

## VÝROČNÁ SPRÁVA

ZA ROK 2021

Spoločnosti

**GRANDOPTICAL SLOVAKIA, s. r. o.**  
**(ďalej Spoločnosť)**

So sídlom SKY PARK OFFICES 1, Bottova 2A,  
Bratislava  
PSČ: 811 09

IČO: 44354355

Zostavené dňa:	Podpisový záznam štatutárneho orgánu účtovej jednotky:
16.5.2022	Krisztián László Makkai, konateľ Mariann Ribár, konateľka

## **OBSAH**

1. Základné informácie
2. Informácie o vývoji účtovnej jednotky
3. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia
4. Informácie o predpokladanom budúcom vývoji činnosti účtovnej jednotky
5. Informácie o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja
6. Informácie o nadobúdaní vlastných akcií a obchodných podielov
7. Návrh na rozdelenie zisku a vyrovanie straty
8. Informácie o organizačných zložkách v zahraničí

## 1. Základné informácie

Obchodné meno a sídlo: GRANDOPTICAL SLOVAKIA, s. r. o.  
Suché mýto I  
811 03 Bratislava

Spoločnosť GRANDOPTICAL SLOVAKIA, s. r. o. bola založená 14. júla 2008 a do Obchodného registra bola zapísaná 26. augusta 2008 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I v Bratislave, oddiel Sro, vložka č. 54110/B).

IČO: 44354355

Konateľ:  
(od 1.9.2016) Krisztián László Makkai  
Törökbálint, Honvéd utca 7  
Maďarská republika

Konateľ:  
(od 13.11.2015) Mariann Ribár  
Budapešť 17, Kaszáló utca 133  
Maďarská republika

Základné imanie: 5 000,- EUR, rozsah splatenia 5 000,- EUR

Predmet činnosti:

- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živností (veľkoobchod)
- prenájom nehnuteľností, bytových a nebytových priestorov spojených s poskytovaním základných služieb spojených s prenájomom
- očná optika

## 2. Informácie o vývoji účtovnej jednotky

Tržby za predaj tovaru a služieb dosiahli v roku 2021 hodnoty 4,29 mil. EUR (2020: 3,44 mil. EUR) a vynaložené náklady na predaný tovar 803,6 tis. EUR (2020: 649,7 tis. EUR).

Obchodná marža bola 81,27 % (2020: 81,13 %).

Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti bol v roku 2021 zisk 227,23 tis. EUR (2020: zisk 67,1 tis. EUR).

Výsledok hospodárenia (zisk) za rok 2021 bol pred zdanením 196,55 tis. EUR (2020 (zisk): 42,2 tis. EUR).

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov sa znížil oproti roku 2020 z 64,14 osôb na 59 pracovníkov zamestnaných v roku 2021.

K 31. decembra 2021 ani k 31. decembra 2020 Spoločnosť neevidovala žiadnu pôžičku.

V prvom polroku 2021 boli výsledky spoločnosti výrazne ovplyvnené ďalšou vlnou COVID 19. Na druhej strane zvyšok roka priniesol veľmi uspokojivé výsledky napriek nižšej návštevnosti v porovnaní s predchádzajúcimi rokmi v tomto období. Bolo to spôsobené zmenou správania zákazníkov s oneskorenou spotrebou v období COVID, ako aj opatreniami uplatňovanými na zlepšenie výkonnosti a konverzných pomerov, ktoré viedli k celkovému zlepšeniu výkonnosti v danom roku. V roku 2021 spoločnosť obhájila a ďalej posilnila svoju pozíciu na slovenskom trhu v segmente prevádzkovateľov očných optikov. Obchodné výsledky boli dosiahnuté predovšetkým v existujúcich predajniach s dodatočným príspevom 1 novootvorenej predajne. Ďalšia predajňa GrandOptical bola pripravená na otvorenie začiatkom roka 2022. Sieť našich predajní tvorilo na konci roka 10 predajní. Ponúkanie profesionálnych služieb zákazníkom na najvyššej úrovni je jednou z našich priorít, preto sa spoločnosť intenzívne venuje nákupu aj obnove profesionálneho vybavenia a technológií na vyšetrenie zraku a školeniam svojich zamestnancov.

Obchodné výsledky spoločnosti boli významne podporené dôslednou a cielenou marketingovou komunikáciou. V roku 2021 spoločnosť pokračovala v nastavenej marketingovej stratégii z predchádzajúceho roka s úpravami vo vybraných mesiacoch podľa pandemickej situácie COVID, najmä v prvej polovici roka. Spoločnosť ďalej rozvíjala nové digitálne komunikačné platformy vrátane sociálnych sietí na podporu e-shopu na predaj kontaktných šošoviek. Spoločnosť bude pokračovať v nastavenej stratégii marketingovej komunikácie aj v roku 2022.

### 3. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Pandemická situácia spôsobená vírusom COVID 19 sa v roku 2022 stabilizovala, ale návštevnosť predajní stále nedosahuje úroveň pred pandémiou.

Ochrana našich zákazníkov a zamestnancov zostáva najvyššou prioritou, a preto spoločnosť naďalej investuje značné prostriedky do zabezpečenia v COVID samotestov na testovanie našich zamestnancov priamo na pracovisku.

V prvej polovici tohto roka spoločnosť uviedla na trh úplne nový atraktívny vizuálny koncept predajní, ktorý postupne zavádzame do novootvorených ako aj existujúcich predajní.

Koncom februára 2022 sa pretrvávajúce politické napätie medzi Ruskom a Ukrajinou vystupňovalo do konfliktu s vojenskou inváziou Ruska na Ukrajinu. Celosvetovou reakciou na porušovanie medzinárodného práva a agresiu voči Ukrajine bolo zavedenie rozsiahlych sankcií a obmedzení obchodnej činnosti. Tieto skutočnosti považujeme za neupravujúce následné udalosti. Celkový dopad posledného vývoja sa prejavil zvýšenou volatilitou na finančných a komoditných trhoch a ďalšími dôsledkami pre hospodárstvo. Podnikateľské riziká zahrňujúce nepriaznivé dopady ekonomických sankcií uvalených na Rusko, prerušenie podnikania (vrátane dodávateľských reťazcov), zvýšený výskyt kybernetických útokov, rizika porušenia právnych a regulačných predpisov a mnohých ďalších je ťažké posúdiť a ich celkový vplyv a možné účinky nie sú v súčasnosti známe.

Po súvahovom dni nenastali žiadne iné udalosti, ktoré by mali významný vplyv na účtovnú závierku k 31. decembru 2021.

#### 4. Informácie o predpokladanom budúcom vývoji činností účtovnej jednotky.

Spoločnosť plánuje ďalšiu expanziu na Slovensku, cieľom je dosiahnutie optimálneho počtu obchodov, ktorý zaistí ziskovosť spoločnosti a postupne povedie k ďalšiemu posilneniu postavenia na slovenskom trhu. V súčasnej situácii na trhu s ohľadom očakávaného budúceho vývoja, vidíme nové príležitosti, pretože očakávame zníženie pretlaku dopytu po nájomných jednotkách. Vďaka tomu očakávame, že sa nám naskytnú príležitosti otvoriť nové predajne vo vhodných lokalitách a s umiestnením, ktoré majú vhodný obchodný potenciál.

Spoločnosť bude pokračovať v implementácii celkom nového vizuálneho konceptu do ďalších predajní. Veríme, že poskytovanie kvalitných služieb je najdôležitejším pilierom nášho úspechu. Preto bude Spoločnosť pokračovať v odbornom školení predajného personálu.

#### 5. Informácie o nákladoch na činnosť vo oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť nevyvíja žiadnu činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

#### 6. Informácie o nadobúdaní vlastných akcií a obchodných podielov

Spoločnosť nenadobúdala žiadne vlastné akcie alebo obchodné podiely.

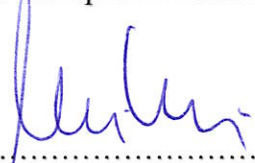
#### 7. Návrh na rozdelenie zisku a vyrovnanie straty

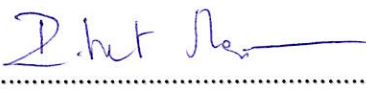
Ziskom Spoločnosti za rok 2021 bude uhradená časť neuhradených strát minulých rokov.

#### 8. Informácie o organizačných zložkách v zahraničí

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

Výročná správa zostavená dňa 16. mája 2022, v Bratislave.

  
.....  
Krisztián László Makkai  
Konateľ

  
.....  
Mariann Ribár  
Konateľka