



VÝROČNÁ SPRÁVA

za rok 2021

(§20 zákona č.431/2002 Z.z.)

Ing. Jiří Šavřda
Podpredseda predstavenstva

Mgr. Daniela Čaplovičová
Člen predstavenstva

1. Správa predstavenstva spoločnosti HYZA a.s. k účtovnej závierke za rok 2021

Spoločnosť HYZA a.s. ukončila svoje hospodárenie v roku 2021 s kladným výsledkom hospodárenia vo výške 338 749 EUR.

V roku 2021 spoločnosť prevažne investovala do vybudovania nových parkovísk a dopravných ciest súvisiacich s pripravovanou výstavbou novej expedície, obnovili sa výrobné a dopravné zariadenia s cieľom zachovania konkurencieschopnosti spoločnosti, zvýšenia kvality a bezpečnosti predávaných produktov. Celkový objem obstaraných investícií v roku 2021 bol vo výške 2 682 tis. EUR.

Fyzický počet zamestnancov k 31.12.2021 je 881 zamestnancov. V roku 2021 sme spracovali 58 tis. ton živej hydiny, pričom spracovanie prebiehalo v závode Topoľčany.

Pre rok 2022 máme v pláne spracovať 56 tis. ton živej hydiny, pochádzajúcej výhradne zo slovenských, prípadne českých chovov, a dosiahnuť celkové tržby vo výške 101 097 tis. EUR. Plán investícií pre budúci rok je v hodnote 6 697 tis. EUR.

Spoločnosť HYZA a.s. významne rieši zamestnanosť v regióne na slovenských hydinových farmách a v poľnohospodárstve. V danej oblasti bolo prioritou preorientovať sa na aktivity smerujúce k vytvoreniu bezpečného pracovného prostredia našich zamestnancov.

Nemalé finančné prostriedky boli vynaložené na ochranu zdravia zamestnancov na ochorenie COVID-19 – dezinfekčné prostriedky, ochranné rúška, respirátory a ochranné rukavice.

Na konci roka 2021 z dôvodu prevencie a predchádzania šírenia ochorenia COVID-19 sa pristúpilo k povinnému testovaniu antigénovými testami všetkých zamestnancov a osôb prichádzajúcich do spoločnosti HYZA a.s.

Rovnako dôležitá bola aj ochrana bezpečnosti a kvality vyrábaných produktov a zabezpečenie včasných a kvalitných dodávok pre našich odberateľov.

V roku 2021 sme produktovým radom „DOBROTKOVO“ oslovili detského spotrebiteľa.

Bola realizovaná spotrebiteľská súťaž, ktorou sme chceli podporiť aj materské školy, nielen našich spotrebiteľov.

V prvej fáze prebiehala registrácia zariadení - materských škôl, ktoré mohli získať zaujímavé finančné odmeny.

V druhej fáze súťaže sa hlasovalo za školy súťažiacimi, ktorí si zakúpili produkt našej spoločnosti označený súťažnou etiketou.

Zákazníci kúpou vybraných výrobkov z portfólia HYZA hrali o lákavé ceny.

Slovenskí spotrebiteľia a komisia expertov Brand Council programu Superbrands aj v tomto roku udelili spoločnosti HYZA a.s. **ocenenie Superbrands Slovakia 2021.**

2. Základné údaje o spoločnosti

Úplný názov účtovnej jednotky: HYZA a.s.
Sídlo účtovnej jednotky: Odbojárov 2279 /37, 955 92 Topoľčany
Dátum založenia účtovnej jednotky: 25.4.1992
Dátum zápisu do obchodného registra: 1.5.1992
Obchodný register Okresného súdu Nitra,
oddiel: SA, vložka č.10349/N
IČO: 31 562 540
Právna forma: akciová spoločnosť

Valné zhromaždenie spoločnosti HYZA a.s. Žilina, ktoré sa konalo 12.06.2007, rozhodlo o zlúčení spoločnosti HYZA a.s. Žilina, ako nástupníckej spoločnosti so spoločnosťou THP, a.s., Topoľčany a spoločnosťou Hydina a.s., Čífer. S účinnosťou od 01.07.2007 sa spoločnosť HYZA a.s. Žilina stala právnym nástupcom zanikajúcich spoločností.

Spoločnosť HYZA a.s. sa dňa 24.2.2006 stala súčasťou koncernu AGROFERT, a.s., Praha.

3. Prehľad činnosti spoločnosti

V priebehu roka 2021 spoločnosť vykonávala činnosti v zmysle svojho predmetu podnikania, kde hlavnou činnosťou je výroba a spracovanie mäsa a mäsových výrobkov, maloobchodná a veľkoobchodná činnosť s potravinami, mäsom a mäs. výrobkami.

Stručný komentár prevádzkového úseku:

Najväčšou investíciou bola výstavba nového parkoviska, príjazdovej komunikácie pre nákladné vozidlá a výstavba novej dielne pre auto údržbu. Bola zrealizovaná obmena automobilov a baliacich zariadení.

V rámci plánovaných opráv bol kladený dôraz na preventívnu údržbu. Zároveň boli zrealizované stavebné opravy vo výrobných priestoroch s cieľom zvýšiť bezpečnosť vyrábaných potravín.

Oddelenie nákupu materiálovo-technického zabezpečenia pokračovalo v spolupráci v oblasti výberu dodávateľov obalov a prísad s Centrálnym a Divíznym nákupom koncernu AGROFERT.

Stručný komentár za oddelenie marketingu:

V prvom polroku 2021 sme komunikáciu naviazali na uvedenie novej produktovej rady Sous-vide na trh. V mesiacoch apríl a máj sme realizovali **BRANDOVÚ KAMPAŇ SOUS-VIDE**. Výrobky sme podporili TV spotom (Markíza group, JOJ group), ale i v on-line a papierových médiách.

V druhom polroku sme zopakovali **Marketingový prieskum vnímania značky HYZA na SK trhu** prostredníctvom renomovanej agentúry GFK. Z výsledkov vyplynulo že spontánna znalosť značka stúpla o 6% na 65% a podporená znalosť značky stúpla o 5% na 93 %.

Znalosť značky



Tak isto sme v druhom polroku priniesli na trh nový produktový rad **DOBROTKOVO**, cieľom ktorého bolo osloviť detského spotrebiteľa. Na pulty sme priniesli vákuovo balenú hydinovú šunku a hydinové párky, ktoré spĺňajú najvyššie štandardy kvality s obsahom vysokého podielu mäsa, bez lepkú a bez alergénov.



Znalosť detských produktov sme podporili v **KAMPANI DOBROTKOVO**, prostredníctvom reklamných spotov v off-line a on-line priestore. Pripravili sme súťaž,



ktorú sme zamerali na finančnú podporu materských škôlok. Rodičov, ale aj širokú verejnosť sme v prvej fáze kampane vyzvali na registráciu škôlok, v ktorej mohli vyhrať finančné odmeny v celkovej výške až 9 500 €. Prvých 200 registrovaných škôlok sme odmenili štartovacím balíčkom s vecnými cenami.

Na prelome novembra a decembra sme na posilnenie brandu značky HYZA zákazníkom priniesli

BRAND AWARENESS KAMPAŇ, cieľom ktorej bolo odkomunikovať brand značky HYZA s poďakovaním zákazníkom ako aj zamestnancom. Realizovali sme natáčanie 2 spotov:



Z noviniek sme na trh priniesli výrobky: **Zapečené kuracie štvrte, Banskú kuraciu šunku s pokrývom, Zapečenú kuraciu šunku a vyvinuli výrobky z rady sekaných.**



Odborná porota súťaže Hermes Komunikátor roka ocenila **podnikovú predajňu HYZA v Partizánskom 1. miestom v kategórii Najlepší interiér predajného priestoru za rok 2020.**

V rámci ostatných projektov sme pokračovali v spoluprácu s reláciou RTVS „Tajomstvo mojej kuchyne“. Spoločnosť sme prezentovali na prestížnom podujatí „Slovenský deň kroja“. Ďalej sme podporili viaceré kultúrno – spoločenské akcie. Medzi najvýznamnejšie patrili „Slovenka roka“, udeľovanie cien „Krištáľové krídlo“ ale aj „Kremnické gagy“ a fantazijný festival „Lestival“.

V oblasti sponzoringu sme podporovali organizácie hlavne na regionálnej úrovni, medzi ktoré patrili športové aktivity detí a mládeže. Podporili sme napr. miestny tenisový klub, lukostrelecký klub, ale aj MŠ, ZŠ, kluby a neziskové organizácie. Pomoc sme realizovali aj pre oblasti postihnuté vírusovým ochorením Covid. Prostredníctvom štátu sme darovali 2 tony našich výrobkov. Aj naďalej sme podporovali domovy sociálnych služieb.



Stručný komentár za výrobné oddelenie:

V roku 2021 bolo spolu nakúpených na spracovanie 58 tis. ton jatočnej hydiny. Celý objem nakúpenej hydiny bol spracovaný v závode Topoľčany. Spracovanie hydiny prebieha na dvoch strediskách – stredisko spracovania jatočnej hydiny a hydínových mäsových výrobkov.

Stručný komentár za úsek riadenia kvality a hygieny:

V prvom štvrťroku 2021 sa v spoločnosti HYZA a.s. uskutočnil certifikačný audit IFS pre činnosti spracovania jatočnej hydiny, výroby hydínového mäsa, vývoj a výrobu hydínových mäsových výrobkov a mäsových prípravkov, skladovanie, predaj a ich distribúciu.

Certifikácia bola úspešne obhájená.

Aj napriek pretrvávajúcej situácii ohľadom COVID-19 na Slovensku, sa v roku 2021 v spoločnosti HYZA a.s. uskutočnili aj zákaznícke audity obchodných reťazcov KFC a LIDL. Audity potvrdili, že HYZA a.s. ako dodávateľ hydínového mäsa, hydínových mäsových výrobkov a mäsových prípravkov spĺňa požiadavky welfare, hygienické požiadavky ako aj požiadavky na kvalitu a bezpečnosť našich produktov dodávaných do obchodných sietí.

Taktiež sú pravidelne vykonávané úradné kontroly zo strany Regionálnej veterinárnej a potravinovej správy, pri ktorých neboli zistené závažné nedostatky..

Rozbor a vyhodnotenie vývoja spoločnosti:

Finančná pozícia spoločnosti bola nasledovná:

Ukazovateľ	Rok 2021	Rok 2020
Tržby (výrobky, služby, tovar)	99 011 604	94 790 005
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	686 267	2 429 059
EBITDA (prevádzkový HV + odpisy)	3 112 416	4 869 295
Výsledok hospodárenia po zdanení	338 749	1 711 408
Priemerný počet zamestnancov	867	863

Platobný styk spoločnosti:

Stav k 31. 12. 2021	EUR
Pohľadávky z obchodného styku /brutto/	7 823 629
Závazky z obchodného styku	13 077 318

Stav pohľadávok po lehote splatnosti k 31.12.2021 bol 2 529 705 EUR.

Opravná položka k pohľadávkam bola vo výške – 999 436 EUR.

Stav záväzkov po lehote splatnosti k 31.12.2021 bol 295 709 EUR.

V roku 2021 HYZA a.s. splácala svoje záväzky voči štátnemu rozpočtu, zdravotným poisťovniam, sociálnej poisťovni v zákonne stanovenej lehote.

Celkove bol zaradený dlhodobý majetok v objeme 1 078 784 EUR. Z toho bol hmotný majetok do 1 700 EUR v hodnote 69 674 EUR.

4. Významné skutočnosti, ktoré nastali po súvahovom dni 31.12.2021

Od ukončenia účtovného obdobia roku 2021 nenastali žiadne významné udalosti ovplyvňujúce údaje a informácie uvedené v účtovnej závierke zostavenej k 31.12.2021.

5. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti v roku 2022

V roku 2022 plánuje spoločnosť HYZA a.s. spracovať 56 tis. ton živej hydiny. Plán investícií pre rok 2022 je vo výške 6 697 tis. EUR. Cieľom spoločnosti je rozvíjať objem predaja na tuzemskom a zahraničnom trhu. Plánované tržby pre rok 2022 sú vo výške 101 097 tis. EUR.

6. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť HYZA a.s. v roku 2021 nevynakladala žiadne prostriedky na výskum a vývoj. Inovácie zabezpečujeme v rámci výrobného úseku na základe požiadaviek obchodu a marketingu.

7. Aktivita v oblasti ochrany životného prostredia

Činnosť spoločnosti HYZA a.s. nemá nepriaznivý vplyv na životné prostredie.

Spoločnosť má nastavené systémy internej kontroly jednotlivých oblastí životného prostredia v súlade s platnou legislatívou SR – odpadového hospodárstva, ovzdušia a emisií a zberu, zhodnocovania a recyklácie odpadov z obalov.

V priebehu roku 2021 boli v spolupráci s externou spoločnosťou monitorované všetky druhy odpadov produkované našou spoločnosťou a následne boli aktualizované a schválené povolenia na nakladanie s nebezpečným odpadom.

Zber, zhodnocovanie a recyklácia odpadov z obalov v súlade so zákonom č. 119/2010 o obaloch je realizovaná v spolupráci s externou spoločnosťou.

8. Zamestnanecké otázky a pracovnoprávne vzťahy 2021

V personálnej oblasti bolo hlavnou témou roka 2021 riešenie nedostatku pracovných síl na robotníckych pozíciách. Z uvedeného dôvodu sme rozšírili spoluprácu s personálnymi agentúrami v oblasti recruitingu na slovenskom, ale aj zahraničnom pracovnom trhu.

Popri tom sme pokračovali v realizovaní regionálnych náborov.

Opakovane sa dôležitou súčasťou personalistiky stalo riešenie situácie so zamedzením šírenia ochorenia COVID-19. Prioritou bolo preorientovať sa na aktivity smerujúce k vytvoreniu bezpečného pracovného prostredia našich zamestnancov. Zároveň bolo potrebné reagovať na meniace sa podmienky a zabezpečenie výrobného procesu z pohľadu personálneho obsadenia. Rozvoj sme zaznamenali pri príprave zdravotných, sociálnych a produktových benefitov.

Počas roka 2021 sme sa spoločne so zástupcami odborovej organizácie začali pripravovať na zmenu systému odmeňovania zamestnancov plánovanú pre rok 2022.

Zaviedli sme v rámci dochádzkového systému nové moduly – evidencia osobných ochranných pracovných pomôcok (OOPP), školenia, lekárske prehliadky a schvaľovanie interných procesov.

Nadálej rozvíjame a plánujeme proces automatizácie a elektronizácie personálnych procesov za účelom zefektívnenia administratívnej záťaže a prioritne za účelom získania dát k progresívnejšiemu riadeniu procesov v našej spoločnosti.

9. Doplňujúce informácie

Spoločnosť HYZA a.s. nenadobudla v roku 2021 žiadne vlastné akcie, obchodné podiely, dočasné listy a obchodné podiely v materskej účtovnej jednotke.

Spoločnosť HYZA a.s. nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

10. Návrh na rozdelenie zisku spoločnosti

Predstavenstvo spoločnosti HYZA a.s. navrhuje rozdeliť zisk vo výške 338 749 EUR za rok 2021 nasledovne:

- prídel do zákonného rezervného fondu 33 875 EUR
- prevod do nerozdeleného zisku 304 874 EUR