

Výročná správa za rok 2021

Spiš Market spol. s r. o.

Šafárikovo námestie 1, 052 05 Spišská Nová Ves

IČO: 31 729 541

DIČ: 2020504750

Spoločnosť zapísaná: v Obchodnom registri OS Košice I, oddiel: Sro, vložka č. 8043/V

Štatutárny orgán: konatelia Ing. Marián Užák, Ing. Emília Čambalová

Výška základného imania: 9.100,- Eur

História a profil spoločnosti

Spoločnosť Spiš Market spol. s r. o. Spišská Nová Ves vznikla v roku 1996 rozdelením výrobnobchodnej spoločnosti MäsoSpiš. Pôvodná spoločnosť sa zaoberala výrobou a predajom mäsa a mäsových výrobkov. V roku 1996 zvažili spoločníci, že problematika výroby a obchodu je iná a preto sa rozhodli rozdeliť spoločnosť, aby vznikol špecializovaný manažment na obidve oblasti. Tak sa spoločnosť Spiš Market začala venovať predaju mäsa a mäsových výrobkov. Hlavným dodávateľom bola spoločnosť MäsoSpiš. Táto spoločnosť si vybudovala stabilné postavenie na slovenskom trhu najmä výrobou tradičných mäsových výrobkov. Vstupom veľkých obchodných reťazcov začala výrobná spoločnosť s nimi spolupracovať. V roku 2007 spoločníci výrobnú spoločnosť odpredali.

Spoločnosť Spiš Market nadviazala na pôvodný zámer predaja tradičných mäsových výrobkov. Spolupracuje so slovenskými i zahraničnými výrobcami.

Spoločnosť sa orientuje na predaj kvalitného potravinárskeho sortimentu s prvkami domáceho charakteru. Vo svojej ponuke sa kvalitatívne odlišuje od iných a tým si našla miesto na trhu.

Predmet činnosti

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je veľkoobchod a maloobchod s mäsom a mäsovými výrobkami. Veľkoobchodný sklad mäsa a mäsových výrobkov je umiestnený v Spišskej Novej Vsi na Radlinského ulici 17. Tu sa nachádza aj výroba chladených mäsových prípravkov a balenie výsekového mäsa. Vlastná sieť maloobchodných predajní bola v roku 2021 doplnená o predajne Rudňany a Markušovce. Počet maloobchodných predajní je celkom 30. Väčšina z nich sa nachádza v predajniach potravín. V mestách Spišská Nová Ves a Levoča sú umiestnené špecializované predajne mäsa a mäsových výrobkov, v ktoré dosahujú stabilne vyššie predaje ako ostatné predajne.

Čerstvé bravčové výsekové mäso si spoločnosť obstaráva od spoločnosti Maison Group, pre ktorú obstaráva základnú surovinu – bravčové polovičky. Nakupuje ich od belgických a slovenských producentov. Spoločnosť Maison Group rozrába bravčové polovičky v prenajatých priestoroch v spoločnosti Mäsokombinát Nord Svit. Hovädzie mäso sa kupuje už v delenom stave. Hydinu a produkty z hydiny spoločnosť nakupuje od slovenských a poľských producentov. Podstatnú časť mäsových výrobkov tvoria výrobky slovenskej spoločnosti Svaman Myjava. Niekoľkoročná dobrá spolupráca s touto spoločnosťou umožnila výrobu kvalitných mäsových výrobkov pod značkou Prima. Pod touto značkou sa vyrábajú tiež špeciality typu polotovary, marinované mäsa a pod.

Spoločnosť vlastní v meste Spišská Nová Ves niekoľko nehnuteľností. Na Šafárikovom nám. 1 je to obchodné centrum Prima, kde sa nachádza sídlo spoločnosti a tiež maloobchodná predajňa, ktorá je umiestnená v predajni potravín. Nehnuteľnosť na Letnej 45 sa prenájma. Veľkoobchodný sklad na Radlinského 17 sa nachádza v priemyselnej časti mesta. V meste Levoča

vlastní spoločnosť na námestí Majstra Pavla 36 meštiansky dom, kde je umiestnená špecializovaná predajňa mäsa a mäsových výrobkov s najväčším objemom predaja. **Prenájom nehnuteľnosti** bol v roku 2021 poznačený výpadkom tržieb pre rôzne proti epidemické opatrenia.

V roku 2021 spoločnosť **ukončila svoje podnikateľské aktivity v Nemecku**. Pôsobenie na nemeckom trhu bolo ukončené poskytovaním personálnych služieb. Všetky záväzky vyplývajúce zo vzniknutých pandemických nákladov boli nemeckými inštitúciami vysporiadané.

Ku koncu roka vedenie spoločnosti rozhodlo o organizačnej zmene: činnosť rozrábky presunula do spoločnosti Spiš Market.

Prehľad o predaji výsekového mäsa

	2021	2020	2019	Index 21/20
Predaj mäsa v tonách	1.272,1	1.446,5	1.145,4	87,9 %
Tržby z predaj mäsa v tis. Eur	4.391,3	5.199,4	4.075,4	84,4 %
Dosiahnutá marža v tis. Eur	939,7	1.066	676	88,2 %

Z prehľadu vidieť pokles predaja výsekového mäsa v tonách aj pokles tržieb. Pokles predaja výsekového mäsa zaznamenal predaj cez vlastnú sieť MOP a tiež predaj pre ostatných odberateľov.

V sieti MOP bol pokles v tonách o 55 ton, čo predstavuje index 92 % . Predaj ostatným odberateľom zaznamenal pokles o 119 ton, čo je index 83 %. Medziročne najväčší pokles zaznamenal maloobchodný systém Labaš, kde bol predaj nižší o 116 ton s indexom 70 %. Nižšie predaje mäsa mali tiež niektorí z veľkých odberateľov: Sintra, ÚVN Ružomberok. Opačne mierne zvýšenie dosiahli COOP Jednoty Litovský Mikuláš a Prešov. Predaj výsekového mäsa zabezpečila sieť MOP s podielom 53 %, firma Labaš s podielom 21 %, COOP Liptovský Milkukáš 9 %, Sintra 3 %.

Pre zabezpečenie čerstvého výsekového mäsa boli nakupované bravčové polovičky od belgickej spoločnosti Comeco a od slovenského dodávateľa firmy Svaman. Doplnkové zdroje na bravčové a hydinové mäso mala spoločnosť zabezpečené od dodávateľa Zaklady Miesne Szubryt z Poľska. Hovädzie mäso bolo kupované od českých dodávateľov Animalco a Maso Uzeniny Polička už vo forme anatomických častí. Hydinové mäso nakupovala spoločnosť prevažne od slovenských dodávateľov Podtatranská hydina, Hyza, Hydina Kubus. Zo zahraničných dodávateľov hydínového mäsa boli realizované najvyššie dodávky od spoločnosti Zaklady Miesne Szubryt.

Najväčší podiel na predaji malo bravčové výsekové mäso a to až 65 %. Z bravčového mäsa sa najviac predalo bravčové plece v rôznych úpravách. Jeho podiel v na predaji výsekového mäsa bol 21%. Predaj hydínového mäsa dosiahol úroveň 26 %. Druhý najviac predávaný produkt boli kuracie prsia s podielom 11 %. Podiel hovädzieho mäsa bol 9 %. Doplnkové druhy mäsa: baranie, teľacie, kráľčie a ryby netvorili ani 1 % z predaja. Aj napriek tomu sa pre spokojnosť zákazníkov nachádzajú v ponuke.

Prehľad o predaji mäsových výrobkov

	2021	2020	2019	index 21/20
Predaj MV v tonách	994,9	1.062,6	1.009,9	88,9 %
Predaj MV v tis. Eur	5.506,1	5.864,6	4.960,1	93,9 %
Dosiahnutá marža v tis. Eur	1.802,3	1.762,7	1.414,2	102,6 %

Aj predaj mäsových výrobkov v roku 2021 zaznamenal pokles oproti roku 2020. Najväčším odberateľom mäsových výrobkov je vlastný maloobchodný systém. Podiel predaja mäsových

výrobkov cez vlastnú maloobchodnú sieť bol v roku 2021 48 % v roku 2020 47% a v roku 2019 45 %. Druhým najväčším odberateľom mäsových výrobkov bola spoločnosť Labaš s podielom 15 % podobne ako v predchádzajúcom roku. Tretí najväčší odberateľ COOP Jednota Prešov dosiahol 8 % a zachoval si svoj podiel predaja mäsových výrobkov z predchádzajúcich období. Ďalší odberatelia: Milk Agro 7 % a Sintra 6 %.

Pri výbere predávaného sortimentu mäsových výrobkov sa kladie dôraz na to, aby sa v ponuke nevyskytovali výrobky nižšej kvality. Dodávky od spoločnosti Svaman Myjava boli v roku 2021 základnom nášho predaja. Tradične sa v ponuke nachádzajú aj mäsové výrobky, ktoré majú charakter domácej výroby od regionálnych výrobcov: František Marton, Ladislav Kočík, Forspiš a Hurka. Pre rozšírenie sortimentu spoločnosť ponúka tiež mäsové výrobky z Poľska od výrobcov: Animex, Szubryt a z Česka od výrobcov: Masokombinát Polička, Řeznictví H+H a iných výrobcov.

Top výrobkom v roku 2021 boli špekačky. V tomto roku spoločnosť predávala iba špekačky Prima, čím sa posilnila značka Prima. V údají o predaji špekačkov v roku 2020 boli spočítané predaje špekačkov a špekačkov Prima. Uvádzame prehľad najviac predávaných mäsových výrobkov v tonách

	2021	2020
Špekačky Prima	119	143
Spišské párky	88	101
Šunka Prima	44	46
Domáca klobása	63	72
Prima párky	34	32

Uvádzame podiel predaja výsekového mäsa oproti podielu predaju mäsových výrobkov.

Vzájomný pomer podielu predaja mäsa a výrobkov v tonách sa niekoľko posledných rokov posilňuje v prospech mäsa. Ale ak porovnávame pomer v tržbách a dosiahnutej marži je predaj mäsových výrobkov stále nad 50 %. V silnom konkurenčnom prostredí sa nám viac darí dosahovať potrebnú maržu na pokrytie vzniknutých nákladov a vytvorenie zisku práve pri predaji mäsových výrobkov.

Rok	2021	2020	2019
Predaj v tonách	56 : 44	58 : 42	53 : 47
Tržby v Eur	44 : 56	47 : 53	45 : 55
Marža v Eur	34 : 66	37 : 63	32 : 68

Výroba a tržba mäsových prípravkov a baleného mäsa

	2021	2020	2019	index 21/20
Výroba v tonách	98	87,1	73,3	112,5 %
Tržby v tis. Eur	419	467,8	399,2	89,6 %

Mäsové prípravky - polotovary pod značkou PRIMA začala spoločnosť vyrábať v marci 2017. Top výrobok medzi chladenými mäsovými prípravkami v roku 2021 bolo mleté bravčové mäso s výrobou 33 ton a podielom na celkovej výrobe s 33 %. Druhým najpredávanejším produktom bol huspeninový balík s výrobou takmer 11 ton. Tretia bola Prima roláda plnená bravčovou panenkou s výrobou takmer 7,3 ton. V roku 2021 bol rozšírený sortiment o panenku v slaninke. Vyrobito sa celkom 1,2 ton. Ďalšou skupinou mäsových prípravkov boli bravčové a hydinové mäsa pokrývané na kocky alebo rezance marinované a iné druhy určené na grilovanie. Ich výroba bola 3 – 4 tony rôznych produktov. Hlavným odberateľom mäsových prípravkov a baleného mäsa bola vlastná sieť maloobchodných predajní a odberateľ Labaš.

Maloobchodná činnosť firmy je situovaná vo východnej časti Slovenska.

V roku 2021 bola sieť maloobchodných predajní rozšírená o 2 MOP Markušovce a Rudňany, čím stúpol počet na 30. Tieto dve prevádzky boli otvorené až v posledných mesiacoch roka. To znamená, že tržbami posilnia predaj siete MOP až v roku 2022. Trend otvárania MOP v menších mestách alebo vo väčších dedinách bude spoločnosť realizovať aj v nasledujúcich rokoch.

Uvádzame porovnanie tržieb bez DPH podľa umiestnenia v regióne východného Slovenska podľa veľkosti dosiahnutých tržieb. Prvých šesť uvedených pozícií predstavuje 68 % predaja. Aj napriek poklesu predaja v roku 2021 za celú sieť MOP, vidieť že predaj v mestách bol vyšší. Najväčší rast dosiahli predajne Levoča Námestie Majstra Pavla a Košice Tip – Top.

Mesto	Počet MOP	2021	2020	index 21/20
Spišská Nová Ves	4	1.386	1.392	99,6
Levoča	2	1.266	1.138	111,2
Košice	4	1.048	991	105,8
Krompachy	2	585	583	100,3
Rožňava	3	486	441	110,2
Spišské Vlachy	2	346	326	106,1

Vývoj predaja cez sieť maloobchodných predajní

	2021	2020	2019	index 20/19
Počet MOP	30	28	27	107,1
Tržby s DPH v tis. Eur	7.561	7.766	6.831	97,4
Počet nákupov v tis.	1.029	1.115	1.091	92,3
Priem. hodnota nákupu Eur	7,07	6,75	6,75	104,7

Vedenie spoločnosti sleduje vývoj konkurenčných predajcov. Systematicky sa zaoberá vlastnou tvorbou cien. Spoločnosť aktuálne reaguje na vývoj zásob na predajniach, na situáciu na trhu a operatívne vstupuje do diania na trhu cenovými nástrojmi. Za cenotvorbu je zodpovedný manažér obchodu a marketing.

Zamestnanci absolvovali vzdelávanie na posilnenie zručností predaja. Obdobie, kedy platili rôzne hygienické a zdravotné opatrenia priniesli obmedzené možnosti na pravidelné stretávanie vedúcich predajní s vedením spoločnosti. Na zníženie predaja v systéme MOP malo vplyv zníženie kúpyschopnosti obyvateľov. **Najvyšším cieľom celej činnosti spoločnosti je spokojný zákazník, ktorý sa opakovanne vracia na nákupy mäsa a mäsových výrobkov.**

Zásobovanie vlastnej maloobchodnej siete a iných odberateľov sa uskutočňuje vlastnou autodopravou. Spoločnosť v roku 2020 mala v prevádzke celkom 12 rozvážkových izotermických automobilov. Na stredisku pracovalo v priemere 9 vodičov. Autopark je v každom roku obnovovaný tak, aby bolo zabezpečené plynulé zásobovanie a tiež jeho bezpečnosť. V roku 2021 bolo obstarané jedno auto. Z prehľadu vidieť, že na rozvoz a presun tovarov auta najazdili takmer rovnaký počet km, ako minulý rok, ale rozviezli o 452 ton menej tovarov.

	2021	2020	2019	index 21/20
Najazdené km / tis. /	474	471	445	100,6 %
Prevezený tovar v tonách	5.105	5.557	5.014	91,9 %

Rozrábka výsekového mäsa bola v rámci organizačných zmien zrušená.

Vedenie spoločnosti sa na začiatku roku 2021 rozhodlo organizačnou zmenou zabezpečiť pokračovanie jedného z kontraktov v Nemecku. Súčasťou tejto zmeny bolo aj presunutie činnosti rozrábky do novej spoločnosti Maison Group. Kontrakt bol ale ukončený 31. 12. 2021. Činnosť rozrábky sa dňom 1. 1. 2022 vráti do spoločnosti Spiš Market.

Spoločnosť vlastní pre svoje podnikanie štyri nehnuteľnosti: v meste Spišská Nová Ves na Šafárikovom námestí, na Letnej ulici a na Radlinského ulici, v meste Levoča na Námestí Majstra Pavla. Časť nehnuteľností prenájom iným nájomníkom. V roku 2021 boli takmer všetky priestory prenajaté.

Najmenej obsadená je nehnuteľnosť v Levoči. Nachádza sa tu ale najväčšia MOP a tým je nehnuteľnosť efektívne využívaná na prízemí. V roku 2021 sa vo všetkých nehnuteľnostiach robili iba bežné opravy. Rok 2021 a tiež rok 2020 boli poznamenané tým, že sa spoločnosť vzdala 50 % nájmu počas proti epidemických obmedzení u niektorých nájomníkov. Zároveň ale požiadala o dotáciu vo výške odpusteného nájmu. Žiadosti boli schválené a vyplatené.

Prehľad tržieb z nájmu v tis. Eur

	2021	2020	2019	Index 21/20
Tržby	130	132	145	98,5 %
Hosp. výsledok	60	19,6	61,7	306,1 %

Ľudské zdroje

Na všetkých kľúčových manažérskych postoch sú majitelia, ktorí riadenie svojich úsekov vyhodnocujú a koordinujú na pravidelných poradách. V spoločnosti dochádza ku generačnej výmene. Seniori zaúčajú v nastupujúcu generáciu manažérov.

Priemerný stav pracovníkov za rok 2021 bol celkom 118 osôb. V štruktúre zamestnancov vidieť pokles zamestnancov pracujúcich v zahraničí.

	2021	2020	2019	Index 21/20
Priemerný počet zamestnancov	118	134	186	88,1 %
- Z toho na Slovensku	117	102	112	114,7 %
Priemerný mesačný zárobok v Eur	1.094	1.102	1.094	99,3 %

Najvyšším orgánom spoločnosti je Valné zhromaždenie.

Dodávatelia

Dodávateľov výrobkov do veľkoskladu si spoločnosť vyberá podľa ich schopností naplniť ciele a strategické zámery. Štruktúra nakupovaných výrobkov je systematicky tvorená tak, aby obsahovala celú škálu výrobkov potrebnú pre realizáciu plnohodnotnej ponuky vo vysokej kvalite a širokom sortimente. Väčšina receptúr výrobkov je s výrobcami – dodávateľmi tvorená spoločne tak, aby boli ciele spoločnosti naplnené v oblasti kvality i sortimentu.

Zásobovanie veľkoskladu prebieha v dennom režime vždy čerstvým tovarom v dostatočnom množstve podľa vopred zosumarizovaných objednávok. Najväčším dodávateľom mäsových výrobkov patrí firma Svaman, najväčším dodávateľom sortimentu hydinných výrobkov je Podtatranská hydina, doplnenie sortimentu zabezpečujú nákupy od Hydiny Kubus a Hyza. Regionálni výrobcovia výrobkov domáceho charakteru sú František Marton a Kočík Ladislav, Foršpiš, Hurka. Sortiment bol rozšírený tiež o ponuku českých výrobcov / Masokombinát Polička, Řeznictví H+H / a poľské spoločnosti Zakłady Masarske SUBRYT a Animex FOODS.

Hlavným dodávateľom suroviny pre rozrábku bola belgická spoločnosť Comeco a slovenské spoločnosti Svaman a DMJ Market. Hovädzie mäso sa nakupuje vo forme

anatomických častí od spoločnosti DMJ Market / zdroj z Rakúska / a českých spoločnosti Masokombinát Polička a Animalco. Kuracie mäso sa nakupuje od slovenských dodávateľov Hydina Kubus a Hyza a od poľského dodávateľa Zaklady Masarske SZUBRYT.

Odberatelia

Odberateľov spoločnosti možno rozdeliť do dvoch skupín. Ide o odberateľov z veľkoskladu a odberateľov – zákazníkov maloobchodných predajní.

Odberatelia veľkoskladu sú niektoré obchodné systémy: Labaš, Sintra, Milk-Agro, COOP Jednota Prešov, COOP Jednota Liptovský Mikuláš, DMJ Market. Významnú skupinu tvoria nezávislí obchodníci – živnostníci. Spoločnosť tiež zásobuje školské jedálne a jedálne sociálnych zariadení.

Odberateľmi sú tiež výrobcovia mäsových výrobkov ako Tatrakon Poprad, Mäsokombinát Nord Svit a niektorí regionálni dodávatelia: František Marton, Forspiš, Ladislav Kočík. Títo odberatelia nakupujú surovinu a zároveň predávajú spoločnosti svoje mäsové výrobky.

Odberatelia – zákazníci maloobchodných predajní sú centrom záujmu spoločnosti, pretože predaj cez sieť maloobchodných predajní tvorí podstatnú časť. Spoločnosť si budovaním siete maloobchodných predajní vybuďovala tiež dôveru svojich zákazníkov. Personál maloobchodných predajní je starostlivo vyberaný, pravidelne školený v predajných zručnostiach. Na predajniach sa uskutočňujú ochutnávky nových výrobkov s cieľom podpory ich predaja.

Predpokladaný vývoj

Rok 2022 bude náročný pre neustály rast nákupných cien základnej suroviny, elektrickej energie, pohonných hmôt, pomocného materiálu a všetkých služieb. Zvládnutie masívneho a opakujúceho sa rastu cien vstupov si vyžiada neustálu prácu s vnútropodnikovými a výstupnými cenami. To pri poklese objemov predaja a v úsilí rešpektovať aj nové cenové vývoje na trhu s našou komoditou nebude jednoduché nachádzať. Vývoj od začiatku roku ukazuje, že nebude ľahké dosahovať hospodárske výsledky z predchádzajúcich rokov.

Pokles objemov predaja bude možné rozširovaním počtu maloobchodných predajní v súlade s celkovou koncepciou. To znamená v prípade dobej ponuky nájmu a v okruhu cca 80 km od sídla spoločnosti a dosahovaní vyrovnaného a postupne kladného hospodárskeho výsledku.

Spoločnosť v tomto čase už vlastní celú halu, v ktorej má skladové a výrobné priestory. Budúci nájomca spoločnosť DEK má zámer využívať nielen skladové priestory haly, ale aj susediace pozemky. Vedenie spoločnosti zabezpečí úpravy interiéru aj exteriéru podľa zadania budúceho nájomcu. Financovanie bude zaistené aj za pomoci úverových zdrojov. Prenájom sa stane ďalším stabilizujúcim prvkom v hospodárskej činnosti spoločnosti.

Na tejto nehnuteľnosti bude spoločnosť v roku 2022 inštalovať fotovoltiku na výrobu elektrickej energie, ktorá zabezpečí energiu pre chladiarenské zariadenia. Na investíciu sa bude spoločnosť uchádzať o dotáciu Poľnohospodárskej platobnej Agentúry.

Žiadosť o dotáciu bude spoločnosť podávať tiež na rozvážkové chladiarenské auto.

Vedenie spoločnosti bude naďalej dôsledne dodržiavať slovenskú legislatívu. Ide najmä o daňovú a mzdovú legislatívu, dodržiavanie predpisov v oblasti bezpečnosti práce a požiarnej ochrany.

Činnosti, ktoré spoločnosť vykonáva nezaťažujú životné prostredie. Nakladanie s odpadmi, ktoré pri hospodárskej činnosti vznikajú, je v súlade s platnou legislatívou.

Spoločnosť nemá žiadne záväzky voči štátnemu rozpočtu po lehote splatnosti. To isté platí voči Sociálnej poisťovni a zdravotným poisťovniam.

Návrh na zaúčtovanie zisku

Spoločnosť ukončila hospodársky rok so ziskom 134.900,- Eur po zdanení. Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo v Uznesení č.4, že vykázaný zisk bude zaúčtovaný ako Nerozdelený zisk.

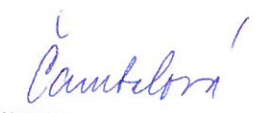
Prílohy: Účtovné výkazy rok 2021
 Poznámky
 Správa audítora

Výročná správa za rok 2021 bola schválená na Valnom zhromaždení dňa 23. mája 2022 Uznesením č. 3.

Vypracovala: Ing. Emília Čambalová
Spišská Nová Ves, 23. 05. 2022



.....
Ing. Marián Užák, konateľ



.....
Ing. Emília Čambalová, konateľka