

# VÝROČNÁ SPRÁVA 2021

**CORNER SK**  
spol. s r. o.



# Obsah

• Základné údaje o spoločnosti .....	4
• Predmet činnosti .....	5
• Štatutárne orgány spoločnosti .....	6
• Správa vedenia spoločnosti .....	7
• Sortiment .....	8
• Distribučné kanály .....	9
• Úspechy .....	10
• Víno Bestsellery 2021 .....	11
• Štruktúra majetku, vlastného imania a záväzkov .....	12
• Vývoj obchodnej spoločnosti .....	13
• Víno .....	14
• Sklo .....	15
• Destiláty .....	16
• Novinky 2021 .....	17
• Novinky 2021 .....	18
• Novinky 2021 .....	19
• Novinky 2021 .....	20
• Novinky 2021 .....	21
• Predajne a degustačná miestnosť .....	22
• Privátny someliér alebo Online someliér .....	23
• Doplnujúce údaje .....	24
• Ľudské zdroje .....	25
• Kľúčoví vedúci oddelení .....	26
• Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia .....	29
• Výskum a vývoj .....	30
• Ostatné údaje .....	31
• Predpokladaný vývoj .....	32
• Prílohy k výročnej správe .....	33

# Vážení obchodní partneri, drahí zamestnanci, milí priatelia!

Máme za sebou ďalší náročný rok, ktorý nám opäť ukázal, akí sme „maličkí“ a že aj niečo čo sme považovali za trvácne môže raz skončiť.

Preto si naplno uvedomujeme a oveľa viac si vážime, že sa nám za uplynulých 27 rokov podarilo vybudovať pevnú „stavbu“, ktorá je zložená z tých najdôležitejších pilierov:

**Neochvejné základy** tvoria naši zamestnanci, bez ktorých by aj ten najlepší nápad bol len nezrealizovaným snom.

Na ich snahe, ochote a pracovitosti „vyrástli“ **hrubé oporné múry** – naši klienti, ktorí celej tejto myšlienke budovania a neustáleho zlepšovania dávajú zmysel.

Našou snahou je preto postaviť **odolnú „strechu“** – vytvárať také podmienky, ktoré umožnia napredovať, zdokonaľovať sa, ochrániť a pomôžu základom byť odolnejším a múrom pevnejším.

Kľúčové hodnoty, ktoré dotvárajú túto „stavbu“ sú: dôvera, otvorenosť, ľudskosť, spoľahlivosť a efektivita. Bez vyznávania týchto hodnôt a princípov by sme neboli schopní sebareflexie a neustáleho zlepšovania sa; zlepšovania sa v oblasti kvality, vnútornej efektivity, ale zároveň i ľudskosti a empatie.

Rok 2021 bol veľmi podobný roku pred ním, ale zároveň bol úplne iný a v mnohých ohľadoch bol pre CORNER SK rokom plným zmien. Bol to rok ťažký, ale nám sa podarilo vyrásť.

Rastíme, aby ste boli spokojní a aby sme Vám, naším klientom, boli blízko; aby sme Vám boli takpovediac „za rohom“.

Darí sa nám to vďaka všetkým dôležitým pilierom, ktoré nám hlavne v tejto náročnej dobe pomáhajú byť tým čím sme:



STABILNÁ A SILNÁ „STAVBA“,  
ktorá vďaka nim dokáže zotrvať, aj keď všetko navôkol „padá“!

**Ďakujeme, bez Vás by CORNER SK nebol!**

Ing. Andrea Chládeková  
Ing. Július Chládek  
konatelia spoločnosti



## Základné údaje o spoločnosti

---

Obchodné meno: CORNER SK spol. s r.o.  
Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným  
Sídlo: Krížna 12, 811 07 Bratislava

Dátum vzniku: 24. augusta 1994  
Základné imanie: 6 672 eur

IČO: 31377971  
DIČ: 2020303087

Prevádzky: Stará Vajnorská 39, 831 04 Bratislava  
Mlynské nivy 19034/5A, 821 09 Bratislava

Tel.: +421 2 455 276 61  
Fax: +421 2 455 264 06  
e-mail: [corner@corner.sk](mailto:corner@corner.sk)  
web: [www.corner.sk](http://www.corner.sk)  
[www.wineplanet.sk](http://www.wineplanet.sk)  
[www.tasteandenjoy.sk](http://www.tasteandenjoy.sk)  
[www.mytasteandenjoy.com](http://www.mytasteandenjoy.com)  
[www.spiritplanet.sk](http://www.spiritplanet.sk)  
[www.wineplanet.cz](http://www.wineplanet.cz)



## Predmet činnosti

---

- nákup a predaj tovaru v rozsahu voľnej živnosti
- sprostredkovanie obchodu
- výroba a požíčavanie dekoratívnych predmetov
- prevádzkovanie cestovnej kancelárie
- prenájom priemyselného tovaru, prenájom zariadení na prípravu nápojov a chladiarenských zariadení
- prevádzkovanie skladov, okrem skladov verejných
- organizovanie kultúrno-spoločenských, športových podujatí
- organizovanie výstav, seminárov, školení a kurzov v rozsahu voľnej živnosti
- poradenská a konzultačná činnosť v oblasti obchodu a reklamy v rozsahu voľnej živnosti
- opravy vyhradených technických zariadení elektrických
- činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- vedenie účtovníctva
- reklamné a marketingové služby
- poskytovanie služieb rýchleho občerstvenia v spojení s predajom na priamu konzumáciu



## Štatutárne orgány spoločnosti

---

Štatutárny orgán spoločnosti

konatelia: Ing. Andrea Chládeková  
Ing. Július Chládek

Iný orgán

prokuristi: Ing. Rastislav Gažo  
Ing. Richard Chládek

Audítor spoločnosti

Ekofin Bratislava, s.r.o.  
Galvaniho 25/D, 821 04 Bratislava



## Správa vedenia spoločnosti

---

História spoločnosti CORNER SK spol. s r. o. sa traduje už od roku 1994 a je orientovaná na obchodovanie s vybranými produktami. Naše portfólio tvoria nielen svetovo uznávané značky, ktoré svoje vysoké postavenie nadobudli vďaka dlhodobému záujmu odborníkov a náročnej klientely, ale aj cenovo dostupnejšie značky pre laikov.

Veríme, že každý zákazník si zaslúži viac, podľa individuálnych požiadaviek. Aktivity sa za dve desaťročia rozrástli do segmentov popredných medzinárodných vín, vínnych doplnkov, destilátov, kávy, čajov, čokolády, delikates, gastronomických technológií a iných produktov distribuovaných na trhoch Slovenskej republiky, Českej republiky, Rakúska, Maďarska a Poľska.

Víziou spoločnosti je stať sa neoddeliteľnou súčasťou každého gastronomického zážitku, posedenia s priateľmi, večierku, či originálneho darčeka.



## Sortiment

---

Naším základným atribútom je exkluzivita a prémiová kvalita produktov:

- víno – exkluzívne značky domácich vinárstiev, ale aj široký sortiment zahraničných vín
- doplnky k vínu – pre milovníkov luxusných vín ponúkame CORAVIN, vínne nálievky, profesionálne otvárače, darčkové krabice a mnoho iného
- sklo – poháre a iný sortiment kvalitnej značky Riedel
- destiláty – široké spektrum tvrdého alkoholu od whisky, koňaku, rumu, brandy, vodky až po destiláty z kvalitného ovocia
- káva – jednotkou v predajnosti je svetoznáma talianska káva Lavazza
- kávovary a kávostroje značiek SRL MCE alebo Gruppo Cimbali S.p.A.
- čokoláda – horúce čokolády značky Monbana a Eraclea
- čaj – v chladných zimných mesiacoch sa môžete zohriať kvalitným čajom značky Dammann, Cuidate, Teekanne
- potraviny a pochutiny – paštéty a teriny, orešky, snacky, cestoviny, omáčky, konzervy a trvanlivé potraviny



## Distribučné kanály

---

Jednou z hlavných úloh každého marketingového oddelenia firmy je sprístupniť produkty zákazníkovi, tzn. aby bol výrobok ponúkaný na správnom mieste, v správnom čase a v perfektnej kvalite. Predaj realizujeme priamo zákazníkovi alebo prostredníctvom priameho marketingu. Dopravu realizujeme prostredníctvom logistických partnerov a taktiež využívame aj vlastnú prepravu uskutočňovanú internými vodičmi. V tomto roku sme unifikovali prepravné krabice jednotným dizajnom, ktorý ocenili i naši spotrebitelia.

K ďalším distribučným kanálom, ktorých odkazy možno nájsť na domovskej stránke [www.corner.sk](http://www.corner.sk) patria tiež internetové obchody ako [www.wineplanet.sk](http://www.wineplanet.sk) a [www.spiritplanet.sk](http://www.spiritplanet.sk). Týmto rokom sme ešte viac zdokonalili spôsob informovania zákazníkov o stave ich objednávok. Zákazník dostáva o každej zmene objednávky SMS notifikácie, na základe ktorých si vie urobiť presný obraz o jej vybavení.

Úplne novým projektom, ktorého vznik podnietila koronakríza, sa stalo expresné doručovanie tovaru priamo na adresu zákazníka. Službu prevádzkujeme v 50 kilometrovom rádiuse okolia nášho sídla, od Stupavy, Pezinka, Senca až po Šamorín a v rámci Bratislavy. Chceli sme sa zákazníkom priblížiť ešte viac. V spolupráci s taxislužbou sme spustili službu doručovania zásielky do jednej hodiny od objednania. Z hľadiska logistiky to bola veľká zmena, museli sme tomu prispôbiť vychystávanie v sklade ako aj zákaznícke centrum, ktoré spracúva objednávky.



V roku 2021 sa spoločnosť zapojila do projektu na podporu rodinného podnikania, v ktorom na základe predloženého projektu a vízie získala podporu.

Získanú podporu môže spoločnosť použiť na bezplatné poradenstvo, informácie a odbornú pomoc pre rodinné podniky, ktoré riešia otázky spojené s nástupníctvom a s generačnou výmenou, hľadajú možnosti rozvoja potenciálu členov rodinného podniku, plánujú integrovanie profesionálneho manažmentu, pripravujú transfer vlastníctva alebo v súčasnosti riešia dopady koronakrízy na rodinný podnik.

Predmetom Schémy na podporu rodinného podnikania v SR (schéma pomoci de minimis) na obdobie 2021 – 2023 je podporiť rozvoj rodinného podnikania a vytvárať vhodné podmienky pre proces generačnej výmeny v rámci rodinných podnikov. Schéma vychádza z „Akčného plánu pre podnikanie 2020“, ktorého výsledkom je konštatovanie, že vo väčšine členských štátov zatiaľ malé a stredné podniky (ďalej len ako „MSP“) neboli schopné dosiahnuť úroveň pred krízou. Tento fakt ohrozuje naplnenie cieľov stratégie Európa 2020.



Významnú časť MSP tvoria rodinné podniky, ktoré vytvárajú podmienky pre rast pracovných miest a zamestnávajú znevýhodnených sociálnych skupín. V prípade rodinných podnikov je však kľúčovým faktorom ich udržateľnosť. Podľa dostupných štúdií len 30 % rodinných podnikov prežije po 2. generáciu, 10 – 15 % prežije po 3. generáciu a len 3 – 5 % prežije aj po 4. generáciu.

Schéma na podporu rodinného podnikania je preto zameraná na posilnenie konkurencieschopnosti a rastu slovenských rodinných podnikov pôsobiacich v regionálnom, národnom alebo medzinárodnom priestore. Vďaka podpore budú rodinné podniky schopné ekonomicky vhodnejšie nastaviť svoje podnikateľské zámery a bude taktiež znížené riziko ich zlyhania v procese alebo v dôsledku generačnej výmeny, prípadne transferu vlastníctva.



## Vínne Bestsellery 2021

---

Slovenským zákazníkom v roku 2021 najviac chutil Sauvignon Blanc Organic rady Private Bin z vinárstva Villa Maria. Novozélandský Sauvignon je dlhodobo veľmi obľúbený, no v tomto roku preskočil niekoľko priečok.

Na druhom resp. treťom mieste sa umiestnil moselsky Riesling Dry z vinárstva Dr. Loosen. V top 10 následne dominovalo Prosecco z vinárstva Terra Serena.

Naša privátna značka Reya, Reya Organica, Reya Prosecco a Reya Gran Cuvée sú v prvej desiatke. Z rady Reya Organica je najpredávanejší Tramín červený. K najpredávanejším slovenským vínam patrili tie z vinárstva Karpatská Perla a Mrva & Stanko.

Zo zahraničných vín boli na popredných miestach spomínaná novozélandská Villa Maria, z Talianska Terra Serena a Giorgio & Gianni a z Čile vinárstvo Emiliana.

V roku 2021 sa významne zvýšil predaj na českom eshope WinePlanet.cz. Českým bestsellerom 2021 sa stala Cava Cordon Negro Brut Freixenet, na druhom mieste skončil slovenský sekt Hubert de Luxe Doux a na tretej priečke talianske biele víno Pinot Grigio z vinárstva Giorgio & Gianni. V TOP 50 sa umiestnili i moravskí vinári J. Stávek, Gurdau a Sonberk, s ktorými bola nadviazaná spolupráca v minulom roku. Tento rok

pridali do portfólia vinárstva Bohemia sekt, Habánske sklepy a VINO Mikulov a Pavlov.

V porovnaní so slovenskými spotrebiteľmi môžeme povedať, že českí zákazníci nakupujú viac kvalitnejších i drahších vín. Dôkazom toho je aj Guidalberto 2016 z Tenuta San Guido, víno, ktoré bolo 14-te najpredávanejšie na wineplanet.cz v roku 2021.



## Štruktúra majetku, vlastného imania a záväzkov

Ukazovateľ	2019	2020	2021
	v €	v €	v €
<b>Spolu vlastné imanie a záväzky</b>	<b>4 398 196</b>	<b>3 871 833</b>	<b>4 581 779</b>
<b>Vlastné imanie</b>	<b>1 151 744</b>	<b>1 178 974</b>	<b>1 085 199</b>
Základné imanie	6 672	6 672	6 672
Kapitálové fondy	463 000	463 000	463 000
Zákonný rezervný fond	667	667	667
Výsledok hospodárenia minulých rokov	648 916	401 406	534 751
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	32 489	307 229	80 109
<b>Záväzky a časové rozlíšenie pasívne</b>	<b>3 246 452</b>	<b>2 692 859</b>	<b>3 496 580</b>
Rezervy	122 991	106 639	143 426
Dlhodobé záväzky	154 950	168 654	107 404
Krátkodobé záväzky	1 054 728	921 443	1 075 769
Bankové úvery	1 910 482	1 496 123	2 079 138
Časové rozlíšenie pasív	3 301		90 843
<b>Majetok spolu</b>	<b>4 398 196</b>	<b>3 871 833</b>	<b>4 581 779</b>
Dlhodobý majetok	747 145	789 364	1 108 641
Zásoby	1 930 462	2 032 364	2 040 221
Pohľadávky a časové rozlíšenie aktívne	1 643 712	989 827	1 350 231
Finančné účty	76 877	63 278	82 686

### Podiel vlastného imania k celkovému majetku

2019	2020	2021
26,19	30,45	23,69



## Vývoj obchodnej spoločnosti

Ukazovateľ	2019	2020	2021
	v €	v €	v €
Tržby z predaja tovaru	10 460 448	9 483 000	<b>9 596 722</b>
Náklady na predaný tovar	7 888 844	7 217 080	<b>7 375 026</b>
Tržby z predaja služieb	734 067	634 862	<b>659 759</b>
Výrobná spotreba	1 374 039	1 186 247	<b>1 314 316</b>

Ukazovateľ	2020	2021	2021 v %	
	v €	v €	Tuzemsko	Zahraničie
Kmeňové portfólio produktov	8 182 060	<b>8 245 564</b>	92,50	7,50
Doplňkové portfólio produktov	1 157 524	<b>1 150 663</b>	98,86	1,14
Ostatné produkty	143 416	<b>200 495</b>	27,99	72,01
Kmeňové služby	311	<b>690</b>	100,00	
Ostatné služby	634 551	<b>659 069</b>	17,68	82,32

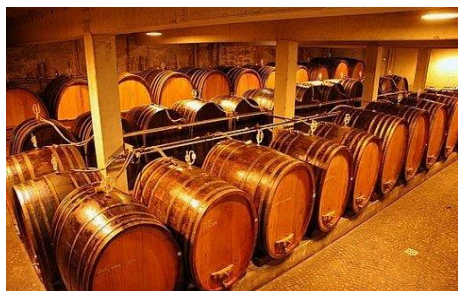
Ukazovateľ	2019	2020	2021
	v €	v €	v €
Výnosy z hospodárskej činnosti	11 386 472	10 518 405	<b>10 719 825</b>
Náklady z hospodárskej činnosti	11 254 973	10 081 493	<b>10 550 303</b>
<b>VH z hospodárskej činnosti</b>	<b>131 499</b>	<b>436 912</b>	<b>169 522</b>
Výnosy z finančnej činnosti	252	429	<b>4 675</b>
Náklady z finančnej činnosti	96 181	67 140	<b>73 948</b>
<b>VH z finančnej činnosti</b>	<b>- 95 929</b>	<b>- 66 711</b>	<b>- 69 273</b>
Daň z príjmov	3 081	62 972	<b>20 140</b>
<b>VH za účtovné obdobie</b>	<b>32 489</b>	<b>307 229</b>	<b>80 109</b>

V tabuľkách sú prezentované výsledky, ktoré dosiahla spoločnosť prostredníctvom predaja nasledujúcich komodít:



V ponuke máme vína z 18 krajín sveta – zo Slovenska, Talianska, Francúzska, Rakúska, Nemecka, Španielska, Portugalska, Grécka, Českej republiky či Maďarska.

Z Ameriky sú tu pre vás vína z Južnej Ameriky – vína z Čile, vína z Argentíny, vína z Uruguaju a zo Severnej Ameriky – vína z USA, kde nájdete vína z Napa Valley, Columbia Valley alebo Washingtonu.



Množstvo vín z nášho sortimentu pochádza aj z Austrálie a oceánie, a to predovšetkým z Nového Zélandu. Z afrického kontinentu sú zaujímavé vína prevažne z južnej Afriky a oblastí ako je Stellenbosch a Paarl. V neposlednom rade u nás nájdete aj zástupcu ázijských vín, ktorým je saké z Japonska.

Našou veľkou snahou a cieľom je podporovať domácich vinárov a preto v našom portfóliu môžete nájsť najpredávanejšie tuzemské značky ako Karpatská Perla, Mrva & Stanko, Víno Nichta, Elesko, Pavelka, J&J Ostrožovič, Golguz, Mavín, Tokaj Macík, Frtus Winery a mnoho iných. Zo zahraničných značiek ponúkame ViñaErrazuriz, ViñaCaliterra, Marchesi Antinori, Villa Maria, Freixenet, Santa Cristina, Beso de Vino, Terra Serena, Giorgio & Gianni alebo Bollinger Champagne, Rum Blue Stamp, novinku Rosé Prosecco, BIO Prosecco a nové vína z Moravy – Gurdau, Stávek, Špalek či Sonberk.

Dlhoročne ponúkame na trhu našu vlastnú značku Reya už v troch edíciách: Reya classic, Reya Magna a Reya Prosecco. Týmto rokom sme pre labužníkov rozšírili naše portfólio o novinku vo vyššej rade – Reya Organica.

Reya Organica prináša vína s certifikátom biokvality zo Stredoslovenskej vinohradníckej oblasti. Zdravá slovenská pôda, ekologické pestovanie a šetrné spracovanie hrozna sú základom pre vína rady Reya Organica s prírodnou vôňou a nezameniteľnou chuťou.

Od zaradenia do portfólia sa značka REYA stala významnou položkou na celkových výnosoch.

Bohatá ponuka vín je doplnená o inovatívne zariadenie Coravin, ktoré umožňuje ochutnávať vína aj bez otvorenia fľaše. Tajomstvo je ukryté v argóne, ktoré ochraňuje vína pred jeho oxidáciou, čo umožňuje, že ostáva vždy čerstvé a neďjde k jeho znehodnoteniu.



Rakúska firma Riedel je dnes bezpochyby jednotkou vo výrobe pohárov. Ich produkty si žiadajú tie najluxusnejšie bary, reštaurácie a hotely.

To podstatné, čím sa Riedel odlišuje od svojich potenciálnych konkurentov totiž nie je iba unikátny dizajn pohárov a vizuálny zážitok z nich. Família Riedlovcov ako prvá na svete zrealizovala myšlienku, že ideálny pohár na víno sa svojím tvarom má prispôbiť charakteru vína, aby mohlo čo najlepšie vyniknúť.

Riedel má pre každé víno svoj pohár. Pinot Noir si žiada iný tvar ako Cabernet Sauvignon, Rízling iný ako Chardonnay. Každý tvar dá totiž inak vyniknúť vôni, ale aj chuti, pretože z rôznych pohárov prúdi víno do vašich úst rôznym spôsobom, inak a v iných miestach zapôsobí.

Okrem tejto vínnej revolúcie, ktorá hlása, že aj správny pohár na víno má vplyv na to, ako vám víno chutí, priniesol Riedel svetu viac priekopníckych objavov. Na sklonku 50-tych rokov minulého storočia spôsobil dizajnovú revolúciu, keď prišiel s jednoduchými, neprezdobenými pohármi s čistými líniami, ktoré vynikali svojou podstatou: hlavička, stopka, základ.

V ďalšej dekáde prišiel s celou sériou pohárov v rôznych veľkostiach, ale aj tvaroch, čo bolo dovtedy, keď sa menila iba veľkosť prakticky stále toho istého pohára, naozaj nevídané. Tento koncept doviedol do dokonalosti v roku 1973 s líniou Sommeliers, ktorá dobyla celý svet. Zrodil sa pohár, ktorý obyčajné popíjanie vína zmenil na oslavu a ktorý sa stal „najlepším priateľom vína“.



BLUE STAMP pochádza z ostrova Mauritius z dielne známeho master blendera Frederica Bestela. Je jedinečný svojou jemnou sladkastou chuťou s buketom orieškov v kombinácii so sušeným ovocím.

Rum bol vytvorený zrením v sudoch z Južnej Afriky, ktoré mu dodávajú arómy amerického dubu a sladký záver portského. Kvality rumu Blue Stamp nedávno ocenili aj porotcovia dvoch prestížnych medzinárodných súťaží – na World Rum Awards získal striebro a na San Francisco World Spirits Competition bronz.



Malteco – obraz na etikeťe tohto skvostu je moderná interpretácia legendy stále žijúcej medzi Columbijským ľudom z prehistorických čias. Zobrazuje malého vtáčika „Quetzal“, s viac ako meter dlhými pierkami. Predstavuje legendu o Bohu Quetzalcoatlovi, čo v doslovnom preklade znamená „operený had“. Bol to aztécky boh vetra a učenia, veľmi šlachetný, opisovaný ako muž s bledou pleťou a vejúcimi fúzmi. Symbol Panamy, ktorý sa stal živým na etikeťe Malteco rumu – jeden z pokladov, ktoré nám operený boh zanechal pred svojou smrťou, keď odplával na rafte plnom hadov naprieč očarujúcemu ostrovu.



Dňa 30. septembra sme spolu s otvorením jedného z najviac očakávaných a najvýznamnejších projektov v Bratislave – polyfunkčného centra Nivy – otvorili aj novú predajňu WinePlanet, aplikujúc koncept maloobchodných predajní umiestnených v tomto type obchodných domov.

Vinotéka WinePlanet Nivy ponúka široký výber slovenských i zahraničných vín. Okrem vína si prídu na svoje aj milovníci prémiového alkoholu, môžete si vybrať z množstva kvalitných značiek rumu, ginu, koňaku, vodky a whisky. V predajni je Vám k dispozícii vzdelaný personál a ochotne Vám pomôže pri výbere vína alebo spiritov.

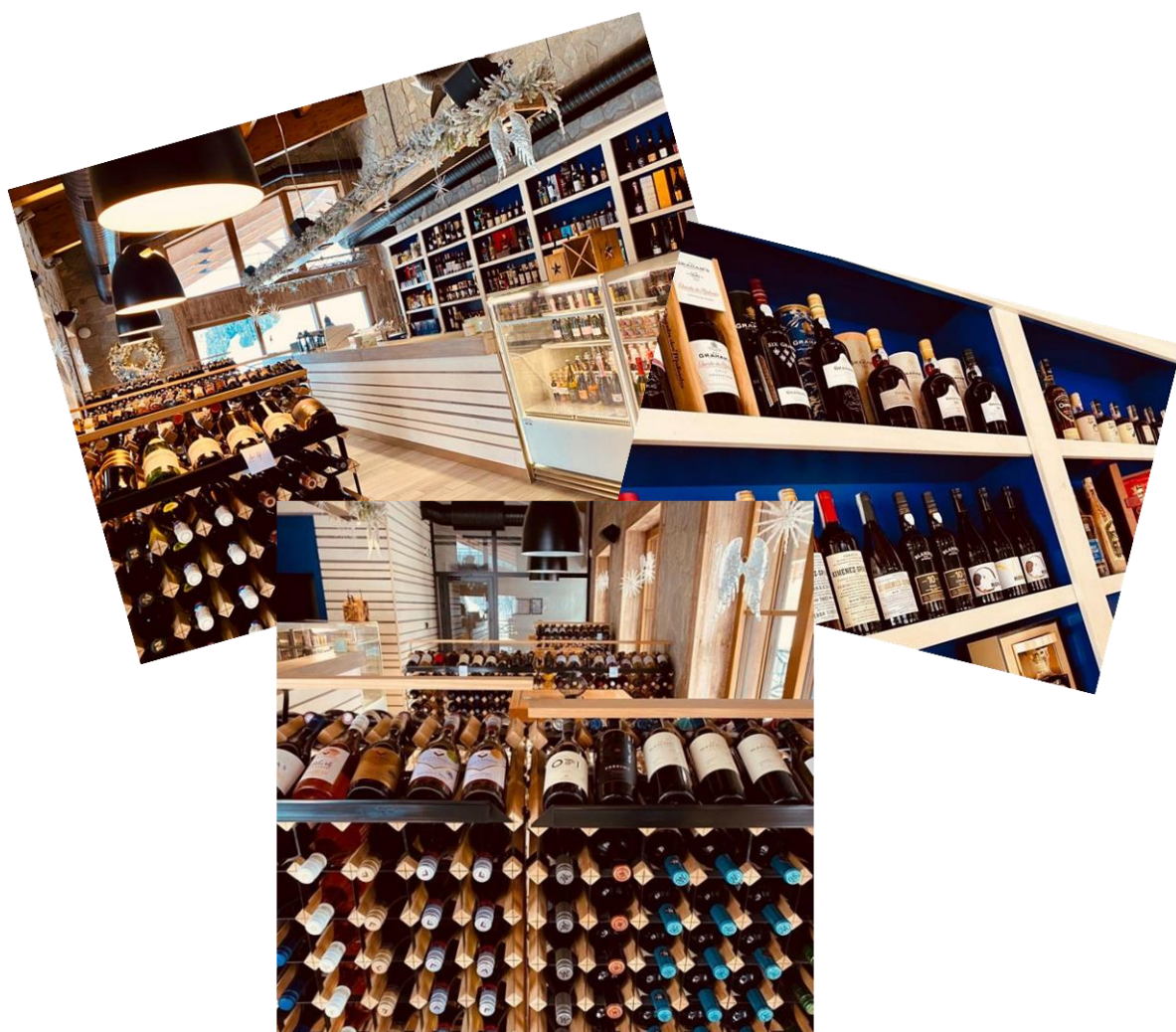


## Novinky 2021

---

Už nejaký čas sme sa pohrávali s myšlienkou konceptu franšíz. Ešte v polovici roka sme ani netušili, že sa nám to v roku 2021 nakoniec aj podarí. Aj keď plány s otvorením tohto konceptu boli veľké, narazili sme na množstvo praktických problémov. Neustále zaškoľovanie, motivácia a výsledok v nedohľadne. Na sklonku roka, dňa 10. decembra 2021 sme otvorili najkrajšiu vínотéku na horách – nádherné zasnežené DONOVALY a k tomu ponuka WINEPLANET. Nová predajňa WinePlanet na Donovaloch sa nachádza iba pár metrov od zasnežených zjazdoviek.

Ponúkame viac ako 400 druhov kvalitného vína a spiritov.



## Novinky 2021

---

Párovanie vína a jedla, to je jedna z našich novších aktivít. Nakoľko Slováci majú radi dobré jedlo a vedia si vychutnať jeho výnimočnosť a chuť, rozhodli sme sa spojiť dobré jedlo s dobrým vínom.

Od apríla 2021 do wineplanet blogu prispieva so svojimi kulinárskymi špecialitami naša kolegyňa Lenka Grucová, ktorá má veľkú vášeň pre varenie a pečenie. Na blogu nájdete množstvo inšpirácií a už po pár receptoch a fotkách nadobudnete neodolateľnú chuť skočiť do kuchyne a začať variť.



Záverom roka 2021 sa naša rozmanitá „rodina“ bohatých vôní a chutí rozrástla o našich rodných koreňom blízke mená, ktoré „dobývajú“ svet.

Hovorí sa, že „niektoré veci sa jednoducho nedajú vylepšiť, lebo sú dokonalé, krásne a silné.“ Taký je aj slovenský remeselný gin TOISON. Do detailov vyladená receptúra vytvára spirit, ktorý je silný a jemný zároveň. Výnimočne silná voltáž (47 %) postupne odhaľuje tóny lúčnych bylín a korenia, ktoré dopĺňa ľahká ovocnosť citrusov. Jemnosťou, ľahkosťou a vyladenosťou chutí sa preto TOISON radí k prémiovým kúskom svojho druhu. Otvára ho vôňa kamiliek, kvetov lípy a bazových plodov. Po ochutnaní vystupujú borievky, šípky, žihlava, jahodový list, ružové korenie a exotické grains of paradise. V závere doznieva sladké drevko, ovocnosť arónie a sviežosť citrusov.



Jeho názov dômyselne ukrýva odkaz na slovenský pôvod symbolizovaný ovčím rúnom (z fr. TOISON), ktoré je preklenuté aj do detailov na fľaši odliatej v tvare zvona. Dizajn fľaše z rúk trnavského štúdia Pergamen získal bronz v svetovej súťaži obalového dizajnu Pentawards 2020.



Sme radi, že sa v našom portfóliu môžeme pýšiť už aj výnimočnými kúskami, ktorých zrodu predchádzal dlhý príbeh so spoločnými koreňmi. Príbeh, ktorý sa začal v roku 1942 prenajatím časti zatvoreného staroplnzeneckého pivovaru. Príbeh, pri ktorého zrode bola definovaná cesta vyrábať výborné vína, ktoré budú súčasťou významných okamihov ľudí. Príbeh, ktorý sa píše už 80 rokov.

Ranné začiatky tohto príbehu definuje názov „Black Widow“, o rok neskôr sa zrodil Chateau Radyně. Prelomový bol rok 1970, kedy prvý krát oficiálne uzrelo svetlo sveta jedno z dodnes najobľúbenejších šumivých vín Bohemia Sekt demi sec. Rok 1994 priniesol Louis Girardot – sekt najvyššej triedy. S novým milénium prišiel aj nový úspech v podobe Bohemia Sekt Prestige. V roku 2020 sa zrodil Bohemia Sekt ICE.



Desaťročia tvrdej práce a plnenia vízií zaradili spoločnosť BOHEMIA SEKT k najvýznamnejším výrobcom sektov a vín strednej a východnej Európy. Dôkazom toho je, okrem iných ocenení, aj fakt, že sa v roku 2010 stali Vinárstvom roka.





## Predajne a degustačná miestnosť

---

Naša pilotná maloobchodná predajňa, na ul. Stará Vajnorská, sa radí medzi najväčšie na Slovensku. Ponúka vyše 1 000 druhov vína z celého sveta. Exkluzívnejšie vína sú umiestnené v klimatizovanej miestnosti, aby si zachovali svoje charakteristické vlastnosti. O to viac je táto predajňa špeciálna, pretože kladieme dôraz na odborné poradenstvo prítomnosťou našich kvalifikovaných someliérov, ktorých úlohou je poradenstvo pri výbere a nákupoch našich zákazníkov.

Súčasťou predajne je degustačná miestnosť s átrium, ktorú využívame na spoznávanie nových vín s našimi klientmi. Organizujeme tu rôzne podujatia, či už v podobe riadených alebo neriadených degustácií alebo tematicky orientovaných podujatí, pri ktorých okrem ochutnávky vín je dôležitou súčasťou aj ponuka jedla a príjemnej hudby. Akcie sú organizované špecializovaným tímom kolegov marketingového oddelenia zabezpečujúcich prípravu, organizáciu, priebeh a vyhodnotenie akcií. Niektoré z pravidelne organizovaných podujatí sa stali už tradíciou vďaka ich obľube ako napr. western večer, španielsky večer, taliansky večer, párty s Villa Mariou.



Taktiež organizujeme tematické večery, na ktorých sa okrem slovenských vinárov zúčastňujú aj zahraniční zástupcovia jednotlivých vinárstiev. Pre veľký dopyt, ale hlavne na základe zariadenosti a kvalitného prednesu nášho someliéra, sme sa rozhodli pre usporadúvanie podujatia „Rozhovory 10/10“, ktoré sa konajú každé dva mesiace.

Vždy je daná konkrétna téma a na ňu 10 ľudí diskutujú a degustujú 10 vybraných vín. Tieto akcie sú až natoľko žiadané, že v priebehu niekoľkých hodín sú vypredané.



## **Privátny someliér alebo Online someliér**

---

V dnešnej dobe rôznych obmedzení eliminujúcich osobný kontakt sme na túto situáciu reagovali vytvorením originálneho balíka produktov a služieb s možnosťou vychutnať si pohárika obľúbeného nápoja so sprevádzaním profesionálneho someliéra.

Zákazník tak môže znásobiť oslavu, teambuilding, online event, či stretnutie s priateľmi zážitkom spojeným s degustáciou. Degustáciu so someliérom pripravíme presne podľa požiadaviek a v prostredí domova, kancelárie či v online svete a vytvoríme tak priestor intímneho prostredia domova s exkluzivitou privátneho someliéra alebo jeho prítomnosťou v online priestore pri riadenej degustácii po obdržaní zásielky degustačných vzoriek.



## Doplnujúce údaje

Rozdelenie výsledku hospodárenia a návrh na rozdelenie zisku

	Výsledok hospodárenia minulých rokov	Vyplatenie podielu na zisku
	v €	v €
<b>rozdelenie zisku dosiahnutého v roku 2019 (+) 34 606 €</b>	34 606	
<b>rozdelenie zisku dosiahnutého v roku 2020 (+) 307 229 €</b>	<b>307 229</b>	
<b>Návrh na rozdelenie zisku dosiahnutého v roku 2021 (+) 80 109 €</b>	<b>80 109</b>	

### Prehľad peňažných tokov

	2019	2020	2021
	v €	v €	v €
Z/S Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti pred zdanením daňou z príjmov (+/-)	35 570	370 200	100 249
A. Čisté peňažné toky z prevádzkovej činnosti	323 917	689 290	32 974
B. Čisté peňažné toky z investičnej činnosti	- 195 306	- 278 578	- 587 374
C. Čisté peňažné toky z finančnej činnosti	- 119 135	- 424 556	574 190
D. Čisté zvýšenie alebo čisté zníženie peňažných prostriedkov (súčet A + B + C)	9 476	- 13 844	19 790
E. Stav peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov na začiatku účtovného obdobia	67 141	76 593	62 714
F. Stav peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov na konci účtovného obdobia pred zohľadnením kurzových rozdielov vyčíslených ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	76 617	62 749	82 504
G. Kurzové rozdiely vyčíslené k peňažným prostriedkom a peňažným ekvivalentom ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	- 24	- 35	9
H. Zostatok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov na konci účtovného obdobia, upravený o kurzové rozdiely vyčíslené ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	76 593	62 714	82 513



## Ľudské zdroje

---

Riadenie ľudských zdrojov je založené na stratégii a cieľoch spoločnosti a naši zamestnanci sú považovaní za jeden z jej najdôležitejších zdrojov. Za priority považujeme vytváranie dobrých pracovných podmienok, tvorbu otvorenej a kooperatívnej atmosféry, tímovú prácu, neustále zlepšovanie a rozvoj, ako aj angažovanosť, lojalnosť a etické správanie našich zamestnancov.

Spoločnosť CORNER SK mala k 31. 12. 2021 celkový počet zamestnancov 61 a z toho vedúcich zamestnancov bolo 9.

Kompletnou analýzou procesov sme precízne vymedzili náplne a kompetencie všetkým zamestnancom. Aby sme doladili celkovú rovnováhu, vykonali sme merania metódou Balance Management. Cieľom aplikácie tejto metódy bola identifikácia problémov, ktoré treba riešiť v rámci tímov a v celej firme so zámerom jej napredovania a osobného rastu.

Počet zamestnancov	2018	2019	2020	2021
	64	60	52	61



## Klúčoví vedúci oddelení

---

„Z hľadiska pandemickej situácie COVID 19 to bol jeden z najťažších rokov. Museli sme sa dennodenne prispôbovať novým výzvam, organizácii práce, prerozdelením pracovných zmien a prísny dodržiavaním epidemiologických opatrení, čím sa nám podarilo dosiahnuť to, že sme po celú dobu pandémie boli expedície schopní a neprišlo k obmedzeniu a omeškaniu našich zásielok. Zároveň nás to posunulo vpred z hľadiska zvýšenia efektivity práce a inovácií IT zariadení a procesov používaných v sklade. Tieto inovácie nám prinášajú príležitosť vyexpedovať väčšie množstvo zásielok v kratšom čase a s menšou chybovosťou, kde je to vidieť hlavne na inventúrnych výsledkoch skladu.“



**Ľuboš Paulíni**, vedúci oddelenia skladu



„Po ťažkom, prvom pandemickom roku 2020, sa zdalo, že nás už nič neprekvapí. Ale rok 2021 prekvapil. Bol ešte náročnejší, turbulentný, výbušný... Dôsledky pandémie a opatrení proti pandémie sme aj v retail sfére cítili denne. Problémy v logistike, nedostatok pracovníkov na predajniach, prvé zvyšujúce sa ceny potravín – boli náročnou skúškou roku 2021.“

Náš relatívne malý 4 členný tím sa však podujal k veľkým veciam a spoločne sme dokázali prekonať všetky očakávania v tvorbe výnosov a prekonať aj rekordný rok 2020. Nárast v tržbách bol, dúfam nie len pre nás, dobrým výsledkom.

Aj v našom oddelení sa veľké úspechy skladajú z tých malých, z dennodennej práce, komunikácie s partnermi, riešením neriešiteľných problémov a úloh.

Za všetky úspechy spomeniem, začatie spolupráce a dodávok pre firmu IDELIA a po dlhých rokoch zmluvný vzťah a prvé dodávky kávy LAVAZZA do reťazca LIDL.

Samozrejme to všetko s podporou všetkých oddelení, od nákupu až po logistiku...“

**Mgr. Juraj Kundraťa**, obchodný riaditeľ pre retail a korporátnych klientov



„Pre ľudí nastal už v roku 2020 zvrät v nákupných zvyklostiach a na eshope WinePlanet.sk prudko stúpol obrät v online predaji. V roku 2021 eshop ešte vzrástol a to aj vďaka investíciám do technologického rozvoja a modernizácie platformy eshopu práve v čase, kedy ostatní uvažovali ako náklady znížiť. Prispôbili sme sa zmene správania spotrebiteľov, zaviedli sme nové služby dodania pre zákazníkov akými bola Blesková zásielka a balíkoboxy Slovenskej pošty.

Marketingové aktivity sa adaptovali aktuálnemu daniu, v čase obmedzení sme organizovali online degustácie v pohodlí domova s live výkladom od someliéra. Začali sme sa tiež rozsiahlejšie venovať obľúbenej téme párovania vína a jedla. Vznikol zaujímavý koncept receptov tvorený dvojicou someliérky a foodbloggerky, ktorý zaznamenal výborný ohlas. V tomto roku sme sa prvýkrát pustili do televíznej reklamy s cieľom upevniť povedomie najväčšieho eshopu s vínom na Slovensku.

Zásadným rozhodnutím vedenia bola aj investícia do vybudovania B2B eshopu predovšetkým pre našich zákazníkov z HORECA segmentu. Eshop [www.cornerco.sk](http://www.cornerco.sk) bol spustený v máji 2021 a predstavuje významný prínos pre posilnenie pozície lídra spoločnosti v gastro segmente a v naplnení zvýšených očakávaní našich zákazníkov.“

**Ing. Lucia Zajacová**, vedúca oddelenia marketingu



„V prvom rade to bol rok plný zmien pre moje oddelenie, mnohých pokrokov, učenia sa, výziev a nakopnutie sa do nových projektov a vízií. Rok učenia, pokusov, omylov, ale najmä víťazstva – v podobe realizácie projektu predajne Mlynské Nivy.

Výzvou bola nielen samotná realizácia, ale celková orientácia na sortiment – jeho šírku, hĺbku a to najpodstatnejšie, jeho emóciu, ktorú by sme mali ukázať a odovzdať našim zákazníkom v maloobchodnej sieti.“

**Bc. Denis Štellár**, manažér maloobchodnej siete



„Bolo to jedno z najťažších období počas mojej 25 ročnej práce vo firme.

Popri začlenení oddelenia do novej organizačnej štruktúry firmy, sme museli čeliť novým výzvam ako všetky oddelenia. Museli sme zabezpečiť bezproblémový prísun informácií nielen z vonku, ale aj vo vnútri firmy – prispôsobovanie logistiky na denne meniace sa podmienky, práca zamestnancov z domu a iné denné výzvy zvyšovali nároky na efektívnosť práce zamestnancov. Podpora k inováciám v procesoch v sklade, pri logistike, posunutie inovácií pre obchodníkov v teréne (OrdO3). Podpora do vybudovania B2B eshopu našich zákazníkov z HORECA segmentu. Otváranie nových predajní Wineplanet na Mlynských Nivách a Donovaloch. Toto všetko, by sme nemohli riešiť bez podpory kolegov všetkých oddelení.“

**Ing. Janka Kutlákova**, vedúca IT oddelenia



## **Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia**

---

Rok 2021, podobne aj začiatok roka 2022 je v znamení aplikácie opatrení proti vírusu Covid-19 a následnej pandémie a obmedzením špecifických prevádzok a podnikateľských činností, najmä však ťažko predvídateľnej situácie, očakávaných opatrení a ich dôsledkov.

Spoločnosť bude naďalej uplatňovať primerané opatrenia prijaté v rokoch 2020, 2021 a začiatkom roka 2022 na zabezpečenie bezpečnosti a ochrany zdravia zamestnancov spoločnosti pri výkone činností a presne usmerňovať a spresňovať pokyny v súvislosti s obmedzeniami v období pandémie.

Vedenie spoločnosti bude tiež pokračovať v monitorovaní potenciálneho dopadu a podnikne všetky kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť a jej zamestnancov tak, aby zabezpečila v zmysle prijatých rozhodnutí Úradu verejného zdravotníctva Slovenskej republiky ako príslušného orgánu štátnej správy na úseku verejného zdravotníctva podľa § 5 ods. 4 písm. h) zákona č. 355/2007 Z. z. o ochrane, podpore a rozvoji verejného zdravia a o zmene a doplnení niektorých zákonov kompenzáciu výnosov, aby nahradila prípadný výpadok z dôvodu obmedzenia činnosti prevádzok reštaurácií, kaviarní a hotelov.

Do zostavenia účtovnej závierky nastali skutočnosti, ktoré majú vplyv na verné zobrazenie skutočností v rozsahu:

- podpísanie zmluvy na nájom obchodných priestorov o výmere 102,70 m<sup>2</sup>, nachádzajúci sa v obchodnom centre EUROPA SC, Na Troskách 25/14180, 974 01 Banská Bystrica. V tejto súvislosti bol rozšírený v mesiacoch február a marec 2022 počet pracovných miest o 4, za účelom personálneho obsadenia pripravovanej prevádzky;
- otvorenie novej malobchodnej prevádzky Wineplanet v priestoroch obchodného centra Europa SC (vznik prevádzkarne).

Po 31. decembri 2021 nenastali žiadne iné udalosti majúce významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.



Spoločnosť mala v roku 2021 výdavky na činnosti v oblasti výskumu a vývoja na projekt navrhnutia, vývoja, zostrojenia prototypu a jeho následné posúdenie na praktickú aplikáciu **zariadenia slúžiaceho na odčítanie počtu spracovaných dávok – nápojov**, spracovanie získaných údajov zariadením podľa určených kritérií a ich zaslanie prostredníctvom diaľkového spojenia na monitorovanie prevádzky zariadení, v celkovej výške 18 884,15 €, pričom výsledkom projektu je funkčné zariadenie spĺňajúce definované požiadavky na získavanie, agregáciu, spracovanie a zasielanie údajov – **telemetria na kávostroje**.

Projekt telemetrie spoločnosť spustila začiatkom roku 2019 prvou fázou, ktorej cieľom bolo definovať technické a funkčné parametre zariadenia a vytvoriť prototyp.

Druhá fáza bola zameraná na opakované testovania prototypu v rôznych podmienkach. Snahou bolo identifikovať všetky nedokonalosti a realizovať prípadnú korekciu či vylepšenia jednotlivých funkcií.

V druhej polovici roku 2021 sa daný projekt úspešne zavŕšil treťou fázou – vytvorením finálneho, plne funkčného meracieho zariadenia, ktoré je pripravené na inštaláciu a veríme, že aj na dlhotrvajúcu bezchybnú prevádzku.



## Ostatné údaje

---

CORNER SK spol. s r. o. nemá podiel v žiadnej obchodnej spoločnosti ani nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť v uplynulom roku neobstarala vlastné akcie, dočasné listy ani obchodné podiely v iných spoločnostiach.

Vzhľadom na charakter činnosti CORNER SK spol. s r. o. (predaj tovaru a poskytovanie služieb) nezaťažuje životné prostredie.



## Predpokladaný vývoj

---

Slová ako „zmena“, „výzva“, „adaptácia“, ktoré prinieslo predchádzajúce obdobie sú slovami našich skutkov v ďalšom období, v pretváraní nemožného do reality a reakcií na vývoj trhu, ktorý asi nikto neočakával takto v krátkom období – súbehu negatívnych faktorov. Preto aj ďalšie slová, ktoré sú nám vlastné, „odvaha“ a „inovácie“ sú významné pre vývoj v ďalšom období.

Segment B2C, ktorý sa kreuje z pôvodných konceptov predaja do moderného online prístupu cez webshop, s pokročilými funkcionalitami prístupu, ponuky, predikcie, histórie obchodných aktivít je segmentom, ktorého rozvoj patrí medzi naše priority. Zahŕňa tak nielen klientov z gastro segmentu, ale aj široké spektrum zákazníkov z korporátnej a VIP oblasti.

Zjednodušovanie procesov s identifikáciou kritických miest a dôrazom na ich negatívnu elimináciu, aj to sú výzvy pre implementáciu nového systému označovania tovaru, kedy pôvodný koncept EAN kódu zo 70. rokov minulého storočia nepostačuje na rýchlu, efektívnu, nákladovo a ľudsky nenáročnú cestu vysledovateľnosti potravinárskeho tovaru. Nový systém v podobe GS1 Datamatrix tak z aplikácie 1D (čiarových) kódov zvyšuje sledovanie toku cez viaceré kódované údaje v podobe 2D kódov a prináša tak zjednodušenia pri sledovaní dodatočných povinných údajov v podobe dátumov výroby, expirácie, šarže i ďalších doplnkových údajov.

Skúsenosti s rozvojom maloobchodnej siete nám dávajú odvahu a silu na replikáciu tohto konceptu do ďalších strategických oblastí, či už regionálneho významu aj mimo Bratislavský kraj, alebo do lokalít s vysokým potenciálom koncentrácie zákazníkov vyhladávajúcich náš sortiment v maloobchodnej sieti. Pri súbehu s konceptom franšízy sa tak vytvára priestor, ktorý je síce náročný na obsluhu a procesy, ale svojou bezprostrednosťou, erudovanými zamestnancami, neustále sa zdokonaľujúcimi sa v ponúkanom sortimente.

Najväčšou výzvou nasledujúcich období bude zmena v prístupe v gastro segmente ako v dôležitej súčasť tvorby výnosov. Zmena návykov, majetkových väzieb, konceptov i zánik mnohých tradičných sú otázkami každého dňa v napredovaní a obnove tohto dôležitého prvku. Zmenou myslenia tréningom, novými zmluvnými konceptami a sortimentom tak vytvárame nástroje, ktoré by mali priniesť reštart a nové smerovanie obchodných aktivít.

Tak, ako v minulosti, aj naďalej v nasledujúcom období kladieme dôraz na spoločenskú zodpovednosť našej spoločnosti a každého jedného zamestnanca. Naplánované sú aktivity smerujúce k aktívnej podpore znevýhodnených skupín a projektov podpory udržateľného rozvoja v súlade s prostredím a prírodou, či už edukáciou zamestnancov na efektívne nakladanie s obalovým materiálom a odpadmi i hľadanie alternatívnych obalov s cieľom znižovania podielu produkovaných plastov a papiera pri našich procesoch.



