

PIXELFEDERATION®

VÝROČNÁ SPRÁVA 2021



Obsah

●	Príhovor COO
●	
●	
●	
●	Základné údaje
●	
●	
●	
●	Profil spoločnosti
●	
●	
●	
●	Finančný prehľad
●	
●	
●	
●	Účtovná závierka

Príhovor COO

Ahojte,

rok 2020 bol historicky najúspešnejším rokom pre Pixel Federation. Diggy's Adventure nezostarol a bol stále jasnou firemnou jednotkou. Vyšla nám nová hra Trainstation 2, ktorá sa veľmi rýchlo zaradila na druhé miesto. Naše príjmy viac ako 47 mil. Eur znamenali najvyšší medziročný príjmový rast. Nevýhodou takéhoto roku je, že veľmi skoro sa úspech stane tzv. „yesterday's news“. Všetci sa začnú pozeráť dopredu, pýtať sa na rastové plány a možno si miestami až nepravdivé klásť otázky – mali len šťastie? Udržia to? Alebo dokonca zopakujú?

Rok 2021 bol historicky najúspešnejším rokom pre Pixel Federation. Mali sme príjmy viac ako 50 mil. Eur a udržali veľmi zdravú ziskovosť. Trainstation 2 sa na konci roka stal najväčším projektom. Diggy's Adventure bol však stále v súčte jasnou jednotkou. V auguste sme vydali novú hru Port City, ktorá iba po 7-mich mesiacoch vývoja hneď prvý rok zarobila viac ako 1 mil. Eur. Seaport, Trainstation 1 a Emporea mierne klesli, ale stále spoločne priniesli takmer 10 mil EUR. Tiež sa nám podarilo dokončiť náš nový projekt Puzzle Adventure (ide von v Q1 2022) a naplno pracujeme na ďalších tituloch.

V roku 2022 dostane Pixel Federation občiansky preukaz. Áno, už je to 15 rokov a aj preto prosím prepáčte kúsok pátosu. Je to jedna úžasná jazda celej našej Pixel rodiny – hráči, kolegovia, spoločníci, sympatizanti ale aj nepravníci, ďakujeme.

Daniel Duranka
Chief operating officer



Základné údaje o spoločnosti

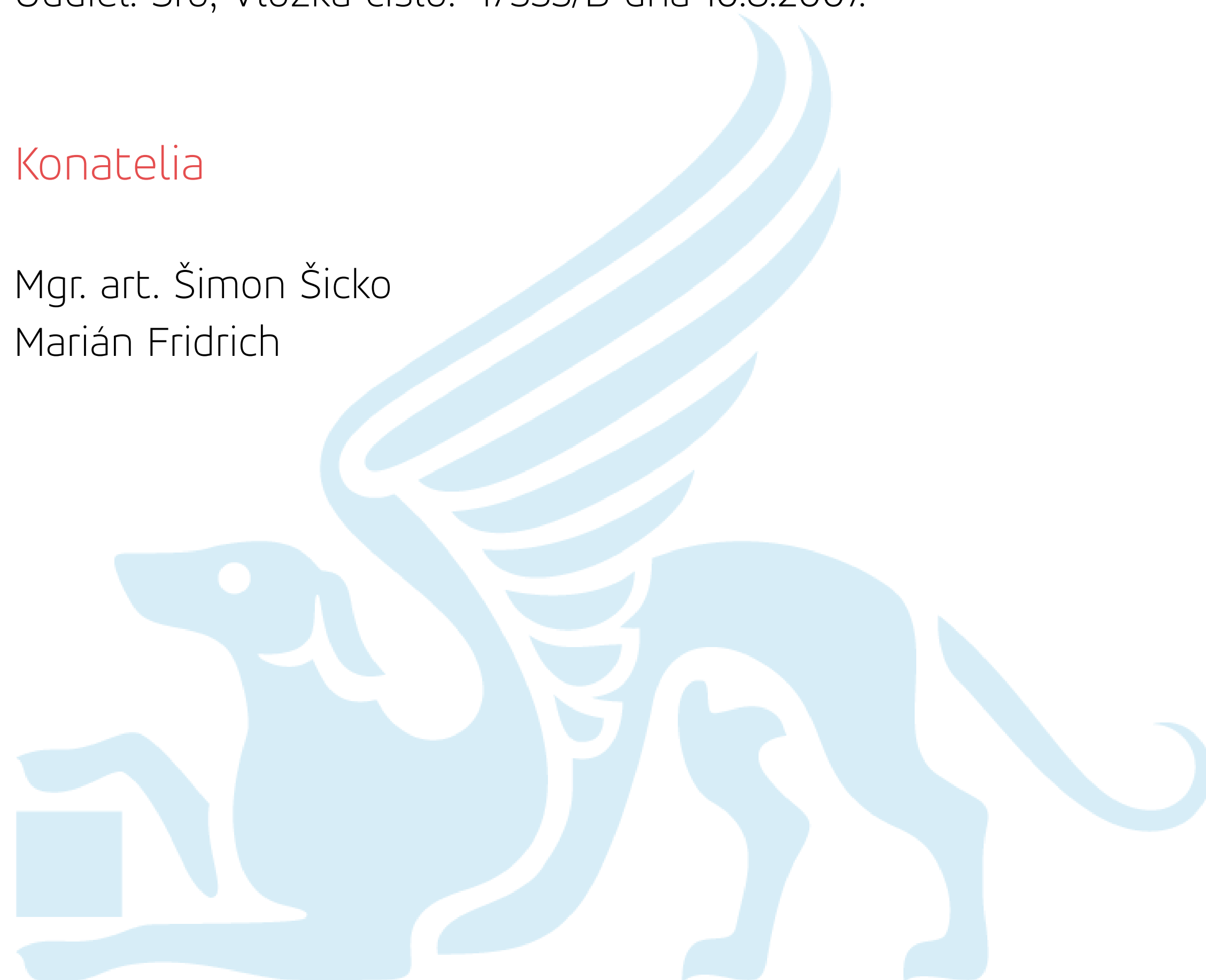
PIXEL FEDERATION, s.r.o.
Einsteinova 19
851 01 Bratislava

IČO: 36816388
DIČ: 2022424998
IČ DPH: SK2022424998

PIXEL FEDERATION s.r.o. bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 30.7.2007 v zmysle ust. § 105 – 153 Zák. č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov a zaregistrovaná na Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Sro, Vložka číslo: 47333/B dňa 10.8.2007.

Konatelia

Mgr. art. Šimon Šicko
Marián Fridrich



Profil spoločnosti

Podnikateľské zameranie spoločnosti

PIXEL FEDERATION, s.r.o. je nezávislým vývojárom a vydavateľom hier. Hlavnou myšlienkou spoločnosti je slogan „Players to Players“. Dávame preto priestor tvorbe hier, ktoré by sme sami radi hrali ako hráči. Zameriavame sa na tvorbu komplexných hier, ktoré prinášajú radosť a výzvy pre našich hráčov a zároveň umožňujú hrať sa spoločne s priateľmi. Neustále sa snažíme optimalizovať analýzu hier a hráčskeho správania tak, aby sme hry urobili atraktívnejšími a zároveň sa však snažíme o vylepšenie ARM modelu (akvizícia, retencia, monetizácia). Dnes dosahujeme tržby viac ako 50 miliónov eur ročne a náš tím sa skladá z viac ako 270 nadšencov, ktorí už pobavili bezmála 143 miliónov hráčov z celého sveta. Prioritou pre spoločnosť sú hráči, a veríme, že prvotriednym servisom a kvalitnou zábavou dokážeme posunúť herný priemysel vpred.

Herné informácie

Pandemický rok 2020 priniesol mnohým firmám v gamingu a zábavnom priemysle nepredvídateľný nárast ziskov. Firma Pixel Federation patrí k tým, ktorým sa podarilo tento trend udržať aj v nasledujúcom roku. Postupný vývoj celkových ročných tržieb naznačuje, že firma stojí pevne na zemi a vie sa vysporiadať aj s nečakanými situáciami.

Finančný úspech firmy sa odráža od úspechu piatich free-to-play titulov.

Diggy's Adventure aj 9 rokov od svojho vydania tvorí vlajkovú loď štúdia s príjmom 20,6 milióna. Vďaka pútavému level designu, stále novým in-game eventom a precíznym aktualizáciám vie prilákať milión hráčov mesačne. Bohaté skúsenosti z vývoja Diggy's Adventure sa firme podarilo zúročiť aj pri príprave jej voľného pokračovania – Puzzle Adventure, uvedenej na trh v apríli 2022.

Hra TrainStation 2 si za dva roky od spustenia na trh vybudovala silnú hráčsku základňu, dosiahla 51 percentný medziročný nárast príjmov a celkovými príjmami 18,3 milióna sa začína tesne doťahovať na najúspešnejšiu hru štúdia.

Hru Seaport očakávala v roku 2021, po šiestich rokoch od svojho vzniku, odvážna, no nevyhnutná zmena hernej mechaniky. Vďaka zanietenej práci s komunitou a neustálemu obojsmernému dialógu hráči nakoniec zmenu akceptovali a nová herná featura sa ujala.

Skúsenosti z hry Seaport a TrainStation 2 stáli aj za vývojom novej hry s lodnou tematikou Port City, ktorú firma uviedla na trh v auguste 2021 a za necelých 5 mesiacov priniesla 2 % celkových firemných príjmov.

Hra TrainStation, ako jeden z najstarších titulov herného štúdia, dokázala aj pri optimalizovaných nákladoch vygenerovať vyše 6 percentné príjmy.

Popri aktívnych 5 tituloch na trhu sa spoločnosť v roku 2021 venovala aj vývoju nových hier – už spomínaných Port City a Puzzle Adventure, úspešne pustenej v apríli 2022. Firma taktiež započala prácu na novom type hry s plánovaným spustením v Q3 2022. Vývoj tohto titulu je výsledkom výraznej podpory práve v predošlom roku vzniknutého R&D oddelenia.

Marketing

Napriek veľkým zmenám na mobilnom trhu v roku 2021, konkrétne novým zásadám ochrany osobných údajov spoločnosti Apple a zvýšenej konkurencii, sa nám podarilo naše marketingové investície mierne zvýšiť pri zachovaní ziskovosti. V roku 2021 dosiahli marketingové výdavky 20 miliónov eur a priniesli 22 miliónov nových registrácií. Vďaka precíznemu čerpaniu dát o cieľovej skupine a posilneniu produkcie marketingovej kreatívy dokáže marketingový team prinášať hráčom na mieru šitý storytelling a štrukturovaný vizuál.

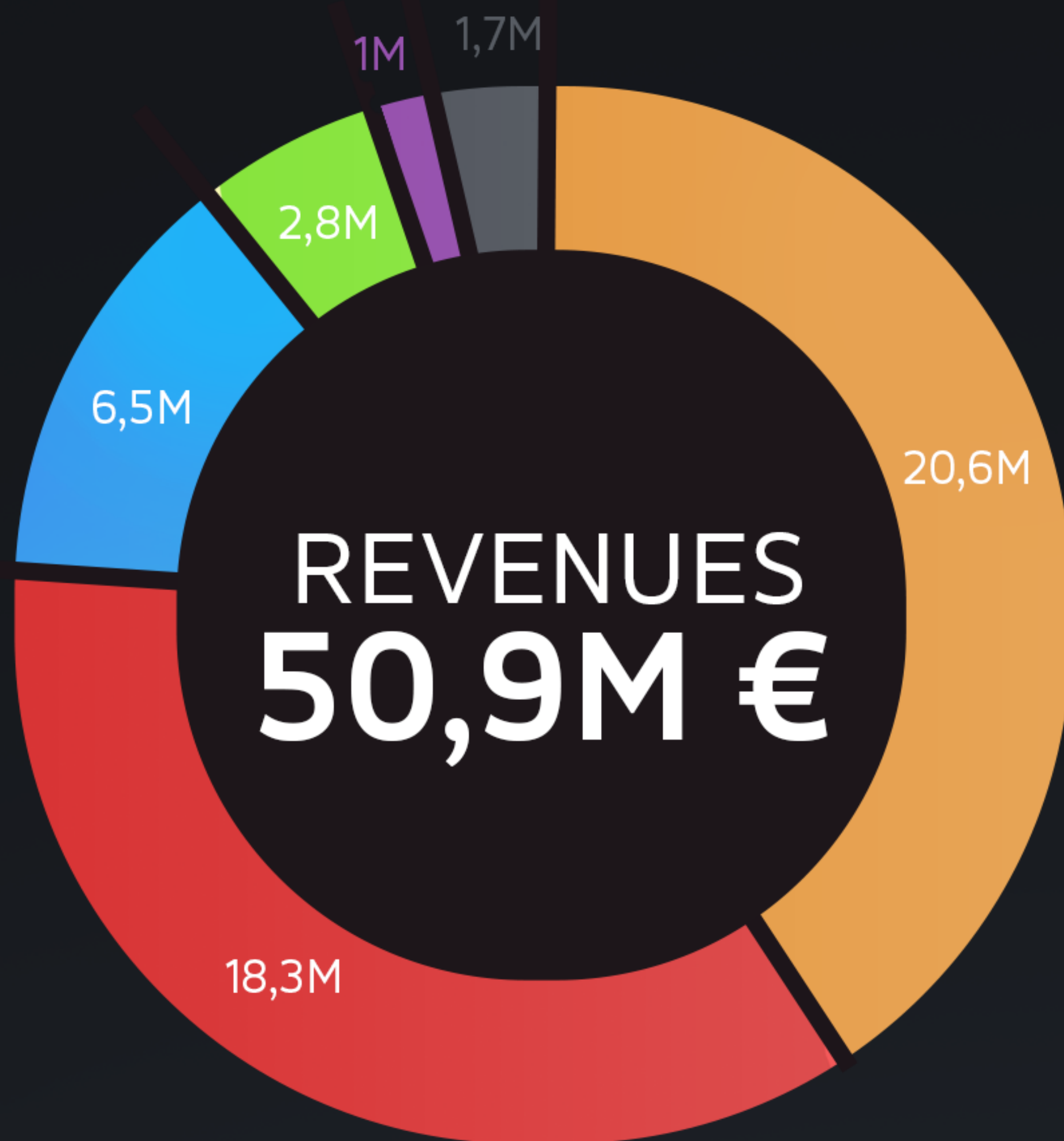
Úspechy a plány na rok 2022

Pixel Federation si prevzalo už 4. krát cenu Diamant slovenského biznisu, ktoré oceňuje zdravo rastúce firmy na Slovensku.

Za najväčší úspech firma považuje kontinuálnu tvorbu nových úspešných titulov. V auguste 2021 prišla na globálny trh s už spomínaným Port City, zatiaľ čo dedikované tímy sa venovali dvom novým titulom s plánovaným spustením v roku 2022. Puzzle Adventure je už aktuálne dostupná na iOS a Google Play a ďalší projekt je v produkcii.

PIXELFEDERATION®

ANNUAL REPORT 2021



40,5% Diggy's Adventure

35,8% Trainstation 2

12,7% Seaport

5,6% Trainstation

2% Port City

3,4% Other games and revenue streams

1M

1,1M

0,4M

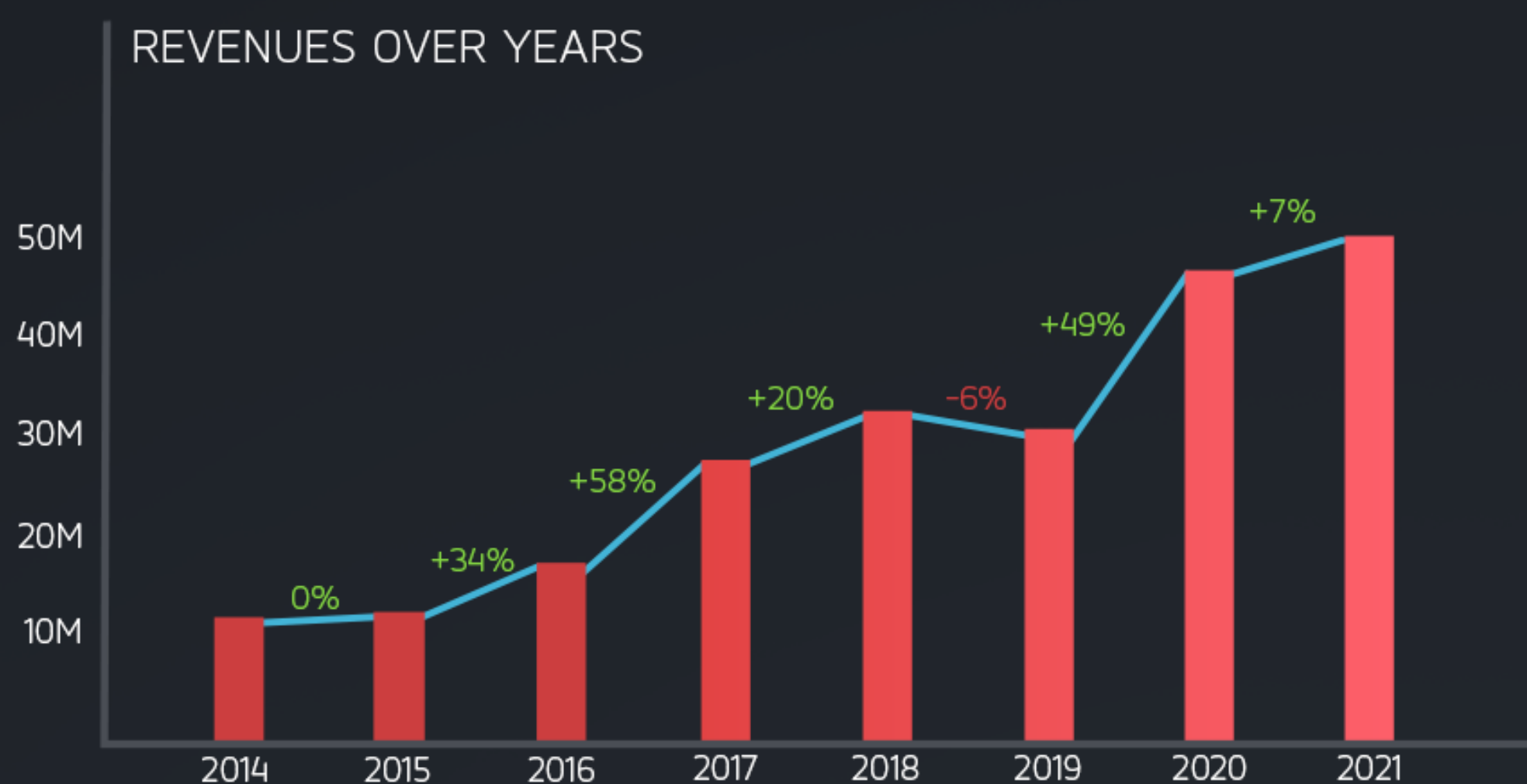
0,3M

0,1M

MAU
(on average in 2021)

REVENUE PLAN FOR 2022: **49,1M €**

REVENUE GROWTH IN 2021: **7%**



REVENUE GROWTH OF TS2: **51%**

2020
12M

2021
18,3M



ACHIEVEMENTS

- Port City Launch
- Diamonds of Slovak Business Award
- Joining the Playing 4 the Planet Alliance
- New Office in Brno, CZ
- 2 new games in the pipeline for 2022 (Candy Inc. & PA)

142M
All time players

22M
New registrations

20,7M
MKT spend

PEOPLE

272 EMPLOYEES
55 NEWCOMERS
5 TRAINEES

30%
WOMEN

EMPLOYEE
SATISFACTION

5,41 out of 6

Ľudské zdroje

Nárast počtu projektov sa zákonite odrazil aj na potrebe nových zamestnancov. Firme sa darilo nielen v rozširovaní hráčskej, ale aj zamestnaneckej komunity. Prijatím skoro 60 nových zamestnancov a zamestnankýň v Pixel Federation pracuje dovedna už viac ako 270 talentov. Vo firme je zamestnaných 30% žien v porovnaní s mužmi a vedenie dúfa, že aj napriek obvyklej prevahe mužov v IT sektore sa do budúcnosti podarí tento pomer postupne vyrovnávať.

Spoločnosť je hrdá na to, že sa jej darilo udržiavať celkovú spokojnosť zamestnancov napriek zložitej covid situácii, čo potvrdzujú aj výsledky každoročnej firemnej Likelt ankety. Celková spokojnosť zamestnancov dosiahla hodnotu 5,41 zo 6, čo je historicky druhé najlepšie hodnotenie od roku 2018.

Zodpovedné podnikanie

Sme vášniví hráči a preto chápeme, že hrať treba vždy fér a s rešpektom ku všetkým partnerom, či už ide o zamestnancov, zákazníkov, lokálnu komunitu či životné prostredie. Pre Pixel Federation je tak zodpovedné podnikanie prirodzenou súčasťou firemnej kultúry. Naši zamestnanci sa rok čo rok zapájajú do dobrovoľníckych aktivít a neziskových projektov, či už finančne, svojím časom alebo expertízou. A my sa snažíme nezaostávať.

Dlhoročne sa v rámci CSR úspešne venujeme našej srdcovej oblasti – vzdelávaniu, no v roku 2021 sa nám podarilo rozšíriť našu stratégiu aj o environmentálne témy. Na lokálnej úrovni podporujeme ochranu vzácnych biotopov v Malých Karpatoch a projekty výsadby zelene v hlavnom meste. Na globálnej úrovni sme vstúpili do aliancie Playing for the Planet Alliance, vedenou pod záštitou Programu Spojených národov pre životné prostredie (UNEP) a spoločne so svetovými štúdiami sa zaviazali prispieť k environmentálnej zmene v hernom priemysle. Medzi naše nové ciele pribudlo znižovanie uhlíkovej stopy, integrácia zelených tém do našich hier a motivovanie hráčskej komunity k aktívnemu environmentálnemu správaniu aj v reálnom živote.

V roku 2021 sa nám podarilo podporiť alebo spolutvoriť 14 projektov, pričom 78 percent CSR financií bolo použitých na vzdelávacie a 22 percent na environmentálne témy. Samostatnú kapitolu tvoria aktivity z iniciatívy našich zamestnancov, podporené ich časom, expertízou alebo peňažne.

Finančný prehľad

Celkové výnosy spoločnosti za rok 2021 dosiahli vyše 50,9 milióna EUR a napriek nesplneniu ambiciózneho plánu tržieb vo výške 53 miliónov, sa môže firma pochlviť 7 percentným medziročným nárastom tržieb.

V roku 2021 mala spoločnosť náklady na predané služby vo výške 27,3 mil. EUR, a čistý prevádzkový zisk po zdanení 8,3 mil. EUR. Celkové aktíva spoločnosti sú vo výške 26 miliónov EUR, EBITDA dosiahla 11,8 miliónov EUR. Splatná daň za rok 2021 je vo výške 1,7 mil. EUR.

Ostatné ekonomické informácie

Spoločnosť nezostavuje konsolidovanú účtovnú závierku.

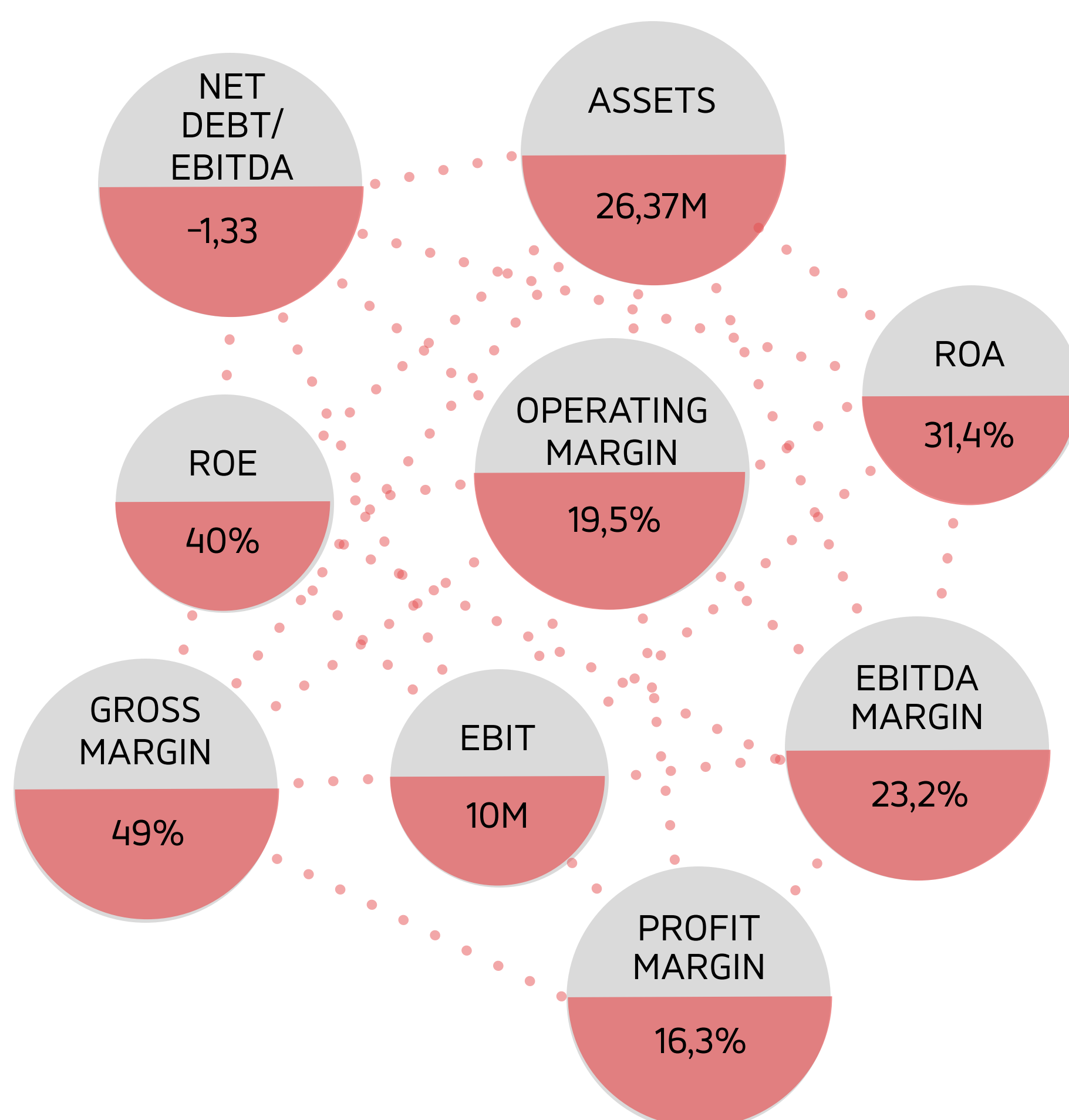
Spoločnosť nie je neobmedzeným ručiacim spoločníkom v iných spoločnostiach.

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

Spoločnosť účtovala o nákladoch na výskum a vývoj vo výške 956 tis. EUR.

Po súvahovom dni nenastali významné udalosti, ktoré by mali vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva za rok 2021. Ceslosvetová pandémia COVID-19 naďalej trvá.

Spoločnosť očakáva, že zisk za rok 2021 bude preúčtovaný na nerozdelené zisky minulých období.



Účtovná závierka



Súvaha
Výkaz ziskov a strát
Poznámky k účtovnej závierke
Cash Flow



Správa nezávislého audítora