



VÝROČNÁ SPRÁVA za rok 2021

Union poisťovňa, a. s.
Karadžičova 10
813 60 Bratislava 1
Slovenská republika

telefón: 0850 111 211
e-mail: union@union.sk
[http: www.union.sk](http://www.union.sk)

IČO: 31322051
IČ DPH: SK7120001361
DIČ: 2020800353

Union poisťovňa, a. s. je zakladajúcim členom
Slovenskej asociácie poisťovní.

Union poisťovňa, a. s. je zakladajúcim členom
Slovenského jadrového poisťovacieho poolu.

Union poisťovňa bola založená 1. mája 1992.

Správa predstavenstva

Úvod

Union poisťovňa, a. s., bola založená v roku 1992 a je jednou z najskúsenejších poisťovní na slovenskom trhu. Ponúka širokú škálu produktov životného, neživotného a individuálneho zdravotného poistenia pre individuálnych, ako aj firemných klientov. Union poisťovňa je od roku 1997 dcérskou spoločnosťou **najväčšej holandskej poisťovacej skupiny Achmea**, ktorá pôsobí aj mimo hraníc Holandska. Táto skutočnosť umožňuje Union poisťovni čerpať rozsiahle skúsenosti a know-how zo všetkých druhov poistenia z viacerých krajín Európy.

Union poisťovňa je naďalej významným poisťovateľom v oblasti cestovného poistenia, ako aj priekopníkom v oblasti individuálneho zdravotného poistenia a on-line poistenia. Má silné postavenie vo vybraných segmentoch neživotného poistenia, ako aj solídny kmeň životného a individuálneho zdravotného poistenia. V spolupráci so sesterskou spoločnosťou Union zdravotnou poisťovňou, a. s., ponúka Union poisťovňa na trhu komplexné riešenia v oblasti zabezpečenia starostlivosti o zdravie individuálneho klienta.

V oblasti distribúcie produktov Union poisťovňa uplatňuje princíp predaja cez viacero odbytových kanálov. Distribučná paleta zahŕňa viaceré predajné siete (pre individuálnu aj firemnú klientelu). Ide predovšetkým o distribúciu prostredníctvom samostatných a podriadených finančných agentov, zákazníckeho centra, pobočkovej siete s celoslovenským pokrytím, priamy predaj cez internet, mobilné telefóny (SMS poistenie), ako aj mobilné aplikácie pre tzv. smartfóny. Okrem toho pri predaji cestovného poistenia spolupracujeme s veľkým počtom cestovných kancelárií a agentúr po celom Slovensku a úspešne rozvíjame tieto aktivity aj v susednej Českej republike.

Union poisťovňa je stabilným zamestnávateľom, priemerný počet zamestnancov v roku 2021 bol 308.

Činnosť poisťovne Union nemá negatívny vplyv na životné prostredie.

Union nevynakladá finančné prostriedky na výskum a vývoj, všetky náklady súvisia s predmetom jeho činnosti. Spoločnosť nezískala a nemá žiadne subvencie z verejných zdrojov.

Union poisťovňa dňa 11.12.2020 podpísala s Poštovou bankou, a.s. a Slovenskou poštou, a.s. Zmluvu o predaji a kúpe cenných papierov, predmetom ktorej bol prevod akcií Poštovej poisťovne, a.s. na Union poisťovňu, a.s. Prevod akcií bol uskutočnený dňa 2. júla 2021. Po schválení zo strany Národnej banky Slovenska, došlo k zlúčeniu Poštovej poisťovne, a.s. ako zanikajúcej poisťovne s Union poisťovňou, a.s. ako nástupníckou spoločnosťou s účinnosťou odo dňa 17.decembra 2021. Rozhodný dátum bol určený na 1.decembra 2021.

Poslanie

Naše poslanie je dlhoročne konzistentné, a to, že chceme byť poisťovňou, ktorá bude mať tých najspokojnejších klientov. V roku 2020 a aj v roku 2021 sa nám to podarilo – vyplýva to z prieskumu nezávislej auditorskej spoločnosti KPMG, podľa ktorého má Union klientov s najpozitívnejšou zákazníckou skúsenosťou v rámci sektora poisťovníctva na Slovensku.

V tejto misii preto budeme aj naďalej pokračovať, budeme vytvárať hodnoty pre klientov, akcionárov, zamestnancov a partnerov na báze transparentnosti a na etickom princípe.

Poskytovaním nadštandardných služieb, proaktivitou a inovatívnosťou sa budeme usilovať o to, aby sme boli poisťovateľom, s ktorým je komfortná a jednoduchá spolupráca, a ktorý poskytuje svojim klientom jedinečnú kombináciu produktov z oblasti komerčného a zdravotného poistenia.

Stratégia

Dlhodobou udržateľné dosahovanie pozitívnych výsledkov Union poisťovňa realizuje prostredníctvom kombinácie dynamického rastu, výrazného zvyšovania prevádzkovej efektívnosti a uplatňovania dôslednej cenovej segmentácie v závislosti na škodovosti klientov.

Naša strategická ambícia ostáva aj naďalej bezo zmeny:

- budovať si povest' dôveryhodného poisťovateľa a udržiavať si dôveru a lojalitu klientov prostredníctvom pokračujúceho poskytovania rýchlych a spoľahlivých služieb, zamerať sa na vybudovanie trvalo udržateľnej konkurenčnej výhody cez kvalitu služieb, získavanie spätnej väzby od našich klientov prostredníctvom inovatívneho merania NPS (Net Promoter Score),
- zamerať sa na progresívne distribučné kanály a budovať si pozíciu lídra v online poistení,
- využívať cross-sell (krížový predaj) a CRM (Customer Relationship Management – riadenie vzťahu s klientom) na dosahovanie vyššej efektivity distribučných kanálov a zvýšenie podielu na trhu,
- aktívne udržiavať tradične silné postavenie na trhu cestovného poistenia,
- byť prvou voľbou pre poistenie malých a stredných podnikov (SME segment),
- v efektívnej spolupráci s inými poisťovňami pomáhať zabezpečiť poistné krytie aj veľkým spoločnostiam,
- pokračovať v rozvoji individuálneho zdravotného poistenia – byť naďalej tvorcom a lídrom trhu,
- zväčšovať portfólio poistenia motorových vozidiel s obozretnou politikou upisovania rizík a zlepšenie stavu existujúceho portfólia,
- prehľbovať spoluprácu so sesterskou spoločnosťou Union zdravotnou poisťovňou, a. s., s cieľom poskytovať komplexné riešenia v oblasti zabezpečenia starostlivosti o zdravie, spolupracovať s partnermi z iných sektorov a hľadať nové ucelené poistné riešenia,
- prinášať na trh inovatívne koncepty,
- sledovať príležitosti na vhodné akvizície a cielene rozširovať pôsobenie vo vybraných segmentoch.

Rok 2021 v skratke

- Miera solventnosti spoločnosti počas roka 2021 spĺňala regulátorom definovanú minimálnu požiadavku na solventnosť.
- Pod pozitívny hospodársky výsledok sa podpísala výrazne nižšia škodovosť (aj frekvencia škôd), a to predovšetkým v poistení motorových vozidiel.
- Hrubé predpísané poistné medziročne vzrástlo o 6%

Vyhodnotenie roku 2021

Rok 2021 bol opäť v Union poisťovni výrazne poznačený pandemickou situáciou. A to tým viac, že poisťovňa ma dlhodobo veľmi silné postavenie v oblasti cestovného poistenia, ktoré patrilo k najviac negatívne zasiahnutým oblastiam poistenia. V ostatných kategóriách sa však poisťovni darilo veľmi dobre, s opäť dvojciferným indexom medziročného rastu v poistení motorových vozidiel, a s celkovo najvyšším medziročným rastom v oblasti poistenia retailového majetku.

Rok 2021 bol priaznivý z pohľadu vývoja škodovosti, a to predovšetkým v poistení motorových vozidiel. Tomu jednak pomohla nižšia frekvencia škôd ako dôsledok viacerých protipandemických opatrení obmedzujúcich pohyb obyvateľov. Na druhej strane k dobrému výsledku v nemalej miere prispeli aj konkrétne opatrenia na strane poisťovne ako prehodnotenie sadzieb pre nové poistné zmluvy, či prehodnotenie celého existujúceho poistného kmeňa v poistení motorových vozidiel s identifikovaním najškodovejších segmentov a ich následným precenením.

V cestovnom poistení je Union poisťovňa dlhodobo s veľmi silnou pozíciou v preferenciách klientov. Naše významné postavenie na trhu si udržiavame vďaka každoročným inováciám v produktoch aj v službách, ktoré klientom poskytujeme. V roku 2021 sprevádzanom pandémie COVID 19 sa však predpis poistenia v tomto druhu prepadol a to aj napriek tomu, že Union priniesol na trh ako prvý pripoistenie zamerané na krytie rizík spojených s COVIDom. Ide o jedno z najlepších krytí tohto druhu na trhu, ktoré chráni klientov pred možnými dodatočnými finančnými nákladmi spojenými s pandemiou. Aj vďaka tejto inovácii sa Cestovné poistenie od Unionu v súťaži Zlatá minca umiestnilo na prvej priečke.

Neustále posilňujeme priamy online predaj cestovného poistenia, ktorého relevancia medzi distribučnými kanálmi narastá a naďalej aktívne rozvíjame aj spoluprácu s porovnávačmi, cestovnými kancelárkami a agentúrami na Slovensku a v Českej republike.

V poistení motorových vozidiel je naďalej hlavným cieľom dosiahnutie vyrovnaného výsledku. V roku 2021 preto spoločnosť pristúpila k ďalším krokom zameraným na ziskovosť. Pristúpili sme k úprave sadzieb a naďalej sme pokračovali v dôslednom prehodnocovaní zmlúv individuálneho a flotilového poistenia. Zvyšovaním trhového podielu naďalej pracujeme na dosiahnutí kritickej masy, ktorá je pre vyrovnané hospodárenie potrebná. Atraktivitu svojho produktového portfólia sme zvýšili zavedením zliav, súvisiacich s počtom najazdených kilometrov. Túto propozíciu primárne spoločnosť ponúka cez priamy predaj prostredníctvom www.union.sk.

Mimoriadny úspech sme zaznamenali v poistení retailového majetku, kde sa hrubý predpis poistného zvýšil o viac ako 30%. Dôvodov bolo viacero. Predovšetkým išlo o zmenu rozsahov poistného krytia, úpravu ceny poistenia a v neposlednom rade aj aktivity zamerané na posilnenie distribúcie tohto typu poistenia.

V **individuálnom zdravotnom poistení** sa nám aj v uplynulom roku darilo udržať si pravdepodobne najväčší poistný kmeň na trhu.

Najväčší podiel na tom má poistenie liečebných nákladov cudzincov na Slovensku; v tomto poistení si udržujeme priazeň klientov nielen vďaka komplexnému rozsahu poistného krytia, ale tiež vďaka sieti zazmluvnených zdravotníckych zariadení a možnosti plynulého prechodu do Union zdravotnej poisťovne v prípade, ak to klient potrebuje.

V poisťovni Union sme v uplynulom období venovali veľa úsilia zlepšeniu procesov pri komunikácii s klientami tzv. Customer Journey. Aj vďaka tejto trvalej snahe Union poisťovňa za rok 2021 získala ocenenie „Najlepšia poisťovňa v spokojnosti zákazníkov“ v ankete KPMG. Už druhý rok za sebou.

K rastu Union poisťovne v roku 2021 významne prispela aj úspešne zvládnutá akvizícia Poštovej poisťovne. Hrubé predpísané poistné Union poisťovne vďaka tejto akvizícii narástlo o takmer 18 mil. EUR, až na celkových 80,4 mil. EUR. Touto akvizíciou zároveň Union poisťovňa významne posilnila na strane distribúcie a rozšírila svoje predajné kanály o sieť pobočiek Slovenskej pošty a 365 banky.

Ambície a ciele na nasledujúce obdobie

Poisťovňa Union chce v najbližších rokoch výraznejšie posilniť rast v jednotlivých strategických druhoch a segmentoch poistenia. Pri tomto snažení chceme ako centrálny bod zachovať spokojnosť našich klientov. Ako kľúčové oblasti naďalej vnímame online poistenie a digitalizáciu predajných a administratívnych procesov.

Dynamika **online poistenia** a technologické trendy nás utvrdzujú v našom strategickom zameraní a zvýšenej pozornosti internetovému predaju poistenia vo všetkých relevantných segmentoch a trhoch. Naďalej by sme chceli určovať trendy v oblasti digitálneho predaja a pritom profitovať z dlhoročných skúseností, ktorými disponujú naša materská a sesterské spoločnosti v konkerne Achmea.

Pri riadení predaja bude dôležitý rozvoj novozískanej strategickej spolupráce tak so Slovenskou poštou, ako aj s 365 bankou. Na podporu oboch distribúcií sa pripravujú nové produkty, produktové vylepšenia a systém podpory predaja ušitý na mieru každému z týchto strategických partnerov poisťovne.

Budovanie **poistenia motorových vozidiel** je naša dlhodobá ambícia, význam tohto druhu poistenia v celkovom portfóliu narastá. Aj v ďalšom období chceme pokračovať v sústredení sa na kontrolovaný rast a čo najskôr dosiahnuť požadovanú veľkosť portfólia, vylepšiť kondíciu existujúceho portfólia a priaznivé rozloženie poistných rizík. Detailná segmentácia portfólia sa ukázala ako správna cesta, v ktorej chceme pokračovať aj v roku 2022.

V **neživotnom poistení (okrem poistenia motorových vozidiel)** pokračujeme v zlepšovaní a rozširovaní našej ponuky pre trh firemnej klientely, ako aj pre individuálnych klientov, ktorým chceme ponúknuť osvedčenú kompletnú ponuku produktov a služieb doplnenú novými zaujímavými produktmi alebo rozšírenú krytiami o pridané riziká. Naša vedúca pozícia v individuálnom zdravotnom poistení je pre nás záväzkom naplno využiť možný budúci potenciál v tejto oblasti a jedinečnú spoluprácu so sesterskou spoločnosťou Union zdravotná poisťovňa, a. s. V cestovnom poistení pripravujeme niekoľko vylepšení a rozšírení poistného krytia, aby sme ďalej posilnili našu pozíciu dlhodobého lídra a inovátora v tejto oblasti.

V **životnom poistení** pokračujeme v snahe stabilizovať portfólio poistných zmlúv a tvoriť dlhodobú ekonomickú hodnotu pre všetky zainteresované strany, predovšetkým však pre klienta. Budeme sa zameriavať na predaj transparentných produktov a produktov s tradičnou poistnou zložkou – poistením rizika. Naším cieľom sú dlhodobé a korektné vzťahy s klientom.

V **prevádzkovej oblasti** budeme pokračovať v sérii projektov a aktivít, ktoré sú zamerané na vybudovanie trvalo udržateľnej konkurenčnej výhody cez excelentnú kvalitu služieb pre zákazníkov a distribučných partnerov založenej na modernizácii a digitalizácii procesov.

V oblasti **CRM (Customer Relationship Management)** – riadenie vzťahu s klientom – chceme prehĺbovať vnímanie a chápanie potrieb jednotlivých skupín klientov a byť tak schopní poskytnúť im riešenia a servis šité na mieru. Chceme ďalej rozširovať merania NPS a prostredníctvom metodológie Customer Journey Mapping optimalizovať skúsenosť klientov z kontaktu s našou poisťovňou.

Predpokladaný vývoj hospodárenia v nasledujúcich rokoch

Pandémia nového koronavírusu COVID-19 naďalej pretrváva. Spoločnosť analyzovala možné dopady na jej prevádzku, finančnú situáciu a hospodárenie aj v roku 2022.

Spoločnosť očakáva postupné oživenie rastu ekonomiky, a s tým súvisiaci nárast GWP predovšetkým postupné zvyšovanie predaja cestovného poistenia. Zároveň plánuje striktný manažment na strane administratívnych nákladov a zvýšenie efektivity prevádzky.

Návrh na vysporiadanie zisku

Zisk za rok 2021 bude primárne použitý na doplnenie Zákonného rezervného fondu v zákonom stanovenej výške a zvyšná časť prevedená do Nerozdelených ziskov minulých období

Významné riziká a neistoty, ktorým je účtovná jednotka vystavená

O významných rizikách a neistotách, ktorým je vystavená účtovná jednotka, je pojednávané v účtovnej závierke v kapitole 26.

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po súvahovom dni nenastali žiadne iné udalosti, ktoré by vyžadovali zverejnenie alebo úpravu účtovnej závierky.

Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky

Spoločnosť nenadobudla v priebehu účtovného obdobia 2021 žiadne vlastné akcie ani dočasné listy a tiež nenadobudla akcie, dočasné listy ani obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

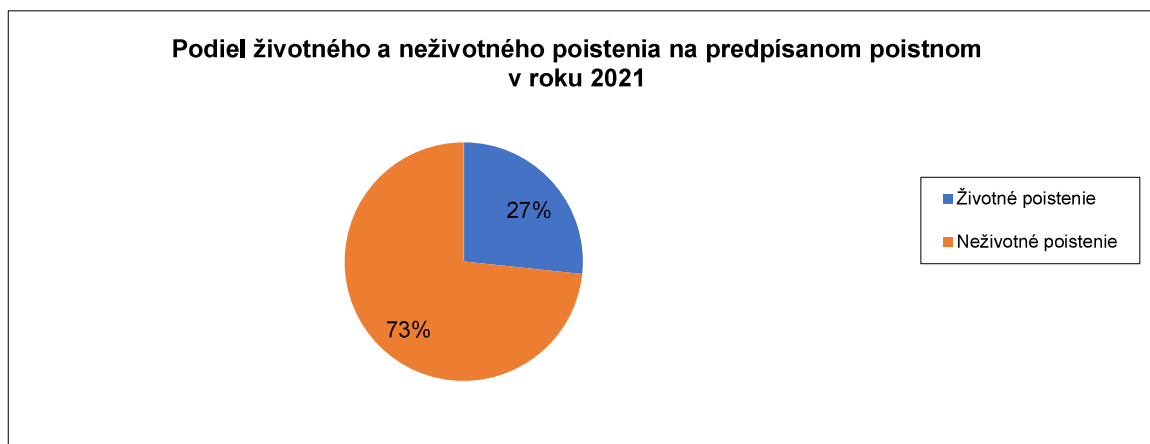
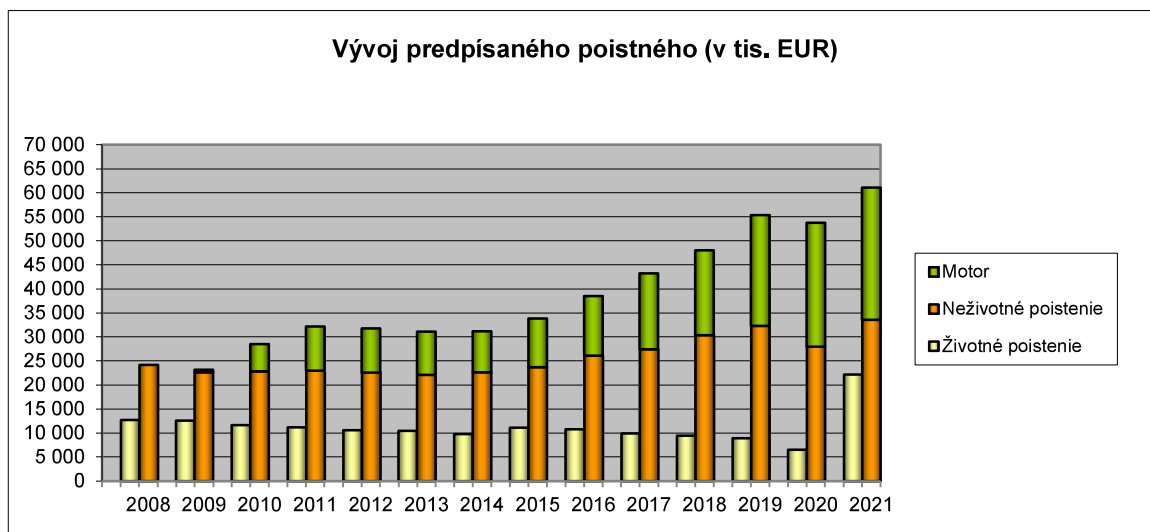
Spoločenská zodpovednosť firiem (Corporate Social Responsibility)

Union poisťovňa zastáva filozofiu pozitívnej interakcie so spoločenským prostredím a jeho obchodná politika podporuje túto interakciu cez účasť v špecifických projektoch a organizáciách alebo ich podporovaním. V rámci spoločenskej zodpovednosti našej poisťovne vyvíjame rôzne aktivity, ktorými sa snažíme pomôcť, prispieť alebo rozvinúť oblasti, ktoré sú z celospoločenského hľadiska dôležité, ale štát ich dostatočne nepodporuje alebo nemá dostatok prostriedkov na ich podporu.

Sami chceme ísť mladým ľuďom **príkladom v transparentnosti podnikania** každoročným vydávaním verejného vyhlásenia o transparentnom spravovaní našej poisťovne na princípoch otvorenosti, poctivosti a zodpovednosti voči akcionárom, klientom, zamestnancom a subdodávateľom/distribútorom. Union poisťovňa sa prostredníctvom svojich zamestnancov podieľa na činnosti Stredoeurópskej asociácie správy a riadenia spoločnosti, ktorá spravuje a implementuje do praxe Kódex správy a riadenia spoločnosti na Slovensku. Dodržiavaním kódexu etiky, či už na úrovni poistného trhu, alebo nášho vnútrofirmerného, **zamedzujeme výskytu nežiaduceho celospoločenského javu**, akým je korupcia alebo pranie špinavých peňazí v našej činnosti. Odhaľujeme neetické praktiky vedúce k neoprávnenému majetkovému prospechu jednotlivcov alebo firiem a to až podaním trestného oznámenia. V praxi máme zavedenú smernicu upravujúcu prijímanie a odovzdávanie darov.

Vývoj celkového predpísaného poistného (v tis. EUR)

Rok	Životné poistenie	Neživotné poistenie	z toho Motor	Spolu
2008	12 689	24 182		36 872
2009	12 566	23 136	501	35 702
2010	11 661	28 476	5 627	40 137
2011	11 165	32 175	9 237	43 340
2012	10 540	31 782	9 226	42 323
2013	10 444	31 080	8 982	41 524
2014	9 761	31 185	8 562	40 946
2015	11 080	33 809	10 123	44 889
2016	10 789	38 459	12 377	49 248
2017	9 894	43 221	15 780	53 115
2018	9 424	48 036	17 641	57 460
2019	8 894	55 373	23 069	64 267
2020	6 479	53 768	25 794	60 250
2021	22 175	61 064	27 500	83 239



Registračné údaje Union poisťovne, a. s.

Union poisťovňa, a. s.
Karadžičova 10, 813 60 Bratislava 1
Slovenská republika

Telefón: 0850 111 211
E-mail: union@union.sk
Web stránka: www.union.sk

Union poisťovňa, a. s., je zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, odd. Sa, vl. č. 383/B
IČO: 31322051
IČ DPH: SK 7120001361
DIČ: 2020800353

Základné imanie: 15 000 012 EUR
555 556 ks akcií na meno, zaknihované, menovitá hodnota 27 EUR/akcia

Podiel akcionárov na základnom imaní k 31.12.2021:
100 % Achmea B. V.

Union poisťovňa, a.s. vykonáva poisťovaciu činnosť a zaistovaciu činnosť v neživotnom poistení na základe práva slobodného poskytovania služieb zo zriadením pobočky v Českej republike. Organizačná zložka s názvom Union poisťovňa, a. s, pobočka pro Českou republiku bola zriadená dňa 3.9.2012.

Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie

Dozorná rada

Robert Otto	predseda
Frederik Hoogerbrug	člen
Linda Marilyn Phillips	člen
Karen Willemsen	člen
Tatiana Sýkorová	člen
Martin Grešo	člen

Výbor pre audit

Linda Marilyn Phillips	predseda
Karen Willemsen	člen
Ryan Florijn	člen

Predstavenstvo

Michal Špaňár	predseda
Elena Májeková	člen
Jozef Koma	člen
Tomáš Kalivoda	člen
Marinus Johannes Scholten	člen

Organizačná štruktúra k 31.12.2021

Sekcia generálneho riaditeľa

Sekretariát predstavenstva

Úsek riadenia ľudských zdrojov

Personálne a mzdové oddelenie

Úsek marketingu

Odbor Business Intelligence

Oddelenie marketingovej komunikácie

Úsek klientskych procesov

Odbor likvidácie poistných udalostí

Oddelenie LPÚ v poistení motorových vozidiel

Oddelenie LPÚ v poistení zodpovednosti a majetku

Oddelenie LPÚ v cestovnom poistení

Oddelenie registrácie poistných udalostí

Oddelenie LPÚ v životnom a individuálnom zdravotnom poistení

Odbor správy poistenia

Oddelenie správy cestovného poistenia

Oddelenie správy neživotného poistenia a poistenia motorových vozidiel

Odd. oceňovania rizík a správy životného a zdravotného poistenia

Odbor riadenia procesných zmien

Sekcia ekonomiky a vnútorných služieb

Úsek financií

Odbor účtovníctva a finančných operácií

Oddelenie účtovníctva

Oddelenie finančných operácií

Odbor plánovania a controllingu

Odbor vnútorných služieb

Odbor obstarávania

Úsek informatiky

Odbor prevádzky informačných technológií

Odbor služieb koncových užívateľov

Odbor infraštruktúry

Odbor rozvoja informačných technológií

Odbor podnikových informačných systémov a automatizácie procesov

Odbor informačného systému neživotného poistenia

Odbor informačného systému online predaja a služieb

Odbor pre riadenie IT rizík a bezpečnosti

Odbor riadenia projektov

Sekcia komerčného poistenia

Úsek digitálneho marketingu a predaja

Odbor distribúcie B2B obchodu

Odbor distribúcie retailového obchodu

Odbor pre rozvoj vybraných distribučných spoluprác a bankopoistenia

Oddelenie oceňovania rizík a správy životného a zdravotného poistenia

Odbor podpory obchodu

Oddelenie podpory obchodu

Oddelenie podpory afinitných skupín

Úsek externého predeje pro Českou republiku (pobočka pro Českou republiku)

Sekcia zákaznických centier

Úsek zákaznických centier

Odbor zákaznickeho centra

Oddelenie kontaktných miest

Sekcia vyvoja produktov a analytiky

Odbor poistnej matematiky

Úsek neživotného poistenia

Oddelenie vývoja produktov poistenia majetku, zodpovednosti a prepravy zásielok

Odbor upisovania a podpory

Oddelenie vývoja produktov poistenia špeciálnych rizík

Oddelenie vývoja produktov cestovného poistenia

Oddelenie vývoja produktov poistenia motorových vozidiel

Odbor vývoja produktov životného a zdravotného poistenia

Oddelenie vývoja produktov životného poistenia

Oddelenie vývoja produktov zdravotného poistenia

Úsek právny a compliance

Právny odbor

Oddelenie špeciálnych činností

Odbor vnútorného auditu**Odbor riadenia rizík**



Skupina Achmea

Achmea je najväčšou poisťovňou v Holandsku, ktorá ponúka životné, neživotné a zdravotné poistenie a služby spojené s dôchodkovým sporením a zdravím a je vnímaná ako veľmi silná značka. U klientov sa spája s hodnotami ako „odborná“, „férová“, „transparentná“ a „spravodlivá“.

Achmea B.V. je medzinárodná poisťovacia skupina registrovaná v Holandsku, ktorej založenie a skúsenosti siahajú 200 rokov dozadu. Je jednou z najväčších poisťovní založených na princípe poistnej vzájomnosti na svete a najväčšou takouto poisťovňou v Európe. Achmea má silné postavenie na domácom trhu v Holandsku, ako aj v Grécku, Turecku, Slovensku, Kanade a Austrálii. Sídlo spoločnosti Achmea je v holandskom meste Zeist.

Predstavenstvo Achmea B. V.

Bianca Elisabeth Maria Tetteroo – predseda a CEO

členovia

Michel Adrain Nicolas Lamie CFO

Robert Otto

Hendrik Timmer

Lidwien Theadora van Schagen Suur

Daphne Caroline de Kluis

Sídlo: Achmea B.V., Handelsweg 2, 3707 NH Zeist, registrovaná v Chamber of Commerce (Obchodná komora), registračné číslo 33235189.

Korešpondenčná adresa: PO Box 866, 3700 AW Zeist, Holandsko

Právna forma: Spoločnosť s ručením založená v súlade s holandskou legislatívou.