



VÝROČNÁ SPRÁVA



2021

OBSAH

01	PRÍHOVOR	4
02	PROFIL SPOLOČNOSTI COOP JEDNOTA SLOVENSKO, SPOTREBNÉ DRUŽSTVO	7
	■ Základné údaje	9
	■ Poslanie	9
	■ Vízia	9
	■ Strategické ciele	9
	■ Zdieľané hodnoty	9
	■ Orgány COOP Jednoty Slovensko	10
	■ Členská schôdza	10
	■ Predstavenstvo	10
	■ Kontrolná komisia	11
	■ Členovia COOP Jednoty Slovensko a členská základňa systému COOP Jednota	11
	■ Vedenie COOP Jednoty Slovensko v roku 2021	12
	■ Organizačná štruktúra COOP Jednoty Slovensko	13
	■ Ciele na rok 2022	14
03	SPRÁVA PREDSTAVENSTVA O HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI	15
	■ Výkony skupiny COOP Jednota a trhovú pozícia	17
	■ Maloobchodný obrat skupiny COOP Jednota za obdobie 2017 – 2021	18
	■ Sprostredkovaný nákup cez COOP Jednotu Slovensko pre COOP Jednoty za obdobie 2017 – 2021	18
	■ Maloobchodný obrat skupiny COOP Jednota za rok 2021	19
	■ Maloobchodné reťazce	20
	■ Reťazec logistických centier	21
	■ Marketingové aktivity	22
	■ Vlastná značka COOP Jednota	30
	■ Vernostný program COOP Jednota	32
	■ Mobilná aplikácia COOP Jednota	33
	■ Časopis Jednota	34
	■ Nové technológie v predajniach COOP Jednoty	35
	■ Služby zákazníkom v predajniach COOP Jednoty	36
	■ Environmentálna politika	37

	COOP EURO – nadnárodná nákupná aliancia	39
	Majetková účasť v iných spoločnostiach	40
	Členstvá v organizáciách	40
04	STRATÉGIA ROZVOJA COOP JEDNOTY SLOVENSKO NA OBDOBIE 2022 – 2026	41
	Misia skupiny COOP Jednota	43
	Vízia skupiny COOP Jednota	43
	Štyri základné piliere stratégie	44
	Kľúčové priority stratégie	45
	Základné princípy spolupráce v rámci skupiny COOP Jednota	45
	Organizačná štruktúra COOP Jednoty Slovensko od januára 2022	46
05	ZAMESTNANCI SKUPINY COOP JEDNOTA	47
	Počet zamestnancov	49
	Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov v roku 2021	49
	System výhod a benefitov	50
	Kolektívna zmluva vyššieho stupňa	50
	Etický kódex skupiny COOP Jednota	51
	Ocenenia v roku 2021	51
06	PODNIKOVÁ FILANTROPIA	53
	Nadácia COOP Jednota	55
	Program zdravotníctva a sociálna pomoc	55
	Program podpory lokálnych komunít	56
	Dvadsať rokov nadácie COOP Jednota	57
	Účasť COOP Jednoty Slovensko na podpore verejného života	58
07	FINANČNÁ PRÍLOHA	59
	Správa nezávislého audítora	61
	Súvaha k 31. 12. 2021	63
	Výkaz ziskov a strát za rok 2021	64
08	ADRESÁR ČLENSKÝCH DRUŽSTIEV	65
09	SUMÁR V ANGLICKOM JAZYKU	69

PRÍHOVOR



VÁŽENÉ DÁMY, VÁŽENÍ PÁNI,

máme za sebou turbulentný rok 2021. Čelili sme pretrvávajúcej pandémie, ktorá spoločnosť potrápila najmä po ľudskej, ale aj po pracovnej stránke. Ako najväčšia maloobchodná sieť potravín na Slovensku sme dennodenne vyvíjali maximálne úsilie, aby sme naše poslanie – umožniť prístup obyvateľom k potravinám – zvládli. Nebolo to jednoduché, aj nás potrápili výpadky zamestnancov, ale vďaka veľkému nasadeniu všetkých kolegov v predajniach, v logistických centrách či na jednotlivých centráloch spotrebných družstiev, predaj potravín fungoval plynule. Stará múdrosť hovorí, že pozdraviť a poďakovať radšej viackrát ako ani raz. Preto by som rád opätovne prejavil vďaka našim zamestnancom, obchodným partnerom a v neposlednom rade všetkým, ktorí väčšou či menšou mierou prispeli k tomu, že sme si s okolnosťami poradili.

Pretrvávajúce nestabilné obdobie vystavuje našu spoločnosť obrovskej skúške tolerance, spolupráce a schopnosti rýchlo reagovať na meniacu sa situáciu. Dôsledkom COVIDU-19 je globálny rast inflácie, ktorú sme výrazne pocítili aj u nás. V roku 2021 dosiahla inflácia na Slovensku 3,2%. Pre porovnanie, v roku 2020 dosiahla inflácia pod vplyvom pandémie len 1,9%. Ceny rástli najmä v druhej polovici roka a podľa Štatistického úradu SR sa v decembri priblížili až k šiestim percentám. Raketový rast cien pretrváva aj v úvode roka 2022, predovšetkým za bývanie, energie, pohonné hmoty. V potravinárskej oblasti sme vyvíjali úsilie, aby rast cien naši spotrebitelia nepocítili. Neustály rast cien energií a vstupných surovín však budeme musieť aj my postupne riešiť.

Všetky naše spotrebné družstvá sa uplynulý rok intenzívne pripravovali na spustenie zálohového systému PET fliaš a plechoviek, ktorý je platný od 1. januára 2022. Išlo o náročnú organizáciu úplne novej legislatívy, prípravu predajní, softvéru, preškolenie personálu, ako aj samotné dodanie zálohomatov. Museli sme sa vysporiadať s čipovou krízou, problémami v logistike. Avšak aj počas náročných mesiacov sme dokázali nadviazať na spoločensky zodpovedný prístup predchádzajúcich rokov. Už od leta sme na vybraných predajniach dali zálohomaty do skúšobnej prevádzky s prepojením na podporu regionálnych projektov. Vďaka angažovanosti spotrebiteľov a zapojených COOP Jednôt sa nám podarilo finančne pomôcť niekoľkým regionálnym materským školám a sociálnym centráom.

Ako spoločensky zodpovedná firma sme prijali výzvu pani prezidentky a Potravinovej banky Slovenska sme darovali 12 000 kg potravín pre ľudí v núdzi.

Čas neúprosne letí. Je to rovných 20 rokov, čo sme založili Nadáciu COOP Jednota na pomoc vo verejnoprospešnej sfére. Za dve dekády svojej existencie prispela Nadácia COOP Jednota na lepšie vybavenie nemocníc, polikliník, materských a základných škôl, lokálnych športových klubov, centier voľného času, na pomoc pri povodniach a živelných pohromách, podporu vzdelávania, rozvoj slovenských obcí a sociálnu pomoc jednotlivcom v úhrne sumou viac ako 5,2 milióna eur.

Teší ma, že napriek neľahkej situácii sme si udržali pozíciu najväčšieho podporovateľa domácej produkcie. Koronavírus trochu pozmenil naše plány, ale výrazný dosah na chod predajnej siete nemal. Pokračovali sme v modernizácii predajní a v technologických inováciách. Otvorili sme 21 nových predajní, ďalších 65 prevádzok sme zrekonštruovali. Do vybraných predajní sme zaviedli elektronické cenovky a merače teploty v chladiarenských zariadeniach. Ide o kroky, ktoré postupne zjednodušujú prácu personálu a prispievajú k vyššiemu štandardu uchovania čerstvosti a kvality potravín.

Som veľmi rád, že sa nám darí podporovať domácu produkciu aj cez produkty našej vlastnej značky, ktoré sú medzi spotrebiteľmi obľúbené, čo potvrdzuje aj viacero získaných ocenení. Mám úprimnú radosť, keď sa nám v tvrdej a nekompromisnej konkurencii zahraničných reťazcov darí udržiavať si pozíciu najsilnejšieho domáceho hráča. Potešiteľný je fakt, že sa nám darilo aj v ekonomických ukazovateľoch. Maloobchodný obrát predajní predávajúcich pod značkou COOP Jednota medziročne vzrástol o viac ako 3 %. Tržby COOP Jednoty z predaja tovaru v porovnaní s rokom 2020 vzrástli o 2,9 %.

Rok 2021 sa niesol aj v znamení volieb v systéme COOP Jednota. Na základe ich výsledku došlo v COOP Jednote Slovensko k organizačným a personálnym zmenám. Vrátili sme sa k predsedníckemu systému, pozícia generálneho riaditeľa bola zrušená. Rád by som využil príležitosť a poďakoval sa bývalému vedeniu, obzvlášť pánovi predsedovi Csollárovi, ktorý pätnásť rokov viedol systém COOP Jednota ako jeho predseda.

Dámy a páni, určite si viacerí z vás kladiete otázku, čo prinesie rok 2022. Sme svedkami náročných spoločensko-politických časov. Obavy a neistoty v oblasti zdravia, bezpečnosti či skokového nárastu cien trápia mnohých z nás. Stojíme zoči-voči problémom, o ktorých sme si mysleli, že patria do dávnej minulosti. V súčasnosti je snáď viac ako kedykoľvek predtým potrebné prejavovať solidaritu a pomoc ľuďom okolo nás, najmä tým najzraniteľnejším. Dúfam, že sa ako ľudstvo zomkneme a ustojíme aj aktuálne krízy.

V mene nášho obchodného systému verím, že tak, ako družstevníctvo vytrvalo v neľahkých časoch, spolupatričnosť, slovenskosť, podpora domácich producentov ako zo strany obchodníkov, tak aj od spotrebiteľov pretrvá aj naďalej. Skupina COOP Jednota tu bude aj v nadchádzajúcich mesiacoch pre obyvateľov vidieka, neprestane podporovať zamestnanosť v slabo rozvinutých okresoch a aj naďalej bude pre ňu dôležitá rovnosť pracovných príležitostí pre ženy a mužov.

Vážení kolegovia, zamestnanci, členovia systému COOP Jednota, dovoľte mi poďakovať sa vám za zodpovedný prístup, vďaka ktorému sa nám darí naplňovať naše poslanie. Prajem vám všetkým pevné zdravie, odvalu a radosť zo všedných vecí, lebo práve tie sa rokmi stávajú najvzácnejšie.



Ing. Ján Bilinský
generálny riaditeľ



The page is decorated with several sprigs of green leaves and clusters of small yellow flowers, likely Forsythia, arranged around the central text. The flowers are bright yellow with five petals and are shown in various stages of bloom. The leaves are vibrant green and have a serrated edge. The entire composition is set against a plain white background.

**PROFIL SPOLOČNOSTI
COOP JEDNOTA
SLOVENSKO,
SPOTREBNÉ DRUŽSTVO**



ZÁKLADNÉ ÚDAJE

- Obchodné meno: COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
- Zapísaná: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, odd. Dr. , vl. č. 218/B Vznik a vývoj:
 - 29. 11. 1968 – vznik Slovenského zväzu spotrebných družstiev
 - 29. 1. 2002 – zlúčenie Slovenského zväzu spotrebných družstiev, družstvo so spoločnosťou COOP CENTRUM, a. s.
 - 7. 3. 2002 – zmena obchodného mena na COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
Právna forma: družstvo
- Počet členov k 31. 12. 2021: 30 spotrebných družstiev

POSLANIE

Zabezpečovať spoločenskú a ekonomickú prosperitu družstva a jeho členov – vytvárať a poskytovať COOP Jednotám ako svojim členom nástroje a riešenia na udržanie si trhového podielu.

Ochraňovať práva a záujmy členov družstva.

Zastupovať členov voči orgánom a inštitúciám v Slovenskej republike ako i v zahraničí a presadzovať ich záujmy.

VÍZIA

COOP Jednota Slovensko dôsledným napĺňaním svojho poslania chce zabezpečovať, aby si skupina COOP Jednota udržala svoju pozíciu najväčšieho domáceho obchodného reťazca na trhu a pozíciu kľúčového predajcu potravín na Slovensku s najvyšším podielom slovenských potravín na pultoch predajní COOP Jednota.

STRATEGICKÉ CIELE

- Zastrešiť spoločné procesy a zabezpečovať ich jednotne pre všetkých členov
- Zjednotiť nákup, distribúciu a predaj ovocia a zeleniny
- Modernizovať maloobchodnú sieť
- Rozširovať funkcionality logistických centier
- Podporovať predaj domácej produkcie
- Posilňovať Corporate Identity

ZDIEĽANÉ HODNOTY

Spokojný zákazník je najvyššou uznávanou hodnotou celého systému a tomu podriadujeme všetky naše ciele, poslanie a nástroje.

Tvorivý a spokojný zamestnanec je základom napĺňania cieľov a poslania systému COOP Jednota.

Dôvera obchodných partnerov, serióznosť obchodných vzťahov a vzájomná výhodnosť kontraktov je zárukou úspešného podnikania.

ORGÁNY COOP JEDNOTY SLOVENSKO

ČLENSKÁ SCHÔDZA

Členská schôdza je najvyšším orgánom družstva, ktorý volí členov predstavenstva a kontrolnej komisie.

Počet členov členskej schôdze je 30.

PREDSTAVENSTVO

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom družstva, ktorý riadi činnosť družstva a rozhoduje o všetkých jeho záležitostiach, s výnimkou tých, ktoré Obchodný zákonník alebo stanovy družstva vyhradili inému orgánu.

Počet členov predstavenstva k 31. 12. 2021 bol 20.

Ing. Gabriel Csollár	predseda predstavenstva COOP Jednota Nitra, spotrebné družstvo
JUDr. Martin Katriak	podpredseda predstavenstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
Ing. Július Belovič	COOP Jednota Galanta, spotrebné družstvo
Ing. Ján Bilinský	COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
Ing. Zita Bógová	COOP Jednota Žilina, spotrebné družstvo
Ing. Štefan Bujňák	COOP Jednota Prešov, spotrebné družstvo
Ing. Ivan Bzdúšek	COOP Jednota Senica, spotrebné družstvo
Ing. Vladimír Habaj	COOP Jednota Topolčany, spotrebné družstvo
Ing. František Hric	COOP Jednota Vranov nad Topľou, spotrebné družstvo
Igor Jagelek	COOP Jednota Námestovo, spotrebné družstvo
Ing. Miroslav Janík	COOP Jednota Čadca, spotrebné družstvo
Ing. Eva Kolajová	COOP Jednota Brezno, spotrebné družstvo
Ing. Ján Koza	COOP Jednota Martin, spotrebné družstvo
Ing. Ľudovít Kulcsár	COOP Jednota Dunajská Streda, spotrebné družstvo
Ing. Štefan Mácsadi	COOP Jednota Nové Zámky, spotrebné družstvo
Ing. Janka Madajová	COOP Jednota Prievidza, spotrebné družstvo
Ing. Ján Šlauka	COOP Jednota Liptovský Mikuláš, spotrebné družstvo
Ing. Peter Tužinský	COOP Jednota Žarnovica, spotrebné družstvo
Ing. Ján Štrbo	COOP Jednota Trnava, spotrebné družstvo
Ing. Jozef Vahančík	COOP Jednota Krupina, spotrebné družstvo

KONTROLNÁ KOMISIA

Kontrolná komisia je kontrolným orgánom družstva, ktorý je oprávnený kontrolovať všetku činnosť družstva a za svoju činnosť zodpovedá iba členskej schôdzi.

Počet členov kontrolnej komisie k 31. 12. 2021 bol 7.

Ing. Mária Švecová	predsedníčka kontrolnej komisie COOP Jednota Michalovce, spotrebné družstvo
Mgr. Roman Gubčo	podpredseda kontrolnej komisie COOP Jednota Levice, spotrebné družstvo
Mgr. Patrícia Betušťáková	COOP Jednota Trstená, spotrebné družstvo
Ing. Vladimír Čuchran	COOP Jednota Revúca, spotrebné družstvo
JUDr. Štefan Kol'	COOP Jednota Humenné, spotrebné družstvo
JUDr. Koloman Škuliba	COOP Jednota Komárno, spotrebné družstvo
Pavel Viener	COOP Jednota Poprad, spotrebné družstvo

ČLENOVIA COOP JEDNOTY SLOVENSKO A ČLENSKÁ ZÁKLADŇA SYSTÉMU COOP JEDNOTA

K 31. 12. 2021 mala COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo 30 členov, ktorými sú výlučne právnické osoby – regionálne spotrebné družstvá pôsobiace na Slovensku. Prevažná časť, v počte 25 spotrebných družstiev, vykonáva obchodnú činnosť. Inú ako obchodnú činnosť vykonáva 5 COOP Jednôt.

Každé spotrebné družstvo systému COOP Jednota je samostatnou právnickou osobou, ktorá v rámci svojej členskej základne združuje svojich členov, spravidla fyzické osoby. K 31. 12. 2021 COOP Jednoty evidovali celkom 109 960 členov, fyzických osôb, pôsobiacich v 1 156 členských základniach. Členmi niektorých spotrebných družstiev sú aj právnické osoby.

Miestnymi orgánmi spotrebných družstiev je Schôdza členskej základne a Výbor členskej základne, tzv. Dozorný výbor. Dozorný výbor, ako výkonný územný orgán družstva, zameriava svoju činnosť hlavne na rozvoj družstva a zároveň pre svojich členov organizuje rôzne kultúrno-spoločenské podujatia.



VEDENIE COOP JEDNOTY SLOVENSKO V ROKU 2021



Ing. JÁN BILINSKÝ, generálny riaditeľ

Vyštudoval Vysokú školu ekonomickú v Bratislave, odbor ekonomika vnútorného obchodu. V rokoch 1983 až 2000 pracoval v Jednote Vranov nad Topľou. V roku 2000 sa stal riaditeľom Zemplínskej veľkoobchodnej spoločnosti, a. s. v Trebišove. Od roku 2007 pracoval na pozícii vrchný riaditeľ obchodnej sekcie COOP Jednoty Slovensko. Od 1. 11. 2017 do konca roka 2021 bol generálnym riaditeľom COOP Jednoty Slovensko. Pod jeho riadenie spadala sekcia družstevných záujmov, obchodná sekcia, ekonomická sekcia a kancelária generálneho riaditeľa. Od 1. 1. 2022 je predsedom predstavenstva COOP Jednoty Slovensko a zároveň predseda COOP Jednoty Slovensko.



JUDr. MARTIN KATRIAK, vrchný riaditeľ sekcie družstevných záujmov a zástupca generálneho riaditeľa

Je absolventom Právnickej fakulty Univerzity J. A. Komenského v Bratislave. Od roku 1975 pracoval v Slovenskom zväze spotrebných družstiev na rôznych pozíciách. V roku 1991 bol zvolený za podpredsedu predstavenstva a funkciu vykonával do konca funkčného obdobia 31. 12. 2021. Súčasne bol aj vrchným riaditeľom sekcie družstevných záujmov, v rámci ktorej riadil odbor legislatívny a právny a odbor služieb a správy majetku.



BRANISLAV LELLÁK, MBA, vrchný riaditeľ obchodnej sekcie

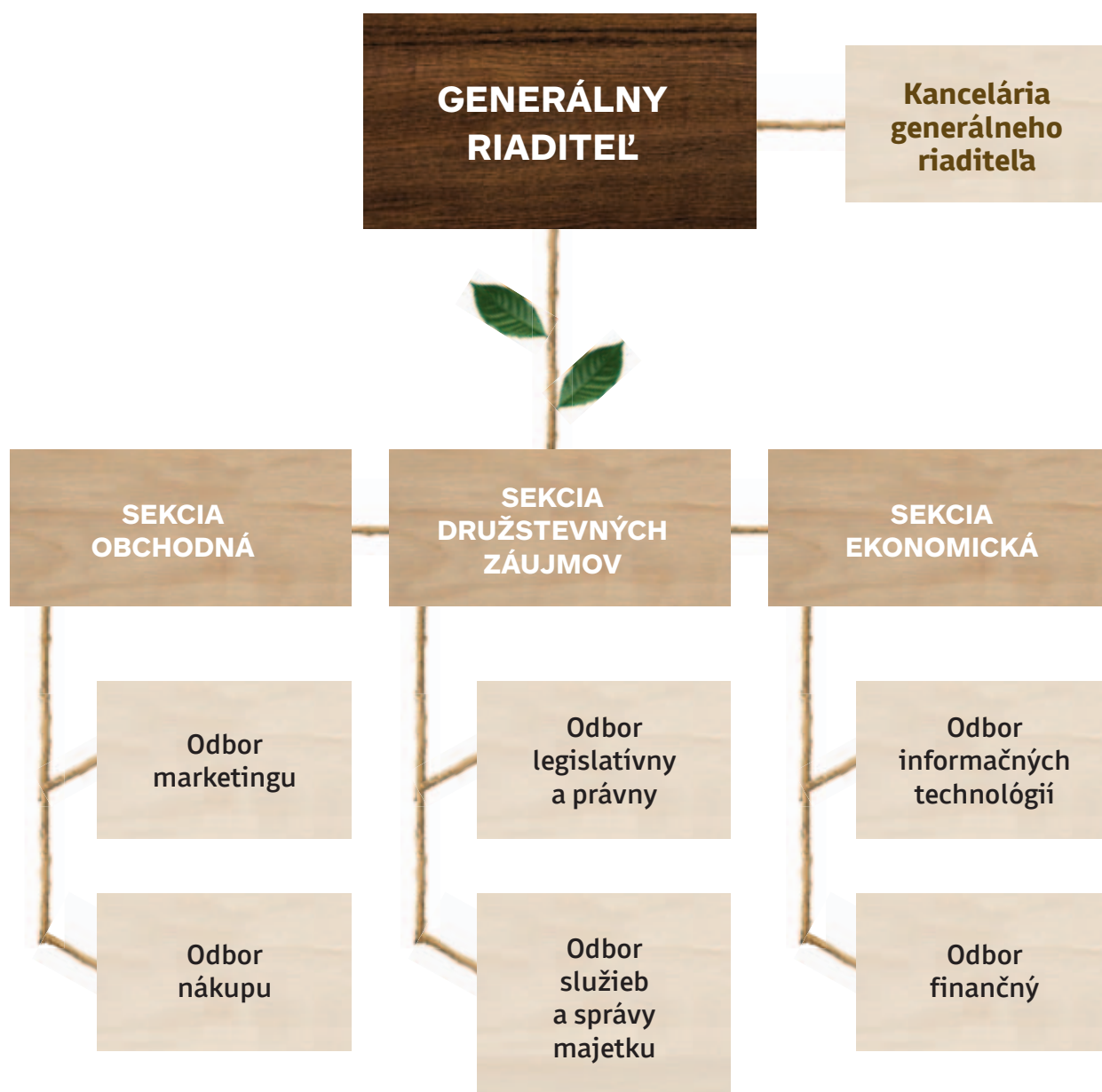
Absolvoval bakalárske štúdium na Univerzite Jána Amosa Komenského v Prahe, odbor riadenie ľudských zdrojov. Od roku 1997 pracoval vo viacerých obchodných alebo výrobných spoločnostiach na poste obchodný zástupca, manažér predaja, manažér obchodu pre Slovensko, ako napríklad Kimberly-Clark a. s., Palma Group a. s. V rokoch 2008 až 2010 riadil vlastnú teambuildingovú agentúru. Vo firmách Berto SK s. r. o. a Levické mliekarene a. s. bol obchodným riaditeľom. Na pozícii vrchný riaditeľ obchodnej sekcie COOP Jednoty Slovensko pracuje od februára 2018, kde riadi odbor nákupu a odbor marketingu.



JUDr. PETER SIMAN, vrchný riaditeľ ekonomickej sekcie

Je absolventom Právnickej fakulty P. J. Šafárika v Košiciach. V systéme spotrebných družstiev začal pracovať od roku 1978, najskôr v Jednote Brezno a od roku 1979 v Slovenskom zväze spotrebných družstiev v Bratislave, kde v rokoch 1996 až 2001 vykonával funkciu podpredsedu. Od roku 2002 pracoval v COOP Jednote Slovensko ako vrchný riaditeľ ekonomickej sekcie, v rámci ktorej riadil finančný odbor a odbor informačných technológií do 31. 12. 2021.

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA COOP JEDNOTY SLOVENSKO



CIELE NA ROK 2022

- Posilniť pozíciu systému COOP Jednota ako najväčšieho maloobchodného reťazca s potravinami a lídra v podpore predaja slovenských potravín.
- Zabezpečiť rast maloobchodného obratu spotrebných družstiev a celkových výkonov skupiny COOP Jednota.
- Posilniť konkurenčnú výhodu v podobe blízkosti k zákazníkom a jedinečnosti systému COOP Jednota na slovenskom maloobchodnom trhu.
- Modernizovať maloobchodnú sieť COOP Jednota otváraním nových predajní, rekonštrukciou existujúcich s využitím nových technológií a environmentálneho prístupu.
- Identifikovať oblasti pre využitie možnej synergie s cieľom zlepšiť hospodárenie a rozvoj skupiny COOP Jednota.
- Podporovať stabilitu a udržateľnosť ekonomiky jednotlivých subjektov skupiny COOP Jednota.
- Zabezpečiť rast maloobchodného obratu spotrebných družstiev a celkových výkonov skupiny COOP Jednota.
- Optimalizovať ponuku sortimentu v predajniach v členení podľa formátov, vrátane sortimentu vlastnej značky.
- Zabezpečiť dostatočné zásobovanie logistických centier hlavnými komoditami.
- Rozvíjať komunikáciu značky COOP Jednota a podporovať imidžové atribúty vlastných značiek s ohľadom na životné prostredie.
- Skvalitňovať a rozširovať doplnkové služby pre zákazníkov na POS termináloch v predajniach COOP Jednota.
- Zabezpečiť rast predaja ovocia a zeleniny v celom systéme COOP Jednota a zvyšovať podiel tejto kategórie na celkovom maloobchodnom obrate.
- Skvalitňovať a rozširovať doplnkové služby pre zákazníkov systému COOP Jednota.
- Pokračovať v aktivitách skupiny COOP Jednota v oblasti environmentálnej politiky.
- Riadiť spoločný nákup energií pre skupinu COOP, podporovať využívanie alternatívnych zdrojov energií.
- Rozvíjať digitalizáciu procesov prostredníctvom on-line technológií a posilňovať nástroje digitálneho marketingu.
- Zjednocovať používané technológie a softvéry v rámci skupiny COOP Jednota pre efektívnejšie vyžívanie dostupných dát.
- Presadzovať legislatívne vyvážené podmienky pre podnikateľské aktivity skupiny COOP Jednota s cieľom, aby prijímaná legislatíva nezvyšovala reguláciu, nákladovosť a administratívnu záťaž podnikania.
- Poskytovať podporu pri nastavovaní a implementovaní procesov riadenia a rozvoja ľudských zdrojov na zlepšovanie výkonnosti a angažovanosti zamestnancov.
- Vytvárať nové vzdelávacie programy zabezpečujúce prepojenie potrieb obchodu, technológií a profesionality ľudí.
- Podporovať transfer najnovších trendov a poznatkov vrátane trendov a poznatkov zo zahraničia do praxe.

**SPRÁVA PREDSTAVENSTVA
O HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI**



VÝKONY SKUPINY COOP JEDNOTA A TRHOVÁ POZÍCIA

V roku 2021 dosiahli regionálne COOP Jednoty prevádzkujúce predajne pod značkou COOP Jednota celkový maloobchodný obrat vo výške 1,620 mld. eur. V porovnaní s rokom 2020 to bolo viac o 3 %.

Tržby COOP Jednôt z predaja tovaru a vlastných výrobkov boli vo výške 1,371 mld. eur, čo predstavuje medziročný nárast o 2,9 %.

Logistické centrá skupiny COOP Jednota dosiahli tržby v celkovej výške 0,619 mld. eur, čo bolo o 0,6 % menej ako v roku 2020.

Súhrnné tržby skupiny COOP Jednota z maloobchodnej a veľkoobchodnej činnosti v roku 2021 boli vo výške 1,990 mld. eur a v porovnaní s rokom 2020 vzrástli o 1,8 %.

Spotrebné družstvá v roku 2021 otvorili pre zákazníkov celkom 16 predajní po celom Slovensku. Skupina COOP Jednota si udržala trhovú pozíciu lídra v predaji potravín medzi maloobchodnými reťazcami aj napriek tomu, že expanzia konkurencie nebola pandémiou významne poznačená.

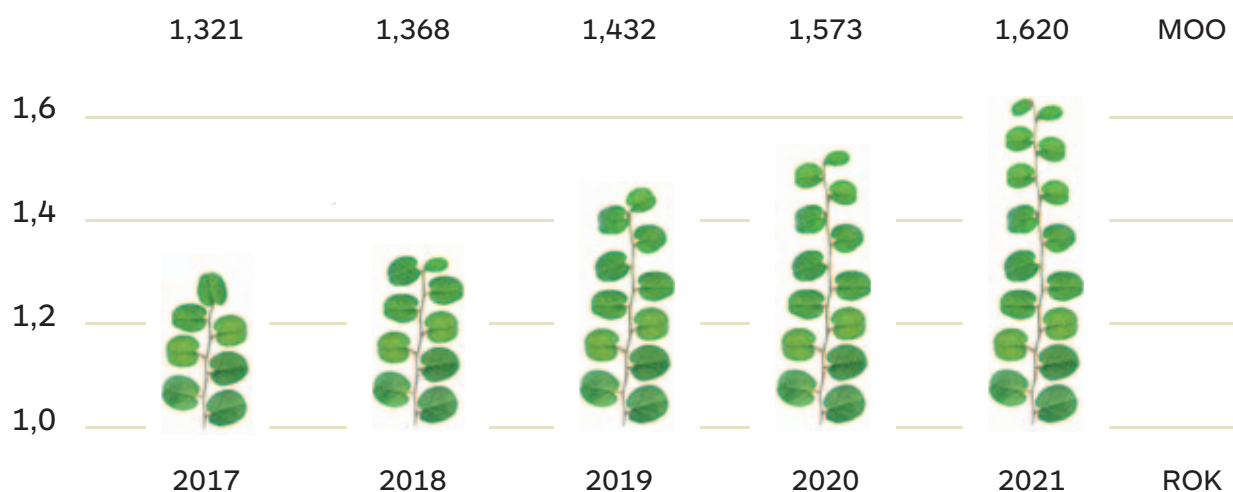
Tak ako aj v predchádzajúcich rokoch, ani v roku 2021 skupina COOP Jednota nepoľavila z dlhodobého trendu ponúkať svojim zákazníkom najviac potravín od slovenských výrobcov. Ich podiel na pulloch predajní COOP Jednota je 63 – 71 % a je jednoznačne najvyšší v porovnaní s ostatnými maloobchodnými reťazcami.

Aj v roku 2021 mala významný vplyv na život na Slovensku a vo svete pretrvávajúca pandémia COVID-19, avšak výkyvy v nákupnom správaní zákazníkov neboli až také veľké ako pri prvých vlnách v roku 2020. Preto dopad pandémie a zavedených opatrení zo strany verejnej správy nebol veľmi významný na celkovú výšku maloobchodného obratu skupiny COOP Jednota. Negatívne dôsledky pandémie sme však zaznamenali najmä na menších predajniach COOP Jednota, keď z dôvodu ochorenia, nariadenej karantény alebo výpadku personálu kvôli zatvoreným školám museli byť viaceré predajne dočasne zatvorené a nemohli tak zabezpečovať zásobovanie obyvateľstva v niektorých dedinách a obciach. Zároveň aj v roku 2021 dodržiavanie opatrení spojených so zvýšenou hygienou a bezpečnosťou personálu, predajní a zákazníkov v nemalej miere finančne zaťažovalo regionálne COOP Jednoty na strane nákladov.

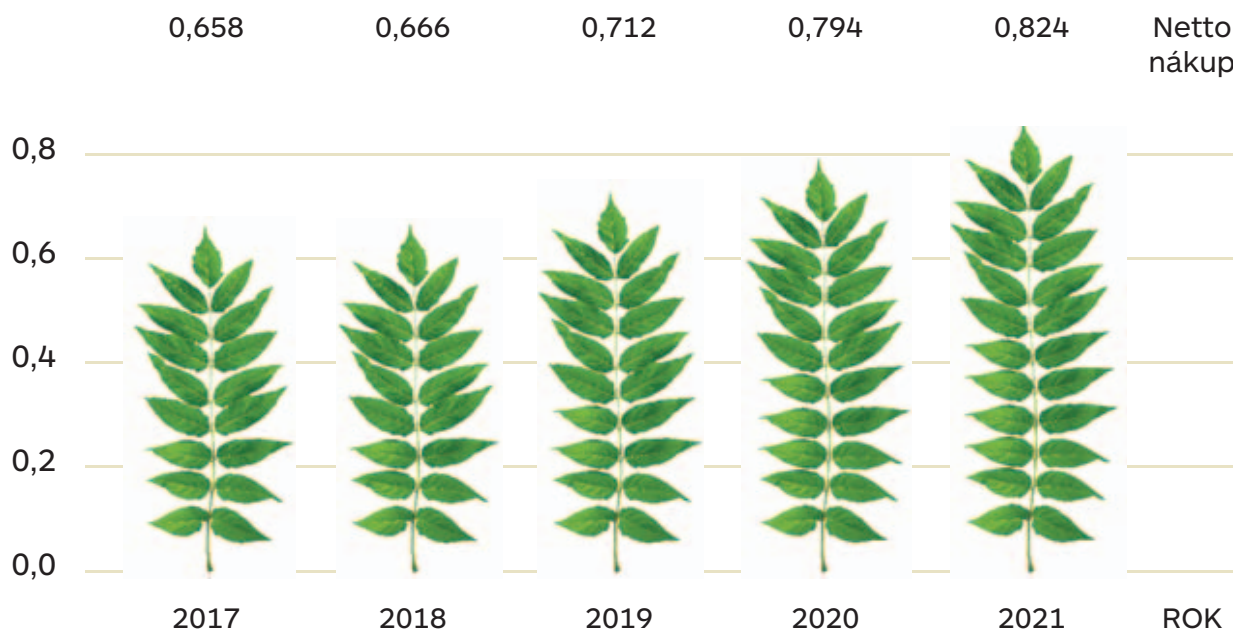
Vzhľadom na makroekonomický vývoj ku koncu roka 2021 je možné predpokladať, že skutočné ekonomické dôsledky pandémie sa začnú prejavovať až pri jej postupnom odznievaní. Je to možné vidieť už na jednom z historicky najvyšších zdražovaní vstupov pre celé hospodárstvo, najmä cien energií, komodít a materiálov, nielen na Slovensku, ale všade vo svete. To pravdepodobne vyvolá inflačnú špirálu, keďže rast cien vstupov bude automaticky tlačiť aj na rast cien tovarov a v konečnom dôsledku aj na rast mzdových nákladov. Očakávame, že týmto ekonomickým vývojom budú v roku 2022 ovplyvnené nielen všetky subjekty v národnom hospodárstve, vrátane subjektov skupiny COOP Jednota, ale aj všetky domácnosti.



MALOOBCHODNÝ OBRAT SKUPINY COOP JEDNOTA ZA OBDOBIE 2017 – 2021 (V MLD. EUR)



SPROSTREDKOVANÝ NÁKUP CEZ COOP JEDNOTU SLOVENSKO PRE COOP JEDNOTY ZA OBDOBIE 2017 – 2021 (V MLD. EUR)



MALOOBCHODNÝ OBRAT SKUPINY COOP JEDNOTA ZA ROK 2021 (V EUR)

Coop Jednota Krupina SD	152 142 175
Coop Jednota Nové Zámky SD	147 380 859
Coop Jednota Čadca SD	131 340 173
Coop Jednota Žilina SD	130 864 071
Coop Jednota Galanta SD	110 586 501
Coop Jednota Nitra SD	103 997 073
Coop Jednota Prievidza SD	90 838 564
Coop Jednota Senica SD	76 834 967
Coop Jednota Liptovský Mikuláš SD	75 043 081
Coop Jednota Prešov SD	74 279 201
Coop Jednota Trnava SD	72 218 937
Coop Jednota Námestovo SD	53 871 830
Coop Jednota Dunajská Streda SD	53 446 371
Coop Jednota Martin SD	48 578 020
Coop Jednota Topoľčany SD	47 247 603
Coop Jednota Žarnovica SD	41 926 724
Coop Jednota Vranov nad Topľou SD	35 072 182
Coop Jednota Brezno SD	32 334 980
Coop Jednota Trstená SD	27 531 140
Coop Jednota Levice SD	26 088 696
Coop Jednota Poprad SD	25 700 313
Coop Jednota Revúca SD	18 271 125
Coop Jednota Michalovce SD	16 242 472
Coop Jednota Humenné SD	14 884 772
Coop Jednota Komárno SD	13 601 809
Skupina COOP Jednota	1 620 323 639

MALOOBCHODNÉ REŤAZCE

Cieľom obchodného systému COOP Jednota je byť so svojimi prevádzkami vždy čo najbližšie k svojim zákazníkom. Ako najväčšia a najhustejšia maloobchodná sieť na Slovensku je tvorená 2 033 predajňami, z čoho 2 018 predajní je zaradených do jedného z troch základných formátov Tempo SUPERMARKET, SUPERMARKET a POTRAVINY.



POTRAVINY

Reťazec POTRAVINY, ktorý je v rámci Slovenska najrozšírenejší, je skladbou svojho sortimentu a veľkosťou predajní prispôsobený potrebám zákazníkov na vidieku a v malých mestách. V roku 2021 pod reťazec POTRAVINY patrilo 1 414 predajní.



SUPERMARKET

Formát reťazca SUPERMARKET je určený zákazníkom na pohodlný nákup v 584 predajniach s rozlohou od 200 m² do 1 000 m². Keďže tento formát neustále sleduje preferencie zákazníkov, je šírkou sortimentu a cenovou dostupnosťou pripravený osloviť bežného, ale aj náročnejšieho spotrebiteľa. Z roka na rok počet predajní v tomto formáte stúpa.



Tempo

Vznik formátu COOP Jednota Tempo SUPERMARKET je spojený s cieľom vybudovať supermarket so širokým sortimentom kvalitných a čerstvých tovarov a predispozíciou uspokojiť aj najnáročnejšieho zákazníka. Predajná plocha tohto formátu je nad 1 000 m². V roku 2021 systém COOP Jednota prevádzkoval 20 predajní tohto formátu. Zámerom reťazca Tempo SUPERMARKET je prinášať zákazníkom každý deň niečo navyše, ponúkať kvalitný tovar a služby, neodkladne reagovať na dopyt, ponúkať široký sortiment čerstvých tovarov a výrobkov vlastnej značky COOP Jednota, vrátane prémiových, rôzne novinky, ako aj sortiment priemyselného tovaru.

POČTY PREDAJNÍ PODĽA JEDNOTLIVÝCH FORMÁTOV:

Reťazec	Počet
POTRAVINY	1414
SUPERMARKET	584
Tempo SUPERMARKET	20
Spolu:	2 018

PODIELY REŤAZCOV NA CELKOVOM MOO V ROKU 2021



SUPERMARKET

56,08 %



POTRAVINY

35,88 %



Tempo SUPERMARKET

8,04 %

REŤAZEC LOGISTICKÝCH CENTIER

Zásobovane predajní COOP Jednota je zabezpečené z 9 logistických centier.

LOGISTICKÉ CENTRÁ SKUPINY COOP JEDNOTA:

- COOP Jednota – Logistické centrum, a.s., Horný Hričov
- Veľkoobchodný družstevný podnik, a. s., Levice
- COOP VOZ, a.s., Trnava
- LOGISTICKÉ CENTRUM STRED, a.s., Krupina
- COOP JLC, a. s., Kostolné Kračany
- COOP LC SEVER, a.s., Liptovský Mikuláš
- LC Sabinov, a.s., Sabinov
- Zemplínska Veľkoobchodná Spoločnosť, a.s., Trebišov
- COOP – TATRY, s.r.o., Prešov

PODIELY LOGISTICKÝCH CENTIER NA CELKOVÝCH TRŽBÁCH LOGISTICKÝCH CENTIER V ROKU 2021



	LC Horný Hričov 24,00 %
	VDP Levice 18,49 %
	VOZ Trnava 13,45 %
	LC Stred 13,55 %
	JLC Kostolné Kračany 10,38 %

	LC Sever 8,23 %
	LC Sabinov 5,14 %
	ZVOS 4,2 %
	COOP Tatry 2,54 %

MARKETINGOVÉ AKTIVITY

IMIDŽOVÉ KAMPANE A AKTIVITY

Kľúčovými témami imidžových aktivít boli ekológia, nadácia, slovenská produkcia a vlastné značky. COOP Jednota predstavila a odštartovala vlastný EKO projekt „Jednotne ekologicky“, oslávilo sa 20. výročie Nadácie COOP Jednota a predstavili 3 nové vlastné značky. Všetky kampane boli komunikované v oblúbenom koncepte Bača a Honelník, prostredníctvom ktorého sa už viac ako dekádu COOP Jednota prihovára zákazníkom. Koncept prešiel jemnou zmenou, k obom protagonistom sa nasťahovala nová suseda, ktorej cieľom je doplniť dvojicu a posunúť koncept ďalej. Zároveň to vytvára príležitosti pre novú kreativitu, vtipné scénky a interakcie ako s hlavnými postavami tak s divákmi. Všetko s cieľom budovať pozitívne asociácie a podporovať kľúčové atribúty, ktoré dlhodobo budujú imidž COOP Jednoty ako najväčšieho domáceho predajcu potravín.



JEDNOTNE-EKOLOGICKY

Počas letných mesiacov prebiehala kampaň zameraná na ekológiu a podporu ochrany životného prostredia cez vlastné aktivity COOP Jednoty. Cieľom kampane bolo upriamiť pozornosť spotrebiteľov práve na aktivity COOP Jednoty, ktorých cieľom je uľahčiť zákazníkom separovanie odpadu. COOP Jednota priniesla na obaloch výrobkov vlastnej značky sadu symbolov, na základe ktorých môžu zákazníci veľmi jednoducho triediť obal a edukovať sa v tejto oblasti. Informácie o spôsobe recyklovania na obaloch sú skvelým pomocníkom pre tých, ktorí chcú recyklovať, ale nie sú si úplne istí, či to robia správne. Ale aj pre tých, ktorých recyklovanie zatiaľ veľmi nezaujíma, a vďaka tomuto sa to môžu jednoducho naučiť. Viac sa zákazníci dozvedia na www.jednotne-ekologicky.sk a prostredníctvom TV spotu. Odborným garantom projektu a kampane je spol. OZV NATUR-PACK s.r.o.



TÍZING NA ZÁLOHOVANIE

V súvislosti s prípravami na spustenie projektu „Zálohovanie“, do ktorého sa COOP Jednota veľmi aktívne zapojila, bola nasadená instore kampaň a tízingová TV kampaň, formou 5 sek. Tag-on spotu, ktorý bol vysielaný v decembri 2021 pri všetkých produktových spotoch. Cieľom bolo komunikovať zákazníkom, že aj COOP Jednota bude od 1. 1. 2022 zálohovať s cieľom postupne edukovať svojich zákazníkov.



20. ROKOV NADÁCIE COOP JEDNOTA

V roku 2021 Nadácia COOP Jednota oslávila 20. výročie založenia. Pri tejto príležitosti bola historicky prvýkrát spustená TV kampaň, ktorej cieľom bolo rekapitulovať 20 rokov fungovania. Prostredníctvom TV spotu bola nadácia a jej činnosť predstavená širokej verejnosti a komunikovaná suma, ktorú nadácia investovala do rôznych projektov v oblasti rozvoja detských aktivít, lokálnych komunít, nákupu zdravotníckej techniky a sociálnej pomoci. Celkovo za 20 rokov Nadácia COOP Jednota investovala a pomohla sumou viac ako 5 000 000 eur.



VLASTNÉ ZNAČKY

Neoddeliteľnou súčasťou produktovej ponuky sú aj výrobky vlastnej značky, ktoré sú kvalitnou a hlavne cenovo výhodnou alternatívou k značkovým produktom. V portfóliu COOP Jednoty sa nachádza viac ako 700 rôznych produktov pod značkou COOP Jednota, ktoré sa v roku 2021 rozšírili o 3 nové značky Biova, Perun a Zelovoc.

COOP JEDNOTA ZELOVOC

V termíne 22.4. – 31.5.2021 prebehol launch novej značky COOP Jednota Zelovoc. Cieľom bolo predstaviť nový koncept kvality a lokálnosti v sortimente ovocia a zeleniny v COOP Jednote. Kampaň komunikovala hlavné posolstvo „Ovocie a zelenina najlepšie chutia čerstvé, a preto robíme všetko pre to, aby sa k vám dostali od pestovateľov čo najrýchlejšie. Vďaka tomu chutia ako čerstvo odtrhnuté – z vašej vlastnej úrody.“ Kampaň prebehla ako v TV, tak aj priamo v predajniach prostredníctvom POS materiálov. V čase spustenia bola z pohľadu nasadenia dominantnou a dosiahla celkovo najvyšší spontánny popis za celé sledované obdobie. Podporená kampaň zasiahla až dve tretiny populácie. Charakterizovala ju tradične vysoko nadpriemerná páčivosť, ale aj vysoká motivácia k návšteve predajne reťazca a kúpe samotného produktu. Taktiež zlepšila vnímanie COOP Jednoty v oblasti čerstvosti a zvýšila preferenciu reťazca ako nákupného miesta.

BIOVA

Produkty Biova v atraktívnom modernom dizajne boli zákazníkom predstavené v júni 2021 prostredníctvom TV spotu a sériou vizuálov a POS materiálov priamo v predajniach, cez ktoré boli komunikované jednotlivé produkty zoradené do rôznych kategórií, ako napríklad telová kozmetika, osobná a dámska hygiena a ostatná drogeria. Cieľom kampane bolo predstaviť novú značku telovej kozmetiky a drogerie pre ženy a mužov dostupnú exkluzívne iba v predajniach COOP Jednoty.

PERUN

V čase predvianočného upratovania COOP Jednota uviedla nové prípravky pre čistou domácnosť značky Perun. Značka Perun, rovnako ako Biova, je dostupná exkluzívne iba v predajniach COOP Jednoty. Vďaka týmto produktom zákazníci zvládnu upratovanie domácnosti raz-dva, ako blesk. Perun bol staroslovanský boh hromu a blesku, z čoho vychádzalo aj hlavné posolstvo kampane.



SLOVENSKÉ POTRAVINY – PATÁLIE

Téma slovenskosti a podpora domácej produkcie je jedným z hlavných pilierov komunikácie skupiny COOP Jednota. Slovenských producentov podporuje dlhodobo, o čom svedčí aj 70 % podiel slovenskej produkcie na pultoch predajní. V niektorých tovarových kategóriách ponúka výhradne slovenské produkty. Cieľom kampane bolo komunikovať počet domácich producentov, s ktorými COOP Jednota spolupracuje, a hlavne posolstvo: „Viac ako tisíc poctivých lokálnych dodávateľov usilovne pracuje na tom, aby v predajniach COOP Jednoty zákazníci každý deň našli to najlepšie, čo sa na Slovensku vypestuje, upeče či vyrobí. Vďaka svojmu pôvodu potraviny cestujú minimálne, takže sa k zákazníkovi dostanú vždy čerstvé.“

PODPORA PREDAJA

Aj v roku 2021 COOP Jednota odmenila verných zákazníkov formou atraktívnych zliav alebo darčekom za ich nákupy v rôznych podporách predaja. V týchto kampaniach mali možnosť zákazníci nakúpiť značkové produkty so zľavami až 50 %. Podmienkou pre získanie zľavy je štandardne 20-eurový nákup, za ktorý zákazník získava zľavový kupón, na základe ktorého si môže uplatniť zľavu. Rok 2021 mal odštartovať kampaňou TEFAL, ktorej mediálna a instore podpora bola z dôvodu pandemických opatrení a obmedzeniam predaja takéhoto druhu tovaru zrušená. Kampaň bola inšpirovaná filmom 7 statočných a ponuka pozostávala z 9 statočných pomocníkov do kuchyne. TV spot bol nakoniec nasadený na YouTube kanáli a v spote bola rovnako použitá hudba z menovaného filmu. Nakoľko sa tovar nachádzal v predajniach, predaj sa spustil po uvoľnení opatrení. Napriek tomu, že kampaň nebola masívne mediálne podporená, zákazníci s ňou našli cestu. Nakoniec sa predalo viac ako 55 000 ks produktov. Počas grilovacej sezóny mali zákazníci možnosť vyskúšať „Rozvoňať záhradu s dobre ugrilovanou zľavou“ na grilovacie náradie, elektrické grily a rôzne doplnky ku grilovaniu. Išlo o prvý multibrand program COOP Jednoty, v ktorom bol zákazníkovi ponúknutý sortiment dvoch značiek BergHOFF a Delimano.

Ani v roku 2021 sa nezabudlo na tých najmenších, pre ktorých boli realizované dve podpory predaja. Prvou bola letná kampaň „Užite si Húúúžasnú zábavu“ s náladovými sovičkami a posteľnou bielizňou značky Dormeo. Išlo o novinku, ktorú mala COOP Jednota ako prvá na trhu. Dve veľké a dve malé náladové sovičky s výrazom vytešená a znudená robili radosť deťom počas leta, nakoľko súčasťou veľkých sovičiek bola aj osuška. Sovičky mohli deti využiť ako hračku alebo ako vankúšik. S rovnakým motívom bola v ponuke aj detská posteľná bielizeň.



Druhou akciou boli už tradične detské albumy z COOP Jednoty, ktorých cieľom je zábavnou formou upriamiť pozornosť najmenších zákazníkov na rôzne témy týkajúce sa Slovenska. Po zvieratkách, hradoch a zámkoch a živote na slovenskom gazdovstve, prišli na rad výnimočné slovenské miesta a zaujímavosti. V čase, keď bolo obmedzené cestovanie do zahraničia, COOP Jednota predstavila viac ako 50 miest v rámci Slovenska s cieľom motivovať zákazníkov k spoznávaniu domácich krás a ukázať, že aj na Slovensku je možné zažiť zaujímavú dovolenku. Album bol mixom reálnych fotografií a ilustrovaných obrázkov s množstvom faktov a informácií. Súčasťou albumu bola aj prehľadná mapa, na základe ktorej sa dali tieto návštevy plánovať. Album bol v predaji za 2,49 eur a nálepky, ktorých bolo potrebné nazbierať 140, sa dali získať zdarma za 10 eur nákup, prípadne kúpiť za 0,49 eur. Nálepky sa minuli rekordne rýchlo, už za cca 5 týždňov boli na niektorých miestach nedostupné. Celkovo sme rozdali počas kampane viac ako 50 000 000 ks nálepiek. Samozrejme, zákazníci mali možnosť si nálepky priamo cez vytvorenú stránku www.nalepkovyalbum.sk vymieňať a album si skompletizovať. Súčasťou kampane bola aj súťaž, do ktorej sa deti mohli zapojiť stiahnutím mobilnej aplikácie cez QR kód v albume. Cez aplikáciu mohli snímať nálepky a vytvoriť si tak virtuálny album. Po jeho zaplnení boli automaticky zaradení do žrebovania o stavebnice LEGO a CD/DVD Mira Jaroša. Okrem toho bol v aplikácii virtuálny Bača a Dunčo, ktorých si deti mohli rôzne personalizovať a urobiť si fotografiu v reálnom prostredí. Zároveň aplikácia obsahovala mapu s miestami z albumu. Za každé navštívené miesto v albume prostredníctvom GPS lokalizácie získal užívateľ odmenu. Aplikáciu si stiahlo viac ako 13 000 užívateľov.



RESPIRÁTORY

Z dôvodu zavedenia povinnosti nosiť respirátory, COOP Jednota zabezpečila pre svojich zákazníkov viac ako 1 000 000 respirátorov, ktoré spotrebiteľom rozdala v apríli. Zákazník za nákup v hodnote 20 eur získal 2 ks respirátorov zadarmo. Cieľom bolo dostať tieto ochranné pomôcky aj do malých obcí, kde sa lekárne nenachádzali, aby zákazníci kvôli nim nemuseli cestovať do miest.

MASTERCARD

Spolupráca so spoločnosťou Mastercard priniesla pre zákazníkov príjemný bonus vo forme poukazov na nákup v hodnote 3 eur. Každý zákazník, ktorý v termíne kampane zaplatil 20 eur nákup kartou Mastercard, získal priamo po úhrade tento poukaz. Uplatniť si ho mohol pri ďalšom nákupe. Počas kampane sme zákazníkom COOP Jednoty rozdali viac ako 100 000 týchto poukazov.

DREVENÉ VIANOČNÉ OZDOBY

Koniec roka sa niesol v duchu tradičných slovenských Vianoc. COOP Jednota predstavila sadu drevených vianočných ozdôb s rôznymi regionálnymi ľudovými motívmi. Zákazníci za nákupy v hodnote 20 eur získali jednu z bielo-zlatých ozdôb zadarmo alebo si mohli kúpiť celú sadu, ktorá obsahovala aj 6 bonusových ozdôb s červeným motívom. Celkovo sme počas akcie rozdali cca 1 400 000 ks vianočných ozdôb.

SPOTREBITEĽSKÉ SÚŤAŽE

Spotrebiteľské súťaže, ktoré organizuje COOP Jednota pre svojich zákazníkov sa dlhodobo tešia veľkej obľube. Spotrebiteľov okrem množstva atraktívnych výhod tešia aj nové TV spoty a vtipné scénky s obľúbenými postavami Baču a Honelníka. V roku 2021 COOP Jednota zrealizovala 3 tradičné súťaže. Dve počas veľkonočných a vianočných sviatkov a v lete Kolesomániu. Pod úspešnosť súťaží sa podpisuje aj jednoduchá mechanika a pravidlá súťaží. Zákazníkom stačí nakúpiť obľúbený tovar za 20 eur, na základe ktorého získajú stierateľný žreb. Po zotretí stierateľnej plochy zákazník buď získa okamžitú výhru, alebo postupuje do záverečného žrebovania o hlavné ceny. Šťastným výhercom sme rozdali viac ako 580 000 okamžitých výhier a vyžrebovali nákupy v hodnote viac ako 290 000 eur, 13 osobných automobilov a 240 ďal-



ších hodnotných výhier. V rámci súťaží sa nám vrátilo celkovo 3 464 589 súťažných žrebov, z ktorých sa ceny žrebovali. Historicky najviac bolo doručených žrebov z vianočnej súťaže, kde sme prekročili hranicu 1 920 000 žrebov, a doterajší „rekord“ prekonal o viac ako 65 000 súťažných žrebov. Spotrebiteľské súťaže žnú úspechy aj z komunikačného hľadiska, nakoľko dlhodobu dosahujú výsledky vysoko nad benchmarkom trhu vo všetkých sledovaných parametroch, ako zaujatie reklamou, zásah reklamy, odčítanie posolstva, páčivosť. Všetky súťaže počas nasadenia v médiách dokázali vygenerovať najvyššiu viditeľnosť komunikácie a spontánnu znalosť spomedzi nasadených kampaní relevantnej konkurencie.



ONLINE MARKETING

Základnými cieľmi komunikácie COOP Jednota v online prostredí sú podpora imidžových atribútov značky COOP Jednota, zvyšovanie a rozširovanie zásahu kampaní, budovanie pozitívneho vzťahu k značke COOP Jednota a budovanie vzťahov so zákazníkmi, informovanie o CSR aktivitách skupiny COOP Jednota.

Na Facebooku **COOP Jednota, najlepšie domáce potraviny** v roku 2021 zaznamenala COOP Jednota 166 388 fanúšikov. Na obľúbenej sociálnej platforme sme sa zameriavali predovšetkým na organický zásah a interakcie. Vypublikovali sme 405 postov, pričom najúspešnejšie boli posty s obsahom predpremiér televíznych spotov a rôzne súťaže.

Instagram **COOP Jednota** v roku 2021 dosiahol 15 882 fanúšikov. Vypublikovaných bolo 207 príspevkov. Z hľadiska celkového zásahu boli najúspešnejšie príspevky na témy (Ne)tradičné recepty a súťaže. V júli 2021 začala COOP Jednota používať nový vzhľad Instagram gridu.

(NE)TRADIČNÉ RECEPTY COOP JEDNOTY

V roku 2021 COOP Jednota spustila nový online projekt s receptovým obsahom pod názvom (Ne)tradičné recepty COOP Jednoty s cieľom pokryť v online prostredí tému varenie. Obsah dopĺňala kuchárska show Duel, kde vystupovala nová kuchárska dvojica Dominika Morávková a Dušan Platko. Do kuchárskej show bola zapojená aj tradičná dvojica Bača a Honelník formou glosovania zo zákulisia a finálneho zhodnotenia pripravených jedál. Obsah novej receptovej platformy má vlastnú webovú stránku www.netradicnerecepty.sk.



VLASTNÁ ZNAČKA COOP JEDNOTA

Rok 2021 bol 22. rokom existencie vlastných značiek predávaných v systéme COOP Jednota. Počas tohto obdobia formovalo štruktúru výrobkov mnoho vplyvov: spoločenských, ekonomických, či pandemických. Výrobky vlastnej značky boli rozdelené do rôznych kategórií a hniezd, ktoré sa rokmi formovali a prispôbovali sa aktuálnym trendom na trhu. Ku koncu roku 2021 COOP Jednota zákazníkom na pultoch svojich predajní ponúkala široký sortiment výrobkov od potravín každodennej spotreby až po čistiace prostriedky a výrobky osobnej hygieny. Počet výrobkov vlastnej značky dosiahol úroveň 745 tovarov. Portfólio bolo rozdelené do kategórií a hniezd, ktoré už desaťročia reprezentujú COOP Jednotu, napríklad kategória Tradičná kvalita alebo Dobrá cena, ale aj do nových kategórií, ktoré tvoria štruktúru vlastnej značky len od roku 2020, a to Perun a Biova.

V uplynulom roku preukázali výrobky vlastnej značky už po tretíkrát svoju obľúbenosť medzi zákazníkmi a opätovne zaujali v marketingovom programe Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka. Program monitoruje, oceňuje a podporuje nové a inovované výrobky na slovenskom trhu rýchloobrátkového tovaru. V konkurencii značkových výrobkov sa v kategórii Syry umiestnili na prvej priečke COOP Nite syrové, COOP Jednota Mamičkiné dobroty. Výrobky vlastnej značky ovládli aj kategóriu Vlasová kozmetika s novinkou COOP Šampón žihľavový, ktorý reprezentuje novú značku Biova.

Výrobky vlastnej značky obstáli aj v teste kvality, ktorý realizuje RTVS v spolupráci s magazínom dTest. S výrobkami COOP Štiplavá paprika, Dobrá cena a COOP Premium Paprika štiplavá obhájili kvalitatívne prvenstvo v konkurencii brandových korenín a korenín vlastných značiek iných obchodných reťazcov.



KATEGÓRIA DOBRÁ CENA



Dobrá cena je jednou z najstarších kategórií vlastnej značky COOP Jednota. V minulom roku ju tvorilo 98 tovarov dennej spotreby ako sú mlieko, jogurty, múka a mnoho iných. Od vzniku tejto kategórie je hlavným cieľom ponúknuť zákazníkom overenú kvalitu za dobrú cenu. Rok 2021 bol aj rokom redizajnu tejto značky, ktorý opätovne staval na charakteristickej modrej kocke, ale s modernými líniami reflektujúcimi aktuálne trendy.

KATEGÓRIA TRADIČNÁ KVALITA



Tradičná kvalita je nosnou kategóriou vlastnej značky COOP Jednota. Dlhodobo zastrešuje najviac tovarov a dosahuje najvyšší podiel na celkovom predaji vlastných značiek. Ide o kategóriu, ktorá v sebe zahŕňa široké spektrum výrobkov, ktorých hlavným ukazovateľom je kvalita a tradícia. Každoročne túto kategóriu rozširujeme o nové a zaujímavé výrobky. V roku 2021 doplnili portfólio Pelen-dreky s jahodovou a jablkovou príchuťou, ktoré obsahujú prírodné ovocné šťavy a zároveň sú bez palmového oleja.

KATEGÓRIA PREMIUM



Kategória COOP Premium zastrešuje výrobky prémiovej kvality, ktoré sa ponúkajú zákazníkom nielen na Slovensku, ale v rámci medzinárodnej nákupnej aliancie COOP EURO aj v Českej republike a Maďarsku. Moderný zákazník je čoraz všímvavejší, vyberavejší a práve to nabáda COOP Jednotu posúvať a rozvíjať túto kategóriu aj naďalej tak, aby sa kontinuálne prispôbila aktuálnym trendom na trhu. V roku 2021 sa táto kategória rozšírila o viac ako 10 výrobkov, napríklad Mandle v čokoláde, Zemiakové lupienky, ale aj Hygienické vreckovky s Aloe Vera a iné.

HNIEZDO MAMIČKINE DOBROTY



Hniezdo Mamičkiné dobroty v roku 2021 dosiahlo druhý najvyšší podiel na celkovom predaji vlastných značiek. Toto hniezdo má potenciál, ktorý COOP Jednota každoročne naplňa zavádzaním novinek, ako kuracie rezne, syrové gulôčky či kyslá smotana. Jedným z hlavných kritérií je slovenský pôvod a kvalitná receptúra.

HNIEZDO JUNIOR



Hniezdo Junior aktuálne zastrešuje 35 výrobkov, ktoré sú určené hlavne detskému zákazníkovi. Tovary vybrané do tohto hniezda zohľadňujú potreby najmenších zákazníkov. Tí si radi pochutnajú na produktoch, ako Jednotáčik, ktorý má tradičnú receptúru a obsahuje 51 % tvarohu, ale aj na detských výživách a cereáliách. Portfólio výrobkov dotvárajú detské nápoje, bylinný čaj, vlhčené obrúsky zo 100 % bavlny a plienky.

KATEGÓRIA PERUN

Perun

Kategória Perun patrí medzi najmladšie kategórie. Prvé výrobky pod touto značkou uviedla COOP Jednota na pulty svojich predajní v roku 2020, a v priebehu roka sa kategória rozrástla na 15 výrobkov. Výrobky z tejto kategórie sú určené na starostlivosť o domácnosť. Nechýba medzi nimi prostriedok na umývanie riadu, univerzálne čistiace utierky a mnoho ďalších pomocníkov pri práci v domácnosti. Portfólio tiež dopĺňajú práce prostriedky, ako gél a aviváže.

KATEGÓRIA BIOVA

Biova

Kategória Biova je ďalšou novinkou v rade vlastných značiek COOP Jednota. Prostredníctvom nej sú zákazníkovi ponúkané kvalitné kozmetické výrobky a výrobky osobnej hygieny. Za necelé dva roky svojej existencie si ju zákazníci rýchlo obľúbili, o čom svedčí aj získané ocenenie Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka, ktorým bol ocenený Šampón na vlasy s extraktom vŕbate žihľavy predávaný práve pod logom Biova. V roku 2021 tvorilo túto značku 22 výrobkov.

KATEGÓRIA ZELOVOC



Kategória Zelovoc, ako to už samotný názov naznačuje, v sebe zahŕňa sortiment ovocia a zeleniny. COOP Jednota ho vo veľkej miere nakupuje od malých regionálnych dodávateľov, aby sa tak zabezpečila čerstvosť a rýchle dodanie na pulty predajní. Všetky plodiny, ktoré sa dajú pestovať na Slovensku nakupuje od slovenských pestovateľov. Pod touto značkou si však spotrebiteľia môžu kúpiť aj šťavnaté a chutné citrusové plody.

GARANCIA COOP KVALITY



Produkty predávané pod značkou COOP Jednota podliehajú pravidelným kontrolám zameraným na kvalitu, ktoré sa realizujú v akreditovaných laboratóriách nielen na Slovensku, ale aj v Rakúsku a v Českej republike. Vďaka týmto kontrolám môže COOP Jednota garantovať svojim zákazníkom kvalitu výrobkov, ktoré nesú logo vlastnej značky COOP. V roku 2021 sa zrealizovali laboratórne kontroly na viac ako 1 600 výrobkoch. Vďaka pravidelným kontrolám môže COOP Jednota už niekoľko rokov umiestňovať na svoje výrobky logo „Garancia COOP kvality“.

VERNOSTNÝ PROGRAM COOP JEDNOTA

Súčasťou vernostného programu COOP Jednoty a súčasne aj marketingovým nástrojom je Nákupná karta COOP Jednota.

V oblasti nákupnej karty sa rok 2021 niesol v zavedení digitalizácie služieb v podobe online žiadosti o novú Nákupnú kartu COOP Jednota, duplikát karty a online aktualizácie osobných údajov držiteľov nákupnej karty prostredníctvom webovej stránky www.coop.sk.

Záujem spotrebiteľov o Nákupnú kartu COOP Jednota každoročne stúpa. V roku 2021 si ju zriadilo 40 331 zákazníkov. K 31. 12. 2021 COOP Jednota evidovala celkovo 1 306 425 držiteľov nákupných kariet. Z celkového maloobchodného obratu bol podiel nákupu na nákupnú kartu vo výške 55,20 %. Vyčíslená zľava za rok 2021 činila celkom 8 933 928 eur.

Zákazníci COOP Jednoty už dlhé roky prejavujú svoju spokojnosť so zľavovým benefitom, ktorý môžu prostredníctvom nákupnej karty získať. Hlavnou motiváciou držiteľov nákupnej karty je uplatnenie zľavy odpočtom z ďalšieho nákupu, pričom zľavu si môžu uplatniť dvakrát ročne. Po skončení príslušného polroka, spravidla v období Vianoc a Veľkej noci.

V spolupráci s obchodnými partnermi bolo v priebehu roka 2021 zabezpečovaných celkovo 13 špeciálnych ponúk na nákupnú kartu v predajniach COOP Jednota vo forme zľacenej ceny na vybrané výrobky. Pokračovala aj spolupráca s externými partnermi, ktorí poskytujú ekonomické výhody na nákupnú kartu. K už existujúcim partnerom pribudli Kúpele Nimnica. Zoznam a konkrétne výhody sú dostupné na webovej stránke COOP Jednoty Slovensko.



MOBILNÁ APLIKÁCIA COOP JEDNOTA

Hlavným cieľom mobilnej aplikácie je priama a rýchla marketingová komunikácia so zákazníkmi.

V roku 2021 bola aplikácia doplnená o viaceré funkcionality. Zásadnou novinkou je možnosť zriadiť si novú kartu, duplikát karty, aktualizovať si osobné údaje aj online prostredníctvom formulárov v mobilnej aplikácii (nielen cez webovú stránku ako doposiaľ). V aplikácii boli predajne regionálnych COOP Jednôt doplnené o ďalšiu funkcionality – telefonické kontakty.

Záujem o mobilnú aplikáciu každoročne rastie. K 31. 12. 2021 ju malo nainštalovaných 86 598 užívateľov, z ktorých má zdigitalizovanú nákupnú kartu 52 603 užívateľov, čo je 60,7 % z celkového počtu užívateľov aplikácie. Každému zákazníkovi, ktorý má nákupnú kartu stiahnutú do mobilného telefónu sa automaticky vyobrazujú aktuálne informácie o jeho nákupoch a v čase vyplácania zliav aj výška zľavy.

Užívatelia môžu využiť mobilnú aplikáciu aj na prečítanie si časopisu Jednota, ktorý každý mesiac prináša množstvo zaujímavých článkov ako stvorených na oddychové čítanie, praktických tipov či chutné recepty. Zákazníci si prostredníctvom aplikácie môžu aj prelistovať akciové letáky alebo si vytvoriť svoj vlastný nákupný lístok.

ČASOPIS JEDNOTA

Časopis Jednota sa čitateľom predstavil po prvý raz v roku 2003 ako pokračovateľ historickej tradície vydávania družstevnej tlače. Jeho predchodcami boli Družstevný obzor a neskôr Družstevné noviny, periodiká oslovujúce predovšetkým členskú základňu spotrebných družstiev. Časopis Jednota začal vychádzať s myšlienkou prihovoriť sa všetkým zákazníkom predajní systému COOP Jednota a byť im partnerom v otázkach nákupu, potravín a zdravého životného štýlu. Preto sa k čitateľom distribuuje priamo cez predajnú sieť ako poďakovanie za nákup.

Na svoje poslanie nadviazala Jednota aj v roku 2021. Na 32 farebných stranách v mesačnej periodike priebežne komunikovala status COOP Jednoty Slovensko ako najväčšieho slovenského predajcu potravín s najvyšším podielom slovenských výrobkov a pravidelne prispievala k utužovaniu pozitívnej väzby zákazníka k svojmu nákupnému reťazcu. Prinášala informácie o dianí v systéme COOP Jednota, novinkách, marketingových i nadačných aktivitách, predstavila zaujímavých zamestnancov a dlhoročných pracovníkov systému COOP Jednota. Oddychová časť periodika sa obsahom obracia najmä na ženy, ktoré sa z väčšej časti starajú o rodinné nákupy a sú preto prirodzenou cieľovou skupinou. Preto nemohli chýbať obľúbené rubriky so zameraním na varenie, informácie o potravinách a zdraví, či rozhovory so zaujímavými ľuďmi. Časopis Jednota svojím obsahom a prostredníctvom rôznych rubrik v každom vydaní odkazuje na tradičné hodnoty systému ako aj na jeho slovenskú podstatu.



NOVÉ TECHNOLOGIE V PREDAJNIACH COOP JEDNOTY

Slovenský zákazník má o ideálnej predajni určitú predstavu a svoje nároky neustále zvyšuje. Žiada nielen vyhovujúci sortiment, kvalitu a čerstvosť, modernú a technologickú prevádzku, ale najmä príjemné prostredie na svoj nákup. COOP Jednota už od roku 2013 zavádza do vybraných predajní technologické novinky a inovácie, ktoré zjednodušujú prácu personálu, ale tiež prispievajú k ochrane životného prostredia a uľahčujú spotrebiteľovi nákup.

Medzi technické inovácie v sieti COOP Jednota patria elektronické cenovky, LED cenovky na ovocie a zeleninu, samoobslužné pokladnice, hudobný marketing, online shop či mobilné nakupovanie.

Vzhľadom na pokračujúcu pandémiu boli v roku 2021 vybrané predajne vybavené aj technológiami určenými na ochranu zdravia, napríklad germicídnymi žiaričmi.

LED CENOVKY

LED cenovky sú na vybraných predajniach systému COOP Jednota používané ako plnohodnotná náhrada papierových cenoviek. Slúžia na prezentáciu čerstvého tovaru (ovocia a zeleniny) promovaneho v inzertných novinách a na zobrazenie aktuálnej ceny týchto tovarov.

Od roku 2018 došlo k rozšíreniu funkcionality LED cenoviek. Statické obrazovky s cenami a obrázkami plodín sa zmenili na interaktívne obrazovky, ktoré prinášajú zákazníkom prostredníctvom reklám informácie o prebiehajúcich akciách priamo do predajného priestoru. V roku 2021 využívalo LED cenovky 301 predajní COOP Jednoty.

ELEKTRONICKÉ CENOVKY

Rok 2013 priniesol inštaláciou elektronických cenoviek začiatok nástupu nových technológií v systéme COOP Jednota. Okrem zjednotenia vizuálnej komunikácie vo vzťahu k zákazníkom, elektronické cenovky uľahčujú prácu personálu v predajniach a šetria životné prostredie. V roku 2021 bola otvorená 51. predajňa, v ktorej boli použité, postupne sa implementujú do celej maloobchodnej siete. Elektronické cenovky predstavujú obrovský a mimoriadne pozitívny posun v zjednodušení procesov v predajniach. Zákazník sa vďaka nim ľahšie orientuje na mieste predaja, šetrí sa nimi papier a zároveň čas, ktorý personál bežne strávil pri fyzickej výmene cenoviek.



MOBILNÉ NAKUPOVANIE

Zákazníci majú vo vybraných prevádzkach COOP Jednoty Nové Zámky možnosť nakupovať pomocou mobilného telefónu cez mobilnú aplikáciu COOP nákup. Prostredníctvom aplikácie si zákazník sám skenuje jednotlivé tovary a ihneď si ich odkladá do tašiek, čím šetrí čas strávený pri pokladni.

SAMOOSLUŽNÉ POKLADNICE

V roku 2015 boli v systéme COOP Jednota prvýkrát inštalované samoobslužné pokladnice. Tento typ pokladníc slúži na zaplatenie nákupu bez nutnosti asistencie personálu predajne. Zákazník si sám tovar naskenuje, príp. naváži a pri tomto spôsobe nákupu môže realizovať dostupné spôsoby platby (kartou alebo v hotovosti). V roku 2021 pokračovalo testovanie hybridných pokladníc v systéme COOP Jednota. Hybridné pokladnice môže obsluhovať personál predajne ako klasickú pokladnicu, otočením displeja sa z prístroja stáva samoobslužná pokladnica pre zákazníka.



HUDOBNÝ MARKETING – IN STORE RÁDIO

Hudobný marketing bol v systéme COOP Jednota inštalovaný v roku 2014. Do projektu sú zapojené predajne všetkých formátov. V roku 2021 využívalo túto službu 32 predajní.

ONLINE NAKUPOVANIE

Online forma nákupu v podobe „click and collect“ bola v systéme COOP Jednota uvedená do prevádzky v roku 2018. Zákazník si pri tomto spôsobe nákupu tovar vyberie z domu cez webovú stránku. Následne má možnosť si tovar vo zvolenom čase vyzdvihnúť na jednej z 36 predajní. Do online nakupovania bolo v roku 2021 zapojených 34 predajní spotrebného družstva COOP Jednota Žilina a 2 predajne patriace pod spotrebné družstvo COOP Jednota Liptovský Mikuláš, ktoré v okolí mesta Liptovský Mikuláš realizuje aj donášku nákupu až domov.

Pri online nákupe si zákazník môže prezerať tovar na prehľadných webových stránkach, na ktorých sú zobrazené všetky dostupné produkty na danej prevádzke. Vďaka tomu rýchlo a pohodlne nakúpi, a to z pohodlia domova. Nakoľko sa platba realizuje až po prevzatí tovaru, zákazník má možnosť nákup a položky si pred platbou skontrolovať.

SLUŽBY ZÁKAZNÍKOM V PREDAJNIACH COOP JEDNOTY

Zákazníci majú v predajniach COOP Jednoty k dispozícii rozličné doplnkové služby, ako sú COOPkasa, cash-back, dobíjanie mobilného kreditu či využívanie zliav z vernostného programu. V uplynulom roku stúpol záujem o platby platobnými kartami, čo bolo spôsobené neúchajúcou pandemiou. Tiež sa zvýšil záujem o platbu elektronickými stravovacími kartami a znížili sa platby papierovými stravovacími poukážkami.

Služba COOPkasa, ktorá zákazníkom umožňuje uhrádzať rôzne faktúry či už od mobilných operátorov alebo za energie, vykázala pokles o 4,7 %. Ide o prirodzený vývoj, ktorý súvisí s prechodom dodávateľov služieb na elektronické faktúry. Tie si totiž zákazník už väčšinou uhradí prostredníctvom internet bankingu. Pokles vo využívaní tejto služby je ale miernejší ako bol v roku 2020, a to hlavne aj pre rozšírenie o úhradu faktúry s kódom Pay by square. Napriek klesajúcemu trendu je služba

COOPkasa využívaná mnohými zákazníkmi COOP Jednoty a celkovo bolo za rok 2021 zrealizovaných viac ako 770 000 transakcií.

V predajniach COOP Jednoty si môžu zákazníci v rámci svojho nákupu vybrať hotovosť prostredníctvom služby cash-back priamo pri pokladni. Podmienkou je, že spotrebiteľ musí byť držiteľom platobnej karty. Maximálna výška vybranej hotovosti je 50 eur pri nákupe v hodnote minimálne 5 eur. V roku 2021 bolo realizovaných 243 376 výberov hotovosti v objeme 9 843 725 eur. Ide o nevýrazný rozdiel oproti roku 2020. Služba je obľúbená najmä v obciach, kde sa nenachádzajú bankomaty.



ENVIRONMENTÁLNA POLITIKA



COOP Jednota je zameraná na uspokojenie potrieb zákazníkov takým spôsobom, aby to malo minimálny dosah na životné prostredie. V záujme dosiahnutia tohto cieľa pre svojich zákazníkov zabezpečuje separovaný zber použitých a nefunkčných žiaroviek a batérií v prevádzkových jednotkách, kde do označených plasto-

vých nádob môžu zákazníci tieto použité žiarivky a batérie bezplatne odovzdať.

V roku 2021 sa vyzbieralo v predajniach COOP Jednoty 21 190,19 kg použitých batérií, oproti roku 2020 je to nárast o 7,5 % a použitých nefunkčných žiaroviek v počte 19 584,91 ks, čo predstavuje 1 385,53 kg. Oproti predošlému roku je to nárast o 12,5 %.

COOP Jednota vo svojej predajnej ponuke poskytuje zákazníkovi viacero alternatív k plastovým taškám. V ponuke sú papierové tašky, látkové, ako aj permanentné tašky vyrobené z ekologických alebo recyklovaných materiálov (taška vyrobená z recyklovaných PET fliaš). Od roku 2021 je jednou z alternatív k plastovým taškám aj bavlnená taška.

Maloobchodná sieť COOP Jednota sa dlhodobo venuje ochrane životného prostredia a investuje do nových technologických a energetických zariadení, napríklad do nových chladiarenských zariadení na báze chladiva CO², ktoré dokáže šetriť viac ako 20 % elektrickej energie. Zavedením nových technologických zariadení, ako sú elektronické cenovky a LED cenovky v predajniach COOP Jednoty, sa znižuje spotreba papiera a tonerov, ktoré sú v kategórii odpadov definované ako nebezpečný odpad. Postupne dochádza k výmene klasických žiaroviek za LED svietidlá, ktoré majú 2- až 3-násobne vyššiu účinnosť svetelného výkonu oproti bežným svetelným zdrojom pri nižšej spotrebe elektrickej energie.



COOP Jednota sa snaží minimalizovať uhlíkovú stopu a spotrebu energií na svojich prevádzkach aj optimalizáciou energetického manažmentu. Do predajní od roku 2020 zavádza meracie systémy od spoločností Slovanet a.s. a Orange Slovensko a.s., ktoré merajú teplotu a vlhkosť. Vďaka nim má COOP Jednota na prevádzkach prehľad aj o spotrebe energií a správnosti skladovania. Na prípadné nezrovnalosti merací prístroj okamžite upozorní. Taktiež dokáže odhaliť poškodené chladiarenské alebo mraziarenské zariadenie, ktoré nesprávne chladí tovar. Takýmto spôsobom sa dokáže optimalizovať, ale aj priamo znížiť spotrebu energie. Meracie zariadenia využíva 227 predajní vo formátoch Tempo SUPERMARKET a SUPERMARKET a postupne sa implementujú do ďalších predajní.

V roku 2021 v spolupráci so spoločnosťou NATUR-PACK COOP Jednota predstavila projekt Jednotne-ekologicky zameraný na ochranu životného prostredia. Prostredníctvom grafických symbolov postupne umiestňovaných na obaly výrobkov vlastnej značky, COOP Jednota edukuje spotrebiteľov a učí ich, ako správne triediť odpad.

V rámci novej legislatívnej povinnosti – zavedenia zálohového systému na slovenský trh od 1. 1. 2022, bol rok 2021 venovaný príprave infraštruktúry na tento systém. COOP Jednota sa intenzívne venovala príprave prevádzok, ich rekonštrukcii, výberu spôsobu zberu, ako aj samotných zariadení určených na zber PET fliaš a plechoviek. Zároveň počas celého roka úzko spolupracovala so Správcom zálohového systému na tom, aby bol systém funkčný, efektívny a jeho zavedenie bolo čo najjednoduchšie.

V rámci príprav sa COOP Jednota venovala aj dizajnu zálohovacích zariadení, aby boli atraktívne, ale zároveň, aby obsahovali nosný motív ekológie.



Kto vie triediť', netrafi vedl'a

Dajte odpadu druhú šancu



jednotne-ekologicky.sk



Odborný garant projektu:



COOP EURO – NADNÁRODNÁ NÁKUPNÁ ALIANCIA

Medzinárodná nákupná aliancia COOP EURO, a.s. vznikla v roku 2000 a združuje tri vzájomne si nekonkurujúce stredoeurópske retailové systémy:

COOP Jednota Slovensko, s.d. (SK)

COOP Centrum Družstvo (CZ)

COOP Hungary Zrt. (HU)



COOP EURO je moderná európska spoločnosť, ktorá poskytuje jedinečné možnosti integrovaných obchodných a doplnkových aktivít využívaných národnými centrálnymi COOP. Význam spoločnosti spočíva v silnom obchodnom partnerstve, výmene podnikateľského know-how a komplexnej znalosti spojeného trhu i regionálnych špecifik.

Spoločnosť operuje na troch významných stredoeurópskych trhoch so svojou vlastnou značkou COOP Premium. Táto značka ponúka spotrebiteľom prémiovú kvalitu a dopĺňa vlastné značky národných členov aliancie. Cieľom neustáleho budovania a rozvíjania vlastnej značky COOP Premium je ponúknuť svojim akcionárom i spotrebiteľom silnú a modernú maloobchodnú značku. Táto produktová rada uspokojí potreby zákazníkov s najvyššími nárokmi na kvalitu. Produkty charakterizuje výhodná cena oproti prémiovým značkám a vysoká kvalita. Ku koncu roka 2021 bolo do tejto kategórie zaradených viac ako 100 produktov.



MAJETKOVÁ ÚČASŤ V INÝCH SPOLOČNOSTIACH

COOP Jednota Slovensko je významným akcionárom v nasledovných spoločnostiach:

-  COOP EURO, a. s., Bratislava
-  OPTIMA, a. s., Nitra
-  DRU a. s., Zvolen
-  KAŠTIEĽ MOJMÍROVCE, a. s.
-  FROP a. s. a iné

ČLENSTVÁ V ORGANIZÁCIÁCH

COOP Jednota Slovensko presadzuje družstevné záujmy v nasledovných organizáciách, v ktorých je významným členom:

-  Družstevná únia SR
-  Zväz obchodu SR
-  Slovenská obchodná a priemyselná komora
-  Republiková únia zamestnávateľov
-  Slovenská poľnohospodárska a potravinová komora
-  Slovenská franchisingová asociácia
-  Eurocoop so sídlom v Bruseli (európska organizácia spotrebných družstiev)
-  Consumer Cooperatives Worldwide so sídlom v Bruseli (svetová organizácia spotrebných družstiev)



**STRATÉGIA ROZVOJA
COOP JEDNOTY SLOVENSKO
NA OBDOBIE 2022 – 2026**



MISIA SKUPINY COOP JEDNOTA

Zmyslom existencie skupiny COOP Jednota

je udržateľný maloobchodný predaj potravín a s tým súvisiacich služieb pre zákazníkov a členov družstiev. V tomto zmysle už viac ako 150 rokov skupina COOP Jednota nadväzuje na tradíciu a poslanstvo vzájomných potravinových a úverových družstiev vznikajúcich od roku 1845.

Zámerom obchodného systému COOP Jednota

je aplikovať udržateľnosť v troch kľúčových rovinách. Ekonomickú udržateľnosť, ktorou rozumieme ziskovosť. Sociálnu udržateľnosť, ktorá znamená slušné, asertívne vzťahy a vzájomne výhodnú spoluprácu všetkých dotknutých subjektov vnútri skupiny COOP Jednota a zároveň s externým prostredím. Environmentálnu udržateľnosť reprezentujúcu aktivity bez negatívnych vplyvov na okolie.

VÍZIA SKUPINY COOP JEDNOTA

Skupina COOP Jednota chce byť vyhľadávaným príťažlivým, moderným maloobchodným predajcom s kvalitným tovarom a službami, so zameraním na kvalitné domáce a lokálne potraviny. Cieľom je rast, resp. udržanie trhového podielu skupiny. Zároveň chce byť jedinečným miestom, ktoré je súčasťou zvyšovania kvality života zákazníkov, súčasťou ich domovov. Zákazníka chce inšpirovať k zdravému životnému štýlu, k ochrane krajiny a zodpovednosti za ňu. COOP Jednota chce byť zodpovedným subjektom, ktorý zlepšuje svojim konaním relevantnú komunitu.

ŠTYRI ZÁKLADNÉ PILIERE STRATÉGIE

1. SPOKOJNÝ ZÁKAZNÍK

Najvyššou zdieľanou hodnotou celej skupiny COOP Jednota je spokojný zákazník. Zákazník je ten, ktorý rozhoduje o budúcnosti skupiny COOP Jednota a udržateľnosti rozvoja celej skupiny.

2. PREDAJNÉ MIESTO

Najdôležitejším miestom skupiny COOP Jednota je predajňa. Kľúčové je zabezpečenie plynulého zásobovania, optimalizácia sortimentu s ohľadom na jednotlivé maloobchodné reťazce, pokračovanie v modernizácii a rozvoji maloobchodnej siete s ohľadom na životné prostredie a udržateľnosť.

3. ZAMESTNANEC

Tvorivý, spokojný, zodpovedný a spoľahlivý zamestnanec je základom úspešnosti napĺňania cieľov a poslania skupiny COOP Jednota ako aj zárukou integrity systému.

4. ČLEN SPOTREBNÉHO DRUŽSTVA

Spotrebné družstvo je pomocnou rukou pre svojich členov a členovia sú platnou súčasťou komunity COOP Jednota a zárukou zlepšovania spoločnosti.

Zmyslom existencie **COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo**, je poskytovať podporu a servis svojim členom, franšízantom, pôsobiť ako nákupné, servisné a marketingové centrum skupiny COOP Jednota, zastupovať a reprezentovať družstevné záujmy vo vzťahu k štátnym orgánom, záujmovým organizáciám a obchodným partnerom.

Od januára 2022 COOP Jednota Slovensko realizuje činnosti v novej organizačnej štruktúre.



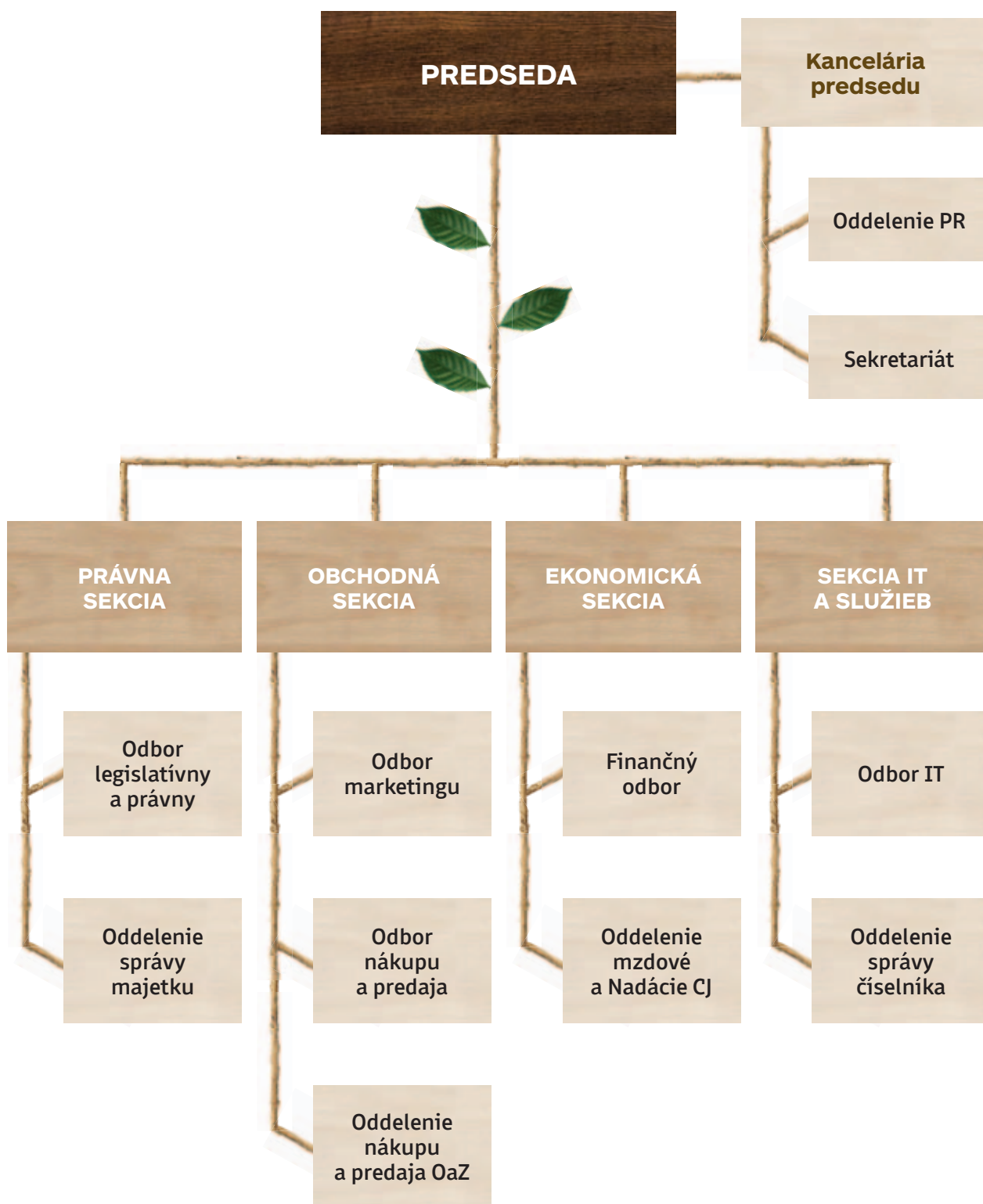
KLÚČOVÉ PRIORITY STRATÉGIE

- Otvorená a neustála komunikácia v rámci skupiny COOP Jednota v dobrej viere
- Zvyšovať kvalitu procesov a kvalitu každého bodu skupiny COOP Jednota. Taktiež zvyšovať ekonomickú silu a efektívnosť skupiny COOP Jednota
- Udržateľnosť ekonomická, každého subjektu skupiny, a to nielen v krátkodobom horizonte
- Udržateľnosť v zmysle sociálnej a spoločenskej zodpovednosti
- Udržateľnosť environmentálna
- Posilňovať lojalnosť zákazníka k skupine COOP Jednota
- Posilniť digitalizáciu a multichannel presence
- Vzdelávať a vychovávať odborné a manažérske kapacity pre skupinu COOP Jednota a pre CJS
- Transfer vedomostí, skúseností a „best practice“ zo zahraničia
- Racionalizovať procesy v oblasti nákupu a predaja tovarov a služieb
- Zvyšovať hodnotu značky COOP Jednota
- Prehodnotiť systémové akvizície na vnútornom, resp. aj zahraničnom trhu
- Prehodnotiť otvorenosť systému pre vonkajšie podnikateľské subjekty

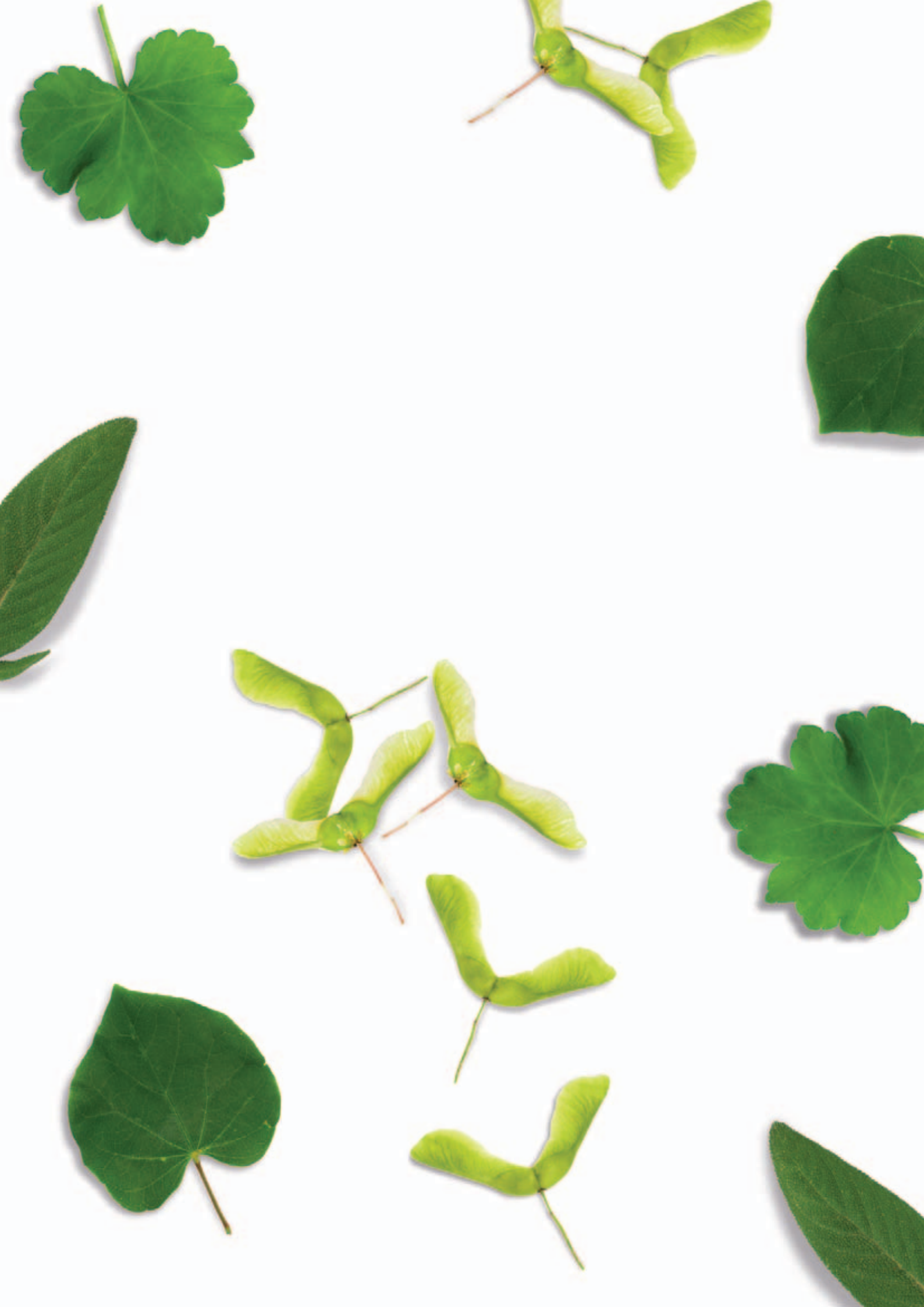
ZÁKLADNÉ PRINCÍPY SPOLUPRÁCE V RÁMCI SKUPINY COOP JEDNOTA

- Transparentnosť
- Otvorenosť
- Férové vzťahy
- Poznanie zákazníka
- Poznanie predajní a praxe predajní

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA COOP JEDNOTY SLOVENSKO OD JANUÁRA 2022



**ZAMESTNANCI SKUPINY
COOP JEDNOTA**



POČET ZAMESTNANCOV

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo zamestnávala k 31. 12. 2021 celkovo 67 zamestnancov, z čoho 60 % boli ženy.

Počet všetkých zamestnancov v systéme COOP Jednota vrátane logistických centier bol k 31. 12. 2021 viac ako 14 000, z čoho ženy predstavovali 85 %. Z celkového počtu zamestnancov spotrebných družstiev pracovalo k 31. 12. 2021 na prevádzkových jednotkách viac ako 11 500 zamestnancov.

Stratégia riadenia a rozvoja ľudských zdrojov je postavená na dôslednom dodržiavaní princípu rovnosti príležitostí. Vo vedení spotrebných družstiev pracuje 49 % žien.

VZDELÁVANIE A ROZVOJ ZAMESTNANCOV V ROKU 2021

Jednou z kľúčových oblastí v riadení a rozvoji ľudských zdrojov je vzdelávanie a rozvoj zamestnancov na všetkých úrovniach riadenia systému COOP Jednota.

V roku 2021 sme pokračovali v stanovenej línii zameranej na podporu odbornosti a rozvoj manažérskych zručností s cieľom budovať dôveru a partnerskú komunikáciu na pracoviskách.

Pokračujúca pandemická situácia si vo vzťahu k plneniu stanovených priorít vyžiadala výrazné zmeny v oblasti foriem vzdelávania a vysokú mieru flexibility z hľadiska jeho organizácie. Dominantným sa stalo online vzdelávanie tak v oblasti intenzívneho ako aj vnútrofirmerného vzdelávania. Sústredili sme pozornosť na individuálne rozvojové potreby a taktiež vzdelávanie v malých skupinách, aby sme zabezpečili možnosť aktívnej participácie účastníkov. Implementované online platformy umožnili vyššiu flexibilitu a variabilitu vzdelávania a zároveň podporili motiváciu zamestnancov vzdelávať sa.

Prostredníctvom platformy EDUMIO sme realizovali nielen povinné školenia v oblasti BOZP, ale aj školenia v oblasti ochrany osobných údajov a GDPR, preškolili sme vybraných zamestnancov predajní v problematike zálohovania a poskytli sme im množstvo užitočných informácií týkajúcich sa interných procesov na regionálnej úrovni. Platforma EDUMIO bola pre nás zmysluplným nástrojom aj v procese adaptácie nových zamestnancov na predajniach.

Významnou súčasťou vzdelávania zamestnancov sa stala platforma SEDUO, ktorá obsahuje viac ako 250 videokurzov a niekoľko ucelených programov. Zamestnancom umožňovala individuálnym spôsobom získať cenné informácie pre profesionálny rast, ale aj zdravý životný štýl.

Platformu SEDUO aktívne využívalo viac ako 350 zamestnancov. Podarilo sa nám preštudovať viac ako 4 000 kurzov, celkovo sme štúdiom strávili viac ako 3 200 hodín.

Implementované online platformy umožnili vyššiu flexibilitu a variabilitu vzdelávania a zároveň podporili motiváciu zamestnancov pracovať na sebarozvoji.

Vzhľadom k úspešnosti COOP Akadémie pre lídrov sme v roku 2021 pre manažérov otvorili nový ročník. Pokračovali sme v modulovom vzdelávaní na témy autentická a presvedčivá komunikácia, strategické rozhodovanie, manažér a jeho tím a nakoniec stres, emócie a všímavosť. Súčasťou akadémie boli individuálne koučingy pre účastníkov a spracovanie konkrétnych projektov účastníkov, ktoré budú implementované v regionálnych spotrebných družstvách.

Skupina interných lektorov, zamestnancov skupiny COOP Jednota, intenzívne odovzdávala prioritne na online školeniach svoje vedomosti a nadobudnuté pracovné zručnosti v oblastiach merchandisingu, category manažmentu a potravinovej bezpečnosti.

Pokračovali sme v realizácii programu COOP Nováčikovia, ktorý je určený pre nových zamestnancov na predajniach a jeho cieľom je zaučenie a získanie primeranej kvalifikácie pre tých ľudí, ktorí majú záujem pracovať v obchode, avšak nedisponujú potrebnou kvalifikáciou. V roku 2021 sa nám prostredníctvom tohto programu podarilo preškoliť 660 nových zamestnancov.

Reštartovali sme program COOP Talenty určený pre interných zamestnancov s potenciálom na manažérsku pracovnú pozíciu na predajni. V roku 2021 program úspešne absolvovalo 22 účastníkov.

Vo vzdelávaní a rozvoji vedúcich a zástupcov predajní sme udržali osvedčený model, v rámci ktorého dbáme na junioritu a senioritu z hľadiska predchádzajúcej praxe zamestnancov, pretože v takto vytvorených cieľových skupinách boli efektívnejšie zohľadnené individuálne potreby a požiadavky na rozvoj.

V roku 2021 sme do vzdelávania investovali 360 000 eur. V porovnaní s predchádzajúcim rokom je to takmer o 30 % viac. Aktívne využívanie online foriem vzdelávania nám umožnilo efektívne nakladanie s alokovanými finančnými zdrojmi bez dopadov na kvalitu vzdelávania.

SYSTÉM VÝHOD A BENEFITOV

Pre zamestnancov systému COOP Jednota je k dispozícii variabilný systém výhod a benefitov. Jeho základom je adekvátne profesijné zázemie, do ktorého zaradujeme relevantné pracovné pomôcky, príjemné pracovné prostredie zodpovedajúce príslušným normám a taktiež zabezpečenie profesionálneho a osobnostného rozvoja zamestnancov.

K ďalším významným výhodám a benefitom patria:

-  príspevok na rekreáciu a rehabilitáciu,
-  príspevok na doplnkové dôchodkové sporenie,
-  sociálna výpomoc pri náročných životných situáciách,
-  príspevok na kultúru a šport,
-  odmeny a ocenenia pri príležitosti životných a pracovných výročí,
-  možnosť využívať benefity vernostného programu,
-  mimoriadne odmeny,
-  spoločné kultúrne a športové aktivity.

Jednotlivé výhody a benefity sú v členských družstvách špecifické a predstavujú významnú súčasť starostlivosti o zamestnancov.

KOLEKTÍVNA ZMLUVA VYŠŠIEHO STUPŇA

Kolektívna zmluva vyššieho stupňa medzi Organizáciou zamestnávateľov skupiny COOP Jednota a Odborovým zväzom pracovníkov obchodu býva uzatváraná štandardne na 3 roky. Je k nej prihlásených 25 subjektov skupiny COOP Jednota, vrátane COOP Jednoty Slovensko. Rok 2021 bol druhým rokom uplatňovania KZVS uzatvorenej na obdobie 2020 – 2022.

V nadväznosti na KZVS si jednotlivé subjekty skupiny COOP Jednota uzatvárajú podnikové kolektívne zmluvy, väčšinou na dobu určitú, t. j. na konkrétny rok. Zároveň platí zásada, že podnikové kolektívne zmluvy musia byť v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi a zároveň nemôžu upravovať nároky zamestnancov v menšom rozsahu než sú zadefinované v KZVS.

Plnenie KZVS je dvakrát ročne hodnotené z podkladov podnikových odborných organizácií a jednotlivých zamestnávateľov zo skupiny COOP Jednota. Z pohľadu posudzovania princípov sociálneho zmiernu možno aj za rok 2021 konštatovať korektnú spoluprácu zamestnávateľov a odborových organizácií v COOP Jednotách. V rámci hodnotenia práv a záväzkov je v KZVS novo zaradená časť o uplatňovaní obmedzení v súvislosti s novým koronavírusom. Súčasťou hodnotenia sú aj názory celoplošného prieskumu zamestnancov na prácu počas nediel'. Pozitívne možno hodnotiť skutočnosť, že napriek obmedzeniam v súvislosti s koronavírusom boli aj v roku 2021 v prevažnej väčšine subjektov skupiny COOP Jednota upravené nároky zamestnancov nad rámec výhod zakotvených v KZVS.

ETICKÝ KÓDEX SKUPINY COOP JEDNOTA

Etický kódex je kľúčový dokument, ktorý stanovuje jednotné etické pravidlá a normy správania zamestnancov, funkcionárov, orgánov a jednotlivých spotrebných družstiev skupiny COOP Jednota vo vzájomných vzťahoch, aj vo vzťahoch navonok. Sú v ňom definované etické hodnoty a princípy, ktoré členovia skupiny COOP Jednota uznávajú a zaväzujú sa naplňovať.

Na podporu etických pravidiel majú jednotlivé spotrebné družstvá ustanovených etických dôverníkov, ktorí sú zodpovední za riešenie situácií súvisiacich s etikou a etickým správaním v oblastiach vymedzených Etickým kódexom.

Implementáciou pravidiel Etického kódexu systému COOP Jednota chceme posilňovať profesionalitu výkonu práce tak, aby sme podporovali dôveru zákazníkov nakupujúcich v obchodnom systéme COOP Jednota.

OCENENIA V ROKU 2021

UDELENÉ OCENENIA

Družstevná cena Samuela Jurkoviča – udeľované Družstevnou úniou SR

Predstavenstvo COOP Jednoty Slovensko, spotrebné družstvo v roku 2021 schválilo za systém spotrebných družstiev štyroch kandidátov na udelenie Družstevnej ceny Samuela Jurkoviča. Za rok 2021 boli ocenení:

-  Helena Holotová, členka Predstavenstva COOP Jednoty Nitra
-  Bc. Anna Mrázová, predsedníčka Výboru členskej základne Ladzany, COOP Jednota Krupina
-  Jozef Dobrovodský, vodič v COOP Jednote Galanta
-  Ing. Antonín Cholasta, podpredseda Predstavenstva COOP Jednoty Prievidza

Toto najvyššie družstevné ocenenie sa udeľuje za mimoriadne zásluhy a šírenie družstevnej myšlienky.

Ocenenia udeľované COOP Jednotou Slovensko: Čestný odznak COOP Jednota Slovensko a Diplom Za vernosť spotrebným družstvám

Čestný odznak COOP Jednota Slovensko sa udeľuje zamestnancom, členom a funkcionárom spotrebných družstiev za rozvoj spotrebných družstiev na Slovensku. Za rok 2021 toto vyznamenanie získalo 27 osobností, ktorých nominovali jednotlivé COOP Jednoty.

Diplom Za vernosť spotrebným družstvám udeľuje COOP Jednota Slovensko za aktívnu, dlhoročnú prácu zamestnancov COOP Jednot a zamestnancov spoločností s majetkovou účasťou spotrebných družstiev, ktorí dosiahnutými výsledkami významne prispeli k rozvoju spotrebného družstevníctva. Za rok 2021 bolo ocenených 36 pracovníkov družstevného systému na Slovensku.

ZÍSKANÉ OCENENIA

Vol'ba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2021

Maloobchodná sieť COOP Jednota potvrdila povesť obľúbeného predajcu privátnych značiek. V každoročnom veľkom spotrebiteľskom prieskume Vol'ba spotrebiteľa – Najlepšia novinka 2021 uspela v kategórii Syry, a víťazstvom v kategórii Vlasová kozmetika prvý raz bodovala aj v nepotravinárskom sortimente.

COOP Jednota predáva pod privátnou značkou viac ako 700 produktov, z ktorých 85 % pochádza od slovenských dodávateľov. Produkty sú vďaka pomeru vysokej kvality a výhodnej ceny u zákazníkov veľmi obľúbené. Vol'ba spotrebiteľov – Najlepšia novinka je marketingový program, ktorý už desať rokov monitoruje, oceňuje a podporuje nové a inovované výrobky na slovenskom trhu rýchloobrátkového tovaru.

Vol'ba spotrebiteľa – Najlepšia novinka 2021 – víťazné produkty COOP Jednoty

Kategória Syry: COOP NITE SYROVÉ MAMIČKINE DOBROTÝ

Kategória Vlasová kozmetika: COOP ŠAMPÓN ŽIHLAVOVÝ BIOVA

Celosvetová súťaž Medzinárodnej asociácie vlastných značiek

Ekologické aktivity COOP Jednoty zaregistrovali aj zahraniční experti. V prestížnej celosvetovej súťaži vlastných značiek Salute to Excellence Award v Amsterdame ocenili COOP bambusové tyčinky do uší prvenstvom v kategórii Personal Care.

Najväčšia domáca maloobchodná sieť uspela v súťaži už štvrtýkrát a potvrdila, že kvalita produktov, ktoré predáva pod vlastnou značkou, presahuje hranice Slovenska. Víťazné bambusové tyčinky do uší patria do novej kozmetickej rady vlastnej značky, ktorú COOP Jednota uviedla na trh pod názvom Biova.

Superbrands

V nezávislom hodnotení značiek COOP Jednota opäť obhájila prvenstvo a už deviaty raz získala ocenenie superznačky. Titul udeľuje odborná porota značke, ktorá odzrkadľuje silu brandu, schopnosť plniť svoje sľuby, inovovať a neustále napredovať. Na Slovensku sa ocenenie Slovak Superbrands udeľuje desať rokov.

TOP firma mladých

Na základe celosvetovej ankety medzi študentmi vysokých škôl v SR udelila organizácia Junior Chamber International Slovakia COOP Jednote Slovensko ocenenie TOP firma mladých roka 2021 v SR v kategórii Obchodné reťazce.





PODNIKOVÁ FILANTROPIA



NADÁCIA COOP JEDNOTA

Nadácia COOP Jednota vznikla v roku 2001 so zámerom poskytovať prostredníctvom nadačných programov pomoc vo verejno-prospešnej sfére. Svojou činnosťou tak nadviazala na základné myšlienky zakladateľov pôvodných družstevných spolkov vznikajúcich predovšetkým za účelom poskytovania vzájomnej pomoci a podpory miestneho rozvoja.

Nadácia COOP Jednota pomáha ľuďom na celom Slovensku už 20 rokov. Svojou charitatívnou činnosťou prispieva k podpore zdravia a rozvoja vo viacerých kľúčových oblastiach. Nadácia investuje z darov získané príspevky do nákupu prístrojov pre zdravotnícke zariadenia, do podpory rozvoja obcí a miest, ako aj do sociálnej pomoci rodinám s chorými deťmi. Všetky činnosti nadácie prebiehajú v celoslovenskej pôsobnosti.



PROGRAM ZDRAVOTNÍCTVA A SOCIÁLNA POMOC

Podporou zdravotníctva sa Nadácia COOP Jednota snaží skvalitňovať liečebné procesy čo najširšiemu spektru pacientov prostredníctvom nákupu lekárskeho prístrojov pre nemocnice a zdravotnícke zariadenia vo všetkých krajoch Slovenska. V roku 2021 prispela nadácia na zlepšenie starostlivosti o pacientov v 9 slovenských nemocniciach sumou viac ako 71 000 eur.

Program Sociálna pomoc vznikol ako prvý krátko po vzniku nadácie a prebieha dodnes. Hlavnými prijímateľmi príspevkov sú deti a mladí ľudia s vrodenými chorobami, v menšej miere aj neziskové organizácie zameriavajúce sa na zlepšovanie kvality života chorých detí. Prevažujúca časť príspevkov je určená na rehabilitácie a zdravotnícke pomôcky pre nevyliciteľne choré deti. V rámci tohto programu prerozdělila nadácia v roku 2021 medzi žiadateľov sumu viac ako 23 000 eur.



PROGRAM PODPORY LOKÁLNYCH KOMUNÍT

V roku 2017 vznikol grantový Program podpory lokálnych komunít, nesúci sa v duchu odkazu Samuela Jurkoviča, zakladateľa prvého družstevného spolku v Európe. Tento národný buditeľ sa už v roku 1845 spoločne so svojimi nasledovníkmi zasadzoval o environmentálny, sociálny a kultúrny rozvoj Slovenska a jeho obyvateľov, a nadačný program si dáva za cieľ pokračovať v poskytovaní podpory v tejto oblasti.

Cieľom programu je umožniť verejnosti zapájať sa do riešenia lokálnych problémov a do zveľaďovania svojho najbližšieho okolia. Na programe aktívne spolupracujú všetky spotrebné družstvá skupiny COOP Jednota, čím sa spoločne s nadáciou podieľajú na zvyšovaní kvality života v obecných alebo mestských komunitách a prispievajú k spolupatričnosti ich členov.

Program je každým rokom úspešnejší, žiadateľov o grant na drobné komunitné projekty je čoraz viac. V roku 2021 prebiehal 5. ročník, počas ktorého bolo prijatých 1 380 žiadostí od 792 organizácií. V porovnaní s predchádzajúcim ročníkom ide o 74 % nárast. Za zvýšeným záujmom stojí cielená propagácia programu spoločne so spustením online žiadostí. Elektronickým spracovaním sa nadácia snaží zjednodušiť prácu žiadateľom a spracovateľom, aj podstatne znížiť množstvo použitého papiera. V 5. ročníku programu prispela nadácia na realizáciu 26 komunitných projektov v úhrne čiastkou 178 000 eur.

Dvadsiaty rok existencie Nadácie COOP Jednota patril vďaka celosvetovej pandémie medzi tie náročnejšie, no priniesol aj potvrdenie známej pravdy: Najviac záleží na ľuďoch. Dôvera ľudí v pomoc Nadácie COOP Jednota sa odzrkadlila nielen v počte žiadateľov o príspevky, ale aj v náraste darov od jednotlivcov. V roku 2021 darovali fyzické osoby nadácii prostredníctvom poukázania podielu dane o 30 % viac finančných prostriedkov ako v predchádzajúcom roku.



DVADSÄŤ ROKOV NADÁCIE COOP JEDNOTA

Počas uplynulých 20 rokov Nadácia COOP Jednota zakúpila alebo sa podieľala na nákupe 227 lekárskeho prístrojov, do ktorých investovala takmer 1,5 mil. eur. V rámci sociálnej pomoci rozdala jednotlivcom viac ako 317 000 eur, počas povodní a živelných pohrôm poukázala finančné prostriedky vo výške 120 000 eur.

Program Jednota pre školákov prebiehal 14 rokov, počas ktorých nadácia prispela na zlepšovanie podmienok rozvoja športových aktivít žiakov základných škôl a osemročných gymnázií sumou takmer 2,1 mil. eur. Počas 12 rokov grantového programu Nech sa nám netúlajú, zameraného na správne využívanie voľného času u detí a mladých ľudí, rozdala nadácia granty vo výške takmer 479 000 eur.

Počas 5 rokov trvania Programu podpory lokálnych komunit nadácia sumou takmer 756 000 eur podporila 129 projektov zameraných na zachovanie kultúrnych hodnôt, rozvoj športu a vzdelávania, ochranu a zveľaďovanie životného prostredia, budovanie komunitného zázemia a na ďalšie miestne iniciatívy.

Za dve dekády svojej existencie prispela Nadácia COOP Jednota na lepšie vybavenie nemocníc, polikliník, materských a základných škôl, lokálnych športových klubov, centier voľného času, na pomoc pri povodniach a živelných pohrôm, podporu vzdelávania, rozvoj slovenských obcí a sociálnu pomoc jednotlivcom v úhrne sumou viac ako 5,2 milióna eur.



ÚČASŤ COOP JEDNOTY SLOVENSKO NA PODPORE VEREJNÉHO ŽIVOTA

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, je partnerom a podporovateľom rôznych verejno-prospešných a kultúrnych projektov. V roku 2021 sme podporili na rôznych úrovniach partnerstva nasledujúce projekty, podujatia a inštitúcie:



EXKLUZÍVNY PARTNER:

-  Krištáľové krídlo

GENERÁLNY PARTNER:

-  Dedina roka
-  Káčer na bicykli
-  Top Agro
-  Slovenský deň kroja

PARTNER:

-  OZ Tradičné ľudové remeslá
-  Slovenský tenisový zväz
-  Študentská osobnosť roka
-  Detská univerzita Komenského
-  Inštitút pre ekonomické a sociálne reformy INEKO
-  Deň narcisov





FINANČNÁ PRÍLOHA





Aldeasa audit, s.r.o.
Závodská cesta 4,
SK 010 01 Žilina, Slovensko,
tel: +421 41 763 1265,
fax: +421 41 123 4567,
www.aldeasa.sk,
aldeasa@aldeasa.sk

office Senec:
Lichnerova 72,
SK 903 01 Senec, Slovensko,
tel/fax: +421 2 4592 5135,

Správa nezávislého audítora

členom družstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo

I. Správa z auditu účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky družstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2021, výkaz ziskov a strát za rok končiaci k tomuto dátumu a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalšie vysvetľujúce informácie.

Podľa nášho názoru, účtovná závierka poskytuje vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie družstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo k 31. decembru 2021 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných auditorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od Družstva sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených spravovaním za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Družstva nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Družstvo zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené spravovaním sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Družstva.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných auditorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných auditorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachováваме profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme auditorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame auditorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.

Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť auditorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Družstva.

Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA



Aldeasa audit, s.r.o.
Závodská cesta 4,
SK 010 01 Žilina, Slovensko,
tel: +421 41 763 1265,
fax: +421 41 123 4567,
www.aldeasa.sk,
aldeasa@aldeasa.sk

office Senec:
Lichnerova 72,
SK 903 01 Senec, Slovensko,
tel/fax: +421 2 4592 5135,

Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných auditorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Družstva nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z auditorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Družstvo prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.

Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

S osobami poverenými spravovaním komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

II. Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Naš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdili sme, či výročná správa Družstva obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, podľa nášho názoru informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2021 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok a výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe našich poznatkov o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dátumom vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

28. februára 2022

Aldeasa Audit, s.r.o.

Závodská cesta 4, Žilina
Obch. register OS Žilina, v.l.č.14249/L
Licencia SKAU č.: 268


Zodpovedný audítor
Ing. Janka Medvecká
Licencia SKAU č. 410

SÚVAHA K 31. 12. 2021 (SKRÁTENÁ)

Ukazovateľ v EUR

k 31. 12. 2021

k 31. 12. 2020

k 31. 12. 2019

Majetok spolu	57 141 092	54 294 067	54 288 133
Neobežný majetok	34 224 347	32 928 365	34 785 904
Dlhodobý nehmotný majetok	776 127	250 729	324 003
Dlhodobý hmotný majetok	3 173 492	3 330 206	3 360 912
Dlhodobý finančný majetok	30 274 728	29 347 430	31 100 989
Obežný majetok	22 839 765	21 273 635	19 460 068
Zásoby	773 090	1 293 008	1 280 970
Krátkodobé a dlhodobé pohľadávky	11 160 825	9 105 003	11 256 936
Finančné účty	10 905 850	10 875 624	6 922 162
Časové rozlíšenie	76 980	92 067	42 161
Spolu vlastné imania a záväzky	57 141 092	54 294 067	54 288 133
Vlastné imanie	45 834 613	43 999 591	43 839 166
Základné imanie	5 958 914	5 958 914	5 958 914
Ostatné kapitálové fondy	1 642 125	1 642 125	1 642 125
Zákonné rezervné fondy	2 488 867	2 488 867	2 488 867
Ostatné fondy zo zisku	15 829 642	15 848 242	15 892 096
Oceňovacie rozdiely z precenenia	16 851 225	15 824 225	15 745 225
Výsledok hospodárenia minulých rokov	1 243 743	1 243 743	1 243 743
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	1 820 097	993 475	868 196
Záväzky	11 052 227	10 055 917	10 186 629
Rezervy			
Dlhodobé záväzky	4 267 793	4 026 756	4 050 118
Dlhodobé rezervy			
Dlhodobé bankové úvery			
Krátkodobé záväzky	6 417 785	5 855 305	6 055 941
Krátkodobé rezervy	366 649	173 856	80 570
Časové rozlíšenie	254 252	238 559	262 338

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT ZA ROK 2021 (SKRÁTENÝ)

Ukazovateľ v EUR	k 31. 12. 2021	k 31. 12. 2020	k 31. 12. 2019
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	64 388 922	56 056 533	60 789 062
Tržby z predaja tovaru	32 333 329	29 481 771	30 491 226
Tržby z predaja služieb	26 256 106	22 235 396	22 624 929
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti a iné výnosy	5 799 487	4 339 366	7 672 907
Náklady na hospodársku činnosť spolu	63 054 978	54 956 132	59 858 505
Náklady vynaložené na obstaranie tovaru	38 287 557	34 589 443	35 315 454
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	455 037	509 884	378 057
Služby	13 285 074	11 259 868	13 170 808
Osobné náklady	4 467 990	4 178 378	4 003 357
Dane a poplatky	42 608	43 743	35 947
Odpisy a opravné položky k dlhod. nehmot. majetku a dlhodob. hmot. majetku	572 922	486 676	472 407
Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a materiálu	0	9 807	0
Ostatné náklady na hospodársku činnosť a iné náklady	5 943 790	3 878 333	6 482 475
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	1 333 944	1 100 401	930 557
Pridaná hodnota	6 561 767	5 357 972	4 251 836
Výnosy z finančnej činnosti	874 253	81 725	687 114
Náklady na finančnú činnosť	15 634	10 087	241 146
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	858 619	71 638	445 968
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	2 192 563	1 172 039	1 376 525
Daň z príjmov	372 466	178 564	508 329
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	1 820 097	993 475	868 196

Poznámka: Na lepšie porozumenie finančnej situácie a výsledkov hospodárenia družstva za dané obdobie treba finančné informácie uvedené vo výročnej správe čítať v spojení s príslušnou účtovnou závierkou, z ktorej boli odvodené. Kompletná účtovná závierka za rok 2021 je súčasťou výročnej správy a je uvedená v prílohe.

**ADRESÁR
ČLENSKÝCH DRUŽSTIEV**



ČLENSKÉ DRUŽSTVÁ S OBCHODNOU ČINNOSTOU

COOP Jednota Brezno, spotrebné družstvo

Nám. gen. M. R. Štefánika 44/52, 977 01 Brezno
predsedníčka predstavenstva: Ing. Eva Kolajová
maloobchodný obrat: 32 334 980 €
počet predajní: 57
e-mail: eva.kolajova@br.coop.sk
tel. č.: 048/28 53 302

COOP Jednota Čadca, spotrebné družstvo

Palárikova 87, 022 17 Čadca
predseda predstavenstva: Ing. Miroslav Janík
maloobchodný obrat: 131 340 173 €
počet predajní: 136
e-mail: miroslav.janik@ca.coop.sk
tel. č.: 041/43 32 387

COOP Jednota Dunajská Streda, spotrebné družstvo

Korzo Bélu Bartóka 790, 929 01 Dunajská Streda
predseda predstavenstva: Ing. Ľudovít Kulcsár
maloobchodný obrat: 53 446 371 €
počet predajní: 54
e-mail: ludovit.kulcsar@ds.coop.sk
tel. č.: 031/23 054 01

COOP Jednota Galanta, spotrebné družstvo

Revolučná štvrť 953, 924 14 Galanta
predseda predstavenstva: Ing. Július Belovič
maloobchodný obrat: 110 586 501 €
počet predajní: 75
e-mail: julius.belovic@ga.coop.sk
tel. č.: 031/78 05 717

COOP Jednota Humenné, spotrebné družstvo

Družstevná 24, 066 01 Humenné
predseda predstavenstva: JUDr. Štefan Kol'
maloobchodný obrat: 14 884 772 €
počet predajní: 40
e-mail: stefan.kol@he.coop.sk
tel. č.: 057/77 50 020

COOP Jednota Komárno, spotrebné družstvo

Vodná 36, 945 01 Komárno
predseda predstavenstva: JUDr. Koloman Škuliba
maloobchodný obrat: 13 601 809 €
počet predajní: 20
e-mail: koloman.skuliba@kn.coop.sk
tel. č.: 035/79 05 101

COOP Jednota Krupina, spotrebné družstvo

Svätotrojičné nám. 22, 963 01 Krupina
predseda predstavenstva: Ing. Jozef Vahančík
maloobchodný obrat: 152 142 175 €
počet predajní: 160
e-mail: jozef.vahancik@ka.coop.sk
tel. č.: 045/55 11 307

COOP Jednota Levice, spotrebné družstvo

Ludanská cesta 2967/6A, 934 05 Levice
predseda predstavenstva: Mgr. Roman Gubčo
maloobchodný obrat: 26 088 696 €
počet predajní: 66
e-mail: roman.gubco@lv.coop.sk
tel. č.: 036/32 12 100

COOP Jednota Liptovský Mikuláš, spotrebné družstvo

Ul. 1. mája 54, 031 25 Liptovský Mikuláš
predseda predstavenstva: Ing. Ján Šlauka
maloobchodný obrat: 75 043 081 €
počet predajní: 131
e-mail: jan.slauka@lm.coop.sk
tel. č.: 044/54 77 307

COOP Jednota Martin, spotrebné družstvo

SNP 136, 039 17 Turčianske Teplice
predseda predstavenstva: Ing. Ján Koza
maloobchodný obrat: 48 578 020 €
počet predajní: 61
e-mail: jan.koza@mt.coop.sk
tel. č.: 043/49 22 321

COOP Jednota Michalovce, spotrebné družstvo

Obchodná 2, 071 01 Michalovce
predsedníčka predstavenstva: Ing. Mária Švecová
maloobchodný obrat: 16 242 472 €
počet predajní: 59
e-mail: maria.svecova@mi.coop.sk
tel. č.: 056/64 21 156

COOP Jednota Námestovo, spotrebné družstvo

Hviezdoslavova 1/11, 029 01 Námestovo
predseda predstavenstva: Igor Jagelek
maloobchodný obrat: 53 871 830 €
veľkoobchodný obrat: 9 630 833 €
počet predajní: 53
e-mail: igor.jagelek@no.coop.sk
tel. č.: 043/20 20 200

COOP Jednota Nitra, spotrebné družstvo

Štefánikova 54, 949 79 Nitra
generálna riaditeľka: Ing. Božena Machciniková
maloobchodný obrat: 103 997 073 €
počet predajní: 115
e-mail: bozena.machcinikova@nr.coop.sk
tel. č.: 037/69 25 702

COOP Jednota Nové Zámky, spotrebné družstvo

Hlavné námestie 6, 940 49 Nové Zámky
predseda predstavenstva: Ing. Štefan Mácsadi
maloobchodný obrat: 147 380 859 €
počet predajní: 109
e-mail: macsadi@jednota-nz.sk
tel. č.: 035/69 21 402

COOP Jednota Poprad, spotrebné družstvo

Nám. sv. Egídia 27, 058 01 Poprad
predseda predstavenstva: Pavel Viener
maloobchodný obrat: 25 700 313 €
veľkoobchodný obrat: 8 867 144 €
počet predajní: 48
e-mail: pavel.viener@pp.coop.sk
tel. č.: 052/78 67 210

COOP Jednota Prešov, spotrebné družstvo

Konštantínova 3, 081 77 Prešov
predseda predstavenstva: Ing. Štefan Bujňák
maloobchodný obrat: 74 279 201 €
počet predajní: 112
e-mail: stefan.bujnak@po.coop.sk
tel. č.: 051/74 60 888

COOP Jednota Prievidza, spotrebné družstvo

A. Hlinku I. 437, 971 68 Prievidza
 predsedníčka predstavenstva: Ing. Janka Madajová
 maloobchodný obrat: 90 838 564 €
 počet predajní: 72
 e-mail: janka.madajova@pd.coop.sk
 tel. č.: 046/51 99 156

COOP Jednota Revúca, spotrebné družstvo

Sládkovičova 58, 050 01 Revúca
 predseda predstavenstva: Ing. Jozef Sedlák
 maloobchodný obrat: 18 271 125 €
 počet predaní: 55
 e-mail: jozef.sedlak@ra.coop.sk
 tel. č.: 058/78 77 602

COOP Jednota Senica, spotrebné družstvo

Nám. oslobodenia 12, 905 47 Senica
 predseda predstavenstva: Ing. Ivan Bzdúšek
 maloobchodný obrat: 76 834 967 €
 počet predajní: 108
 e-mail: ivan.bzdusek@se.coop.sk
 tel. č.: 034/69 09 022

COOP Jednota Topoľčany, spotrebné družstvo

Stummerova 5, 955 21 Topoľčany
 predseda predstavenstva: Ing. Vladimír Habaj
 maloobchodný obrat: 47 247 603 €
 počet predajní: 98
 e-mail: vladimir.habaj@to.coop.sk
 tel. č.: 038/53 58 251

COOP Jednota Trnava, spotrebné družstvo

Trojičné námestie 5915/9, 918 42 Trnava
 predseda predstavenstva: Ing. Ján Štrbo
 maloobchodný obrat: 72 218 937 €
 počet predajní: 63
 e-mail: jan.strbo@tt.coop.sk
 tel. č.: 033/32 45 800

COOP Jednota Trstená, spotrebné družstvo

Hattalova 100, 028 01 Trstená
 predsedníčka predstavenstva: PhDr. Patrícia Betušťáková
 maloobchodný obrat: 27 531 140 €
 počet predajní: 44
 e-mail: patricia.betustakova@ts.coop.sk
 tel. č.: 043/53 09 161

COOP Jednota Vranov nad Topľou, spotrebné družstvo

Nám. slobody 79, 093 01 Vranov nad Topľou
 predseda predstavenstva: Ing. František Hric
 maloobchodný obrat: 35 072 182 €
 počet predajní: 74
 e-mail: frantisek.hric@vt.coop.sk
 tel. č.: 057/44 23 329

COOP Jednota Žarnovica, spotrebné družstvo

Bystrická 44, 966 81 Žarnovica
 predseda predstavenstva: Ing. Peter Tužinský
 maloobchodný obrat: 41 926 724 €
 veľkoobchodný obrat: 16 993 813 €
 počet predajní: 97
 e-mail: peter.tuzinsky@zc.coop.sk
 tel. č.: 045/68 12 296

COOP Jednota Žilina, spotrebné družstvo

Predmestská 71, 010 83 Žilina
 predsedníčka predstavenstva: Ing. Zita Bógová
 maloobchodný obrat: 130 864 071 €
 počet predajní: 126
 e-mail: bogova@za.coop.sk
 tel. č.: 041/70 51 604

OSTATNÉ ČLENSKÉ DRUŽSTVÁ

COOP Jednota Bratislava-vidiek, spotrebné družstvo

Háľkova 1, P.O.BOX 73, 830 08 Bratislava
 predseda predstavenstva: Ing. Ján Franta
 e-mail: franta@jednotavidiek.sk
 tel. č.: 02/44 45 03 52

COOP Jednota Púchov, spotrebné družstvo

Moravská 1633/15, 020 01 Púchov
 predseda predstavenstva: Ing. Stanislav Hlinka
 e-mail: coopjednotapu@zoznam.sk
 tel. č.: 0905 773 899

COOP Jednota Radošovce, spotrebné družstvo

908 63 Radošovce
 predseda predstavenstva: Alojz Ivánek
 e-mail: alojz.ivanek@gmail.com
 tel. č.: 034/66 93 238

COOP Jednota Trenčín, spotrebné družstvo

Mierové námestie 19, 912 50 Trenčín
 predseda predstavenstva: Ing. Ján Bilinský
 e-mail: jan.bilinsky@coop.sk
 tel. č.: 02/58 233 100

Družstvo BUDÚCNOSŤ, Lučenec

Martina Rázusa 29, 984 01 Lučenec
 predseda predstavenstva: Ing. Milan Ambroš
 e-mail: buducnost.lc@gmail.com
 tel. č.: 047/45 11 350

The background of the page is decorated with several pine branches and cones. The branches, with their green needles, are positioned in the corners and along the sides. The brown, textured cones are placed in the top center, bottom center, and middle left. The central text is framed by two horizontal lines.

SUMÁR
V ANGLICKOM JAZYKU



SUMMARY

COMPANY PROFILE

COOP Jednota Slovakia is a consumer cooperative consisting of 30 regional COOP Jednotas –including their members, 9 logistics centres and the COOP Jednota Foundation. Each regional COOP Jednota has its own membership base. The total number of ordinary members of the COOP Jednota group was 109,960 on 31 December 2021.

The main mission of COOP Jednota Slovakia is to ensure the social and economic prosperity of the cooperative and its members, namely by creating tools and adopting measures so that its members, the individual COOP Jednotas, can maintain their share of the market. In addition, COOP Jednota Slovakia protects the rights and interests of the members of the cooperative, representing them and promoting their interests within organs and institutions both in the Slovak Republic and abroad.

The fundamental strategic goals of COOP Jednota Slovakia and the COOP Jednota group are: to bring common procedures together under one roof and ensure uniformity for all members; to integrate the purchase, distribution and selling of fruit and vegetables; to support sales of Slovak products; to extend the functionality in logistics centres; to strengthen corporate identity in both the immediate and external environments.

The most highly recognised value within the COOP Jednota group as a whole is customer satisfaction, which we aim to achieve by having creative and happy employees and by having good relations with trade partners as well.

COOP Jednota Slovakia is a significant shareholder in COOP Euro, a. s., OPTIMA, a. s., Nitra, DRU, a. s., Zvolen, VIC, a. s. Mojmirovce, FROP, a. s., etc.

PERFORMANCE AND MARKET POSITION OF THE COOP JEDNOTA GROUP

In 2021 the COOP Jednota regional consumer retail cooperatives operating under the COOP Jednota brand achieved a retail turnover of €1.620 billion, which is an increase of more than 3% on 2020. Revenue from the sale of COOP Jednota goods and own products was €1.371 billion, representing year-on-year growth of 2.9%. COOP Jednota Group logistics centres generated revenues of €0.619 billion, a decrease of 0.6% on 2020. Total retail and wholesale revenue for the COOP Jednota Group was €1.990 billion in 2021, which is a rise of 1.8% compared to 2020.

In 2021 the consumer cooperatives opened 16 stores for customers across Slovakia. The COOP Jednota Group maintained its market position as the market leader in grocery sales among retail chains, despite the fact that the pandemic did not significantly affect the expanding competition. As in previous years in 2021 the COOP Jednota Group did not deviate from its long-term goal of offering customers the greatest number of products from Slovak producers. These account for 63–71% of the products on offer in COOP Jednota stores and far outstrips that of the other retail chains.

In 2021 the COVID-19 pandemic continued to affect life in Slovakia and the world generally; however, there was less fluctuation in consumer behaviour than in the first waves in 2020. Consequently the pandemic and the associated restrictions on public life did not have a marked effect on the overall retail turnover of the COOP Jednota Group. Nonetheless the pandemic did affect the smaller COOP Jednota stores, some of which had to close temporarily and were unable to supply goods to inhabitants in some rural areas owing to staff shortages due to sickness, quarantine and school closures. Furthermore in 2021 compliance with the restrictions and the greater focus on customer, staff and store safety and hygiene continued to exert a financial burden on the regional COOP Jednotas.

In view of the macroeconomic situation we can assume that the economic effects of the pandemic will not begin to show properly until the pandemic subsides. These can already be seen in the largest ever price rises in inputs across the economy, seen particularly in energy, commodities and materials, not just in Slovakia but across the world. That will most probably lead to spiralling inflation, as the input prices will push up the cost of goods and ultimately wages. We expect that economic developments in 2022 will affect all business entities nationally, including those in the COOP Jednota Group, as well as households.

RETAIL CHAINS

The aim of the COOP Jednota retail system is to achieve greatest proximity to the customer. As one of the largest, densest retail networks in Slovakia, comprising 2,033 stores, including 2,018 stores belonging to the three basic formats – Tempo Supermarket, Supermarket and Potraviny.

The **Potraviny** chain is the most widespread in Slovakia and its product range and store size is adapted to the needs of customers in rural areas and small towns. In 2021 the Potraviny chain contained 1,414 stores.

The **Supermarket** chain is designed for customers whose priority is convenience and consists of 584 stores with a floorspace of 200 m² to 1,000 m². Customer preferences are continually monitored and the range and price of goods is aimed at both the ordinary shopper and more discerning shoppers. The number of Supermarket stores increases each year.

The COOP Jednota **Tempo Supermarket** format was created as a supermarket offering a wide range of good quality, fresh products and aiming to satisfy even the most demanding customer. Tempo Supermarket stores have a floorspace of 1,000 m². In 2021 the COOP Jednota system contained 20 of these stores.

COOP Jednota stores are supplied by nine logistics centres, which work hard each year to improve and expand their functionality.

MARKETING, CAMPAIGNS AND COMPETITIONS

The key themes in image promotion were the environment, the Foundation, Slovak products and private labels. COOP Jednota unveiled and launched its Jednotne-ekologicky environmental project, celebrated the 20th anniversary of the COOP Jednota Foundation and launched three new private labels. All the campaigns were promoted using the popular Shepherd and Shepherd Boy concept that COOP Jednota has been using for over a decade to target its customers. The concept has undergone subtle changes, with a new neighbour moving in next door to the Shepherd and the Shepherd Boy, which is intended to inject longevity into the concept. It also provides creative opportunities for amusing scenarios and interactions between the main protagonists as well as viewers. The overall aim is to create positive associations and promote the key attributes of COOP Jednota's image as the largest Slovak grocery retailer, which it has built up over the years.

JEDNOTNE-EKOLOGICKY

The aim of this eco campaign is to focus customers' attention on the work COOP Jednota is doing to make recycling easier for customers. COOP Jednota has come up with a series of symbols that will be displayed on its private label products to make it easier for customers to recycle and to learn about recycling. The project and the associated campaign are managed by OZV Natur-Pack s.r.o.

DEPOSIT SYSTEM TEASER

As part of preparations for the launch of the new deposit system, in which COOP Jednota has been very active, an instore campaign and five second TV teaser were launched. The tag-on spot was broadcast in December 2021 in conjunction with all product advertising spots. The aim was to let customers know that COOP Jednota would be introducing the new national deposit scheme on 1 January 2022 and gradually raise customer awareness.

20TH ANNIVERSARY OF THE COOP JEDNOTA FOUNDATION

In 2021 the COOP Jednota Foundation celebrated its 20th anniversary. A TV campaign was launched to sum up the work of the Foundation over the last 20 years.

PRIVATE LABELS

Private label products are an integral part of the product range and are a good quality and above all cheaper alternative to branded goods.

COOP JEDNOTA FRUIT & VEG

The aim was to unveil the new good quality, local produce concept for COOP Jednota's fruit and vegetable segment. The key message of the advertising campaign was: "Fruit & veg taste best fresh so we're doing everything we can to get them to you from the grower as fast as we can. That way they taste like they've been freshly picked – from your own garden." The campaign was disseminated via TV and instore POS materials. When it launched it was the most dominant and spontaneously described campaign in the given timeframe. It reached two-thirds of the population. It was characteristically high in appeal and motivated large numbers to visit our retail stores and purchase the advertised products. It also boosted COOP Jednota's reputation for freshness in the short-term and improved its status as the customer's favourite store.

BIOVA

This campaign launched the new skin care brand and toiletries for men and women that is exclusive to COOP Jednota stores.

PERUN

COOP Jednota launched its new household brand Perun during the pre-Christmas home cleaning period. Perun, like Biova, is a brand that is exclusive to COOP Jednota stores. Using this product range customers can clean their homes in a flash. Perun is the Old Slav god of thunder and lightning and formed the basis of the main campaign message.

SLOVAK GROCERIES – TRIALS AND TRIBULATIONS

The aim of this campaign was to highlight the number of Slovak producers that COOP Jednota works with and main message was: "More than a thousand honest local suppliers are working hard so COOP Jednota customers can find the best products grown, baked or manufactured in Slovakia every single day. Local products don't travel far so they are always fresh when they reach the customer."

SALES PROMOTIONS

In 2021 COOP Jednota once again rewarded its loyal customers with attractive discounts and gifts as part of our sales promotions. Customers could purchase branded goods at a 50% discount. To obtain the discount all customers had to do was to spend €20 instore and in return they received a discount coupon.

During the barbecue season customers could “Enjoy a mouth-watering barbecue and a well-grilled discount” to spend on barbecue equipment, electric barbecues and barbecue accessories. This was COOP Jednota’s first multibrand offer consisting of a selected range of BergHOFF and Delimano products. Our youngest customers were not forgotten in 2021 either, with two sales promotions targeting children. The first was our summer campaign, the “Twit-a-woo” promotion of Dormeo owl motif bed linen. COOP Jednota was first on the market with this novelty. The second promotion was our regular COOP Jednota children’s album, where the aim is to teach young children about Slovakia in an entertaining way. Previous albums had focused on animals, castles and stately homes, and life on a farm so this time the theme was amazing places and things in Slovakia.

RESPIRATORS

When respirators became obligatory COOP Jednota procured more than 1,000,000 respirators for its customers, which we distributed in April. Customers who spent €20 were given two free masks. Our aim was to ensure that customers living in rural areas with no pharmacies had access to masks without having to travel into the towns and cities.

MASTERCARD

Our cooperation with Mastercard gave customers the opportunity to get a €3 voucher. Customers who used their Mastercard to pay for at least €20 worth of shopping during the promotion were immediately given a voucher that they could use during their next shop. COOP Jednota distributed 100,000 vouchers to customers during the campaign.

WOODEN CHRISTMAS DECORATIONS

The end of the year ushered in the traditional Slovak Christmas spirit. COOP Jednota unveiled a set of wooden Christmas decorations with regional folk motifs. Customer who spent €20 were given one of the white and gold decorations or they could buy the whole set which contained six bonus decorations with a red motif. In total we handed out 1,400,000 Christmas decorations.

CONSUMER COMPETITIONS

In 2021 COOP Jednota held its three regular competitions. The Easter and Christmas competitions and our Wheel Crazy summer competition. These competitions are a great success because they are simple with basic rules. Customers simply have to buy a favourite product for €20 and are given a scratchcard. The scratchcard reveals whether the customer gets an instant prize or whether they are entered into the final big prize draw. The lucky winners received 580,000 instant prizes and drew shopping prizes totalling €290,000, 13 cars and another 240 valuable prizes.

ONLINE MARKETING

The basic aim of COOP Jednota's online marketing is to boost the key attributes of the COOP Jednota brand, increase and expand its campaign reach, foster positive relations with the COOP Jednota brand and customers, and provide updates on the COOP Jednota Group's CSR work. In 2021 the **COOP Jednota, best home food, Facebook page** had 166,388 fans.

We uploaded 405 posts. The most successful of these related to the pre-premier TV spots and various competitions. In 2021 the **COOP Jednota** Instagram account had 15,882 fans. The most successful Instagram posts related to (Non)traditional recipes and competitions.

COOP JEDNOTA (NE)TRADITIONAL RECIPES

In 2021 COOP Jednota launched a new online recipe collection called COOP Jednota (Non)traditional Recipes with the aim of setting up a presence in online cookery. This was accompanied by an online cookery show called Duel, featuring the new cookery duo Dominika Morávková and Dušan Platko. Our long-standing promotional pair the Shepherd and the Shepherd Boy were also featured, blogging from behind the scenes and judging the final dishes.

COOP JEDNOTA PRIVATE LABEL

The year 2021 was the 22nd anniversary of the COOP Jednota private labels. In this year the product range was affected by numerous factors, including social and economic ones and the pandemic.

By the end of 2021 customers could find a wide range of products in COOP Jednota stores, from everyday groceries to cleaning products and toiletries. There were 745 private label products. The private label portfolio consists of categories and nests that have represented COOP Jednota for decades now, such as Traditional Quality or Good Price, as well as new categories added to the private label range in 2020, namely Perun and Biova.

COOP JEDNOTA LOYALTY PROGRAMME

The COOP Jednota Shopping Card is both part of the COOP Jednota loyalty programme and a marketing tool. In 2021 the Shopping Card was digitalised to provide loyalty cardholders with services such as online applications for Shopping Cards and duplicate cards and customers can now update their personal data online via the COOP website www.coop.sk.

Each year interest in the COOP Shopping Card increases. In 2021 there were 40,331

new cardholders. As of 31 December 2021 COOP Jednota had a total of 1,306,425 loyalty cardholders. Loyalty card purchases accounted for 55.20% of retail turnover. In 2021 customers received discounts of €8,933,928. The main motivation for having a loyalty card is that twice a year customers can deduct a discount from their next shopping. They can do this twice a year, at the end of the six-month period, usually at Christmas and Easter. Through our cooperation with business partners we were able to offer loyalty cardholders shopping in COOP Jednota stores a total of 13 special offers in the form of discounts on selected products during 2021. COOP Jednota also continued its cooperation with external partners to offer loyalty cardholders further financial benefits.

COOP JEDNOTA MOBILE APP

The primary aim of the mobile app is to target rapid, direct marketing at customers. In 2021 a number of functionalities were added to the app. The main one being that customers can now apply for a new card, duplicate cards or update personal data by completing the online form via the app. Another new functionality is the list of the telephone numbers of the regional COOP Jednota stores. Customers who have downloaded the Shopping card onto their mobiles will automatically receive up-to-date information about their shopping and, during the discount period, the discount available to them. Users can also read the Jednota magazine online, browse through promotional leaflets and create their own shopping lists.

JEDNOTA MAGAZINE

Jednota magazine was first unveiled to customers in 2003, continuing the tradition of the cooperative press. The magazine was initially launched with the idea of reaching out to all COOP Jednota customers and accompanying them through the world of shopping, groceries and healthy lifestyles. Customers can therefore pick up the magazine instore as a thank you for shopping there. This ethos continued to apply in 2021. The 32-page colour magazine is published monthly and reminds customers that COOP Jednota Slovakia is the largest Slovak grocery retailer with the largest share of Slovak products. The magazine also helps COOP Jednota maintain a close bond with its customers. It provides up-to-date information about COOP Jednota, novelties, marketing and the work of the Foundation, and showcases interesting team members and staff with a long service history. The leisure section of the magazine is aimed primarily at women, who tend to be in charge of the family shopping and therefore represent an obvious target audience. Our popular sections on cooking, food and health or interviews with interesting people are therefore an essential part of the magazine.

NEW TECHNOLOGIES IN COOP JEDNOTA STORES

Slovak customers have certain ideas about what their ideal store should look like and have growing expectations. They like their shops to have a suitable range of fresh, quality produce and to look up-to-date with all the latest equipment, but above all they favour a pleasant shopping environment. Since 2013 COOP Jednota has been introducing technological innovations into selected stores that both simplify the work of staff and help protect the environment and make shopping easier. Some of the technological innovations that can be found in COOP Jednota stores are electronic price tags, LED pricing in the fruit and vegetable section, self-service checkouts, musical marketing, online shopping and mobile shopping. In 2021 LED pricing could be found in 301 COOP Jednota stores. COOP Jednota opened its 51st store in 2021, and LED pricing can be found throughout that store and is being rolled out across the retail network. With the continuation of the pandemic in 2021 selected stores were also equipped with health protection devices such as germicidal emitters.

CUSTOMER SERVICES

IN COOP Jednota stores customers can choose from an array of additional services such as COOPkasa, cashback, mobile phone top-ups and loyalty programme discounts. Last year there was greater interest in card payments, which was related to the ongoing pandemic. Electronic luncheon

cards became more popular, while the use of paper luncheon vouchers declined. COOPkasa, a bill-payment service for paying mobile phone or utility bills, saw a fall in customer use of 4.7%. This expected decline reflects the shift among service suppliers to electronic invoicing. Most bills are now paid via internet banking. Nonetheless the decline in use was smaller than in 2020, which is mainly down to the increase in Pay by Square bills.

ENVIRONMENTAL POLICY

COOP Jednota aims to meet customer needs in a manner that has minimal environmental impact. To achieve this goal customers are provided with free instore collection points for old batteries and light bulbs. COOP Jednota stores also provide a range of alternatives to plastic bags. Customers can choose from paper bags, cloth bags or long-life bags made from eco- friendly or recycled materials (bags made from recycled PET bottles). From 2021 cotton bags are another alternative to plastic bags.

The COOP Jednota retail chain has a long-standing commitment to environmental protection and invests in new technologies and electrical equipment such as new CO2 refrigerant based refrigeration, which can produce electricity savings of more than 20%. The roll out of new technologies such as electronic price tags and LED pricing in COOP Jednota stores reduces paper and toner use, both of which are categorised as hazardous waste. Conventional lightbulbs are gradually being replaced with LED lighting, which is two to three times more effective and consumes less electricity.

COOP Jednota is also striving to minimise the carbon footprint and energy consumption of its stores by optimising energy management. Since 2020 it has been installing measuring systems provided by Slovanet a.s. and Orange Slovensko a.s., which measure the temperature and humidity. These enable COOP Jednota to monitor its instore energy consumption and ensure storage conditions are correct. The measuring systems can be found in 227 Tempo SM and Supermarket stores and are gradually being rolled out in other stores.

In 2021 COOP Jednota collaborated with Natur-Pack on Jednotne-ekologicky, which is an environmental protection project. By gradually introducing graphic symbols on private label products, COOP Jednota will teach its customers the correct way to recycle items.

In light of the new law introducing a compulsory bottle deposit system on 1 January 2022, the year 2021 was devoted to creating the required infrastructure. COOP Jednota worked hard to get its stores ready, make adjustments and select the collection system and the equipment required for the collection of cans and PET bottles.

COOP EURO – INTERNATIONAL PURCHASING ALLIANCE

COOP EURO, a.s. was founded in 2000 and brings together three non-competing Central European retail groups: COOP Jednota Slovakia, consumer cooperative (SK), COOP Centrum Družstvo (CZ) and COOP Hungary Zrt. (HU).

COOP EURO is important in providing a strong retail partnership, enabling the exchange of business know-how and proffering comprehensive information about the joint market and country differences. It operates on three key Central European markets and has its own COOP Premium private label. COOP Premium is a premium quality private label that sits alongside the private labels of the COOP EURO members. Products bearing this label are competitively priced compared to branded rivals and are of a high quality. By the end of 2021 this category contained more than 100 products.

COOP JEDNOTA GROUP EMPLOYEES

COOP Jednota Slovakia, consumer cooperative, had a total of 67 employees as of 31 December 2021, 60% of whom were women. As of 31 December the COOP Jednota system, including the logistics centres, had 14,000 employees, 85% of whom were women. Of the total number working in the consumer cooperatives, more than 11,500 worked in the operating units as of 31 December 2021. The human resources management and development strategy is rooted in strict adherence to equal opportunities. Women represent 49% of staff working in management roles in the consumer cooperative

Staff training and development is a key part of human resources management and development at all levels of the COOP Jednota management system. In 2021 we continued to follow our policy of fostering expertise and management skills in order to build trust and collegial communication in the workplace. Fulfilling our priorities amid the ongoing pandemic required us to make substantial changes to staff training and required a high degree of organisational flexibility. Online training and education dominated both in terms of intensity and inhouse training. We focused on individual development needs and on small group training to enable active participation. The online platforms enabled greater flexibility and variation in training and motivated staff learning.

The EDUMIO platform was used for compulsory health and safety training as well as GDPR and personal data protection training. Selected store staff received training on data backup and on internal processes at the regional level. The SEDUO platform, offering more than 250 video courses and a number of comprehensive programmes. Staff members could thereby obtain valuable information for their professional growth and on healthy living on an individual basis. More than 350 employees made active use of the SEDUO platform. We were able to study more than 4,000 courses and spent more than 3,200 hours studying.

As the COOP Leader Academy proved such a success we ran it again for managers in 2021. We continued the module-based training on authentic persuasive communication, strategic decision-making, the manager and the team, and stress, emotions and mindfulness. The Leader Academy also included one-to-one coaching and the management of projects to be implemented at the regional consumer cooperatives. The inhouse trainers, COOP Jednota Group employees, prioritised the exchange of information and skills in merchandising, category management and food safety.

We continued with the COOP New Start programme, aimed at training new store staff and providing qualifications for those who are interested in a store career but do not have the required qualifications. In 2021 we succeeded in training 660 new staff members under this programme. We also relaunched COOP Talents, which is aimed at existing employees with store management potential. In 2021, 22 participants successfully completed the programme. We stuck to our tried and tested model for training store managers and representatives, taking account of length of staff experience, which has proved more effective because groups can then be tailored according to individual needs and development requirements. In 2021 we invested €360,000 in staff training, which represents a year-on-year increase of almost 30%. The active use of online training has enabled us to make more effective use of the allocated funding without impacting on the quality of the training.

COOP JEDNOTA CODE OF CONDUCT

The Code of Conduct is a key document setting out the standards of conduct and rules of ethics for internal and external relations for staff, officials, the various bodies and the consumer cooperatives contained within the COOP Jednota Group. It stipulates the ethical values and principles that COOP

Jednota Group members subscribe to and commit to upholding. To ensure the rules are upheld, each consumer cooperative has a dedicated adviser responsible for resolving ethical and conduct issues arising in relation to the Code of Conduct. By upholding the Code of Conduct, COOP Jednota strives to improve staff professionalism and thereby foster customer confidence among COOP Jednota shoppers.

AWARDS RECEIVED

CONSUMER'S CHOICE – BEST NOVELTY 2021

The COOP Jednota retail chain once again retained its reputation as a favourite private label retailer. In this large annual consumer survey COOP Jednota numbered among the winners of the Cheese category and came top in the Hair Cosmetics category – our first ever prize in a non-grocery category. COOP Jednota sells more than 700 private label products and 85% of them come from Slovak suppliers.

Consumer's Choice – Best Novelty 2021 – COOP Jednota winning products;

Cheese: COOP MAMIČKINE DOBROTY CHEESE STRINGS; Hair Cosmetics: COOP BIOVA NETTLE SHAMPOO

INTERNATIONAL PRIVATE LABEL ASSOCIATION – GLOBAL AWARD

COOP Jednota's environmental activities have caught the eye of international experts as well. At the prestigious global private label competition, Salute to Excellence Award, in Amsterdam COOP bamboo ear buds came first in the Personal Care category. This was the fourth time that the largest Slovak retail chain was among the winners, demonstrating that the quality of its private label products extends beyond the Slovak border. The winning bamboo ear buds are part of COOP Jednota's new cosmetic range sold under the Biova private label.

SUPERBRANDS

COOP Jednota came first for the ninth time in the independently judged Superbrand award. This title is awarded by an expert panel to labels that reflect a strong brand, the capacity to fulfil promises, innovate and continually push ahead. Slovak Superbrands has been held in Slovakia for ten years now.

TOP YOUNG COMPANY

Based on a global survey completed by Slovak university students, Junior Chamber International Slovakia awarded COOP Jednota Slovakia the prize for TOP young company in 2021 in the Retail Chain category.

COMPANY PHILANTHROPY

The COOP Jednota Foundation was set up in 2001 to provide assistance in the charitable sphere through the Foundation programmes. The work of the Foundation therefore draws on the ideas of the founders of the original cooperative associations, which were set up primarily to provide mutual assistance and support local development.

HEALTH AND SOCIAL ASSISTANCE PROGRAMMES

In supporting the healthcare sector, the COOP Jednota Foundation strives to improve the quality of medical care for a wide range of patients by purchasing medical equipment for hospitals and healthcare facilities in all Slovakia's regions. In 2021 the Foundation contributed more than €71,000 to improve patient care in nine Slovak hospitals.

The Social Assistance Programme was the first programme to be set up after the Foundation was established and is still operating today. The main beneficiaries are children and young people with congenital diseases and, to a lesser extent, non-profit organisations whose aim is to improve the quality of life of sick children. The bulk of the donations are spent on rehabilitation and medical equipment for terminally ill children. Under this programme the Foundation distributed more than €23,000 to applicants in 2021.

LOCAL COMMUNITY SUPPORT PROGRAMME

The aim of the local community support programme is to involve the public in resolving local issues and improving the local area. All consumer cooperatives in the COOP Jednota Group actively participate in the programme, helping the Foundation to improve the quality of life in rural and town communities and foster a sense of belonging among community members.

Each year the programme is more successful and the numbers applying for small community project grants rises. In 2021 the programme entered into its fifth year and 792 organisations 1,380 submitted applications, representing an increase of 74% on the previous year. The increase in interest was stimulated through a targeted campaign and the launch of online applications.

In the fifth year of the programme the Foundation contributed a total of €178,000 to 26 community projects.

TWENTY YEARS OF THE COOP JEDNOTA FOUNDATION

Over the last 20 years the COOP Jednota Foundation has bought or helped buy 227 medical devices, investing almost €1.5 million. It has distributed more than €317,000 in social assistance and provided €120,000 in financial assistance in the aftermath of floods and natural disasters.

The Jednota Program for School Kids is now in its 14th year and in this time the Foundation has helped improve sports opportunities for pupils at primary and 8-year secondary school by contributing almost €2.1 million. In the 12 years of the Don't Leave them Hanging Around programme, which is aimed at helping children and young people make good use of their free time, the Foundation distributed grants totalling almost €479,000.

The Local Community Support Programme has been running for five years and in that time the Foundation has spent almost €756,000 supporting 129 projects aimed at the preservation of cultural values, sport and education, environmental protection and awareness, building community facilities and other local initiatives.

In the two decades of its existence the COOP Jednota Foundation has spent more than €5.2 million on better equipment for hospitals, clinics, preschools and primary schools, local sports clubs, leisure centres, as well as on flood and natural disaster relief, educational support, Slovak villages and social assistance for individuals.

COOP JEDNOTA SLOVAKIA DEVELOPMENT STRATEGY FOR 2022–2026

The COOP Jednota Group strives to be an appealing modern retailer with good quality goods and services, especially home-grown and local food. Our aim is to grow or maintain the Group's market share. We also want to be a unique place that is involved in enhancing the quality of life of our customers and part of their homeland. The Group seeks to inspire its customers to lead healthy lives, protect the country and take responsibility for it. COOP Jednota strives to be a responsible business whose actions benefit the community.

THE FOUR PILLARS OF THE STRATEGY

1. A satisfied customer is the greatest shared value of the COOP Jednota Group. It is the customers who decide the future of the COOP Jednota Group and the sustainable development of the Group as a whole.
2. Our stores are the most important places of the COOP Jednota Group. It is absolutely essential that we maintain a smooth supply chain, optimise the range specific to the retail chain and continue to modernise and expand our retail network, while taking into account the environment and sustainability.
3. Creative, satisfied, responsible and reliable employees are key to fulfilling the goals and mission of the COOP Jednota Group and guarantee the integrity of the system.
4. The consumer cooperatives provide a helping hand to their members, who are a valuable part of the COOP Jednota group and underpin company improvement.

COOP Jednota Slovakia, consumer cooperative, exists in order to support and serve its members, the franchises, and to act as the purchasing, service and marketing centre for the COOP Jednota Group and to represent and protect the cooperatives' interests vis-à-vis state bodies, interest groups and commercial partners.

In January 2022 COOP Jednota Slovakia began operating under a new organisational structure.

GOALS FOR 2022

-  To strengthen the position of the COOP Jednota system as the largest grocery retail chain and leader in promoting the sale of Slovak groceries.
-  To grow the retail turnover of the consumer cooperatives and the overall performance of the COOP Jednota Group.
-  To strengthen our competitive advantage through proximity to our customers and the uniqueness of the COOP Jednota system in the Slovak retail market.
-  To modernise the COOP Jednota retail chain by opening new stores, renovating existing ones and applying new technologies and an environmentally friendly approach.
-  To identify areas of potential synergy with the aim of improving the management and development of the COOP Jednota Group.
-  To support the financial stability and sustainability of the individual entities within the COOP Jednota Group.

- To optimise the instore product range according to store format, including the private label range.
- To ensure the logistics centres have sufficient supplies of core commodities.
- To develop COOP Jednota's brand promotion and enhance the image attributes of the private labels, while taking account of the environment.
- To improve and expand additional customer services at POS terminals in COOP Jednota stores.
- To grow the sale of fruit and vegetables throughout the COOP Jednota system and increase its contribution to total retail turnover.
- To improve and expand additional customer services in the COOP Jednota system.
- To continue with the COOP Jednota Group's work on environmental policy.
- To manage the joint purchase of energy for the COOP Group and promote the use of alternative energy sources.
- To expand the digitalisation of processes using online technologies and to boost digital marketing tools.
- To harmonise the use of technologies and software within the COOP Jednota Group to make more effective use of the available data.
- To push for proportionate laws and regulations applicable to the business activities of the COOP Jednota Group, with the aim of ensuring that they do not increase the regulation, cost and administrative burden of doing business.
- To provide support when setting and implementing human resource management and development processes to improve employee performance and engagement.
- To create new training programmes to connect business needs, technologies and professionalism.
- To promote the transfer of the latest trends and knowledge, including from abroad, into practice.



ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

podnikateľov v podvojnom účtovníctve



zostavená k 3 1 . 1 2 . 2 0 2 1

Číselné údaje sa zarovnávajú vpravo, ostatné údaje sa píše zľava. Nevyplnené riadky sa ponechávajú prázdne.

Údaje sa vypĺňajú paličkovým písmom (podľa tohto vzoru), písacím strojom alebo tlačiarňou, a to čiernou alebo tmavomodrou farbou.

Á Ä B Č D É F G H Í J K L M N O P Q R Š T Ú V X Ý Ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Daňové identifikačné číslo	Účtovná závierka	Účtovná jednotka	Mesiac	Rok
2 0 2 0 3 2 4 3 5 0	☒ riadna	☐ malá	od	0 1 2 0 2 1
IČO	☐ mimoriadna	☒ veľká	do	1 2 2 0 2 1
3 5 6 9 7 5 4 7	☐ priebežná	(vyznačí sa x)	Bezprostredne predchádzajúce obdobie	od 0 1 2 0 2 0
SK NACE			do	1 2 2 0 2 0
8 2 . 9 9 . 0				

Priložené súčasti účtovnej závierky	☒ Súvaha (Úč POD 1-01) (v celých eurách)	☒ Výkaz ziskov a strát (Úč POD 2-01) (v celých eurách)	☒ Poznámky (Úč POD 3-01) (v celých eurách alebo eurocentoch)
-------------------------------------	---	---	---

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky
C O O P J e d n o t a S l o v e n s k o , s p o t r e b n é
d r u ž s t v o

Sídlo účtovnej jednotky	
Ulica	Číslo
B a j k a l s k á	1 4 9 6 / 2 5
PSČ	Obec
8 2 7 1 8	B r a t i s l a v a
Označenie obchodného registra a číslo zápisu obchodnej spoločnosti	
O b c h o d n ý r e g i s t e r O S B r a t i s l a v a I . o d d	
. D r . v l o ž k a 2 1 8 / B	
Telefónne číslo	Faxové číslo
0 2 / 5 8 2 3 3 1 1 1	-
E-mailová adresa	
n a d a . l u p t a k o v a @ c o o p . s k	

Zostavená dňa:	Schválená dňa:	Podpisový záznam štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo podpisový záznam fyzickej osoby, ktorá je účtovnou jednotkou:
1 1 . 0 3 . 2 0 2 2	- . - . 2 0 -	

Záznamy daňového úradu	
Miesto pre evidenčné číslo	Odtlačok prezentačnej pečiatky daňového úradu



Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie										Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie																				
			1	Brutto - časť 1										Netto 2										Netto 3									
				Korekcia - časť 2																													
	SPOLU MAJETOK r. 02 + r. 33 + r. 74	01			6	7	8	5	1	3	0	7			5	7	1	4	1	0	9	2											
					1	0	7	1	0	2	1	5							5	4	2	9	4	0	6	7							
A.	Neobežný majetok r. 03 + r. 11 + r. 21	02			4	4	5	4	5	5	7	8			3	4	2	2	4	3	4	7											
					1	0	3	2	1	2	3	1							3	2	9	2	8	3	6	5							
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok súčet (r. 04 až r. 10)	03					3	7	0	2	0	4	9					7	7	6	1	2	7										
							2	9	2	5	9	2	2									2	5	0	7	2	9						
A.I.1.	Aktivované náklady na vývoj (012) - /072, 091A/	04										-										-											
												-														-							
2.	Softvér (013) - /073, 091A/	05					3	3	4	9	6	8	0					4	4	6	5	3	8										
							2	9	0	3	1	4	2									2	0	0	7	2	9						
3.	Ocenené práva (014) - /074, 091A/	06						3	0	2	3	6	9					2	7	9	5	8	9										
									2	2	7	8	0													-							
4.	Goodwill (015) - /075, 091A/	07										-										-											
												-														-							
5.	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (019, 01X) - /079, 07X, 091A/	08										-										-											
												-														-							
6.	Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok (041) - /093/	09						5	0	0	0	0	0						5	0	0	0	0	0									
												-											5	0	0	0	0						
7.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051) - /095A/	10										-										-											
												-														-							
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok súčet (r. 12 až r. 20)	11					8	3	2	6	2	3	1					3	1	7	3	4	9	2									
							5	1	5	2	7	3	9									3	3	3	0	2	0	6					
A.II.1.	Pozemky (031) - /092A/	12						9	4	8	9	0	5						9	4	8	9	0	5									
												-											9	4	8	9	0	5					
2.	Stavby (021) - /081, 092A/	13						5	8	7	1	6	7	5					1	9	0	4	7	7	3								
								3	9	6	6	9	0	2									2	0	2	8	7	1	6				
3.	Samostatné hnuteľné veci a súbory hnuteľných vecí (022) - /082, 092A/	14						1	4	6	9	6	1	7						2	8	3	7	8	0								
								1	1	8	5	8	3	7										3	1	6	5	5	1				



Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie												Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie																	
			1	Brutto - časť 1						Netto 2						Netto 3																
				Korekcia - časť 2																												
4.	Pestovateľské celky trvalých porastov (025) - /085, 092A/	15								-									-													
											-															-						
5.	Základné stádo a ťažné zvieratá (026) - /086, 092A/	16								-									-													
											-															-						
6.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok (029, 02X, 032) - /089, 08X, 092A/	17								3	6	0	3	4					3	6	0	3	4									
											-													3	6	0	3	4				
7.	Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok (042) - /094/	18								-									-													
											-																-					
8.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052) - /095A/	19								-									-													
											-																-					
9.	Opravná položka k nadobudnutému majetku (+/- 097) +/- 098	20								-									-													
											-																-					
A.III.	Dlhodobý finančný majetok súčet (r. 22 až r. 32)	21					3	2	5	1	7	2	9	8					3	0	2	7	4	7	2	8						
									2	2	4	2	5	7	0											2	9	3	4	7	4	3
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách (061A, 062A, 063A) - /096A/	22					4	0	6	2	4	2	5					4	0	5	6	8	4	2								
									5	5	8	3											4	0	5	6	8	4	2			
2.	Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách (062A) - /096A/	23						3	6	1	7	4						3	6	1	7	4										
											-													3	6	1	7	4				
3.	Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely (063A) - /096A/	24					2	3	9	3	3	1	6	2				2	2	2	6	6	8	2	7							
									1	6	6	6	3	3	5											2	0	9	6	6	8	0
4.	Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	25					1	7	2	9	1	6	0					1	5	7	6	9	8	5								
									1	5	2	1	7	5											2	1	7	6	9	8	5	
5.	Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	26									-										-											
											-																	-				
6.	Ostatné pôžičky (067A) - /096A/	27					1	1	3	4	5	3	8					1	1	3	4	5	3	8								
											-													7	0	5	2	3	8			
7.	Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok (065A, 069A,06XA) - /096A/	28									-										-											
											-																	-				



Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie												Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie													
			1	Brutto - časť 1								Netto 2				Netto 3												
				Korekcia - časť 2																								
8.	Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok (066A, 067A, 069A, 06XA) - /096A/	29					1	6	2	1	8	3	9					1	2	0	3	3	6	2				
							4	1	8	4	7	7									1	4	0	5	3	8	3	
9.	Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (22XA)	30											-															
															-													
10.	Obstarávaný dlhodobý finančný majetok (043) - /096A/	31											-															
														-														
11.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053) - /095A/	32											-															
														-														
B.	Obežný majetok r. 34 + r. 41 + r. 53 + r. 66 + r. 71	33				2	3	2	2	8	7	4	9				2	2	8	3	9	7	6	5				
							3	8	8	9	8	4									2	1	2	7	3	6	3	5
B.I.	Zásoby súčet (r. 35 až r. 40)	34					7	7	3	0	9	0					7	7	3	0	9	0						
												-									1	2	9	3	0	0	8	
B.I.1.	Materiál (112, 119, 11X) - /191, 19X/	35						2	5	5	2									2	5	5	2					
													-												3	8	4	8
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121, 122, 12X) - /192, 193, 19X/	36											-															
													-															-
3.	Výrobky (123) - /194/	37											-															
													-															-
4.	Zvieratá (124) - /195/	38											-															
													-															-
5.	Tovar (132, 133, 13X, 139) - /196, 19X/	39					2	2	9	3	3	9					2	2	9	3	3	9						
												-										4	2	1	5	9	7	
6.	Poskytnuté preddavky na zásoby (314A) - /391A/	40					5	4	1	1	9	9					5	4	1	1	9	9						
												-										8	6	7	5	6	3	
B.II.	Dlhodobé pohľadávky súčet (r. 42 + r. 46 až r. 52)	41					6	5	9	3	8	6					6	5	9	3	8	6						
												-									1	1	2	2	4	3	3	
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 43 až r. 45)	42					6	5	9	3	8	6					6	5	9	3	8	6						
												-									1	1	2	2	4	3	3	

MF SR č. 18009/2014



Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie										Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie												
			1	Brutto - časť 1					Netto 2					Netto 3											
				Korekcia - časť 2																					
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	57				1	0	4	1	7	9	9	5				1	0	0	8	3	9	3	1	
								3	3	4	0	6	4								7	3	3	0	8
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	58										-													
													-												
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	59						6	0	0	0	0					5	7	0	0	0				
								3	0	0	0									5	7	0	0	0	
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľa- dávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	60										-													
												-													
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA, 398A) - /391A/	61										-													
													-												
6.	Sociálne poistenie (336A) - /391A/	62										-													
													-												
7.	Daňové pohľadávky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347) - /391A/	63								1	6									1	6				
																					3	4	6	0	5
8.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	64										-													
9.	Iné pohľadávky (335A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	65						7	4	6	6						7	4	6	6					
																							4	6	5
B.IV.	Krátkodobý finančný majetok súčet (r. 67 až r. 70)	66										-													
B.IV.1.	Krátkodobý finančný majetok v prepoje- ných účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	67										-													
2.	Krátkodobý finančný majetok bez krátkodobé- ho finančného majetku v prepojených účtov- ných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	68										-													
3.	Vlastné akcie a vlastné obchodné podieľy (252)	69										-													
4.	Obstarávaný krátkodobý finančný majetok (259, 314A) - /291A/	70										-													



Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie										Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie												
			1	Brutto - časť 1					Netto 2					Netto 3											
				Korekcia - časť 2																					
B.V.	Finančné účty r. 72 + r. 73	71				1	0	9	0	5	8	5	0				1	0	9	0	5	8	5	0	
														-							1	0	8	7	5
B.V.1.	Peniaze (211, 213, 21X)	72								9	5	8	2							9	5	8	2		
													-											5	5
2.	Účty v bankách (221A, 22X, +/- 261)	73				1	0	8	9	6	2	6	8				1	0	8	9	6	2	6	8	
													-								1	0	8	7	0
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 75 až r. 78)	74								7	6	9	8	0						7	6	9	8	0	
												-												9	2
C.1.	Náklady budúcich období dlhodobé (381A, 382A)	75										1										1			
													-											1	7
2.	Náklady budúcich období krátkodobé (381A, 382A)	76								6	4	1	4	2						6	4	1	4	2	
												-												9	0
3.	Príjmy budúcich období dlhodobé (385A)	77										-										-			
												-													
4.	Príjmy budúcich období krátkodobé (385A)	78								1	2	8	3	7						1	2	8	3	7	
											-														

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4										Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5											
	SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY r. 80 + r. 101 + r. 141	79				5	7	1	4	1	0	9	2				5	4	2	9	4	0	6	7
A.	Vlastné imanie r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 100	80				4	5	8	3	4	6	1	3				4	3	9	9	9	5	9	1
A.I.	Základné imanie súčet (r. 82 až r. 84)	81					5	9	5	8	9	1	4					5	9	5	8	9	1	4
A.I.1.	Základné imanie (411 alebo +/- 491)	82					5	9	5	8	9	1	4					5	9	5	8	9	1	4
2.	Zmena základného imania +/- 419	83											-											-
3.	Pohľadávky za upísané vlastné imanie (-/353)	84											-											-
A.II.	Emisné ážio (412)	85											-											-
A.III.	Ostatné kapitálové fondy (413)	86					1	6	4	2	1	2	5					1	6	4	2	1	2	5
A.IV.	Zákonné rezervné fondy r. 88 + r. 89	87					2	4	8	8	8	6	7					2	4	8	8	8	6	7
A.IV.1.	Zákonný rezervný fond a nedeliteľný fond (417A, 418, 421A, 422)	88					2	4	8	8	8	6	7					2	4	8	8	8	6	7
2.	Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podieľy (417A, 421A)	89											-											-



Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
A.V.	Ostatné fondy zo zisku r. 91 + r. 92	90	1 5 8 2 9 6 4 2	1 5 8 4 8 2 4 2
A.V.1.	Štatutárne fondy (423, 42X)	91	1 5 8 2 9 6 4 2	1 5 8 4 8 2 4 2
2.	Ostatné fondy (427, 42X)	92	-	-
A.VI.	Oceňovacie rozdiely z precenenia súčet (r. 94 až r. 96)	93	1 6 8 5 1 2 2 5	1 5 8 2 4 2 2 5
A.VI.1.	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (+/- 414)	94	1 5 9 5 8 0 0 0	1 4 9 3 1 0 0 0
2.	Oceňovacie rozdiely z kapitálových účasťín (+/- 415)	95	8 9 3 2 2 5	8 9 3 2 2 5
3.	Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splnutí a rozdelení (+/- 416)	96	-	-
A.VII.	Výsledok hospodárenia minulých rokov r. 98 + r. 99	97	1 2 4 3 7 4 3	1 2 4 3 7 4 3
A.VII.1.	Nerozdelený zisk minulých rokov (428)	98	1 2 4 3 7 4 3	1 2 4 3 7 4 3
2.	Neuhrazená strata minulých rokov (/-/429)	99	-	-
A.VIII.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdo- bie po zdanení +/- r. 01 - (r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 101 + r. 141)	100	1 8 2 0 0 9 7	9 9 3 4 7 5
B.	Záväzky r. 102 + r. 118 + r. 121 + r. 122 + r. 136 + r. 139 + r. 140	101	1 1 0 5 2 2 2 7	1 0 0 5 5 9 1 7
B.I.	Dlhodobé záväzky súčet (r. 103 + r. 107 až r. 117)	102	4 2 6 7 7 9 3	4 0 2 6 7 5 6
B.I.1.	Dlhodobé záväzky z obchodného styku súčet (r. 104 až r. 106)	103	-	-
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	104	-	-
1.b.	Záväzky z obchodného styku v rámci podielo- vej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	105	-	-
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 475A, 476A)	106	-	-
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	107	-	-
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	108	-	-
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	109	-	-
5.	Ostatné dlhodobé záväzky (479A, 47XA)	110	-	-
6.	Dlhodobé prijaté preddavky (475A)	111	-	-
7.	Dlhodobé zmenky na úhradu (478A)	112	-	-
8.	Vydané dlhopisy (473A/-/255A)	113	-	-
9.	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	114	3 2 5 4 1	2 1 0 0 5
10.	Iné dlhodobé záväzky (336A, 372A, 474A, 47XA)	115	-	-
11.	Dlhodobé záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	116	-	-
12.	Odložený daňový záväzok (481A)	117	4 2 3 5 2 5 2	4 0 0 5 7 5 1



Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
B.II.	Dlhodobé rezervy r. 119 + r. 120	118	-	-
B.II.1.	Zákonné rezervy (451A)	119	-	-
2.	Ostatné rezervy (459A, 45XA)	120	-	-
B.III.	Dlhodobé bankové úvery (461A, 46XA)	121	-	-
B.IV.	Krátkodobé záväzky súčet (r. 123 + r. 127 až r. 135)	122	6 4 1 7 7 8 5	5 8 5 5 3 0 5
B.IV.1.	Záväzky z obchodného styku súčet (r. 124 až r. 126)	123	3 1 8 9 1 0 6	2 9 9 8 1 5 2
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	124	6 6 5 8 3	3 0 0 4 8
1.b.	Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	125	-	-
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	126	3 1 2 2 5 2 3	2 9 6 8 1 0 4
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	127	-	-
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	128	1 1 0 0 0 0	1 1 0 0 0 0
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	129	-	-
5.	Záväzky voči spoločníkom a združeniu (364, 365, 366, 367, 368, 398A, 478A, 479A)	130	1 0 3 3 9 9 1	1 0 3 3 9 9 1
6.	Záväzky voči zamestnancom (331, 333, 33X, 479A)	131	2 0 3 8 6 7	1 6 2 7 3 8
7.	Záväzky zo sociálneho poistenia (336A)	132	1 1 8 9 0 8	1 0 8 1 5 2
8.	Daňové záväzky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347, 34X)	133	5 7 9 1 8 6	2 2 5 1 7 1
9.	Záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	134	-	-
10.	Iné záväzky (372A, 379A, 474A, 475A, 479A, 47XA)	135	1 1 8 2 7 2 7	1 2 1 7 1 0 1
B.V.	Krátkodobé rezervy r. 137 + r. 138	136	3 6 6 6 4 9	1 7 3 8 5 6
B.V.1.	Zákonné rezervy (323A, 451A)	137	6 4 9 9 8	6 1 0 0 3
2.	Ostatné rezervy (323A, 32X, 459A, 45XA)	138	3 0 1 6 5 1	1 1 2 8 5 3
B.VI.	Bežné bankové úvery (221A, 231, 232, 23X, 461A, 46XA)	139	-	-
B.VII.	Krátkodobé finančné výpomoci (241, 249, 24X, 473A, I-/255A)	140	-	-
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 142 až r. 145)	141	2 5 4 2 5 2	2 3 8 5 5 9
C.1.	Výdavky budúcich období dlhodobé (383A)	142	-	-
2.	Výdavky budúcich období krátkodobé (383A)	143	2 5 4 0 5 3	2 3 8 3 6 0
3.	Výnosy budúcich období dlhodobé (384A)	144	-	-
4.	Výnosy budúcich období krátkodobé (384A)	145	1 9 9	1 9 9

Výkaz ziskov a strát
Úč POD 2 - 01

DIČ 2 0 2 0 3 2 4 3 5 0

IČO 3 5 6 9 7 5 4 7



Ozna- čenie	Text	Číslo riadku	Skutočnosť'																						
			bežné účtovné obdobie										bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie												
			1										2												
a	b	c																							
*	Čistý obrat (časť účt. tr. 6 podľa zákona)	01				5	8		5	8	9	4	3	5				5	1	7	1	7	1	6	7
**	Výnosy z hospodárskej činnosti spolu súčet (r. 03 až r. 09)	02				6	4		3	8	8	9	2	2				5	6	0	5	6	5	3	3
I.	Tržby z predaja tovaru (604, 607)	03				3	2		3	3	3	3	2	9				2	9	4	8	1	7	7	1
II.	Tržby z predaja vlastných výrobkov (601)	04												-											-
III.	Tržby z predaja služieb (602, 606)	05				2	6		2	5	6	1	0	6				2	2	2	3	5	3	9	6
IV.	Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob (+/-) (účtová skupina 61)	06												-											-
V.	Aktivácia (účtová skupina 62)	07												-											-
VI.	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku, dlhodobého hmotného majetku a materiálu (641, 642)	08									5	9	1	4						1	1	2	2	9	
VII.	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti (644, 645, 646, 648, 655, 657)	09					5	7	9	3	5	7	3					4	3	2	8	1	3	7	
**	Náklady na hospodársku činnosť spolu r. 11 + r. 12 + r. 13 + r.14 + r. 15 + r. 20 + r. 21 + r. 24 + r. 25 + r. 26	10				6	3		0	5	4	9	7	8				5	4	9	5	6	1	3	2
A.	Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru (504, 507)	11				3	8		2	8	7	5	5	7				3	4	5	8	9	4	4	3
B.	Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok (501, 502, 503)	12							4	5	5	0	3	7						5	0	9	8	8	4
C.	Opravné položky k zásobám (+/-) (505)	13												-											-
D.	Služby (účtová skupina 51)	14				1	3		2	8	5	0	7	4				1	1	2	5	9	8	6	8
E.	Osobné náklady (r. 16 až r. 19)	15					4	4	6	7	9	9	0					4	1	7	8	3	7	8	
E.1.	Mzdové náklady (521, 522)	16					2	1	9	4	3	7	6					1	9	5	7	7	8	1	
2.	Odmeny členom orgánov spoločnosti a družstva (523)	17					1	1	1	5	7	9	8					1	0	7	7	5	6	6	
3.	Náklady na sociálne poistenie (524, 525, 526)	18					1	0	7	4	4	2	5					1	0	4	7	7	9	3	
4.	Sociálne náklady (527, 528)	19								8	3	3	9	1						9	5	2	3	8	
F.	Dane a poplatky (účtová skupina 53)	20								4	2	6	0	8						4	3	7	4	3	
G.	Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (r. 22 + r. 23)	21							5	7	2	9	2	2					4	8	6	6	7	6	
G.1.	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku (551)	22							5	7	2	9	2	2					4	8	6	6	7	6	
2.	Opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (+/-) (553)	23												-										-	
H.	Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu (541, 542)	24												-							9	8	0	7	
I.	Opravné položky k pohládkam (+/-) (547)	25												-										-	
J.	Ostatné náklady na hospodársku činnosť (543, 544, 545, 546, 548, 549, 555, 557)	26					5	9	4	3	7	9	0					3	8	7	8	3	3	3	
***	Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti (+/-) (r. 02 - r. 10)	27					1	3	3	3	9	4	4					1	1	0	0	4	0	1	

Výkaz ziskov a strát
Úč POD 2 - 01

DIČ 2 0 2 0 3 2 4 3 5 0

IČO 3 5 6 9 7 5 4 7



Ozna- čenie	Text	Číslo riadku	Skutočnosť'																					
			bežné účtovné obdobie									bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie												
			1									2												
a	b	c																						
*	Pridaná hodnota (r. 03 + r. 04 + r. 05 + r. 06 + r. 07) - (r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14)	28				6	5	6	1	7	6	7				5	3	5	7	9	7	2		
**	Výnosy z finančnej činnosti spolu r. 30 + r. 31 + r. 35 + r. 39 + r. 42 + r. 43 + r. 44	29					8	7	4	2	5	3					8	1	7	2	5			
VIII.	Tržby z predaja cenných papierov a podielov (661)	30																	3	3	2	0		
IX.	Výnosy z dlhodobého finančného majetku súčet (r. 32 až r. 34)	31					8	7	4	0	9	8							7	7	7	1	1	
IX.1.	Výnosy z cenných papierov a podielov od prepojených účtovných jednotiek (665A)	32							1	8	2	7	3						4	0	2	7	0	
2.	Výnosy z cenných papierov a podielov v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (665A)	33																					-	
3.	Ostatné výnosy z cenných papierov a podielov (665A)	34						8	5	5	8	2	5						3	7	4	4	1	
X.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku súčet (r. 36 až r. 38)	35																					-	
X.1.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku od prepojených účtovných jednotiek (666A)	36																					-	
2.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (666A)	37																					-	
3.	Ostatné výnosy z krátkodobého finančného majetku (666A)	38																					-	
XI.	Výnosové úroky (r. 40 + r. 41)	39								1	5	1								6	8	1		
XI.1.	Výnosové úroky od prepojených účtovných jednotiek (662A)	40																					-	
2.	Ostatné výnosové úroky (662A)	41									1	5	1								6	8	1	
XII.	Kurzové zisky (663)	42										4									1	3		
XIII.	Výnosy z precenenia cenných papierov a výnosy z derivátových operácií (664, 667)	43																					-	
XIV.	Ostatné výnosy z finančnej činnosti (668)	44																					-	
**	Náklady na finančnú činnosť spolu r. 46 + r. 47 + r. 48 + r. 49 + r. 52 + r. 53 + r. 54	45						1	5	6	3	4						1	0	0	8	7		
K.	Predané cenné papiere a podiely (561)	46																		2	6	5	6	
L.	Náklady na krátkodobý finančný majetok (566)	47																					-	
M.	Opravné položky k finančnému majetku (+/-) (565)	48																					-	
N.	Nákladové úroky (r. 50 + r. 51)	49								2	5	2	0										-	
N.1.	Nákladové úroky pre prepojené účtovné jednotky (562A)	50																					-	
2.	Ostatné nákladové úroky (562A)	51									2	5	2	0									-	
O.	Kurzové straty (563)	52										1	8									7	5	
P.	Náklady na precenenie cenných papierov a náklady na derivátové operácie (564, 567)	53																					-	
Q.	Ostatné náklady na finančnú činnosť (568, 569)	54							1	3	0	9	6								7	3	5	6



Ozna- čenie	Text	Číslo riadku	Skutočnosť																				
			bežné účtovné obdobie										bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie										
			1										2										
a	b	c																					
***	Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti (+/-) (r. 29 - r. 45)	55						8	5	8	6	1	9						7	1	6	3	8
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením (+/-) (r. 27 + r. 55)	56					2	1	9	2	5	6	3				1	1	7	2	0	3	9
R.	Daň z príjmov (r. 58 + r. 59)	57						3	7	2	4	6	6					1	7	8	5	6	4
R.1.	Daň z príjmov splatná (591, 595)	58						4	1	5	9	6	5					2	1	8	7	2	3
2.	Daň z príjmov odložená (+/-) (592)	59						-	4	3	4	9	9					-	4	0	1	5	9
S.	Prevod podielov na výsledku hospodárenia spoločníkom (+/- 596)	60											-										-
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) (r. 56 - r. 57 - r. 60)	61						1	8	2	0	0	9	7				9	9	3	4	7	5

A. INFORMÁCIE O ÚČTOVNEJ JEDNOTKE**1. Obchodné meno a sídlo**

Družstvo COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo (ďalej len Družstvo) so sídlom v Bratislave, Bajkalská 25, bolo založené 22. apríla 1996 a do obchodného registra bolo zapísané 28. augusta 1996 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I v Bratislave, oddiel Dr., vložka 218/B).

2. Hlavnými činnosťami Družstva sú:

- sprostredkovateľská činnosť,
- sprostredkovanie predaja, nákupu a prenájmu nehnuteľností,
- organizovanie kurzov, školení a seminárov,
- reklamná a propagačná činnosť,
- vydateľská činnosť periodických a neperiodických publikácií,
- nákup a predaj tovaru v rozsahu voľnej živnosti formou maloobchodu a veľkoobchodu,
- poskytovanie ubytovacích služieb - ubytovanie v súkromí
- prevádzkovanie odstavnéj plochy parkoviska
- poskytovanie úverov a pôžičiek z peňažných zdrojov získaných výlučne bez verejnej výzvy a bez verejnej ponuky majetkových hodnôt

3. Počet zamestnancov

Údaje o počte zamestnancov za bežné účtovné obdobie a bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	2021	2020
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	67	68,3
Stav zamestnancov ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, z toho:	67	70
počet vedúcich zamestnancov	10	10

4. Údaje o neobmedzenom ručení

Družstvo nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných spoločnostiach podľa § 56 ods. 5 Obchodného zákonníka.

5. Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka Družstva k 31. decembru 2021 je zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona NR SR č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve, za účtovné obdobie od 1. januára 2021 do 31. decembra 2021.

Účtovná závierka je určená pre používateľov, ktorí majú primerané znalosti o obchodných a ekonomických činnostiach a účtovníctve a ktorí analyzujú tieto informácie s primeranou pozornosťou. Účtovná závierka neposkytuje a ani nemôže poskytovať všetky informácie, ktoré by existujúci a potencionálni investori, poskytovatelia úverov a pôžičiek a iní veritelia, mohli potrebovať. Títo používatelia musia relevantné informácie získať z iných zdrojov.

6. Dátum schválenia účtovnej závierky za predchádzajúce účtovné obdobie

Účtovná závierka Družstva k 31. decembru 2020, za predchádzajúce účtovné obdobie, bola schválená členskou schôdzou Družstva dňa 26. mája 2021.

7. Zverejnenie účtovnej závierky za predchádzajúce účtovné obdobie

Účtovná závierka Družstva spolu s výročnou správou a správou audítora o overení účtovnej závierky k 31. decembru 2020 bola uložená do registra účtovných závierok 1. júna 2021.

8. Schválenie audítora

Členská schôdza 27. mája 2007 schválila spoločnosť Aldeasa Audit, s.r.o. ako audítora na overenie účtovnej závierky na dobu neurčitú.

9. Informácie o skupine

Družstvo na základe § 22 ods. 12 zákona o účtovníctve nezostavuje konsolidovanú účtovnú závierku a konsolidovanú výročnú správu, pretože zostavením len individuálnej účtovnej závierky Spoločnosti sa významne neovplyvní úsudok o finančnej situácii, nákladoch, výnosoch a výsledku hospodárenia za konsolidovaný celok. Obchodné meno a sídlo dcérskych účtovných jednotiek je uvedené nižšie:

Názov	Sídlo
JP Market a.s.	Centrum 2795, 017 01 Považská Bystrica, Slovensko
KAŠTIEĽ MOJMÍROVCE, a. s.	919, 951 15 Mojmírovce, Slovensko
OPTIMA a.s.	Železničarska 8, 949 73 Nitra, Slovensko
COOP Jednota Trenčín, s.d.	Mierové námestie 19, 912 50 Trenčín

B. INFORMÁCIE O ORGÁNOCH ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

Stav v orgánoch družstva do 31.12.2021

Predstavenstvo	Ing. Gabriel Csollár – predseda predstavenstva JUDr. Martin Katriak – podpredseda predstavenstva
Členovia	Ing. Július Belovič Ing. Ján Bilinský Ing. Zita Bógová Ing. Štefan Bujňák Ing. Ivan Bzdúšek Igor Jagelek Ing. Vladimír Habaj Ing. František Hric Ing. Miroslav Janík Ing. Eva Kolajová Ing. Ján Koza Ing. Ľudovít Kulcsár Ing. Štefan Mácsadi Ing. Janka Madajová Ing. Ján Šlauka Ing. Ján Štrbo – od 1.6.2021 Ing. Peter Tužinský Ing. Bohuslav Uváčik – do 26.5.2021 Ing. Jozef Vahančík
Kontrolná komisia	Ing. Mária Švecová – predsedníčka kontrolnej komisie
Členovia	Mgr. Roman Gubčo – podpredseda kontrolnej komisie PhDr. Patrícia Betušťáková Ing. Vladimír Čuchran Pavel Viener JUDr. Štefan Koľ JUDr. Koloman Škuliba

Zmeny v orgánoch družstva od 1.1.2022

Predstavenstvo	Ing. Ján Bilinský – predseda predstavenstva JUDr. Filip Kasana – podpredseda predstavenstva
Členovia	Ing. Július Belovič Ing. Zita Bógová Ing. Štefan Bujňák Ing. Ivan Bzdúšek Igor Jagelek Ing. Gabriel Csollár Ing. Vladimír Habaj Ing. František Hric Ing. Miroslav Janík Ing. Eva Kolajová Ing. Ján Koza Ing. Ľudovít Kulcsár Ing. Štefan Mácsadi Ing. Janka Madajová Ing. Ján Šlauka Ing. Ján Štrbo – od 1.6.2021 Ing. Peter Tužinský Ing. Jozef Vahančík
Kontrolná komisia	Ing. Eva Kolajová – predsedníčka kontrolnej komisie Mgr. Roman Gubčo – podpredseda kontrolnej komisie
Členovia	PhDr. Patrícia Betušťáková Ing. Jozef Sedlák Pavel Viener JUDr. Štefan Koľ JUDr. Koloman Škuliba Ing. Mária Švecová

C. INFORMÁCIE O ČLENOCH

Štruktúra členov Družstva bola nasledovná:

	členský vklad EUR	Hlasovacie práva
COOP Jednota Brezno, spotrebné družstvo	69 841	1 hlas
COOP Jednota Čadca, spotrebné družstvo	205 936	1 hlas
COOP Jednota Dunajská Streda, spotrebné družstvo	341 035	1 hlas
COOP Jednota Galanta, spotrebné družstvo	396 137	1 hlas
COOP Jednota Humenné, spotrebné družstvo	209 919	1 hlas
COOP Jednota Komárno, spotrebné družstvo	26 689	1 hlas
COOP Jednota Krupina, spotrebné družstvo	221 471	1 hlas
COOP Jednota Levice, spotrebné družstvo	2 457	1 hlas
COOP Jednota Liptovský Mikuláš, spotrebné družstvo	336 571	1 hlas
COOP Jednota Martin, spotrebné družstvo	137 224	1 hlas
COOP Jednota Michalovce, spotrebné družstvo	226 516	1 hlas
COOP Jednota Námestovo, spotrebné družstvo	141 540	1 hlas
COOP Jednota Nitra, spotrebné družstvo	536 348	1 hlas
COOP Jednota Nové Zámky, spotrebné družstvo	349 334	1 hlas
COOP Jednota Poprad	263 693	1 hlas
COOP Jednota Prešov, spotrebné družstvo	297 219	1 hlas
COOP Jednota Prievidza, spotrebné družstvo	201 289	1 hlas
COOP Jednota Revúca, spotrebné družstvo	138 884	1 hlas
COOP Jednota Senica, spotrebné družstvo	252 407	1 hlas
COOP Jednota Topoľčany, spotrebné družstvo	295 559	1 hlas
COOP Jednota Trenčín, spotrebné družstvo	336 388	1 hlas
COOP Jednota Tmava, spotrebné družstvo	381 864	1 hlas
COOP Jednota Trstená, spotrebné družstvo	19 718	1 hlas
COOP Jednota Vranov nad Topľou, spotrebné družstvo	149 174	1 hlas
COOP Jednota Žarnovica, spotrebné družstvo	2 457	1 hlas
COOP Jednota Žilina, spotrebné družstvo	300 207	1 hlas
COOP Jednota Bratislava-vidiek, spotrebné družstvo	465	1 hlas
COOP Jednota Púchov, spotrebné družstvo	64 530	1 hlas
COOP Jednota Radošovce, spotrebné družstvo	4 781	1 hlas
Družstvo Budúcnosť Lučenec	49 261	1 hlas
Spolu	5 958 914	100%

D. INFORMÁCIE O PRIJATÝCH POSTUPOCH**(a) Východiská pre zostavenie účtovnej závierky**

Účtovná závierka bola zostavená za predpokladu, že Družstvo bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti (going concern).

Účtovné metódy a všeobecné zásady boli Družstvom konzistentne aplikované.

(b) Informácie o charaktere a účele transakcií, ktoré sa neuvádzajú v súvahe

Pre viac informácií pozri bod J.

(c) Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky si vyžaduje, aby manažment Spoločnosti urobil úsudky, odhady a predpoklady, ktoré ovplyvňujú aplikáciu účtovných metód a účtovných zásad a hodnotu vykazovaného majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Odhady a súvisiace predpoklady sú založené na minulých skúsenostiach a iných rozličných faktoroch, považovaných za primerané okolnostiam, na základe ktorých sa formuje východisko pre posúdenie účtovných hodnôt majetku a záväzkov, ktoré nie sú zrejme z iných zdrojov. Skutočné výsledky sa preto môžu líšiť od odhadov.

Odhady a súvisiace predpoklady sú neustále prehodnocované. Korekcie účtovných odhadov nie sú vykázané retrospektívne, ale sú vykázané v období, v ktorom je odhad korigovaný, ak korekcia ovplyvňuje iba toto obdobie, alebo v období korekcie a v budúcich obdobiach, ak korekcia ovplyvňuje toto aj budúce obdobia.

Neistoty v odhadoch a predpokladoch

Informácie o tých neistotách v predpokladoch a odhadoch, pri ktorých existuje signifikantné riziko, že by mohli viesť k významnej úprave v nasledujúcom účtovnom období sú bližšie opísané v nasledujúcich bodoch poznámok:

- dlhodobý nehmotný majetok a dlhodobý hmotný majetok – určenie predpokladanej doby používania a predpokladaného priebehu opotrebenia
- aktivácia odloženej daňovej pohľadávky – dosiahnutie budúcich zdaniteľných ziskov, voči ktorým môžu byť využité odpočítateľné dočasné rozdiely, umorené daňové straty a využité daňové odpočty a nároky
- rezerva na súdne spory - pravdepodobnosť a výška budúceho zníženia ekonomických úžitkov
- podmienený majetok - pravdepodobnosť a výška budúceho zvýšenia ekonomických úžitkov

(d) Dlhodobý nehmotný a dlhodobý hmotný majetok

Dlhodobý majetok nakupovaný sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahrnuje cenu obstarania a náklady súvisiace s obstaraním (prepravu, montáž, poistné, neuplatnenú DPH a pod.).

Súčasťou obstarávacej ceny dlhodobého hmotného majetku nie sú úroky z cudzích zdrojov ani realizované kurzové rozdiely, ktoré vznikli do momentu uvedenia dlhodobého majetku do používania.

Dlhodobý majetok vytvorený vlastnou činnosťou sa oceňuje vlastnými nákladmi. Vlastnými nákladmi sú všetky priame náklady vynaložené na výrobu alebo inú činnosť a nepriame náklady, ktoré sa vzťahujú na výrobu alebo inú činnosť.

Odpisy dlhodobého nehmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia. Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý nehmotný majetok, ktorého obstarávací cena (resp. vlastné náklady) je 2 400 EUR a nižšia, sa odpisuje jednorázovo pri uvedení do používania. Predpokladaná doba používania, metóda odpisovania a odpisová sadzba sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

	Predpokladaná doba používania	Metóda Odpisovania	ročná odpisová sadzba v %
Softvér	2 až 5 rokov	Lineárna	20 až 50
oceniteľné práva (licencia)	2 roky	Lineárna	50

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebovania. Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý hmotný majetok, ktorého obstarávací cena (resp. vlastné náklady) je 1 700 EUR a nižšia, sa odpisuje jednorázovo pri uvedení do používania. Pozemky sa neodpisujú. Predpokladaná doba používania, metóda odpisovania a odpisová sadzba sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

	predpokladaná Doba používania	Metóda Odpisovania	Ročná odpisová sadzba v %
Stavby	30 rokov	Lineárna	3,3
drobné stavby	20 rokov	Lineárna	5
stroje, prístroje a zariadenia	3 až 5 rokov	Lineárna	20 až 33,3
zabudované zariadenia	6 až 12 rokov	Lineárna	8,34 až 16,67
dopravné prostriedky	4 roky	Lineárna	25
Inventár	5 rokov	Lineárna	20

Na dlhodobý nehmotný a hmotný majetok nie je zriadené záložné právo.
Pozemky sa neodpisujú.

Posúdenie zníženia hodnoty majetku

Opravné položky sa tvoria na základe zásady opatrnosti, ak je opodstatnené predpokladať, že došlo k zníženiu hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve. Opravná položka sa účtuje v sume opodstatneného predpokladu zníženia hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve.

Faktory, ktoré sú považované za dôležité pri posudzovaní zníženia hodnoty majetku sú:

- technologický pokrok,
- významne nedostatočné prevádzkové výsledky v porovnaní s historickými alebo plánovanými prevádzkovými výsledkami,
- významné zmeny v spôsobe použitia majetku Spoločnosti alebo celkovej zmeny stratégie Družstva,
- zastaralosť produktov.

Ak Družstvo zistí, že na základe existencie jedného alebo viacerých indikátorov zníženia hodnoty majetku možno predpokladať, že došlo k zníženiu hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve, vypočíta zníženie hodnoty majetku na základe odhadov projektovaných čistých diskontovaných peňažných tokov, ktoré sa očakávajú z daného majetku, vrátane jeho prípadného predaja. Odhadované zníženie hodnoty by sa mohlo preukázať ako nedostatočné, ak by analýzy nadhodnotili peňažné toky alebo ak sa zmenia podmienky v budúcnosti.

(e) Dlhodobý finančný majetok

Ako dlhodobý finančný majetok Družstvo vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách a ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely.

Dlhodobý finančný majetok sa pri obstaraní (prvotné ocenenie) oceňuje obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním (poplatky, provízie za sprostredkovanie a pod.). Súčasťou obstarávacej ceny cenných papierov nie sú úroky z úverov na obstaranie cenných papierov a podielov, kurzové rozdiely a náklady spojené s držbou cenného papiera a podielu.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa dlhodobý finančný majetok oceňuje takto:

- Podielové cenné papiere a podiely v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách: obstarávacou cenou upravenou o prípadné zníženie ich hodnoty oproti ich oceneniu v účtovníctve.
- Realizovateľné cenné papiere a podiely sa oceňujú reálnou hodnotou. Zmeny reálnej hodnoty cenných papierov a podielov, ktoré tvoria podiel na základnom imaní inej spoločnosti a nie sú cennými papiermi a podielmi v dcérskej, spoločnej a pridruženej účtovnej jednotke sa účtujú bez vplyvu na výsledok hospodárenia priamo do vlastného imania na účet 414 - Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov.
- Ak sa realizovateľné cenné papiere obchodujú na burze, reálna hodnota je založená na ich kótovanej trhovej cene ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. V prípade ak tržová cena nie je k dispozícii, reálna hodnota sa vypočíta na základe diskontovaných

peňažných tokov. Ak nie je možné ku dňu ocenenia spoľahlivo určiť reálnu hodnotu, považuje sa za reálnu hodnotu ocenenie obstarávacou cenou.

(f) Zásoby

Zásoby sa oceňujú nižšou z nasledujúcich hodnôt: obstarávacou cenou (nakupované zásoby) alebo vlastnými nákladmi (zásoby vytvorené vlastnou činnosťou), alebo čistou realizačnou hodnotou.

Obstarávacia cena zahŕňa cenu, za ktorú sa zásoby obstarali a náklady súvisiace s obstaraním (clo, prepravu, poistné, provízie, a pod.), zníženú o dobropisy, skontá, rabaty, zľavy z ceny, bonusy a pod. Úroky z úverov nie sú súčasťou obstarávacej ceny.

Úbytok zásob sa účtuje spôsobom, keď prvá cena na ocenenie prírastku príslušného druhu majetku sa použije ako prvá cena na ocenenie úbytku tohto majetku (tzv. FIFO metóda)

Čistá realizačná hodnota je predpokladaná predajná cena znížená o predpokladané náklady na ich dokončenie a o predpokladané náklady súvisiace s ich predajom.

Zníženie hodnoty zásob sa upravuje vytvorením opravnej položky.

(g) Pohľadávky

Pohľadávky sa pri ich vzniku oceňujú ich menovitou hodnotou; postúpené pohľadávky a pohľadávky nadobudnuté vkladom do základného imania sa oceňujú obstarávacou cenou, vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevymožiteľné pohľadávky.

Pri dlhodobých pôžičkách a neúročených pohľadávkach, ak je zostatková doba splatnosti pohľadávky alebo pôžičky dlhšia ako jeden rok, upravuje sa hodnota tejto pohľadávky alebo pôžičky formou opravnej položky, ktorá predstavuje rozdiel medzi menovitou a súčasnou hodnotou pohľadávky. Súčasná hodnota pohľadávky sa počíta ak súčet súčinov budúcich peňažných príjmov a príslušných diskontných faktorov.

(h) Krátkodobý finančný majetok

Družstvo nemá krátkodobý finančný majetok.

(i) Finančné účty

Finančné účty tvorí peňažná hotovosť, ceniny, zostatky na bankových účtoch a oceňujú sa menovitou hodnotou. Zníženie ich hodnoty sa vyjadruje opravnou položkou.

(j) Náklady budúcich období a príjmy budúcich období

Náklady budúcich období a príjmy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

(k) Zníženie hodnoty majetku a opravné položky

Opravné položky sa tvoria na základe zásady opatrnosti, ak je opodstatnené predpokladať, že došlo k zníženiu hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve. Opravná položka sa účtuje v sume opodstatneného predpokladu zníženia hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve. Opravné položky sa zrušia alebo zmení sa ich výška, ak nastane zmena predpokladu zníženia hodnoty.

Zníženie hodnoty dlhodobého majetku a zásob

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, je účtovná hodnota majetku Družstva, iného ako odloženej daňovej pohľadávky posudzovaná s cieľom zistiť, či existujú indikátory, že by mohlo dôjsť k zníženiu hodnoty majetku. Ak takéto indikátory existujú, potom sa odhadnú predpokladané budúce ekonomické úžitky z daného majetku.

Opravné položky vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa prehodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka s cieľom zistiť, či existujú indikátory, ktoré by naznačovali, že došlo k zmene v predpoklade zníženia hodnoty majetku alebo tento predpoklad prestal existovať. Opravná položka sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie predpokladaných ekonomických úžitkov z daného majetku. Opravná položka sa zruší len v rozsahu, v akom účtovná hodnota majetku neprevýši tú účtovnú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov, ak by opravná položka nebola vykázaná.

Zníženie hodnoty finančného majetku a pohľadávok

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa finančný majetok, ktorý nie je ocenený reálnou hodnotou posudzuje s cieľom zistiť, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty.

Medzi objektívne dôkazy o znížení hodnoty finančného majetku patrí nesplácanie dlhu alebo protiprávne konanie dlžníka, reštrukturalizácia pohľadávok Družstva za podmienok, o ktorých by Družstvo za normálnej situácie neuvažovalo, indikácie, že na majetok dlžníka alebo emitenta bude vyhlásený konkurz, alebo skutočnosť, že pre cenný papier prestal existovať aktívny trh. Objektívnym dôkazom zníženia hodnoty investícií do majetkových cenných papierov je aj významné alebo dlhodobé zníženie ich reálnej hodnoty pod úroveň ich obstarávacej ceny.

Predpokladané budúce ekonomické úžitky z investícií Družstva v podielových cenných papieroch a v podieloch a z pohľadávok sa vypočítajú ako súčasná hodnota odhadovaných diskontovaných budúcich peňažných tokov. Pri určení návratnej hodnoty úverov a pohľadávok sa tiež berie do úvahy schopnosť a výkonnosť dlžníka a hodnota kolaterálov a záruk od tretích strán.

Opravná položka sa zruší, ak následné zvýšenie predpokladaných budúcich ekonomických úžitkov možno objektívne spájať s udalosťou, ktorá nastala po vykázaní opravnej položky.

(l) Záväzky

Záväzky pri ich vzniku sa oceňujú menovitou hodnotou. Záväzky pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou. Ak sa pri inventarizácii zistí, že suma záväzkov je iná ako ich výška v účtovníctve, uvedú sa záväzky v účtovníctve a v účtovnej závierke v tomto zistenom ocenení.

(m) Rezervy

Rezerva je záväzok predstavujúci existujúcu povinnosť Družstva, ktorá vznikla z minulých udalostí a je pravdepodobné, že v budúcnosti zníži jej ekonomické úžitky. Rezervy sú záväzky s neurčitým časovým vymedzením alebo výškou a oceňujú sa odhadom v sume potrebnej na splnenie existujúcej povinnosti ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Tvorba rezervy sa účtuje na vecne príslušný nákladový alebo majetkový účet, ku ktorému záväzok prislúcha. Použitie rezervy sa účtuje na ťarchu vecne príslušného účtu rezerv so súvzťažným zápisom v prospech vecne príslušného účtu záväzkov. Rozpustenie nepotrebných rezerv alebo jej časti sa účtuje opačným účtovným zápisom ako sa účtovala tvorba rezervy.

(n) Zamestnanecké požitky

Platy, mzdy, príspevky do dôchodkových a poisťovních fondov, platená ročná dovolenka a platená zdravotná dovolenka, bonusy a ostatné nepenažné požitky (napr. zdravotná starostlivosť) sa účtujú v účtovnom období, s ktorým vecne a časovo súvisia.

(o) Odložené dane

Odložené dane (odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok) sa vzťahujú na:

- dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov vykázanou v súvahe a ich daňovou základňou,
- možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti, pod ktorou sa rozumie možnosť odpočítať daňovú stratu od základu dane v budúcnosti,
- možnosť previesť nevyužitú daňovú odpočty a iné daňové nároky do budúcich období.

Odložená daňová pohľadávka ani odložený daňový záväzok sa neúčtuje pri:

- dočasných rozdieloch pri prvotnom zaúčtovaní (angl. initial recognition) majetku alebo záväzku v účtovníctve, ak v čase prvotného zaúčtovania nemá tento účtovný prípad vplyv ani na výsledok hospodárenia ani na základ dane a zároveň nejde o kombináciu podnikov (t. j. nejde o účtovný prípad vznikajúci u kupujúceho pri kúpe podniku alebo časti podniku, prijímateľa vkladu podniku alebo časti podniku alebo u nástupníckej účtovnej jednotke pri zlúčení, splynutí alebo rozdelení),
- dočasných rozdieloch súvisiacich s podielmi v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách, ak Družstvo je schopné ovplyvniť vyrovnanie týchto dočasných rozdielov a je pravdepodobné, že tieto dočasné rozdiely nebudú vyrovnané v blízkej budúcnosti,
- dočasných rozdieloch pri prvotnom zaúčtovaní goodwillu alebo záporného goodwillu.

O odloženej daňovej pohľadávke z odpočítateľných dočasných rozdielov, z nevyužitých daňových strát a nevyužitých daňových odpočtov a iných daňových nárokov sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému ich bude možné využiť, je dosiahnuteľný. Odložená daňová pohľadávka sa preveruje ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka a znižuje sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že základ dane z príjmov bude dosiahnutý.

Pri výpočte odloženej dane sa použije sadzba dane z príjmov, o ktorej sa predpokladá, že bude platiť v čase vyrovnania odloženej dane.

V súvahe sa odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok vykazujú samostatne. Ak sa vzťahujú na odloženú daň z príjmov toho istého daňovníka a ide o ten istý daňový úrad, môže sa vykázať len výsledný zostatok účtu 481 – Odložený daňový záväzok a odložená daňová pohľadávka.

(p) Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období

Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

(q) Dotácie zo štátneho rozpočtu

O nároku na dotáciu zo štátneho rozpočtu sa účtuje, ak je takmer isté, že sa splnia všetky podmienky súvisiace s dotáciou a súčasne, že sa dotácia poskytne.

Dotácie na hospodársku činnosť Družstva sa najskôr vykazujú ako výnosy budúcich období a do výkazu ziskov a strát sa rozpúšťajú ako výnosy z hospodárskej činnosti v časovej a vecnej súvislosti s vynaložením nákladov na príslušný účel.

(r) Prenájom (lízing)

Družstvo nemá ani neposkytuje finančný prenájom.

Operatívny prenájom. Majetok prenajatý na základe operatívneho prenájmu vykazuje ako svoj majetok jeho vlastník, nie nájomca. Prenájom majetku formou operatívneho leasingu sa účtuje do nákladov priebežne počas doby trvania leasingovej zmluvy.

(s) Cudzía mena

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene sa ku dňu uskutočnenia účtovného prípadu prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu (ďalej ako referenčný kurz).

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za euro sa použije kurz, za ktorý bola táto cudzia mena nakúpená.

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za inú cudziu menu sa použije hodnota inej cudzej meny v eurách alebo na ocenenie prírastku cudzej meny v eurách sa použije referenčný kurz v deň uzavretia obchodu.

Na úbytok rovnakej cudzej meny v hotovosti alebo z devízového účtu sa na prepočet cudzej meny na eurá použije referenčný výmenný kurz určený a vyhlásený Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene prostredníctvom účtu vedeného v tejto cudzej mene sa prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene na účet zriadený v eurách a z účtu zriadeného v eurách sa prepočítavajú na menu euro kurzom, za ktorý boli tieto hodnoty nakúpené alebo predané.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, sa už neprepočítavajú.

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene (okrem prijatých a poskytnutých preddavkov) sa ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a účtujú sa s vplyvom na výsledok hospodárenia.

(t) Výnosy

Tržby za vlastné výkony a tovar neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá, dobropisy a pod) bez ohľadu na to, či zákazník mal vopred na zľavu nárok, alebo či ide o dodatočne uznanú zľavu.

Tržby z predaja výrobkov a tovaru sa vykazujú v deň splnenia dodávky podľa Obchodného zákonníka, podľa Incoterms alebo iných podmienok dohodnutých v zmluve.

Tržby z predaja služieb sa vykazujú v účtovnom období, v ktorom boli služby poskytnuté.

Výnosové úroky sa účtujú rovnomerne v účtovných obdobiach, ktorých sa vecne a časovo týkajú / na základe časového rozlíšenia metódou efektívnej úrokovej miery.

Výnosy z dlhodobého finančného majetku sa vykazujú osobitne v prípade prepojených účtovných jednotiek, pričom v predchádzajúcom účtovnom období sa vykazovali spolu s ostatnými výnosmi z cenných papierov a podielov.

(u) Porovnateľné údaje

Všetky hodnoty za obdobie bežného účtovného obdobia sú porovnateľné s bezprostredne predchádzajúcim účtovným obdobím.

(v) Oprava významných chýb minulých období

Ak Družstvo zistí v bežnom účtovnom období významnú chybu týkajúcu sa minulých účtovných období, opraví túto chybu na účtoch 428 - Nerozdelený zisk minulých rokov a 429 - Neuhradená strata minulých rokov, t. j. bez vplyvu na výsledok hospodárenia v bežnom účtovnom období. Opravy nevýznamných chýb minulých účtovných období sa účtujú v bežnom účtovnom období na príslušný nákladový alebo výnosový účet. Družstvo v roku 2021 neúčtovalo o opravách chýb minulých období.

E. INFORMÁCIE K POLOŽKÁM SÚVAHY

1. Dlhodobý hmotný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého hmotného majetku od 1. januára 2021 do 31. decembra 2021 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2020 do 31. decembra 2020 je uvedený v tabuľkách na stranách 9 a 10.

Dlhodobý hmotný majetok je poistený pre prípad škôd spôsobených živelnou pohromou a poškodením až do výšky 11.372.608 EUR, krádežou až do výšky 1.668.000 EUR (2020: 11.372.608 EUR, 1.668.000 EUR).

Družstvo neeviduje v roku 2021 dlhodobý hmotný majetok, na ktorý je zriadené záložné právo alebo s ktorým má obmedzené právo nakladať okrem nasledovného:

Na pozemky Družstva používané ako parkovisko pri administratívnej budove je zriadené vecné bremeno-právo prechodu cez parcelu za účelom vstupu do administratívnej budovy, a vecné bremeno-povinnosť strpieť uloženie a napojenie plynovej prípojky na inžinierske siete, a vecné bremeno-právo prechodu cez parcelu za účelom vstupu do trafostanice v prospech vlastníka budovy.

2. Dlhodobý nehmotný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého nehmotného majetku od 1. januára 2021 do 31. decembra 2021 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2020 do 31. decembra 2020 je uvedený v tabuľkách na stranách 9 a 10.

Družstvo neeviduje v roku 2021 dlhodobý nehmotný majetok, na ktorý je zriadené záložné právo alebo s ktorým má obmedzené právo nakladať.

3. Dlhodobý finančný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého finančného majetku od 1. januára 2021 do 31. decembra 2021 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2020 do 31. decembra 2020 je uvedený v tabuľke na stranách 9 a 10.

Na účtoch dlhodobého finančného majetku Družstvo vykazuje okrem akcií a podielov dcérskych, spoločných a ostatných podnikov aj pôžičky v skupine.

Výška vlastného imania k 31. decembru 2021 a výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2021 a za predchádzajúce účtovné obdobie účtovných jednotiek je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Podiel na ZI	Podiel na hlas. právoch	Mena	Výsledok hospodárenia		Vlastné imanie		Účtovná hodnota v súvahe	vykázaná CJS
	%	%		2021	2020	2021	2020	2021	2020
a) Účtovné jednotky s rozhodujúcim vplyvom								4 056 842	4 056 842
Dcérske účtovné jednotky								4 056 842	4 056 842
JP Market a.s.	100	100	EUR	25 551	4 593	2 516 461	2 497 069	2 461 200	2 461 200
Kaštieľ Mojmírovce, a.s.	96,64	96,64	EUR	16 872	-69 643	1 309 636	1 292 764	908 378	908 378
OPTIMA a.s.	64,93	96,25	EUR	311 654	274 723	2 164 300	2 009 796	581 187	581 187
CJ Trenčín	11,13	60,10	EUR	844 111	-396 836	3 297 350	2 455 203	106 077	106 077
b) Účtovné jednotky s podstatným vplyvom								36 174	36 174
COOP EURO a.s.	33,33	33,33	EUR	42 470	36 718	799 800	745 155	36 174	36 174
c) Ostatné účtovné jednotky								22 266 809	20 966 809
COOP Jednota Nitra	14,83	50	EUR	1 916 897	1 783 835	22 745 675	20 979 618	468 085	468 085
COOP Jednota Senica	13,75	49,67	EUR	376 830	28 608	7 454 353	7 114 240	149 390	149 390
COOP Jednota Topoľčany	7,79	50	EUR	65 540	181 604	4 226 729	4 301 938	81 394	81 394
COOP Jednota Trstená	5,31	48,99	EUR	101 191	169 331	4 163 726	4 108 438	53 160	53 160
COOP Jednota Žarnovica	12,88	49,37	EUR	78 891	121 320	4 212 801	4 120 396	132 793	132 793
COOP Jednota Revúca	64,79	50	EUR	46 020	77 814	2 881 553	2 858 220	151 862	151 862
Frop, a.s.	19,16	19,16	EUR	15 606	-28 548	323 139	307 577	34 044	34 044
Dru, a.s.	11,31	13,85	EUR	570 776	339 178	6 649 267	6 178 492	196 081	196 081
Tatra banka, a.s.	1,24	1,41	tis.EUR	162 054	105 707	1 432 806	1 345 246	21 000 000	19 700 000
COOP Jednota Považská Bystrica, v konkurze	48		EUR					0	0
SPOLU								26 359 825	25 059 825

Do výpočtu podielu na základnom imaní a hlasovacích právach neboli zahrnuté prioritné akcie.

Realizovateľné cenné papiere a podiely okrem podielov na základnom imaní v Tatra banke, a.s. sa k 31. decembru 2021 ocenili obstarávacou cenou, pretože nebolo možné spoľahlivo určiť ich reálnu hodnotu.

Ocenenie podielov na základnom imaní v Tatra banke, a.s. sa k 31. decembru 2021 zvýšilo o 1 300 000 EUR. Precenenie na reálnu hodnotu nemalo vplyv na výkaz ziskov a strát, ale o túto čiastku sa zvýšilo vlastné imanie Družstva.

Hodnoty vlastného imania a výsledku hospodárenia dcérskych, spoločných a ostatných podnikov, v ktorých má Družstvo umiestnený finančný majetok predstavujú sumy známe k dátumu zostavovania Poznámok k individuálnej účtovnej závierke a môžu sa líšiť od definitívnych hodnôt.

Dlhodobý finančný majetok nie je predmetom zabezpečenia žiadneho záväzku a Družstvo s ním môže voľne disponovať. K finančnému majetku v konkurze a v likvidácii sú vytvorené opravné položky v 100% výške.

Prehľad o pohybe dlhodobého finančného majetku od 1. januára 2021 do 31. decembra 2021 je uvedený v tabuľke na strane 9.

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
Prehľad o pohybe neobežného majetku
31.12.2021

Názov	Prvotné ocenenie (Obstarávacia cena/Vlastné náklady)			Opravy/Opravné položky			Zostatková cena	
	1.1.2021	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2021	Presuny	31.12.2020	31.12.2021
Softvér	2 973 490	0	0	376 190	3 349 680	0	200 729	446 538
Oceňovacie práva	19 956	0	4 980	287 393	302 369	0	0	279 589
Goodwill	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok	50 000	663 582	0	-663 582	50 000	0	50 000	50 000
Poskytnuté preddávky na dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý nehmotný majetok spolu	3 043 446	663 582	4 980	1 370 249	3 777 357	0	250 729	776 127
Pozemky	948 905	0	0	0	948 905	0	948 905	948 905
Stavby	5 946 299	0	270 955	196 331	5 871 675	0	2 028 716	1 904 773
Samostatné hmotné veci a súbory hmotných vecí	1 480 725	0	92 798	81 690	1 469 617	0	316 551	283 780
Pestovateľské celky trvalých porastov	0	0	0	0	0	0	0	0
Základné stádo a ťažné zvieratá	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	36 034	0	0	0	36 034	0	36 034	36 034
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	0	278 021	0	-278 021	0	0	0	0
Poskytnuté preddávky na dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý hmotný majetok spolu	8 411 963	278 021	363 753	0	8 326 231	0	3 330 206	3 173 492
Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách	4 062 425	0	0	0	4 062 425	0	4 056 842	4 056 842
Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách	36 174	0	0	0	36 174	0	36 174	36 174
Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely	22 633 143	1 300 000	0	19 233 162	22 633 143	0	20 966 808	22 266 827
Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám	2 329 160	0	0	-600 000	1 729 160	0	2 176 985	1 576 985
Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatné pôžičky	705 237	800 000	0	-370 699	1 134 538	0	705 237	1 134 538
Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok	1 823 861	220 440	1 393 161	970 699	1 621 839	0	1 405 384	1 203 362
Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	0	18	0	-18	0	0	0	0
Poskytnuté preddávky na dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý finančný majetok spolu	31 590 000	2 320 458	1 393 161	1 321 517	33 625 136	0	29 347 430	30 274 728
Neobežný majetok spolu	43 045 409	3 262 061	1 761 894	2 441 766	47 511 130	0	32 928 365	34 224 347

Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok je vykázaný v prípade, že počiatočný stav bol nulový.

Najväčším obstaraným nehmotným majetkom bol Projekt BONUS (334 848 EUR).

Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok je vykázaný v prípade, že počiatočný stav bol nulový.

Najväčším obstaraným hmotným majetkom je obnova klimatizácie v budove (137 702 EUR).

Ako prírastok ostatných realizovateľných cenných papierov (1 300 000 EUR) bolo vykázané zvýšenie trhovej hodnoty akcií v Tatrabanke a.s.

Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám a ostatné pôžičky predstavujú dlhodobú časť pôžičiek poskytnutých družstvom a ostatným spoločnostiam. Ako pôžičky sú vykázané finančné prostriedky Družstva poskytované na základe Zmluvy o úvere členom Družstva za účelom podpory Stratégie rozvoja spotrebných družstiev na obdobie 2016–2021. Sú poskytované na obdobie dlhšie ako 1 rok; ako kritická je vykazovaná časť z nich s lehotoú splatnosti do 1 roka. Spôsob úročenia vychádza z úrokového sadzby EURIBOR a príslušnej marže. Úroky sa splácajú do 20 dní nasledujúceho mesiaca po ukončení štvrťroka. Zabezpečenie úverov je realizované ručením nehmotnosťami alebo spoločne. Úvery sa poskytujú príslušnému družstvu až po zhodnotení a využití vlastných zdrojov, úverových zdrojov z bankových ústavov na základe žiadosti po schválení v Predstavenstve Družstva.

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
Prehľad o pohybe neobežného majetku
31.12.2020

Názov	Prvotné ocenenie (Obstarávacia cena/Vlastné náklady)				Opravy/Opravné položky				Zostatková cena		
	1.1.2020	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2020	1.1.2020	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2020	31.12.2020
Softvér	2 948 533	0	0	24 957	2 973 490	2 624 530	148 231	0	0	2 772 761	200 729
Oceniteľné práva	19 956	0	0	0	19 956	19 956	0	0	0	19 956	0
Goodwill	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obsahovaný dlhodobý nehmotný majetok	0	74 957	0	-24 957	50 000	0	0	0	0	0	50 000
Poskytnuté preddávky na dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý nehmotný majetok spolu	2 968 489	74 957	0	0	3 043 446	2 644 485	148 231	0	0	2 792 717	250 729
Pozemky	948 905	0	0	0	948 905	0	0	0	0	0	948 905
Stavby	5 749 404	0	0	196 895	5 946 299	3 691 263	226 319	0	0	3 917 583	2 028 717
Samostatné hmotné veci a súbory hmotných vecí	1 378 138	0	18 065	120 652	1 480 725	1 060 306	121 932	18 065	0	1 164 174	316 551
Pestovateľské celky trvalých porastov	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Základné stádo a ťažné zvieratá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	36 034	0	0	0	36 034	0	0	0	0	0	36 034
Obsahovaný dlhodobý hmotný majetok	0	317 547	0	-317 547	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddávky na dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý hmotný majetok spolu	8 112 482	317 547	18 065	0	8 411 964	4 751 569	348 251	18 065	0	5 081 756	3 330 207
Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách	4 062 425	0	0	0	4 062 425	5 583	0	0	0	5 583	4 056 842
Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách	36 174	0	0	0	36 174	0	0	0	0	0	36 174
Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely	22 535 799	100 000	2 656	0	22 633 143	1 666 335	0	0	0	1 666 335	20 869 464
Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám	2 901 320	0	0	-572 160	2 329 160	152 175	0	0	0	152 175	2 176 985
Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatné pôžičky	1 484 813	0	0	-779 576	705 238	0	0	0	0	0	1 484 813
Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jedného roka	2 323 027	0	1 850 903	1 351 736	1 823 860	418 477	0	0	0	418 477	1 405 383
Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obsahovaný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddávky na dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý finančný majetok spolu	33 343 558	100 000	1 853 559	0	31 590 000	2 242 570	0	0	0	2 242 570	29 347 430
Súčetný majetok spolu	44 424 529	492 503	1 871 624	0	43 045 409	9 638 625	496 483	18 065	0	10 117 043	34 785 904

Obsahovaný dlhodobý nehmotný majetok je vykázaný v prípade, že počiatočný stav bol nulový.

Najväčším obstarávaným nehmotným majetkom bol Softwar pre ISPP (14 289 EUR).

Obsahovaný dlhodobý hmotný majetok je vykázaný v prípade, že počiatočný stav bol nulový.

Najväčším obstarávaným hmotným majetkom je obnova klimatizácie v budove (137 702 EUR). Najväčším vyradeným hmotným majetkom bolo motorové vozidlo v zostatkovej cene 9 807 EUR.

Dôvodom vyradenia bol jeho predaj.

Ako prírastok ostatných realizovateľných cenných papierov (100tis.) bolo vykázané zvýšenie trhovej hodnoty akcií v Tatrabankе a.s.

Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám a ostatné pôžičky predstavujú dlhodobú časť pôžičiek poskytnutých družstvom a ostatným spoločnostiam. Ako pôžičky sa vykázajú finančné prostriedky Družstva poskytované na základe Zámluvy o úvere členom Družstva za účelom podpory Strategie rozvoja spotrebných družstiev na obdobie 2018 – 2021. Sú poskytované na obdobie dlhšie ako 1 rok, ako krátkodobá je vykázaná časť z nich s lehotosťou splatnosti do 1 roka. Spôsob úročenia vychádza z úrokovej sadzby EURIBOR a príslušnej marže. Úroky sa splácajú do 20 dní nasledujúceho mesiaca po ukončení štvrťroka.

Zabezpečenie úverov je realizované ručením nehnuteľnosťami alebo spoločne so zmenkou. Úvery sa poskytujú príslušnému družstvu až po zhodnotení a využití vlastných zdrojov, úverových zdrojov z bankových ústavov na základe žiadosti po schválení v Predstavenstve Družstva.

Informácie o poskytnutých dlhodobých pôžičkách sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

	Mena	Úrok p.a. v %	Dátum splatnosti	Suma istiny v príslušnej mene k 31.12.2021	Suma istiny v eurách k 31.12.2021	Suma istiny v príslušnej mene k 31.12.2020
Dlhodobé pôžičky a finančné výpomoci						
Pôžičky členom Družstva a podnikom v skupine	EUR	0,47 - 0,52	2023-2030	2 863 698	2 863 698	3 034 398
				2 863 698	2 863 698	3 034 398
Krátkodobé pôžičky a finančné výpomoci						
Pôžičky členom Družstva a podnikom v skupine	EUR			1 198 540	1 198 540	1 398 540
Pôžičky bývalým členom Družstva - v konkurze	EUR			271 028	271 028	271 028
Predpísané úroky	EUR			152 270	152 270	154 291
				1 621 838	1 621 838	1 823 859
Spolu				4 485 536	4 485 536	4 858 257

Spôsob úročenia vychádza z úrokovej sadzby EURIBOR a príslušnej marže. Úroky sa splácajú do 20 dní po skončení príslušného kalendárneho štvrtroka. Zabezpečenie úverov je realizované ručením nehnuteľnosťami alebo spoločne so zmenkou.

4. Zásoby

Družstvo vykázalo zásoby vo výške 231 891 EUR. Zásoby sú poistené pre prípad poškodenia alebo zničenia živelnou udalosťou a krádeže do výšky 153 000 EUR (v roku 2020: 153 000 EUR). Značná časť týchto zásob (199 191 EUR) sa nachádza v sklade v Krupine a je poistený na náklady partnerskej spoločnosti v Krupine. So zásobami môže Družstvo voľne disponovať a sú ocenené v hodnote, ku ktorej nie je potrebné tvoriť opravnú položku.

Družstvo eviduje zaplatené preddavky za tovar vo výške 541 199 EUR.

5. Pohľadávky

Informácie o najvýznamnejších položkách pohľadávok sú zobrazené v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2021	31. 12. 2020
Predaj tovaru	4 609 594	4 200 327
Licencie a marketingové služby	5 672 429	3 568 443
Provízie	613 065	646 011
Poskytnuté preddavky	686 558	1 078 792
- z toho na tovar	541 199	867 564
Daňové pohľadávky	16	346 056
Ostatné pohľadávky	120 362	132 937
Spolu	11 160 825	9 105 002

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia je zobrazený v nasledujúcej tabuľke:

	Stav k 1.1.2021 EUR	Tvorba (zvýšenie) EUR	Zúčtovanie (použitie) EUR	Zúčtovanie (zrušenie) EUR	Stav k 31.12.2021 EUR
Ostatné pohľadávky z obchodného styku	388 984		0	0	388 984
Spolu	388 984	0	0	0	388 984

Dôvodom na vytvorenie opravných položiek k pohľadávkam je, že

- existuje riziko, že ich dlžník úplne alebo čiastočne nezaplatí,
- Družstvo eviduje vo svojom účtovníctve pohľadávky z konkurzných konaní vo výške 334 064 EUR. Tieto pohľadávky nie sú kryté záložným právom a je k nim vytvorená opravná položka v 100% výške.

Dôvodom na zrušenie opravných položiek je pominutie dôvodov ich existencie.

Veková štruktúra všetkých pohľadávok za bežné účtovné obdobie je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2021	31. 12. 2020
	EUR	EUR
Pohľadávky v lehote splatnosti	10 769 021	8 960 022
Pohľadávky po lehote splatnosti	780 788	533 965
Spolu	11 549 809	9 493 987

Pohľadávky nie sú kryté záložným právom ale sú zabezpečené zabezpečovacím prevodom práva k nehnuteľnosti, viac informácií je uvedených v časti J-7. Družstvo môže s pohľadávkami voľne disponovať.

6. Odložená daňová pohľadávka

Družstvo neeviduje odloženú daňovú pohľadávku.

7. Finančné účty

Ako finančné účty sú vykázané peniaze v pokladnici, ceniny a účty v bankách. Účtami v bankách môže Družstvo voľne disponovať, až na termínovaný účet, na ktorom malo družstvo uložených 5,5mil. EUR, s ktorými nemôže voľne disponovať do doby 31.3.2022 – 3,5mil. EUR a 30.6.2022 – 2mil.EUR.

Prehľad jednotlivých položiek finančných účtov:

	31. 12. 2021	31. 12. 2020
Pokladnica, ceniny	9 582	5 509
Bežné účty v banke alebo v pobočke zahraničnej banky	10 896 268	10 870 115
Vkladové účty v banke alebo v pobočke zahraničnej banky termínované	0	0
Spolu	10 905 850	10 875 624

8. Časové rozlíšenie

Ide o tieto položky:

Opis položky časového rozlíšenia	31. 12. 2021	31. 12. 2020
Náklady budúcich období dlhodobé, z toho:	1	1 750
Ostatné	1	1 750
Náklady budúcich období krátkodobé, z toho:	64 142	90 317
Kalendáre a reklamné predmety	12 730	12 089
Poistné	18 461	21 314
Licenčný poplatok a aktualizácia SW	19 432	25 890
Vzdelávanie	4 732	23 284
Nákupné poukážky	2 179	2 449
Literatúra a časopisy	4 424	3 347
Zdravotná starostlivosť	694	790
Ostatné	1 490	1 154
Príjmy budúcich období krátkodobé, z toho:	12 837	0
Provízia	12 837	0
Spolu	76 980	92 067

F. INFORMÁCIE O ÚDAJOCH NA STRANE PASÍV SÚVAHY**1. Vlastné imanie**

Informácie o vlastnom imaní sú uvedené v časti C a N.

2. Rezervy

Prehľad o rezervách za bežné účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Stav k 1.1.2021	Tvorba	Zúčtovanie (použitie)	Zúčtovanie (zrušenie)	Stav k 31. 12. 2021
Krátkodobé rezervy, z toho:	173 856	366 649	137 609	36 247	366 649
Zákonné rezervy krátkodobé					
Mzdy za dovolenku vrátane sociálneho zabezpečenia	61 003	64 998	56 794	4 209	64 998
Zákonné rezervy krátkodobé spolu	61 003	64 998	56 794	4 209	64 998
Ostatné rezervy krátkodobé					
Energie a opravy	400	400	0	400	400
Overenie účtovnej závierky a zostavenie daňového priznania	12 000	12 000	10 698	1 302	12 000
Odmeny, rekreačné poukazy	5 953	6 251	5 953	0	6 251
Ostatné rezervy	94 500	283 000	64 164	30 336	283 000
Ostatné rezervy krátkodobé spolu	112 853	301 651	80 815	32 038	301 651

Výška zákonných rezerv je tvorená odhadom na základe zostatkov dovoleniek pracovníkov družstva.

Ostatné rezervy Družstvo vytvorilo na schválené odmeny a ostatné prevádzkové výdavky. Základom odhadu ich hodnoty bola očakávaná výška nákladov.

3. Záväzky

Štruktúra záväzkov (okrem bankových úverov, pôžičiek, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa zostatkovej doby splatnosti k 31. decembru 2021 je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	k 31. 12. 2021	k 31. 12. 2020
Záväzky po lehote splatnosti	20 031	5 183
Záväzky so zostatkovou dobou splatnosti do 1 roka vrátane	6 395 946	5 850 122
Spolu krátkodobé záväzky	6 415 977	5 855 305
Záväzky so zostatkovou dobou splatnosti 1 až 5 rokov	32 541	21 005
Záväzky so zostatkovou dobou splatnosti dlhšou ako 5 rokov	0	0
Spolu dlhodobé záväzky	32 541	21 005

Informácie o odloženej dani sú uvedené v časti F.4. Záväzky nie sú kryté záložným právom. Ako dlhodobé záväzky sú vykázané záväzky zo sociálneho fondu.

4. Odložený daňový záväzok

Výpočet odloženého daňového záväzku je uvedený v nasledujúcej tabuľke:

	31. 12. 2021	31. 12. 2020
Dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a daňovou základňou, z toho:	20 167 867	19 075 005
– zdaniteľné	20 742 570	19 511 187
- odpočítateľné	-574 703	-436 182
Možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti	0	0
Sadzba dane z príjmov (v %)	21	21
Odložený daňový záväzok	4 235 252	4 005 751
Zmena odloženého daňového záväzku	229 501	-19 159
Zaúčtovaná ako náklad	-43 499	-40 159
Zaúčtovaná do vlastného imania	273 000	21 000

Suma odloženého daňového záväzku vo výške 4 242 000 EUR súvisí s precenením realizovateľných akcií na reálnu hodnotu a bola zaúčtovaná do vlastného imania na oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov.

Suma odloženého daňového záväzku vo výške 113 940 EUR súvisí s rozdielnou účtovnou a daňovou zostatkovou cenou dlhodobého hmotného majetku.

Suma odloženej daňovej pohľadávky vo výške 12 679 EUR súvisí s neuhradenými záväzkami k 31.12.2021.

Suma odloženej daňovej pohľadávky vo výške 44 662 EUR súvisí s tvorbou opravných položiek k pohľadávkam a finančnému majetku.

Suma odloženej daňovej pohľadávky vo výške 63 347 EUR súvisí s tvorbou rezerv.

Suma 273 000 EUR účtovaná do vlastného imania na účet 414 – oceňovacie rozdiely z precenenia na reálnu hodnotu realizovateľného cenného papiera.

5. Sociálny fond

Tvorba a čerpanie sociálneho fondu v priebehu účtovného obdobia sú znázornené v nasledujúcej tabuľke:

	31. 12. 2021	31. 12. 2020
Začiatkový stav sociálneho fondu	21 005	25 208
Tvorba sociálneho fondu na ťarchu nákladov	19 202	18 416
Tvorba sociálneho fondu zo zisku	20 000	15 000
Ostatná tvorba sociálneho fondu		
<i>Tvorba sociálneho fondu spolu</i>	<i>39 202</i>	<i>33 416</i>
<i>Čerpanie sociálneho fondu</i>	<i>27 666</i>	<i>37 619</i>
Konečný zostatok sociálneho fondu	32 541	21 005

Časť sociálneho fondu sa podľa zákona o sociálnom fonde tvorí povinne na ťarchu nákladov a časť sa môže vytvárať zo zisku. Sociálny fond sa podľa zákona o sociálnom fonde čerpá na sociálne, zdravotné, rekreačné a pod. potreby zamestnancov.

6. Časové rozlíšenie

Štruktúra časového rozlíšenia je uvedená v nasledujúcej tabuľke:

	31. 12. 2021	31. 12. 2020
Výdavky budúcich období krátkodobé, z toho:	254 053	238 360
Výhry a reklamné náklady	248 387	217 325
Ostatné	5 667	21 035
Výnosy budúcich období krátkodobé, z toho:	199	199
Ubytovanie	199	199
Spolu	254 252	238 559

G. INFORMÁCIE O VÝNOSOCH**1. Tržby za vlastné výkony a tovar**

Tržby za vlastné výkony a tovar podľa jednotlivých služieb sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	2021	2020
Oblasť odbytu - Slovenská republika	58 589 435	51 717 167
Provízie a franšíza	25 391 688	21 388 557
Predaj tovaru	32 333 329	29 481 771
Ostatné služby	864 419	846 838

Ako ostatné služby sú vykázané tržby za prenájom a marketingové služby.

2. Výnosy z hospodárskej, finančnej a mimoriadnej činnosti

Prehľad o výnosoch z hospodárskej finančnej a mimoriadnej činnosti je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	2021	2020
Výnosy z hospodárskej činnosti, okrem tržieb za vlastné výkony, z toho:	5 799 487	4 339 366
<i>Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu, z toho:</i>	<i>5 914</i>	<i>11 229</i>
Predaj majetku	5 914	11 229
<i>Ostatné významné položky výnosov z hospodárskej činnosti, z toho:</i>	<i>5 793 573</i>	<i>4 328 137</i>
Dary	0	502 494
Výnosy z postúpených pohľadávok	5 769 778	3 707 947
Predaj podielu	0	87 489
Poistné udalosti	3 875	16 313
Nákupné poukážky-odpis	14 314	7 696
Vratka DPH z EÚ	107	69
Iné	5 499	6 129
Finančné výnosy, z toho:	874 253	81 725
<i>Kurzové zisky, z toho:</i>	<i>4</i>	<i>13</i>
Kurzové zisky ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	0	0
<i>Ostatné významné položky finančných výnosov, z toho:</i>	<i>874 249</i>	<i>81 712</i>
Výnosy z cenných papierov a podielov z dlhodobého finančného majetku	853 658	39 653
Výnosy z pôžičiek	20 440	41 378
Výnosové úroky - termínované vklady a ostatné	151	681
Ostatné finančné výnosy - vysporiadanie ďalšej majetkovej účasti	0	0

3. Čistý obrat

Čistý obrat Družstva na účely zistenia povinnosti overenia individuálnej účtovnej závierky audítorom [§ 19 ods. 1 písm. a) zákona o účtovníctve] je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	2021	2020
Tržby z predaja služieb	26 256 106	22 235 396
Tržby za tovar	32 333 329	29 481 771
Čistý obrat spolu	58 589 435	51 717 167

H. INFORMÁCIE O NÁKLADOCH**1. Náklady na poskytnuté služby, ostatné náklady na hospodársku činnosť, finančné a mimoriadne náklady**

Prehľad o nákladoch na poskytnuté služby, ostatných nákladoch na hospodársku činnosť, finančných a mimoriadnych nákladoch:

	2021	2020
Náklady na poskytnuté služby, z toho:	13 285 074	11 259 869
<i>Náklady voči audítorovi, auditorskej spoločnosti, z toho:</i>	<i>8 184</i>	<i>8 184</i>
Náklady na overenie individuálnej účtovnej závierky	8 184	8 184
<i>Ostatné významné položky nákladov za poskytnuté služby, z toho:</i>	<i>13 276 890</i>	<i>11 251 685</i>
Náklady na marketing a reklamu	10 830 948	8 881 085
Obchodné a daňové poradenstvo	464 456	486 335
Školenia a semináre	386 175	223 416
Výpočtová technika	602 794	406 540
Opravy	102 388	193 987
Ostatné, prepravné, parkovné, nájom..	890 129	1 060 321
Náklady na predaný tovar, z toho:	38 287 557	34 589 443
Tovar	38 287 557	34 589 443
Náklady na spotrebu materiálu a energií, z toho:	455 037	509 884
Spotreba materiálu	331 774	370 948
Spotreba energie	123 263	138 936
Ostatné významné položky nákladov z hospodárskej činnosti, z toho:	5 943 790	3 878 333
Postúpenia pohľadávok	5 769 778	3 707 947
Pokuty a penále	138	63
Dary	58 585	48 159
Členské príspevky profesným organizáciám	40 462	39 856
Poistné	22 120	21 067
Neuplatnená DPH	2 097	8 877
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek k pohľadávkam	0	0
Iné	50 608	52 364
Finančné náklady, z toho:	15 634	10 086
<i>Kurzové straty, z toho:</i>	<i>18</i>	<i>75</i>
Kurzové straty ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	0	63
<i>Ostatné významné položky finančných nákladov, z toho:</i>	<i>15 616</i>	<i>10 012</i>
Predané cenné papiere a podiely	0	2 656
Úroky bankové	2 520	0
Bankové poplatky	13 096	7 356
Iné - opravné položky	0	0

2. Osobné náklady

	2021 EUR	2020 EUR
Mzdy	2 194 376	1 957 781
Ostatné náklady na závislú činnosť	1 115 798	1 077 566
Sociálne poistenie	753 212	739 280
Zdravotné poistenie	321 213	308 513
Sociálne zabezpečenie	83 391	95 238
Spolu	4 467 990	4 178 378

I. INFORMÁCIE O DANIACH Z PRÍJMOV

Prevod od teoretickej dane z príjmov k vykázanej dani z príjmov je uvedený v nasledujúcej tabuľke:

	2021			2020		
	Základ dane EUR	Daň EUR	Daň %	Základ dane EUR	Daň EUR	Daň %
Výsledok hospodárenia pred zdanením, z toho:	2 192 562		100,00 %	1 172 040		100,00 %
teoretická daň		460 438	21,00 %		246 128	21,00 %
Daňovo neuznané náklady	914 280	191 999	8,76 %	465 243	97 701	8,34 %
Výnosy nepodliehajúce dani	-1 126 059	-236 472	-10,79 %	-595 743	-125 106	-10,67 %
Vplyv nevykázanej odloženej daňovej pohľadávky	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Umorenie daňovej straty	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Zmena sadzby dane	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Iné	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
	<u>1 980 784</u>	<u>415 965</u>	<u>18,97 %</u>	<u>1 041 540</u>	<u>218 723</u>	<u>18,66 %</u>
Splatná daň z príjmov		415 965	18,97 %		218 723	18,66 %
Odložená daň z príjmov		-43 499	-1,98 %		-40 159	-3,43 %
Celková daň z príjmov		372 466	16,99 %		178 564	15,24 %

Ďalšie informácie k odloženým daniam:

	2021	2020
Suma dočasného rozdielu, ktorá sa vzťahuje na odloženú daň účtovanú priamo na účty vlastného imania bez účtovania na účty nákladov a výnosov	20,200,000	18,900,000

J. INFORMÁCIE O INÝCH AKTÍVACH A INÝCH PASÍVACH**1. Najatý majetok**

Družstvo má v prenájme nebytové priestory, tlačiarne a iné drobné hnutelné veci, ktorých ročný nájom predstavuje približne 30 tis. EUR.

2. Prenajatý majetok

Družstvo prenajíma nasledovný majetok:

Objekt	Prenajímateľná plocha m ²	Tržby 2021 EUR	Tržby 2020 EUR
administratívna budova v Bratislave	4 325	272 785	289 094
byť v Bratislave	33	2 390	2 390
Spolu	4 358	275 175	291 483

3. Iné položky

SOU - Jedná sa o majetok v užívaní SOU Šamorín, ktorého vlastníkom je Družstvo. Predmetné nehnuteľnosti a pozemky získal Slovenský zväz spotrebných družstiev (právny predchodca Družstva, v ďalšom texte „SZSD“) v osemdesiatych rokoch na základe hospodárskych zmlúv od štátu v niektorých prípadoch bezodplatne, pričom na prílohách bola vyčíslená zostatková hodnota v Kčs. Takto získané vlastníctvo k majetku SZSD v priebehu minulého obdobia nikdy nepreviedlo na tretie osoby, v roku 1990 bola prevedená správa tohto majetku prostredníctvom delimitačných protokolov na SOU, ktorých SZSD bol a je zakladateľom (zriaďovateľom).

V roku 1993 SZSD deklaroval vlastníctvo k nehnuteľnostiam zápisom do katastra nehnuteľností.

V roku 2003 bol tento majetok ocenený znalcom cenou v zmysle vyhlášky č. 86/2002 Z .z.

Do roku 2010 sa predali všetky SOU okrem SOU Šamorín.

Tento majetok nebol vykázaný v súvahe, nakoľko ho Družstvo nevedelo spoľahlivo oceniť a jeho historická obstarávací cena nie je významná.

Vecné bremeno

Vlastník susediacej administratívnej budovy zriadil vecné bremeno na užívanie časti budovy, právo vyhradeného prístupu a prejazdu pre zásobovanie a odvoz odpadkov v prospech Družstva.

4. Podmienené záväzky

Družstvo 10.8.2020 podpísalo Ručiteľské vyhlásenie, ktorým preberá ručenie za splnenie peňažného záväzku spoločnosti COOP Jednota Trenčín, spotrebné družstvo voči jej veriteľovi v maximálnom rozsahu 2.933.049,- EUR.

Dňa 25.2.2021 podpísala COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo Dohodu o ručení, ktorou je zabezpečený záväzok COOP Jednota Trenčín, spotrebné družstvo voči financujúcej banke v maximálnej výške 2.720.000 € v prípade, že COOP Jednota Trenčín, spotrebné družstvo nebude splácať svoje záväzky vyplývajúce z úverovej zmluvy s financujúcou bankou

Vzhľadom k pretrvávajúcej pandémie COVID -19 a ku skutočnosti, že sa situácia stále vyvíja, vedenie účtovnej jednotky si nemyslí, že je možné poskytnúť kvantitatívne odhady potenciálneho vplyvu súčasnej situácie na účtovnú jednotku. Akýkoľvek negatívny vplyv resp. straty zahrnie účtovná jednotka do účtovníctva a účtovnej závierky v roku 2022.

Ďalšie informácie o podmienených záväzkoch Družstva sú uvedené v časti M.

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové a iné kontrolné úrady orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov. Vedenie Družstva si nie je vedomé žiadnych okolností, v dôsledku ktorých by jej vznikol významný náklad.

5. Podmienení majetok

Družstvo nemá žiaden podmienený majetok.

6. Ostatné finančné povinnosti

Vid' bod M. Informácie o skutočnostiach, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, do dňa zostavenia účtovnej závierky.

7. Zabezpečenie pohľadávok formou zabezpečovacieho prevodu práva k nehnuteľnostiam

Obchodné pohľadávky družstva voči COOP Jednoty Trenčín, s.d. a voči COOP Trenčín – LC, a.s. spolu vo výške 1.018.475,43 EUR k 31.12.2021 (1.383.704,31 EUR k 31.12.2020) sú zabezpečené zabezpečovacím prevodom práva k nehnuteľnostiam, ocenených znaleckými posudkami v celkovej hodnote 2.132.000 EUR.

Zabezpečovací prevod práva k nehnuteľnostiam vyplýva taktiež z poskytnutej pôžičky pre COOP Jednota Trenčín, s.d. vo výške 2.1 mil. EUR. Zabezpečené nehnuteľnosti boli ocenené znaleckými posudkami spolu vo výške 7.449.050 EUR

Detailný zoznam nehnuteľností je k dispozícii na požiadanie.

K. INFORMÁCIE O PRÍJMOCH A VÝHODÁCH ČLENOV ŠTATUTÁRNYCH A INÝCH ORGÁNOV DRUŽSTVA

Odmeny členov štatutárnych orgánov Družstva z dôvodu výkonu ich funkcie v sledovanom účtovnom období boli vo výške 850 479 EUR (v roku 2020: 807 610 EUR), odmeny dozorných orgánov Družstva vo výške 212 884 EUR (v roku 2020: 215 951 EUR), odmeny iných orgánov Družstva vo výške 52 435 EUR (v roku 2020: 54 005 EUR).

Členom štatutárneho orgánu, ani členom dozorných a iných orgánov neboli v roku 2021 poskytnuté žiadne pôžičky, záruky alebo iné formy zabezpečenia, ani finančné prostriedky alebo iné plnenia na súkromné účely členov, ktoré sa vyúčtovávajú (v roku 2020: žiadne).

L. INFORMÁCIE O EKONOMICKÝCH VZŤAHOCH DRUŽSTVA A SPRIAZNENÝCH OSÔB

Družstvo eviduje nasledovné spriaznené osoby:

a) Dcérske a ostatné prepojené účtovné jednotky v skupine

- JP Market, akciová spoločnosť,
- OPTIMA a.s.
- KAŠTIEL MOJMÍROVCE s.r.o.,
- COOP Jednota Trenčín, spotrebné družstvo, COOP Trenčín – LC, a.s.

b) Osoby v rámci podielovej účasti okrem transakcií voči prepojeným účtovným jednotkám

- COOP EURO a.s.

c) Kľúčový manažment Družstva

- členovia orgánov Družstva (fyzické osoby) uvedené v časti B,

d) Ostatné spriaznené osoby

- spotrebné družstvá uvedené vo výpise z obchodného registra ako členovia Družstva,
- veľkoobchodné spoločnosti, ktorých akcionármi sú spotrebné družstvá: COOP VOZ, a.s., Veľkoobchodný družstevný podnik, a.s., Zemplínska Veľkoobchodná Spoločnosť, a.s., COOP-TATRY, s.r.o., LOGISTICKÉ CENTRUM STRED, a.s., COOP JLC, a.s. Kostolné Kračany, COOP LC SEVER, a.s., LC Sabinov, a.s., COOP Jednota – Logistické centrum, a.s.,
- DC Nordia, a.s.
- SOU Šamorín uvedené v časti K,
- Družstevná únia SR
- Nadácia COOP Jednota,
- Zväz obchodu SR,
- Republiková únia zamestnávateľov,
- Slovenská obchodná a priemyselná komora,
- Organizácia zamestnávateľov skupiny COOP Jednota,
- NORD COOP Invest, s.r.o.

Transakcie so spriaznenými osobami sú posudzované ako prijaté alebo ako poskytnuté z pohľadu nákladov a výnosov.

a) Transakcie s dcérskymi a ostatnými prepojenými účtovnými jednotkami v skupine

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s dcérskymi a ostatnými prepojenými účtovnými jednotkami v skupine:

	2021 EUR	2020 EUR
Spolu	1 653 337	1 313 995
Náklady	1 631 382	1 073 212
- obstaranie služieb	520 184	376 822
- obstaranie tovaru a materiálu	1 111 198	696 390
Pôžičky		
- poskytnuté pôžičky	0	0
Výnosy	21 955	240 783
- poskytnutie služieb	0	24 642
- predaj tovaru	2 377	174 026
- úroky z pôžičiek	13 921	23 700
- dividendy a podiely na zisku	5 658	18 415
Pôžičky	600 000	343 500
- prijaté istiny z pôžičiek	600 000	343 500

Majetok a záväzky z transakcií s dcérskymi a ostatnými prepojenými účtovnými jednotkami v skupine sú uvedené v nasledujúcom prehľade v brutto cenách:

	31.12.2021 EUR	31.12.2020 EUR
dlhodobý finančný majetok	4 062 425	4 062 425
pôžičky dlhodobá časť	1 729 160	2 329 160
pôžičky krátkodobá časť	627 840	627 840
nesplatené úroky z poskytnutých pôžičiek	3 166	4 344
pohľadávky z obchodného styku	1 015 634	1 383 704
ostatné pohľadávky	60 000	60 000
spolu aktíva	7 498 224	8 467 473
záväzky z obchodného styku	66 583	30 404
ostatné záväzky medzi prepojenými jednotkami	110 000	110 000
spolu pasíva	176 583	140 404

b) Transakcie s osobami v rámci podielovej účasti okrem transakcií voči prepojeným účtovným jednotkám

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s osobami v rámci podielovej účasti okrem transakcií voči prepojeným účtovným jednotkám:

	2021 EUR	2020 EUR
Spolu	70 561	62 408
Náklady	6 639	6 639
- obstaranie služieb	6 639	6 639
- obstaranie akcií	0	0
- peňažné dary	0	0
Pôžičky		
- poskytnuté pôžičky	0	0
Výnosy	63 922	55 769
- poskytnutie služieb	63 922	55 769
- predaj tovaru		0
- úroky z pôžičiek		0
Pôžičky	0	0
- prijaté istiny z pôžičiek	0	0

Majetok a záväzky z transakcií s pridruženými účtovnými jednotkami sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	31.12.2021 EUR	31.12.2020 EUR
dlhodobý finančný majetok	36 174	36 174
pôžičky krátkodobá časť	0	0
pohľadávky z obchodného styku	48 698	38 881
spolu aktíva	84 872	75 055
záväzky z obchodného styku	0	0
ostatné záväzky v rámci podielovej účasti	0	0
spolu pasíva	0	0

c) Transakcie s kľúčovým manažmentom Družstva

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s kľúčovým manažmentom Družstva:

	2021 EUR	2020 EUR
Spolu	1 115 798	1 077 566
<i>poskytnuté</i>	1 115 798	1 077 566
- odmeny členom orgánov	1 115 798	1 077 566

d) Transakcie s ostatnými spriaznenými osobami

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s ostatnými spriaznenými osobami:

	2021 EUR	2020 EUR
Spolu	36 720 241	33 802 582
<i>Náklady</i>	668 379	426 845
- obstaranie služieb	450 630	153 569
- obstaranie tovaru	157 507	201 045
- poskytnuté dary	40 000	35 713
- členské príspevky	20 242	36 518
<i>Pôžičky</i>	1 000 000	0
- poskytnuté pôžičky	1 000 000	0
<i>Výnosy</i>	34 281 162	31 871 312
- poskytnutie služieb	1 942 168	1 908 091
- predaj tovaru	32 332 475	29 337 643
- úroky z pôžičiek	6 520	17 678
- dividendy a podiely na zisku	0	17 918
- dary	0	502 494
- predaj podielu	0	87 489
<i>Pôžičky</i>	770 700	1 504 425
- prijaté istiny z pôžičiek	770 700	1 504 425

Majetok a záväzky z transakcií s ostatnými spriaznenými osobami sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	31.12.2021 EUR	31.12.2020 EUR
dlhodobý finančný majetok	1 036 702	1 036 648
pôžičky dlhodobá časť	1 134 538	705 238
pôžičky krátkodobá časť	570 700	1 191 676
pohľadávky z obchodného styku	4 584 725	3 927 769
spolu aktíva	7 326 665	6 861 330
záväzky z obchodného styku	296 912	217 991
ostatné záväzky voči spoločníkom a združeniu	1 033 991	1 033 991
spolu pasíva	1 330 903	1 251 982

M. INFORMÁCIE O SKUTOČNOSTIACH, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA, DO DŇA ZOSTAVENIA ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

V súvislosti s vojnovým konfliktom na Ukrajine vedenie Družstva urobilo analýzu možných účinkov a následkov na Družstvo a dospelo k názoru, že v súčasnosti nemajú významné nepriaznivé dopady na Družstvo (okrem rastúcich cien vstupov, najmä pohonných hmôt, energií, materiálov, tovarov a služieb). Vedenie Družstva nepredpokladá významné ohrozenie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v blízkej budúcnosti (t.j. počas nasledujúcich 12 mesiacov od dátumu zostavenia UZ). Po 31. decembri 2021 nenastali žiadne ďalšie významné udalosti, ktoré majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

N. INFORMÁCIE O VLASTNOM IMANÍ

Prehľad o pohybe vlastného imania v priebehu účtovného obdobia je uvedený v nasledujúcej tabuľke:

Položka vlastného imania	Bežné účtovné obdobie (2021)				Stav k 31.12.2021
	Stav k 1.1.2021	Prírastky	Úbytky	Presuny	
Základné imanie	5 958 914	0	0	0	5 958 914
Základné imanie	5 958 914	0		0	5 958 914
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohl'adávkys za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	0	0	0	0	0
Ostatné kapitálové fondy	1 642 125	0	0	0	1 642 125
Zákonné rezervné fondy	2 488 867	0	0	0	2 488 867
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	2 488 867	0	0	0	2 488 867
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	15 848 242	0	18 600	0	15 829 642
Štatutárne fondy	15 848 242	0	18 600		15 829 642
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	15 824 225	1 027 000	0	0	16 851 225
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	14 931 000	1 027 000	0	0	15 958 000
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	893 225	0	0	0	893 225
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splnutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	1 243 743	0	0	0	1 243 743
Nerozdelený zisk minulých rokov	1 243 743	0	0	0	1 243 743
Neuhradená strata minulých rokov	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	993 475	1 820 097	993 475	0	1 820 097
Spolu	43 999 591	2 847 097	1 012 075	0	45 834 613

Na účte základné imanie Družstvo vykázalo základné a ďalšie členské vklady spotrebných družstiev (akcie družstevných podnikov a finančné vklady). Hodnota vykázaného základného imania k 31.12.2021 je 5.958.914 EUR a hodnota zapísaného základného imania je 19.054 EUR. Rozdiel medzi zapísaným a nezapísaným základným imaním vyplýva z právnej formy družstva a je v súlade s právnymi predpismi.

Zisk na akciu ani podiel na základnom imaní sa v Družstve nevykazuje (vyplýva to z právnej formy družstvo). Metódu rozdelenia zisku určuje a schvaľuje členská schôdza Družstva.

Ako ostatné kapitálové fondy Družstvo vykazuje:

- voľné členské vklady

- zostatok finančných prostriedkov, ktorá vznikla z rozdielu medzi celkovou hodnotou členského vkladu vloženého do Družstva bývalými členmi Družstva (základného a ďalšieho vkladu) a vyplateným vyrovnacím podielom (vo výške základného členského vkladu) na účet 413-ostatné kapitálové fondy

V položke oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov je vykázaná zmena precenenie podielov na základnom imaní v Tatra banke, a.s. na trhovú cenu k 31. decembru 2021.

Ako prírastok k položke oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov je vykázané zvýšenie reálnej hodnoty akcií Tatra banky a úprava odloženej dane z titulu tohto precenenia.

V položke oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín je vykázaný rozdiel z dôvodu zvýšenia nominálnej hodnoty akcií alebo podielov zo zisku v spoločnosti Tatra Banka, a.s., Dru, a.s. a Optima, a.s.

V položke štatutárne a ostatné fondy je vykázaný tzv. Fond rozvoja, ktorý slúži na podporu členov Družstva a nimi zriadených logistických centier. Fond plní úlohu zabezpečovacieho fondu družstva.

Ako úbytok k položke štatutárne a ostatné fondy sú vykázané finančné odmeny pre vyznamenaných pracovníkov a funkcionárov členských družstiev za ich dlhoročnú prácu a financovanie časti projektov pre spotrebné družstvá.

Prehľad o pohybe vlastného imania v priebehu predchádzajúceho účtovného obdobia je uvedený v nasledujúcej tabuľke:

Položka vlastného imania	Predchádzajúce obdobie 2020				Stav k 31.12.2020
	Stav k 1.1.2020	Prírastky	Úbytky	Presuny	
Základné imanie	5 958 914	0	0	0	5 958 914
Základné imanie	5 958 914	0		0	5 958 914
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	0	0	0	0	0
Ostatné kapitálové fondy	1 642 125	0	0	0	1 642 125
Zákonné rezervné fondy	2 488 867	0	0	0	2 488 867
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	2 488 867	0	0	0	2 488 867
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	15 892 096	0	43 854	0	15 848 242
Štatutárne fondy	15 892 096	0	43 854		15 848 242
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	15 745 225	79 000	0	0	15 824 225
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	14 852 000	79 000	0	0	14 931 000
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	893 225	0	0	0	893 225
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splnutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	1 243 743	0	0	0	1 243 743
Nerozdelený zisk minulých rokov	1 243 743	0	0	0	1 243 743
Neuhradená strata minulých rokov	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	868 196	993 475	868 196	0	993 475
Spolu	43 839 166	1 072 475	912 050	0	43 999 591

Účtovný zisk za rok 2020 bol rozdelený nasledovne:

Rozdelenie účtovného zisku	2020
Prídel do sociálneho fondu	20,000
Rozdelenie podielu na zisku členom	973,475
Spolu	993,475

O naložení s výsledkom hospodárenia za účtovné obdobie 2021 vo výške **1 820 097** rozhodne členská schôdza na základe návrhu predstavenstva.

Návrh Predstavenstva Členskej schôdzy je nasledovný:

- prídel do sociálneho fondu 20.000 EUR
- rozdelenie medzi členov družstva 1 800 097 EUR

O. PREHĽAD PEŇAŽNÝCH TOKOV PRI POUŽITÍ NEPRIAMEJ METÓDY K 31. DECEMBRU 2021

Označenie položky	Obsah položky	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
	Peňažné toky z prevádzkovej činnosti		
Z/S	Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti pred zdanením daňou z príjmov (+/-)	2192563,00	1172040,00
A. 1.	Nepeňažné operácie ovplyvňujúce výsledok hospodárenia z bežnej činnosti pred zdanením daňou z príjmov (+/-), (súčet A. 1. 1. až A. 1. 13.)	-80377,00	452892,00
A. 1. 1.	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku (+)	572922,00	486676,00
A. 1. 2.	Zostatková hodnota dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku účtovaná pri vyradení tohto majetku do nákladov na bežnú činnosť, s výnimkou jeho predaja (+)	-	-
A. 1. 3.	Odpis opravnej položky k nadobudnutému majetku (+/-)	-	-
A. 1. 4.	Zmena stavu dlhodobých rezerv (+/-)	192793,00	93286,00
A. 1. 5.	Zmena stavu opravných položiek (+/-)	-	-
A. 1. 6.	Zmena stavu položiek časového rozlíšenia nákladov a výnosov (+/-)	30780,00	-26127,00
A. 1. 7.	Dividendy a iné podiely na zisku účtované do výnosov (-)	-853658,00	-36333,00
A. 1. 8.	Úroky účtované do nákladov (+)	2520,00	-
A. 1. 9.	Úroky účtované do výnosov (-)	-20591,00	-42059,00
A. 1. 10.	Kurzový zisk vyčíslený k peňažným prostriedkom a peňažným ekvivalentom ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka (-)	-	-
A. 1. 11.	Kurzová strata vyčíslená k peňažným prostriedkom a peňažným ekvivalentom ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka (+)	-	-
A. 1. 12.	Výsledok z predaja dlhodobého majetku, s výnimkou majetku, ktorý sa považuje za peňažný ekvivalent (+/-)	-5908,00	-1422,00
A. 1. 13.	Ostatné položky nepeňažného charakteru, ktoré ovplyvňujú výsledok hospodárenia z bežnej činnosti, s výnimkou tých, ktoré sa uvádzajú osobitne v iných častiach prehľadu peňažných tokov (+/-)	765,00	-21129,00
A. 2.	Vplyv zmien stavu pracovného kapitálu, ktorým sa na účely tohto opatrenia rozumie rozdiel medzi obežným majetkom a krátkodobými záväzkami s výnimkou položiek obežného majetku, ktoré sú súčasťou peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov, na výsledok hospodárenia z bežnej činnosti (súčet A. 2. 1. až A. 2. 4.)	-2179954,00	2589460,00
A. 2. 1.	Zmena stavu pohľadávok z prevádzkovej činnosti (-/+)	-2401862,00	2497989,00
A. 2. 2.	Zmena stavu záväzkov z prevádzkovej činnosti (+/-)	-298010,00	103509,00
A. 2. 3.	Zmena stavu zásob (-/+)	519918,00	-12038,00
A. 2. 4.	Zmena stavu krátkodobého finančného majetku, s výnimkou majetku, ktorý je súčasťou peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov (-/+)	-	-

Označenie položky	Obsah položky	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
	Peňažné toky z prevádzkovej činnosti s výnimkou príjmov a výdavkov, ktoré sa uvádzajú osobitne v iných častiach prehľadu peňažných tokov (+/-), (súčet Z/S + A. 1. + A. 2.)	-67768,00	4214392,00
A. 3.	Prijaté úroky, s výnimkou tých, ktoré sa začleňujú do investičných činností (+)	151,00	681,00
A. 4.	Výdavky na zaplatené úroky, s výnimkou tých, ktoré sa začleňujú do finančných činností (-)	-2520,00	-
A. 5.	Prijmy z dividend a iných podielov na zisku, s výnimkou tých, ktoré sa začleňujú do investičných činností (+)	853658,00	36333,00
A. 6.	Výdavky na vyplatené dividendy a iné podiely na zisku, s výnimkou tých, ktoré sa začleňujú do finančných činností (-)	-973475,00	-853196,00
	Peňažné toky z prevádzkovej činnosti (+/-), (súčet Z/S + A. 1. až A. 6.)	-189954,00	3398210,00
A. 7.	Výdavky na daň z príjmov účtovnej jednotky, s výnimkou tých, ktoré sa začleňujú do investičných činností alebo finančných činností (-/+)	-235272,00	-872997,00
A. 8.	Prijmy výnimočného rozsahu alebo výskytu vzťahujúce sa na prevádzkovú činnosť (+)	-	-
A. 9.	Výdavky výnimočného rozsahu alebo výskytu vzťahujúce sa na prevádzkovú činnosť (-)	-	-
A.	Čisté peňažné toky z prevádzkovej činnosti (+/-), (súčet Z/S + A. 1. až A. 9.)	-425226,00	2525213,00
	Peňažné toky z investičnej činnosti		
B. 1.	Výdavky na obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (-)	-663582,00	-74957,00
B. 2.	Výdavky na obstaranie dlhodobého hmotného majetku (-)	-278021,00	-317547,00
B. 3.	Výdavky na obstaranie dlhodobých cenných papierov a podielov v iných účtovných jednotkách, s výnimkou cenných papierov, ktoré sa považujú za peňažné ekvivalenty a cenných papierov určených na predaj alebo na obchodovanie (-)	-	-
B. 4.	Prijmy z predaja dlhodobého nehmotného majetku (+)	-	-
B. 5.	Prijmy z predaja dlhodobého hmotného majetku (+)	5914,00	11229,00
B. 6.	Prijmy z predaja dlhodobých cenných papierov a podielov v iných účtovných jednotkách, s výnimkou cenných papierov, ktoré sa považujú za peňažné ekvivalenty a cenných papierov určených na predaj alebo na obchodovanie (+)	-	-
B. 7.	Výdavky na dlhodobé pôžičky poskytnuté účtovnou jednotkou inej účtovnej jednotke, ktorá je súčasťou konsolidovaného celku (-)	-	-
B. 8.	Prijmy zo splácania dlhodobých pôžičiek poskytnutých účtovnou jednotkou inej účtovnej jednotke, ktorá je súčasťou konsolidovaného celku (+)	1370700,00	1850903,00
B. 9.	Výdavky na dlhodobé pôžičky poskytnuté účtovnou jednotkou tretím osobám s výnimkou dlhodobých pôžičiek poskytnutých účtovnej jednotke, ktorá je súčasťou konsolidovaného celku (-)	-	-
B. 10.	Prijmy zo splácania pôžičiek poskytnutých účtovnou jednotkou tretím osobám, s výnimkou pôžičiek poskytnutých účtovnej jednotke, ktorá je súčasťou konsolidovaného celku (+)	-	-

Označenie položky	Obsah položky	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
B. 11.	Prijaté úroky, s výnimkou tých, ktoré sa začleňujú do prevádzkových činností (+)	20440,00	-41378,00
B. 12.	Príjmy z dividend a iných podielov na zisku, s výnimkou tých, ktoré sa začleňujú do prevádzkových činností (+)	-	-
B. 13.	Výdavky súvisiace s derivátmi s výnimkou, ak sú určené na predaj alebo na obchodovanie, alebo ak sa tieto výdavky považujú za peňažné toky z finančnej činnosti (-)	-	-
B. 14.	Príjmy súvisiace s derivátmi s výnimkou, ak sú určené na predaj alebo na obchodovanie, alebo ak sa tieto výdavky považujú za peňažné toky z finančnej činnosti (+)	-	-
B. 15.	Výdavky na daň z príjmov účtovnej jednotky, ak je ju možné začleniť do investičných činností (-)	-	-
B. 16.	Príjmy výnimočného rozsahu alebo výskytu vzťahujúce sa na investičnú činnosť (+)	-	-
B. 17.	Výdavky výnimočného rozsahu alebo výskytu vzťahujúce sa na investičnú činnosť (-)	-	-
B. 18.	Ostatné príjmy vzťahujúce sa na investičnú činnosť (+)	-	-
B. 19.	Ostatné výdavky vzťahujúce sa na investičnú činnosť (-)	-	-
B.	Čisté peňažné toky z investičnej činnosti (súčet B. 1. až B. 19.)	455451,00	1428250,00
	Peňažné toky z finančnej činnosti		
C. 1.	Peňažné toky vo vlastnom imaní (súčet C. 1. 1. až C. 1. 8.)	-	-
C. 1. 1.	Príjmy z upísaných akcií a obchodných podielov (+)	-	-
C. 1. 2.	Príjmy z ďalších vkladov do vlastného imania spoločníkmi alebo fyzickou osobou, ktorá je účtovnou jednotkou (+)	-	-
C. 1. 3.	Prijaté peňažné dary (+)	-	-
C. 1. 4.	Príjmy z úhrady straty spoločníkmi (+)	-	-
C. 1. 5.	Výdavky na obstaranie alebo spätné odkúpenie vlastných akcií a vlastných obchodných podielov (-)	-	-
C. 1. 6.	Výdavky spojené so znížením fondov vytvorených účtovnou jednotkou (-)	-	-
C. 1. 7.	Výdavky na vyplatenie podielu na vlastnom imaní spoločníkmi účtovnej jednotky a fyzickou osobou, ktorá je účtovnou jednotkou (-)	-	-
C. 1. 8.	Výdavky z iných dôvodov, ktoré súvisia so znížením vlastného imania (-)	-	-
C. 2.	Peňažné toky vznikajúce z dlhodobých záväzkov a krátkodobých záväzkov z finančnej činnosti, (súčet C. 2. 1. až C. 2. 9.)	-	-
C. 2. 1.	Príjmy z emisie dlhových cenných papierov (+)	-	-
C. 2. 2.	Výdavky na úhradu záväzkov z dlhových CP (-)	-	-
C. 2. 3.	Príjmy z úverov, ktoré účtovnej jednotke poskytla banka alebo pobočka zahraničnej banky, s výnimkou úverov, ktoré boli poskytnuté na zabezpečenie hlavného predmetu činnosti (+)	-	-
C. 2. 4.	Výdavky na splácanie úverov, ktoré účtovnej jednotke poskytla banka alebo pobočka zahraničnej banky, s výnimkou úverov, ktoré boli poskytnuté na zabezpečenie hlavného predmetu činnosti (-)	-	-

Označenie položky	Obsah položky	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
C. 2. 5.	Prijmy z prijatých pôžičiek (+)	-	-
C. 2. 6.	Výdavky na splácanie pôžičiek (-)	-	-
C. 2. 7.	Výdavky na úhradu záväzkov z používania majetku, ktorý je predmetom zmluvy o kúpe prenajatej veci (-)	-	-
C. 2. 8.	Prijmy z ostatných dlhodobých záväzkov a krátkodobých záväzkov vyplývajúcich z finančnej činnosti účtovnej jednotky, s výnimkou tých, ktoré sa uvádzajú osobitne v inej časti prehľadu peňažných tokov (+)	-	-
C. 2. 9.	Výdavky na splácanie ostatných dlhodobých záväzkov a krátkodobých záväzkov vyplývajúcich z finančnej činnosti účtovnej jednotky, s výnimkou tých, ktoré sa uvádzajú osobitne v inej časti prehľadu peňažných tokov (-)	-	-
C. 3.	Výdavky na zaplatené úroky, s výnimkou tých, ktoré sa začleňujú do prevádzkových činností (-)	-	-
C. 4.	Výdavky na vyplatené dividendy a iné podiely na zisku, s výnimkou tých, ktoré sa začleňujú do prevádzkových činností (-)	-	-
C. 5.	Výdavky súvisiace s derivátmi, s výnimkou, ak sú určené na predaj alebo na obchodovanie, alebo ak sa považujú za peňažné toky z investičnej činnosti (-)	-	-
C. 6.	Prijmy súvisiace s derivátmi, s výnimkou, ak sú určené na predaj alebo na obchodovanie, alebo ak sa považujú za peňažné toky z investičnej činnosti (+)	-	-
C. 7.	Výdavky na daň z príjmov účtovnej jednotky, ak ich možno začleniť do finančných činností (-)	-	-
C. 8.	Prijmy výnimočného rozsahu alebo výskytu vzťahujúce sa na finančnú činnosť (+)	-	-
C. 9.	Výdavky výnimočného rozsahu alebo výskytu vzťahujúce sa na finančnú činnosť (-)	-	-
C.	Čisté peňažné toky z finančnej činnosti (súčet C. 1. až C. 9.)	-	-
D.	Čisté zvýšenie alebo čisté zníženie peňažných prostriedkov (+/-), (súčet A + B + C)	30225,00	3953463,00
E.	Stav peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov na začiatku účtovného obdobia (+/-)	10875625,00	6922162,00
F.	Stav peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov na konci účtovného obdobia pred zohľadnením kurzových rozdielov vyčíslených ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka (+/-)	10905850,00	10875625,00
G.	Kurzové rozdiely vyčíslené k peňažným prostriedkom a peňažným ekvivalentom ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka (+/-)	-	-
H.	Zostatok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov na konci účtovného obdobia upravený o kurzové rozdiely vyčíslené ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka (+/-)	10905850,00	10875625,00



COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo

Bajkalská 25, 827 18 Bratislava

tel.: 02 / 58 23 32 33

e-mail: info@coop.sk

www.coop.sk

