

Domäsko s.r.o.
Lieskovská cesta 640/23, 962 21 Lieskovec



VÝROČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2021

1. Úvod

2. Základná charakteristika spoločnosti

- 2.1. Všeobecné informácie
- 2.2. Predmet činnosti
- 2.3. Základné imanie
- 2.4. Štruktúra spoločníkov a ich podiel na základnom imaní
- 2.5. Cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach
- 2.6. Orgány spoločnosti

3. Sumarizované údaje

- 3.1. Súvaha v skrátenej forme
- 3.2. Výkaz ziskov a strát v skrátenej forme
- 3.3. Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2021
- 3.4. Finančná situácia spoločnosti
- 3.5. Udalosti po súvahovom dni

4. Personalistika a mzdy

- 4.1. Stav a počet zamestnancov, priemerná mzda
- 2.2. Starostlivosť o zamestnancov

5. Vplyv spoločnosti na životné prostredie

6. Predpokladaný budúci vývoj, stratégie a ciele spoločnosti

1. Úvod

Spoločnosť naďalej zostáva najväčším predajcom čerstvého výsekového mäsa a údenín a druhým najväčším predajcom hydiny na slovenskom trhu.

Historicky významný bol pre nás rok 2014, kedy sme po 4 rokoch poklesu tržieb a množstva predajní zmenili dodávateľa čerstvého mäsa, čo sa ukázalo ako mimoriadne správne rozhodnutie, pretože náš zákazník začal byť a stále je spokojný so šírkou sortimentu a hlavne s cenovou ponukou, čo sa pozitívne odrazilo na dosiahnutých tržbách a zisku. Táto zmena nám stále pomáha naplňovať náročné ciele ohľadne neustáleho zvyšovania tržieb, zlepšovania ziskovosti predajní a získavania nových zákazníkov.

V roku 2021 sme cez maloobchodné predajne predali 15,2 tis. ton mäsa, mäsových výrobkov a doplnkového tovaru a obslúžili pri tom 3,8 milióna zákazníkov.

Obchodnú sieť v roku 2021 tvorilo 106 predajní, ktoré zrealizovali maloobchodný obrat vo výške viac ako 32,8 mil. €. Základnou stratégiou na dosiahnutie tohto cieľa bola pružná cenová politika. Konkurencieschopné predajné ceny pritiahli do predajní zákazníkov a spôsobili nárast tržieb cez zvýšené objemy predaja. Predané objemy vyprodukovali hrubú maržu vo výške 11,6 mil.€ a kladný hospodársky výsledok vo výške 214 tis. EUR po zdanení.

V porovnaní s rokom 2020 nám vzrástol priemerný predaj na jedného zákazníka z 8,08 na 8,58 EUR, teda o 6%.

Náročná práca celého tímu pri hľadaní nových predajných miest, hľadaní nových zamestnancov a ich zaškoľovaní, na neustálej kontrole predaja, tvorbe akcií pre prilákanie zákazníka, vytváranie modernejšieho prostredia pre prácu a snaha o dodržiavanie etických pravidiel predaja priniesla svoje ovocie v podobe pozitívnych výsledkov.

V roku 2021 sme okrem maloobchodného predaja dosiahli významné tržby predajom cez veľkoobchod na slovenské a aj zahraničné retailové siete, a to vo výške 41,5 mil. EUR.

V roku 2019 sme začali aj s chovom brojlerových kurčiat na 10 prenajatých farmách, v roku 2021 k nim pribudla ešte jedna a celkovo sme na nich vyprodukovali tržby vo výške 3,6 mil.€.

Medziročný pokles tržieb bol spôsobený nižšími kontraktami na živú hydinu vyvázanú do Poľska, vzhľadom na nízku maržu dosahovanú v roku 2020, zastavením predaja krmiva na slovenských odberateľov (nakupujú si priamo od výrobcu sami) a zmenou nákupu bravčových polovic z Belgicka v prvom polroku roka 2021.

Spracovávame cca 2 500 000 kg slovenskej hydiny mesačne, čo je 30 000 ton ročne. Štatistiky hovoria, že konzumácia hydínového mäsa v Európe je zhruba 27 kg na obyvateľa. Na Slovensku je to oficiálne len okolo 20 kg a predpokladáme, že je to hlavne cezhraničným nákupom lacného poľského mäsa a jeho častokrát nelegálnym

dovozom. Pre opakované škandály s poľskými potravinami (vrátane hydiny) všeobecne v Európe ale aj na Slovensku rastie určitá averzia a nedôvera k týmto produktom. Tento fakt sa snažíme využiť vo svoj prospech.

Situácia okolo nového koronavírusu COVID-19 sa negatívne prejavila aj v našej spoločnosti.

Najviac nás v roku 2021 ovplyvnil rast cien krmív o 22%, čo predstavuje 2,8 mil. EUR. Nie celý sme dokázali premietnuť do predajných cien a aj preto sme medziročne zaznamenali pokles zisku po zdanení.

Aj naďalej bojujeme s nedostatkom kvalifikovanej pracovnej sily a rastúcimi minimálnymi mzdami.

Pracovné príležitosti poskytujeme pre 409 zamestnancov vo všetkých činnostiach spoločnosti. V sociálnej oblasti prispievame na stravovanie a poskytujeme pracovné ochranné prostriedky. Na sociálny program sme v roku 2021 vynaložili viac ako 300 tis. EUR.

2. Základná charakteristika spoločnosti

2.1. Všeobecné informácie

Obchodné meno:	Domäsko s.r.o. (do 10.10.2014 MECOM TRADE, spol. s r.o.)
Sídlo:	Lieskovská cesta 640/23, 962 21 Lieskovec
Identifikačné číslo:	31719236
Forma podnikania:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Dátum založenia spoločnosti:	17.11.1995
Dátum vzniku:	1.1.1996

2.2. Predmet činnosti

V zmysle výpisu z obchodného registra je spoločnosť oprávnená podnikat' v nasledujúcich činnostiach:

- maloobchodná činnosť s mäsom a mäsovými výrobkami, s potravinovými produktmi a nápojmi
- poradenská a sprostredkovateľská činnosť v obchode
- predaj na priamu konzumáciu nealkoholických a priemyselne vyrábaných mliečnych nápojov, koktailov, vína a destilátov, zmrzlíny, ak sa na jej prípravu používajú priemyselne vyrábané koncentráty a mrazené krémy, tepelne rýchlo upravovaných mäsových výrobkov a obvyklých príloh, ako aj bezmäsitých jedál
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu,
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb,
- skladovanie,
- baliace činnosti, manipulácia s tovarom,
- poskytovanie služieb rýchleho občerstvenia v spojení s predajom na priamu konzumáciu,
- počítačové služby,
- služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov,
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom,
- prenájom hnutel'ných vecí,
- administratívne služby,
- vedenie účtovníctva,
- reklamné a marketingové služby,
- prieskum trhu a verejnej mienky,
- činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- chov úžitkovej hydiny - brojlerových kurčiat

2.3. Základné imanie

Výška základného imania spoločnosti k 31.12.2021 predstavuje sumu 2 302 912 EUR. Základné imanie je plne splatené a zapísané v obchodnom registri.

2.4. Štruktúra spoločníkov a ich podiel na základnom imaní

<i>Spoločníci</i>	<i>Podiel na základnom imaní</i>		<i>Hlasovacie práva v %</i>	<i>Iný podiel na ostatných položkách VI ako na základnom imaní v %</i>
	<i>v eurách</i>	<i>v %</i>		
KONMEX SE do 12.6.2020	2 302 912	100	100	-
Spolu	2 302 912	100	100	-

<i>Spoločníci</i>	<i>Podiel na základnom imaní</i>		<i>Hlasovacie práva v %</i>	<i>Iný podiel na ostatných položkách VI ako na základnom imaní v %</i>
	<i>v eurách</i>	<i>v %</i>		
KONMEX SE od 13.6.2020	759 960	33	33	-
D+B VTN, spol. s r.o. 13.6.2020	1 542 952	67	67	-
Spolu	2 302 912	100	100	-

Konsolidovaná účtovná závierka sa nezostavuje.

Na riadnom valnom zhromaždení, ktoré sa konalo dňa 7. júna 2021, bola schválená riadna individuálna účtovná závierka spoločnosti za rok 2020 ako aj návrh na rozdelenie zisku za rok 2020 vo výške 827 642 EUR v zmysle Spoločenskej zmluvy spoločnosti pridelom do Zákonného rezervného fondu vo výške 41 382 EUR a zvyšnú časť vo výške 786 260 EUR použila spoločnosť na krytie strát rokov minulých.

2.5. Cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach

Spoločnosť Domäsko s.r.o. nemá vo svojom vlastníctve žiadne cenné papiere ani obchodné podiely iných spoločností a ani nenadobudla v roku 2021 obchodný podiel v inej účtovnej jednotke.

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

2.6. Orgány spoločnosti

Štatutárnym orgánom spoločnosti sú konatelia. V mene spoločnosti je oprávnený konať každý konateľ samostatne.

Členovia orgánov spoločnosti:

Funkcia	Meno
Konateľ	MVDr. Marián Brna, PhD. od 30.apríla 2018

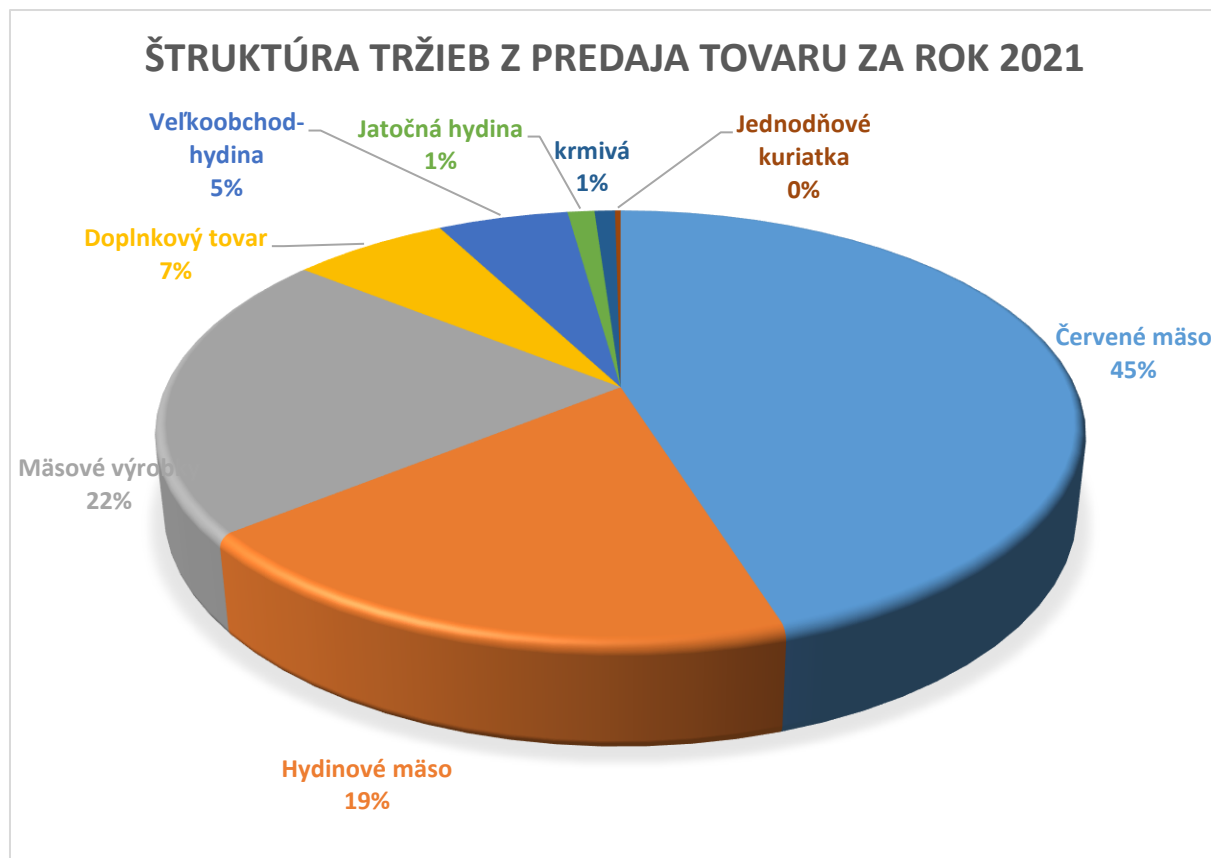
3. Sumarizované údaje

3.1. Súvaha v skrátenej forme v EUR

	2019	2020	2021
Aktíva celkom	21 251 510	20 339 669	23 048 097
Neobežný majetok	7 647 280	8 224 128	9 561 656
Dlhodobý nehmotný majetok	194	74	2 495
Dlhodobý hmotný majetok	7 647 086	8 224 054	9 559 161
Dlhodobý finančný majetok	-	-	-
Obežný majetok	13 544 190	12 080 319	13 457 443
Zásoby	3 403 197	2 537 820	2 487 093
Dlhodobé pohľadávky	80 135	936 244	751 600
Krátkodobé pohľadávky	6 820 500	5 641 421	6 296 212
Finančné účty	3 240 358	2 964 834	3 922 538
Časové rozlíšenie	60 040	35 222	28 998
Pasíva celkom	21 251 510	20 339 669	23 048 097
Vlastné imanie	3 364 042	4 191 684	4 405 638
Základné imanie	2 302 912	2 302 912	2 302 912
Kapitálové fondy	1 794 836	1 794 836	1 794 836
Fondy zo zisku	135 094	140 003	181 385
Výsledok hospodárenia min. rokov	(966 980)	(873 709)	(87 449)
Výsledok hospod. za účt. obdobie	98 180	827 642	213 954
Záväzky	17 734 167	16 062 627	18 620 906
Rezervy	168 569	191 475	285 754
Dlhodobé záväzky	466 319	742 922	737 562
Krátkodobé záväzky	17 099 279	13 128 230	16 097 590
Bankové úvery a výpomoci	-	2 000 000	1 500 000
Časové rozlíšenie	153 301	85 358	21 553

3.2. Výkaz ziskov a strát v skrátenej forme v EUR

	2019	2020	2021
Čistý obrat	114 210 364	107 617 316	88 332 567
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	135 918 410	112 970 546	93 245 062
Tržby z predaja tovaru	85 542 007	56 479 220	42 878 189
Tržby za výroby a služby	28 668 358	51 138 097	45 454 379
Zmena stavu zásob	2 523 864	(465 588)	(399 172)
Ostatné tržby z hospodárskej činnosti	19 184 181	5 818 817	5 311 666
Náklady na hospodársku činnosť spolu	135 567 206	111 662 812	92 783 273
Náklady na predaný tovar	77 471 835	48 337 746	30 045 648
Spotreba materiálu, energií a služieb	32 704 429	53 817 922	54 013 957
Osobné náklady	4 525 586	5 146 234	5 935 182
Odpisy NIM a HIM	1 885 614	1 492 841	1 413 222
Ostatné hospodárske náklady	18 979 742	2 868 069	1 375 264
Výsledok hospodárenia z hospod. činnosti	351 204	1 307 734	461 789
Finančné výnosy	-	3 904	28 353
Finančné náklady	182 579	245 828	162 688
Výsledok hospodárenia z finanč. činnosti	(182 579)	(241 924)	(134 335)
Daň z príjmov splatná	92 129	241 605	97 160
Daň z príjmov odložená	(21 684)	(3 437)	16 340
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	98 180	827 642	213 954



Vývoj tržieb z predaja tovaru a obchodnej marže

	2018	2019	2020	2021
Tržby za tovar v EUR	84 401 502	85 542 007	56 479 220	42 878 189
Obchodná marža v EUR	6 667 661	8 070 171	8 141 420	12 832 541

3.3. Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2021

Konateľ spoločnosti navrhol valnému zhromaždeniu rozdeliť výsledok hospodárenia za rok 2021 vo výške 213 954 EUR povinným prídelenom do zákonného rezervného fondu vo výške 10 698 EUR (5% zo zisku), časť vo výške 87 449 EUR použiť na úhradu straty minulých rokov a zvyšnú časť vo výške 115 807 EUR preúčtovať na nerozdelený zisk minulých rokov.

3.4. Finančná situácia spoločnosti

Spoločnosť Domäsko s.r.o. v roku 2021 dosiahla tržby za predaj tovaru na úrovni 42 878 198 EUR. Pri celkových vynaložených nákladoch na predaj tovaru, dosiahla obchodnú maržu 12 832 541 EUR. Ďalej dosiahla tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb vo výške 44 127 470 EUR a výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení vo výške 213 954 EUR.

Spoločnosť v roku 2021 dosiahla rovnaké tržby vo svojich maloobchodných prevádzkach v porovnaní s rokom 2020, pričom rok 2020 ako prvý „covidový“ bol historicky tržbovo najlepší. Na hrubej marži ale rok 2020 prekonala o takmer 10%, najmä z dôvodu pravidelného prispôbovania predajných cien realite na trhu a snahe dosiahnuť cenu primeranú kvalite.

Spoločnosť v roku 2021 realizovala aj predaj na slovenské a zahraničné retailové siete a dosiahla z tohto titulu tržby 41,5 mil. EUR a tržby z predaja brojlerových kurčiat a krmiva vo výške 3,6 mil.EUR.

V roku 2021 spoločnosť preinvestovala na nákup hmotného investičného majetku viac ako 2 milióny EUR. Časť vo výške 1,8 mil. EUR do kúpy stavieb a pozemkov, 0,3 mil.EUR investovala do obnovenia predajní a na modernizáciu strojového zariadenia a 0,2 mi.EUR do obnovy vozového parku.

Spoločnosť k 31.12.2021 prevádzkovala 106 predajní.

Domäsko s.r.o. uhrádza všetky svoje záväzky voči štátu a obchodným partnerom, nemá žiadne nedoplatky a nie je voči nemu vedené konkurzné konanie.

V roku 2021 spoločnosť nevynaložila žiadne výdavky na výskum a vývoj.

3.5. Udalosti po súvahovom dni

Po 31. decembri 2021 a do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti, okrem tých, ktoré sú výsledkom bežnej činnosti.

Vedenie spoločnosti monitoruje situáciu v súvislosti s vojnovým konfliktom na Ukrajine a možné účinky a následky na spoločnosť. Na základe informácií, ktoré má vedenie spoločnosti v súčasnosti k dispozícii, vedenie nepredpokladá významný výpadok dodávok (materiálu, tovarov, služieb) ani výpadok predaja svojich výrobkov/služieb v roku 2022 a nepredpokladá významné ohrozenie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v blízkej budúcnosti (t.j. počas nasledujúcich 12 mesiacov od dátumu zostavenia ÚZ).

4. Personalistika a mzdy

4.1. Stav a počet zamestnancov, priemerná mzda

Rok	Priemerný počet zamestnancov v roku	Stav zamestnancov k 31.12. daného roka	Priemerná mzda zamestnancov v roku v konverzii na € podľa kurzu 1 € = 30,1260 Sk
2021	398	409	979 €
2020	314	318	944 €
2019	301	305	871 €
2018	304	298	652 €
2017	195	303	663 €
2016	178	177	648 €
2015	178	182	591 €
2014	141	157	534 €

Mzdy zamestnancov od zmeny majiteľa v roku 2014 a zlepšení výsledkov spoločnosti medziročne rastú. Motivačný systém nastavený v roku 2017, ktorý zohľadňuje produktivitu tržieb na jednotlivých zamestnancov, nielenže prispieva k rastu tržieb, ale sa pozitívne odzrkadľuje aj na raste priemernej mzdy zamestnancov z titulu nárastu prémievej zložky mzdy.

Zvýšenie počtu zamestnancov medzi rokmi 2014 a 2015 bolo spôsobené otvorením nových predajní v reťazci TESCO, kde v súvislosti s dlhšími otváracími hodinami je dlhší fond pracovného času a teda je potrebný vyšší počet zamestnancov na jednu predajňu ako aj potrebou doplniť zamestnancov na predajne, kde tržby medziročne vzrástli o viac ako 100%.

Nárast počtu zamestnancov v roku 2017 bol spôsobený prevzatím dovtedy dočasne pridelených zamestnancov do stavu vlastných zamestnancov a tiež otvorením 3 nových predajní v novembri 2017.

Nárast počtu zamestnancov v roku 2021 bol spôsobený prevzatím 17 nových predajní, distribučného skladu v Banskej Bystrici a výrobné mäsových výrobkov v Krupine k 1.októbru 2021.

Medziročný nárast priemernej mzdy bol spôsobený navýšením minimálnej mzdy a zvyšovaním miezd na západnom Slovensku z dôvodu veľkého nedostatku pracovníkov na predajniach.

4.2. Starostlivosť o zamestnancov a ich rozvoj

Vzdelávanie zamestnancov v roku 2021 bolo zamerané na interné školenia, ktoré boli nevyhnutné na dodržiavania zásad predaja. Interné školenia na predajniach vykonávajú obchodní manažéri. Okrem toho prebehlo vzdelávanie v oblasti legislatívy (hygiena apod. pre predajne, legislatíva v oblasti ekonomiky a personalistiky), školenia v oblasti bezpečnosti práce a školenia na obsluhu pokladničného systému na predajniach.

V oblasti sociálneho programu spoločnosť zabezpečovala stravovanie formou stravovacích poukázok, s príspevkom zo sociálneho fondu a poskytla osobné ochranné pracovné prostriedky.

Sociálne náklady okrem miezd a odvodov za zamestnávateľa spoločnosti v roku 2021 boli 300 469 EUR.

5. Vplyv spoločnosti na životné prostredie

Spoločnosť Domäsko s.r.o. sa vzhľadom na svoju činnosť a poskytované služby radí k firmám, ktoré sú šetrné k životnému prostrediu. Napriek tejto skutočnosti realizuje opatrenia, ktorými sa snaží znižovať negatívne dopady na životné prostredie (napr. triedenie odpadu, využívanie elektronického zdieľania informácií, čím sa znižuje ich distribúcia v papierovej forme).

6. Predpokladaný budúci vývoj, stratégie a ciele spoločnosti

Na rok 2022 pozeráme ako na výzvu.

Nová cenová politika naštartovala rast tržieb, marží aj hospodárskych výsledkov, ale aj pozitívneho myslenia zamestnancov. V súčasnosti sa však trápime s dôsledkami koronakrízy a trpíme nedostatkom kvalifikovaných zamestnancov v oblasti predaja mäsa a mäsových výrobkov.

Aj napriek tomu sme si stanovili náročné ciele a úlohy: neustále zvyšovať maloobchodný obrat, rozširovať obchodnú sieť spoločnosti, skvalitňovať a rozširovať služby, udržať si stálych a získať nových zákazníkov. Chceme aj naďalej pokračovať v zhodnocovaní majetku a v zlepšovaní finančnej pozície spoločnosti.

Náročné úlohy je možné zvládnuť len s kvalitnými ľuďmi, a preto v roku 2022 budeme venovať pozornosť vzdelávaniu pracovníkov na predajniach a na všetkých stupňoch

riadenia. Zároveň nás čaká náročná úloha k zdokonaleniu softwaru, objednávkového systému, ale i možností efektívnejšieho prístupu k dôležitým informáciám.

Všetky naše ciele musia smerovať k uspokojovaniu potrieb našich zákazníkov a k realizovaniu trvalo udržateľného rozvoja.

Zároveň sa na rok 2022 pozeráme ako na jednu veľkú neznámu. Koniec roka 2021 priniesol výrazný nárast cien energií, dá sa povedať, že ceny energií sa zbláznili. Pod tento trend sa podpísal približne 3-násobný nárast ceny emisných povoleniek v dôsledku snahy Európskej únie o „zelenšiu“ planétu ako aj vojnový konflikt na Ukrajine. Nárast cien energií spôsobuje nárast cien ostatných komodít vstupujúcich u nás do nákladov, ako sú krmivá, obaly, pohonné hmoty a nájmy (vplyvom rastúcej inflácie).

Zvyšovanie nákladov na vstupe sa budeme snažiť operatívne premietat' do predajných cien tovaru a výrobkov, ale rokovania s odberateľmi budú náročné.

Napriek všetkým negatívam veríme, že v tvrdom konkurenčnom prostredí uspejeme.