

Poznámky individuálnej účtovnej závierky

Zostavenej ku dňu : 31.12.2021

A. Základné informácie o účtovnej jednotke

Názov účtovnej jednotky : SLOVAKIA TRAVEL

Sídlo : Lamačská cesta 8, 833 04 Bratislava

Dátum vzniku: 1.4.2021

Spôsob založenia : Zriaďovacia listina – štátna rozpočtová organizácia zriadená Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky na základe Rozhodnutia č. 35/2021, Zriaďovacia listina č. 19857/2021/SRF/33660 zo dňa 17.3.2021

Názov zriaďovateľa : Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky

IČO: 53667506

Hlavná činnosť účtovnej jednotky: Marketing a štátna propagácia cestovného ruchu

Štatutárny orgán: Ing. Václav Mika

B. Informácie o účtovných zásadách a účtovných metódach

Informácie o metódach oceňovania použitých pri ocenení jednotlivých položiek konsolidovanej účtovnej závierky:

- Pri oceňovaní majetku a záväzkov sa uplatňuje zásada opatrnosti. Za základ sa berú všetky riziká, straty a zníženia hodnoty, ktoré sa týkajú majetku a záväzkov a sú známe ku dňu zostavenia účtovnej závierky.
- Dlhodobý hmotný a nehmotný majetok nakupovaný sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahŕňa cenu obstarania a náklady súvisiace s obstaraním (clo, prepravu, montáž, poistné a pod.).
- Dlhodobý majetok nadobudnutý prevodom správy sa oceňuje cenou, v ktorej sa doteraz viedol v účtovníctve.
- Dlhodobý majetok nadobudnutý darovaním sa oceňuje reprodukčnou obstarávacou cenou, teda cenou, za ktorú by sa majetok obstaral v čase, keď sa o ňom účtuje.
- Zásoby sa oceňujú obstarávacou cenou, ktorou je cena obstarania vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním ako napr. prepravné.
- Pohľadávky sa oceňujú v menovitej hodnote.
- Záväzky sa oceňujú v menovitej hodnote.
- Peňažné prostriedky a ceniny sa oceňujú ich menovitou hodnotou.

C. Informácie o údajoch aktív a pasív

Popis údajov vyplnených v prehľade pohybov dlhodobého nehmotného a dlhodobého hmotného majetku:

- Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie sa chápe k 31.12.2020
- Bežné účtovné obdobie sa vykazuje k 31.12.2021 • Prírastok je vykázanie zvýšenia aktív
- Úbytok je vykázanie zníženia aktív

Účtovná jednotka nezmenila účtovné metódy a zásady oproti predchádzajúcemu účtovnému obdobiu.

Popis významných informácií o aktívach a pasívach:

Dlhodobý nehmotný a dlhodobý hmotný majetok

Dlhodobý majetok nakupovaný sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahŕňa aj náklady súvisiace s obstaraním – dopravné, montáž.

Dlhodobý nehmotný a dlhodobý hmotný majetok SLOVAKIA TRAVEL k 31.12.2021 neobstarávala.

Pohľadávky podľa doby splatnosti

K 31.12.2021 boli evidované pohľadávky SLOVAKIA TRAVEL vo výške 1 055,55 €. Z celkovej sumy boli dlhodobé pohľadávky vo výške 0 € a krátkodobé pohľadávky vo výške 1 055,55 €. Primárne išlo o pohľadávky voči zamestnancom, ktoré sa vysporiadali v nasledujúcom účtovnom období.

	Rok 2020	Rok 2021
Pohľadávky spolu:	- €	1 055,55 €
z toho		
Odberatelia (311)	- €	- €
Poskytnuté preddavky (314)	- €	- €
Ostatné pohľadávky (315)	- €	- €
Pohľadávky voči zamestnancom (335)	- €	729,70 €
Iné pohľadávky (378)	- €	325,85 €

Vlastné imanie

Na účte vlastné imanie sme mali k 31.12.2021 stav vo výške **31 587,82 €**. Nevysporiadaný HV z minulých rokov nebol.

Rezervy zákonné krátkodobé

SLOVAKIA TRAVEL v roku 2021 tvorila zákonné krátkodobé rezervy na mzdy za nevyčerpanú dovolenku za rok 2021 vrátane odvodov vo výške **21 178,29 €**.

Záväzky podľa doby splatnosti

K 31.12.2021 boli evidované záväzky SLOVAKIA TRAVEL vo výške **521 829,35 €**. Z celkovej sumy záväzkov boli dodávatelia vo výške 1 356,34 €. Najväčšiu položku tvorili nevyfakturované dodávky vo výške 360 979,98 €.

	Rok 2020	Rok 2021
Záväzky spolu:	- €	521 829,35 €
z toho		
Rezervy zákonné krátkodobé (323)	- €	21 178,29 €
Záväzky zo sociálneho fondu (472)	- €	1 296,93 €
Dodávatelia (321)	- €	1 356,34 €
Nevyfakturované dodávky (326)	- €	360 979,98 €
Zamestnanci (331)	- €	56 740,02 €
Zúčtovanie s orgánmi sociálneho poistenia a zdravotného poistenia (336)	- €	38 309,06 €
Ostatné príjmy dane (342)	- €	10 783,37 €
Daň z pridanej hodnoty (343)	- €	31 185,36 €

D. PRÍJMY celkom k 31.12.2021

Príjmy celkom boli vo výške **5 508 720,59 €**

V súlade s rozpisom záväzných úloh a limitov štátneho rozpočtu v rezorte Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky pre rok 2021, bol organizácii SLOVAKIA TRAVEL stanovený bežný transfer na činnosť organizácie v súlade s Kontraktom o financovaní SLOVAKIA TRAVEL na rok 2021. Kapitálový transfer pre rok 2021 nebol stanovený.

SLOVAKIA TRAVEL nemá k 1.1.2021 žiadne rozpočtové príjmy, nakoľko vznikla až 1.4.2021. Rozpočet na rok 2021 bol organizácii pridelený rozpočtovým opatrením Ministerstva dopravy a výstavby SR (MDV SR) č. 24/2021 – povolené prekročenie limitu výdavkov v celkovej výške 13 910 203 €, z toho kapitálové výdavky vo výške 186 000 €. Rozpočtovými opatreniami bol rozpočet ku dňu 31.12.2021 upravený na celkovú sumu bežných výdavkov 13 052 691,09 €. Kapitálové výdavky vo výške 186 000 €.

Skutočné čerpanie výdavkov ku dňu 31.12.2021 bolo v celkovej výške **5 508 720,59 €**. Kapitálové výdavky neboli v roku 2021 čerpané.

Rozpočtová organizácia SLOVAKIA TRAVEL	Schválený rozpočet k 1.1.2021	Upravený rozpočet k 31.12.2021	Skutočnosť k 31.12.2021	% k upravenému rozpočtu
1	2	3	4	5
PRÍJMY	0,00	0,00	0,00	0,00
z toho: prijaté z rozpočtu EU	0,00	0,00	0,00	0,00
VÝDAVKY	0,00	13 052 691,00 €	5 508 720,59 €	42,20
z toho: kryté prostriedkami EU	0,00	0,00	0,00	0,00

E. VÝDAVKY celkom k 31.12.2021

SLOVAKIA TRAVEL nemá v časti Schválený rozpočet k 1.1.2021 žiadne rozpočtované výdavky, nakoľko vznikla až 1.4.2021. V súlade so zákonom č. 523/2004 boli výdavky upravené a ku dňu

31.12.2021 predstavoval upravený rozpočet výdavkov sumu 13 052 691,09 eur. Skutočné čerpanie výdavkov ku dňu 31.12.2021 bolo v celkovej výške **5 508 720,59 eur**.

Názov kapitoly: 29 Ministerstvo dopravy a výstavby SR	Schválený rozpočet k 1.1.2021	Upravený rozpočet k 31.12.2021	Skutočné čerpanie k 31.12.2021	Rozdiel
Výdavky	SLOVAKIA TRAVEL			
SPOLU	0,00	13 052 691,09	5 508 720,59	7 543 970,50
A. Výdavky spolu bez prostriedkov podľa § 17 ods. 4 zákona 523/2004 Z.z. a prostriedkov Európskej únie	0,00	13 052 691,09	5 508 720,59	7 543 970,50
z toho:				
Bežné výdavky	0,00	13 052 691,09	5 508 720,59	7 543 970,50
z toho:				
610 – Mzdy, platy a OOV	0,00	1 133 342,00	464 845,78	668 496,22
620 – Odvody a príspevky	0,00	447 933,00	185 887,73	262 045,27
630 – Tovary a služby	0,00	11 451 416,09	4 846 672,96	6 604 743,13
640 – Bežné transfery	0,00	20 000,00	11 314,12	8 685,88
Kapitálové výdavky	0,00	0,00	0,00	0,00
z toho:				
710 – Obstarávanie kapitálových aktív	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Prostriedky podľa § 17 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z.z.	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Prostriedky EÚ	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Výdavky štátneho rozpočtu na realizáciu programov vlády SR a častí programov vlády SR	0,00	13 052 691,09	5 508 720,59	7 543 970,50
OBC Rozvoj cestovného ruchu	0,00	12 874 832,09	5 361 244,34	7 513 587,75
OEKOL Informačné technológie financované zo štátneho rozpočtu – MDV SR	0,00	177 859,00	147 476,25	30 382,75

FK 04.7.3 Cestovný ruch

OBC06 Propagácia a prezentácia SR v zahraničí a na Slovensku

OEKOL01 Systémy vnútornej správy

OEKOL03 Podporná infraštruktúra

V rámci funkčnej klasifikácie patria výdavky rozpočtovej organizácie SLOVAKIA TRAVEL v celkovej výške 5 508 720,59 eur do triedy 04.7.3 Cestovný ruch.

Z toho na programe OBC Rozvoj cestovného ruchu – podprogram OBC06 Propagácia a prezentácia SR v zahraničí a na Slovensku boli celkové výdavky vo výške 5 361 244,34 eur a v rámci medzirezortného programu OEKOL Informačné technológie financované zo štátneho rozpočtu – MDV SR na podprograme OEKOL01 Systémy vnútornej správy vo výške 12 205,03 eur a na podprograme OEKOL03 Podporná infraštruktúra vo výške 135 271,22 eur.

FK 04.7.3	Schválený rozpočet k 1.1.2021	Upravený rozpočet k 31.12.2021	Skutočné čerpanie k 31.12.2021	Rozdiel
-----------	-------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	---------

SPOLU		0,00	13 052 691,09	5 508 720,59	7 543 970,50
OBC06		0,00	12 874 832,09	5 361 244,34	7 513 587,75
z toho:	<i>610 Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV</i>	0,00	1 133 342,00	464 845,78	668 496,22
	<i>620 Poistné a príspevok do poisťovní</i>	0,00	447 933,00	185 887,73	262 045,27
	<i>630 Tovary a služby</i>	0,00	11 273 557,09	4 699 196,71	6 574 360,38
	<i>640 Bežné transfery</i>	0,00	20 000,00	11 314,12	8 685,88
OEK0L01		0,00	13 860,00	12 205,03	1 654,97
z toho:	<i>630 Tovary a služby</i>	0,00	13 860,00	12 205,03	1 654,97
OEK0L03		0,00	163 999,00	135 271,22	28 727,78
z toho:	<i>630 Tovary a služby</i>	0,00	163 999,00	135 271,22	28 727,78

Bežné transfery (kategória 640) vo výške 11 314,12 eur boli čerpané na nemocenské dávky vo výške 1 039,65 eur a príspevok na stravovanie vo výške 10 247,51 eur.

Tovary a služby (kategória 630) boli v roku 2021 čerpané v celkovej výške 4 846 672,96 eur v nasledujúcej štruktúre:

Ukazovateľ	Schválený rozpočet k 1.1.2021	Upravený rozpočet k 31.12.2021	Skutočné čerpanie k 31.12.2021
630 – Tovary a služby	0,00	11 451 416,09	4 846 672,96
z toho:			
631 – Cestovné náhrady	0,00	110 000,00	26 214,79
632 – Energie, voda a komunikácie	0,00	184 036,00	10 057,14
v tom: OBC06	0,00	181 000,00	7 410,18
OEK0L03	0,00	3 036,00	2 646,96
633 – Materiál	0,00	491 227,00	184 599,18
v tom: OBC06	0,00	316 500,00	39 865,89
OEK0L01	0,00	13 860,00	12 205,03
OEK0L03	0,00	160 867,00	132 528,26
634 – Dopravné	0,00	38 000,00	4 343,35
635 – Rutinná a štandardná údržba	0,00	49 596,00	1 704,87
v tom: OBC06	0,00	49 500,00	1 608,87
OEK0L03	0,00	96,00	96,00
636 – Nájomné za nájom	0,00	1 244 000,00	980 379,80
637 - Služby	0,00	9 334 557,09	3 639 373,83

Tovary a služby (kategória 630) v rámci medzirezortného programu OEKOL boli použité na nákup tovarov a služieb v oblasti informačných technológií.

Tovary a služby (kategória 630) v rámci podprogramu OBC06 Propagácia a prezentácia Slovenskej republiky v zahraničí a na Slovensku ako cieľovej krajiny cestovného ruchu boli použité na nasledujúce oblasti:

- spolupráca s medzinárodnými organizáciami (ETC, ICCA, V4)

- spolupráca so Štatistickým úradom SR

- veľtrhy a výstavy:

– pandémie ochorenia COVID – 19 v roku 2021 výrazne a nepriaznivo poznačila celú oblasť výstavníctva v cestovnom ruchu, ktorej činnosť bola celosvetovo pozastavená a obmedzená na existenciu výlučne v online priestore. Väčšina veľtrhov a výstav bola zrušená, avšak SLOVAKIA TRAVEL sa v roku 2021 aktívne zúčastnila na svetovej výstave **EXPO 2020 v Dubaji**, ktorá sa koná od 1. októbra 2021 do 31. marca 2022. SLOVAKIA TRAVEL zabezpečovala v Slovenskom pavilóne realizáciu prezentácie Slovenska ako atraktívnej turistickej destinácie. Bolo to najvýznamnejšie podujatie v tomto roku, ktorého sa SLOVAKIA TRAVEL zúčastňovala. SLOVAKIA TRAVEL disponuje na Slovenskom pavilóne vlastným priestorom o rozlohe 300,00 m², kde na veľkoplošnej obrazovke prezentuje profesionálne spracované videá o prírodných krásach a kultúrnych pamiatkach na Slovensku. V týchto priestoroch počas celého EXPO DUBAJ zároveň prebiehajú výstavy slovenských výtvarných umelcov, ktorých diela návštevníci môžu nielen obdivovať, ale si ich aj zakúpiť. SLOVAKIA TRAVEL zároveň prezentuje kultúrne a prírodné bohatstvo SR aj v 360-stupňovej miestnosti, kde sa návštevníci interaktívnou formou môžu oboznámiť s krásou slovenských hôr, hradov a zámkov a historických miest.

- mediálne a reklamné kampane, audiovizuálna tvorba:

– marketingové spolupráce s podujatiami ako napr. L'etape Slovakia, Medzinárodné letecké dni a Medzinárodný maratón mieru

– kooperácia počas decembrovej kampane k Zimným paralympijským hrám Peking 2022 v rámci Memoranda o spolupráci so Slovenským paralympijským výborom

– marketingová spolupráca s významnými osobnosťami, tzv. ambasádormi ako Petra Vlhová a Ski Team-bratia Žampovci

– **Zimná kampaň 2021/2022** – príprava kreatívneho konceptu a jeho produkcie na podporu cestovného ruchu doma a v CZ, PL a HU, výstupom ktorého boli 2 exekúcie video a rádio spoty.

– **Kampaň Petra Vlhová** – na podporu cestovného ruchu smerom do zahraničia (Eurosport, CZ TV, PL TV) sme použili existujúcu kampaň s Petrou Vlhovou, ktorá mala za úlohu dostať Slovensko do povedomia zahraničným návštevníkom. Keďže kampaň bola postavená skôr imidžovo, mohli sme si ju dovoliť vysielat aj počas pandemických opatrení. V tejto kampani sme upravili titulky podľa potrieb zahraničných trhov a vyzdvihli sme viac zimných záberov nakoľko išlo o propagáciu v zimnom období.

– Kampaň na podporu letnej turistickej sezóny na Slovensku „**Dovolenka na Slovensku dobrý nápad**“, ktorá bola vo všetkých relevantných televíziách /verejnoprávna RTVS, komerčné TA3, JOJ, Markíza / a zároveň vo všetkých relevantných rádiách /Fun rádio, Rádio Vlna, Rádio Europa 2, Rádio Jemné, Rádio Expres, Rádio Slovensko/. Táto kampaň vzhľadom na pandemické opatrenia cestovania do zahraničia bola zameraná na podporu domácej letnej turistickej sezóny na Slovensku aj s highlightom „Dovolenka na Slovensku dobrý nápad“.

Po skončení kampane ukázala štatistika hodnotenie letnej turistickej sezóny, že z hľadiska domáceho cestovného ruchu, ktorú sme podporovali touto kampaňou bola najlepšou v histórii a malo to konkrétny efekt.

- **reklamné predmety:**

- drobné materiály s logom Dovolenka na Slovensku v SJ a AJ, ktoré slúžia na jednotnú propagáciu dovolenky na Slovensku na domácom a zahraničných trhoch.

- **reklamné systémy:**

- rôzne reklamné systémy určené na propagáciu a prezentáciu spoločnosti na rôznych výstavách, podujatiach a tlačových konferenciách na domácom a zahraničných trhoch.

- **digitálny marketing:**

- letná taktická kampaň „Videli ste, že...“ na podporu domáceho cestovného ruchu
- rozvoj sociálnych médií - vytvorenie globálnej stránky na Facebooku, pod ktorú patrí 8 lokálnych stránok (každá je v inom jazyku), vytvorenie nových profilov na Instagrame (dokopy 4 – slovenský, anglický, nemecký, španielsky).
- realizácia reklamnej zimnej kampane „dovolenka na Slovensku má veľa plusov“
- rozširovanie a aktualizácia obsahu na web stránke slovakia.travel

- **infocesty:**

- PR oddelenie SLOVAKIA TRAVEL sa v roku 2021 prioritne venovalo budovaniu a rozvíjaniu vzťahov s domácimi a zahraničnými médiami, budovaniu dobrého mena organizácie SLOVAKIA TRAVEL, poznateľnosti značky, propagácii Slovenska ako cieľovej destinácie a práci s verejnosťou.

- okrem klasických komunikačných nástrojov sme organizovali neformálne stretnutia s novinármi a infocesty pre médiá. Na Slovensku sme sa v rámci presstripov zamerali na oblasť kúpeľníctva a možnosti trávenia voľného času v ich okolí s cieľom zvýšiť počet prenocovaní na Slovensku.

- jedným z kľúčových podujatí bola svetová výstava EXPO 2020 v Dubaji, ktorej sa SLOVAKIA TRAVEL, na ktorej SLOVAKIA TRAVEL pracovala najmä so zahraničnými médiami.

- SLOVAKIA TRAVEL okrem toho kontinuálne pripravuje informačnú kampaň na zdrojových trhoch, v rámci ktorej informuje o pravidlách a možnostiach vstupu na Slovensko.

- za päť mesiacov pôsobenia PR oddelenia SLOVAKIA TRAVEL bolo v médiách zverejnených 583 online výstupov v digitálnych verziách denníkov a televízií, 115 výstupov v printovej forme, 11 rozhlasových reportáží, 20 reportáží uverejnených v televíznom vysielaní, predovšetkým v hlavnom večernom spravodajstve a 66 agentúrnych výstupov, v ktorých bola v pozitívnom zmysle spomenutá organizácia SLOVAKIA TRAVEL alebo priamo citácia či rozhovor s generálnym riaditeľom SLOVAKIA TRAVEL Václavom Mikom, čo môžeme pri neplatenej forme public relations považovať za úspech. Takmer 100% výstupov bola riadená komunikácia.

- **marketingové aktivity zahraničných zástupcov (ZZ), prezentácie a workshopy v zahraničí:**

- ZZ Česká republika :**

- informačný servis pre české médiá a B2B partnerov

- infocesty a famtripy (Korunovačná Bratislava a Malokarpatský región, Žilinský turistický kraj – Horné Považie, Turiec, Orava)

- online mediálne kampane (imidžová kampaň v sieti BUS TV – vysielanie TV spotu s Petrou Vlhovou na veľkoplošných obrazovkách v priestoroch a prostriedkoch mestskej hromadnej prepravy v Českej republike; Imidžová kampaň TV NOVA a TV Prima s Petrou Vlhovou – DOVOLENKA NA SLOVENSKU DOBRÝ NÁPAD a podporiť znalosť národného informačného portálu www.slovakia.travel ; produktová

interaktívna kampaň v celoplošných rádiách Frekvence 1 a Evropa 2 – pozvánka do predvianočnej Bratislavy)

– nová online komunikácia nová online komunikácia prostredníctvom sociálnych sietí *Facebook a Instagram* v českom jazyku, pod názvom *Visit Slovakia*, čo prinieslo množstvo nových fanúšikov a priaznivcov destinácie Slovensko a zároveň rozšírilo komunikačné kanály najmä pre mladšie cieľové skupiny

– spolupráca s médiami, B2B a iné (spolupracuje so *Slovenským inštitútom v Prahe*, participuje na príprave E-bulletinu, aktívne sa zúčastňuje na promovani slovenských kultúrnych podujatí v ČR, v októbri 2021 patril k TOP podujatiam Týždeň slovenského divadla v Prahe, kedy sa v divadle HYBERNIA odprezentovalo divadlo Aréna s piatimi inscenáciami)

– participácia na odborných podujatiach (10. ročník Fóra cestovného ruchu)

– tlačové správy ZZ CR, OOCR a KOOCR

– veľtrhy a výstavy CR aj pripravovaný workshop boli zrušené

ZZ Maďarsko :

– prezentácie regiónov Slovenska (letná turistická sezóna – SNV a Slovenský raj, Bratislava a región, city breaks, Žitný ostrov, zážitkové kúpele, víno, zážitková gastronómia; zimná turistická sezóna - Žilina a región, Donovaly, Vysoké Tatry, Nízke Tatry)

– infocesty (Korunovačné dni v Bratislave, Košice a región, Vysoké Tatry, Žitný ostrov, Žilina a región)

– MICE Business Day 2020

– inzercie

ZZ Poľsko :

– marketingových aktivít bolo počas roka 2021 relatívne málo, v podstate sa nekonali žiadne masové podujatia, B2B ani B2C, veľtrhy a pod.

– výstupy v médiách (rádio, TV a pod), webináre a workshopy (napr. Poľsko-slovenské fórum, Inzercia v časopise NA narty)

ZZ Rusko :

– vzhľadom na nepriaznivú situáciu s COVID-19 v Rusku vybrala ZZCR SR v Moskve možnosti online podujatí na základe dobrých profesionálnych vzťahov s ruskými subjektmi cestovného ruchu (turoperátori, ANTOR, ATOR, firmy, zaoberajúce sa CR)

– online prezentácie: aktuálna situácia v SR a najpopulárnejšie turistické produkty; o slovenských kúpeľoch a mestskom turizme;

– online turistická výstava OTM Leto 2021

– Webináre: „Možnosti liečenia postcovidového syndrómu a prezentácia Kúpeľov Dudince a SLK Turčianske Teplice“; „Zaujímavé a chutné Slovensko a prezentácia slovenských turistických firiem E-Tavel a TRIPTO“; „Zimná sezóna na Slovensku“

– roadshow prezentácie slovenských turistických produktov a workshopy

– zúčastnila podujatí v regiónoch Ruska v rámci spolupráce V4.

- účasť na výstave Expotravel Jekaterinburg (spoločný stánok s V4)
- infocesty a presstour sa nemohli uskutočniť z dôvodu, že nebola otvorená hranica pre Rusov
- reklama turistických produktov v rozhlase by takisto nebola účelná
- **MICE (aktivity v oblasti kongresového CR boli v roku 2021 obmedzené)**
- MICE Business Day 2020 v Maďarsku, ktoré sa konalo v novembri 2021
- **spolupráca krajín V4, ktorá sa realizuje pod značkou Discover Central Europe**
- SLOVAKIA TRAVEL sa aktívne zapájala do spoločných marketingových aktivít Discover central Europe, aktívne participovala na rozvíjaní marketingovej komunikácie a implementovaní spoločných marketingových aktivít krajín V4 v zmysle marketingového plánu členských krajín pre rok 2021.
- dodanie materiálov pre vytvorenie spoločného propagačného videa krajín V4 - „V4 film“. Aktivitu koordinovala HTA – Hungarian Tourism Agency
- spolupráca na spoločnej kampani krajín V4 s dopravcom Regiojet (Campaign with carrier – Regiojet) zameranej na nemecký a rakúsky trh. Ako reklamné nosiče boli využité autobusy Regiojet na medzinárodných linkách, platená kampaň na Facebooku, online cestovné lístky a newsletter.
- online workshop pre holandský trh s mediálnymi výstupmi, aktivitu koordinovala PTO – Polish tourism organization
- aktívne participovanie na aktivitách krajín V4 pri propagácii na trhu USA s konzorciom Virtuoso
- prezentácia na Immersion webinári tému food and wine
- prezentácia témy Autumn hiking in Slovakia do B2B newslettera v rámci aktivít Virtuoso pre recipientov z USA a Kanady
- prezentácia na Immersion webinári tému Jewish heritage
- ST dostala samostatný priestor na prezentáciu Slovenska ako atraktívnej turistickej destinácie v rámci platformy Virtuoso (Virtuoso Training). Zástupkyňa SLOVAKIA TRAVEL predstavila buyerom z USA prírodné krásy a kultúrne bohatstvo našej krajiny
- v spolupráci s OCR boli pripravené textové a vizálne podklady pre full-page ad v magazíne Virtuoso Life November/December s témou local flavours
- Working group meeting v Budapešti sa uskutočnil za účasti zástupcov z marketingu všetkých 4 členských národných organizácií cestovného ruchu.
- Turistický workshop Čeliabinsk, Jekaterinburg/Rusko: Workshop krajín V4
- Visegrad virtual challenge - spolupráca na príprave textových a vizuálnych podkladov pre súťažnú virtuálnu cyklo-aplikáciu. Cieľom aplikácie je propagácia aktívneho trávenia voľného času cyklistikou v spojení s propagáciou prírodného, kultúrneho a historického bohatstva regiónu V4.

Informácie o skutočnostiach, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zverejňuje účtovná závierka do dňa zostavenia účtovnej závierky

Po dni, ku ktorému sa zostavuje individuálna účtovná závierka, až do dňa jej zostavenia neboli známe žiadne udalosti ani skutočnosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykazovanie v individuálnej účtovnej závierke za rok 2021.