

# Výročná správa za rok 2021

Obchodné meno: **DC GRBA, s.r.o.**  
Sídlo: ul. 1. Mája 25, 841 07 Bratislava 49  
IČO/DIČ: 47440171 / 2023927004  
IČ DPH: SK 2023927004  
Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným, zapísaná v Obchodnom registri  
Okresného súdu Bratislava I., oddiel: Sro, vložka č.: 93371/B

V súlade s ustanovením § 20 zákona o účtovníctve č. 431/2002 Z. z. z 18. júna 2002, v znení neskorších predpisov a podľa zákona č. 448/2008 Z.z. §67a o sociálnych službách, vyhotovila spoločnosť DC GRBA, s.r.o. výročnú správu za rok 2021, ktorej súčasťou je účtovná závierka za rok 2021. Audit pre našu spoločnosť nebol povinný.

## Hlavné činnosti spoločnosti v roku 2021 – v súlade s predmetom podnikania, zapísanom v Obchodnom registri:

- poskytovanie sociálnych služieb, prevádzkovanie jaslí, administratívne služby,
- poskytovanie krátkodobej pomoci pri opatere detí, prevádzkovanie výdajne stravy,
- organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí
- organizovanie voľného času detí v rozsahu voľnej živnosti
- vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti
- reklamné a marketingové služby
- poskytovanie služieb rýchleho občerstvenia v spojení s predajom na priamu konzumáciu
- výroba výrobkov studenej kuchyne
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu a služieb
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom
- nákladná cestná doprava vykonávaná vozidlami s celkovou hmotnosťou do 3,5 t vrátane prípojného vozidla

## Analýza finančných ukazovateľov za rok 2021:

<b>AKTÍVA</b>	<b>€</b>	<b>PASÍVA</b>	<b>€</b>
<b>Neobežný majetok</b>	<b>1256</b>	<b>Vlastné imanie</b>	<b>-912</b>
- z toho: Dlhodobý nehmotný majetok		- z toho: Základné imanie	5000
Dlhodobý hmotný majetok	1256	Kapitálové fondy	
<b>Obežný majetok</b>	<b>3533</b>	Výsledok hospodárenia min. rokov	-3390
- z toho: Zásoby		Výsledok hosp. bežného obdobia	-2522
Dlhodobé pohľadávky		<b>Záväzky</b>	<b>5701</b>
Krátkodobé pohľadávky	401	-z toho: Dlhodobé záväzky	
Krátkodobý finančný majetok		Krátkodobé záväzky	3540
Finančné účty	1378	Krátkodobé rezervy	200
<b>Ostatné aktíva - časové rozlíšenie</b>		<b>Ostatné pasíva - časové rozlíšenie</b>	
<b>AKTÍVA CELKOM</b>	<b>4789</b>	<b>PASÍVA CELKOM</b>	<b>4789</b>

V spoločnosti za rok 2021 na strane aktív prišlo k zníženiu dlhodobého hmotného majetku o 142 € čo predstavuje odpisy za príslušný kalendárny rok.

Finančný majetok vykazuje stav: 1378 €.

Z výkazu ziskov a strát vyplýva, že spoločnosť medzročne zaznamenala zvýšenie výnosov o 8852,00 €, ktoré v roku 2021 dosiahli výšku 41809,00 €.

V celkových nákladoch za rok 2021, v porovnaní s rokom 2020, došlo k podstatnému zvýšeniu nákladov primerane k výške príjmov a to o sumu 6765,60 €. Spoločnosť vykazuje záporné vlastné imanie, čo bolo spôsobené stratou dosiahnutou aj v predchádzajúcich účtovných obdobiach. Strata bola čiastočne vyplatená zo záväzku voči spoločníkovi vo výške 21750,00 €. Zostatok straty minulých období k 31.12.2021 činí sumu 3389,72 €. Hospodársky výsledok za rok 2021 bol: **strata vo výške 2521,75 €**

Návrh Valného zhromaždeniu:

Výsledok hospodárenia spoločnosti za rok 2021 – stratu vo výške 2521,75 € v plnej výške navrhujeme, aby zostala na účte neuhradenej straty a v budúcich obdobiach sa zaúčtovala s dosiahnutým ziskom alebo uhradit' vkladom spoločníkov.

## Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti:

Spoločnosť DC Grba, s.r.o., podobne ako iné subjekty v oblasti poskytovania sociálnych služieb pre deti do 3 rokov (detské jasle), čelilo v roku 2021 viacerým negatívnym tendenciam, ktoré vyvolala koronakríza a s tým spojený ekonomický prepád v príjmoch, pričom výdavková časť nebola adekvátne znížená. Platby za energiu, web stránky, účtovníctvo, komunálne služby zostali nezmene.

Z hľadiska hlavných vstupných nákladov je to predovšetkým pokračujúce zdražovanie cien tovarov (vstupné pomôcky pre kreatívnu činnosť detí, čistiacie prostriedky drogeria, potraviny), ako aj služieb (strava, upratovanie, energie...).

Dopad vstupných nákladov sme v tomto roku nepremietli do zvyšovania poplatkov za sociálnu službu pre našich klientov resp. ich zákonných zástupcov. Predpokladali sme, že z hľadiska konkurencie by nám to spôsobilo odliv klientov, čo by mohlo viesť až k zániku DC. Vzhľadom na to, že zariadenia je stavané na menšiu kapacitu (cca 10 klientov), má toto všetko negatívny dopad na výnosy. Cieľom zariadenia je poskytovať služby pre klientelu strednej vrstvy obyvateľstva, čo pri dotácii na deti od štátu 280 € je celkom prijateľné.

Hospodársky výsledok ovplyvnila koronakríza, kedy sme dosiahli prepád tržieb. Nakolko koronakríza je na ústupe a je predpoklad, že o 2-3 roky sa dosiahne plusový hospodársky výsledok. Tohto času nám strata medzročne významne klesá. Problémom je aj konkurencia, ktorá je zameraná na väčší počet detí a tým pádom dokáže byť cenovo atraktívnejšia. Devízou zariadenia DC Grba je, že sme zameraný na služby tzv. rodinného typu pre malý počet detí. Tohto roku sa nekonali žiadne akcie k rôznym výročiam (deň Matiek, MDD, Mikuláš, Vianočný večierok,...), ktoré pre Covid-19 boli zrušené a boli iba v rámci detí bez úcasti rodičov. Máme aj bohatú a tematicky zameranú kreatívnu činnosť v rôznych oblastiach. Toto je oceňované aj zo strany rodičov. Ďalšou výhodou je nízka cena prenájmu.

V budúcnosti sa budeme zameriavať na zlepšenie kvality služby (napr. viacjazyčná komunikácia) prípadne úprava doby prevádzky, aby sme vyšli v ústrety rodičom. Samozrejme pribežne realizujeme aj opatrenia na zvýšenie bezpečnosti detí. Obmedzíme aktivity mimo zariadenia, iba na prechádzky, nakolko vek a mobilitosť detí z minulosti ukázala, že sa to neosvedčilo.

V oblasti marketingu sa nebudeme vo väčšej miere zameriavať na propagáciu prostredníctvom billboardov a v printových médiách nakolko to neprináša patríčný efekt. Viac budeme propagovať naše služby v nových lokalitách (Bory, Lamač, Dúbravka...), aby sme rozšírili našu pôsobnosť aj mimo DNV.

Viac sa zameriame na propagáciu pomocou sociálnych sietí, hlavne musíme skvalitniť propagáciu nášho zariadenia formou väčšieho priestoru pre aktivity detí..

Rozširovanie prevádzky, resp. vytváranie nových pobočiek neplánujeme.

Pre činnosť spoločnosti je podstatné že podnikateľský plán je reálny a na jeho uskutočnenie budú použité súkromné zdroje vlastníkov do doby pokiaľ spoločnosť dosiahne výkonnú ekonomiku.

Vypracoval: Ing. Magdaléna Kadíková, riaditeľka a konateľka spoločnosti.

Predkladá: Valnému zhromaždeniu na zasadnutie dňa 03. mája 2022

V Bratislave 05. mája 2022

