

VÝROČNÁ SPRÁVA 2021

Spoločnosti IMPA Bratislava,
a. s.

ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

VÝVOJ SPOLOČNOSTI

NÁVRH ROZDELENIA/KRYTIA VÝSLEDKU HOSPODÁRENIA

**OSTATNÉ INFORMÁCIE V SÚLADE S USTANOVENIM § 20 ZÁKONA
O ÚČTOVNÍCTVE**

VÝZNAMNÉ UDALOSTI, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ROKU 2021

PREDPOKLADANÝ VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

SPRÁVA AUDÍTORA S KOMPLETNOU ÚČTOVNOU ZÁVIERKOU

ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Názov a sídlo spoločnosti:	IMPA Bratislava, a.s. Panónska cesta 23 Bratislava 851 04
Dátum založenia spoločnosti:	8.9.1997
Dátum zápisu do obchodného registra:	5.11.1997
IČO:	35 731 851
Hlavné činnosti podľa výpisu z OR:	nákup a predaj motorových vozidiel
Predstavenstvo:	Milan Zajac – predseda predstavenstva JUDr. Ingrid Zajacová – člen predstavenstva
Dozorná rada:	Ing. Marian Kojnok – predseda Ing. Jozef Suroviak Martin Murin

VÝVOJ SPOLOČNOSTI

Akcie IMPA Bratislava a.s. boli v roku 2003 zakúpené za účelom získania pozemku na výstavbu nového autocentra v Bratislave. Po dvoch rokoch vybavovania stavebného povolenia, bolo nakoniec toto úsilie zakončené úspechom a v októbri 2005 boli zahájené prvé výkopové práce s plánovaným otvorením v júni 2006.

Obchodu s vozidlami i keď zväčša ojazdenými sa zakladatelia firmy I.M.P.-A. venovali už od roku 1989, v tej dobe sa jednalo o individuálne dovozy vozidiel zo zahraničia. Koncom roka 1996 padlo rozhodnutie skupiny okolo p. Vojtku činnosť zdokonaľiť, pričom padol typ práve na predaj a servis nových vozidiel značky ŠKODA. V tomto roku bola táto značka najdynamickejšie sa rozvíjajúcou na území SR, s obrovským potenciálom na budovanie najmodernejšej obchodnej siete poskytujúcej svojim zákazníkom množstvo nadštandardných služieb.

Od svojho vzniku firma I.M.P.-A. spol. s r.o. mala ako svoj cieľ výstavbu a prevádzkovanie autocentra Škoda v Dolnom Kubíne. Na základe obchodnej zmluvy s importérom vozidiel Škoda, firmou Škoda Auto Slovensko, bolo pre ňu určené zodpovedné územie – Orava, kde si jej obyvatelia mohli svoje auto kúpiť už v decembri v roku 1997. Servisné služby boli do prevádzky spustené o dva mesiace neskôr.

Nie menej dôležitým cieľom pre udržanie strategickú rovnováhu bolo zabezpečiť poskytovanie čo najkvalitnejších služieb zákazníkom. Za tento svoj prístup si už v nasledujúcom roku I.M.P.-A. vyslúžila prvé ocenenie - 1. miesto v lige obchodníkov (1998) a v tomto trende úspešne pokračovala aj v nasledujúcich rokoch: 3. miesto v lige obchodníkov (1999), 1. miesto v predaji formou leasingu (Škofin 2000), 1.miesto v lige obchodníkov (2001), 2.miesto v hodnotení kvality služieb LEX (2002), Best dealer za rok 2003, 2005, 2007, 2008, 2010, Dealer roka 2011 predaj a servis a Dealer roka 2013.

Tak ako každá organizácia (výrobná, obchodná, nezisková) tak aj vedenie firmy I.M.P.-A. zakrátko po dosiahnutí prvých pozitívnych ukazovateľov sa muselo zamýšľať nad svojou budúcnosťou. Bolo potrebné hľadať možnosti a cesty budúceho rozvoja v podmienkach dynamicky sa rozvíjajúceho a meniaceho sa prostredia, najmä toho na ktorom pôsobí.

Výsledkom bolo založenie I.M.P.-A. plus s r.o. v roku 1999 a jej primárnym cieľom znovu výstavba a prevádzka autocentra Škoda v Liptovskom Mikuláši. Stavba autocentra sa začala v novembri 1999 a bola dokončená a spustená do prevádzky v máji 2000. Kompletná investícia predstavovala asi 18.000.000,-Sk. Aj dcérska spoločnosť nadviazala na dosiahnuté výsledky firmy I.M.P.-A. a s pomocou využitia jej know-how momentálne dosahuje plánované výsledky a je vysoko pozitívne hodnotená zo strany obchodných partnerov (Škoda Auto Slovensko, Volkswagen Finančné služby Slovensko) a zákazníkov. V roku 2002 dosiahla 1. miesto v Lige obchodníkov za predaj nových vozidiel. V hodnotení predajných a popredajných služieb tzv. LEX v roku 2003 obsadila 1. miesto. V súťaži o Zlatý piest hodnotenou firmou Volkswagen Finančné služby Slovensko za rok 2003 a za rok 2004 2. miesto. IMPA Bratislava ako jediný autorizovaný servis koncernu VW v Bratislave

(pre značky Volkswagen, Audi a ŠKODA) získal dva roky po sebe (za rok 2012 a 2013) ocenenie TOP servis, od Allianz – Slovenskej poisťovne. Výsledky vychádzali z hodnotenia klientov a na základe vzájomnej spolupráce. Autorizovaný servis IMPA Bratislava ako jediný koncernový servis v bratislavskom regióne (pre značky ŠKODA, VW a Audi), obhájila dva roky po sebe prvenstvo v hodnotení kvality služieb pre zákazníkov. Ocenenie a certifikát kvality služieb "TOP servis" udeľuje každoročne Allianz – Slovenská poisťovňa, ktorá hodnotí a vyberá spomedzi 600 servisov na území Slovenskej republiky.

Keďže dlhodobým cieľom majiteľov firmy bolo vybudovanie modernej servisnej a predajnej celoslovenskej siete v roku 2006 okrem spomínanej stavby na zelenej lúke došlo k akvizícii dvoch jestvujúcich podnikov v Žiari nad Hronom a v Šamoríne a kompletne pretvorenie a začlenenie do siete IMPA. V súčasnej dobe je značka skupina IMPA uznávaným a vysoko kvalitatívne hodnoteným partnerom nielen importérom ale aj veľkoodberateľmi.

Akcionári firmy IMPA Bratislava, a.s. si stále viac uvedomujú že v priebehu uplynulej histórie firmy sa intenzívne rozvíjali či už celosvetové trhy s automobilmi, alebo aj situácia na vnútornom trhu, dramaticky sa urýchlil vývoj nových technológií, prudko rástol počet nových foriem distribúcie produktov a služieb, ponuka služieb prežila nebyvalý rozmach a v neposlednom rade aj zaradenie sa Slovenska medzi krajiny s najvyšším počtom vyrobených vozidiel na obyvateľa. Preto je potrebné dobre sa orientovať v tvrdom konkurenčnom prostredí. Tieto dôvody donútili akcionárov prehodnotiť rastovú stratégiu firmy a tak zachovať životaschopnosť firmy v konkurenčnom prostredí trhu. Preto došlo k upusteniu od jednoznačkového zamerania sa firmy a k vymedzeniu nového poslania firmy IMPA Bratislava, a.s.

Nemenej významným krokom k rozšíreniu siete IMPA o ďalšie predajné a servisné miesto bol aj ro k 2013, v ktorom spoločnosť IMPA Bratislava, a.s. kúpila obchodný podiel firmy AUTOCENTRUM - Minárik, s.r.o. so sídlom v Žiline. Tento významný krok posúva skupinu IMPA medzi najväčšiu skupinu vrámci predaja a servisu značky Škoda na Slovensku. Novým majiteľom spoločnosti AUTOCENTRUM – Minárik Žilina sa stáva sieť spoločností IMPA. K piatim IMPA prevádzkam tak pribudlo šieste, autorizované predajné centrum ŠKODA a autorizované servisné centrum ŠKODA a Volkswagen v Žiline.

Spoločnosť IMPA Žilina prináša tiež nové služby pre zákazníkov s flotilou vozidiel. „*Nakupovanie vozidiel ŠKODA do firemných flotíl má zmysel. Nízke prevádzkové náklady, výnimočná úspornosť a jedinečnosť modelovej rady ŠKODA sú pre zákazníkov istotou, že vybrali správne.*“
IMPA Žilina je jedným z užívatelov piatich špecializovaných centier siete ŠKODA Handy ZŤP. ŠKODA Handy ZŤP sa rozšírila o ďalšieho predajcu v roku 2014, a to IMPA Bratislava, a.s.. Jeho pracovníci ponúknu všetky potrebné informácie, služby a plnohodnotnú asistenciu pri kúpe nového automobilu zákazníkom so zdravotným hendikepom, vrátane poradenstva pri úpravách vozidla podľa druhu postihnutia.

Na základe vyššie spomenutej histórie firmy je jednoznačné, že nedôjde k upusteniu od činností, v ktorých boli dosiahnuté vynikajúce výsledky, ale tieto činnosti budú rozšírené:

- predaj vozidiel
 - o AUDI (individuálny dovoz)
 - o VW (individuálny dovoz)
 - o Škoda
- servisné služby
 - o AUDI
 - o VW
 - o Škoda

Je zrejmé, že firma vychádza z toho, čo dokáže robiť najlepšie a čo by jej malo poskytovať hlavnú konkurenčnú výhodu na trhu s automobilmi. Pri stanovovaní plánov nedošlo len k rozvinutiu existujúcich ale aj k definovaniu nových a k vylepšeniu už poskytovaných služieb pomocou ktorých bude sledovanie diferenciácie toho istého produktu poskytovaného konkurenciou.

Plány definované a týkajúce sa portfólia služieb a jeho diferenciácie boli stanovované na základe očakávaní spotrebiteľov a pozícií konkurentov.

Ciele firmy predstavujú určité koncové body, ku ktorým by malo smerovať napĺňanie poslania firmy a boli stanovené pre všetky oblasti firmy, ktoré majú vplyv na výkonnosť a dlhodobú prosperitu firmy. Aby bolo možné dosahovať určitú dynamiku tržieb a získavať nové trhy je potrebné vybudovať dobrý imidž, ktorý sa vytvára v priebehu času. Bolo dobré, že IMPA Bratislava, a.s. nemusela budovať svoje postavenie úplne na zelenej lúke, ale nadväzovala na imidž vytvorený firmami IMPA Dolný Kubín a IMPA Liptovský Mikuláš a sieťovo podporovaná prevádzkami v Žiari nad Hronom a Šamoríne.

IMPA Bratislava, a.s. od svojho vzniku pracovala na súbore postojov k:

- rentabilite – to znamená k výške zisku, rentabilite obratu, rentabilite vlastného kapitálu,
- finančnej pozície - podmienky úveru, likvidita, stupeň financovania. Preto z dlhodobého hľadiska bolo uspokojenie s nižšou sumou zisku v súčasnosti, ktorá udržiava vitalitu podniku a je orientovaná predovšetkým na zvýšenie dlhodobého zisku.
- sociálnych cieľov – príjmov, sociálnej istoty, sociálnej integrácie
- prestížnych cieľov – nezávislosti, imidžu a prestíže, spoločenského vplyvu.

Portfólio firemných služieb

Podstatou pri stanovaní a hľadaní portfólia firemných služieb bolo hlavne nachádzanie nových, perspektívnych podnikateľských oblastí, ako je zavádzanie nových výrobkov a nových služieb, zdokonaľovanie už existujúcich, ale aj do dôsledkov prepracovaných služieb, nesúvisiacich priamo s ponúkaným produktom. Tvorba podnikateľského portfólia je tak základnou, možno povedať najdôležitejšou časťou strategického plánovania, ktoré dlhodobo ovplyvňuje rozvoj a prosperitu podniku.

Portfólio ponuky obchodu:

- pre značky VW, AUDI,, ŠKODA

- predaj vozidiel	- financovanie
<ul style="list-style-type: none"> ○ vozidlá na želanie ○ skladové vozidlá ○ akčné modely ○ exkluzívne modely 	<ul style="list-style-type: none"> ○ finančný leasing ○ operatívny leasing ○ úverové produkty
- poistenie	- firemná flotila
<ul style="list-style-type: none"> ○ havarijné ○ povinné zmluvné ○ poistenie finančnej straty 	<ul style="list-style-type: none"> ○ manažment vozidlového parku ○ IMPA fleet service ○ riešenia šité na mieru
- spätný výkup vozidiel	
<ul style="list-style-type: none"> ○ výmena starého vozidla za nové ○ garancia odkúpenia ojazdeného vozidla 	

Portfólio ponuky služieb

- prehliadky a servis	- diely a príslušenstvo
<ul style="list-style-type: none"> ○ pravidelné servisné prehliadky ○ klampiarska dielňa ○ lakovňa ○ STK/ meranie emisií ○ expresný servis ○ sezónne akcie ○ zvláštne ponuky pre segment II. a III. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ originálne diely ○ originálne výmenné diely ○ servis za výhodnú cenu ○ servis zapožičania prísl.
- zachovanie mobility	- komfortné služby
<ul style="list-style-type: none"> ○ asistenčné služby ○ flotila náhradných vozidiel - IMPA car services ○ záruky mobility ○ flotila SERVICE MOBIL 	<ul style="list-style-type: none"> ○ vyzdvihnutie a pristavenie voz. ○ zapožičanie vozidla ○ skladovanie pneumatík
- starostlivosť o zákazníkov	
<ul style="list-style-type: none"> ○ call centrum ○ direct mailing servisu ○ IMPA fleet service 	

Opis portfólia firemných služieb :

Obchod:

O zákazníkov sa 16 hodín denne stará vyškolený team profesionálnych predajcov, ktorý zastupujú samostatne jednotlivé značky. Hlavným prvkom odlišenia od konkurencie je popri ponuke vozidiel na želanie a akčných modelov aj ponuka exkluzívnych modelov vozidiel jednotlivých značiek, ktoré sa v súčasnej dobe len a v obmedzenej miere vyskytujú v predajniach v záujmovom regióne /vozidlá vo vyšších výbavách, akciové modely / Ak ideme z Bratislavy na východ je situácia ešte horšia.

Pri predaji cca 3000 ks vozidiel (celou skupinou) sme zaujímavým klientom poisťovní a leasingových spoločností s ohľadom na výhody pre klientov či už sa jedná o ceny poistného, bezproblémovom likvidovaní poistných udalostí alebo ceny finančných služieb.

Služby:

Väčšina výkonov uvádzaných v portfóliu služieb, je odskúšaných, nákladovo a ziskovo preverených a do detailov realizovaných v existujúcich prevádzkach v Dolnom Kubíne a Liptovskom Mikuláši. V Bratislave sú tieto dotiahnuté do dokonalosti. Prehliadky a servis dopĺňajú pracoviská s expresným servisom a zvláštne ponuky služieb pre segment II. a III.

Dôraz manažment spoločnosti kladie aj na firemných zákazníkov pri správe ich flotíl, respektíve pri riešeníach šitých na mieru. Pri každom jednotlivom klientovi je podmienkou osobný prístup, k čomu slúžia zamestnanci na postoch referentov, ktorý sa nepretržite starajú o klientov nie len v momente nákupu, ale aj neskôr pri využívaní popredajných služieb ponúkaných firmou a budujú pozitívny obraz firmy, ktorý je dôležitý pri nasledujúcich nákupných rozhodnutiach .

V súčasnej dobe oddelenie služieb zákazníkom obsluhuje cca 2.500.- vozidiel pre VIP klientov a rieši ich potreby popredajných služieb ako najväčšie flotily môžeme uviesť Slovenská pošta, Poštová banka, T-Mobile, Siemens, Doprastav, BMTI, MERCK, UNI Banka, J&T Banka – služba nazvana IMPA fleet service.

Celou ponukou služieb sa tiahne heslo „vždy mobilný“. Pre našich zákazníkov šetríme nielen peniaze, ale hlavne ich drahocenný čas. Pre splnenie tohto nášho záväzku zákazníkom, disponujeme flotilou cca 70 náhradných vozidiel všetkých tried. Pre zaneprázdnených pracujúcich poskytujeme službu vyzdvihnutia a pristavenia vozidla priamo vo firme, úrade alebo inom mieste určenom zákazníkom, s možnosťou výmeny za náhradné vozidlo. Klienti, ktorý priamo odovzdajú vozidlo majú možnosť využitia bezplatného odvozu do mesta, práce respektíve iného miesta IMPA car services.

Na dodržiavanie všetkých firemných procesov dohliada zamestnanec na pozícii kontrolór kvality, ktorý v pravidelných intervaloch pripravuje hlásenia pre vedenia spoločnosti.

Stratégia firmy

Po definovaní poslania, stanovení cieľov a špecifikovaní portfólia služieb nasleduje naplnenie týchto cieľov. Bolo potrebné stanoviť správnu stratégiu. Akcionári po dôkladnom zvážení smerovania firmy sa rozhodli pre rastovú stratégiu, ktorá predstavuje progresívny typ stratégie, ktorým sa firma sústreďuje na rast objemu predaja a ponúkaných služieb a na úspech celej firmy ako takej. Je to stratégia ziskovej expanzie. Prebiehať koncentrácia na terajšie predmety podnikania, rozsah činností sa zvyšuje v danej oblasti podnikania teda v predaji vozidiel čím dochádza k rozšíreniu predaja aj ostatných značiek koncernu VW.

Prehľad o produktoch

IMPA Bratislava, a.s. vo svojom vyššie uvedenom pláne jednoznačne prehlasuje orientáciu na predaj a servis základných značiek koncernu VW a to AUDI, VW, Škoda. Túto trojznačkovú stratégiu zvolilo vedenie firmy na základe analýzy čiastkového trhu s novými osobnými a malými nákladnými vozidlami kategórií M1 a N1. Dve zo spomínaných značiek patria do prvej desiatky najpredávanejších vozidiel na slovenskom trhu a tretia prémiová značka AUDI túto dvojicu úspešných značiek podčiarkuje dvojitou čiarou. Spolu uvedené značky predstavujú viac ako 30 % všetkých predaných vozidiel v bratislavskom kraji.

To čo platí o predaji vozidiel, to o servisných službách platí dvojnásobne. Z obdobia predchádzajúcich rokov, z čias výrazného dominovania značky Škoda na trhu s vozidlami je viac ako polovica vozidiel jazdiacich na cestách pôsobenia firmy pod jednou zo značiek patriacich ku koncernu VW.

Z dlhodobého hľadiska ziskovosti produktov a služieb patriacich do portfólia firmy je trend postupného vyrovnávania a neskôr nahradenia ziskovosti z predaja vozidiel ziskovosťou z portfólia firemných služieb. Preto IMPA Bratislava, a.s. už v súčasnej dobe kladie dôraz na popredajné služby.

Distribúcia produktu

Pri ceste produktu od výrobcu k spotrebiteľovi budú zastúpené dva články: importérska organizácia a IMPA Bratislava, a.s.

výrobca	importér	predajca	spotrebiteľ
VW	PORSCHÉ Slovakia, a.s. (Individuálny dovoz)	IMPA Bratislava, a.s.	zákazník
AUDI			
ŠKODA	Škoda AUTO Slovensko s.r.o.		

Ako je vidieť z predchádzajúceho obrázku import spomínaných značiek na Slovensko zabezpečujú dve importérske organizácie.

Tieto importérske organizácie sa starajú aj o distribúciu originálnych náhradných dielov a originálneho príslušenstva.

	č.r.	31.12.2021	31.12.2020
Spolu majetok	001	13 191 432	16 660 926
Neobežný majetok	002	6 946 887	7 320 133
Dlhodobý nehmotný majetok	003	0	1 170
Software	005	0	1 170
Dlhodobý hmotný majetok	011	4 999 123	5 371 199
Pozemky	012	1 466 437	1 466 437
Stavby	013	2 716 001	2 935 293
Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	014	816 685	958 644
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	018	0	10 825
Dlhodobý finančný majetok	021	1 947 764	1 947 764
Podielové CP a podiely v prepojených účtovných jednotkách	022	1 946 064	1 946 064
Podielové CP a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených ÚJ	023	1 700	1 700
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok	032	0	0
Obežný majetok	033	5 769 849	8 773 820
Zásoby	034	1 908 205	3 511 793
Materiál	035	237 265	235 565
Nedokončená výroba a polotovary vlastnej jednotky	036	50 129	39 168
Tovar	039	1 612 756	3 227 717
Poskytnuté preddavky na zásoby	040	8 055	9 343
Dlhodobé pohľadávky	041	1 478 268	1 511 100
Pohľadávky z obchodného styku	042	0	0
Ostatné pohľadávky voči prepojeným ÚJ	047	1 474 257	1 505 412
Odložená daňová pohľadávka	052	4 011	5 688
Krátkodobé pohľadávky	053	1 327 200	2 815 134
Pohľadávky z obchodného styku	054	1 308 011	2 755 571
Ostatné pohľadávky z obchodného styku	057	1 308 011	2 755 571
Daňové pohľadávky a dotácie	063	7 516	47 917
Iné pohľadávky	065	11 673	11 646
Krátkodobý finančný majetok	066	0	0
Finančné účty	071	1 056 176	935 793
Peniaze	072	7 481	4 253
Účty v bankách	073	1 048 695	931 540
Časové rozlíšenie	074	474 696	566 973
Náklady budúcich období krátkodobé	076	9 641	10 608
Príjmy budúcich období krátkodobé	078	465 055	556 365

	č.r.	31.12.2021	31.12.2020
Spolu vlastné imanie a záväzky	079	13 191 432	16 660 926
Vlastné imanie	080	6 255 945	5 055 901
Základné imanie	081	1 086 440	1 086 440
Základné imanie	082	1 086 440	1 086 440
Zákonné rezervné fondy	087	217 288	217 288
Zákonný rezervný fond a nedeliteľný fond	088	217 288	217 288
Ostatné fondy zo zisku	090	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	093	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	097	3 756 655	3 064 463
Nerozdelený zisk minulých rokov	098	3 756 655	3 064 463
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	100	1 195 562	687 710
Záväzky	101	6 892 521	11 350 037
Dlhodobé záväzky	102	935 765	1 198 123
Dlhodobé záväzky z obchodného styku	103	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným ÚJ	108	76 280	93 941
Ostatné dlhodobé záväzky	110	842 663	1 084 756
Záväzky zo sociálneho fondu	114	16 822	14 944
Odložený daňový záväzok	117	0	4 482
Dlhodobé rezervy	118	0	0
Krátkodobé záväzky	122	5 572 519	9 644 680
Záväzky z obchodného styku	123	4 799 234	8 439 118
Ostatné záväzky z obchodného styku	126	4 799 234	8 439 118
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	130	19 548	19 548
Záväzky voči zamestnancom	131	117 253	107 974
Záväzky zo sociálneho poistenia	132	73 379	70 440
Daňové záväzky a dotácie	133	206 663	172 885
Iné záväzky	135	356 442	834 715
Krátkodobé rezervy	136	84 237	92 234
Zákonné rezervy	137	75 270	83 267
Ostatné rezervy	138	8 967	8 967
Krátkodobé finančné výpomoci	140	300 000	415 000
Časové rozlíšenie	141	42 966	254 988
Výdavky budúcich období krátkodobé	143	36 324	241 863
Výnosy budúcich období krátkodobé	145	6 642	13125



	č.r.	31.12.2021	31.12.2020
Čistý obrat	01	43 867 090	47 001 459
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	02	44 227 554	48 961 710
Tržby z predaja tovaru	03	36 607 795	40 205 113
Tržby z predaja vlastných výrobkov	04	156	66
Tržby z predaja služieb	05	6 506 705	6 044 632
Zmeny stavu mútroorganizačných zásob	06	10 546	799
Aktivácia	07	4 453	4 744
Tržby z predaja DNM, DHM a materiálu	08	752 434	751 646
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	09	345 465	1 954 710
Náklady na hospodársku činnosť spolu	10	43 099 361	48 253 689
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	11	34 559 467	38 394 202
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	12	2 514 222	2 338 435
Opravné položky k zásobám	13	- 11 180	- 7 389
Služby	14	2 099 693	2 352 442
Osobné náklady súčet	15	2 527 630	2 197 075
Mzdové náklady	16	1 808 502	1 590 161
Náklady na sociálne poistenie	18	620 270	523 427
Sociálne náklady	19	98 858	83 487
Dane a poplatky	20	62 393	66 429
Odpisy a opravné položky k DNM a DHM	21	679 782	690 203
Odpisy DNM a DHM	22	679 782	690 203
ZC predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu	24	549 725	575 567
Opravné položky k pohľadávkam	25	- 20 920	- 6 544
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	26	138 549	1 653 269
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	27	1 128 193	708 021
Pridaná hodnota	28	3 967 453	3 177 664
Výnosy z finančnej činnosti spolu	29	366 825	245 442
Výnosy z dlhodobého finančného majetku súčet	31	347 616	225 600
Ostatné výnosy z cenných papierov a podielov	34	347 616	225 600
Výnosové úroky	39	19 209	19 842
Ostatné výnosové úroky	41	19 209	19 842
Náklady na finančnú činnosť spolu	45	67 791	120 538
Nákladové úroky	49	58 911	111 962
Ostatné nákladové úroky	51	58 911	111 962
Ostatné náklady na finančnú činnosť	54	8 880	8 576
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	55	299 034	124 904
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	56	1 427 227	832 925
Daň z príjmov	57	231 665	140 733
Daň z príjmov splatná	58	229 988	150 902
Daň z príjmov odložená	59	1 677	- 10 169
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	61	1 195 562	692 192

NÁVRH ROZDELENIA/KRYTIA VÝSLEDKU HOSPODÁRENIA

O výsledku hospodárenia roku 2021 – zisk vo výške 1 195 562 EUR rozhodne valné zhromaždenie v priebehu roku 2022.

OSTATNÉ INFORMÁCIE V SÚLADE S USTANOVENIM § 20 Zákona o účtovníctve

V analyzovanom účtovnom období nemala účtovná jednotka významný vplyv na životné prostredie, ani na zamestnanosť. Nevynaložila žiadne náklady na výskum a vývoj, ani nenadobudla vlastné cenné papiere, ani nezaložila organizačnú zložku v zahraničí.

VÝZNAMNÉ UDALOSTI, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ROKU 2021

V roku 2019, keď svet postihla pandémia COVID-19 sa situácia značne skomplikovala aj vývojom vojnového konfliktu na Ukrajine, ktorý v značnej miere zasiahol aj automobilový priemysel. V dodávateľskom reťazci došlo k výpadku surovín a v neposlednom rade aj k výpadku dodávateľov komponentov z Ukrajiny. Pre výpadok dodávok sa znížil objem výroby a dodávok vozidiel na Slovenský trh. Napriek tomu si udržala značka Škoda prvenstvo v podiele na trhu aj v roku 2021.

Celý rok 2021, aj keď bol poznačený pandémiou, napriek tomu naša spoločnosť vykázala výborné výsledky a aj si udržala trend stabilnej a silnej spoločnosti do budúcnosti.

Manažment spoločnosti pristupuje citlivo k vývoju situácie ohľadne pandémie a pretrvávajúceho vojnového konfliktu na Ukrajine, na základe čoho aplikuje procesy v čase na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť.

Taktiež vedenie spoločnosti monitoruje situáciu v súvislosti s vojnovým konfliktom na Ukrajine a možné účinky a následky na spoločnosť. Spoločnosť neobchoduje priamo s tretími stranami, ktoré sídlia v Ruskej federácii alebo na Ukrajine, ani s osobami na zozname sankcionovaných osôb, avšak má odberateľov/dodávateľov, ktorí majú investície v týchto štátoch (alebo ktorí prevažnú časť svojich obchodov smerujú do týchto krajín).

Na základe informácií, ktoré má vedenie spoločnosti v súčasnosti k dispozícii, vedenie nepredpokladá významný výpadok dodávok (materiálu, tovarov, služieb), ani výpadok predaja svojich výrobkov/služieb v roku 2022 a ani nepredpokladá významné ohrozenie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v blízkej budúcnosti (t.j. počas nasledujúcich 12 mesiacov od dátumu zostavenia UZ), napriek tomu, že inflácia prekročila dvojcifernú hranicu. Zakontrahované predajné objemy sú objednané a odberatelia čakajú na ich dodávku.

PREDPOKLADANÝ VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

V roku 2022 neplánujeme žiadne väčšie investície z dôvodu pretrvávajúcej situácie s pandémiou a vojnou.

SPRÁVA AUDÍTORA S KOMPLETNOU ÚČTOVNOU ZÁVIERKOU

V súlade s ustanovením § 20 zákona o Účtovníctve súčasťou tejto výročnej správy je aj správa audítora o overení ročnej účtovnej závierky spoločnosti, ktorej prílohu tvorí kompletná Účtovná závierka, ktorá obsahuje súčasti svahu, výkaz ziskov a strát a poznámky.