



Výročná správa spoločnosti

STORCK Slovensko, s.r.o.

za rok 2021

Obsah

1. Úvod
2. Základné identifikačné údaje
3. Zhodnotenie a predpokladaný vývoj podnikania a finančnej situácie spoločnosti
4. Významné následné udalosti po dátume účtovnej závierky
5. Rozdelenie výsledku hospodárenia za predchádzajúci rok
6. Ostatné skutočnosti

1. Úvod

Spoločnosť Storck Slovensko, s.r.o. (ďalej len „Spoločnosť“) vstúpila v roku 2021 do devätnásteho roku svojho pôsobenia na slovenskom trhu. Hlavnou činnosťou Spoločnosti je distribúcia cukrovínok nakúpených od spoločnosti August Storck KG z Nemecka. Spoločnosť začala aktívnu činnosť od 1.2.2002, kedy prevzala distribúciu tovaru od výhradného distribútora - spoločnosti Maresi. Sortiment predávaný Spoločnosťou možno rozdeliť do troch základných skupín - pralinky, cukríky a oblátky.

Spoločnosť je začlenená do rozvetvenej štruktúry rodinnej firmy August Storck KG, od ktorej založenia uplynulo v roku 2021 už 118 rokov.

Distribúciu cukrovínok zabezpečuje Spoločnosť prostredníctvom jednak veľkých medzinárodných reťazcov, tak i tuzemských veľkoobchodov. Spoločnosť dodáva svoj tovar len do siete obchodov na tuzemskom trhu.

2. Základné identifikačné údaje

Obchodné meno:	Storck Slovensko, s.r.o.
Sídlo:	Karadžičova 8, 821 08 Bratislava
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Dátum vzniku:	29.1.2002
IČO:	35831146
DIČ:	SK2020286609
Spisová značka:	Oddiel SRO, vložka číslo 26032/B registrovaná Okresným súdom Bratislava I
Základné imanie:	35 000 EUR
Spoločníci:	Storck Beteiligungen GmbH, Waldstrasse 27, 134 03 Berlín, Spolková republika Nemecko
Audítor:	Rödl & Partner Audit, s.r.o.

Predmet podnikania spoločnosti

1. nákup potravín, nápojov a tabaku za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
2. nákup potravín a pochutín za účelom ich predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod)

Štatutárny orgán

Konatelia:	Ing. Vlastimil Lagan Michael Zink
------------	--------------------------------------

3. Zhodnotenie a predpokladaný vývoj podnikania a finančnej situácie Spoločnosti

Rok 2021

Z ekonomického hľadiska možno rok 2021 považovať za úspešný. Dosiahnuté tržby potvrdzujú silnú pozíciu kľúčových značiek Spoločnosti. Na základe prieskumu trhu od spoločnosti Nielsen za 1-12/2021 je v kategórii pralíniek Spoločnosť predajcom č.1 a navýšila hodnotový podiel tržieb na trhu na 25,7%.

Tržby Spoločnosti vzrástli o 12,77% v súvislosti s nárastom dopytu obyvateľstva po tovaroch, ktoré Spoločnosť predáva. Náklady na obstaranie tovaru vzrástli o 15,15% nielen z dôvodu zvýšeného dopytu obyvateľstva ale aj kvôli nárastu cien surovín (kakao, cukor).

V dôsledku nárastu nákladov na obstaranie tovaru, nákladov na služby a osobných nákladov, výsledok hospodárenia oproti roku 2020 poklesol o 19,08%. Rentabilita tržieb zostáva nad 2%, čo Spoločnosť vníma ak priaznivý výsledok.

v EUR	2021	2020	+/-
Výnosy celkom	16 693 931	14 805 263	12,76%
z toho:			
tržby z predaja tovaru	16 692 691	14 802 706	12,77%
ostatné	1 240	2 557	-51,51%
Náklady celkom	16 348 901	14 378 894	13,70%
z toho:			
náklady na obstaranie tovaru	14 513 935	12 604 830	15,15%
služby	1 160 111	1 115 275	4,02%
osobné náklady	429 899	411 194	4,55%
ostatné	244 956	247 595	-1,07%
Výsledok hospodárenia po zdanení	345 030	426 369	-19,08%
Rentabilita tržieb	2,07%	2,88%	-0,81

V štruktúre predávaných tovarov žiadne závažné zmeny nenastali. Naďalej zostávajú v popredí vlajkovej lode Spoločnosti značky Merci a Toffifee.

Kategória cukríkov je reprezentovaná predovšetkým značkami nimm2, Werther 's Original, a Mamba, kategóriu oblátok zastupuje značka Knoppers.

Vzhľadom na skutočnosť, že náplň činnosti Spoločnosti je výhradne obchodná, nevyvíjala Spoločnosť v roku 2021 žiadne aktivity v oblasti výskumu a vývoja alebo v oblasti ochrany životného prostredia. Okrem bežných činností vyplývajúcich zo zamestnávania pracovníkov a činností súvisiacich s bežnou prevádzkou, nevyvíjala Spoločnosť ani žiadne mimoriadne aktivity v oblasti pracovnoprávných vzťahov.

Spoločnosť nie je vystavená významným rizikám a neistotám. Spoločnosť je determinovaná trhovým rizikom, z dôvodu charakteru obchodnej činnosti a dôsledku vysokej konkurencie na trhu. Vedenie Spoločnosti pristupuje aktívne k získavaniu nových zákazníkov a udržiavaniu si stálych odberateľov.

Finančná situácia Spoločnosti

Vybraný finančný ukazovateľ	2021	2020	2019
Rentabilita vlastného imania	32,25	34,81	43,96
Celková zadlženosť	71,00	68,37	77,69
Celková likvidita (Likvidita 3. stupňa)	1,42	1,47	1,33

Rentabilita vlastného imania medziročne poklesla. Dôvodom je nižší zisk v porovnaní s predchádzajúcim rokom. V roku 2021 vyprodukovala Spoločnosť z 1€ vlastného kapitálu 32 centov čistého zisku. Výsledok tohto pomerného ukazovateľa je stále hodnotený pozitívne.

Dôvodom vysokej zadlženosti Spoločnosti je, že jeden z vrcholov sezón je v závere roka. V posledných mesiacoch kalendárneho roka Spoločnosť nakupuje väčšie množstvo tovaru od spriaznených spoločností z dôvodu vrcholiacej vianočnej sezóny. Spoločnosť napriek vysokým záväzkom z obchodného styku nevykazuje významnú sumu záväzkov po splatnosti a vysoká hodnota záväzkov nepredstavuje žiadne významné riziko.

Tri za sebou nasledujúce sledované obdobia je celková likvidita Spoločnosti na porovnateľnej úrovni. Voľné peňažné prostriedky sú prevádzané na koncernový účet. Aj napriek skutočnosti, že Spoločnosť vykazuje nízke hodnoty likvidity, stále generuje zisk a má pravidelný prísun peňažných prostriedkov, čo je dostatočné na to, aby si podnik plnil svoje záväzky.

Finančnú situáciu Spoločnosti možno hodnotiť ako dlhodobu stabilnú, k čomu prispieva aj skutonosť, že je súčasťou nadnárodnej spoločnosti s dlhoročnou tradíciou.

Rok 2022

Cieľom Spoločnosti v nasledujúcom roku je aj naďalej zvyšovať svoj podiel na trhu vo všetkých kategóriách (pralinky, cukríky, oblátky). Cestu k tomuto cieľu vidí predovšetkým v rozširovaní svojho podielu u kľúčových zákazníkov, ale aj v posilnení svojho významu v doteraz menej zastúpených predajných kanáloch. Ďalej Spoločnosť sústreďuje svoju podporu na ďalšie budovanie kľúčových značiek vrátane rozširovania distribúcie a uvedenie niekoľkých novinek vrátane ich mediálnej podpory.

Spoločnosť sa bude usilovať o dlhodobé udržanie a upevnenie rastúceho trendu predajov a o pravidelné dosahovanie kladného výsledku hospodárenia.

4. Významné udalosti po dátume účtovnej závierky

Po 31.12.2021 nenastali také udalosti, ktoré majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

V súvislosti s vojnovým konfliktom na Ukrajine vedenie Spoločnosti urobilo analýzu jeho možných účinkov a následkov a dospelo k názoru, že v súčasnosti nemá významné nepriaznivé dopady na Spoločnosť (okrem rastúcich cien vstupov, najmä pohonných hmôt, energií, materiálov a služieb). Spoločnosť nedodáva svoj tovar na Ukrajinu, do Ruska ani do Bieloruska. Spoločnosť dodáva tovar výlučne na slovenský trh.

5. Rozdelenie výsledku hospodárenia za predchádzajúci rok

O rozdelení zisku po zdanení vo výške 345 030 € za rok 2021 jediný spoločník do času zverejnenia tejto výročnej správy nerozhodol.

Vedenie Spoločnosti navrhuje spoločníkovi previesť celý dosiahnutý zisk za rok 2021 do nerozdeleného zisku minulých období.

6. Ostatné skutočnosti

Spoločnosť nemá v zahraničí organizačnú zložku alebo inú časť obchodného závodu.

Spoločnosť neobstarala vlastné obchodné podiely a obchodné podiely ovládajúcej osoby.

V Bratislave, dňa 16.3.2022



Ing. Vlastimil Lagan

konateľ

Storck Slovensko, s.r.o.

