

**MOTOR-CAR Banská Bystrica, spol. s r.o.**

**Zvolenská cesta 48, Banská Bystrica**

**IČO: 36643947**

**Zapísané: Okresný súd Banská Bystrica, odd. Sro, vl.č. 11096/S**

---

# **VÝROČNÁ SPRÁVA**

## **2021**



## OBSAH

Základné údaje o spoločnosti

Vývoj spoločnosti (2005-2021)

Činnosť spoločnosti v roku 2021

Analýza predaja automobilov

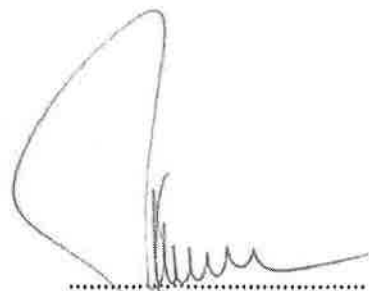
Informácie o finančnej situácii spoločnosti

Rozdelenie hospodárskeho výsledku

Predpokladaný vývoj v roku 2022

V Banskej Bystrici 10.02.2022

Vypracovala: Ing. Martina Paštiaková



JUDr. Katarína Filipová  
Konateľ

**1. Základné údaje o spoločnosti**

Názov spoločnosti : Motor-Car Banská Bystrica, spol. s r.o.

Sídlo : Zvolenská cesta 48, Banská Bystrica

IČO : 36643947

DIČ: 2022097924

Dátum zápisu: 20.12.2005

Základné imanie : 66 400 Eur

Registrácia : Obchodný register Okresného súdu v Banskej Bystrici oddiel SRO,  
Vložka 11096/S

Spoločníci: Motor-Car Bratislava, spol. s r.o.

JUDr. Katarína Filipová, Kláry Jarúnkovej 4, 974 01 Banská Bystrica

Konatelia: JUDr. Katarína Filipová, Kláry Jarúnkovej 4, 974 01 Banská Bystrica

## 2. Vývoj činnosti spoločnosti (rok 2005-2021)

Spoločnosť začala činnosť 20.12.2005 zápisom do Obchodného registra. 1.2.2006 došlo k osamostatneniu spoločnosti, ktorá dovtedy fungovala ako pobočka spoločnosti Motor-Car Bratislava, spol. s r.o. K 1.2.2006 bolo vo firme 52 zamestnancov.

18.5.2006 bolo otvorené OZ Žiar nad Hronom, ktoré sa stalo autorizovaným predajcom a servisom pre značku KIA.

09.09.2006 zápisom do OR vznikla spoločnosť Motor-Car Podbrezová, spol. s r.o., v ktorej mala spoločnosť 51% vlastnícky podiel.

Rok 2007 bol v znamení dobudovania obchodného zastúpenia vo Zvolene, kde mal Motor-Car Banská Bystrica spol. s r.o. 100% podiel. Motor-Car Zvolen, spol. s r.o., prebral starostlivosť o zákazníkov Chrysler, Jeep a Dodge, pribral nových zákazníkov KIA a týmto krokom upevnil pozíciu v stredoslovenskom regióne ako predajca Kia Motors.

Taktiež boli dokončené stavebné práce naplánované na rok 2007 (dostavba KIA showroomu a zväčšenie plochy servisu).

V roku 2010 došlo k likvidácii spoločnosti Motor-Car Podbrezová s r.o., vstup do likvidácie 2.10.2009 a ukončenie likvidácie 6.12.2010, kde mala spoločnosť Motor-Car Banská Bystrica 51 % podiel. Po ukončení účtovného obdobia 2010 v marci 2011 ukončil činnosť konateľa spoločnosti PaedDr. Kunkela Peter a v júni 2011 predal PaedDr. Kunkela Peter svoj obchodný podiel v spoločnosti Motor-Car Banská Bystrica, spol. s r.o.

Od 22.2.2012 sa stala konateľom okrem Júliusa Šaba aj JUDr. Katarína Filipová.

Od 11.4.2018 je jediným konateľom spoločnosti JUDr. Katarína Filipová.

Od 27.7.2016 sa stala spoločníkom JUDr. Katarína Filipová, ktorá odkúpila 5% podiel jediného spoločníka Motor-Car Bratislava, spol. s r.o.

K 31.12.2021 mala spoločnosť 58 zamestnancov, z toho 4 vedúci zamestnanci.

Spoločnosť je súčasťou skupiny Wiesenthal. Materskou spoločnosťou spoločnosti je Motor-Car Bratislava, spol. s r.o. a materskou spoločnosťou celej skupiny je Wiesenthal Holding GmbH. Konsolidovanú účtovnú závierku za najväčšiu skupinu podnikov zostavuje spoločnosť Wiesenthal Holding GmbH. Táto účtovná závierka je k nahliadnutiu v sídle uvedenej spoločnosti Troststrasse 109-111, 1100 Viedeň.

Spoločnosť Motor-Car Bratislava, spol. s r.o. je oslobodená od povinnosti zostaviť konsolidovanú účtovnú závierku a konsolidovanú výročnú správu podľa a) § 22 zákona ods. 9 zákona, nakoľko Wiesenthal Holding GmbH, Troststrasse 109-111, 1100 Viedeň zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku podľa právnych predpisov EU, do ktorej je zahrňovaná účtovná jednotka.

Spoločnosť bola neobmedzene ručiacim spoločníkom v spoločnosti Motor-Car Zvolen, s.r.o. K zmene prišlo 1.1.2016, podiel odkúpil Motor-Car Bratislava, spol. s r.o.

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí a počas účtovného obdobia nenadobudla žiadne akcie, dočasné listy a obchodné podiely.

### 3. Činnosť spoločnosti v roku 2021

Napriek tomu, že ekonomicko-spoločenský život stále ovplyvňuje pandémia Covid-19, spoločnosti sa podarilo dosiahnuť lepšie výsledky ako v roku 2020. Došlo k nárastu tržieb z predaja vozidiel o 26,77% a servis si udržal hodnoty roku 2020.

V segmente osobných vozidiel bol zaznamenaný obrat pri modeli A, a znovu začal mierne rásť, medziročne o 125%. V segmente limuzín prišlo k nárastu až o 225% a od roku 2018 sú to druhé najlepšie výsledky v uvedenom segmente. Model GLE si udržuje hodnoty z roku 2020 kedy začal jeho prudší rast. Modely G a GLS rastú medziročne o 57,14%, rovnako aj model GLA o 28,57%. Pri modeli C, prišlo k výraznému rastu ale v hodnotovom vyjadrení je to zanedbateľný pomer z celkového predaja značky. Pri ostatných modeloch je medziročný pohyb v rozmedzí 2-3 kusy.

V rámci úžitkových vozidiel značky Mercedes prišlo tiež k zlepšeniu po výraznom poklese v roku 2020. Najlepšie výsledky dosahuje model Sprinter, ktorý končí rok s nárastom o 350% a je to najlepší výsledok za posledné 4 roky. Ostatné tri modely spolu tvoria objem predaja Sprinteru.

Značka KIA oproti minulému veľmi slabému roku zaznamenala rast o 11,91% v počte predaných kusov. Je to hlavne vďaka rastu predaja dvoch modelov a to Sorento s nárastom o 108,33% a Rio o 55,56%. Najsilnejším modelom značky zostáva Ceed, ktorý rastie iba mierne o 1,64% medziročne. Stále predstavuje približne 47% predaja zo všetkých modelov za rok. Stonic drží slabšie hodnoty z roku 2020. Druhým najpredávanejším modelom je Sportage, ktorý si už tri roky drží stabilnú úroveň predaja.

Ako jediný zaznamenal pokles predaja jazdených vozidiel a to o 8,96%. Pri majetkových vozidlách je medziročný rast o 9,52%.

Tento rok spoločnosť stále nemôže realizovať propagačnú činnosť v plnom rozsahu z dôvodu ochorenia Covid-19. Akcie realizovala v rozsahu aktuálne platných protipandemických opatrení. Preto sa stále zameriava na formu reklamy cez elektronické médiá a to hlavne facebook. Vo väčšej miere spoločnosť využila možnosť vystavovať vozidlá na verejných priestranstvách a nákupných centrách, aby mali zákazníci možnosť takto sa oboznámiť s vozidlami.

Stále pokračuje prepád prenájmu motorových vozidiel a to medziročne o 43,03%. Táto oblasť príjmu ako jediná zaznamenáva najväčší negatívny vplyv pandémie, ale z celkových príjmov nejde o rozhodujúcu činnosť podnikania.

Servis motorových vozidiel predstavuje esenciálny obchod a preto nebola obmedzená jeho činnosť v rámci rôznych protipandemických opatrení vlády. Obmedzená mobilita obyvateľstva sa aj tak prejavuje na záujme o služby spoločnosti a preto sa držia tržby na hodnotách roku 2020 a zatiaľ k rastu z pred pandémie neprichádza. Tento rok už mohla spoločnosť zabezpečiť aj viac školení zamestnancov medzi jednotlivými vlnami pandémie a prišlo tak k nárastu nákladov na školenia o 152,19%. Investície do vzdelania zamestnancov sú nevyhnutné vzhľadom na neustále rozširovanie modelových radov a rozširovanie elektromobility.

Osobné náklady narástli o 11,72%. Keďže rástli výkony spoločnosti a mzdy zamestnancov sú od nich čiastočne závislé, prišlo aj k ich rastu.

Spoločnosť tento rok už nevyužívala príspevky od štátu v rámci Prvej pomoci. Nakoľko ale bola povinná testovať neočkovaných zamestnancov v zmysle platných nariadení štátu, bude žiadať o preplatenie uvedených nákladov.

Pokračovalo sa v obnove vybavenia servisu, zakúpili sa zdviháky a umývačka kolies. Rozšírili sa plochy na parkovanie. Investuje sa aj do počítačových technológií.

Znížilo sa celkové zadĺženie spoločnosti o 5,63%. Zmenila sa forma financovania nákupu vozidiel a preto prišlo aj k zmene v druhu záväzkov. Narástli teda záväzky z obchodného styku o 18,70% a znížili sa krátkodobé finančné výpomoci o 65,03%. Spoločnosť zatiaľ nevyužila možnosti nového úveru. Tento rok sa nerobili také výrazné investície financované cashpoolingom, takže prišlo aj k jeho poklesu a to o 86,48%. Cashpooling bol splatený až ku koncu roka a preto boli ešte úroky medziročne vyššie o 94,76%. Úspora sa prejaví až v nasledujúcom roku. Spoločnosť má okrem toho úver na financovanie technológií, ktorý bude už v roku 2022 splatný.

Neuhradené krátkodobé pohľadávky poklesli o 6,94% a krátkodobé záväzky narástli o 18,70%.

Zásoby spoločnosti za vozidlá narástli o 19,72% a zásoby na náhradné diely o 15,45%. Dôvodom nárastu zásob vozidiel bolo, že spoločnosť ukončila fungovanie prostredníctvom consignačného skladu.

Materiály a technológia používaná v servisnej činnosti v plnej miere vyhovujú platným normám. Vznikajúci odpad je v plnom rozsahu likvidovaný licencovanými spoločnosťami.

Spoločnosť v minimálnej miere realizuje obchody v cudzej mene a preto nie je dotknutá rizikom prípadne prudkej zmeny kurzu cudzích mien.

Bezpečnostné riziká spoločnosť rieši pripojením na pult strážnej služby a kamerovým systémom.

Spoločnosť nezabezpečuje výskum ani vývoj.

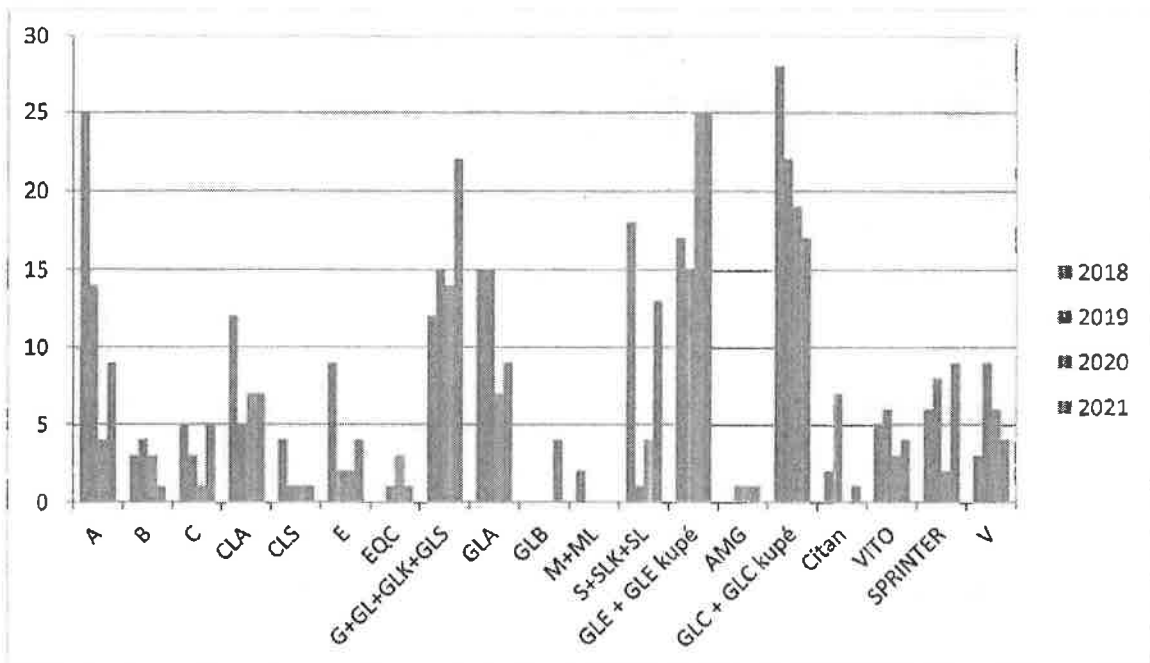
Pri vykonávaní svojej činnosti spoločnosť postupuje v zmysle zákona a dbá o ochranu životného prostredia. Likvidáciu nebezpečného odpadu zabezpečuje certifikovaným odberateľom odpadu.

Riziká spojené s ochorením Covid-19 spoločnosť riešili hlavne starostlivosťou o svojich zamestnancov. Zabezpečila im ochranné rúška, dezinfekciu, tiež germicídne žiariče na dezinfekciu priestorov. Rovnako považovala za dôležité minimalizovať vzájomnú nákazu medzi zamestnancami, preto organizovala aj ich hromadné testovanie. Zamestnanci sú povinní v prípade akýchkoľvek zdravotných problémov zostať doma v karanténe a podrobiť sa následnému testovaniu.

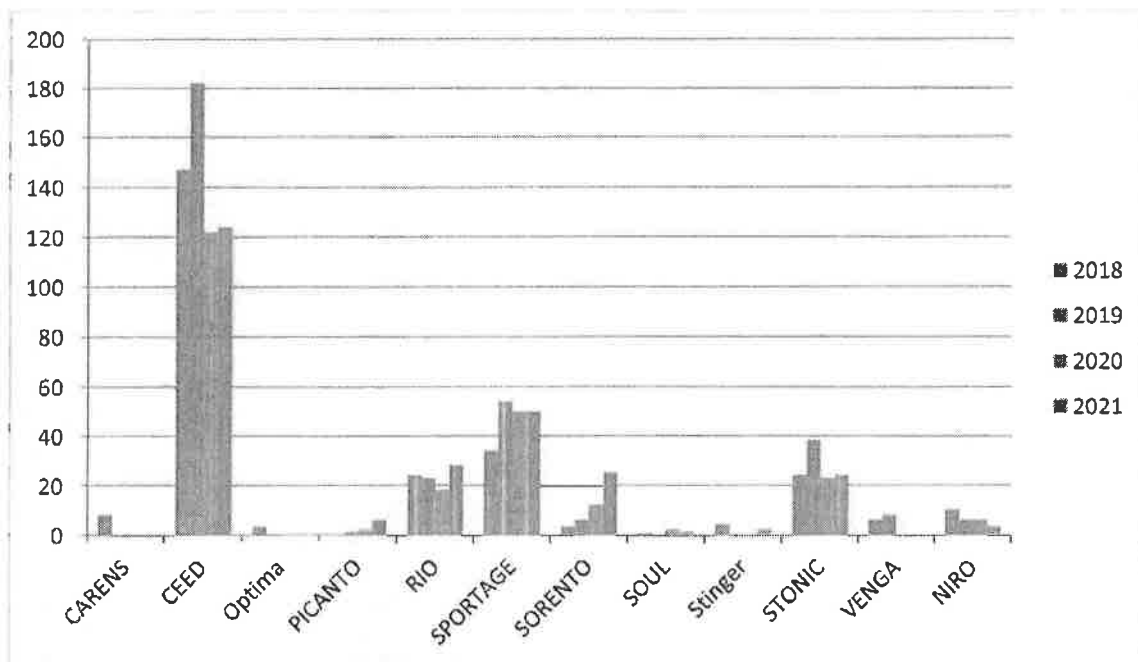
Spoločnosť sa aktívne venuje aj platobnej situácii zákazníkov. Pri vozidlách nie je možnosť objednania vozidla bez zálohy a jeho prebratie až po úplnej úhrade faktúry. Sústredili sa preto viac aj na servis, nedávali sa nadštandardne dlhé lehoty splatnosti, v prípade drahých náhradných dielov sa brali od zákazníkov zálohy. Snaha je zabrániť, aby v prípade problémov zákazníkov s dôvodu pandémie, nebola ohrozená platobná schopnosť spoločnosti.

4. Analýza predaja automobilov (rok 2017-2021)

Mercedes-Benz	2018	2019	2020	2021
A	25	14	4	9
B	3	4	3	1
C	5	3	1	5
CLA	12	5	7	7
CLS	4	1	1	1
E	9	2	2	4
EQC	0	1	3	1
G+GL+GLK+GLS	12	15	14	22
GLA	15	15	7	9
GLB	0	0	0	4
M+ML	2	0	0	0
S+SLK+SL	18	1	4	13
GLE + GLE kupé	17	15	25	25
AMG	0	1	1	1
GLC + GLC kupé	28	22	19	17
Citan	2	7	0	1
VITO	5	6	3	4
SPRINTER	6	8	2	9
V	3	9	6	4
X	1	8	1	1
<b>Spolu</b>	<b>167</b>	<b>137</b>	<b>103</b>	<b>138</b>



KIA	2018	2019	2020	2021
CARENS	8	0	0	0
CEED	147	182	122	124
Optima	3	0	0	0
PICANTO	0	1	2	6
RIO	24	23	18	28
SPORTAGE	34	54	50	50
SORENTO	3	6	12	25
SOUL	1	0	2	1
Stinger	4	0	0	2
STONIC	24	38	23	24
VENGA	6	8	0	0
NIRO	10	6	6	3
<b>Spolu</b>	<b>264</b>	<b>318</b>	<b>235</b>	<b>263</b>



Jazdené vozidlá	2018	2019	2020	2021
Spolu	149	129	134	122

Majetkové vozidlá	2018	2019	2020	2021
Spolu	54	67	63	69

## 5. Informácie o finančnej situácii spoločnosti

Prehľad o štruktúre tvorby hosp. výsledku	ROK 2018	ROK 2019	ROK 2020	ROK 2021
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	1 218 087	1 232 969	1 520 682	1 826 753
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-42 948	-47 190	-45 650	-63 145
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	1 175 140	1 185 779	1 475 032	1 763 608
Daň z príjmov z bežnej činnosti	290 697	288 684	342 619	395 318
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	884 443	897 095	1 132 413	1 368 290

Prehľad o krytí majetku vlastnými zdrojmi	Hodnota majetku v Eur	Vlastné zdroje	Cudzie zdroje ostatné	Cudzie zdroje - úvery	Podiel cudzích zdrojov
2018	6 066 887	1 955 316	4 007 377	-	66,05
2019	7 605 430	2 052 412	5 398 764	-	70,99
2020	9 452 101	3 184 825	6 105 521	-	64,59
2021	9 978 058	4 053 115	5 761 949	-	57,75

## 6. Rozdelenie hospodárskeho výsledku za obdobie 2020/2021

Hospodársky výsledok roku 2020 bol zisk 1 132 413 EUR. Valné zhromaždenie schválilo jeho preúčtovanie na nerozdelené zisky minulých rokov. Spoločnosť vyplatila staré podiely na zisku vo výške 500 000 EUR.

Hospodársky výsledok roku 2021 je zisk 1 368 290 EUR. Spoločnosť zatiaľ nenavrholo jeho rozdelenie.

## 7. Predpokladaný vývoj v roku 2022

Vývoj spoločnosti bude ovplyvňovať hlavne pokračujúca pandémia v podobe šírenia nákazy ochorenia COVID-19. Predpokladáme ale, že na základe vývoja aktuálneho roka, by už k výrazným prepadom vo výsledkoch hospodárenia nemalo dochádzať.

Spoločnosť bude pokračovať v nastolených opatreniach a to vo vnútri firmy aj vo vzťahu k okoliu. Zamestnancom bude neustále zabezpečovať potrebné ochranné a dezinfekčné prostriedky. Tiež je v prípade nutnosti pripravená organizovať testovanie zamestnancov ak si to bude vyžadovať situácia.

Vo vzťahu k svojej činnosti sa bude ďalej snažiť zabezpečovať svoju činnosť s rešpektovaním všetkých hygienických opatrení. Tiež sa bude venovať zvýšená pozornosť platobnej schopnosti. Splatnosť pohľadávok je striktno sledovaná na možné riziko vzniku druhotnej platobnej neschopnosti, keďže mnohí z našich zákazníkov museli čiastočne alebo úplne obmedziť svoju podnikateľskú činnosť.

Marketingovú podporu bude cieľiť v závislosti od aktuálnej situácie. Ak to bude možné, bude sa snažiť už realizovať fyzické marketingové akcie, na ktorých budú môcť zákazníci vozidlá aj otestovať. Je to dôležité aj s ohľadom na rastúcu ponuku elektromobilov, kde je potrebné presvedčiť zákazníka aj praktickou skúsenosťou.

S ohľadom na aktuálnu situáciu nie je možné ani plánovať nárast predaja motorových vozidiel. Snaha bude udržať stavy z roku 2021. Pri značke KIA ostáva dominantným modelom Ceed. Pri značke Mercedes ide hlavne o modelový rad GLE a GLC aj vo verzii kupé.

Vývoj spoločnosti v nasledujúcom období bude veľmi závislý od postupu pandémie ochorenia Covid-19 a tiež od prijímaných opatrení vlády. Tiež je dôležitý celkový hospodársky vývoj. Ekonomickú situáciu výrazne ovplyvní zvyšovanie cien energií. Dôjde k priamemu zvýšeniu nákladov spoločnosti a tiež sa toto zvýšenie premietne do vyšších cien vstupov dodávateľov.

Existuje aj celospoločenský tlak na rozšírenie využívania elektromobilov. Zatiaľ ale na Slovensku nie je výrazný záujem o tento druh pohonu vzhľadom na chýbajúcu dostatočnú sieť dobíjajúcich staníc a cenu vozidiel. Bude teda záležať aj na opatreniach vlády v tomto smere.

Spoločnosť sa bude snažiť udržať aj existujúce pracovné miesta, nakoľko ide o zamestnancov, do ktorých vzdelania boli investované značné zdroje, pokiaľ to umožní ekonomická situácia.

S cieľom rastu výkonov sa spoločnosť rozhodla rozšíriť kapacitu servisu LKW. V nasledujúcom období teda plánuje zabezpečiť architektonickú štúdiu a pripraviť sa na výstavbu.

#### **8. Významné skutočnosti po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy**

Po konci roka 2021 došlo k eskalácii politického napätia v regióne, ktoré vyústilo do vojnového konfliktu medzi Ruskou federáciou a Ukrajinou a výrazne zasiahlo celosvetové dianie, negatívne ovplyvnilo ceny komodít a finančné trhy a prispelo k zvýšeniu volatility podnikateľského prostredia. Situácia zostáva naďalej veľmi nestabilná a možno očakávať vplyv uvalených sankcií, obmedzenie aktivít spoločností pôsobiacich v danom regióne, ako aj dôsledky na celkové ekonomické prostredie, predovšetkým obmedzenie dodávateľských a odberateľských reťazcov. Rozsah dôsledkov týchto udalostí na Spoločnosť však v danom momente nie je možné úplne predvídať.

Po 31. decembri 2021 do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne ďalšie udalosti okrem tých spomenutých vyššie, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2021.