

Výročná správa za rok 2021 spoločnosti

DOMOSS TECHNIKA, a. s.

Piešťany

Obsah

Úvod

Príhovor predsedu predstavenstva

Správa audítora z overenia výročnej správy

Výročná správa

Správa nezávislého audítora z overenia účtovnej závierky k 31.12.2021

Účtovná závierka za rok 2021

Vízia spoločnosti

Otvorením nových trhov, vhodnou kooperáciou, partnerstvom a rozumnou finančnou politikou dosahovať ďalší rast, ako i úspech firmy, popredné postavenie na trhu bývania, techniky, spotrebného tovaru a služieb pre domácnosť, čo pomôže vytvoriť stále lepšie služby zákazníkom, zabezpečí pracovné miesta a priestor pre sebarealizáciu zamestnancov.

Poslanie spoločnosti

Vytvárame podmienky pre zvýšenie kvality Vášho života tým, že uľahčíme a zefektívňime Vaše domáce práce, zatriktívňime Vašu domácnosť a vytvoríme priestor pre chvíle pohody a oddychu.

Obchodným partnerom poskytujeme kvalitu sortimentu a služieb, zabezpečujúcu ich dobré meno, trvalý záujem zákazníkov a maximálny dosiahnuteľný efekt.

Hodnoty spoločnosti DOMOSS TECHNIKA a. s. :

Odbornosť /// Spôľahivosť // Zodpovednosť /// Korektnosť /// Inovatívnosť ///

/// Flexibilita /// Stabilita /// Orientácia na zákazníka ///

PRÍHOVOR PREDSEDU PREDSTAVENSTVA

Rok 2021 bol rokom keď sa spoločnosti začali zúčtovať organizačné a technické zmeny zamerané na zefektívnenie všetkých činností, rozvoj maloobchodu a budovanie základne potrebnej na posilnenie multikanálovej komunikácie so svojimi zákazníkmi .

Pokračujúca korona kríza proces zmien ešte zrýchlila a spoločnosť na trhu naďalej rástla .

Súčasnne ďalej spoločnosť zdokonalila technické prostriedky , organizáciu , štruktúry a vykonala opatrenia na zmenu zamerania a presunutie dôrazu na budovanie kanálov maloobchodného – tak aby výrazne rástli tržby maloobchodu

Urobila tiež zásadný posun úrovne , modernizáciu a zefektívnenie marketingovej komunikácie so zákazníkmi spoločnosti

Veľmi dôležité bolo , že sme si udržali dôveru dodávateľov a bánk .

Výrazne nám pomohla aj pokračujúca dobrá spolupráca s prenajímateľmi a ich pochopenie pre situáciu - mohli sme tak čerpať dotácie na nájomné v maximálnej výške .

Súčasnne vzhľadom na situáciu , v čase kedy bol vyhlásený výnimočný stav nebolo až na logistiku a pracovníkov eshopu potrebné pracovať celú pracovnú dobu - sme mohli čerpať dotácie na mzdy.

Rast trhu sa prejavil v maloobchode i veľkoobchode i v raste objednávok v tovaroch , ktoré spotrebitelia počas krízy museli nahradiť zatvorené prevádzky , služby a pod. .

V kuchynských štúdiách sme stabilizovali predajcov , na konci roka objednávky výrazne narástli .

Na skvalitnenie a zefektívnenie práce sme v 2021 a 1. Q 2022 :

- realizovali štyri workshopy zamerané na efektívnosť práce a komunikácie so zákazníkmi štúdií
- realizovali štyri workshopy zamerané na efektívnosť práce a komunikácie pracovníkov nákupu
- realizovali dva workshopy zamerané na efektívnosť práce manažérov

Na skvalitnenie stránok a posilnenie multikanálového predaja spoločnosti vytvorili možnosť nákupu tovaru aj na stránkach , ktoré nemali košík :

- www.studiadomoss.sk
- www.faber.sk

Tiež sme na konci roka 2021 urobili zásadnú zmenu stránok štúdií :

- zmenili sme obsah
- zlúčili stránky domosskupelne a domosskuchyne do stránky www.studiadomoss.sk

Workshopy naďalej pokračujú aj v roku 2022 – aj to prispelo k rastu objednávok štúdií o + 25 % za prvé štyri mesiace roka 2022 .

Ako sieť Euronics SK a.s. sme dosiahli v dôsledku vývoja trhu a posilneniu internetového predaja viaceré nastavené obrátové hranice hlavne v komodite veľkej bielej techniky , malej bielej techniky i v predaji TV produktov .

V dôsledku rastu stavebnej produkcie sa nám tiež podarilo splniť viaceré obrátové hranice v predaji sanitárnej techniky , obkladov a dlažieb . Tu sa však tiež začal výrazne presadzovať trend nákupu cez eshop . Spoločnosť na to reagovala posilnením zamerania sa na ďalšie budovanie eshopu špecializovaného eshopu www.topkupelna.sk

Aj rok 2021 potvrdil , že trh sa výrazne zmenil , naďalej sa mení správanie zákazníka a stratégia spoločnosti je správne zameraná a je v súlade s trendmi ako sa trh ubera – tržby je rástli v strategických komoditách rýchlejšie ako trh .

Investície sme zamerali hlavne :

1. do oblastí ktoré prinesú zvýšenie , resp. udržanie tržieb a napĺňanie stratégie :

- nahradiť výpadky tržieb veľkoobchodu – najmä v dôsledku radikálneho nárastu logistických a personálnych nákladov posilnením internetového predaja a rozvojom maloobchodného predaja
- preniesť ťažisko komunikácie so zákazníkmi na inteligentné weby novej generácie a posilnenie multikanálového predaja
- posilnenie maloobchodného predaja o vysokomaržové komodity a príslušenstvo
- rozšírenie predaja o segment cenovo prístupnejších kuchýň , obývačiek , interiérového nábytku a kúpeľní
- zefektívnenie a koordináciu marketingovej komunikácie so zákazníkmi ale i s dodávateľmi spoločnosti
- rozšírenie predaja služieb

2. Do oblastí ktoré zvýšia efektívnosť a znížia náklady spoločnosti

- zefektívnenie všetkých rutinných činností – auditu a zmeny pracovných postupov , nástrojov , organizácie
- automatizáciu procesov – ako napr. E-di komunikáciu s hlavnými dodávateľmi , realizácie automatizácie cenových stratégií na weboch spoločnosti
- optimalizáciu procesov – ukončil sa vývoj dátového uzla , prebehla implementácia open serveru na riadenie procesov medzi účtovným systémom a webmi spoločnosti
- možnosti online komunikácie pracovníkov / home Office /
- od leta 2020 má viac ako 70 pracovníkov možnosti online komunikácie – včítane online predaja v štúdiách
- zjednotenie formátov na všetkých weboch spoločnosti

Spoločnosť v priebehu roka naďalej skvalitňovala internetové stránky a pokračovala v ich optimalizácii - ďalšia etapa bola ukončená na jar 2022 .

1. internetové stránky pre podporu maloobchodu :

www.domoss.sk

www.topkupelna.sk

www.studiadomoss.sk

2. internetové stránky pre veľkoobchod :

B2B web

www.faber.sk

www.mybath.sk

Pre ďalšie posilnenie pozície na trhu a zvýšenie efektívnosti spoločnosť musela realizovať ďalšie zmeny :

V oblasti zefektívnenia a posilnenia marketingovej komunikácie :

- lepšie využívanie synergie z koordinácie podpory s dodávateľmi tovarov , aktívnejšie zapájanie sa do akcií dodávateľov
- zefektívnenie činnosti s reklamnými agentúrami – zintenzívnenie spolupráce s novou agentúrou , ktorá je oficiálnym Google partnerom
- posilnenie nových nástrojov v online komunikácii – niektoré é zaraďujeme ako jedni z prvých na slovenskom trhu
- zakúpili sme aplikáciu pre plánovanie , riadenie , automatizáciu a zdieľanie marketingových aktivít

V oblasti zefektívnenia logistiky :

- od apríla 2016 spoločnosť zmenila systém dopravy – nahradila zmluvných prepravcov logistickým operátorom Geis a realizovala investíciu do baličky a súvisiaceho vybavenia – ktorá umožňuje balenie tovaru pre potreby prepravy novým logistickým operátorom
- aj v r. 2021 a 2022 spoločnosť investovala do manipulačnej a skladovej techniky - nákup ďalšieho nového vozíka . V 1. polroku 2022 spoločnosť realizuje investície vo výške cca 350 tis. € - ďalšie nové regále , prístrešky pre obklady a dlažby . Zmena umožní efektívnejšie využiť skladové priestory – možnosť použiť užšie uličky a tiež sme zásadne rozšírili regálový priestor

- v dôsledku zásadného rastu logistických nákladov distribučných spoločností v r. 2022 Spoločnosť pristúpila k zmene a zaviedla kombinovanú distribúciu - distribučnými spoločnosťami , internými a externými prepravcami
- spoločnosť začala využívať pre internetové dodávky aj zásielkovne – čo zvýši komfort pre zákazníkov

V oblasti lepšieho využitia majetku spoločnosti :

Pozemok pri Tesco 11 700 m² :

Vo februári 2022 spoločnosť podpísala zmluvu o predaji pozemku.

Dostavba Obchodného centra v Piešťanoch

Od januára 2020 má spoločnosť stavebné povolenie na II. etapu - dostavba OC na Bratislavskej ulici 11/a s plánovaným rozpočtom 480 tis. € . Realizácia výstavby je spojená s predajom nevyužívaného pozemku.

Ďalšie investície 2021 a 2022 :

- úplná rekonštrukcia štúdia v Trenčíne – v hodnote cca 80 tis. €
- relokácia predajne Skalica – v hodnote cca 70 tis. € - do lepších priestorov
- predajne boli prvé mesiace roka 2022 zatvorené spoločnosť urobila ďalšiu úpravu priestorov predajne v Piešťanoch a pripravuje sa rekonštrukcia predajne v Dolnom Kubíne
- spoločnosť pripravuje rozšírenie priestorov logistiky – v súvislosti s potrebou pripraviť priestory pre veľkoformátové obklady a dlažby

V Piešťanoch, 25.5.2022

CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI

Akciová spoločnosť DOMOSS TECHNIKA, a.s. (ďalej aj Spoločnosť) bola založená bez výzvy na upisovanie akcií zakladateľskou zmluvou zo dňa 12.06.1998 podľa § 162 a nasl. Obchodného zákonníka (zákon č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov) transformáciou Spoločnosti Technika pre domácnosť DOMOSS, s.r.o.

Od vzniku Spoločnosti vedenie spoločnosti kladie dôraz na spokojnosť zákazníkov. Preto paralelne s rozvíjaním obchodnej činnosti bola budovaná aj oblasť servisu. A to predpredajného vo fáze predaja i popredajného počas celej životnosti produktov.

HLAVNÉ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

- maloobchod s tovarom a službami technického charakteru
- veľkoobchod s bielou a malou bielou technikou
- veľkoobchod so sanitárnou technikou
- návrhy dodávky a realizácie montáží kuchýň a kúpeľní
- predaj cez internetový obchod

ZÁKLADNÉ IMANIE SPOLOČNOSTI

Základné imanie Spoločnosti pri založení predstavovalo 1.000 tis. Sk. Následne akcionári navýšili základné imanie na 1.280 tis. Sk. Na základe rozhodnutia predstavenstva Spoločnosti vykonala Spoločnosť premenu akcií na EUR. Hodnota základného imania je od 15.9.2009 43 520 EUR. V súčasnosti akcionári vlastnia 1.280 ks akcií, pričom menovitá hodnota každej akcie je 34 EUR. Spoločnosť v roku 2021 nevlastnila vlastné akcie.

ŠTATUTÁRNE ORGÁNY A ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie. Spoločnosť riadi predstavenstvo spôsobom určeným v stanovách spoločnosti. Jednotlivé strediská riadia vedúci stredísk.

Predstavenstvo:

Predseda	Ing. Miroslav Hrdina
Podpredseda	Mgr. Marián Oravec
Člen predstavenstva	Ing. Igor Ďurina

Dozorná rada:

Predseda	Ing. Richard Valo
Členovia	Mgr. Miroslav Hrdina ml. Ladislav Oravec ml.

Organizačne sa Spoločnosť člení na centrálu, maloobchodné predajne, kúpeľňové a kuchynské štúdiá, veľkosklady a stredisko logistiky.

INFORMÁCIE O VÝVOJI ÚČTOVNEJ JEDNOTKY A O STAVE, V KTOROM SA NACHÁDZA

Spoločnosť DOMOSS pôsobí na trhu bývania a vybavenia domácnosti od roku 1990. Poslaním Spoločnosti je zvyšovať kvalitu života a zlepšovať životný štýl svojich zákazníkov a preto im prináša široké spektrum produktov a služieb pre vybavenie ich domácnosti.

Prostredníctvom svojich obchodných miest ponúka pre domácnosti a firmy tovary bielej malej bielej a čiernej techniky pre účely vybavenia domácnosti a firiem. Okrem týchto základných sortimentov ponúka Spoločnosť kompletne vybavenie kuchyne a kúpeľne a doplnkový tovar charakteru, krby, kotle, záhradný nábytok a náradie, hobby náradie.

Spoločnosť v sieti svojich kuchynských a kúpeľňových štúdií prináša značkové produkty vysokej kvality, služby interiérových dizajnérov, dodávky tovaru, montáže ako i služby záručného i pozáručného servisu. Štúdiá sa nachádzajú 4 x v Bratislave, 2 x v Piešťanoch a v Trnave, a jedno kuchynské štúdio Trenčína. Súčasne v týchto priestoroch Spoločnosť poskytuje poradenstvo a projektové riešenie kuchýň a kúpeľní i podľa najnáročnejších želaní zákazníka.

Aj v roku 2021 prebiehali aktualizácie všetkých štúdií a tiež sa realizovali zmeny v koncepte kuchynských štúdií.

Prostredníctvom siete veľkoobchodov poskytuje Spoločnosť obchodným partnerom kvalitu sortimentu a služieb, ktorá im zabezpečuje dobré meno, trvalý záujem zákazníkov a maximálne dosiahnuteľný efekt.

Pre Spoločnosť sú zákazníci vždy na prvom mieste a i preto svojim verným zákazníkom poskytuje členstvo v DOMOSS klube, kde získavajú zaujímavé bonusy a výhody.

Spoločnosť DOMOSS TECHNIKA, a.s. sa stala v roku 2004 členom siete EURONICS - najväčšej siete elektroobchodov v Európe na činnosti ktorej sa aktívne podieľa s cieľom priniesť zákazníkom čo najvyššiu hodnotu pre zvyšovanie kvality ich životného štýlu a bývania.

K ponúkanému tovaru Spoločnosť ponúka radu odborníkov. Spoločnosť spolupracuje s architektmi, projektantmi, stavebnými Spoločnosťami i širšou odbornou verejnosť, čo napomáha smerovať ponuku Spoločnosti do oblastí, ktoré pre konečného zákazníka znamenajú jedinečné riešenie postavené na najmodernejších trendoch a poznatkoch v oblasti bytového dizajnu a ergonómie.

Spoločnosť sa pri svojej činnosti orientuje na renomované svetové značky a produkty, ktoré zaručujú zákazníkom riešenia s dôrazom na kvalitu a spoľahlivosť produktov, najmodernejší dizajn, vysokú úžitkovú hodnotu a to s veľkou škálou výberu.

Vedenie Spoločnosti DOMOSS TECHNIKA, a.s. si uvedomuje, že najdôležitejším kapitálom, ktorým Spoločnosť disponuje, sú dôvera zákazníka, schopnosti pracovníkov a dobré partnerské vzťahy s dodávateľmi i odberateľmi. Preto v záujme hlavného cieľa – spokojnosti zákazníkov, kladie sústavný dôraz na kvalitu pracovníkov, kvalitu ponuky a šírky služieb. Napriek veľmi ťažkej situácii sa spoločnosti podarilo udržať si nosných pracovníkov. Podobne ako v minulých obdobiach za prioritu naďalej považuje sebarealizáciu a ďalší rozvoj pracovníkov, aby boli schopní uspokojovať stále rastúce nároky zákazníkov. Jasnou obchodnou a finančnou politikou si Spoločnosť zachovala i v náročných trhových podmienkach dôveru partnerov, bánk a dodávateľov. Pracovníci spoločnosti sa naďalej aktívne podieľali na riadení, formovaní a činnosti siete EURONICS, ktorej členom a akcionárom je aj Spoločnosť DOMOSS TECHNIKA, a.s..

Spoločnosť sa v roku 2021 zamerala hlavne na :

- rast tržieb a obchodnej marže vo všetkých oblastiach
- lepšie využitie zdrojov spoločnosti
- rast predaja na e-shopoch spoločnosti a prípravu konceptu špecializovaného webu so sortimentom kúpeľne
- dokončenie modernizácie webových stránok na najnovšie technológie
- zabezpečenie solventnosti
- stabilizáciu rozhodujúcich pracovníkov
- vytvorenie podmienok na zvládnutie náročného roka 2022 a nasledujúcich

Spolupracujúce banky a splátkové spoločnosti:

Financovanie činnosti Spoločnosti bolo okrem vlastných zdrojov zabezpečované aj cudzími, ktoré okrem iných zabezpečovali aj renomované banky (Tatrabanka, a.s., VÚB a.s.). Pri financovaní splátkového predaja zákazníkom boli hlavnými partnermi spoločnosti sú Home Credit Slovakia a.s. a Quatro.

Hlavní dodávateľia

Partnermi spoločnosti v hlavných oblastiach boli najmä vedúce spoločnosti na globálnom, resp. regionálnom trhu, pričom dôležitým kritériom bola stabilita a schopnosť zabezpečiť kvalitu produktov a servis počas celého životného cyklu predávaného produktu. Rozšírením počtu sieťových dodávateľov siete EURONICS sa výrazne skvalitnila ponuka spoločnosti pre zákazníkov spoločnosti DOMOSS TECHNIKA a.s.

Podpora športu, charita

Spoločnosť každoročne prispieva na šport v meste Piešťany a to najmä na plávanie, hokej a futbal, charitatívne projekty. Spoločnosť tiež prispievala na podporu vzdelávania v regióne Piešťany.

Správa nezávislého audítora o overení účtovnej závierky zostavenej k 31.12.2021

Súčasťou výročnej správy je aj správa audítora. Audítora v audítorskej správe vyjadril stanovisko, že účtovná závierka poskytuje vo všetkých súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve. Súčasne sa v správe bez

vplyvu na názor audítora uvádza, že spoločnosť nevykonala inventarizáciu v plnom rozsahu. Dôvodom boli obmedzenia a nariadenia v súvislosti s pandemickou situáciou COVID-19.

Finančná situácia

Na základe výsledkov, ktoré Spoločnosť dosiahla, je možné konštatovať určité naštartovanie pozitívneho trendu a to hlavne v porovnaní s minulými účtovnými obdobiami. Väčšina skúmaných ukazovateľov vykazuje mierne zlepšenie, čo je dobrým signálom pre ďalšie napredovanie Spoločnosti.

Majetok Spoločnosti v porovnaní s predchádzajúcim rokom 2020 vzrástol o viac ako 12 %, pričom stále aktíva vzrástli celkom o cca 1 %. V rámci neobežného majetku výraznú zmenu zaznamenal dlhodobý finančný majetok, ktorý vzrástol o 18 %. Taktiež obežný majetok vzrástol o 21 %. Naopak neobežný majetok klesol o cca 1 %.

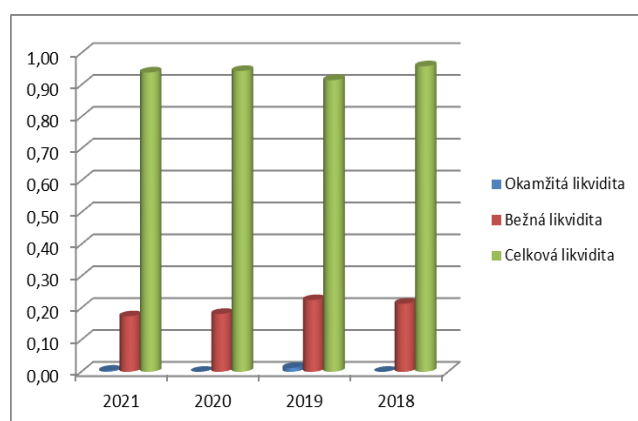
Štruktúra majetku je uvedená v nasledovnej tabuľke:

Text položky (EUR)	2021	2020	2019	2018
SPOLU MAJETOK	12 308 078	10 927 682	11 559 588	11 032 177
Neobežný majetok	4 617 888	4 585 008	4 490 012	4 531 619
Dlhodobý nehmotný majetok	119 187	120 327	50 886	50 487
Dlhodobý hmotný majetok	4 453 340	4 426 218	4 407 525	4 423 039
Dlhodobý finančný majetok	45 361	38 463	31 601	58 093
Obežný majetok	7 663 239	6 310 461	7 021 355	6 435 469
Časové rozlíšenie	26 951	32 213	48 265	65 089

V tabuľkovom prevedení vývoj likvidity:

Text	2021	2020	2019	2018
Okamžitá likvidita	0,00	0,00	0,01	0,00
Bežná likvidita	0,17	0,18	0,23	0,21
Celková likvidita	0,94	0,94	0,92	0,96

Stupeň krytia záväzkov je vyjadrený v nasledovnom grafe:



Pod pojmom likvidita sa označuje speňažiteľnosť aktív, schopnosť splatiť záväzok veriteľovi, schopnosť spoločnosti uhradiť splatné záväzky, vlastnosť aktíva/majetku, ktorá umožňuje vymeniť ho za hotovosť bez straty hodnoty, pri čo najnižších transakčných nákladoch. Pojmami likvidita a solventnosť sa charakterizuje úroveň úhrady záväzkov. Likvidita sa viaže k dlhšiemu obdobiu, solventnosť predstavuje momentálnu schopnosť úhrady. Likvidita je ovplyvnená najmä štruktúrou majetku a primeraným a pravidelným prítokom peňažných prostriedkov.

Ukazovatele likvidity, vypočítané ako pomer obežných aktív, príp. ich zložiek ku krátkodobým záväzkom, vyjadrujú stupeň krytia splatných záväzkov viac či menej likvidnými obežnými aktívami.

Okamžitá likvidita, nazývaná aj likvidita I. stupňa (cash ratio), vypočítaná ako pomer finančného majetku ku krátkodobým záväzkom, vyjadruje vlastne solventnosť. Jeho ideálna hodnota je 1, vtedy je k dispozícii toľko

platobných prostriedkov, koľko činia záväzky. Vypovedá o vzťahu medzi najlikvidnejšou časťou majetku a krátkodobými záväzkami. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 0,8 – 1,0.

Bežná (pohotovú) likvidita, nazývaná aj likvidita II. stupňa (quick ratio), vypočítaná ako pomer súčtu finančného majetku a krátkodobých pohľadávok ku krátkodobým záväzkom, neberie pri výpočte do úvahy zásoby, nakoľko predstavujú najproblematickejšiu časť obežných aktív. S ich premenou na platobné prostriedky môžu byť spojené značné straty. Za ideálnu hodnotu ukazovateľa sa považuje 1,5. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 1 – 2.

Celková likvidita, nazývaná aj likvidita III. stupňa (current ratio), vypočítaná ako pomer obežných aktív bez dlhodobých záväzkov ku krátkodobým záväzkom, rozširuje výpočet bežnej likvidity o vplyv zásob. Za ideálnu hodnotu ukazovateľa sa považuje 2,5. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 1,5 – 4.

Cieľom plánovania likvidity v Spoločnosti je zabezpečiť dostatok likvidných prostriedkov. Je to pomerne zložitý proces ovplyvňovaný nielen výkyvmi v ekonomike Spoločnosti, ale aj náhle zmeny vonkajších podmienok, čo sa snaží Spoločnosť prekonať vytvorením rezerv v podobe možnosti čerpania úveru a znížením nákladov.

Z dosiahnutých výsledkov je zrejmé, že v porovnaní s predchádzajúcim rokom sa ukazovatele likvidity takmer nezmenili.

V oblasti zdrojov krytia majetku Spoločnosť zaznamenala zvýšenie vlastných zdrojov krytia oproti minulému účtovnému obdobiu o cca 12 %. Zo štruktúry zdrojov financovania je zrejmé, že Spoločnosť taktiež zvýšila využívanie cudzích zdrojov na financovanie svojich prevádzkových potrieb o cca 17 %. Dlhodobé bankové úvery oproti minulému obdobiu klesli o cca 28 %, čo v absolútnom vyjadrení predstavuje čiastku 234 030 EUR. Naopak bežné bankové úvery vzrástli oproti roku 2020 a to cca 40 % o v absolútnom vyjadrení predstavuje čiastku 726 215 EUR.

Vývoj vlastných a cudzích zdrojov je uvedený v nasledovnej tabuľke:

Text položky (EUR)	2021	2020	2019	2018
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY	12 308 078	10 927 682	11 559 588	11 032 177
Vlastné imanie	3 293 265	3 301 532	3 310 491	3 501 320
Základné imanie	43 520	43 520	43 520	43 520
Zákonné rezervné fondy	8 704	8 704	8 704	8 704
Kapitálové fondy	128 244	121 346	114 484	140 976
Výsledok hospodárenia minulých rokov	3 089 562	3 105 384	3 269 720	3 321 622
HV za účtovné obdobie po zdanení	23 235	22 578	-125 937	-13 502
Záväzky	8 991 320	7 620 733	8 240 377	7 529 918
Dlhodobé záväzky	136 747	67 344	27 033	121 553
Dlhodobé rezervy	20 134	18 093	16 758	15 507
Dlhodobé bankové úvery	597 142	831 172	493 556	655 940
Krátkodobé záväzky	5 589 031	4 864 439	5 096 455	4 604 156
Krátkodobé rezervy	94 385	12 019	14 691	11 464
Bežné bankové úvery	2 553 881	1 827 666	2 594 884	2 121 298
Krátkodobé finančné výpomoci				
Časové rozlíšenie	23 493	5 417	8 720	939

Prostredníctvom ukazovateľov aktivity je možné v Spoločnosti skúmať stupeň využitia majetku. Ukazovatele aktivity vypovedajú o tom, ako podnik účinne využíva svoj majetok. Primerané využitie je podmienkou stabilnej finančnej situácie. Nedostatočné využitie je zase také, že Spoločnosť má majetku priveľa a tým sú spojené nadpriemerné náklady, pretože majetok treba ochraňovať, udržiavať, jeho veľká časť je krytá úverom a vysoký stav

majetku si vyžaduje vysoký úver, ktorý plodí vysoký úrok atď. Taktiež nie je vhodné, keď má Spoločnosť majetku málo. Boli vypočítané nasledovné ukazovatele:

Ukazovateľ aktivity	2021	2020	2019	2018
Doba obratu aktív	142,03	145,21	154,69	148,47
Obrat aktív	2,57	2,51	2,36	2,46
Obrat zásob	4,59	4,86	4,62	4,85
Doba obratu zásob	79,46	75,05	78,92	75,25
Obrat neobežného majetku	6,85	5,99	6,07	5,99
Obrat obežného majetku	4,13	4,35	3,88	4,21
Doba obratu pohľadávok	16,02	15,69	21,59	18,96
Doba inkasa krátkodobých pohľadávok	15,79	15,42	21,30	18,31
Doba inkasa pohľadávok z obchodného styku	13,38	12,02	16,94	13,28
Doba splácania záväzkov	71,12	71,46	75,67	69,14
Doba splácania záväzkov vo vzťahu k tržbám	64,50	64,64	68,20	61,96
Doba splácania záväzkov z obchodného styku	62,73	63,52	68,15	60,84

Pri výpočte štruktúry finančných zdrojov boli vyčíslené nasledovné ukazovatele:

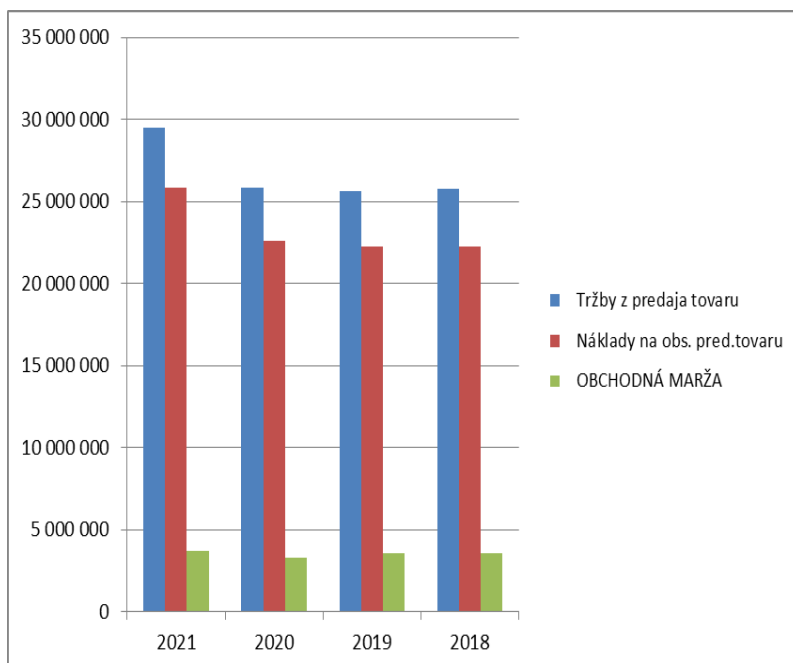
Ukazovatele zadlženosti	2021	2020	2019	2018
DIh/EBITDA	6,90	6,32	11,23	7,31
Čistý dlh/EBITDA	6,83	6,26	10,89	7,27
Záväzky/EBITDA	19,68	18,11	29,95	19,82
Celková zadlženosť	73,2%	69,8%	71,36%	68,26%
Podiel dlhu k celkovým aktívam	25,6%	24,3%	26,72%	25,17%
Stupeň samofinancovania	26,8%	30,2%	28,64%	31,74%
Podiel dlhu k vlastnému imaniu	95,7%	80,5%	93,29%	79,32%
Dlhodobá zadlženosť	1,1%	0,6%	0,23%	1,10%
Krátkodobá zadlženosť	45,4%	44,5%	44,09%	41,73%
Finančná páka	3,74	3,31	3,49	3,15
Úverová zaťaženosť	25,6%	24,3%	26,72%	25,17%
Platobná neschopnosť obchodná	4,25	4,78	3,63	4,11
Platobná neschopnosť celková	4,08	4,19	3,20	3,38
Úrokové krytie	1,56	1,67	-0,21	1,01
Krytie dlhovej služby	4,82	5,43	3,01	4,54

Z uvedených výsledkov je zrejmé, akým smerom sa vyvíja povinnosť Spoločnosti vrátiť požičané finančné prostriedky lebo ich ekvivalenty. Ukazovatele zadlženosti slúžia na monitorovanie štruktúry finančných zdrojov – vlastných a cudzích; merajú rozsah, v akom je Spoločnosť financovaná cudzími zdrojmi a ako je schopná pokryť dlžnicke záväzky.

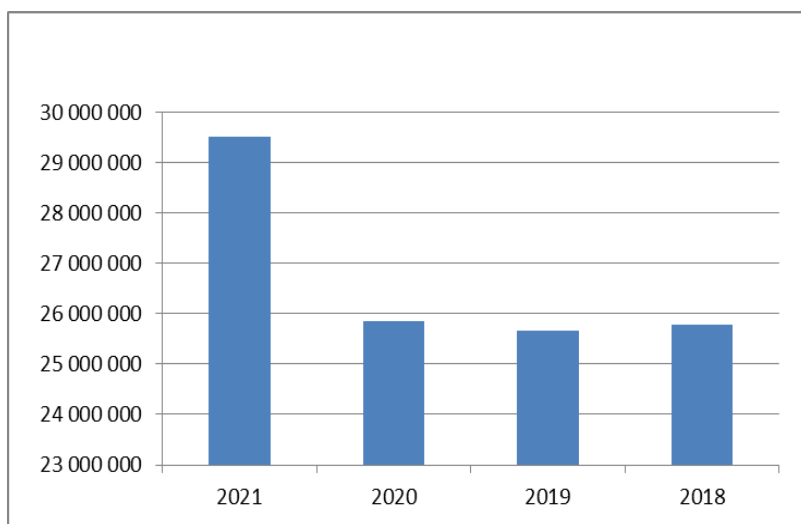
I v náročnom období poznačeným pandemiou Spoločnosť udržala a zvýšila tržby oproti roku 2019 so súčasným znížením obchodnej marže. V absolútnom vyjadrení sú údaje zrejme z nasledovnej tabuľky:

	2021	2020	2019	2018
Tržby z predaja tovaru	29 510 760	25 851 772	25 656 321	25 778 059
Náklady na obs. pred.tovarom	25 830 602	22 573 582	22 254 180	22 222 105
OBCHODNÁ MARŽA	3 680 158	3 278 190	3 555 954	3 555 954

Vývoj obchodnej marže, tržieb z predaja tovaru a nákladov za roky 2018 až 2021 je uvedený v nasledovnom grafe:



Vývoj tržieb z predaja tovaru v absolútnej hodnote od roku 2018 až do roku 2021 zobrazuje nasledovný graf:



V absolútnom vyjadrení je vývoj tržieb z predaja tovaru nasledovný:

	2021	2020	2019	2018
Tržby z predaja tovaru	29 510 760	25 851 772	25 656 321	25 778 059

Spoločnosť vykázala za účtovné obdobie roka 2021 hospodársky výsledok – zisk vo výške 23 235 EUR. Zúčtovanie hospodárskeho výsledku Spoločnosť navrhne na Valnom zhromaždení. Návrh pre Valné zhromaždenie je zúčtovanie na účet nerozdelených ziskov minulých rokov.

Vývoj vlastného imania:

	2021	2020	2019	2018
Vlastné imanie	3 293 265	3 301 532	3 310 491	3 501 320

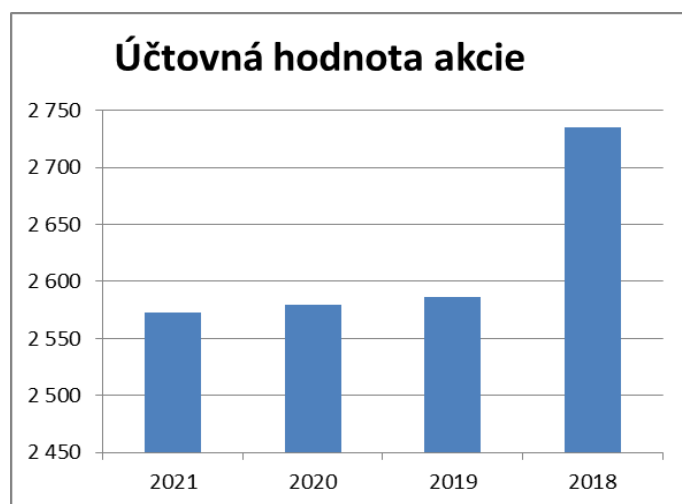
Prostredníctvom dosiahnutých výnosov a majetkovej situácie je možné stanoviť účtovné ocenenie majetku Spoločnosti ako celku. Na účely ocenenia sa reálnou hodnotou rozumie trhovú cenu. Trhová cena je cena, ktorá je

vyhlásená na tuzemskej alebo zahraničnej burze alebo na inom verejnom trhu. I napriek skutočnosti, že Spoločnosť je akciovou Spoločnosťou, jej akcie nie sú voľne obchodovateľné na trhu. Z daného dôvodu je vypočítaný len ukazovateľ účtovná hodnota jednej akcie (book value per share) ako podiel vlastného imania a počtu emitovaných akcií.

Účtovná hodnota akcie v tabuľke:

Text	2021	2020	2019	2018
Účtovná hodnota akcie	2 573	2 579	2 586	2 735

Účtovná hodnota akcie je uvedená v nasledovnom grafe:



Z vývoja účtovnej hodnoty akcie je zrejmé, že v Spoločnosti v tomto roku hodnota akcie klesla. Spoločnosť hodnotu akcie znížila zo sumy 2 579 EUR na hodnotu 2 573 EUR za 1 akciu v roku 2021.

RIZIKÁ A NEISTOTY, KTORÝM JE SPOLOČNOSŤ VYSTAVENÁ

Hlavnou činnosťou Spoločnosti je predaj tovaru - bielej a čiernej techniky a s tým spojené služby a činnosti. Politika štátu a jej vplyv na obyvateľstvo a podnikateľské subjekty, zmeny v zákonoch ovplyvňujúce činnosť Spoločnosti môžu do určitej miery vplývať na ďalší rozvoj Spoločnosti.

VPLYV ČINNOSTI SPOLOČNOSTI A JEJ DOPAD NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Snahou spoločnosti je preferovať predávané tovary, ktoré sú ekologicky nezávadné. Pri objednávaní zamestnanci Spoločnosti kontrolujú, aby tovar nebol v rozpore s platnými normami týkajúcimi sa predovšetkým ochrany zdravia spotrebiteľov. Pri dovoze tovaru zo zahraničia si Spoločnosť plní svoje odvodové povinnosti do recyklačného fondu. Aktívne sa podieľa aj na spätnom zbere elektrozariadení.

VPLYV SPOLOČNOSTI NA ZAMESTNANOSŤ

Spoločnosť zamestnávala k 31.12.2021 121 zamestnancov, z toho 11 vedúcich zamestnancov. V porovnaní s rokom 2020 došlo k zvýšeniu počtu zamestnancov o 4 zamestnancov. Spoločnosť uvedenými opatreniami reaguje na aktuálnu ekonomickú situáciu v Spoločnosti. Do existujúceho tímu zamestnancov Spoločnosť investuje prostriedky v podobe zabezpečovania rozvoja ľudských zdrojov formou pravidelných školení zameraných na predajné zručnosti, na etiku obchodovania a iné krátkodobé odborné kurzy.

UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA, ZA KTORÉ SA VYHOTOVUJE VÝROČNÁ SPRÁVA

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje účtovná závierka nenastali udalosti osobitného významu okrem informácií, nachádzajúcich sa v Poznámkach k účtovnej závierke. Spoločnosť bude pokračovať nepretržite vo svojej činnosti aj v nasledujúcom období. I naďalej zostávajú v platnosti ciele, ktoré si Spoločnosť stanovila pre rok 2021 avšak s ohľadom na vývoj hospodárskej a ekonomickej situácie, keďže v súčasnom období je len ťažko možno predpokladať dopad COVID-19 pandémie a vojnový konflikt na Ukrajine. Nakoľko sa však situácia stále mení, je možné len ťažko predvídať budúce dopady. Manažment bude pokračovať v monitorovaní potenciálneho

dopadu a podnikne všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť a jej zamestnancov. Nateraz spoločnosť nevníma situáciu tak významne negatívne, že by mala mať vplyv na budúce pokračovanie účtovnej jednotky.

PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

Spoločnosť bude v roku 2022 ďalej naplňovať svoju stratégiu :

- posilniť svoju pozíciu multikanálového predajcu
- zefektívniť všetky režijné činnosti
- zefektívniť proces nákupu tovarov a služieb
- nahradiť výpadky tržieb veľkoobchodov posilnením internetového predaja a rozvojom predaja v maloobchodnej sieti
- výrazne posilniť online predaj kúpeľňového sortimentu na weboch spoločnosti www.domoss.sk a www.topkupelna.sk
- preniesť ťažisko komunikácie so zákazníkmi na inteligentné weby novej generácie a dosiahnuť efektívnejšiu synergiu s podporou dodávateľov Spoločnosti
- ďalšie rozšírenie predaja o segment cenovo prístupnejších kuchýň a kúpeľní kde zaradí spoločnosť produkty nových dodávateľov

Prioritou spoločnosti pre rok 2022:

- posilniť svoju pozíciu multikanálového predajcu
- zefektívniť využitie zdrojov spoločnosti – ich uvoľnenie zo zásob starého tovaru a zefektívnenie ich obrátky a štruktúry
- využiť zdroje v pozemku ktorý vlastní Spoločnosť pri Tesco
- rast predaja najmä v sieti kuchynských štúdií podľa nového konceptu Sykora
- ďalší rast predaja kúpeľňového sortimentu na webe Topkupelna
- ďalšie zefektívnenie podpory predaja

NÁKLADY NA ČINNOSŤ V OBLASTI VÝSKUMU A VÝVOJA

Spoločnosť neuskutočňuje činnosti spojené s výskumom a vývojom, t.j. náklady daného druhu nemá.

NADOBÚDANIE VLASTNÝCH AKCIÍ, DOČASNÝCH LISTOV, OBCHODNÝCH PODIELOV A AKCIÍ

Spoločnosť v roku 2021 nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy ani obchodné podiely a akcie v iných účtovných jednotkách.

NÁVRH NA ZÚČTOVANIE HOSPODÁRSKEHO VÝSLEDKU

Orgány Spoločnosti na svojom zasadaní schvália zúčtovanie hospodárskeho výsledku za rok 2021.

ÚDAJE POŽADOVANÉ NA ZÁKLADE OSOBITNÝCH PREDPISOV

Spoločnosť nevykonáva činnosti vyžadujúce si predkladanie údajov na základe osobitných predpisov.

ORGANIZAČNÁ ZLOŽKA V ZAHRANIČÍ

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

V Piešťanoch, dňa 25.5.2022

Ing. Miroslav Hrdina
predseda predstavenstva
DOMOSS TECHNIKA, a. s.