

Výročná správa 31.12.2021

Mondelez Slovakia Holding a. s.

Sídlo spoločnosti: Račianska 44, 832 42 Bratislava
IČO: 31 320 180

Obsah:

1. Základné údaje
2. Vývoj trhu
3. Vývoj činnosti Spoločnosti
4. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky
5. Vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2021
6. Budúci vývoj Spoločnosti
7. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

1. Základné údaje

Obchodné meno	Mondelez Slovakia Holding a. s. (ďalej aj Spoločnosť)
Sídlo	Račianska 44, 832 42 Bratislava
Právna forma	Akciová spoločnosť
Dátum založenia	1.4.1992
Dátum vzniku (podľa Obchodného registra)	1.4.1992
Označenie registra a číslo zápisu:	Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka č. 468/B
IČO	31 320 180
DIČ	2020335284

2. Vývoj trhu

Kategória čokoládových cukrovíniek narástla v roku 2021 na slovenskom trhu v hodnotovom vyjadrení o 3 %. K rastu sa vrátili najmä kategórie čokoládových dezertov a sezónne výrobky. Obe podkategórie rástli o viac ako 6% oproti roku 2020. Naopak segment tabuľkových čokolád poklesol takmer o 5%.

Kategória čokoládových cukrovíniek patrí stále ku kategóriám s najvyšším podielom promočných predajov. Oproti roku 2020 síce mierne poklesol o 0,003%, ale stále presahuje 56%. Vzhľadom k vysoko konkurenčnému prostrediu a cenovému súťaženiu medzi reťazcami, z dlhodobého pohľadu ide o veľmi neperspektívny spôsob predaja, ktorý zásadne znižuje marže dodávateľov.

V kategórii sušienok a oblátok celková kategória v hodnotovom vyjadrení mierne poklesla o 1% proti roku 2020. Pokles hodnoty kategórie je čiastočne spojený s nárastom podielu promočných predajov, ktorý narástol o 0,077% na vyše 56% a prekonal tak i kategóriu čokoládových cukrovíniek.

3. Správa Predstavenstva o podnikateľskej činnosti Spoločnosti a stave jej majetku

Spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. podniká prostredníctvom svojich dcérskych spoločností Mondelez SR Production s.r.o., Mondelez Slovakia s.r.o. a Mondelez Slovakia Intellectual Property s.r.o., ktorých je 100% vlastníkom. Príjem Spoločnosti tvoria podiely na zisku, ktoré dosiahnu dcérske spoločnosti. Spoločnosť môže obdržať podiely na zisku z dcérskych spoločností až po rozhodnutí jediného spoločníka o rozdelení výsledku dosiahnutého dcérskymi spoločnosťami v predchádzajúcom roku.

Spoločnosť Mondelez SR Production s.r.o. vyrába najmä čokoládové pralinky, čokoládové tyčinky a ďalšie cukrovinky určené pre domáci trh, ale aj pre zahraničných odberateľov. Jej produkcia sa vyváža do 31 prevažne európskych krajín. Najvýznamnejšie značky vyrábané na Slovensku sú Figaro, Milka, Cadbury, Sport a Côte d'Or. V roku 2021 bolo touto Spoločnosťou vyprodukovaných 46 tis. ton cukrovíniek a polotovarov, a napriek pandemickej situácii sa objem výroby podarilo udržať na približne rovnakej úrovni ako v roku 2020.

Spoločnosť Mondelez Slovakia s.r.o. dodávala na slovenský trh počas roka 2021 tri kategórie produktov vyrábaných v rámci skupiny Mondelez: čokoládové cukrovinky, sušienky a cukríky. Najvýznamnejšími značkami, ktoré Spoločnosť distribuovala boli Milka, Figaro, Oreo, BEBE, Brumík, OPAVIA a Halls.

V roku 2021 Spoločnosť neobdržala podiely na zisku na základe rozhodnutia ponechať zisk v dcérskych spoločnostiach. V dôsledku toho Spoločnosť v roku 2021 dosiahla v rámci komplexného výsledku stratu vo výške 64 tis. EUR a nevykázala žiadne zmeny hodnoty finančných investícií.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť v roku 2021 neeviduje žiadne náklady na výskum a vývoj, pretože tieto činnosti vykonávajú servisné spoločnosti.

Spoločnosť dodržiava a rešpektuje všetky ekologické normy platné pre Slovenskú republiku.

Spoločnosť je prostredníctvom svojich dcérskych spoločností Mondelez SR Production s.r.o. a Mondelez Slovakia s.r.o. významným zamestnávateľom v rámci Slovenskej republiky. Ku dňu 31.12.2021 dcérske spoločnosti evidovali 504 kmeňových a 72 ďalších pracovníkov na základe iného ako pracovného pomeru. Samotná Spoločnosť neeviduje žiadnych zamestnancov.

4. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky

Spoločnosť v roku 2021 nezískala žiadne majetkové účasti v iných spoločnostiach, nenadobudla žiadne cenné papiere ani obchodné podiely ovládajúcej osoby alebo osôb patriacich do jej skupiny.

5. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2021

Hospodársky výsledok za účtovné obdobie roku 2021, ktorým je strata vo výške 64 tis. EUR navrhuje Predstavenstvo Spoločnosti ponechať v Spoločnosti na účte nerozdeleného zisku.

6. Budúci vývoj spoločnosti

Cieľom Spoločnosti v roku 2022 je upevňovať si pozíciu na domácom trhu vo svojich hlavných segmentoch prostredníctvom dcérskych spoločností a zamerať sa na zvýšenie trhových obchodných podielov. Tomuto cieľu má napomôcť aj akvizícia spoločností skupiny Chipita podnikajúcich na Slovensku. Hlavná pozornosť sa bude naďalej sústreďovať na kľúčové značky (Milka, Figaro, Zlaté, Oreo a Halls) a začlenenie výrobkov skupiny Chipita do svojho sortimentu s cieľom zvyšovať ich predaje.

7. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Na základe akvizície spoločnosti Chipita Global S.A., ktorá prebehla v januári 2022, zahájila skupina Mondelez integráciu činností spoločnosti Chipita Global S.A. do štruktúry svojho podnikania.

Spoločnosť na základe rozhodnutia valného zhromaždenia navýšila 2. marca 2022 v Obchodnom registri základné imanie na čiastku 103 009 152,45 EUR.

Na základe rozhodnutia jediného spoločníka sa v dcérskej spoločnosti Mondelez SR Production s.r.o. navyšuje základné imanie o sumu 87 500 000 EUR. Táto skutočnosť nebola zapísaná do obchodného registra do dňa vydania účtovnej závierky Spoločnosti.

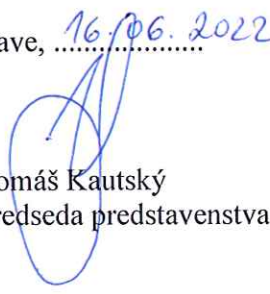
Dňa 24. februára 2022 zaútočila Ruská federácia na Ukrajinu. Dôsledkom tejto skutočnosti skupina Mondelez zaznamenala krátkodobé zvýšenie dopytu po svojich produktoch vplyvom príchodu ukrajinských utečencov na územie Slovenskej republiky. Spoločnosť sa v rámci celej skupiny podieľa na charitatívnej činnosti darovaním svojich produktov.

8. Údaje o významných rizikách a neistotách, ktorým je účtovná jednotka vystavená

Od roku 2020 je vo svete pandemická situácia v súvislosti s Covidom, ktorá negatívne ovplyvnila všetky oblasti života a podnikanie v mnohých odvetviach. Spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. podnikajúca v potravinárskom sektore prostredníctvom svojich dcérskych spoločností napriek tomu v roku 2021 nezaznamenala pokles predaja a výroby.

Manažment Spoločnosti bude pokračovať v monitorovaní potenciálneho dopadu Covidu a situácie na Ukrajine na jej činnosť prostredníctvom spoločností na Slovensku a podnikne všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na Spoločnosť a jej zamestnancov rovnako, ako to bolo v roku 2021.

V Bratislave,^{16.06.2022}


Tomáš Kautský
predseda predstavenstva


Ivana Túmová
člen predstavenstva

