



Výročná správa spoločnosti LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s. za rok 2021



Obsah

Štatutárne orgány a manažment spoločnosti	2
Základné údaje o spoločnosti.....	2
1 Predaj a marketing.....	3
1.1 Retailový predaj	3
1.2 Marketing a PR	6
2 Výroba a technika.....	7
2.1 Výroba, vývoj a inovácie.....	7
2.2 Technika – investície 2021.....	9
2.3 Prevádzka a údržba.....	9
2.4 Čo plánujeme v roku 2022?.....	9
3 Nákup mlieka.....	Chyba! Záložka nie je definovaná.
3 Ľudské zdroje	9
4 Životné prostredie	10
4.1 Odpady	10
4.2 Ovzdušie.....	10
4.3 Voda	11
5 Ekonomické výsledky.....	11
5.1 Komentár k výkazu ziskov a strát	11
5.2 Komentár k súvahe	12
5.3 Udalosti osobitného významu	14
5.4 Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku	15
5.5 Hospodárska činnosť v nasledujúcom období	15
6 Účtovná závierka	15

Štatutárne orgány a manažment spoločnosti

Predstavenstvo:

MUDr. Marián Šolty	predseda predstavenstva	od 09.01.2019
Ing. Róbert Samuhel	člen predstavenstva	od 09.01.2019
Ing. Pavel Kyselica	člen predstavenstva	od 09.01.2019
Ing. Miloš Polerecký	člen predstavenstva	od 09.01.2019

Dozorná rada:

PhDr. Eduard Šebo	predseda dozornej rady	od 23.06.2020
Jana Kocková	člen dozornej rady	od 25.08.2016
Ing. Ladislav Kazlov	člen dozornej rady	od 15.05.2019

Manažment:

MUDr. Marián Šolty	generálny riaditeľ
Ing. Zdenko Ferienčík	výkonný riaditeľ
Ing. Pavel Kyselica	technický riaditeľ
Ing. Miloš Polerecký	finančný riaditeľ
Branislav Kobelár	obchodný riaditeľ
Mgr. Milena Krenčanová	manažérka miezd a personalistiky
Juraj Poliak	manažér nákupu SKM

Základné údaje o spoločnosti

Akciová spoločnosť LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s., so sídlom: Júrska cesta č. 2, 934 01 Levice, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu v Nitre, oddiel: Sa, vložka číslo: 47/N bola založená zakladateľskou listinou zo dňa 1. mája 1992.

Identifikačné údaje:

Obchodné meno:	LEVICKÉ MLIEKÁRNE, a.s.
Sídlo:	Júrska cesta č. 2, 934 01 Levice
IČO:	31 412 271
Rok vzniku:	1992
Právna forma:	akciová spoločnosť

Predmet činnosti:

- * nákup kravského, ovčieho a kozieho mlieka a jeho spracovanie na mlieko a mliečne výrobky
- * maloobchodná a veľkoobchodná činnosť s mliekom a mliekarenskými výrobkami
- * poradenská činnosť v oblasti mliekarenskej výroby
- * sprostredkovanie a poskytovanie ubytovacích služieb prevádzkou pohostinských činností ubytovaným hosťom s kapacitou do 10 lôžok
- * nákup, predaj a sprostredkovanie v rozsahu voľných živností
- * poradenská činnosť v rozsahu voľných živností
- * vnútroštátna nákladná cestná doprava
- * oprava cestných motorových vozidiel
- * oprava pracovných strojov

- * špedičná činnosť
- * colná deklarácia
- * prenájom dopravných prostriedkov, zariadení, strojov a prístrojov
- * prenájom nehnuteľností s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom - správa budov
- * maloobchodný predaj pohonných látok
- * skladovanie a preklad nákladov okrem prevádzkovania verejného skladu
- * zasielateľstvo
- * výskum a vývoj

Základné imanie:

Základné imanie spoločnosti: 2 549 328,40 EUR

Akcie:

Počet akcií: 76 787 ks
Druh, podoba a forma akcií: kmeňové, listinné akcie na meno
Menovitá hodnota: 33,20 EUR

Štruktúra akcionárov:

Majoritný akcionár:	PhDr. Eduard Šebo	95,369 %
Ostatní akcionári:	právnické a fyzické osoby	4,631 %

Organizačné jednotky spoločnosti:

Spoločnosť LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s. nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

1 Predaj a marketing

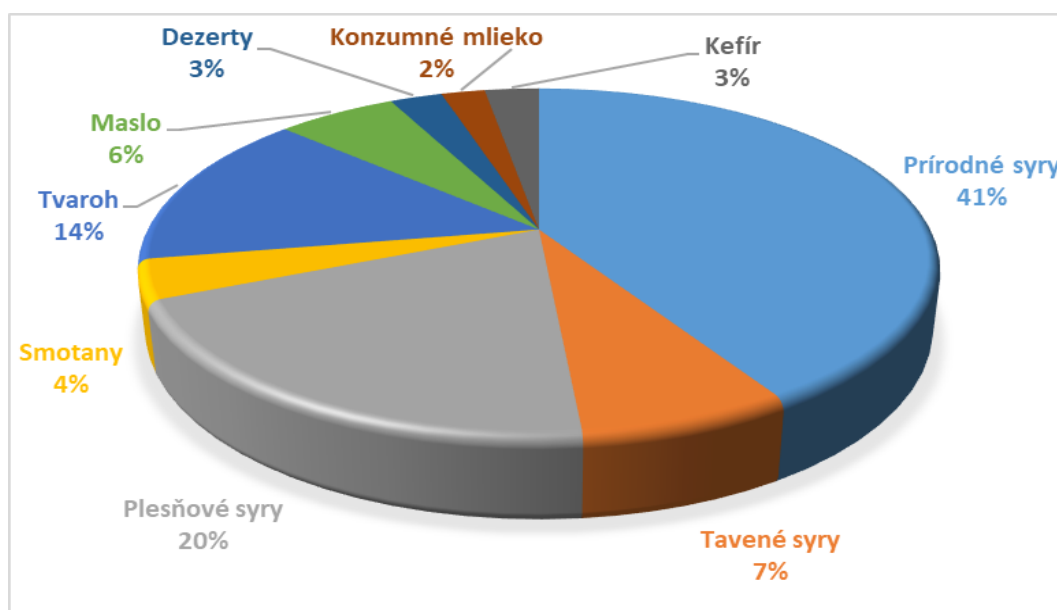
1.1 Retailový predaj

Rok 2021, podobne ako aj rok 2020, bol poznačený pretrvávajúcou nepriaznivou pandemickou situáciou, ktorú spôsobilo ochorenie COVID-19. Rozdiel medzi rokmi bol však v tom, že pokiaľ sa v roku 2020 obyvatelia výrazne predzásobili potravinami z dôvodu obáv z ich nedostatku, v roku 2021 bol tento trend opačný. Došlo k výraznému zníženiu spotreby potravín a tým aj k zníženiu tržieb potravinársky podnikov. Tento trend sme zaznamenali aj v našej spoločnosti a prijali sme ho ako výzvu na zlepšenie našich vlastných činností. Vďaka skúsenému tímu pracovníkov a v nemalej miere aj vďaka našim značkám ako sú NIVA, TEKOV, BABIČKA a ďalšie, ktoré sú obľúbené u spotrebiteľov, sme nepriaznivý trend minimalizovali a dokázali sme splniť naše ciele. Aj pri poklese tržieb o 8,5%, sme dosiahli kladný hospodársky výsledok, ktorý je výsledkom vynaloženého úsilia celého kolektívu LEVICKÝCH MLIEKÁRNÍ a.s.

Očakávaním a cieľom pre rok 2021 bolo zefektívniť predaj cez nastavené portfólio výrobkov, pozitívny výnos z predaja na domácom trhu, rast tržieb a splnenie plánu predaja pre rok 2021. V neposlednom rade bolo snahou uviesť na trh novinky v kategórii plesňových syrov a to produkt NIVA ORIGINAL GURMÁN, v kategórii tvarohov produkt BABIČKA TVAROH MÄKKÝ 500G a v novom ekologickom obale Pure-Pak Sense , ktorý nahradil PET fľaše, vyrábať produkt BABIČKA KEFÍR 3,3% 950g.

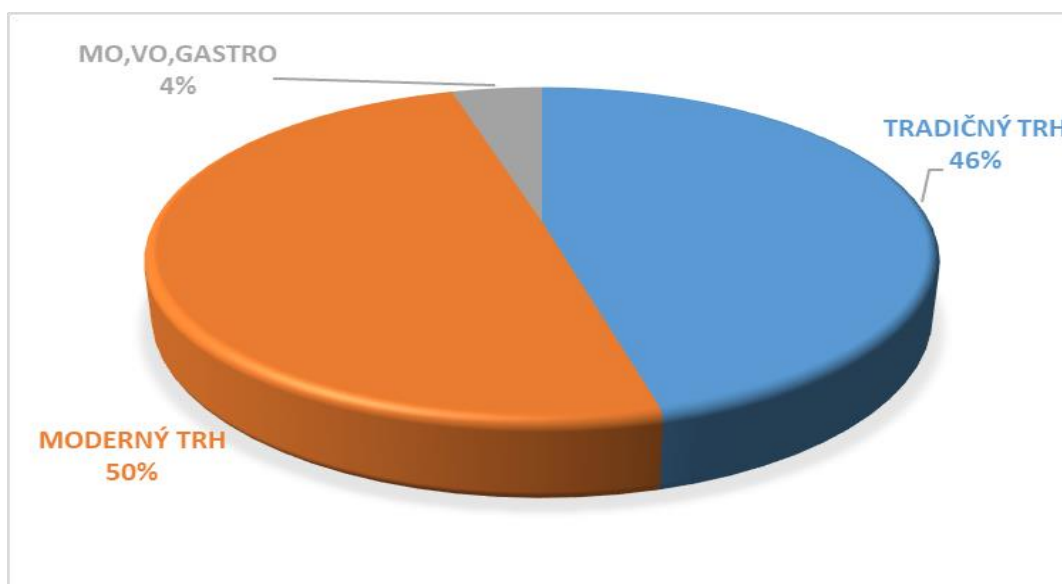
Ako už bolo spomenuté, pri celkovom hodnotení roku 2021 bol predaj ovplyvnený hlavne pandémiou spôsobenou ochorením COVID 19, ale aj nárastom cien obalov a surového kravského mlieka. Ceny surového kravského mlieka mali v druhej polovici roka rastúcu tendenciu. Dovoz lacných hotových výrobkov z Poľska, Nemecka a Českej republiky pretrvával aj v roku 2021. Na druhej strane je nutné podotknúť, že aj keď ceny suroviny a obalov v roku 2021 rástli rýchlejšie ako v roku 2020, reťazce vyvíjali enormný tlak na znižovanie nákupných cien a uplatňovali stratégiu ponúknuť konečnému spotrebiteľovi výrobky za najnižšiu cenu.

Ak by sme zhodnotili podiel jednotlivých kategórií výrobkov a ich prínos pre LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s., tak môžeme konštatovať, že všetky dnes vyrábané výrobky majú svoje opodstatnenie a navzájom sa dopĺňajú v produktovom portfóliu, ako aj v z hodnotení všetkých atribútov mlieka.



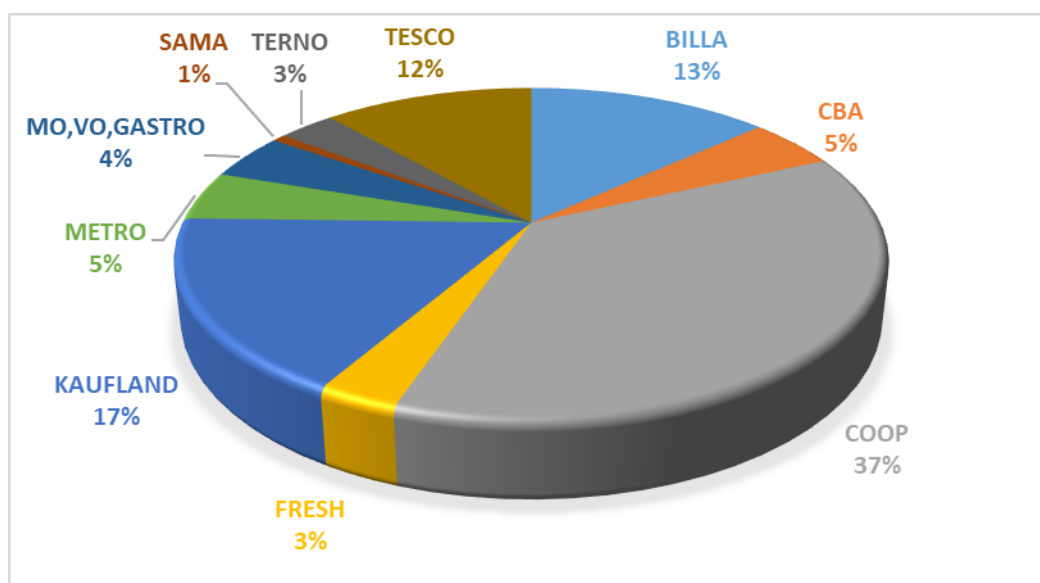
Graf č.1: Prehľad štruktúry predaja v tržbách po tovarových skupinách.

V rámci štruktúry predaja po jednotlivých predajných distribučných kanáloch oproti roku 2020 došlo k prerozdeleniu podielov. Tradičný trh narástol (+ 2%) na 46%, moderný trh poklesol (- 2%) na 50% a združenie menších zákazníkov MO, VO, GASTRO sa udržalo na 4%.



Graf č. 2: Prehľad štruktúry predaja v tržbách po odbytových trhoch.

Ak sa pozrieme podrobnejšie na štruktúru predaja po jednotlivých zákazníkoch, tak tu nastali výraznejšie zmeny v posilnení pozícií a dôležitosti veľkých hráčov na trhu, ako sú KAUF LAND (+2%), COOP (+2%), a v udržaní pozícií, ako sú BILLA, METRO, CBA, TERNO, FRESH, GASTRO a SAMA. Na druhej strane pokles zaznamenalo TESCO (-4%).



Graf č. 3: Prehľad štruktúry predaja v tržbách po obchodných partneroch.

Celkové prerozdelenie podielov jednotlivých obchodných reťazcov na výsledku LEVICKÝCH MLIEKÁRNÍ, a.s. kopíruje situáciu na retailovom trhu, kde KAUF LAND deklaruje svoj podiel 17% a COOP Jednota Slovensko je odhadovaný nad 30% na trhu. Výnimku, kde v predchádzajúcich obdobiach nepredávali LEVICKÉ MLIEKÁRNE, a.s., je diskontný reťazec LIDL, ktorý svojou stratégiou predaja a marketingovou podporou predstavuje príležitosť pre objemy, avšak na druhej strane riziko krátkodobého kontraktu, nízkej pultovej ceny (čo predstavuje tlak trhu na predajnú cenu predávaného výrobku).

1.2 Marketing a PR

Marketingová komunikácia spoločnosti LEVICKÉ MLIEKÁRNE, a.s, bola v roku 2021 rozdelená bola oblastí propagácie na 4Q. V 1.Q sme nadviazali na minuloročnú propagáciu nových ekologických obalov Pure-Pak Sense®. Táto kampaň vznikla s cieľom objasnenia dôvodu výmeny našich starých obalov za nové, vyzdvihnutia výhod nových ekologických obalov spotrebiteľom formou zaujímavých príspevkov, animovaných videí na sociálnych sieťach, formou PR článkov, inzercie a novej webovej podstránky. V 2.Q sme sa zamerali na propagáciu čerstvých produktov z radu BABIČKA, ktorú sme okrem príspevkov na sociálnych sieťach, Google, inzercie, podporili aj súťažou s názvom Pečieme s BABIČKOU, do ktorej sa zapojilo spolu 42 receptov, ktorých hlavnými ingredienciami boli BABIČKA Maslo a BABIČKA Tvaroh. Vyhodnotenie súťaže prebiehalo v 3.Q. Po tejto súťaži nasledovala ďalšia súťaž s názvom Vychutnaj si Miláčika, zbieraj vrchnáky, zakomponuj ich do svojho výtvoru a vyhraj!, ktorá bola súčasťou kampane na naše detské dezerty. Do tejto súťaže sa prihlásilo spolu 73 detských umeleckých výtvorov. Okrem kampane na detské dezerty sme na sociálnej sieti Facebook spustili na začiatku septembra aj tzv. náborovú kampaň s cieľom zvýšenia počtu fanúšikov na našej facebookovej stránke LEVMILK. Vďaka tejto kampani sa nám podarilo za 3. a 4.Q nazbierať dokopy 2016 nových fanúšikov. Zvýšiť počet fanúšikov sa nám podarilo aj vďaka zapojeniu sa do instagramovej výzvy Cook & Bake Challenge, v ktorej úlohou 7 foodbloggeriek bolo v mesiaci september napiecť, alebo uvariť jedlo s ktorýmkoľvek našim tvarohom. Dané recepty boli následne uverejnené na sociálnych sieťach a fanúšikovia mohli za ne hlasovať. Spoločne všetky recepty dostali 1936 likov a tým zvýšili povedomie o našom tvarohu. V poslednom, 4.Q sa nám podarilo na trh umiestniť naše tri novinky a to, BABIČKA Kefír 3,3%, NIVA ORIGINÁL GURMÁN a BABIČKA Tvaroh mäkký 500 g. Propagácia sa teda pochopiteľne v poslednom kvartáli zameriavala na predstavenie našich novinek spotrebiteľom, či už formou sociálnych sietí, PR článkov, inzercie, zaujímavých videí alebo nových web. podstránok.

Pravidelnú investíciu predstavovali, tak ako každý rok aj poplatky za letákové akcie obchodných reťazcov, v ktorých boli promované naše výrobky s cieľom zabezpečenia rastu obrátov a obrátky tovaru.

Tak ako v roku 2020, ani v roku 2021 sa z dôvodu pretrvávajúcej pandémie spôsobnej ochorením Covid-19 neuskutočnila žiadna ochutnávka našich výrobkov. Na druhej strane aj v roku 2021 naďalej pokračovala naša spolupráca s mediálnou agentúrou Mediachain.



2 Výroba a technika

2.1 Výroba, vývoj a inovácie

V nasledujúcej tabuľke je uvedený stav výroby podľa jednotlivých produktových skupín a aj jej porovnanie s rokom 2020:

Druh výrobku	Výroba v roku 2020	Výroba v roku 2021	Index 2021/2020
Eidamské syry spolu v t	1 197	1 512	126 %
Niva spolu v t	765	700	92 %
Tvarohy spolu v t	914	937	103 %
Konzumné mlieka spolu v tis. litroch	3 184	685	22 %
Maslo v t	297	248	84 %
Smotana kyslá v tis. litroch	334	333	100 %
Kefír v tis. litroch	840	627	75 %
Tavené syry v t	390	315	81 %
Dezerty spolu v t	105	110	105 %
SMP v t	18	70	389 %
WMP v t	281	198	70 %

Viac ako 83% z nakúpeného SKM bolo použité pre výrobu syrov a tvarohov. Najviac za uplynulé 4 roky. To znamená, že veľká väčšina mliečnej suroviny bola použitá na výrobu produktov s významnou pridanou hodnotou.

Produkcia eidamských syrov bola v roku 2021 vyššia o štvrtinu v porovnaní s rokom 2020. Dôvod spočíva hlavne v tom, že v roku 2021 sme vyrábali eidamskú tehlu celý rok, v roku 2020 len štyri a pol mesiaca (od 18.8.2020). Dopyt po našich eidamských syroch (TEKOV, PL COOP) aj napriek tzv. pandemickej situácii v SR, bol významný, a to hlavne v prvom štvrtroku 2021.

Pokles predaja (a aj výroby) plesňových syrov bol nižší medziročne o 8%. Nižší predaj bol očakávaný vzhľadom na to, že od roku 2020 bola konkurenčnou spoločnosťou otvorená veľká produkčná kapacita v automatickom technologickom režime v Kežmarku, pričom je očividná snaha z jej strany naše plesňové výrobky z trhu SR jednoznačne vytlačiť agresívnou cenovou politikou. Na pozadí týchto skutočností jednociferný percentuálny medziročný pokles hodnotíme veľmi pozitívne.

Už v roku 2020 sme mimoriadne zvýšili medziročnú produkciu tvarohov. V roku 2021 sme vo vzostupnom trende pokračovali, aj keď podstatne miernejším tempom. Konkurenčné prostredie vo výrobe a predaji tvarohov v SR je mimoriadne silné, preto vyrobený a predaný objem v roku 2021 treba vnímať ako veľmi úspešný počín. Významná konkurenčná schopnosť je daná aj vysokou efektívnosťou výrobných procesov, čomu sa venujeme nepretržite už tretí rok. V tomto nasadení budeme určite pokračovať aj v roku 2022.

Výroba a predaj konzumných mliek má jednoznačne zostupnú tendenciu. Takýto trend bol zvolený zámerne a vyplýva z detailných ekonomických analýz, ktoré poukazovali na výraznú nerentabilitu výroby a predaja tohto výrobku. Je vysoko pravdepodobné, že predmetnú výrobu budeme i naďalej utlmovať a tým čínom znižovať finančné straty, ktoré sú s týmto produktom spojené.

Výroba masla je jednoznačne výsledkom tukovej bilancie výrobných procesov v našej spoločnosti. Časť produkcie bola premenená na polotovary slúžiaci ako vstupná surovina pre výrobu tavených syrov. Cieľom tohto zámeru bola snaha minimalizovať stratu z predaja finálnej formy tohto produktu. Rentabilita predajnej ceny bola v priebehu roka 2021 kolísavá. Predaj (výroba) masla bol ňou veľmi ovplyvnený, t. j. výrobok do obchodnej siete bol realizovaný hlavne vtedy, keď to bolo pre našu spoločnosť výhodné.

V segmente kyslomliečnych výrobkov (kyslá smotana, kefír) sme v roku 2021 stagnovali. U kyslej smotany sa nám podarilo objem výroby a predaja udržať na úrovni roka 2020. V predaji kefiru sme klesli medziročne o štvrtinu. V oblasti kyslomliečnych výrobkov je tiež mimoriadne silné konkurenčné prostredie. Vzhľadom na naše vyrábané objemy sú naše predajné ceny objektívne výrazne nad cenami konkurenčnými. Preto výrobu a predaj kyslej smotany udržať na úrovni roka 2020 jednoznačne treba vnímať ako úspech a to vďaka jej kvalite.

Kefír utrpel straty hlavne tým, že bol vylistovaný z obchodnej siete Kaufland, pretože z jeho strany bol prechod z PET- fľaše do kartónového obalu Pure Pak Sense® hodnotený ako negatívny krok s dopadom na jeho finálnu kvalitu. Je to názor tohto obchodného partnera, s ktorým nesúhlasíme, ale načím ho rešpektovať a urobiť dosť pre to, aby sme sa s týmto výrobkom vrátili späť.

Vysoká kvalita našich tavených syrov je dlhodobá a charakteristická pre našu spoločnosť. Segment tavených syrov je snáď najviac poznačený nepriaznivými vplyvmi tzv. inovácií, ktorých cieľom je maximálna efektívnosť produkcie, ale jednoznačne na úkor kvality. My neinovujeme. Naopak, sme v podstate jediný tradičný výrobca najkvalitnejších tavených syrov v rámci SR. To je aj dôvod poklesu výroby a predaja takmer o 20%, pretože z našej strany nie je žiadny racionálny dôvod znižovať cenu našich tavených syrov. Takýto postoj zo strany niektorých obchodných reťazcov je hodnotený nepriaznivo s následkom ich vylistovania. Výroba našich tavených syrov úzko súvisí s výrobou prírodných syrov, hlavne ako veľmi efektívny spôsob využitia okrajkov, odrezkov, deformovaných kusov, atď, ktoré objektívne vznikajú pri ich výrobe, a ktoré by inak museli byť likvidované ako kafilérny odpad s veľkou finančnou stratou.

Produkcia a predaj sladkých dezertov bola v roku 2021 tesne nad úrovňou roka 2020. Treba tento výsledok vnímať veľmi pozitívne. Presadiť sa našimi výrobkami vedľa takých obchodných brandov ako sú Pribináčik, Lipánek,... je preto prinajmenšom pozoruhodný predajný výkon. Nemenej dôležitým faktom je výrazná ziskovosť týchto výrobkov. V roku 2021 sme odstránili zdroje a príčiny kvalitatívnych nedostatkov, ktoré sa zriedkavo vyskytovali v ostatných rokoch. Výsledok sa dostavil.

Výroba a predaj sušených mliek bol v roku 2021 determinovaný technologickými prebytkami SKM, ktoré boli dôsledkom zníženého predaja našich výrobkov v druhom a treťom štvrtroku 2021. Netýkalo sa to len našej spoločnosti. Bol to trend všeobecný a postihol celý mliečny sektor.

V oblasti inovácií za najväčší úspech považujeme zavedenie výroby plesňového syra Gurmán (spôsob jeho výroby je podobný talianskemu plesňovému syru Gorgonzola). Je mimoriadnej kvality s ambíciou stať sa syrárskou delikatesou na trhu SR.

Obohatili sme sortiment kyslomliečnych výrobkov o plnotučnú formu kefiru, ktorý sa vyznačuje veľmi príjemnou plnosťou a senzorickou lahodnosťou. Boli ukončené práce na ochutenej forme nízkotučného kefirového nápoja (mango, čučoriedka).

Boli vyvinuté tvarohové plnky pre pekárenský priemysel.

Pokračovali sme a pokračujeme vo vývoji výrobkov na báze koncentrovaných srvátkových bielkovín, cmaru a nových druhov sladkého dezertu.

Chceme ukončiť inováciu skyru, srvátkového nápoja, aplikácie LGG, L. casei 431 do KMV. Zahájili sme inovačné práce na vývoji čerstvého syra, proteínového nápoja.

2.2 Technika – investície 2021

Celkom 1 514 000€ bola suma, ktorú sme plánovali preinvestovať v roku 2021.

Na investičnú činnosť sme v hodnotiacom období získali NFP z EÚ fondov. Celková dotácia dosiahla 45% na dva projekty : „Fotovoltaický zdroj a Výmena kotla“ , ktoré sme začali realizovať v roku 2021 a budú dokončené v roku 2022. Projekty sú zamerané na úspory primárnych energií . Zrealizujeme ako prvý na Slovensku balenie hrudkového voľne sypaného tvarohu do 0,5kg balenia. Ostatné projekty vylepšili hospodárenie s vodou, parametre ľadovej vody vo výrobe, požiadavky auditu IFS a zlepšenie kvality výrobkov a hygieny. Celková preinvestovaná suma v roku 2021 je 877 630

2.3 Prevádzka a údržba

Nároky na zvyšovanie kvality výrobkov, sú rok čo rok vyššie čo značí o tom, že náš zákazník je náročný a vyspelý. Kladie to aj vysoké nároky na spracovanie produktu a spoľahlivosť strojného zariadenia. V priebehu roka 2021 sme nezaznamenali vážnejšie poruchy strojov a zariadení . Aj v roku 2021 pokračovali pandémické opatrenia, čo zhoršovalo dodávateľské a odberateľské vzťahy. Zložité bolo zabezpečovať servis, udržať stroje a zariadenia v celoročnej prevádzke. Prispeli k tomu však skúsenosti a vysoká odbornosť technikov, pracovníkov údržby a obsluhy výrobných zariadení.

2.4 Čo plánujeme v roku 2022?

Ukončiť projekty z EÚ fondov „Výmena kotla a fotovoltický zdroj“, ktoré vylepšia energetickú bilanciu a.s. v čase neustále sa zvyšujúcich cien energií. Plánujeme výmenu baličky kelímového programu, plniaceho stroja tavených syrov. Ostatná investičná činnosť bude zameraná na zvýšenie kvality výrobkov, racionalizáciu výroby, hygienickú a environmentálnu bezpečnosť a splnenie záverov auditu IFS. V roku 2021 a.s. plánuje preinvestovať 1,3 mil. €.

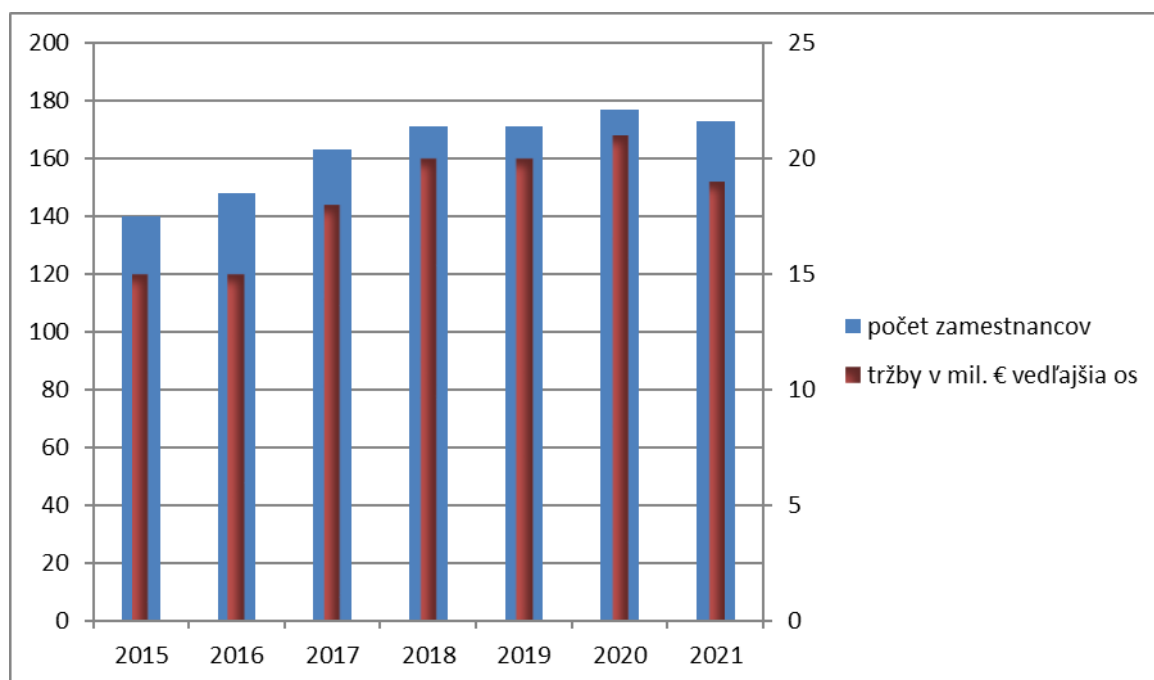
3 Ľudské zdroje

Priemerný evidenčný počet zamestnancov v roku 2021 predstavoval 172,9.

K 31.12. 2021 bol evidenčný počet zamestnancov vo fyzických osobách 169.

Graf č. 1 porovnáva vývoj počtu zamestnancov s vývojom tržieb za vlastné výrobky . Počet zamestnancov sa oproti roku 2021 mierne znížil . V roku 2021 nadobudli nárok na starobný dôchodok v počte 4 zamestnanci. 1 zamestnanec požiadal o ukončenie pracovného pomeru

z dôvodu opatrovania blízkej osoby . V roku 2021 nastúpilo 18 zamestnancov a napriek obdobiu pandémie Covid z uvedeného počtu novoprijatých zamestnancov pracovný pomer ukončilo 6 zamestnancov. Celkovo pracovný pomer ukončilo v roku 2021 25 zamestnancov. Po zohľadnení týchto situácií miera fluktuácie je na úrovni 14,45 % z celkového počtu zamestnancov , čo predstavuje mierny pokles oproti roku 2020.



Graf č. 1 Porovnanie vývoja počtu zamestnancov s vývojom tržieb za vlastné výrobky

4 Životné prostredie

Sprísnené limity a neustále sa zvyšujúce zákonné poplatky za likvidáciu a zhodnotenie odpadov aj v roku 2021 negatívne ovplyvnili hospodárske výsledky a.s.. Tieto podmienky nás neustále nútia znižovať množstvo odpadov. Je to možné dôsledným sledovaním výrobného procesu od nákupu obalov po expedíciu výrobkov. Plnenie zákonných povinností a ustanovení týkajúcich sa životného prostredia je našou prioritou.

4.1 Odpady

Technický úsek v a. s. dohliadal na dodržiavanie zákona o odpadoch č. 79/2015 . Množstvo odpadov bolo aj pri zvýšenej výrobe porovnateľné s rokom 2020. Ukončili sme plnenie produktov do PET fľaš a nahradili ich ekologickým obalom PurePack. Vzniknuté odpady boli prioritne zhodnotené a ostatné zneškodnené zákonným spôsobom.

4.2 Ovzdušie

Hodnoty z merania vypúšťaných exhalátov sú v povolených limitoch. V roku 2021 a.s. čerpala pri realizácii energetických investícií zo záverov energetického auditu. Koncom roka 2021 sa začal realizovať schválený projekt „Výmena kotla a fotovoltický zdroj“, ktorý je čiastočne financovaný z EÚ fondov.

4.3 Voda

Aj napriek zvyšujúcej sa výrobe v roku 2021, neustále znižujeme spotrebu teplej a studenej vody. Vyprodukované odpadové vody z výroby, predčistujeme vo vlastnom egalizačnom aeróbnom reaktore a dočistujeme ich v miestnej komunálnej ČOV ZsVS Levice za odplatu.

5 Ekonomické výsledky

V roku 2021 spoločnosť LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s. dosiahla opäť kladný hospodársky výsledok a to už šiesty rok po sebe. Spoločnosť si udržuje ekonomickú stabilitu a zachováva si svoj podiel na trhu s mliečnymi výrobkami. Aj napriek tomu, že v roku 2021 bola kúpna sila obyvateľov nižšia ako v roku 2020.

5.1 Komentár k výkazu ziskov a strát

V nasledovnej tabuľke vo forme skráteného výkazu ziskov a strát sú uvedené položky nákladov a výnosov za rok 2021 v porovnaní s rokom 2020. Oproti roku 2020 sa nám nepodarilo dosiahnuť rovnakú úroveň tržieb z predaja vlastných výrobkov a tovaru, ale naopak, zaznamenali sme výpadok tržieb viac ako 2 mil. EUR. Už od začiatku roku 2021 začali postupne rásť ceny obalových materiálov, chémie a syridiel a vo štvrtom štvrtroku začala výrazne rásť cena surového kravského mlieka. Permanentný rast nákladov a znížený odbyt mali negatívny vplyv na vývoj pridanej hodnoty, ktorá bola nižšia ako v predchádzajúcom roku. Napriek tomuto nepriaznivému vývoju a vďaka prijatým úsporným opatreniam spoločnosť dosiahla zisk po zdanení 45 tis. EUR.

Tabuľka č. 2: Výkaz ziskov a strát porovnanie rokov 2021 a 2020.

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT	Označenie	2021	2020	ROZDIEL
Výnosy z hospodárskej činnosti celkom	**	19 857 065	21 909 399	-2 052 334
Tržby z predaja tovaru	I.	255 042	479 873	-224 831
Náklady vynaložené na predaný tovar	A.	281 581	507 603	-226 022
Obchodná marža		-26 539	-27 729	1 191
Tržby z predaja vlastných výrobkov		18 716 742	20 989 420	-2 272 679
Tržby z predaja služieb	III.	91 070	135 856	-44 786
Zmena stavu zásob	IV.	-196 449	-440 163	243 714
Aktivácia	V.	272 953	295 673	-22 720
Spotreba materiálu a energie	B.	12 541 559	14 120 953	-1 579 393
Služby	D.	2 635 288	2 716 658	-81 370
Pridaná hodnota	*	3 680 930	4 115 446	-434 515
Osobné náklady	E.	3 120 177	3 222 489	-102 312
Mzdové náklady	E.1.	2 232 496	2 299 108	-66 612
Náklady na sociálne poistenie	3.	778 699	804 700	-26 001
Sociálne náklady	4.	108 981	118 681	-9 700
Dane a poplatky	F.	74 940	73 405	1 535
Odpisy a opravné položky k majetku	G.	414 272	485 431	-71 158
Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	VI.	545 520	311 255	234 265
Zostatková cena predaného majetku a predaného materiálu	H.	495 251	307 479	187 772
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	VII.	172 186	137 484	34 702
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	J.	228 640	145 633	83 007
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	***	54 281	322 658	-268 376
Výnosové úroky (r. 40 + r. 41)	XI.	0	0	0
Nákladové úroky	N.	85 461	96 222	-10 762
Ostatné náklady na finančnú činnosť	Q.	31 907	36 468	-4 561
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	***	26 891	-132 697	159 588
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	****	45 087	125 986	-80 899
Zisk + odpisy		459 359	611 416	-152 057

5.2 Komentár k súvahe

Vďaka významnej investičnej činnosti spoločnosti v roku 2021 došlo prirodzene k nárastu hodnoty dlhodobého hmotného majetku o takmer pol milióna EUR. Našími zákazníkmi sú veľké obchodné reťazce, ktoré sú spoľahlivými obchodnými partnermi. Preto platenie našich pohľadávok je pravidelné a pohľadávky sú len o 77 tis. EUR vyššie ako v roku 2020. Spoločnosť má vyrovnané všetky záväzky voči štátu a zdravotným poisťovniam, bankové úvery a líziny spláca včas a v predpísaných výškach. Záväzky voči dodávateľom vzrástli o 570 tis. EUR a to z dôvodu už spomínaných investičných aktivít.

Tabuľka č. 3: Súvaha porovnanie rokov 2021 a 2020.

SÚVAHA AKTÍVA	Označenie	2021	2020	ROZDIEL
SPOLU MAJETOK r. 002 + r. 033 + r. 074	SM	10 077 317	9 850 852	226 465
Neobežný majetok r. 003 + r. 011 + r. 021	A.	3 939 679	3 466 575	473 104
Dlhodobý nehmotný majetok súčet (r. 004 A.I.		0	561	-561
Dlhodobý hmotný majetok súčet (r. 012 až A.II.		3 936 566	3 462 649	473 917
Pozemky (031)-/092A/	A.II.1.	710 353	710 353	0
Stavby (021)-/081, 092A/	2.	818 077	875 294	-57 217
Samostatné hnuteľné veci a súbory hnuteľný	3.	1 933 427	1 840 321	93 106
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok (042	7.	464 709	36 681	428 028
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný r	8.	10 000	0	10 000
Dlhodobý finančný majetok súčet (r. 022 až A.III.		3 113	3 365	-252
Podielové cenné papiere a podiely v prepoje	A.III.1.	3 113	3 365	-252
Obežný majetok r. 034+ r. 041 + r. 053 + r. 0 B.		6 118 380	6 364 915	-246 535
Zásoby súčet (r. 035 až r. 040)	B.I.	3 839 678	4 144 788	-305 111
Materiál (112, 119, 11X)-/191, 19X/	B.I.1.	956 753	997 437	-40 685
Nedokončená výroba a polotovary vlastnej v	2.	1 537 858	1 845 289	-307 430
Výrobky (123)-/194/	3.	1 338 356	1 291 357	46 999
Tovar (132, 133, 13X, 139)-/196, 19X/	5.	6 711	10 706	-3 995
Odložená daňová pohľadávka (481A)	8.	0	52 672	-52 672
Krátkodobé pohľadávky súčet (r. 054 + r. 0 B.III.		1 918 851	1 841 398	77 452
Pohľadávky z obchodného styku (r. 055 až r.	B.III.1.	1 887 957	1 841 398	46 558
Daňové pohľadávky a dotácie (341, 342, 343	7.	30 764	0	30 764
Iné pohľadávky (335A, 33XA, 371A, 374A, 375	9.	130	0	130
Krátkodobý finančný majetok súčet (r. 67 a B.IV.		11 411	247 459	-236 048
Finančné účty (r. 072 až r. 073)	B.V.	348 440	78 597	269 844
Peniaze (211, 213, 21X)	B.V.1.	1 901	2 431	-530
Účty v bankách (221A, 22X +/- 261)	2.	346 540	76 166	270 374
Časové rozlíšenie súčet (r. 075 až r. 078)	C.	19 258	19 362	-103
Náklady budúcich období krátkodobé (381A,	2.	19 258	19 362	-103

SÚVAHA PASÍVA	Označenie	2021	2020	ROZDIEL
SPOLU VLASTNÉ IMANIE a ZÁVÄZKY r. 080 SP		10 077 317	9 850 852	226 465
Vlastné imanie r. 081 + r. 085 + r. 086+ r. 08' A.		1 598 233	1 553 399	44 835
Základné imanie (411 alebo +/- 491)	A.I.1.	2 549 328	2 549 328	0
Zákonné rezervné fondy r. 88 + r. 89	A.IV	101 147	88 548	12 599
Zákonný rezervný fond a nedeliteľný fond (4 A.IV.1.		101 147	88 548	12 599
Oceňovacie rozdiely z precenenia súčet (r. 9 A.VI.		-1 887	-1 635	-252
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a	A.VI.1.	-1 887	-1 635	-252
Výsledok hospodárenia minulých rokov r. 10 A.VIII.		-1 095 441	-1 208 828	113 387
Neuhradená strata minulých rokov (/ - /429)	2.	-1 095 441	-1 208 828	113 387
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie A.VIII.		45 087	125 986	-80 899
Záväzky r. 102 + r. 118 + r. 121 + r. 122 + r. 1 B.		8 477 486	8 292 184	185 302
Dlhodobé záväzky súčet (r. 103 + r. 107 až r.	B.I.	479 598	514 208	-34 610
Ostatné dlhodobé záväzky (479A, 47XA)	5.	139 065	0	139 065
Záväzky zo sociálneho fondu (472)	9.	1 710	4 945	-3 236
Iné dlhodobé záväzky (336A, 372A, 474A, 47	10.	120 740	274 592	-153 853
Odložený daňový záväzok (481A)	12.	218 084	234 670	-16 587
Bankové úvery spolu		3 070 991	3 181 053	-110 062
Bežné bankové úvery (221A, 231, 232, 23X, B.VI.		1 750 320	1 478 204	272 117
Dlhodobé bankové úvery (461A, 46XA)	B.III.	1 320 671	1 702 849	-382 178
Krátkodobé záväzky súčet (r. 123 + r. 127 a B.IV.		4 812 085	4 475 636	336 449
Záväzky z obchodného styku súčet (r. 124 až	B.IV.1.	4 185 488	3 610 861	574 627
Ostatné záväzky z obchodného styku (321A,	1.c.	4 185 488	3 610 861	574 627
Záväzky voči zamestnancom (331, 333, 33X,	6.	138 475	150 352	-11 877
Záväzky zo sociálneho poistenia (336A)	7.	89 903	97 712	-7 810
Daňové záväzky a dotácie (341, 342, 343, 34	8.	134 827	243 290	-108 463
Iné záväzky (372A, 379A, 474A, 475A, 479A, 4	10.	263 393	373 421	-110 028
Krátkodobé rezervy r. 137 + r. 138	B.V.	114 812	121 287	-6 475
Zákonné rezervy (323A, 451A)	B.V.1.	114 812	121 287	-6 475
Ostatné rezervy (323A, 32X, 459A, 45XA)	2.	0	0	0
Časové rozlíšenie súčet (r. 142 až r. 145)	C.	1 598	5 269	-3 671
Výdavky budúcich období krátkodobé (383A)	2.	0	3 092	-3 092
Výnosy budúcich období dlhodobé (384A)	3.	1 018	1 598	-580
Výnosy budúcich období krátkodobé (384A)	4.	580	580	0

5.3 Udalosti osobitného významu

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali v spoločnosti LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s. žiadne udalosti osobitného významu.

Avšak, v rámci Európy došlo k vážnemu vojnovému konfliktu, keď Ruská federácia vojensky napadla Ukrajinu a táto udalosť nadobudla celosvetový význam. Preto posudzujeme vplyv vojnovnej situácie v Ruskej federácii a na Ukrajine na nepretržité pokračovanie našej spoločnosti v jej hospodárskej činnosti. Podľa usmernenia SKAU musia účtovné jednotky posúdiť vplyv vzniknutej situácie v Rusku a na Ukrajine, či má významný alebo nevýznamný dopad na jej budúce hospodárenie v roku 2022 a preto výsledok posúdenia uvádzame v tejto výročnej správe.

Stanovisko vedenia spoločnosti LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s.:

V súvislosti s vojnovým konfliktom na Ukrajine vedenie spoločnosti urobilo analýzu možných účinkov a následkov na Spoločnosť a dospelo k názoru, že v súčasnosti nemajú významné nepriaznivé dopady na spoločnosť (napr. okrem rastúcich cien vstupov, najmä pohonných hmôt, energií, materiálov, tovarov a služieb). Vedenie spoločnosti nepredpokladá významné ohrozenie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v blízkej budúcnosti (t. j. počas nasledujúcich 12 mesiacov od dátumu zostavenia účtovnej závierky).

5.4 Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku

Spoločnosť LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s. dosiahla hospodársky výsledok za rok 2021 zisk vo výške 45.087 EUR. Vedenie spoločnosti navrhuje valnému zhromaždeniu vysporiadať dosiahnutý zisk nasledovne:

- preúčtovať povinný prídel 10% z čistého zisku na účet 421.100 - Zákonný rezervný fond;
- dosiahnutý zisk, po znížení o prídel do zákonného rezervného fondu, preúčtovať na účet 429.100 - Neuhradená strata minulých období.

5.5 Hospodárska činnosť v nasledujúcom období

Spoločnosť LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s. plánuje v roku 2022 pokračovať v tradícii produkcie zdravých mliečnych výrobkov prvotriednej kvality tak, aby boli dostupné zákazníkom po celom Slovensku. V roku 2022 plánujeme rozšíriť sortiment o nové výrobky a udržiavať vzťahy s existujúcimi dodávateľmi a odberateľmi. V oblasti investícií plánujeme využívať zelenú energiu a to spustením fotovoltického zdroja a plánujeme rekonštruovať plynovú kotolňu s využitím najmodernejších plynových kotlov. V oblasti ľudských zdrojov zabezpečíme stabilitu pracovného kolektívu spolu s vhodným pracovným prostredím a primeraným ohodnotením.

6 Účtovná závierka

Účtovná závierka je zverejnená na webovej stránke spoločnosti a v „Registri účtovných závierok“.

Odkaz na účtovnú závierku spoločnosti LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s.:

<https://www.registeruz.sk/cruz-public/domain/financialreport/show/7917829>

LEVICKÉ MLIEKARNE

akciová spoločnosť

**Júrska cesta č. 2
934 01 Levice**

DODATOK SPRÁVY AUDÍTORA

k výročnej správe za rok 2021

Audítor:

**Ing. Jaroslava Hrušková
štatutárny auditor SKAU
číslo licencie 545
bytom A. Kubinu 12, Trnava**

DODATOK SPRÁVY NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

**akcionárom, dozornej rade, predstavenstvu a štatutárnemu orgánu
spoločnosti LEVICKÉ MLIEKARNE, a.s. Júrska cesta 2, 934 01 Levice,
IČO 31 412 271**

k výročnej správe

v zmysle § 27 odsek 6 zákona č. 423/2015 Z.z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov

I. Overila som účtovnú závierku spoločnosti Levické mliekarne a.s., Júrska cesta č. 2, 934 01 Levice, IČO 31 412 271, (ďalej len „Spoločnosť“), k 31. decembru 2021, uvedenú na stranách 3, 11 až 14 priloženej výročnej správy Spoločnosti a priloženej účtovnej závierky a poznámok, ku ktorej som dňa 17.2.2022 vydala správu nezávislého audítora z auditu účtovnej závierky v nasledovnom znení:

Názor

Uskutočnila som audit účtovnej závierky spoločnosti LEVICKÉ MLIEKARNE a.s. Júrska cesta č. 2, 934 01 Levice, IČO 31 412 271, ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2021, výkaz ziskov a strát za rok končiaci k uvedenému dátumu a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa môjho názoru priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti LEVICKÉ MLIEKARNE a.s. k 31. decembru 2021 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).

Základ pre názor

Audit som vykonala podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Moja zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od Spoločnosti som nezávislá podľa ustanovení zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre audit účtovnej závierky a splnila som aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Som presvedčená, že audítorské dôkazy, ktoré som získala poskytujú dostatočný a vhodný základ pre môj názor.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavení účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Zodpovednosť audítora

Mojou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa sa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávosti, ak také existujú. Nesprávosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné považujú vtedy, ak by sa dalo dôvodne očakávať, že jednotlivo alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu sa uplatňuje odborný úsudok a zachováva profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujú a posudzujú sa riziká významnej nesprávosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujú sa a uskutočňujú sa audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavajú sa audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamuje sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sa mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Spoločnosti.
- Hodnotí sa vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robí sa záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť Spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak sa dospeje k záveru, že významná neistota existuje, je povinnosť upozorniť v správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať názor. Závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotí sa celková prezentácia, štruktúra a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe – dodatok správy nezávislého audítora

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Môj vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je mojou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a zváženie, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo mojimi poznatkami, ktoré som získala počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdila som, či výročná správa Spoločnosti obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, podľa môjho názoru:

- Informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2021 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok
- Výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe mojich poznatkov o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré som získala počas auditu účtovnej závierky, som povinná uviesť, či som zistila významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú som obdržala pred dátumom vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by som mala uviesť.

V Trnave, 8.6.2022


Ing. Jaroslava Hrušková
A.Kubinu 12, Trnava
štatutárny audítor
č. licencie SKAU 545

