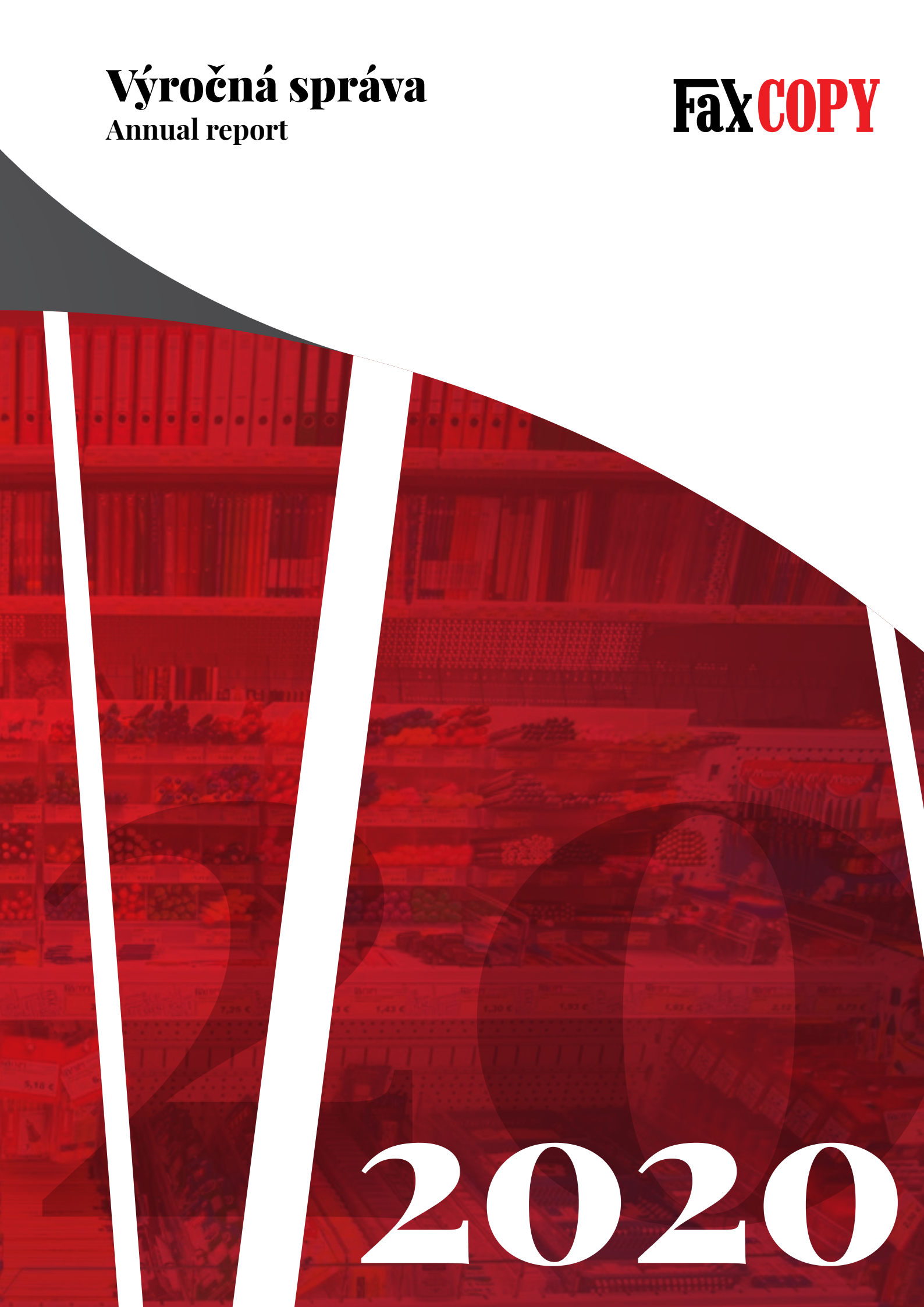


Výroční správa

Annual report

FaxCOPY



2020

Výroční správa

Annual report

FaxCOPY

A photograph of a 3D logo mounted on a red wall. The logo consists of the word 'Fax' in dark grey and 'COPY' in bright red, both in a bold, sans-serif font. The letters are thick and have a slight shadow on the wall behind them. The wall is a vibrant red, and the ceiling above is white with recessed lighting. The perspective is from a low angle, looking up at the logo.

Úvod

Príhovor	4
----------	---

Orgány a organizačná štruktúra

Orgány spoločnosti	5
Organizačná štruktúra	6

Základné ukazovatele

Obrat a zisk Faxcopy, a.s.	7
Kumulované výsledky	8
Štruktúra obratu podľa obratových skupín	9

Trhové podiely a štruktúra tržieb

Kancelárske potreby	10
Papiere a média	11
Spotrebný materiál	12
Ostatné tovarové skupiny	16
Reprografia	17

Predajná sieť

Retail	18
Zoznam predajní	22

Majetkové účasti

CBC Slovakia	24
FaxCopy Pro	28
Copygraf	30

Výkazníctvo

Účtovné výkazy	31
Zamestnanci	33
Sociálny fond	34

Kontrola a audit

Správa dozornej rady	35
Správa nezávislého auditora	36

Príhovor predsedu predstavenstva

FaxCopy, a. s. Bratislava

Výročná správa
2020

Vážené dámy a páni,

Rok 2020 poznačil krízou spôsobenou pandémiou vírusom SARS-CoV-2 celú spoločnosť a nevyhla sa tomu naša firma. Napriek dobre rozbehnutému začiatku roku, keď sľubne rástli najdôležitejšie ukazovatele – obrat, pridaná hodnota aj zisk – prišlo v marci prvé uzatvorenie predajní, ktoré trvalo v rôznych podobách do júna a následne aj na jeseň.

Napriek prijatým protipandemickým opatreniam a vďaka pomerne rýchlej a účinnej štátnej pomoci sa však podarilo našej spoločnosti aj jej dcérskym spoločnostiam krízu zvládnuť tak, že sme nemuseli likvidovať predajne a rušiť pracovné miesta.

V priebehu roku sme využili všetky dostupné možnosti pomoci – od odkladu platieb (odvody do Sociálnej poisťovne), čerpania mimoriadneho úveru, ktorým nám veľmi operatívne poskytla Slovenská sporiteľňa, až po priame dotácie na udržanie pracovných miest poskytovaných Ministerstvom práce, sociálnych vecí a rodiny, dotácie na prenájom obchodných priestorov poskytovaných Ministerstvom hospodárstva v kombinácii s výrazným obmedzením investícií a celkovým maximálnym šetrením na strane výdavkov.

Zvlášť patrí naša vďaka pracovníkom našich firiem, ktorí na jednej strane pristúpili na všetky nevyhnutné organizačné a mzdové obmedzenia a na druhej strane, keď to situácia dovolila, okamžite nastúpili do práce a napriek sťaženým podmienkam a rizikám odvedli skvelú prácu.

Významnou mierou nám pomohli aj prenajímatelia priestorov, v ktorých fungujú naše predajne, keď takmer takmer všetci prejavili pochopenie pre vzniknutú situáciu, sami poskytli najvyššiu možnú zľavu z nájmu za užívanie priestorov a tým nám následne umožnili čerpanie štátnej dotácie.

Sieť predajní bola aj v tomto krízovom roku stabilizovaná, na jeseň ukončila podľa plánu činnosť bývalá predajňa na Mickiewiczovej (bez súvislosti s pandémiou), ktorá sa mala priamo presťahovať do novo otvoreného obchodného centra "Stanica Nivy", ktoré malo zahájiť prevádzku v novembri 2020. Bohužiaľ však došlo v dôsledku pandémie postupne až k ročnému posunu otvorenia tohto nového OC a tak je predpoklad obnovenia bývalej predajne „Mickiewiczova“ v nových priestoroch a pod novým menom „OC Stanica Nivy“ až v závere leta 2021. Nová predajňa však ponúkne okrem výbornej dostupnosti v centre mesta - pre peších, MHD, cyklistov (či aktuálne aj „kolobežkárov“), motoristov s možnosťou parkovania aj klasickú a žiadanú dlhšiu prevádzkovú dobu denne 9-21 hod.

Aj keď pandémia Silvesterom 2020 bohužiaľ neskončila a bude mať ako krátkodobý priamy tak aj dlhodobejší nepriamy dosah na celú spoločnosť, sme na dobrej ceste, aby sme túto výzvu zvládli rovnako dobre, ako sme ju zvládli v roku 2020.

Karol Dittinger
predseda predstavenstva FaxCopy, a.s. Bratislava

Predstavenstvo

Ing. Karol Dittinger, predseda
Ing. Vladimír Ondrejčák, podpredseda
Ing. Miroslav Bartovič, člen
Ing. Ľubica Brozmannová, člen

Dozorná rada

Ing. Janka Babaríková, predseda
Anton Kost'ov, člen
Ľubomír Rohoň, člen zvolený zamestnancami

Výkonné vedenie

Ing. Ľubica Brozmannová, generálny riaditeľ, retail
Ing. Róbert Simonides, produktový manažment, nákup
Ing. Miroslav Bartovič, prevádzka, logistika
Ing. Karol Dittinger, financie & IT, on-line predaj, zákaznícka podpora



Ústredie – prevádzka

Produktový manažment, nákup
On-line predaj, vývoj a centrálna podpora pre e-shop
Marketing
IT
Ľudské zdroje
Hlavný sklad, expedícia, logistika
Ekonomické oddelenie, podateľňa
Hospodárska správa, prevádzka
BOZP & PO

I. Región Bratislava 1

12 – predajňa BAS	BA, Seberínho 1 (predaj, služby)
13 – predajňa BAC	BA, OC Centrál (predaj, služby)
15 – predajňa BAV	BA, Vajnorská 98/d (predaj, služby)
16 – predajňa BAP	BA, Vlastenecké nám. 3 (predaj, služby)
17 – predajňa BAB	BA, OC Bory Mall (predaj, služby)
18 – predajňa BAA	BA, OC Aupark* (predaj, služby)

II. Región JUHOZÁPAD

21 – predajňa TT	Trnava, OC City Aréna (predaj, služby)
22 – predajňa SE	Senica, Štefánikova 697 (predaj, služby)
23 – predajňa PK	Pezinok, Holubyho 28 (predaj, služby)

III. Región SEVEROZÁPAD

32 – predajňa PN	Piešťany, Winterova 8 (predaj, služby)
33 – predajňa NM	Nové M. n. Váhom, Hviezdoslavova 19 (predaj, služby)
34 – predajňa TN	Trenčín, Štefánikova 86 (predaj, služby)
35 – predajňa TO	Topoľčany, Krušovská 40 (predaj, služby)

IV. Región JUH

41 – predajňa NR	Nitra, OC Mlyny (predaj, služby)
42 – predajňa LV	Levice, Sv. Michala 4 (predaj, služby)
43 – predajňa KN	Komárno, Palatinova 2 (predaj, služby)
44 – predajňa SA	Šaľa, Vlčanská 14 (predaj, služby)
45 – predajňa NZ	Nové Zámky, M. R. Štefánika 12 (predaj, služby)

V. Región STRED

51 – predajňa BR	Brezno, Rázusova 3 (predaj, služby)
52 – predajňa LC	Lučenec, Zlatá ulička / OC Galéria (predaj, služby)
54 – predajňa ZV	Zvolen, OC Europa (predaj, služby)
55 – predajňa ZH	Žiar nad Hronom, Štefana Moyzesa 54 (predaj, služby)
56 – predajňa BBP	Banská Bystrica, SC Point (predaj, služby)
57 – predajňa BBH	Banská Bystrica, Horná 16 (predaj, služby)

VI. Región SEVER

62 – predajňa ZA	Žilina, OC Aupark (predaj, služby)
64 – predajňa MT	Martin, Vajanského nám. 2 (predaj, služby)
65 – predajňa PD	Prievidza, Matice Slovenskej 14 (predaj, služby)

VII. Región VÝCHOD

71 – predajňa KEH	Košice, Hutnícka 22 (predaj, služby)
72 – predajňa KEA	Košice, OC Aupark (predaj, služby)
73 – predajňa POH	Prešov, Hlavná 105 (predaj, služby)
74 – predajňa POE	Prešov, OC Eperia (predaj, služby)
75 – predajňa KEO	Košice, OC Optima (predaj, služby)

VIII. Región SEVER-VÝCHOD

81 – predajňa PP	Poprad, 1. mája 19 (predaj, služby)
82 – predajňa SN	Špišská Nová Ves, Zimná 83 (predaj, služby)
83 – predajňa LM	Liptovský Mikuláš, 1. mája 32 (predaj, služby)
84 – predajňa RK	Ružomberok, Mostová 10 (predaj, služby)
85 – predajňa PPF	Poprad, OC Fórum (predaj, služby)

IX. Región Bratislava 2

91 – predajňa BAI	BA, OC Avion (služby)
92 – predajňa BAE	BA, OC Eurovea (služby)
94 – predajňa BAM	BA, Mickiewiczova 4** (predaj, služby)

* Predajňa BAA od 1.9.2020 patrí do regiónu II. Juhozápad

** Predajňa ukončila činnosť k 31.10.2020, plánované presťahovanie do nových priestorov v OC Autobusová stanica Nivy sa odsunulo v dôsledku pandémie až na leto 2021

Obrat a zisk FaxCopy, a. s.

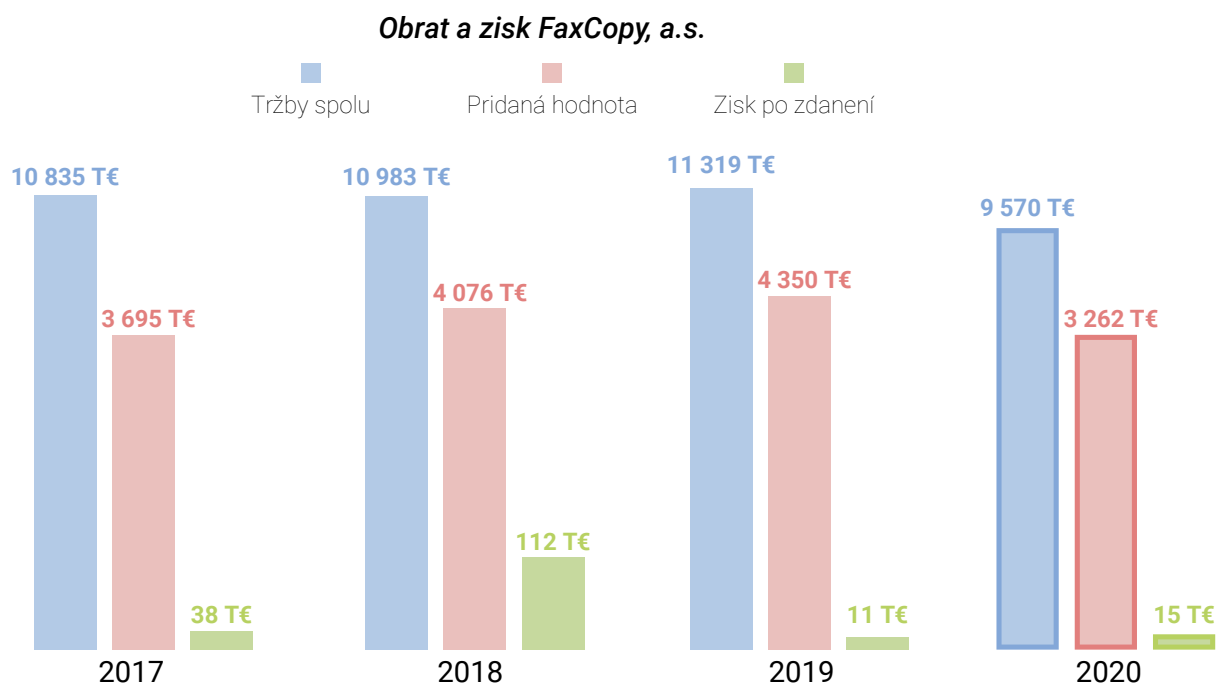
Základné ukazovatele

Výročná správa
2020

	2017	2018	2019	2020
Tržby spolu	10.835	10.983	11.319	9.570
· predaj tovaru	5.021	4.976	5.037	4.386
· služby	5.552	5.945	6.174	4.510
· iné	262	62	108	675
Pridaná hodnota	3.695	4.076	4.350	3.262
Zisk pred zdanením	40	84	36	48
Daň z príjmu	3	-27	25	33
Zisk po zdanení	38	112	11	15

(údaje v tis. EUR)

Tržby z predaja tovaru aj služieb napriek sľubnému rastu na začiatku roku 2020 v dôsledku protipandemických opatrení na jar a jeseň 2020 výrazne nižšie oproti očakávaniam aj oproti výsledkom z minulých rokov. Kým pokles v predaji tovaru bol menší najmä v dôsledku čiastočnej kompenzácie zatvorených predajní on-line predajom (pokles o 13%), pri službách dosiahol medziročný výpadok tržieb až 26%. Celkovo poklesli tržby o 15% a pridaná hodnota v dôsledku vyššie podielu segmentu služieb na jej tvorbe až o 23%.



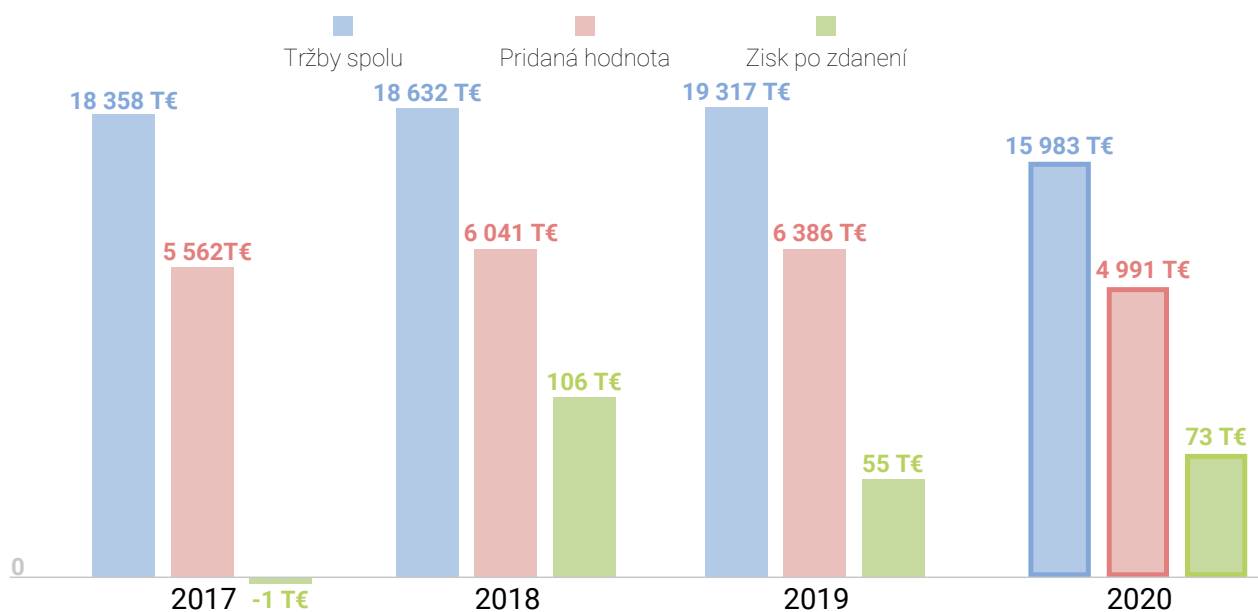
Kumulované výsledky

Základné ukazovatele

Výročná správa
2020

Kumulované výsledky skupiny FaxCopy na Slovensku (FaxCopy, a.s., CBC Slovakia s.r.o., FaxCopy PRO s.r.o., Copygraf s.r.o.) rovnako postihli protipandemické opatrenia, kumulatívne poklesla tržba o 17%.

Obrat, pridaná hodnota a zisk skupiny FaxCopy (Len SK)



Štruktúra obratu vo vybraných produktových skupinách

Základné ukazovatele

Výročná správa
2020

Spoločnosť FaxCopy a.s. ostala verná svojmu zameraniu a orientácii na maloobchodné aktivity aj v roku 2020. Hlavné rozčlenenie maloobchodných aktivít ostalo nezmenené:

1. Predaj tovaru
2. Poskytovanie služieb

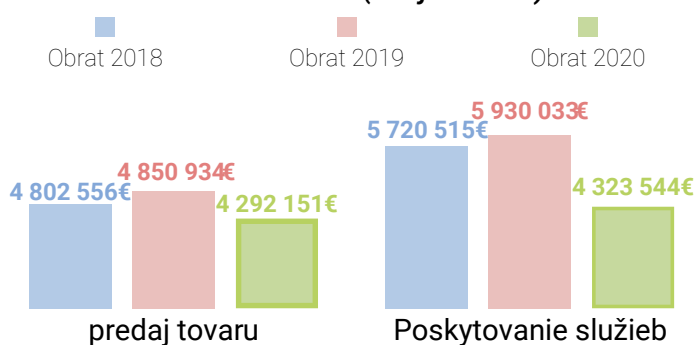
V obrate z predaja tovaru zaznamenala spoločnosť FaxCopy a.s. pokles o 11,5 %. Pod tento pokles sa výraznou mierou podpísala situácia okolo pandémie, kde jedno z ochranných opatrení bolo aj zatvorenie kamenných predajní čo malo za následok prepád predaja a presun predaja z kamenných predajní do

ON-LINE priestoru. V maloobchodnom predaji tovaru sa spoločnosť FaxCopy a.s. zameriavala aj v roku 2020 hlavne na predaj kancelárskych potrieb a spotrebného materiálu. Tieto dve tovarové skupiny tvorili v roku 2020 74 % z obratu všetkých tovarových položiek.

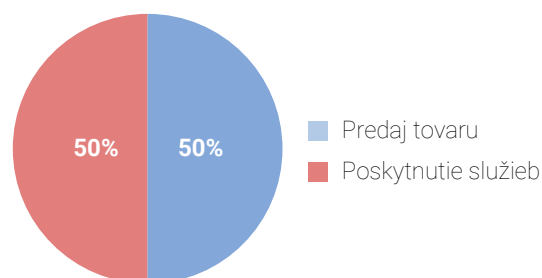
Poskytovanie štandardných reprografických a grafických služieb bolo v roku 2020 výrazne ovplyvnené spomínanou pandemickou situáciou. Zatvorenie predajní neumožnilo ich poskytovanie v plnej šírke. Časť sa podarilo riešiť v ON-LINE priestore ale ani to nezabránilo veľkému prepádu tržieb. Celkový obrat v službách klesol oproti minulému roku o 27 %.

Produktové skupiny	Obrat 2018	Obrat 2019	Obrat 2020	porovnanie 2020 - 2019
Predaj tovaru	4 802 556	4 850 934	4 292 151	-11,52%
Predaj služieb	5 720 515	5 930 033	4 323 544	-27,09%

Vývoj obratu v produktových skupinách
v rokoch 2018 - 2020 (údaje v tis. €)



Podiel hlavných produktových skupín
na obrate v roku 2020



Produktová skupina kancelárske potreby

Trhové podiely a štruktúra tržieb

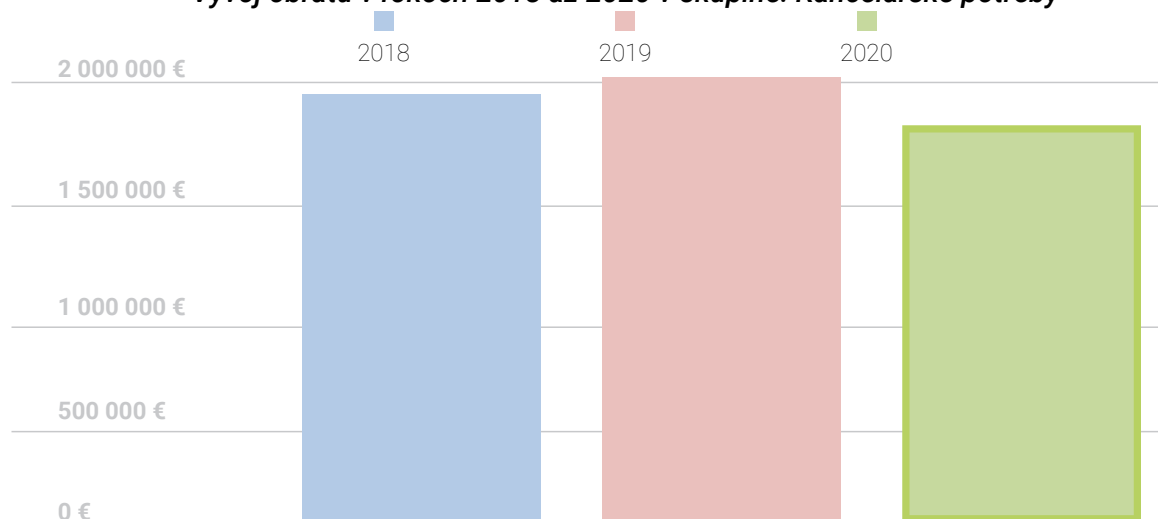
Výročná správa
2020

V roku 2020 v produktovej skupine kancelárskych potrieb došlo k poklesu tržieb oproti predchádzajúcemu roku o 10,10 %. V porovnaní s minuloročným nárastom 6,9 % ide o pomerne vysoký pokles spôsobený pandemickou situáciou, kedy došlo k zatvoreniu maloobchodnej siete predajní FaxCopy a následnému poklesu tržieb. Na obrate v sortimente

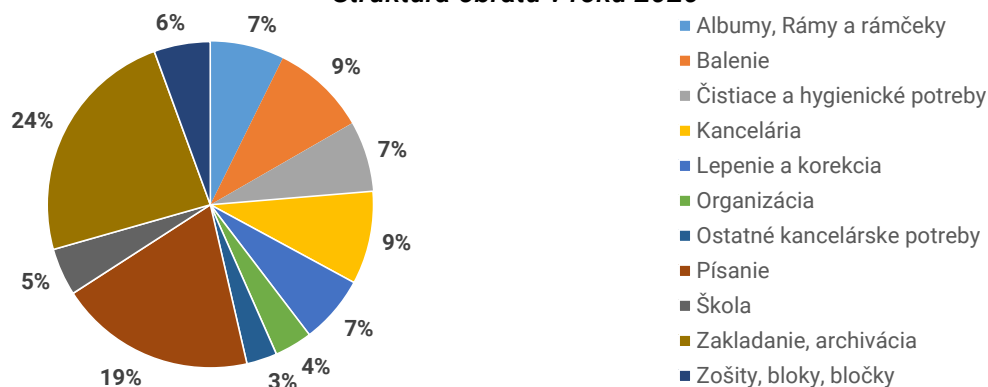
kancelárskych potrieb sa najväčšou mierou, aj počas roka 2020, podieľal predaj sortimentu zakladania, archivácie a písania. V štruktúre obratu v jednotlivých tovarových skupinách došlo, oproti minulému roku, v percentuálnom zastúpení k nárastu v sortimente čistiacej a hygienických potrieb, u ostatných tovarových skupín k zásadným zmenám nedošlo.

OBRAT (€)	2018	2019	2020	porovnanie 2020-2019
Kancelárske potreby	1 952 882	2 087 514	1 876 710	-10,10%

Vývoj obratu v rokoch 2018 až 2020 v skupine: Kancelárske potreby



Kancelárske potreby
Štruktúra obratu v roku 2020



Produktová skupina papiere a médiá

Trhové podiely a štruktúra tržieb

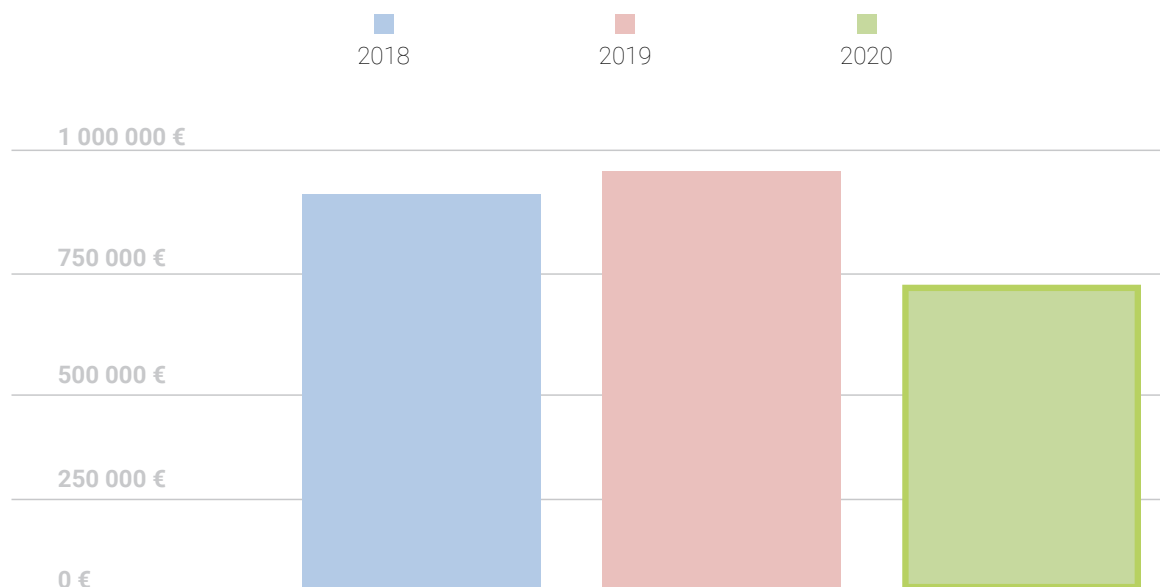
Výročná správa
2020

V produktovej skupine Papiere & Médiá spoločnosť FaxCopy a.s. zaznamenala v maloobchodných tržbách výrazný pokles o 19,72 % oproti predchádzajúcemu roku.

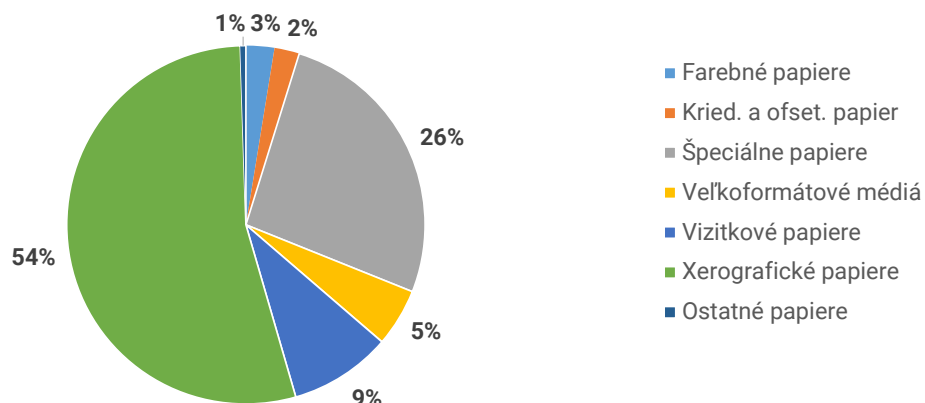
Výskyt pandemickej situácie a pokles záujmu o štandardnú tlač vo veľkej miere ovplyvnili pokles tržieb v roku 2020.

OBRAT (€)	2018	2019	2020	porovnanie 2020 - 2019
Papiere & Médiá	833 674	912 087	732 227	-19,72%

Vývoj obratu v rokoch 2018 až 2020 v skupine: Papiere & Médiá



Papier & médiá
Štruktúra obratu v roku 2020



Produktová skupina spotrebný materiál

Trhové podiely a štruktúra tržieb

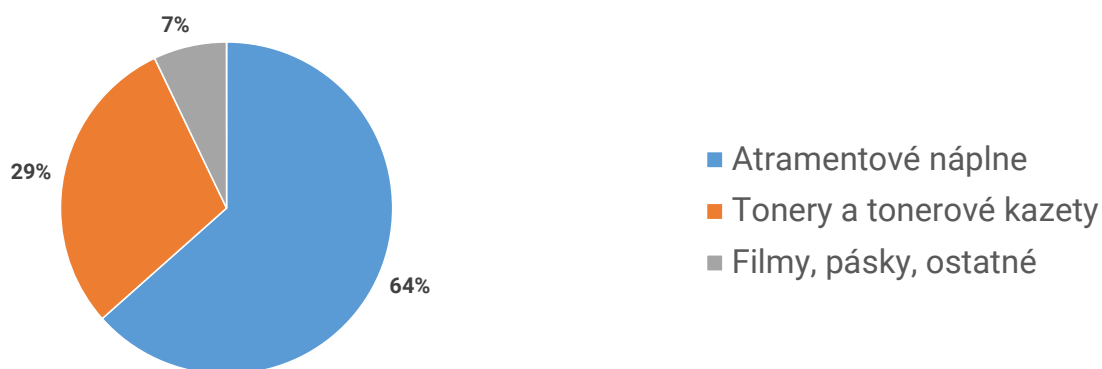
Výročná správa
2020

Predaj spotrebného materiálu podľa druhu a značky.

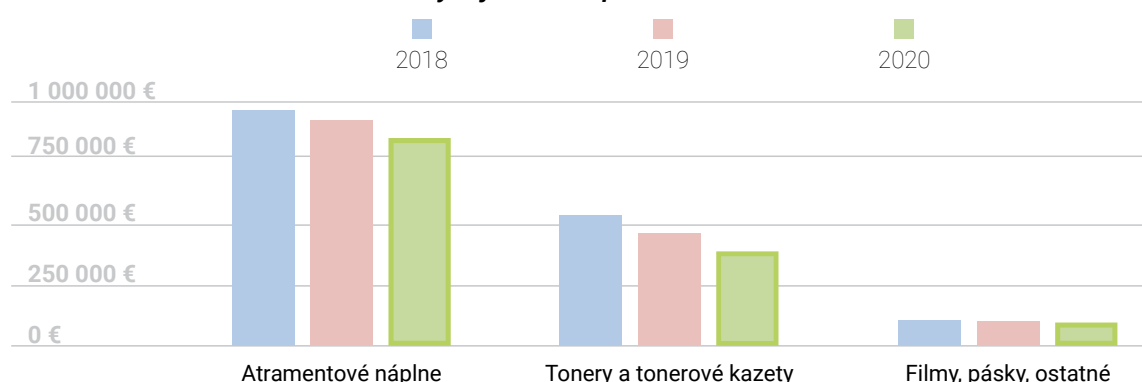
Rovnako ako v predchádzajúcich rokoch majú najvyšší podiel v produktovej skupine Spotrebný materiál atramentové náplne, ktoré tvoria 64% obratu. Tonerové kazety s podielom 29 % sú na druhom mieste a so 7 % podielom je na tretej pozícii ostatný spotrebný materiál, kam patria farbiace pásy, fotovalce, fólie, fotopapier a ďalšie produkty spotrebovávané pri prevádzke tlačiarň a multifunkčných zariadení.

Štruktúru podľa druhu tvoria originálne spotrebné materiály s dominantným postavením značiek HEWLETT PACKARD a CANON a alternatívny spotrebný materiál zastúpený privátnymi značkami FaxCOPY Premium Line a AHF. Celkový objem predaja spotrebného materiálu v roku 2020 klesol o 11,2 %. Najväčší pokles bol v kategórii tonerové kazety o 14 %. Obrat atramentových náplní sa znížil o 10,8 %. Najmenší pokles o 3 % zaznamenala kategória ostatný spotrebný materiál.

OBRAT (€)	2018	2019	2020	zmena 2020 vs 2019
Atramentové náplne	954 790 €	928 141 €	828 069 €	-10,8%
Tonery a tonerové kazety	518 138 €	446 205 €	383 939 €	-14,0%
Filmy, pásy, ostatné	96 471 €	95 959 €	93 075 €	-3,0%
SPOLU	1 569 399 €	1 470 305 €	1 305 082 €	-11,2%



Vývoj obratu spotrebného materiálu 2018-2020



Produktová skupina spotrebný materiál

Trhové podiely a štruktúra tržieb

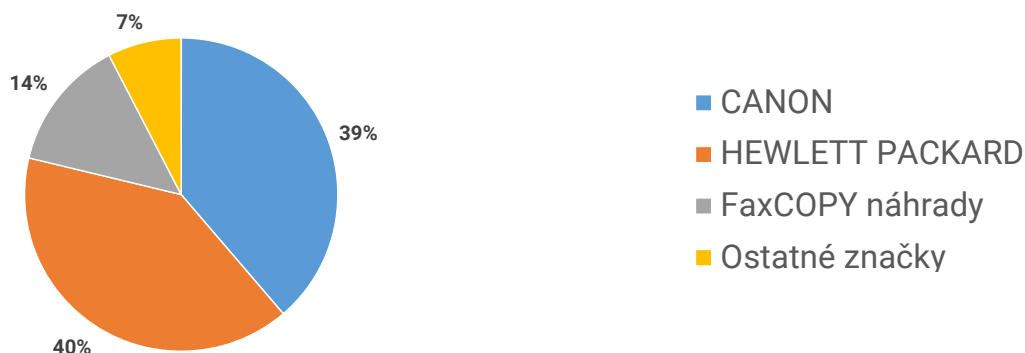
Výročná správa
2020

Podiel značiek na obrate spotrebného materiálu

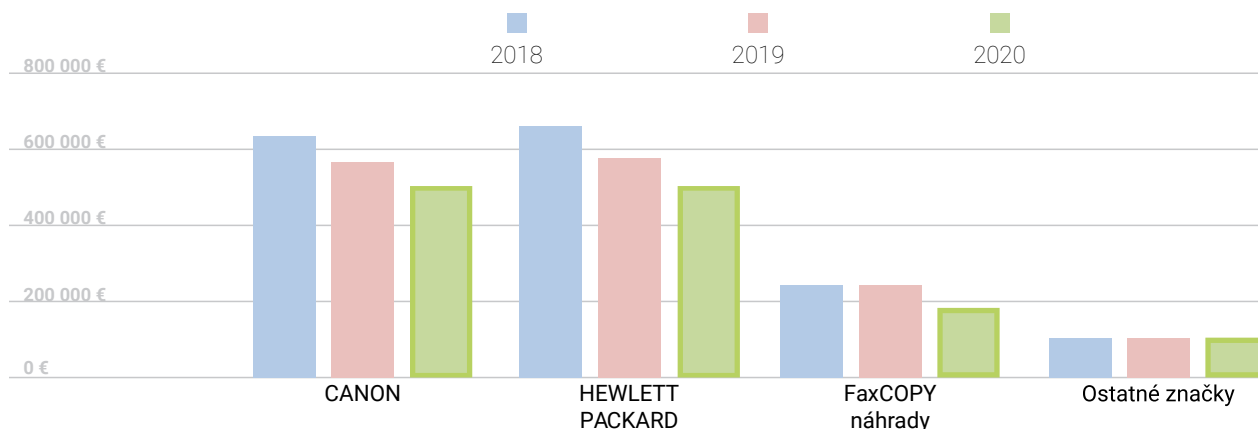
Aj štruktúra predaja podľa značiek zostala zachovaná a podiel jednotlivých značiek sa menil len v rámci desiatín percent, čo nemalo vplyv na ich poradie zastúpenia. Najsilnejšie zastúpené sú značky HEWLETT PACKARD s 40 % podielom na obrate a CANON s 39 %. FaxCOPY náhrady predstavujú 14 % a Ostatné značky 7 %.

Objem tržieb v roku 2020 v porovnaní s rokom 2019 klesol všetkým sledovaným značkám celkovo o 11,2 %. V detailnom pohľade na jednotlivé značky sa tržby najviac znížili značkám z kategórie FaxCOPY náhrady o 16,9 %. Kategória Ostatné značky sa prepadla o 11,9 %, značka CANON klesla o 10,6 % a HEWLETT PACKARD o 9,6 %.

OBRAT (€)	2018	2019	2020	zmena 2020 vs 2019
CANON	603 403 €	565 582 €	505 531 €	-10,6%
HEWLETT PACKARD	634 504 €	578 042 €	522 433 €	-9,6%
FaxCOPY náhrady	227 944 €	214 016 €	177 862 €	-16,9%
Ostatné značky	103 548	112 666	99 257	-11,9%
SPOLU	1 569 399 €	1 470 305 €	1 305 082 €	-11,2%



Vývoj obratu spotrebného materiálu podľa značiek 2018-2020



Produktová skupina spotrebný materiál

Trhové podiely a štruktúra tržieb

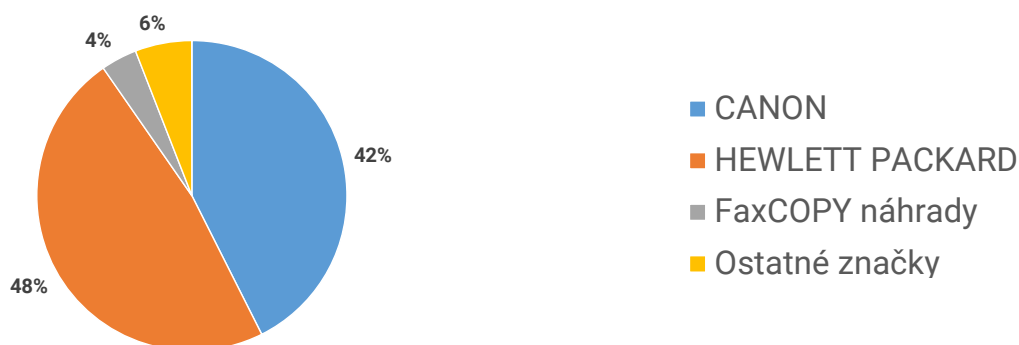
Výročná správa
2020

Vývoj predaja a podiel značiek na obrate atramentových náplní

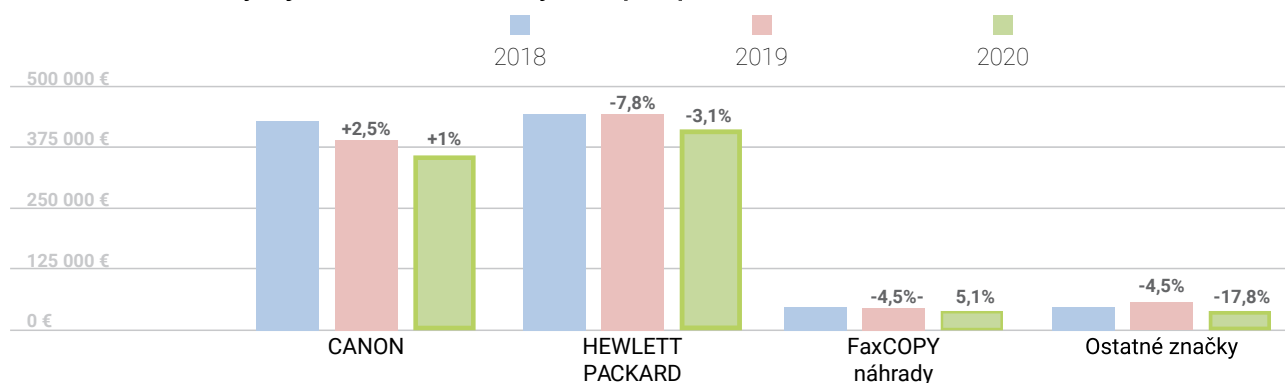
Celkový objem tržieb atramentových náplní medziročne poklesol o 100 072 €, čo predstavuje 10,8 %. Výnimočne pozitívny rastový trend z roku 2019 si nedokázali udržať atramenty kategórie

Ostatné značky a objem ich tržieb sa prepadol o 25,8 %. Druhý najvýraznejší pokles 19,9 % dosiahla kategória FaxCOPY náhrady, za ktorými nasledovali atramenty CANON s poklesom 9,5 % a HEWLETT PACKARD o 8,8 %.

OBRAT (€)	2018	2019	2020	zmena 2020 vs 2019
CANON	425 169 €	389 756 €	352 535 €	-9,5%
HEWLETT PACKARD	436 279 €	433 654 €	395 515 €	-8,8%
FaxCOPY náhrady	40 729 €	38 885 €	31 131 €	-19,9%
Ostatné značky	52 613 €	65 847 €	48 887 €	-25,8%
SPOLU	954 790 €	928 141 €	828 069 €	-10,8%



Vývoj obratu atramentových náplní podľa značiek 2018-2020



Produktová skupina spotrebný materiál

Trhové podiely a štruktúra tržieb

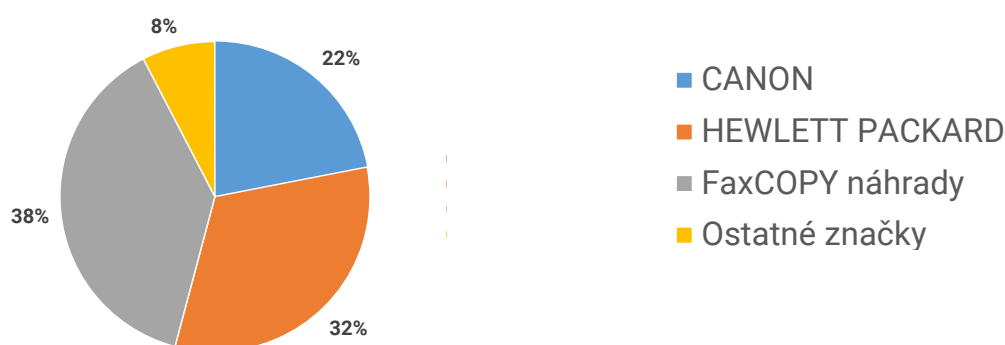
Výročná správa
2020

Vývoj predaja a podiel značiek na obrate tonerov a tonerových kaziet

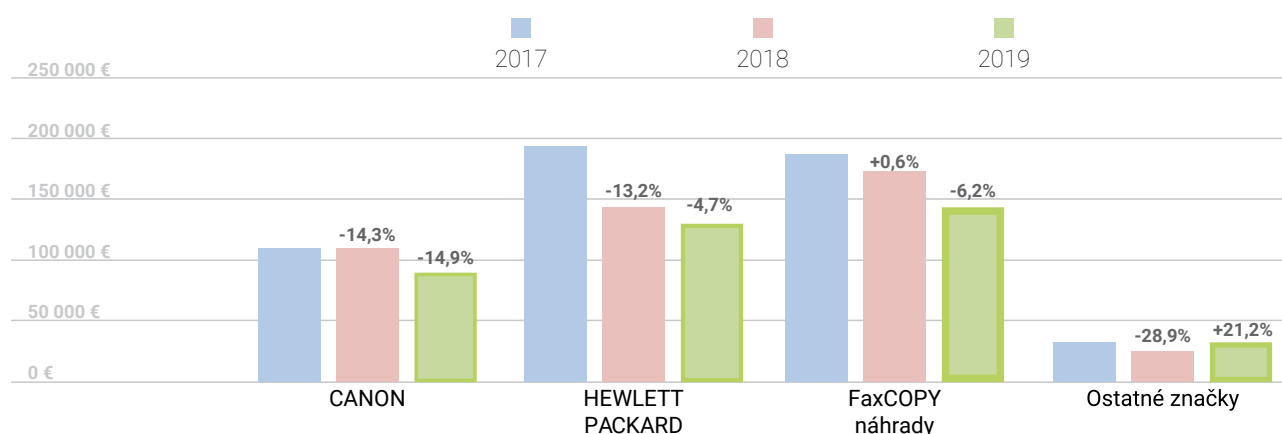
Oproti 13,9 % poklesu z roku 2019 sa v roku 2020 medzoročný pokles zvýšil na 14 %. Pozitívny vývoj objemu tržieb v roku 2020 dosiahla iba kategória

Ostatné značky, ktorá ako jediná medzoročne zvýšila tržby o 20,5 %. Menej priaznivé výsledky ale dosiahli značky CANON s poklesom tržieb o 19,7 %, FaxCOPY náhrady s poklesom 16,2 % a značka HEWLETT PACKARD, ktorá stratila 12,9 %.

OBRAT (€)	2018	2019	2020	zmena 2020 vs 2019
CANON	104 327 €	104 907 €	84 257 €	-19,7%
HEWLETT PACKARD	195 496 €	141 924 €	123 669 €	-12,9%
FaxCOPY náhrady	187 216 €	175 077 €	146 731 €	-16,2%
Ostatné značky	31 100 €	24 296 €	29 282 €	20,5%
SPOLU	518 139 €	446 205 €	383 939 €	-14,0%



Vývoj obratu tonerov a tonerových kaziet podľa značiek 2018-2020



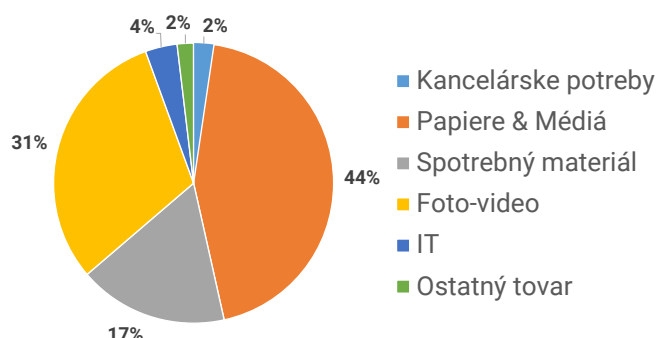
Ostatné tovarové skupiny

Trhové podiely a štruktúra tržieb

Výročná správa
2020

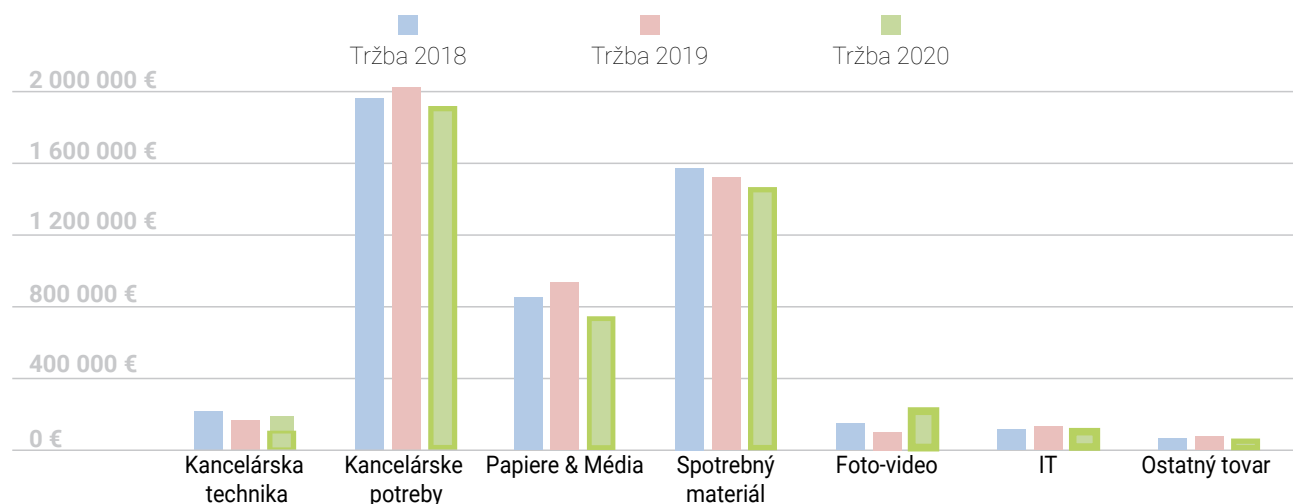
Do kategórie Tovar, v ktorej aj v roku 2020 viac ako 91 % obratu tvoria skupiny Kancelárske potreby, Spotrebný materiál a Papier & Média patria aj štyri menšie skupiny, ktoré sa v roku 2020 podieľali na obrate necelými 9 %. Ide o skupiny Kancelárska technika s podielom na obrate vo výške 2,2 %, IT s podielom 1,9 %, Foto-video s podielom 3,6 % a Ostatný tovar s podielom 1,0 %. Tak ako celkový obrat, tak aj obrat v týchto skupinách ovplyvnila pandemická situácia.

Podiel tovarových skupín na obrate v roku 2020



Produktové skupiny	Tržba 2018	Tržba 2019	Tržba 2020	porovnanie 2020 vs 2019
Kancelárska technika	177 908	131 810	98 606	-25,2%
Kancelárske potreby	1 952 882	2 087 514	1 876 710	-10,1%
Papiere & Média	833 674	912 087	732 227	-19,7%
Spotrebný materiál	1 569 399	1 470 305	1 305 082,40	-11,2%
Foto-video	102 256	88 190	156 263	77,2%
IT	124 132	114 788	80 036	-30,3%
Ostatný tovar	42 255	46 241	43 226,65	-6,5%
spolu:	4 802 506	4 850 934	4 292 151	-11,5%

Vývoj obratu v tovarových skupinách v rokoch 2018 - 2020



Služby

FaxCopy, a.s. sa aj počas roku 2020 prezentuje ako tradičný poskytovateľ komplexnej ponuky služieb zameranej na reprografické služby, spracovanie a úpravu dokumentov a výrobu fotodarčiekov a grafických produktov v sieti svojich predajní. Tak ako v predošlých rokoch, aj v roku 2020 sme pokračovali v investíciách do online prostredia pre skvalitnenie prístupu zákazníkov k viacerým poskytovaným službám z oboch kategórií:

Výroba a spracovanie dokumentov

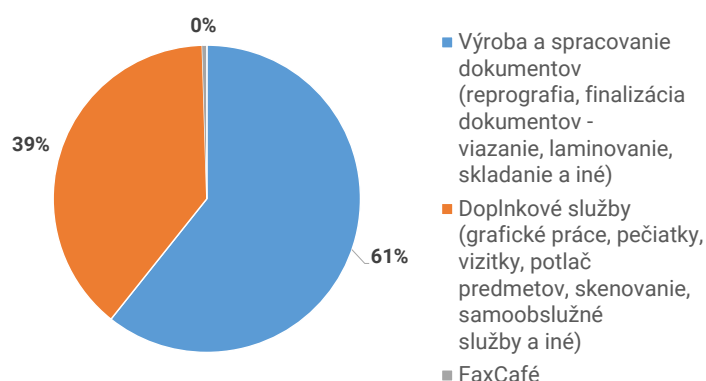
Doplňkové služby

Rok 2020 bol významne poznačený pandémiou a s ňou súvisiacimi opatreniami. Jedným z opatrení bolo zatvorenie maloobchodných predajní, čo malo obrovský negatívny vplyv na celkový vývoj tržieb naprieč celým sortimentom.

Ani v jednej z kategórií "Výroba a spracovanie dokumentov" a "Doplňkové služby" sa nám nepodarilo dosiahnuť napriek presunu veľkej časti predaja do on-line priestoru priaznivý trend a v roku 2020 sme oproti minulému roku zaznamenali výrazný pokles obratu poskytovaných služieb až o 27 %.

FaxCafé - kaviareň aj tento rok ponúkala široký sortiment. Podávaná bola talianska káva Trieste. Veľkej obľube sa tešilo klasické espresso a raňajkové menu sladké, kombinácia espresso kávičky a croissant. Najpopulárnejšie spomedzi panini je so šunkou a syrom - už stálica v ponuke. Rok 2020 sa však niesol v znamení obmedzení a opatrení vlády v spojitosti s pandémiou covid-19, čo malo nemalý vplyv na predaj aj v našich kaviarňach. Najcitelnejší pokles sme zaznamenali v mesiacoch apríl a máj a október až december. V októbri 2020 sme zatvorili prevádzku na Mickiewiczovej ulici v Bratislave, ktorej súčasťou bola kaviareň.

Podiel produktových skupín na obrate roku 2020



OBRAT (€)	2018	2019	2020	zmena 2020 vs 2019
"Výroba a spracovanie dokumentov (reprografia, finalizácia dokumentov - viazanie, laminovanie, skladanie a iné)"	3 455 425 €	3 700 251 €	2 638 104 €	-28,70%
"Doplňkové služby (grafické práce, pečiatky, vizitky, potlač predmetov, skenovanie, samoobslužné služby a iné)"	2 225 472 €	2 192 121 €	1 669 747 €	-23,83%
FaxCafé	39 618,87	37 661,21	15 694,02	-58,33%
Spolu SLUŽBY	5 720 515 €	5 930 033 €	4 323 544 €	-27,09%

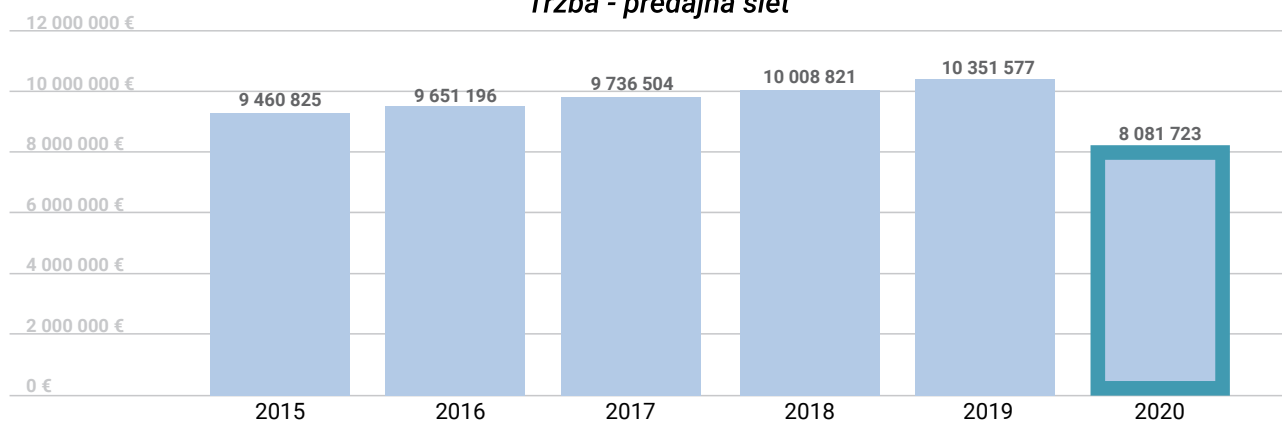
Rok 2020 sme v predajnej sieti FaxCopy začali veľmi úspešne, pokračovali sme v plnení našich vytýčených dlhodobých cieľov :

- **zvýšenie maloobchodného predaja tovaru a služieb**
- **rozširovanie siete maloobchodných predajní na Slovensku**
- **zvýšenie kvality zákazníckeho servisu ako dôležitej súčasti podnikovej filozofie**
- **rozvoj predaja cez e-shop**
- **inovácia výrobného procesu**

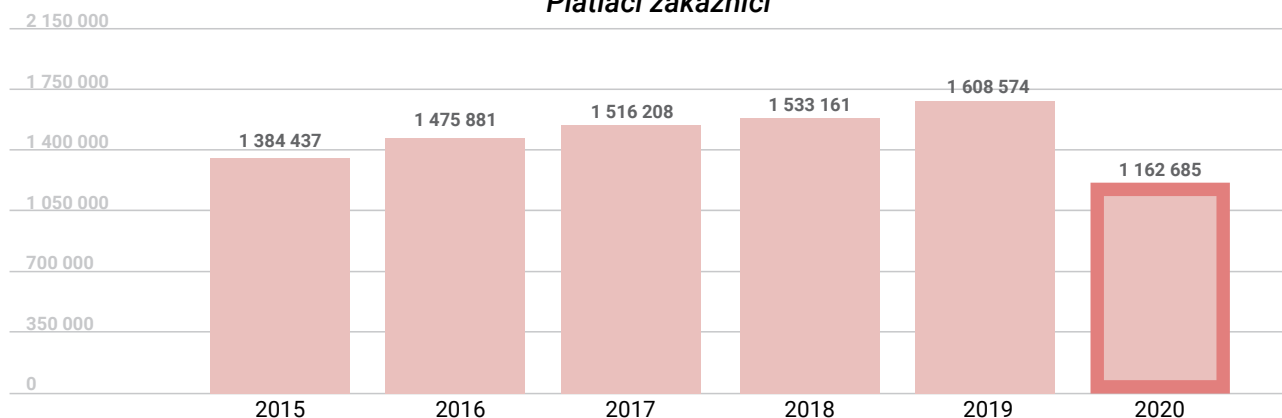
Do marca nám tržby v predajnej sieti FaxCopy medziročne vzrástli o 5 % (o 80 tisíc EUR) a hospodársky výsledok medziročne vzrástol o 9 % (o 20 tisíc EUR), čo bolo aj v súlade s plnením nastaveného plánu. Od marca 2020 však činnosť predajnej siete FaxCopy bola silne ovplyvnená koronakrízou, ktorá sa intenzívne začala prejavovať v predajnej sieti ihneď ako začali platiť mimoriadne opatrenia vydané vládou SR. Všetky procesy, ktoré sme mali nastavené a rozbehnuté, sme museli okamžite pozastaviť a predajná sieť začala fungovať v krízovom režime. Režim sa prispôboval nariadeniam vlády SR, čo zapríčinilo aj úplne inú personálnu politiku v regiónoch. Koncom marca 2020, keďže ešte nebolo jasné ako bude prebiehať finančná pomoc štátu, sme prepustili všetkých zamestnancov, ktorí pracovali na dobu určitú a tiež zamestnancov pracujúcich na dohody o vykonaní práce, a do konca mája sme prepustili zamestnancov, ktorým končila doba určitá. V máji 2020 sme žiadali prvú pomoc od štátu na základe poklesu obratu a zároveň sme

okamžite pristúpili k novému nastaveniu dochádzky zamestnancov – v závislosti od poklesu obratu a návštevnosti, pričom predajne využívali zamestnancov iba na nevyhnutné činnosti spojené s chodom predajne. Snažili sme sa udržať pracovné miesta zamestnancov, ktorí boli doma z dôvodu zatvorenia predajní alebo z dôvodu fungovania predajne v obmedzenom režime iba ako výdajne e-shopu s tým, že sme využili možnosť čerpania prvej pomoci od štátu na zamestnancov. V októbri sme sa z dôvodu poklesu tržieb a nerentabilnosti rozhodli predčasne ukončiť predaj na Miczkiewiczovej ulici v Bratislave, ktorá bola spojená aj s obľúbenou kaviarňou FaxCafé. Predaj na Miczkiewiczovej ulici sme pôvodne plánovali ukončiť súčasne s otvorením novej prevádzky v OC Mlynské Nivy v Bratislave, avšak z rozhodnutia OC bolo otvorenie z dôvodu koronakrízy presunuté až na rok 2021. Z rovnakých dôvodov sa plánované otvorenie novej predajne na jeseň 2020 v OC Novum Prešov sa presunulo na jar 2021. Môžeme konštatovať, že od marca 2020 predajne už do konca roka nefungovali plnohodnotne, stále sme sa zmietali medzi režimom úplného zatvorenia, čiastočného otvorenia predajnej siete iba ako e-shop výdaj, alebo v režime úplného otvorenia s nízkym počtom zákazníkov. Návštevnosť predajnej siete FaxCopy a počet platieb zákazníkov v medziročnom porovnaní klesol o 27 %, čo je 446 tis. platieb zákazníkov menej ako v roku 2019.

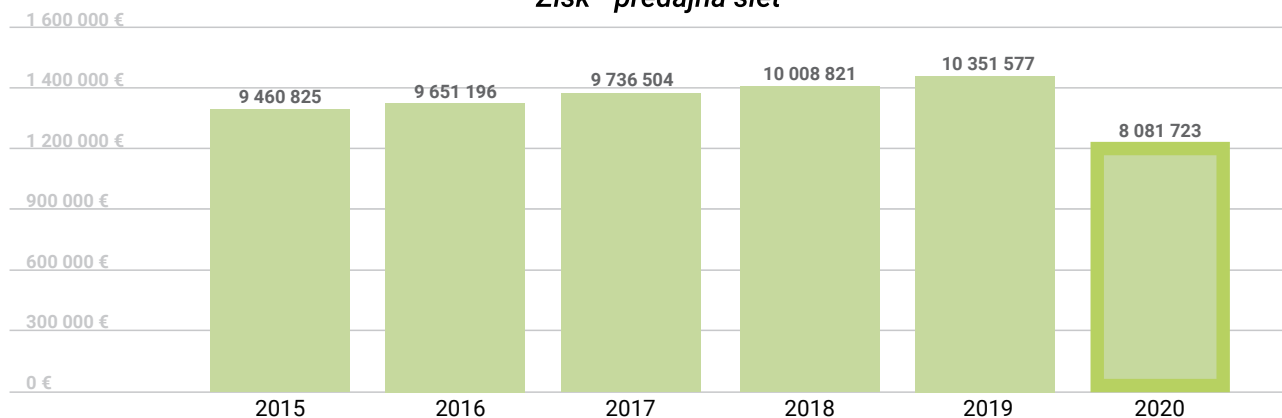
Tržba - predajná sieť



Platiaci zákazníci



Zisk - predajná sieť



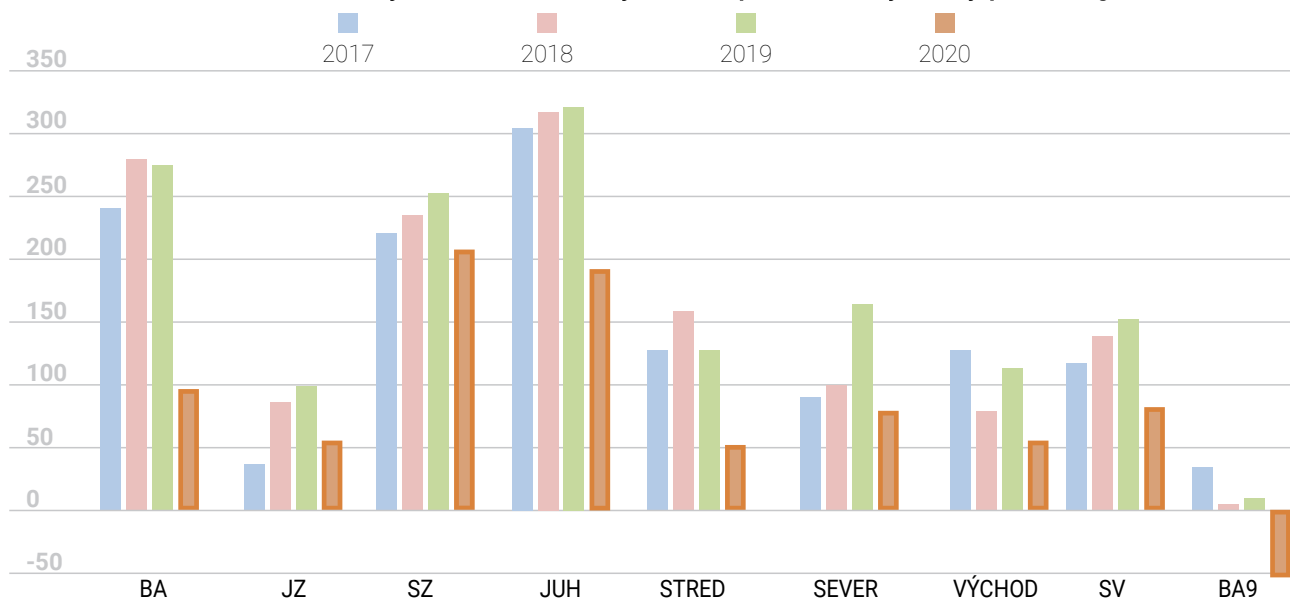
Celkovo je možné skonštatovať, že rok 2020 bol výnimočný, lebo bol poznačený koronakrízou, ktorá nepredvídateľným spôsobom zasiahla nielen našu predajnú sieť FaxCopy, ale jej dopad má globálne následky. Z tohto dôvodu nemá význam robiť detailné medziročné porovnanie a riešiť plnenie stanovených cieľov za rok 2020. To, čo má dnes význam, je stabilizovať celkovú neuspokojivú hospodársku situáciu v predajnej sieti FaxCopy v závislosti od dopadov pandemickej situácie. V roku 2021 bude predajná sieť pokračovať v rámci možností v plnení vytýčených cieľov tam, kde sme skončili začiatkom roka 2020 pred vypuknutím pandémie. Hlavne chceme pokračovať v podpore predaja reprografie, v ďalšom skvalitňovaní zákazníckeho servisu ako dôležitej súčasti podnikovej filozofie, v inovácii výrobného procesu v každej z jeho troch etáp – s dôrazom na výrobu kvalitných produktov s vynaložením nízkych nákladov a pri vysokej produktivite práce. Dôležitým krokom bude pokračovať v zavedení nového kartičkového systému, ktorý umožní jednoduchšie manažovanie prípravy službových produktov a tiež umožní vytvoriť systém pre normovanie, čo bude mať dopad na efektívnejšiu výrobu produktov. Súčasťou plánu je aj pokračovať v skvalitňovaní súčasných maloobchodných priestorov a čaká nás rozšírenie siete maloobchodných predajní v obchodných centrách OC Mlynské Nivy v Bratislave a OC Novum Prešov, ktorých otvorenie sa presunulo pre koronakrízu na rok 2021.

Regióny FaxCopy

Hospodársky výsledok regiónov dosiahol za rok 2020 hodnotu 779 tisíc. EUR, čo predstavuje pokles o 49% (o 750 tisíc EUR) v medziročnom

porovnaní s rokom 2019. Najvýznamnejší dopad koronakrízy na ekonomiku regiónov malo samozrejme zatvorenie predajní, alebo obmedzenie predaja na predajniach FaxCopy, čo sme sa snažili vykryť predajom cez e-shop s možnosťou vyzdvihnutia tovaru a služby na predajni bez poplatku za dopravu, ale to zďaleka nepokrylo výpadok bežnej tržby na predajni. Región s najlepším hospodárskym výsledkom za rok 2020 je región Severozápad, ktorý ukončil rok s hospodárskym výsledkom 219 tisíc EUR, čo predstavuje síce pokles o 13 %, ale v porovnaní s celoslovenským priemerom v čase koronakrízy je to vynikajúci výsledok. Treba vyzdvihnúť, že vynikajúce výsledky vzhľadom na veľkosť regiónu dosahuje región dlhodobo, a to hlavne vďaka dlhoročným skúsenostiam regionálneho manažéra a tiež vďaka stabilnému tímu na kľúčových pozíciách vedúcich predajní, ktorí sú silne orientovaní na obchodné aktivity mimo predajne, čo v čase obmedzenia predaja na predajni zúročili. Tiež treba spomenúť, že v regióne sú iba kamenné predajne, ktoré v čase koronakrízy boli viac navštevované zákazníkmi ako OC a fixné náklady týchto predajní sú nižšie ako predajní v OC, čo nepredstavovalo takú ekonomickú záťaž pri poklese tržby ako u predajní v OC. Naopak, región s najhorším hospodárskym výsledkom -68 tisíc EUR je región BA9. Nepriaznivý výsledok vo veľkej miere ovplyvnila kľúčová predajňa na Miczkiewiczovej ulici, ktorá po rozsiahlej rekonštrukcii v roku 2019 nedokázala pokryť náklady na prevádzku, a preto sme sa rozhodli pre jej zlé ekonomické výsledky v októbri 2020 predajňu predčasne zatvoriť.

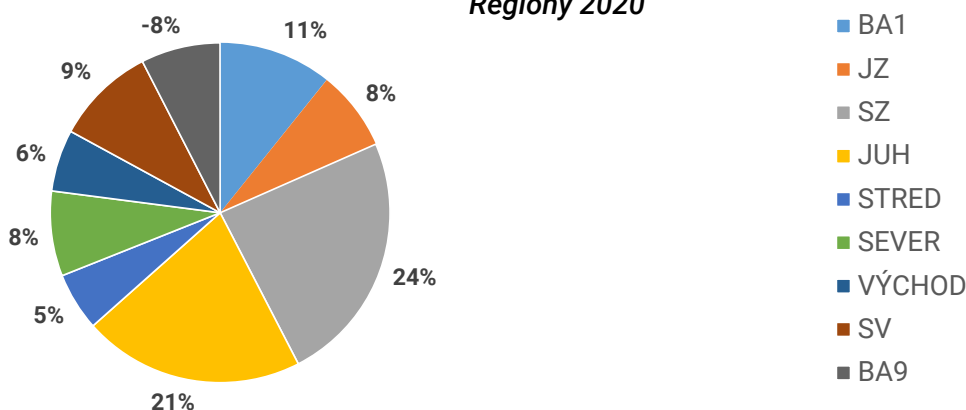
Dosiahnuté hodnoty ukazovateľa čistý zisk za posledné štyri roky podľa regiónov



Dosiahnuté hodnoty ukazovateľa čistý zisk a jeho zmeny podľa regiónov

OBRAT (€)	ČISTÝ ZISK (+) / STRATA (-)							
	2017		2018		2019		2020	
*R Spolu	1 305 409	10%	1 412 159	8%	1 524 369	8%	773 989	-49%
BA1	242 526	1%	282 855	17%	278 234	-2%	98 114	-65%
JZ	37 304	442%	83 834	125%	98 306	17%	69 493	-29%
SZ	222 118	2%	237 713	7%	252 876	6%	218 950	-13%
JUH	306 384	-1%	322 290	5%	324 806	1%	191 679	-41%
STRED	128 171	6%	158 182	23%	128 341	-19%	50 543	-61%
SEVER	90 645	16%	99 617	10%	165 836	66%	73 616	-56%
VÝCHOD	126 612	72%	81 139	-36%	113 856	40%	53 617	-53%
SV	117 993	16%	140 164	19%	152 630	9%	86 758	-43%
BA9	33 657	3%	6 365	-81%	9 483	49%	-68 780	-825%

Regióny 2020



Zoznam predajní 2020

Retail

Výročná správa
2020

Banská Bystrica Horná 16		Banská Bystrica SC Point Vajanského Námestie 15299/7		Bratislava Mickiewiczova 4		Bratislava OC CENTRAL - Metodova 6		Bratislava Domkarska 15 (ústredie)	
Bratislava Seberínho 1		Bratislava AUPARK - Einsteinova 18		Bratislava Bory Mall - Lamač 6780		Bratislava Vlastenecké námestie 3		Bratislava Vajnorská 98/D	
Bratislava AVION - Ivnáská cesta 5740/16		Bratislava EUROVEA - Pribinova 8		Brezno Rázusova 3		Komárno Dunajské nabrežie 2		Košice AUPARK - Nam. Oslaboditeľov	
Košice Hutnícka 22		Levice Sv. Michala 4		Liptovský Mikuláš Ulica 1.mája 32		Lučenec GALERIA LUCENEC Námestie republiky 5994/32		Martin Vojanského námestie 2	
Nitra Štúrova 18		N. Mesto n. Váhom Hviezdoslavova 19		Nové Zámky M. R. Štefánika 12		Pezinok Holubyho 28		Piešťany Winterova 8	
Poprad Ulica 1.mája 19/220		OC Forum Poprad Námestie sv. Egídia 124		Prešov Hlavná 105		Prešov OC EPERA		Prievidza Košovská cesta 1C	
Ružomberok Mostová 10		Senica Štefánikova 697		Spíšská Nová Ves Zimná 83		Šaľa Vlčianská 14		Topoľčany Krušovská 40	
Trenčín Palackého 29		Trnava City Arena Kollarova 20		Zvolen EUROPA SC Nam. SNP 9690/63		Žiar nad Hronom Ul. S. Moyzeša 54		Žilina Aupark, Žilina	

Spoločnosť FaxCopy, a.s. Bratislava bola v roku 2020 vlastníkom 100 % akcií :

- CBC Slovakia s.r.o., Nové záhrady I/9, 82105 Bratislava
- FaxCopy PRO s. r.o., Domkárska 15, 82105 Bratislava
- Copygraf s.r.o., Domkárska 15, 82105 Bratislava
- Copygrafia s.r.o., Domkárska 15, 82105 Bratislava
- FaxCopy, a.s., Slovákova 357/8, Veveří, 602 00 Brno
- FaxCopy Kft., 2921 Komárom, Puskaporosi út. 10-10/A, Hungaria.

Predmet činnosti dcérskych spoločností je zhodný s predmetom podnikania slovenskej materskej spoločnosti.

Spoločnosti CBC Slovakia s.r.o., FaxCopy Pro s.r.o. a Copygraf s.r.o. aktívne v roku 2020 podnikali a okrem Copygraf s.r.o. dosiahli kladný hospodársky výsledok 125 tis. CZK.

Spoločnosť FaxCopy a.s. Brno aktívne podniká v on-line priestore prostredníctvom stránky www.dareckyodsrdce.cz s on-line predajom personifikovaných fotoobrazov, kalendárov a tričiek a dosiahla za rok 2020 kladný hospodársky výsledok.

Spoločnosti Copygrafia s.r.o a FaxCopy Kft. Komárom nevykonávali v sledovanom roku žiadnu hospodársku činnosť.

Vážené dámy a páni

Je pomerne jednoduché zhodnotiť činnosť akejkolvek spoločnosti v obdobiach rastu a prosperity. Zvyčajne ide o medziročné porovnanie obchodných výsledkov a zhodnotenie toho, čo sa podarilo viac a toho, čo sa podarilo menej.

No oveľa ťažšie je zhodnotiť obdobie, v ktorom každý jeden mesiac, alebo aj týždeň, mohol byť pre obchodnú spoločnosť tým posledným na trhu. Hovoriť o zásahu pandémie Covid-19 do všetkých oblastí života v roku 2020 je už klišé. No pravdivé.

Spoločnosť CBC Slovakia pocítila vplyv pandémie na prudkom páde dopytu po dodávke kancelárskych multifunkčných zariadení. Prázdne kancelárie našich súčasných a potenciálnych zákazníkov hovorili za všetko. Zákazníci z jedného dňa na druhý prehodnotili svoje investičné plány a spôsob organizácie práce. Minimalizovali nielen svoje aktivity, ale aj investície a spotrebu. Jeden po druhom rušili dohodnuté stretnutia a odkladali ich „na neurčito“. Samozrejme, že aj spoločnosť CBC Slovakia musela pomerne pružne reagovať znížením počtu zamestnancov a celkových nákladov.

V tomto ťažkom období sa však ukázalo, že obchodný model spoločnosti je pripravený prekonať aj takéto otrasy trhu. Veľká časť súčasných zákazníkov totiž utlmila svoje aktivity, no neprestala hradiť svoje záväzky spočívajúce v splátkach za prenajatú kancelársku techniku. Taktiež zákazníci z oblasti priemyslu pokračovali vo výrobe, aj keď v obmedzenom režime.

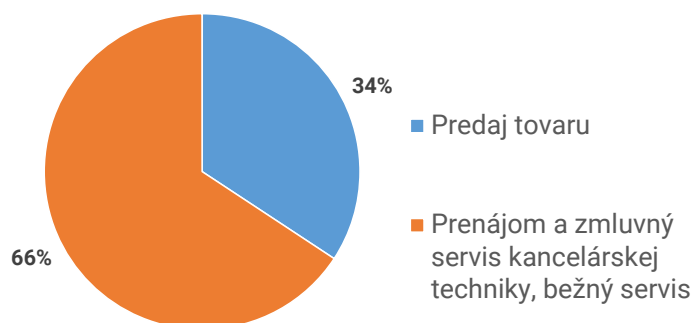
Tieto skutočnosti sa podpísali na tom, že spoločnosť CBC Slovakia s.r.o. zaznamenala medziročne flagrantný pokles obratu a výkonov v oblasti umiestňovania novej kancelárskej techniky, no vďaka dlhodobým zmluvným vzťahom so zákazníkmi, úspore nákladov a v neposlednom rade aj pomoci zo strany štátu sa poklesy neprejavili na jej hospodárskom výsledku.

Zostáva veriť, že rok 2021 bude rokom stabilizácie a následného oživenia trhu. Aj keď je pravdepodobné, že niektoré zmeny už zostanú trvalými. Je na manažmente spoločnosti, ako na tieto zmeny bude reagovať a vyrovná sa s nimi. Alebo ich využije ako novú šancu na zmenu kurzu k novému rastu.

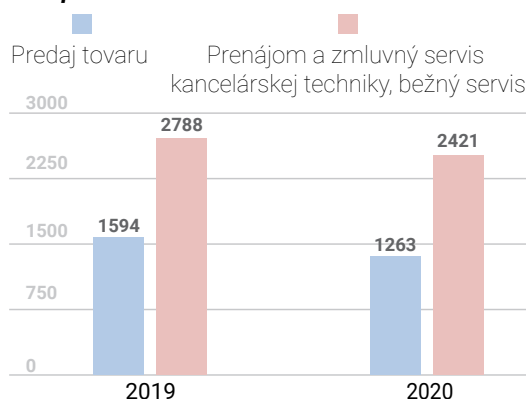
Vladimír Ondrejčák
Konateľ spoločnosti

OBRAT	Obrat v roku 2019	Obrat v roku 2020	Porovnanie 2020 vs 2019
Predaj tovaru	1 594	1 263	-20,77%
Prenájom a zmluvný servis kancelárskej techniky, bežný servis	2 788	2 421	-13,16%

Podiel hlavných produktových skupín na obrate v rokoch 2019 a 2020

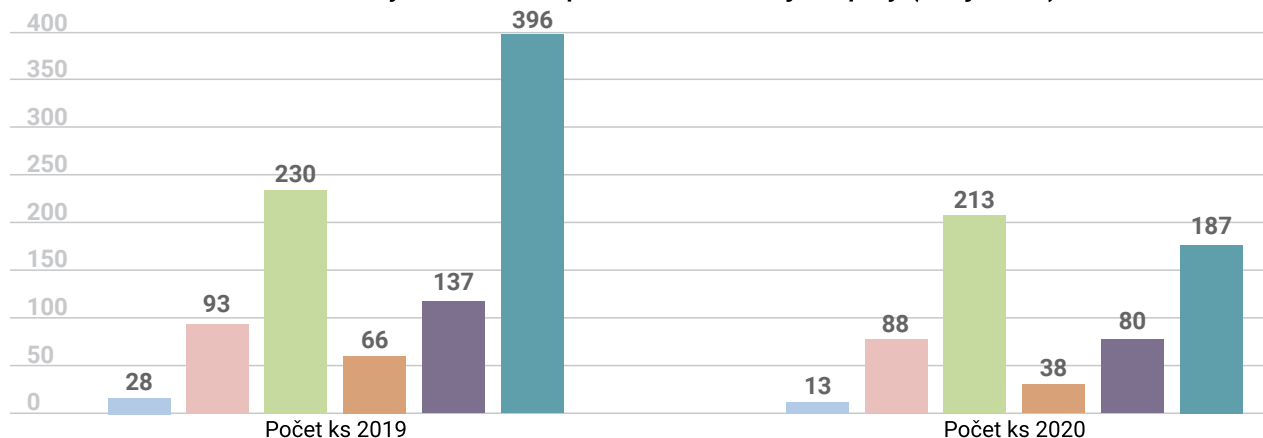


Podiel hlavných produktových skupín na obrate v rokoch 2019 a 2020



Sortimentná skupina zariadenia	Počet ks 2019	Počet ks 2020	porovnanie 2019-2020
Dokumentové skenery	28	13	-53,57%
Veľkoformátové zariadenia	93	88	-5,38%
Multifunkčné zariadenia a tlačiarne i-SENSYS BW	230	213	-7,39%
Multifunkčné zariadenia a tlačiarne i-SENSYS Color	66	38	-42,42%
Multifunkčné zariadenia imageRUNNER BW	137	80	-41,61%
Multifunkčné zariadenia imageRUNNER COLOR	396	187	-52,78%

Počet umiestnených zariadení podľa sortimentnej skupiny (údaje v ks)

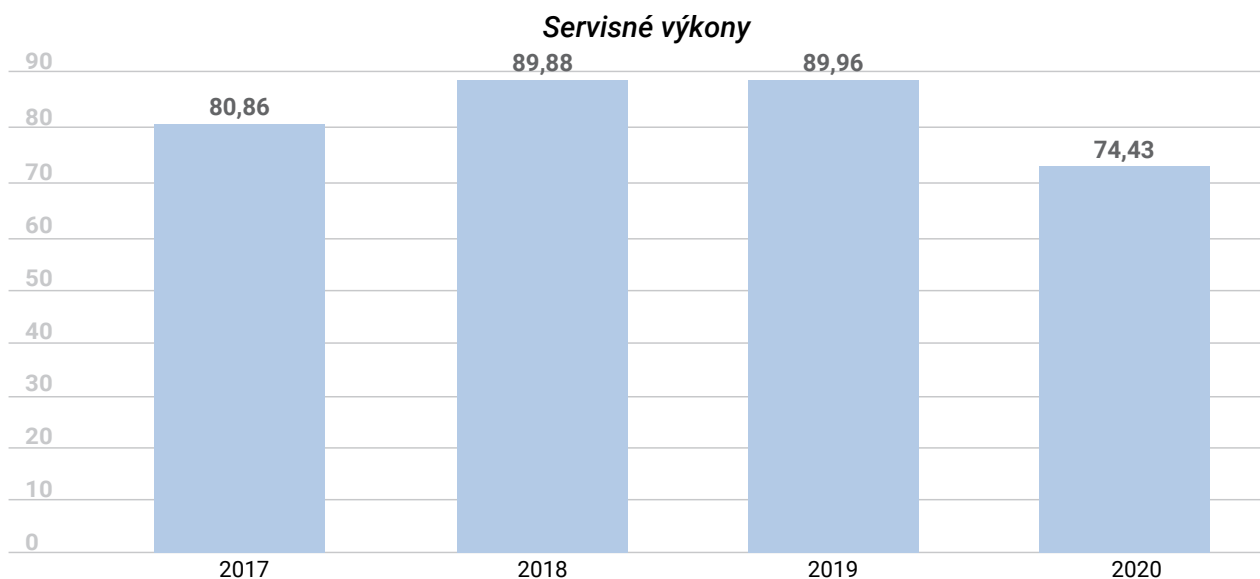


Spoločnosť CBC Slovakia s.r.o. v oblasti výkonu servisnej činnosti bola počas roku 2020 z časti ovplyvnená zmenami týkajúcimi sa celkovej situácie v spoločnosti spojené s pandemiou ochorenia COVID-19. Napriek tomu je potrebné uviesť, že v tých najkritickejších mesiacoch sme zaznamenali výraznejšie zmeny, čo ovplyvnilo celkový medziročný pokles výkonu servisu. Možno potvrdiť trend tým, že sa stabilizuje vývoj podielu servisných výkonov v prospech zmluvných zariadení, na úkor zariadení bez zmluvného servisu a aj v budúcnosti je potrebné očakávať mierny nárast.

V nasledujúcom období očakávame nárast nových „zmluvných inštalácií“ kancelárskych zariadení (imageRUNNER,...) a veľkoformátových

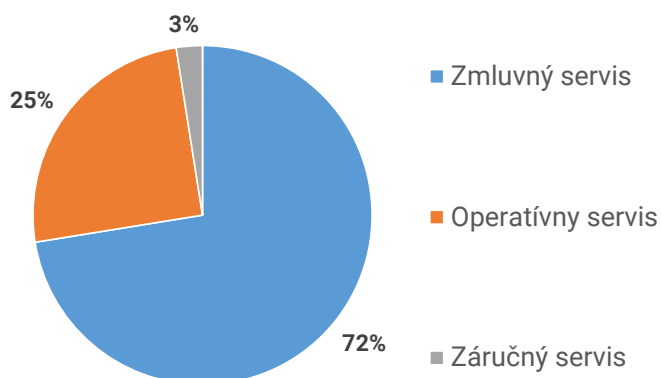
tlačiarňí. Súčasne veríme vo výraznejší posun nových inštalácií dokumentových skenerov a softvérových riešení spoločnosti Canon, zameraných na bezpečnosť a digitalizáciu dokumentov. Spolupráca so spoločnosťou Canon, pre ktorú spoločnosť CBC Slovakia v rámci SR vykonáva zmluvný servis na zariadeniach prenájaných spoločnosťou Canon bola v roku 2020 pomerne stabilizovaná. V nasledujúcom období predpokladáme, tak ako u iných zmluvných partnerov, že príde k oživeniu a zvýšeniu počtu servisovaných zariadení a oživeniu vzájomnej spolupráce v tejto oblasti, zodpovedajúcej skutočnosti, že CBC Slovakia je v oblasti servisných aktivít silným a dôležitým partnerom značky Canon v rámci SR.

	2017	2018	2019	2020
Priemerný počet technikov	20	18	18	17
Počet vykázaných hodín	19 406	19 415	19 431	15 183
Výkon technika (hod./mes.)	80,86	89,88	89,96	74,43



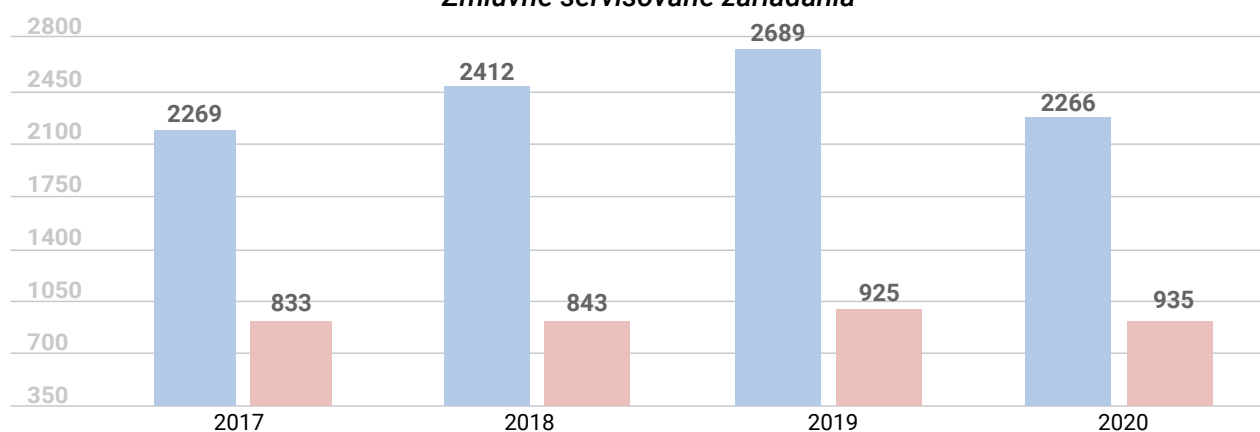
	Vykázané hodiny servisných technikov	%
Zmluvný servis	11 000	72,50%
Operatívny servis	3 806	25,10%
Záručný servis	377	2,50%
Spolu hodiny	15 183	100 %

Štruktúra servisných výkonov v roku 2020



	2017	2018	2019	2020
Počet servisovaných zariadení	3 611	3594	3663	3208
Počet servisných zásahov	9 297	8642	8224	6834
Počet zákazníkov	1 695	1593	1514	1338
Počet ser.zásahov na zariadenie	2,6	2,4	2,2	2,1

Zmluvné servisované zariadenia



	2017	2018	2019	2020
Zmluvné servisované zariadenia	2 269	2412	2689	2908
Zmluvné partneri	833	843	925	935

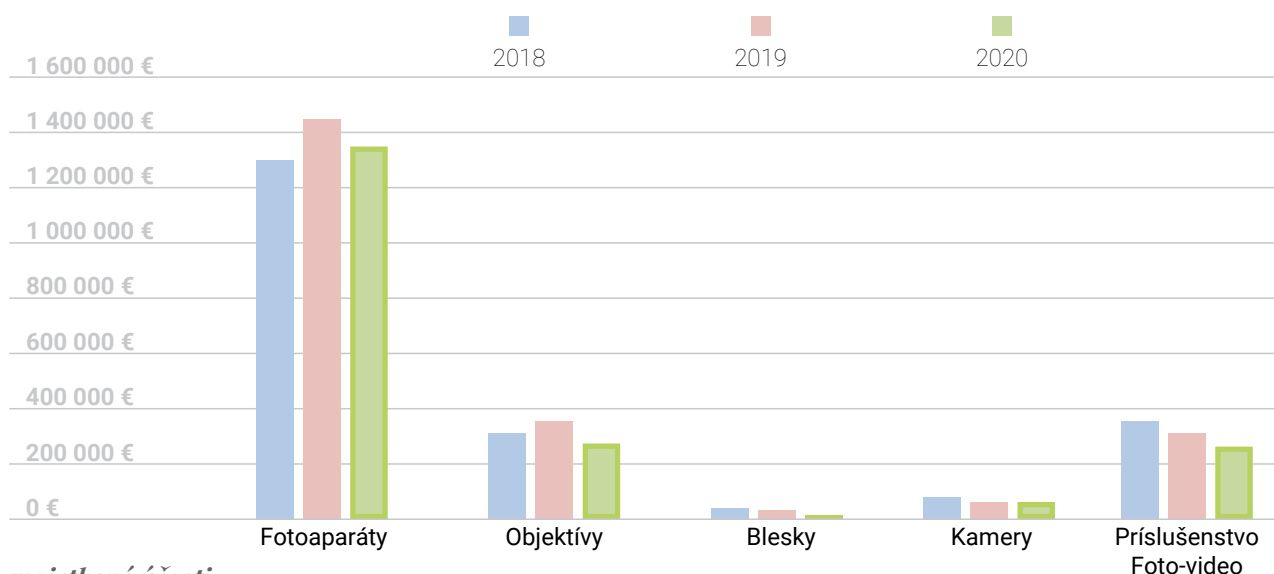
Trh s foto-video technikou na Slovensku v roku 2020 zažíval ťažké časy kvôli situácii s vírusom Covid-19. Oproti predchádzajúcemu roku 2019 poklesol v počte predaných ks fotoaparátov o cca 32 %, ale aj v celkovej hodnote o cca 21 %. Tieto čísla boli spôsobené hlavne poklesom predaja dig. zrkadloviek ale tiež kompaktných fotoaparátov. Mierny nárast zaznamenali len digitálne fotoaparáty s vymeniteľným objektívom. Naša spoločnosť sa dlhodobo zameriavala hlavne na predaj foto-video produktov značky Canon, preto podiel predaja foto-video produktov tejto značky na Slovensku našou spoločnosťou je stále výrazný a predstavuje cca 18 %. Týmto sa zaradujeme medzi najväčších

predajcov Canon na Slovensku. Podiel predaja výrobkov značky Canon na celkovom obrate predaja foto-video výrobkov našou spoločnosťou bol v roku 2020 48%. V minulom roku opäť narástol predaj produktov značky Canon, na 48% na úkor ostatných značiek, ktorých podiel klesol na 52%. Ostatné značky fototechniky tvoria Leica, Sony, Panasonic, Olympus, Nikon Fujifilm a doplnkové príslušenstvo ako pamäťové karty (Sandisk, Kingston), tašky (LowePro, Manfrotto, ThinkTank, PeakDesign, Tamrac, Hama), statívy (Velbon, Manfrotto, Gitzo) filtre (Hoya, B+W, Cokin, Hama) a iného drobného príslušenstva (Hama a iné).

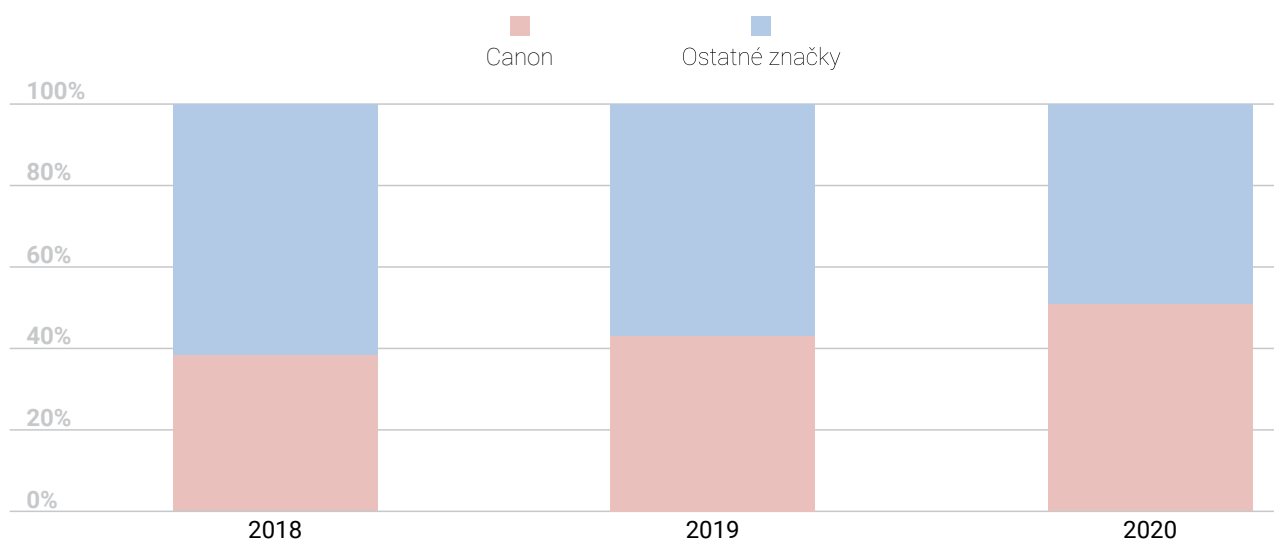
Prehľad predaja foto-video produktov podľa obratu

Celkom foto-video	2018	2019	2020
Fotoaparáty	1 348 006 €	1 582 609 €	1 382 212 €
Objektívy	333 276 €	349 634 €	244 195 €
Blesky	19 402 €	10 406 €	5 871 €
Kamery	59 203 €	46 815 €	46 792 €
Príslušenstvo foto-video	358 134 €	292 650 €	264 747 €
Celkový súčet	2 118 021 €	2 282 114 €	1 943 817 €

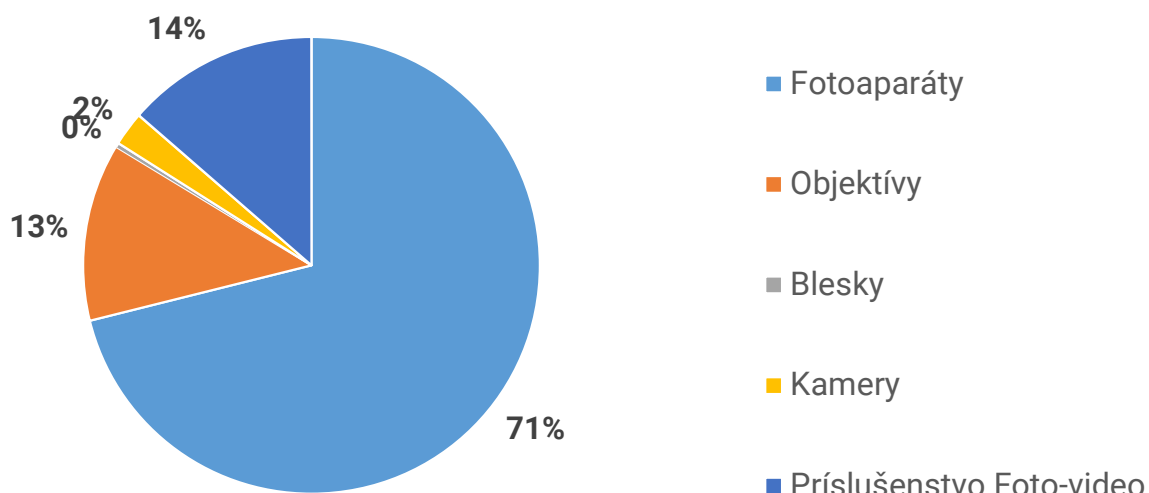
Prehľad predaja foto-video produktov podľa obratu



Podiel predaja podľa značiek	2018	2019	2020
Canon	39%	44%	48%
Ostatné značky	61%	56%	52%



Podiel na obrate foto-video podľa produktových skupín



Copygraf, s. r. o.

Majetkové účasti

Výročná správa
2020

Zameranie výroby Copygraf s. r. o. v roku 2020 bolo hlavne na materskú spoločnosť FaxCopy a.s., zabezpečovala najmä výrobu pre jej predajne a on-line predaj.

Celková tržba Copygrafu bola v roku 2020 654 tis. EUR, napriek tomu dosiahol zisk aspoň minimálnu úroveň 8 tis. EUR porovnateľnú s rokom 2019.

V roku 2020 pracovalo v spoločnosti Copygraf 11 stálych zamestnancov vystriedalo sa 8 brigádnikov.

V roku 2020 sme realizovali nákup UV plotra pre veľkoformátovú tlač. Dôvodom boli zastarané a kazové zariadenia. HP plotre boli úplne vyradené z výroby. Tiež sme realizovali nákup dvoch laminátorov na formát SRA3. Dôvodom bolo zlepšenie kvality pre metalické laminovanie a tiež jednostranné laminovanie obálok pri väzbe V1 a V2, ktorej sme doteraz neboli schopný. V rámci opatrení pre Covid 19, bola výroba rozdelená do dvoch skupín.

Účtovné výkazy

Výkazníctvo

Výročná správa
2020

SÚVAHA	2017	2018	2019	2020
AKTÍVA CELKOM	6 622	6 729	6 256	6 564
Stále aktíva	3 141	2 894	2 654	2 525
· Nehmotný investičný majetok	20	40	63	80
· Hmotný investičný majetok	2 442	2 251	1 194	1 785
· Finančné investície	680	604	627	660
Obežné aktíva	3 365	3 724	3 450	3 853
· Zásoby	1 211	1 227	1 076	990
· Dlhodobé pohľadávky	250	273	265	250
· Krátkodobé pohľadávky	1 319	1 549	1 380	1 832
· Finančný majetok	585	674	730	781
Ostatné aktíva	116	110	152	186
PASÍVA CELKOM	6 622	6 729	6 256	6 564
Vlastné imanie	2 337	2 383	2 417	2 544
Základné imanie	332	332	332	332
Zákonné rezervné fondy	156	156	156	156
Ostatné fondy zo zisku	1 191	1 191	1 191	1 191
Oceňovacie rozdiely	-317	-382	-359	-359
Výsledok hospodárenia minulých období	937	974	1 086	1 097
Výsledok hospodárenia aktuálne obdobie	38	112	11	127
Záväzky	4 285	4 345	3 838	4 108
Dlhodobé záväzky	183	157	110	81
Dlhodobé bankové úvery	655	392	280	1 418
Krátkodobé záväzky	1 930	2 120	1 675	1 690
Krátkodobé rezervy	92	116	135	138
Bežné bankové úvery	1 425	1 560	1 639	781
Časové rozlíšenie			1	2
Miera vlastného kapitálu	35,3%	35,4%	38,6%	37,5%

Účtovné výkazy

Výkazníctvo

Výročná správa

2020

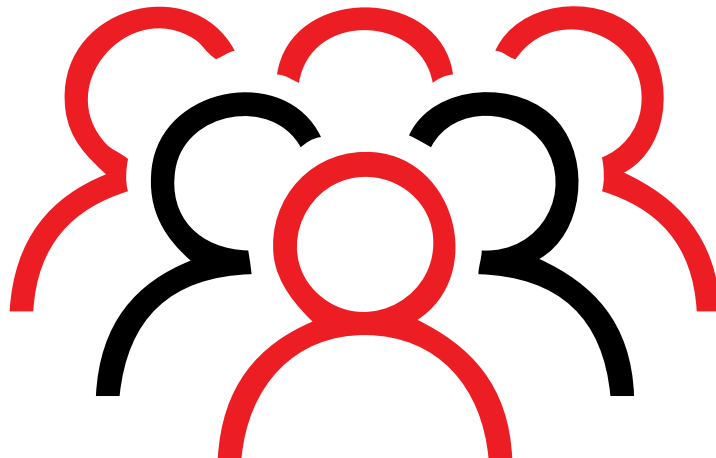
VÝKAZ ZISKOV A STRÁT	2017	2018	2019	2020
Výnosy z hospodárskej činnosti	10 835	10 983	11 319	9 570
Tržby z predaja tovaru	5 021	4 976	5 037	4 386
Priemerná marža	40%	43%	46%	45%
Tržby z predaja služieb	5 552	5 945	6 174	4 510
Priemerná marža	48%	50%	50%	45%
Aktivácie	0	0	0	0
Tržby z predaja majetku	174	6	86	15
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	87	55	23	660
Náklady na hospodársku činnosť	10 755	10 873	11 169	9 461
Náklady na obstaranie tovaru	3 019	2 846	2 706	2 403
Spotreba materiálu a energie	972	1 035	1 086	766
Náklady na spotrebované služby	2 887	2 964	3 068	2 464
Osobné náklady	3 196	3 483	3 709	3 327
Dane a poplatky	36	29	30	29
Odpisy a opravné položky k majetku	487	461	457	420
Zostatková cena predaného majetku	126	0	69	14
Opravné položky k pohľadávkam	0	-2	-1	0
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	33	56	46	38
Výsledok z hospodárskej činnosti	79	110	150	110
Pridaná hodnota	3 695	4 076	4 350	3 262
Pridaná hodnota / výnosy	34%	37%	38%	34%
Výnosy z finančnej činnosti	51	80	0	17
Náklady na finančnú činnosť	90	106	114	79
Výsledok z finančnej činnosti	-39	-26	-114	-62
Výsledok hospodárenia	40	84	36	48
Dane z príjmov	3	-27	25	33
Výsledok hospodárenia po zdanení	38	112	11	15
Rentabilita vlastného kapitálu	1,6%	4,7%	0,5%	0,6%

(údaje v tis. EUR)

Spoločnosť FaxCopy, a.s. zaznamenala v roku 2020 priemerný evidenčný počet zamestnancov¹ v počte 189,1 pracovníkov, priemerný evidenčný počet zamestnancov vo fyzických osobách dosiahol 192,0 osôb. K 31.12.2020 dosiahol evidenčný počet zamestnancov (vo fyzických osobách) počet 184, z toho žien 108.

Priemerná hrubá mzda pracovníka² FaxCopy dosiahla v roku 2020 výšku 979 EUR, čo je nárast o 10,9% voči roku 2019. Podľa údajov

SŠÚ dosiahla celková „Priemerná mesačná nominálna mzda zamestnanca hospodárstva SR“ za rok 2020 hodnotu 1.133 EUR ([zdroj](#)) a v odvetví „Maloobchod, okrem motorových vozidiel“ hodnotu 816 EUR ([zdroj](#)).



¹ podľa výkazu RočZav 1,01; nezapočítavajú sa práce vykonávané v rámci brigádnickej práce študentov.

² len pracovníci v hlavnom pracovnom pomere bez vrcholového manažmentu

ČERPANIE SOCIÁLNEHO FONDU ZA ROK 2020

Spoločnosť v súlade s platnými predpismi aj v roku 2020 naplňala sociálny fond. O čerpaní fondu rozhodovala na návrh pracovníkov dozorná rada spoločnosti.

Prostriedky z fondu boli poskytované na účely vymedzené taxatívne v zákone - príspevok na stravovanie a dopravu.

Celkový príjem do sociálneho fondu vrátane prevodu zostatku z roku 2019 dosiahol v roku 2020 celkovú výšku 60.925 EUR pri ročnom čerpaní 8.772 EUR.

Počiatkový stav:	52.153 EUR
Dotácia rok 2020:	8.772 EUR
Plnenie (čerpanie) stravovanie:	9.641 EUR
Zostatok k 31.12.2020:	51.284 EUR

Činnosť dozornej rady bola v roku 2020 vykonávaná v súlade so zákonom č. 513 / 1991 Zb. (Obchodný zákonník) §197 až 201 a s platnými stanovami spoločnosti.

Dozorná rada v priebehu roka 2020 sledovala vývoj firmy priebežne a zároveň bola predstavenstvom informovaná o vývoji spoločnosti a jej strategických zámeroch tak isto bola informovaná o vážnej situácii v spoločnosti v súvislosti s pandémiou.

Za toto obdobie zasadala dozorná rada jedenkrát a plnila úlohy v súlade so stanovami spoločnosti.

Na základe vykonaných kontrolných činností, dozorná rada spoločnosti konštatuje, že nezistila žiadne podstatné porušenie zákona, alebo stanov spoločnosti. Dozorná rada ďalej konštatuje, že v roku 2020 boli účtovné záznamy vedené riadne a v súlade so skutočnosťou a podnikateľskú činnosť spoločnosť vykonávala v súlade so zákonom, stanovami spoločnosti a pokynmi valného zhromaždenia spoločnosti.

Po oboznámení sa a preskúmaní výsledkov hospodárenia spoločnosti za rok 2020 doporučila dozorná rada akcionárom schváliť ročnú účtovnú uzávierku za rok 2020 overenú spoločnosťou Fax&Copy Consult spol. s r.o. Bratislava.

Dozorná rada ďakuje predstavenstvu za spoluprácu a pracovníkom spoločnosti za pracovné výsledky dosiahnuté v roku 2020 aj napriek tomu že činnosť firmy bola veľmi obmedzená danou situáciou a do ďalšieho obdobia žela veľa pracovných úspechov a už bez obmedzení.

Jana Babaríková
predsedkyňa dozornej rady

V Bratislave 30.4.2021.





SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti **FaxCopy a. s.**

I. Správa z auditu účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti **FaxCopy a. s.** (ďalej len „Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2019, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2019 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných auditorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od Spoločnosti sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených spravovaním za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené spravovaním sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Spoločnosti.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných auditorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných auditorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme auditorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame auditorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť auditorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Spoločnosti.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.

- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných auditorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z auditorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

S osobami poverenými spravovaním komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

II. Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Naš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Výročnú správu sme ku dňu vydania správy audítora z auditu účtovnej závierky nemali k dispozícii.

Keď získame výročnú správu, posúdime, či výročná správa Spoločnosti obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve, a na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, vyjadríme názor, či:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2019 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho uvedieme, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe na základe našich poznatkov o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky.

V Bratislave, dňa 24. júna 2020

Ing. Peter Králik, číslo licencie SKAU: 863
Mládežnícka 12, 017 01 Považská Bystrica



[Handwritten signature in blue ink]

Výroční



in správa



FaxCOPY

