospodárení aj vyšší dosiahnutý zisk po zdanení 91.644,-EUR, čo predstavuje jeho nárast o 29,52%. Základom dosiahnutého obratu boli opäť overené nosné komodity: polygrafia - ESKO software a hardware, Agfa veľkoformátové tlačiarne, meracie prístroje a software X-Rite ako aj CAD/CAM - software Autodesk pre strojárstvo a súvisiaca inžinierska činnosť a služby.

Za obdobie 1-12/2021 dosiahla spoločnosť tržby za predaj tovaru a služieb 4.480.672,-EUR, čo predstavuje nárast tržieb o 896.724,-EUR oproti roku 2020, kedy boli tržby 3.583.948,-EUR. Firma vykázala nárast tržieb v roku 2021 oproti roku 2020 o 25,02%. Rast tržieb v roku 2021 a efektívne prevádzkové náklady sa podpísali pod rast zisku za rok 2021 pred zdanením o 88.419,-€, čo predstavuje nárast o 44,26%. Základom dosiahnutého obratu a tým aj vyššieho zisku boli nosné Pre-press komodity ESKO software a hardware, Agfa veľkoformátové tlačiarne, meracie prístroje a software X-Rite, tlačiarne z Číny ako aj CAD/CAM software od firmy Autodesk pre strojárstvo, stavebníctvo a súvisiaca inžinierska činnosť a služby. Tržby za služby tak v oblasti Pre-press projektov ako aj v oblasti CAD/CAM vzrástli na 287.353,-€, čo predstavuje ich rast o 20,9%.

Dosiahnuté hospodárske výsledky spoločnosti sú v súlade so Zákonom o účtovníctve a na základe audítorom overenej účtovnej závierky k 31.12.2021 obsahom tejto výročnej správy.

## 2. Štatút, štruktúra a popis činnosti spoločnosti

Po úvodnom hľadaní hlavného predmetu činnosti, partnerov a vnútornej štruktúry usporiadania sa spoločnosť vyprofilovala do dvoch divízií, ktoré sú priamym odrazom aj vecnej stránky podnikania spoločnosti na trhu moderných technológií využívajúcich prvky výpočtovej techniky. Strategické a realizačné plány spoločnosti sa odvíjajú na dvoch základných platformách a to Pre-Press a CAD/CAM.

Nosnou divíziou je divízia obchodná, ktorá realizuje aktivity ako autorizovaný zástupca renomovaných svetových firiem Agfa, Autodesk, HP, DELL, ESKO, Epson, Adobe, X-Rite, SOFISTIK a OKI, obchodnou formou Authorized Distributor, Reseller alebo Dealer. Súčasťou divízie je školiace a konzultačné stredisko uvedených firiem a Tréningové centrum, ktoré získalo akreditáciu Ministerstva školstva č.1066 na rekvalifikačné kurzy.

Druhá divízia - technická, uskutočňuje technické poradenstvo a vlastnú realizáciu pri inštaláciách Pre-Press a CAD/CAM/CAE projektov, zabezpečuje komplexný záručný a pozáručný servis techniky a technológie ako autorizované servisné stredisko firiem Agfa, ESKO, Autodesk a Adobe.

Spoločnosť realizuje obchodné aktivity prostredníctvom svojho centra a korektnej siete zmluvných partnerov. Spoločnosť sa zúčastňuje všetkých významných vybraných konkurzov republikového charakteru. Školiace aktivity sú v objeme vyše orientované na produkty firmy Autodesk, ESKO a Adobe.

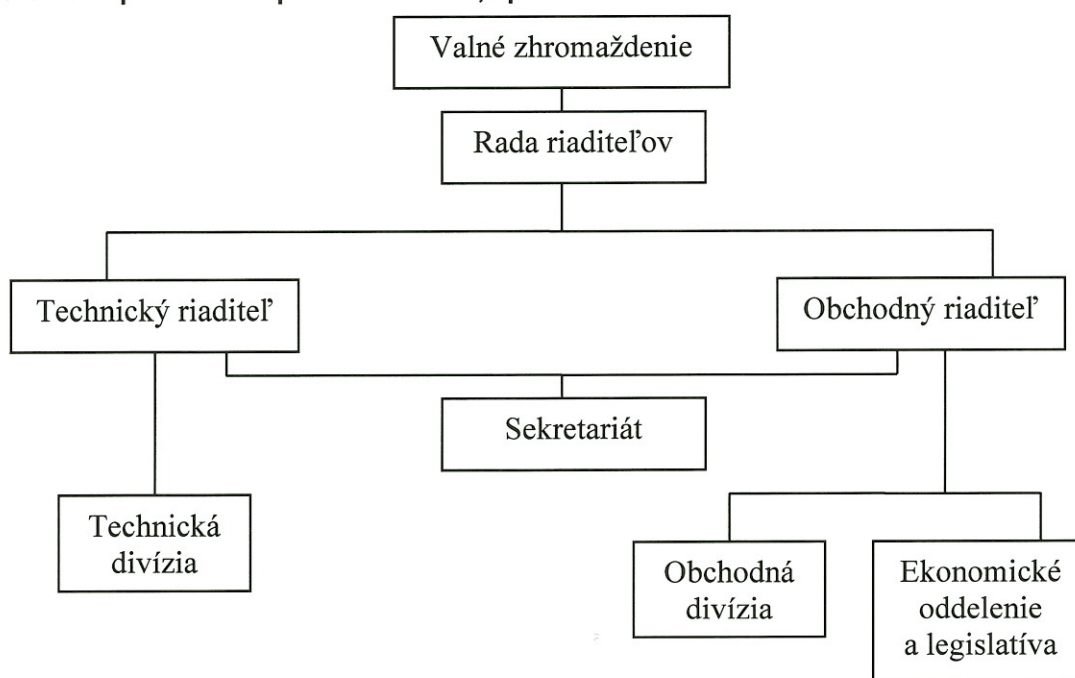
## 2.1 Štatút spoločnosti

Spoločnosť riadi svoju činnosť v súlade s prijatým štatútom spoločnosti, ktorý je základným materiálom pre riadenie, stratégiu a marketing.

Štatút vymedzuje všetky činnosti jednotlivých zložiek spoločnosti, usmerňuje finančné a materiálove toky, personálne pôsobí na vzťahy zamestnancov s vedením a naopak. Vymedzuje zodpovednosť a následne aj všetky povinnosti spoločnosti voči štátu, jeho jednotlivým inštitúciám a úradom.

Kostrou je štruktúralne usporiadanie spoločnosti, schválené najvyšším orgánom spoločnosti – valným zhromaždením, ktoré je znázornené na doleuvedenej schéme. Firmu riadia dvaja konatelia, riaditelia nosných divízií – obchodnej a technickej, ktorých činnosť zabezpečuje rozhodujúcim spôsobom chod spoločnosti. Zásadné rozhodnutia prijíma rada riaditeľov, ktoré schvaľuje najvyšší orgán spoločnosti – valné zhromaždenie. Firma si zodpovedne plní všetky svoje záväzky voči štátu, nie je v omeškaní v platení daní, odvodov do poisťovní. Všetky rozhodnutia orgánov spoločnosti a následne aj exekutívy sú v súlade s platnou legislatívou Slovenskej republiky. Firma je zapísaná v zozname podnikateľov Slovenskej republiky na Úrade pre verejné obstarávanie.

### Štruktúralne usporiadanie spoločnosti M&P, spol. s r.o.



## 2.2. Popis činnosti spoločnosti

Každá činnosť, ktorú vykonáva spoločnosť v rámci svojich obchodných aktivít je v súlade s registrovanou živnosťou na Živnostenskom úrade a následne v Obchodnom registri Okresného súdu v Žiline.

Registrované v obchodnom registri sú nasledovné:

- Veľkoobchodná činnosť: projektovanie a realizácia integrovaných PRE-PRESS a CAD/CAM systémov, zariadenia a služby pre packaging, PRE-PRESS a sigmaking
- Spracovanie dát a súvisiace činnosti
- Dodávky a poradenské služby ohľadne programov na spracovanie dát
- Poradenské služby ohľadne elektronických zariadení na spracovanie dát
- Reklamné činnosti, inzercia
- Sadzba a zhotovovanie tlačiarских predlôh
- Oprava, údržba el. strojov a zariadení na spracovanie dát
- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod), alebo za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- Organizovanie a zabezpečovanie kurzov, školení a seminárov
- Grafické a reprografické služby
- Inžinierska činnosť.

### 3. Účtovná závierka za rok 2021

Riadne valné zhromaždenie, ktoré sa konalo dňa 29.3.2022 v sídle spoločnosti na Jánošíkovej 264 za účasti oboch spoločníkov odsúhlasilo ako uznášanania schopné Účtovnú závierku za rok 2021. Správnosť Účtovnej závierky za rok 2021 overil auditom audítor spoločnosti Ing. Marián Faško (správa z 30.3.2022).

#### 3.1 Účtovná závierka za rok 2021 – výsledky hospodárenia

Výsledky hospodárenia spoločnosti za rok 2021, ktoré sú podrobne spracované v účtovných dokumentoch spoločnosti – Výkaz ziskov a strát a Súvaha v plnom rozsahu presne špecifikujú stav ekonomiky spoločnosti.

Výsledky sú nasledovné:

##### 3.1.1 Aktíva

<b>Spolu majetok:</b>	<b>967.653,- EUR</b>
<b>Neobežný majetok:</b>	<b>92.383,- EUR</b>
1. Dlhodobý nehmotný majetok	0,- EUR
2. Dlhodobý hmotný majetok	92.383,- EUR
<b>Obežný majetok:</b>	<b>872.069,- EUR</b>
1. Zásoby	113.260,- EUR
2. Krátkodobé pohľadávky	437.016,- EUR
3. Finančné účty	321.793,- EUR
<b>Časové rozlíšenie</b>	<b>3.201,- EUR</b>

##### 3.1.2 Pasíva

**Spolu vlastné imanie a záväzky:** **967.653,- EUR**

##### Vlastné imanie:

<b>1. Základné imanie</b>	<b>6.639,- EUR</b>
2. Kap. Fondy	1.527,- EUR
3. Fondy zo zisku (rezervný fond)	2.517,- EUR
4. Výsledok hospodárenia minulých rokov	115.808,- EUR
5. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	226.721,- EUR
6. Záväzky	614.441,- EUR
7. Rezervy	16.112,- EUR
8. Dlhodobé záväzky	6.660,- EUR
9. Krátkodobé záväzky	591.629,- EUR
10. Úvery	40,- EUR

(Poznámka: úver je v skutočnosti 0,-€, chyba vznikla v zaúčtovaní transakcie na CZK účte).

#### 3.2 Štruktúra tržieb za rok 2021

Za obdobie 1-12/2021 dosiahla spoločnosť tržby za predaj tovaru a služieb 4.480.672,-EUR, čo predstavuje nárast tržieb o 896.724,-EUR oproti roku 2020, kedy boli tržby 3.583.948,-EUR. Firma vykázala nárast tržieb v roku 2021 oproti roku 2020 o 25,02%. Rast tržieb v roku 2021 a efektívne prevádzkové náklady sa podpísali pod rast zisku za rok 2021 pred zdanením o 88.419,-€, čo predstavuje nárast o 44,26%. Základom dosiahnutého obratu a tým aj vyššieho zisku boli Pre-press komodity ESKO software a hardware, Agfa veľkoformátové tlačiarne, meracie prístroje a software X-Rite, tlačiarne z Číny ako aj CAD/CAM software od firmy Autodesk pre strojárstvo, stavebníctvo a súvisiaca inžinierska činnosť a služby. Tržby za služby tak v oblasti Pre-press projektov ako aj v oblasti CAD/CAM vzrástli na 287.353,-€, čo predstavuje ich rast o 20.9%.

##### Špecifikácia tržieb za rok 2021 je v nasledovnom členení:

a) Tržby z predaja tovaru	4.193.319,- EUR
b) Tržby z predaja služieb	287.353,- EUR

##### Špecializácia tržieb za služby v roku 2021 bola v členení:

a) Servis a údržba systémov	135.712,- EUR
b) Inžinierska činnosť a školenia	151.641,- EUR

**Dosiahnutý obrat tovaru a služieb celkom:**

**3.480.672,- EUR**



### 3.3 Vývoj nákladovosti v roku 2021

Za obdobie 1-12/2021 dosiahla spoločnosť tržby za predaj tovaru a služieb 4.480.672,-EUR, čo predstavuje nárast tržieb o 896.742,-EUR oproti roku 2020, čo predstavuje nárast tržieb v roku 2021 oproti roku 2020 o 25,02%. Rast tržieb v roku 2021 a efektívne prevádzkové náklady sa podpísali pod rast zisku za rok 2021 pred zdanením o 88.419,-€, čo predstavuje nárast o 44,26%. Základom dosiahnutého obratu a tým aj vyššieho zisku boli Pre-press komodity ESKO software a hardware, Agfa veľkoformátové tlačiarne, meracie prístroje a software X-Rite, tlačiarne z Číny ako aj CAD/CAM software od firmy Autodesk pre strojárstvo, stavebníctvo a súvisiaca inžinierska činnosť a služby. Tržby za služby tak v oblasti Pre-press projektov ako aj v oblasti CAD/CAM vzrástli na 287.353,-€, čo predstavuje ich rast o 20,9%.

Najväčší podiel na dosiahnutých tržbách mali realizácie väčších projektov vo firmách PROCONT, spol. s r.o. Prešov, DAVEX CZ, spol. s r.o. Zlín, Chemosvit Fólie, s.r.o. Svit, PANTOGRAPH s.r.o. Bratislava, DAVEX-SK, s.r.o. Žilina, kruppthyssen rote erde Slovakia a.s. Považská Bystrica, Aluprint s.r.o. Vrútky, KS Systemtechnik, s.r.o. Nové Zámky, Konica Minolta Slovakia spol. s r.o. Bratislava, HALDY-PLUS, s.r.o. Humenné, ELBA, a.s. Kremnica, PPO Dema s.r.o., Senica, s.r.o., Slovenské Elektrárne, a.s. Bratislava, VUJE a.s. Trnava, FENESTRA Sk, spol. s r.o. Zlaté Moravce, Green Print s.r.o., Tvrdošín.

Predmetné Pre-Press a CAD/CAM projekty spoločnosť zrealizovala s kmeňovým stavom 13 pracovníkov. Externí pracovníci nám zabezpečovali najmä lektorské činnosti pri školení SW produktov firmy Autodesk a technický support pri riešení CAD/CAM projektov.

### 3.4 Rozbor tržieb a nákladov za 1-12/2021

Rozbor tržieb a nákladov za rok 2021 pri porovnaní s rokom 2020 je nasledovný:

<b>Položka:</b>	<b>1-12/2021</b>	<b>1- 12/2020</b>	<b>Rozdiel:</b>
Materiál (účet 501)	50.646,- €	32.420,- €	+18.226,- €
Daň z príjmu (účet 591)	61.455,- €	42.727,- €	+18.728,- €
Finan. náklady (účet 568)	11.294,- €	10.118,- €	+1.176,- €
Tovar (účet 504)	3.369.065,- €	2.747.482,- €	+648.583,- €
Opravy (účet 511)	16.404,- €	11.452,- €	+4.952,- €
Cestovné účet 512)	4.082,- €	4.090,- €	-8,- €
Služby-nájom (účet 518)	16.721,- €	16.721,- €	0,- €
Služby-telefóny (účet 518)	8.200,- €	9.340,- €	-1.140,- €
Služby-poštovné (účet 518)	61,- €	398,- €	-337,- €
Mzdy (účet 521)	240.339,- €	212.741,- €	+27.598,- €
Zákonné soc. poistenie (účet 524)	89.709,- €	80.101,- €	+9.608,- €
Zákonné soc. poistenie (účet 527)	9.850,- €	11.155,- €	-1.305,- €

### 3.5 Obchodná marža

Obchodná marža za 1-12/2021 podľa Účtovnej závierky k 31.12.2021 dosiahla úroveň 19,01%, čo je nárast o 1,12% oproti roku 2020. Vyššia marža iba o 1,12% ako v roku 2020 poukazuje na rovnakú situáciu na trhu ako tomu bolo v roku 2019. Stále platí, že u väčších projektov je marža vzhľadom na konkurenčný boj často na nižšej úrovni a ťahajú ju smerom hore iba menšie projekty.

### 3.6 Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti

Spoločnosť dosiahla za rok 2021 zisk pred zdanením vo výške 288.176,- EUR, čo je zvýšenie zisku pred zdanením o 88.419,- EUR oproti zisku dosiahnutom pred zdanením v roku 2020 vo výške 199.757,- EUR. Daň v sadzbe 21% pred uplatnením úľav na dani je 61.454,94 EUR.

### 3.7 Špecifikácia zásob

Evidované a inventúrou skontrolované zásoby k 31.12.2021 predstavujú suma 113.260,- EUR, z toho 86.280,-EUR sú zásoby na rozpracované nové projekty CAD/CAM/CAE a Pre-Press technológie a 26.980,- EUR tvoria zásoby náhradných dielov a spotrebného materiálu pre už zrealizované projekty. Sú medzi nimi aj komponenty a spotrebný materiál potrebný pre servisnú činnosť. Zásoby sú v roku 2021 vyššie o 34.928,- EUR ako boli zásoby v roku 2020, kedy bol stav zásob 78.332,- EUR.

### 3.8 Dosiachnutý zisk za rok 2021

Spoločnosť dosiahla za rok 2021 zisk pred zdanením vo výške 288.176,- EUR, čo je zvýšenie zisku pred zdanením o 88.419,- EUR oproti zisku dosiahnutom pred zdanením v roku 2020 vo výške 199.757,- EUR. Daň v sadzbe 21% pred uplatnením úľav na dani je 61.454,94 EUR. Vzhľadom na celkom preddavkovo zaplatenú daň vo výške 38.555,43 EUR vznikol spoločnosti daňový nedoplatok dane z PPO za rok 2021 vo výške 22.899,51 EUR, ktorý spoločnosť zaplatí v stanovenom termíne, t.j. najneskôr do 31.3.2022.

Čistý zisk spoločnosti je 226.721,38 EUR, t.j. zisk po zdanení je vykázaný ročnou účtovnou závierkou po zúčtovaní a zaplatení dane z DPPO vo výške 61.454,94 EUR.

### 3.9 Rozdelenie zisku za rok 2021

Ročná účtovná závierka je schválená valným zhromaždením a je podkladom pre rozhodnutie o použití a rozdelení zisku.

Čistý zisk spoločnosti je 226.721,38 EUR, t.j. zisk po zdanení je vykázaný ročnou účtovnou závierkou po zúčtovaní a zaplatení dane z DPPO vo výške 61.454,94 EUR. Zisk po zdanení vo výške 226.721,38 EUR sa prerozdelení podľa rozhodnutia Valného zhromaždenia nasledovným dohodnutým spôsobom:

1. Rezervný fond sa zo zisku r.2021 nebude navyšovať, nakoľko jeho výška 2.517,74 EUR ďaleko prevyšuje výšku stanovenú spoločenskou zmluvou.
2. Suma 221,38 EUR zo zisku dosiahnutého sa neprerozdelení a zostane v majetku spoločnosti.
3. Suma 142.500,-€ zo zisku po zdanení za rok 2021 bude vyplatená spoločníkovi Ing. Antonovi Puškárovi a suma 84.000,-EUR bude vyplatená spoločníkovi Ing. Jánovi Muščíkovi zo zisku po zdanení za rok 2021 ako podiel na zisku spoločnosti za rok 2021.

Lehota výplaty bude v súlade s finančnými možnosťami – cashflowu spoločnosti v priebehu roku 2022.

## 4. Marketingový plán na rok 2022

Pri kreovaní marketingového plánu na rok 2022 sme pôvodne vychádzali zo skúseností z minulých rokov a postavenia spoločnosti na trhu Pre-Press a CAD/CAM/CAE technológií v Slovenskej republike. Čiastočne do jeho plnenia zasiahla pandémia COVID-19, ktorá ho ovplyvňuje pri samotnej realizácii.

### 4.1 Definovanie cieľovej skupiny zákazníkov

- max. dôraz kvalitné služby pre už vytvorenú širokú klientelu firmy
- vyhľadávanie nových zákazníkov s orientáciou na top manažment a odborných garantov
- v CAD/CAM/CAE oblasti venovať rovnakú pozornosť ako top manažmentu aj konštruktérom, technológom a príslušným systémovým inžinierom, presadzovať PLM riešenia v praxi
- "odchyť" potenciálnych klientov dôsledným uplatňovaním On-line marketingu a sociálnych sietí
- článkami v odbornej tlači, referenčnými listami a On-line informáciami na [www.map.sk](http://www.map.sk)
- www spoločnosti prípadne spolupracujúce web servery typu landing page
- mailing aktuálnych informácií pre vybranú cieľovú skupinu zákazníkov o horúcich produktoch a aktivitách v **pravidelných a definovaných** intervaloch
- osobné kontakty všetkých pracovníkov spoločnosti, intenzívna a korektná výmena informácií medzi pracovníkmi.

### 4.2 Komoditná štruktúra

#### 4.2.1 Pre-Press technológie

- hlavné smery: **PDF workflow s Automation Engine** v PrePress, **CTP – údržba a rozvoj, Digitálna tlač** – hlavne veľkoformát, spracovanie a **práca s farbou**, špeciálne programy pre obalovú techniku, **CMS**, riadenie farebnosti, Kalibrácie – prepojenie na workflow a reálne nasadenie, **zavádzanie firemného Intranetu** do praxe, **budovanie automatizačných systémov pre polygrafické firmy**,
- Počítače: Apple a PC na báze INTEL (HP), servery DELL
- SW: Adobe, Epson, X-Rite, Esko,
- komponenty: Agfa, meracie a kalibrovacie systémy X-Rite, digitálne tlačové stroje z Číny
- rezacie stoly Kongsberg a tlačiarne OKI pre malonákladovú tlač
- fotorealisticky verné veľkoformátové tlačiarne Epson
- odborné kurzy a školenia klientov
- komplexné riešenia Intranet, workflow v štúdiách, výsledky vlastného vývoja a implementácie
- distribučne orientácia na minimum dodávateľov s optimalizovanými podmienkami

#### 4.2.2 CAD/CAM/CIM technológie

- Počítače: grafické stanice a notebooky HP, servery DELL
- SW: Autodesk, Sofistik
- HW komponenty a periférne zariadenia
- kurzy v ATC pre SW produkty firmy Autodesku a Sofistik
- konštrukcia vybraných celkov v 3D podľa potrieb zákazníka a data management dát
- distribučne orientácia na minimum dodávateľov s optimalizovanými podmienkami
- pobočky pre MFG špecializáciu v mestách: Košice, Trnava a Trenčín

### 4.3 Realizácia marketingových aktivít

#### 4.3.1 Prezentačná činnosť

**CAD/CAM/CAE - Autodesk** (On-line webináre)

Obsah: nové produkty firmy Autodesku pre MFG, AEC a PLM

Termín: približne v roku 2022 podľa marketingového plánu schváleného firmou Autodesk

Autodesk Inventor Academy 2022, termín upresníme v priebehu 6/2022

Plánované náklady: 3.500,-€

**PrePress – Agfa, ESKO a X-Rite** (eventy - prezentačné dni, ak to bude možné)

Obsah: novinky firmy Agfa, ESKO, X-Rite roku 2022, automatizácia systémov a liniek

Termín: priebežne u klientov

Plánované náklady: 2.500,-€

Výstava: REKLAMA POLYGRAF OBALY – Praha 3.-5.5.2022

Plánované náklady: 4.500,-€

#### **4.3.2 Sprievodné programy (konferencie)**

Schvaľovať prípad od prípadu.

#### **4.3.3 Mailing**

- pri príležitosti jednotlivých akcií
- maximalizovať používanie e-mail - štrukturalizovať adresy klientov, nedopustiť zmätok
- pri nábehu novej obchodnej komodity, resp. inovácie
- pri zásadnej zmene v spoločnosti

#### **4.3.4 Inzercia a On-Line marketing**

Schvaľovať prípad od prípadu

#### **4.3.5 Corporate Identity spoločnosti**

- pri príležitosti jednotlivých akcií spoločnosti jednotný výklad činnosti
- firemné konferencie so zamestnancami – výmena zásadných odborných infos
- ankety kvality spätnej väzby s klientelou spoločnosti s personálnym hodnotením
- marketingové materiály spoločnosti
- jednotný vzhľad dokumentácie smerom od firmy (hlavičkový papier, vizitky, referenčné listy, faxové správy, firemné obaly a pod.)
- sponzorstvo cez organizácie postihnutých ľudí s využitím v imídži spoločnosti

## Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

### Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Môj vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je mojou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo mojimi poznatkami, ktoré som získal počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdil som či výročná správa Spoločnosti obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, podľa môjho názoru:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2021 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe mojich poznatkov o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré som získal počas auditu účtovnej závierky, som povinný uviesť, či som zistil významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú som obdržal pred dátumom vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by som mal uviesť.

V Žiline dňa 30.03. 2022

**Audítor: Ing. Marián FAŠKO PhD.**  
**Audítor SKAU, číslo licencie 242**  
**IČO 361 489 46 IČ DPH:SK1022443301**  
**sídlo: Cesta k vodojemu 20, 010 03 ŽILINA**