

SPRÁVCA
ZÁLOHOVÉHO
SYSTÉMU

**Výročná správa
Správcu zálohového
systému
2021**

Obsah

Veľký krok pre čistejšiu budúcnosť	4
Spoznajme hodnotu obalov a dajme im šancu na ďalšie využitie	6
Fakty o zálohovom systéme	8
Ako vznikol slovenský zálohový systém	12
Ako funguje zálohový systém?	16
Začíname u výrobcu	18
Výrobcovia a registrácia v zálohovom systéme	20
Pokračujeme u obchodníka (distribútora)	22
Distribútori a registrácia v zálohovom systéme	24
Tri druhy odberov	26
Logistika zálohového systému	28
Spracovanie zálohovaných nápojových obalov	30
Zálohový systém z pohľadu zákazníka	32
Komunikácia Správcu	34
Financovanie činnosti Správcu	36
Výkaz ziskov a strát	38
Súvaha aktív	40
Súvaha pasív	42
Plány a ciele pre rok 2022	44

Zálohový systém
je jediné reálne a účinné riešenie
ako vrátiť

viac ako 90%
plastových fliaš a plechoviek
späť do obehu.

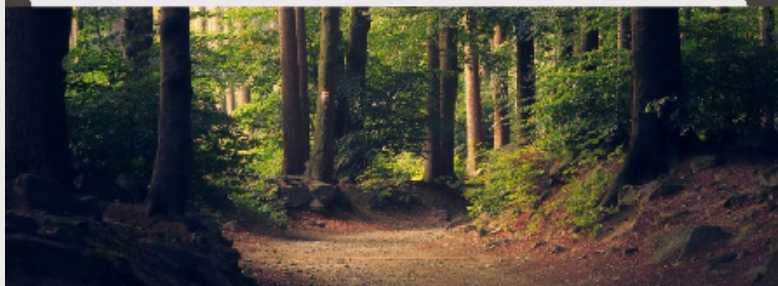


Veľký krok pre čistejšiu budúcnosť

Správcovi zálohového systému na Slovensku sa v roku 2021 podarilo sformovať kroky vedúce k spusteniu zálohovania plastových fliaš a plechoviek, tak aby systém plne fungoval od 1. januára 2022. Vďaka tomuto úsiliu je tu prísľub zníženia množstva odpadu v našej krásnej prírode a zvýšenia miery návratnosti týchto obalov späť do obehu. Aké dôležité medzníky sprevádzali vznik Správcu a jeho činnosti?



Zálohový systém je reálne a účinné riešenie ako vrátiť viac ako 90 % plastových fliaš a plechoviek späť do obehu.



11.9.2019
Schválenie zákona
o zálohovaní v SR.

7.1.2020
Podanie prihlášky
konzorcia AVNM,
SZVPS, SAMO a ZOSR
do výberového konania
na Správcu zálohového
systému.

26.2.2021
Schválenie zakladajúcich
dokumentov MŽP SR.
Oficiálny začiatok činnosti
Správcu zálohového systému.

16.9.2021
Spustenie registračného
portálu pre výrobcov.

29.10.2021
Spustenie
registračného portálu
pre distribútorov, odberné miesta.

1.1.2022
Spustenie
zálohového
systému
na Slovensku.

7.1.2021
MŽP SR poverilo
Konzorcium na založenie
Správcu zálohového
systému.

Spoznajme hodnotu obalov a dajme im šancu na ďalšie využitie

Je veľmi jednoduché označiť použitý materiál za odpad. Obaly vedia byť skvelým pomocníkom, no zlým pánom. Stačí, aby sa obal ocitol v nesprávnom koši, na zemi, na poli, v rieke a stáva sa z neho nadbytočný odpad, ktorý znečisťuje prírodu a naše okolie. Aj napriek tomu, že môže mať vlastnosti a hodnotu, ktorá si zaslúži ďalšie využitie. To, čo rozhoduje, či sa z obalu stane odpad alebo nová surovina, je náš prístup k nemu.

Zálohový systém, ktorý sa na Slovensku úspešne rozbieha od 1. januára 2022 nám dáva možnosť chrániť si naše životné

prostredie a zároveň dáva možnosť obaly vyzbierať, efektívne recyklovať a najmä ich opätovne použiť na ich primárny účel. Plastové fľaše aj plechovky sú cenné materiály, ktoré výrobcovia vedia využiť na výrobu nových obalov. Znova a znova.

Samotní výrobcovia nápojov majú o tento materiál záujem, nielen na plnenie zákonných cieľov, ale aj dobrovoľných záväzkov. Európska únia zaviedla povinnosť pridávať určité množstvo recyklovaného obsahu do všetkých obalov, ktoré sú uvádzané na trh. Do roku 2025 je to



dvadsaťpäť percent obsahu a do roku 2030 tridsať percent. Niektorí výrobcovia síce idú už dnes nad rámec týchto povinností, avšak veľké množstvo obalov je vyrábané čisto z primárneho zdroja, bez použitia akéhokoľvek recyklátu.

Záujem o recyklovaný materiál tu je, recyklačné kapacity na Slovensku a jeho blízkom okolí máme tiež, chýba už len dostatočná motivácia zákazníkov vrátiť obal a umožniť mu tak nový život v podobe fľaše či plechovky. A práve preto prichádza zálohový systém, ktorý motivuje vrátiť nápojový obal naspäť do obchodu výmenou za záloh 15 eurocentov. Vo všetkých krajinách, kde sa zaviedol, stúpila návratnosť nápojových obalov približne na 90 percent, čo je úroveň, ktorú sa triedeným zberom nedarí dosiahnuť. Inšpiráciou pre slovenský zálohový systém boli práve tie zahraničné systémy, ktoré fungujú najlepšie. Učili sme

sa najmä od pobaltských a škandinávskych krajín, ale aj iných, ktorí nás svojim inovatívnym prístupom motivovali. Dnes si môžeme povedať, že na Slovensku vzniká zálohový systém, ktorý, veríme, bude spájať to najlepšie, čo aktuálne na trhu existuje. A to všetko v rekordne krátkom čase – za 10 mesiacov.

Zálohovanie je spoľahlivý nástroj, ako na Slovensku prispieť k rozbehnutiu obehovej ekonomiky a tým znížiť aj množstvo odpadu, ktorý v našej krajine vzniká. Je to zároveň platforma, ktorá spojila výrobcov, obchodníkov aj spotrebiteľov v spoločnej snahe nájsť hodnotu tam, kde sme ju až doposiaľ nevideli.

Mária Trčková
generálna riaditeľka
Správcu zálohového systému

Fakty o zálohovom systéme

Prečo sa na Slovensku zavádza zálohový systém?

Slovensko sa zaviazalo zvýšiť aktuálne množstvo zberu nápojových obalov zo 60% na 90%, a to už v roku 2025. Na základe skúseností krajín, kde zálohovanie už roky funguje, je toto zvýšenie možné len cez zálohový systém. Systémom triedeného zberu je dnes možné vyzbierať približne 60 percent plastových fliaš, o plechovkách nemáme exaktné dáta. Zálohovanie tak dáva šancu vyzbierať viac materiálu vyššej kvality na recykláciu a jeho opätovné využitie v nových obaloch, znížiť voľne pohodený odpad a šetriť tak prírodné zdroje.

Odkedy funguje na Slovensku zálohový systém?

Od 1. januára 2022.

Ktoré obaly sa zálohujú?

Zálohujú sa všetky jednorazové plastové fľaše a plechovky od nápojov s objemom 0,1 l až 3 l vrátane. Na každej zálohovanej fľaši či plechovke je symbol Z v recyklačných šípkach a text „ZÁLOHOVANÉ“. Nápoje legislatíva definuje ako „kvapalnú požívatinu, ktoré obsahujú viac ako 80 percent vody a sú schopné uspokojiť fyziologickú potrebu vody, delia sa na alkoholické a nealkoholické“. Zálohujú sa teda jednorazové plastové fľaše a plechovky nápojov, ako sú minerálne vody, sladené nápoje, ovocné šťavy, ľadové čaje, energetické nápoje, pivo, víno či miešané alkoholické nápoje. Nezálohujú sa obaly z mlieka, nápojov s obsahom mlieka, sirupov a alkoholických nápojov s obsahom alkoholu nad 15 percent. Rovnako sa nezálohujú obaly od potravín, ktoré nie sú nápojmi, ako je olej či ocot.

Ako spoznám zálohovaný obal?

V blízkosti čiarového kódu je na každom obale veľké „Z“ v recyklačných šípkach a text „ZÁLOHOVANÉ“.

Kto sa musí registrovať u Správcu?

Výrobcovia, ktorí uvádzajú na trh nápojové obaly v jednorazových, či už plastových alebo kovových obaloch. A distribútori, ktorí



Aká je výška zálohu?

15 eurocentov, rovnaká pre všetky plastové fľaše aj plechovky.

Kedy sa mi vráti záloh?

Pri vrátení zálohovaného obalu na odberné miesto. Obal vrátite do odberného automatu – „zálohomatu“, alebo ho preberie pracovník v menších prevádzkach s ručným odberom. Vy dostanete kupón s hodnotou podľa množstva odobratých obalov, ktorý si môžete uplatniť na pokladni v danej predajni.

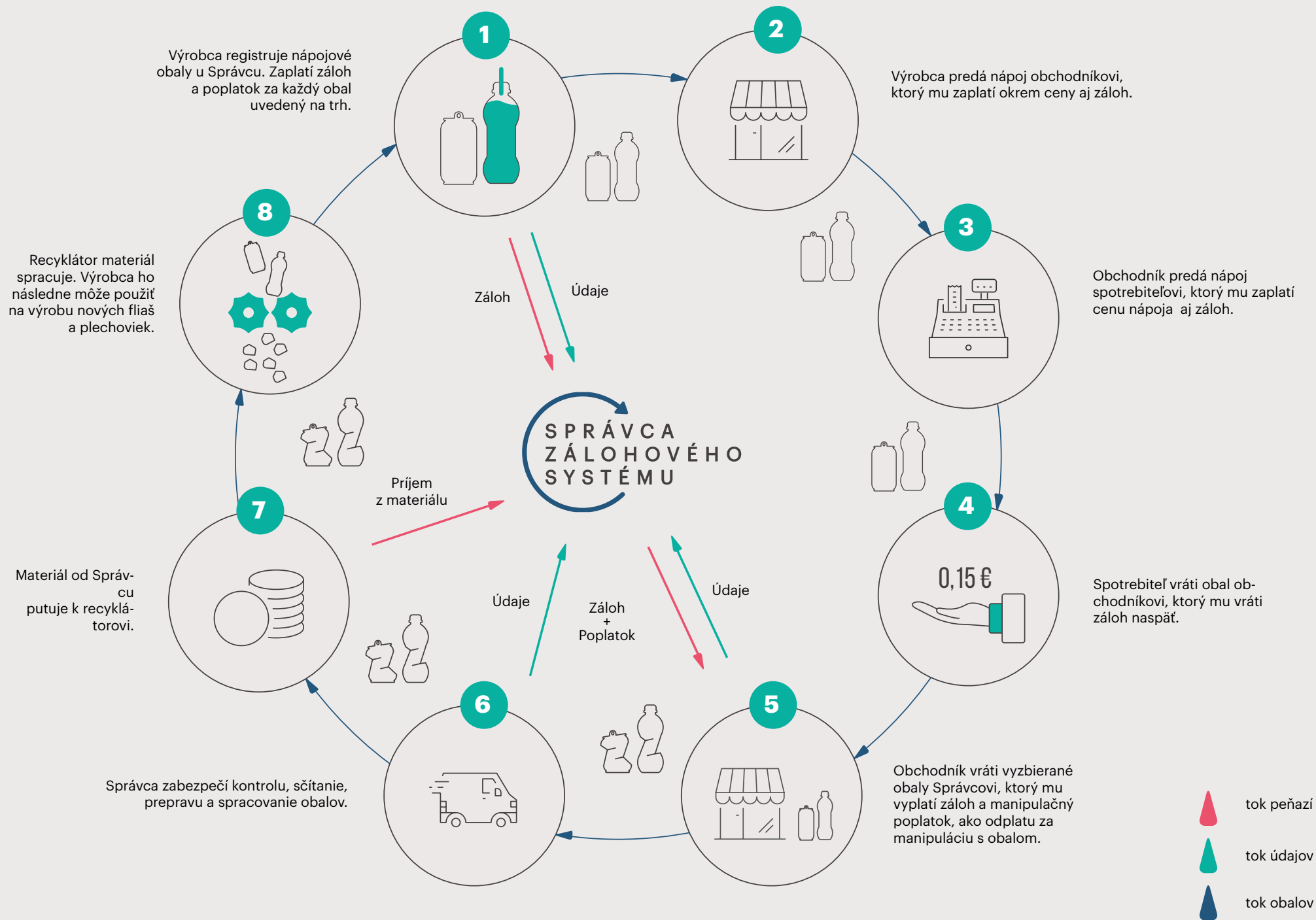
Kde môžem vrátiť zálohovaný obal?

Na všetkých označených odberných miestach zapojených do zálohového systému. Po spustení systému od januára 2022, je to približne 2000 predajní po celom Slovensku. Odberná sieť sa bude postupne rozširovať.

predávajú nápoje konečnému používateľovi a zriaďujú odberné miesto – povinne alebo dobrovoľne.

Existuje nejaké obdobie, keď budú na trhu zálohované aj nezálohované fľaše?

Toto obdobie sa nazýva prechodné obdobie. Tak komplexný systém, akým je zálohový systém, nie je možné zaviesť z večera do rána. Prechodné obdobie pre výrobcov je stanovené do 31. januára 2022 – znamená to, že najneskôr do tohto dátumu môžu na trh uvádzať staré nezálohované obaly. Pre distribútora má prechodné obdobie iný termín – nezálohované obaly bude môcť obchodník distribuovať do 30. júna 2022. Po tomto dátume budeme na slovenskom trhu už vidieť a môcť kúpiť len zálohované plastové fľaše a plechovky na nápoje so symbolom Z a textom „ZÁLOHOVANÉ“.



Ako vznikala slovenský zálohový systém

Viete, prečo sa na Slovensku zavádza zálohovanie jednorazových nápojových obalov? A prečo sme sa inšpirovali najmä škandinávskymi a pobaltskými krajinami? Na tieto otázky odpovie Lucia Morvai, riaditeľka pre vonkajšie vzťahy a komunikáciu Správcu zálohového systému.

Prečo vznikla potreba zaviesť na Slovensku zálohovanie jednorazových nápojových obalov?

Z dvoch hlavných dôvodov. Predovšetkým máme šancu stať sa krajinou bez voľne

Prioritou Správcu zálohového systému bude podporiť recykláciu

pohodeného odpadu z plastových fliaš a plechoviek. K cene nápoja sa pripočíta záloh 15 eurocentov za obal, ktorý mnohých spotrebiteľov bude motivovať k vráteniu, tak ako to poznáme zo skúsenosti vratných sklenených fliaš. A za druhé, plastové fľaše a plechovky nie sú zbytočný odpad, ale cenné materiály, ktorých recyklácia má zmysel. Zálohovaním, zvýšením miery zberu, následnou recykláciou týchto obalov a využitím recyklovaného obsahu vieme každej fľaši aj plechovke vdýchnuť nový život a vrátiť ich späť do obehu.

Ako vieme, že zálohový systém bude naozaj fungovať?

Zo skúseností krajín, kde už roky úspešne funguje. Máme poznatky z mnohých európskych krajín, napríklad z Litvy, kde bola miera zberu pred zavedením systému na úrovni tridsať percent. Po pár rokoch od zavedenia systému zálohovania bola miera zberu nápojových obalov až na úrovni deväťdesiat percent. To znamená, že ak je systém nastavený správne, má vysoký

potenciál dosahovať stanovené ciele. Rovnako to vidíme na štatistikách Švédska, Nórska či Fínska. Len tam sa ťažko sleduje rozbeh systému, pretože v severských krajinách sa zálohové systémy zavádzali od 80. až 90. rokov. Ťažšie sa nám tak porovnáva situácia pred zavedením zálohovania a potom.

Prečo sa Slovensko inšpirovalo najmä škandinávskymi a pobaltskými krajinami?

Pri vytváraní zálohového systému sme vychádzali aj z analýzy Inštitútu environmentálnej politiky, ktorá bola spracovaná na Slovensku v roku 2018, a pripravila pôdu pre definitívne prijatie zákonnej úpravy zálohového systému. Tá samotná už analyzovala mnohé zavedené zálohové systémy, a za vzor si zobrala práve škandinávske krajiny, keďže sa vyznačujú vysokou efektivitou, transparentnosťou, ale aj spokojnosťou hlavných aktérov – výrobcov, obchodníkov a samozrejme spotrebiteľov. Následne sme prostredníctvom združení povinných osôb, výrobcov nápojov a piva, cez strešné organizácie na úrovni Bruselu zisťovali, ako systémy v Európe dnes fungujú. Spracovali sme si vlastnú analýzu fungujúcich systémov, ktorú sme podložili aj návštevami vybraných správckovských spoločností v rámci Európy.



Oslovili sme renomovaných odborníkov na zálohové systémy, ktorí ich pomáhali zavádzať v Európe, dnes ich priamo riadia a zdieľajú svoje cenné skúsenosti pri ich ďalšom zavádzaní po celom svete. Takýmto spôsobom sme získavali najlepšie skúsenosti z modelov fungovania, držali sa základných overených štandardov, ale zahŕňali aj osobitné prístupy, ktoré by mohli najlepšie fungovať v lokálnych podmienkach.

Slovenský zálohový systém je tak postavený na základných princípoch, ako centrálné riadenie a financovanie povinnými osobami v rámci rozšírenej zodpovednosti výrobcov. Hospodárnosť, ako kľúčový aspekt fungovania, ústretovosť voči spotrebiteľovi, transparentnosť a nediskriminačný prístup sú neodmysliteľnou súčasťou slovenského zálohového systému. V neposlednej rade dbáme na plnenie požiadaviek vyplývajúcich z legislatívy, čo sa prejaví vo vyššej miere zberu a zvýšenom podiele recyklovaného obsahu v nových obaloch.

Pobaltské systémy sme skúmali a navštevovali aj preto, že sú to systémy ktoré sa zavádzali relatívne nedávno. Snažili sme sa siahnuť aj po krajinách, ktoré majú čerstvú skúsenosť so zavádzaním systému, alebo sú nám príbuzní mentalitou či rozlohou krajiny; množstvom obalov, ktoré sa na trh uvádzajú, štruktúrou odbernej siete a pod.

Prečo je cieľom vyzbierať 90 percent obalov?

Európska legislatíva stanovila pre všetky krajiny povinnosť do roku 2029 zabezpečiť mieru vyzbierania plastových nápojových obalov 90% a nájsť efektívne spôsoby, ako to zabezpečiť. Slovensko si zvolilo cestu zálohovania, čo je v súčasnosti jediné reálne

osvedčené riešenie, ako zabezpečiť vysokú mieru zberu a zároveň vyššiu recykláciu a využitie recyklovaných materiálov pri výrobe nových obalov.

Načo je výrobcom nápojov recyklovaný materiál?

Potrebuje ho, pretože súvisí s ďalšími cieľmi stanovenými v Európskej únii. Jedným je povinné množstvo pridávania recyklovaného obsahu do všetkých obalov, ktoré sú uvádzané na trh – 25 percent do roku 2025 a následne tridsať percent od roku 2030. Z tohto pohľadu je nesmierne dôležité zabezpečiť pre výrobcov dostatočné

Európska legislatíva stanovila pre všetky krajiny povinnosť do roku 2029 zabezpečiť mieru vyzbierania plastových nápojových obalov 90%

množstvo materiálu v kvalite, ktorú je možné použiť pri výrobe potravinových obalov. Ďalším je snaha výrobcov o uzatvorenie materiállovej slučky a dosiahnutie obehového hospodárstva.

Nedá sa toto všetko dosiahnuť aj triedeným zberom?

Už niekoľko rokov máme zavedený systém triedeného zberu na plnenie povinností výrobcov a vidíme, že má svoje limity. Plastové a kovové nápojové obaly sú

cennými materiálmi, ktoré sú 100% recyklovateľné a majú potenciál byť opakovane využiteľné pri výrobe nových obalov, teda na ten istý účel. Dnes sa systémom triedeného zberu vyzbiera asi šesťdesiat percent plastových obalov, pričom o kovových obaloch ani nemáme kompletné dáta, nehovoriac o ich recyklovaní a možnosti opätovného využitia materiálu výrobcami. A tu sa dostávame k ďalšiemu dôležitému prínosu zálohového systému – evidencii a výsledovateľnosti obalov uvedených na trh, vyzbieraných, recyklovaných a opätovne využitých pri výrobe nových obalov. Zálohový systém zároveň prostredníctvom ekomodulácie poplatkov za obaly uvádzané na trh motivuje výrobcov už pri samotnom dizajne obalov, aby prihliadali na odstraňovanie bariér recyklácie a princípy cirkulárnej ekonomiky, pričom nepovoľuje krížové financovanie medzi materiálmi.

Možno použiť vyzbierané jednorazové nápojové obaly aj na iný účel ako na recykláciu späť do obalov?

Prioritou Správcu zálohového systému bude podporiť recykláciu vyzbieraného materiálu a jeho následné využitie na rovnaký účel, na ktorý bol pôvodne vyrobený. Správca sa hlási k princípom obehového hospodárstva a podporuje recykláciu, tzv. z fľaše do fľaše, resp. z plechovky do plechovky. Pre výrobcov na Slovensku sa tak vytvorí možnosť plniť svoje zákonné povinnosti a dobrovoľné záväzky. Určitý objem materiálu nebude možné spracovať takýmto spôsobom a bude sa využívať na iné druhy recyklácie či energetického zhodnotenia.

Prečo máme na Slovensku záloh práve 15 eurocentov?

Výška zálohu môže byť pre úspešnosť zálohového systému rozhodujúca a významne ovplyvniť dosiahnutie cieľov stanovených zákonom, a to je 90% miera zberu. Z pohľadu čo najjednoduchšieho a prehľadnejšieho nastavenia systému pre spotrebiteľa dáva zmysel mať len jednu výšku zálohu pre všetky jednorazové obaly na nápoje. Spotrebiteľ sa tak nebude musieť orientovať v rôznych výškach zálohov a zároveň v ňom nebude záloh vyvolávať dôvody na substitúciu obalov na nápoje.

Keďže jedno- a dvojcentové mince sa v rámci bežného platobného styku používajú stále menej a s účinnosťou od júla 2022 sa budú postupne sťahovať z obehu, bolo praktické nastaviť výšku zálohu na úroveň, ktorá je násobkom piatich centov.

Na Slovensku Správca teda pri tvorbe výšky zálohu prihliadal najmä na lokálne podmienky, kúpyschopnosť nášho obyvateľstva, minimálnu výšku zálohu stanovenú vo vyhláske, jednotnosť a motivačný aspekt. Výška zálohu bola určená na základe analýz tak, aby bola dostatočne motivujúca a zároveň nebola priveľmi finančne zaťažujúca pre slovenských spotrebiteľov.

Aj z vykonaných prieskumov sa ukázalo, že ľudia považujú výšku 15 eurocentov za plastovú fľašu aj plechovku za dostatočne motivujúcu pre to, aby jednorazové obaly vrátili naspäť do obchodu.

Ako funguje zálohový systém?

1. Výrobca predáva nápoj obchodníkovi, ktorý mu okrem ceny nápoja zaplatí aj záloh.
2. Obchodník predá nápoj konečnému používateľovi, ktorý mu zaplatí cenu nápoja aj záloh vo výške 15 eurocentov.
3. Spotrebiteľ po vypití nápoja vráti obal na odberné miesto, kde dostane záloh, 15 eurocentov, naspäť.
4. Obchodník vyzbierané obaly odovzdá Správcovi zálohového systému a ten výmenou za obaly vyplatí obchodníkovi záloh, aj manipulačný poplatok, ako odplatu za manipuláciu s obalom.
5. Správca zabezpečí kontrolu, sčítanie a prepravu obalov.
6. Materiál putuje ďalej recyklátorovi.
7. Tento materiál môže výrobca znovu využiť pri výrobe nových fliaš a plechoviek princípom z fľaše do fľaše a z plechovky do plechovky. Materiálový kruh sa tak uzavrie.

Začíname u výrobcu

Výrobcom, je každý subjekt, ktorý uvádza na trh nápojové obaly v jednorazových, či už plastových alebo kovových obaloch. Výrobca (resp. dovozca) je definovaný v zákone o zálohovaní, ktorý následne odkazuje na príslušné ustanovenia v zákone o odpadoch.

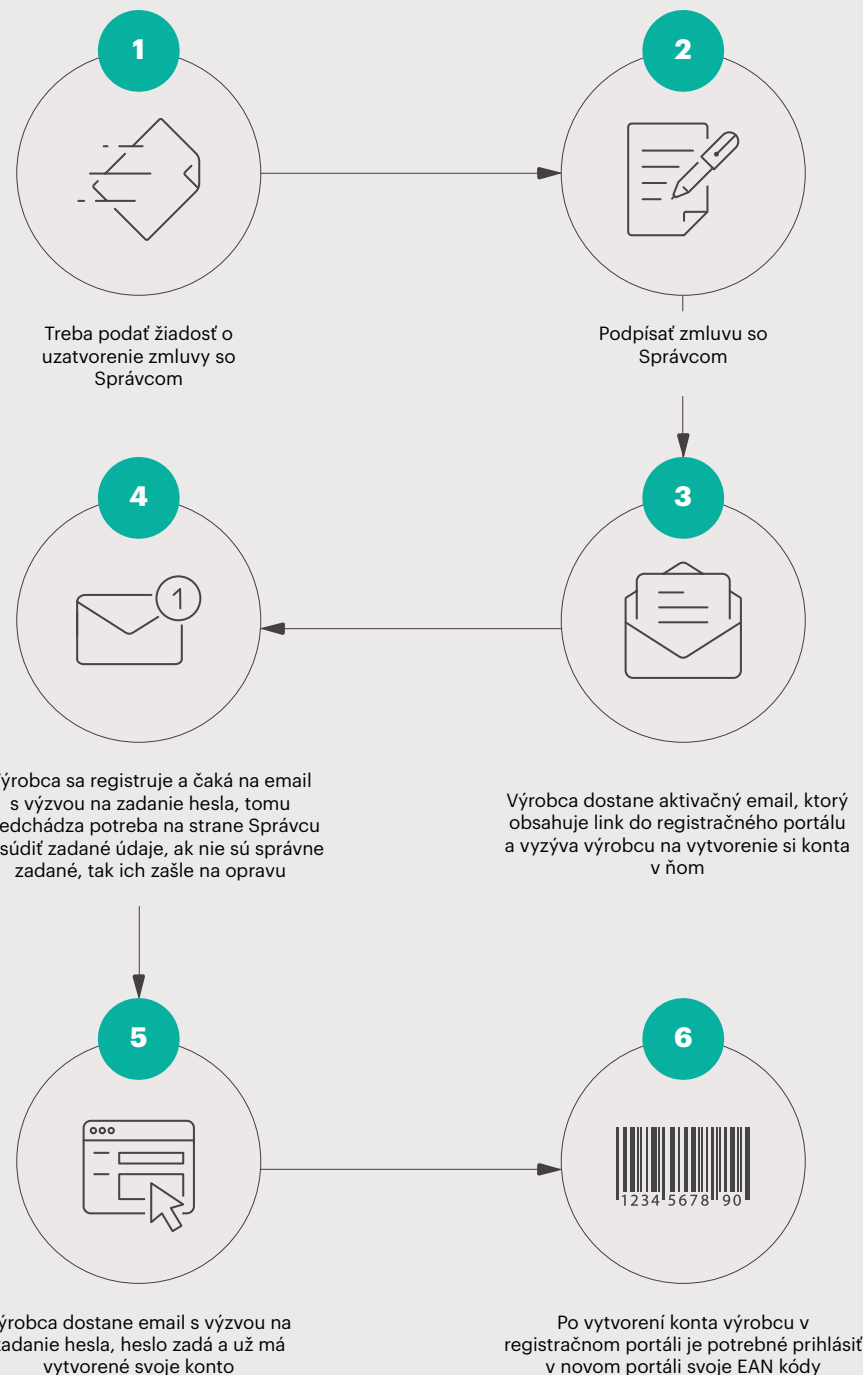
Celý kolobeh zálohového systému začína u výrobcu. Ten má zákonnú povinnosť uzavrieť zmluvu so Správcom zálohového systému, registrovať svoju spoločnosť a obaly (EAN-kódy), ktoré bude uvádzať na trh, v registračnom portáli Správcu zálohového systému.

Výrobcom na účely zákona o zálohovaní je ten kto:

- používa obaly na balenie tovaru, alebo plní tovar do obalov a uvádza na trh tento tovar pod svojou obchodnou značkou (napr. výrobca minerálnej vody alebo piva)
- je osobou, pre ktorú sa tovar balí alebo plní a pod ktorej obchodnou značkou sa tovar uvádza na trh (napr. obchodný reťazec, ktorý uvádza na trh pod svojou privátnou značkou)
- prepraví alebo si nechá prepraviť cez štátnu hranicu Slovenskej republiky tovar v obaloch a uvádza ho na trh alebo do distribúcie v Slovenskej republike (napr. dovozca nealkoholického nápoja, ktorý ho ako prvý uvádza na trh v SR)
- ako distribútor uskutočňuje odplatné alebo bezodplatné odovzdanie obalu konečnému používateľovi na bezprostredné zabalenie tovaru, alebo používa obal na zabalenie distribuovaného tovaru (napr. čapované víno, pivo zákazníkom do plastového obalu)

Aké má výrobca povinnosti?

- požiadať o uzatvorenie zmluvy o plnení povinností
- zálohovať a dodržiavať výšku zálohu
- zabezpečiť označovanie obalu tak, aby z takého označenia bolo zrejmé, že obal je pokrytý zálohovým systémom
- registrovať zálohované nápojové obaly pred ich umiestnením na trh
- viesť oddelene účtovné záznamy o cene tovaru a výške zálohu
- uhrádzať Správci záloh za každý obal, ktorý uviedol na trh v súlade s uzatvorenou zmluvou
- uhrádzať Správci všetky náklady spojené s účasťou v zálohovom systéme (poplatky v súlade so Zmluvou)
- viesť evidenciu o zálohovaných obaloch a ohlasovať z nej údaje Správci v rozsahu potrebnom na plnenie jeho úloh (ohlasovať mesačne údaje o množstve zálohovaných obalov uvedených na trh v ks aj kg)



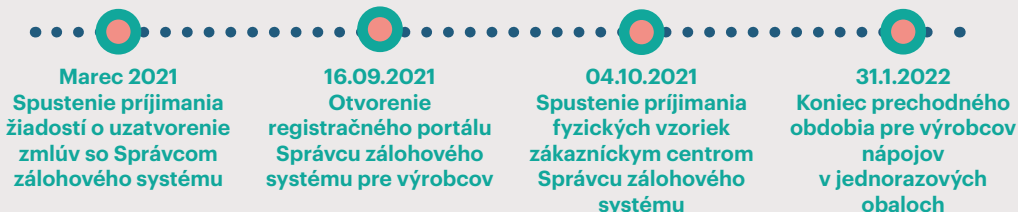
Výrobcovia a registrácia v zálohovom systéme

Výrobcovia a importéri nápojov v jednorazových plastových fľašiach a plechovkách sú dôležitou súčasťou zálohového systému. Zálohovanie sa vníma ako moderný prostriedok rozšírenej zodpovednosti práve výrobcov. Prostredníctvom zberu nápojových obalov sú všetci zapojení do boja s voľne pohodeným odpadom a spoločnosť je tak mobilizovaná k ochrane životného prostredia.

Na základe zákona č.302/2019 Z.z. o zálohovaní jednorazových obalov na nápoje (plastových fliaš a plechoviek) a spustenia činnosti Správcu zálohového systému, začal od marca 2021 prijímať žiadosti o uzatvorenie zmlúv. Výrobcom a importérom sa pre registrovanie nápojových obalov podliehajúcich zálohovaniu stanovilo prechodné obdobie do 31.1.2022.

Pre proces transformácie obalov jednotlivých výrobcov, ktoré sa uvádzajú na slovenský trh a proces nastavenia celého systému fungovania zálohového systému išlo o veľmi krátke obdobie. V rámci tohto obdobia bolo potrebné nastaviť celý proces registrácie výrobcov, zdefinovať požiadavky na zbierané údaje a pripraviť zmluvnú dokumentáciu. Pre zavedenie označenia a stanovenia požiadaviek na obal jednorazových nápojových obalov sa musela vytvoriť technická príručka pre označovanie nápojových obalov. Dôležitý je aj proces verifikácie fyzických vzoriek, vďaka ktorému je zabezpečené bezproblémové odoberanie obalov (aby bol obal akceptovaný odbernými zariadeniami).

Pre automatizáciu registrácie výrobcov, ich jednotlivých výrobkov bol vytvorený registračný portál Správcu zálohového systému. Ide o informačný systém, ktorý zefektívňuje pravidelnú komunikáciu medzi výrobcou a Správcom zálohového systému. Slúži ako nástroj na registráciu a spravovanie registrovaných zálohovaných produktov (nápojov). Plnenie evidenčných povinností a zasielanie reportov je ďalšou dôležitou funkciou tohto portálu. Táto platforma tak umožňuje jednoduchý prístup k registrácii a zmenám či štatistickým údajom.



224 registrovaných výrobcov

registrovaných EAN kódov **2766**

24 584

prijatých a spracovaných fyzických vzoriek

Pokračujeme u obchodníka (distribútora)

Distribútorom v zmysle zákona o zálohovaní je subjekt, ktorý uskutočňuje distribúciu nápojov v zálohovaných jednorazových obaloch. Distribútor, ktorý predáva nápoje konečnému používateľovi má niekoľko povinností zo zákona o zálohovaní.

Distribútor obalov, ktorý vykonáva predaj nápojov konečnému používateľovi, bez ohľadu na spôsob predaja a na veľkosť predajnej plochy má povinnosť:

- zálohovať jednorazové obaly na nápoje a dodržiavať výšku zálohu určenú Správcom
- pri označení tovaru predajnou cenou uvádzať aj výšku zálohu
- viesť oddelene účtovné záznamy o cene tovaru a o výške zálohu.

Distribútor, ak predáva konečnému používateľovi na predajnej ploche väčšej ako 300 m² (nie ako doplnkový tovar) má tiež povinnosť:

- požiadať Správcu o uzatvorenie zmluvy o plnení povinností
- registrovať sa ako odberné miesto odpadu zo zálohovaných jednorazových obalov na nápoje
- odoberať odpad zo zálohovaných jednorazových obalov na nápoje v mieste prevádzky, alebo vo vzdialenosti do 150 metrov od miesta prevádzky
- vrátiť konečnému používateľovi záloh v plnej výške pri vrátení odpadu zo zálohovaného jednorazového obalu na nápoje.

Kto musí a kto môže byť odberným miestom

Distribútor, ktorý predáva potraviny a nápoje konečnému používateľovi na predajnej ploche väčšej ako 300m², má zákonnú povinnosť zriadiť odberné miesto, uzavrieť zmluvu so Správcom a svoje odberné miesta registrovať. Následne má povinnosť odoberať všetky zálohované obaly, bez ohľadu na to, či ich predáva, a vrátiť spotrebiteľovi záloh za odobratý obal v plnej výške.

Prevádzky, ktoré sú menšie ako 300 m², prípadne predávajú zálohované nápoje ako doplnkový tovar, môžu zriadiť odberné miesto dobrovoľne. Kritériom je predpokladaný priemerný odber zálohovaných obalov minimálne 70ks/deň a schválenie Správcom.



Na Slovensku sa ročne spotrebuje až 818 miliónov kusov nápojov v plastových fľašiach.



Distribútori a registrácia v zálohovom systéme

Zálohový systém by bez distribútorov nebolo možné spustiť. Distribútori, ktorí predávajú nápoje v plastových fľašiach a plechovkách konečnému spotrebiteľovi sú kľúčovým elementom tohto systému. Práve v priestoroch predajní (prevádzok) jednotlivých distribútorov dochádza k praktickej skúsenosti spotrebiteľa so zálohovaním.

Zo zákona č. 302/2019 Z.z. o zálohovaní jednorazových obalov na nápoje v platnom znení vyplýva distribútorom, ktorí uskutočňujú distribúciu nápojov v zálohovaných jednorazových obaloch, a ktorí majú zákonnú povinnosť registrovať sa ako odberné miesto, povinnosť požiadať Správcu o uzatvorenie zmluvy o plnení povinností podľa tohto zákona. Práve túto zákonnú povinnosť pre zaslanie žiadosti a uzatvorenie zmluvy so Správcom museli distribútori s predajnou plochou nad 300 m² splniť najneskôr do 18.5.2021.

Nastavenie celého procesu zapojenia distribútora do zálohového systému si vyžadovalo strategicky nastaviť dôležité míľniky pre zapojenie sa jednotlivých distribútorov, aj na základe povinnosti, ktorú stanovuje zákon. Ďalej bol dôležitým krokom položiť základy administratívnym úkonom, a preto bolo potrebné zadefinovať požiadavky na zbierané údaje a pripraviť zmluvnú dokumentáciu. Jednou z najdôležitejších oblastí bolo stanovenie technických požiadaviek na odberné miesta, ako z hľadiska zariadení na odber, tak z hľadiska postupu práce na prevádzke.

Registračný portál Správcu zálohového systému bol vytvorený rovnako ako pre výrobcov, tak aj pre distribútorov. Tento informačný systém slúži ako nástroj pre registráciu jednotlivých odberných miest. Umožňuje prístup k registrácii a zmenám v údajoch na úrovni distribútora a aj odberných miest. Vďaka portálu má distribútor, ale aj Správca sprístupnenú prehľadnú správu jednotlivých odberných miest. Ide o efektívne riešenie pre pravidelnú komunikáciu medzi distribútorom, odberným miestom a Správcom zálohového systému. Je v ňom možné uskutočňovať evidenčné povinnosti, zasielať reporty a správne nadimenzovanie zariadení na odber (druhu a počtu zálohوماتov).



K 31.12.2021 bolo evidovaných

123 registrovaných distribútorov

z toho je

distribútorov **58**
povinných prevádzok

63 distribútorov
dobrovoľných prevádzok

a spoločne bolo tak pred spustením zálohovania registrovaných a schválených

1482
odberných miest

982 zákonných odberných miest
495 dobrovoľných odberných miest

3 druhy odberov

V rámci slovenského zálohového systému existujú tri spôsoby odberu zálohovaných obalov. Každý z troch spôsobov odberu podlieha inému režimu, a to najmä z pohľadu manipulácie s obalmi na odbernom mieste a ich následnej prepravy na miesto triedenia. Hlavným cieľom je zabezpečenie ochrany zálohového systému, hospodárnosť a komfort pre odberné miesta.

Všetky zariadenia na odber musia splňať podmienky a minimálne požiadavky určené Správcom a zároveň podliehajú verifikácii zo strany Správcu, aby bol zabezpečený plynulý chod a udržateľné fungovanie zálohového systému. Verifikácia jednotlivých výrobcov prebiehala na podnet zo strany samotných dodávateľov jednotlivých zariadení.

Úvodná investícia do odberného zariadenia, ktorým je zálohmat, kompaktor alebo ručný skener, je financovaná distribútorom. Správca uhrádza náklady vynaložené v priamej súvislosti s odberom obalov distribútorovi, vrátane kapitálových investícií, vo forme manipulačného poplatku za každý kus odobratého zálohovaného obalu.



Ručný odber

Vhodný pri odbere 70 – 200 kusov denne.

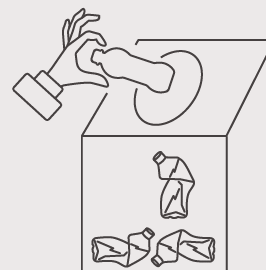
Ručný odber je vhodný pre prevádzky s menšou predajnou plochou a menším počtom odoberaných obalov, aby bol efektívny tak pre samotnú prevádzku, ako aj zálohový systém. Obchodník je vybavený ručným skenerom, cez ktorý načítava čiarový kód zálohovaného obalu a tlačí kupón pre zákazníka. Nápoje skladuje nestlačené, v osobitnom vreci od Správcu uzavretom špeciálnou plombou a pripraví ich na prevzatie prepravcom Správcu. Obaly sa prepravujú nestlačené a následne sa prepočítavajú v medziskladoch Správcu.

Verifikovaný dodávateľ: SENSONEO

Poloautomatizovaný odber

Vhodný pri odbere 200 – 500 kusov denne.

Odberné miesto je vybavené ručným skenerom a kompaktorom. Pracovník predajne naskenuje čiarový kód a odoberie zálohovaný obal ako pri ručnom zbere. V sklade má však umiestnené špeciálne zariadenie, kompaktor, ktoré stláča plechovky a plastové fľaše. Vďaka tomu je ich skladovanie a prepravovanie jednoduchšie a efektívnejšie. V rámci Európy a zavedených systémov zálohovania sme jediná krajina, ktorá poskytuje aj poloautomatizované riešenie.

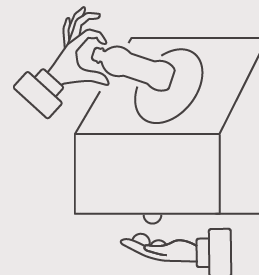


Verifikovaný dodávateľ: SENSONEO pre ručný skener a GP Technology pre kompaktor

Automatizovaný odber

Vhodný pri odbere 500 a viac kusov denne.

Automatizovaný odber je pre obchodníka efektívne umiestniť, ak predpokladá vyšší počet vrátených obalov denne, štandardne 500 kusov a viac. Používa sa odberný automat – zálohmat, ktorý sa o všetko postará: sám obaly triedi a sám ich stláča. Obchodník následne stlačené obaly, vytriedené na plastové fľaše a plechovky pripraví na odobratie prepravcom Správcu.



Verifikovaný dodávateľ: TOMRA Collection Slovakia, RVM Systems, DIEBOLD NIXDORF, IMS SERVICE, Envipco Slovakia,

Logistika zálohového systému

Pre efektívne fungovanie zálohového systému je dôležité strategické rozmiestnenie a dostatočný počet medziskladov a triediaceho centra. Budovanie tejto logistickej infraštruktúry bolo časovo veľmi náročné a vzhľadom na predikciu neustáleho vývoja systému smerom k naplneniu jeho cieľov sa očakáva, že sa bude vyvíjať tak, aby dokonale kopíroval potreby aktuálnej situácie.

Triediace centrum bolo z hľadiska požiadaviek priestorov a strategickej polohy situované do Kočoviec, časti Rakoluby. Medzisklady boli následne vytvorené v Bratislave, Žiranoch, Vlkanovej, Rosine a obci Široké. Strategické plánovanie umiestnenia medziskladov a výber ich priestorov spoločne s priestormi triediaceho centra sa začal v apríli 2021.



Aká je funkcia triediaceho centra?

Triediace centrum kontroluje, eviduje a spracováva prijatý materiál z jednotlivých medziskladov, prípadne priamo z odberných miest. V triediacom centre je umiestnená optická linka, ktorá triedi materiály podľa

druhov a farieb a pripravuje hotové balíky vytriedeného plastového a kovového materiálu pre recyklátorov. Práve vďaka zálohovému systému vieme vyzbierať materiál vyššej kvality, ktorý sa dá efektívne využiť pri výrobe nových obalov, čím sa šetrí prírodné zdroje, znižuje množstvo použitej energie a tým aj emisie CO₂.



Koľko trvalo vybudovanie triediaceho centra?

Triediace centrum sa podarilo vybudovať v rekordne krátkom čase, tak aby bolo pripravené na prvé vrátené zálohované nápojové obaly z odberných miest. Správca areálu prevzal v septembri 2021 a v decembri 2021 boli spustené inštalačné práce na technológiu.

Aké technológie sú umiestnené v triediacom centre?

Triediace centrum tvorí mohutná oceľová konštrukcia. Jej umiestnenie bolo jedným z prvých krokov procesu budovania triediaceho centra. Veľmi dôležitou súčasťou veľkého komplexu technológií tvoria dopravníky na prepravu materiálov cez jednotlivé procesy spracovania materiálu. Privezený materiál z medziskladov je stlačený vo veľkých zlisovaných balíkoch, ktoré rozbalí práve rozbalíkováč. Optické hlavy zabezpečujú triedenie plastových obalov podľa druhu materiálu a farieb. Vytriedený

materiál sa pred opätovným zlisovaním, pre jednoduchšiu prepravu recyklátorovi, ukladá do veľkokapacitných zásobníkov. Koncovku v rámci procesu spracovania tvoria lisy, vďaka ktorým zabezpečujeme efektívnu prepravu balíkov k recyklátorovi.

Je triediace centrum upravené na príjem obalov z ručného odberu?

Do triediaceho centra sú dovezené vrátené zálohované obaly aj z prevádzok s ručným odberom. Takto privezené vrecia s nestlačeným materiálom sú skontrolované sčítavacím zariadením a následne stlačené a ďalej spracovávané.

Aká je plánovaná kapacita triediaceho centra?

Správca prepraví cez medzisklady práve do triediaceho centra s plánovanou kapacitou spracovania až 29 tisíc ton plastových a 9 tisíc ton kovových obalov za rok.

Spracovanie zálohovaných nápojových obalov

Úlohou Správcu je prebrať odovzdané plastové fľaše a plechovky od obchodníkov, zabezpečiť kontrolu, sčítanie, prepravu a spracovanie obalov. Správca má na tieto účely zriadené triediace centrum a medzisklady, vhodne rozmiestnené v súlade s optimalizáciou prepravných trás. Zabezpečí tak efektívny a ekologický prevoz vyzbieraných obalov na miesto finálneho triedenia a prípravu na recykláciu.

V triediacom centre je umiestnená optická linka, ktorá triedi materiály podľa druhov a farieb. Pripravuje hotové balíky vytriedeného plastového a kovového materiálu pre recyklátorov. U Správcu neprebíha proces recyklácie, avšak je v záujme Správcu, aby bol materiál následne spracovaný recyklačnými kapacitami, ktoré vedú zabezpečiť recykláciu z fľaše do fľaše a z plechovky do plechovky.

Vďaka zálohovému systému je možné vyzbierať čistý materiál vyššej kvality, ktorý sa dá efektívne využiť pri výrobe nových obalov.

Ak do triediaceho centra, resp. medziskladov prídu nestlačené nápojové obaly (pochádzajúce z ručného zberu), verifikujú a prepočítajú sa na špeciálnom zariadení.

Predkupné právo výrobcov

Zálohový systém umožňuje povinným osobám – výrobcam, ktorí uvádzajú obaly na trh, zabezpečiť dostatok materiálu v želanej kvalite, aby si mohli následne plniť zákonné ciele na pridávanie povinného obsahu recyklovaného materiálu do nových obalov. Výrobcom budú môcť využiť predkupné právo na alkotné množstvo a kvalitu materiálu, ako uviedli na trh a následne ho využiť pre výrobu nových obalov.

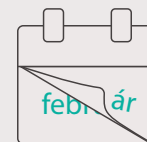
Cieľom zálohového systému je, aby sa prioritizovalo spracovanie z fľaše do fľaše (pet-to-pet) a z plechovky do plechovky (can-to-can). A teda, aby sa z odobratých a recyklovaných zálohovaných obalov stali opäť nové obaly s rovnakým účelom, na ktorý boli pôvodne využité.

Výrobcom majú o recyklovaný materiál záujem, primárne z dôvodu, že si musia plniť ciele dané smernicou o jednorazových plastoch. Tá udáva minimálne množstvo pre pridávanie recyklovaného materiálu v nových obaloch – od roku 2025 je to 25% a od roku 2030

minimálne 30% podiel.

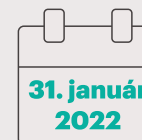
Niektorí výrobcovia majú aj dobrovoľné záväzky a už dnes používajú vo svojich nápojových obaloch materiály s obsahom recyklátu 50% a viac. Cieľom je, aby sa materiál nevyhadzoval, a nerecykloval len jednorazovo, ale otáčal sa v uzavretom materiálovom kruhu. Aby to neboli len materiály na jedno použitie, ale využívali sa na tie isté účely viackrát v súlade s princípmi cirkulárnej ekonomiky. Vytriedený materiál, na ktorý výrobcovia neuplatnia predkupné právo, odkúpia recyklátori, ktorí sa prihlásia do tendra Správcu. Výnos z predaného materiálu je jedným zo zdrojov financovania celého zálohového systému.

Viete, čo je to prechodné obdobie pri zálohovaní?



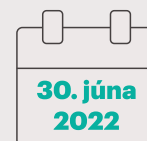
Zálohový systém sa samozrejme nedá zaviesť zo dňa na deň. Preto existuje prechodné obdobie, počas ktorého budú na trhu staré aj nové zálohované nápojové obaly.

Prechodné obdobie pre výrobcov je nastavené do 31. januára 2022 - najneskôr do tohto dátumu môžu na trh umiestniť staré nezálohované obaly.



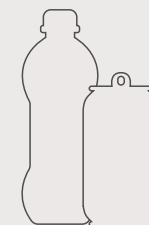
výrobcom

distribútori



Pre distribútora má prechodné obdobie iný termín - staré, nezálohované obaly bude môcť distribuovať do 30. júna 2022.

Po tomto dátume si na slovenskom trhu kúpime už len plastové fľaše a plechovky so symbolom „Z“ a textom „ZÁLOHOVANÉ“.



Zálohový systém z pohľadu zákazníka

Zákazník platí od 1.1.2022 okrem ceny samotného nápoja aj 15 eurocentov za obal. Záloh nepodlieha DPH, takže vždy to bude 15 eurocentov.

Zálohovaný obal môže vrátiť v ktoromkoľvek odbernom mieste – bez ohľadu na to, kde nápoj v zálohovanom obale pôvodne kúpil. Obaly označené symbolom „Z“ vloží nestlačené do automatu, alebo ich odovzdá pri pokladni a dostane kupón. Uplatniť si kupón s hodnotou zálohu, môže len v predajni, v ktorej obaly odovzdal. Buď mu bude odrátaný z ceny nákupu, alebo požiada o vyplatenie hotovosti na pokladni. Pri menších prevádzkach zapojených do zálohovania dobrovoľne má obchodník možnosť len poskytnúť zľavu z



Od januára 2022 sa zálohujú všetky plastové fľaše a plechovky od nápojov. **Viete, ktoré áno a ktoré nie?**

Zálohujú sa obaly
s objemom **0,1 l až 3 l**
vrátane.



A nezálohujú sa obaly z:
mlieka, nápojov s obsahom mlieka,
sirupov a alkoholických nápojov s
obsahom alkoholu nad 15 percent

Ktoré nápojové obaly?

V legislatíve sú definované nápoje ako „kvapalné požívatiny, ktoré obsahujú viac ako 80 percent vody a sú schopné uspokojiť fyziologickú potrebu vody, delia sa na alkoholické a nealkoholické“. Takže zálohujú sa plastové obaly a plechovky nápojov ako sú: minerálne vody, sladené nápoje, ovocné šťavy, energetické nápoje, pivo a víno.

OD 1. JANUÁRA



NEKRČÍME

NEZAHADZUJEME

🔄 ZÁLOHUJEME

1.



Od 1. 1. 2022 v predajniach nájdeme nápoje v zálohovaných aj nezálohovaných obaloch.

5.



Nezálohované obaly - bez symbolu Z-Zálohované nenosíme naspäť do obchodu, vyhodíme ich do žltej nádoby na triedený zber, tak ako doteraz.

2.



Na obaloch nápojov si v blízkosti EAN kódu všimame symbol zálohovania Z - ZÁLOHOVANÉ.

6.



Za každý vrátený zálohovaný obal s čitateľným EAN kódom dostaneme záloh naspäť. Vždy na odbernom mieste, kde obaly vrátime.

3.



Pri kúpe nápoja v zálohovanom obale zaplatíme záloh za obal.

7.



Vyzbierané zálohované obaly sa recyklujú a použijú na výrobu nových obalov na nápoje. Znova a znova.

4.



Zálohované obaly nestláčame, spolu s vrchnákom ich vrátime na odberné miesto.

8.



Obdobie kedy v predajniach môžete nájsť aj nezálohované obaly potrvá maximálne do 30. 6. 2022.

Komunikácia Správca

Zmena, ktorá je pre Slovensko príslubom čistejšej krajiny bez voľne pohodeného odpadu si vyžaduje zmenu nastavení toku odpadu z plastových fliaš a plechoviek, zmenu v procesných nastaveniach na úrovni výrobcov, distribútorov a v neposlednom rade si spustenie zálohovania vyžaduje zmenu spotrebiteľského správania. Preto komunikácia Správca jednak smeruje na odbornú verejnosť, ktorej sa dotýkajú zmeny v rámci podnikateľských nastavení a na druhej strane smeruje na všeobecnú verejnosť.

Komunikácia 2 značiek



Správca zálohového systému- značka komunikujúca smerom k odbornej verejnosti, odborným subjektom, ktorých sa zálohový systém týka a sú alebo môžu byť jeho súčasťou, prípadne inštitúcie, ktoré sú v téme, novinárov a podobne.

Slovensko zálohuje- Značka, ktorej logom je symbol Z v re-cyklačných šípkach. Komunikuje smerom na spotrebiteľa ohľadom praktických informácií k zálohovaniu plastových fliaš a plechoviek.



Ako bola nastavená komunikácia Správca smerom na odbornú verejnosť?

Značka Správca zálohového systému komunikuje predovšetkým smerom na distribútorov, výrobcov, samosprávy, enviromentálne inštitúcie, novinárov. Aktuálne téma zálohovania v spoločnosti rezonuje. Aktívne komunikujeme s médiami aj širokou verejnosťou s cieľom vzdelávať spoločnosť, informovať, upokojiť obavy zo zmeny, zníženia komfortu, poskytnúť odpovede na praktické otázky súvisiace s fungovaním systému. Našou víziou je podporiť vytváranie prostredia, kde sa

zabráňuje vzniku odpadu, kde sa cenné materiály opätovne využívajú a chráni sa životné prostredie, posilniť pocit zodpovednosti spotrebiteľov a mobilizovať spoločnosť pre dobrú vec, ktorá má zmysel. Pre túto komunikáciu je dôležitá neustála podpora pre distribútorov a výrobcov v podobe ad-hoc prípravy komunikačných podkladov, grafických podkladov, informačných materiálov, manuálov a podobne. Dôležitá je spoločná komunikácia a koordinácia posolstiev s Ministerstvom životného prostredia, výrobcami, obchodníkmi aj dodávateľmi zálohovateľov.



Ako bola nastavená komunikácia smerom na spotrebiteľa?

Primárna komunikácia smerujúca na spotrebiteľa prebieha v rámci značky Slovensko zálohuje, nakoľko je prioritou, aby sa dôležité informácie o zálohovaní plastových fliaš a plechoviek dostali skutočne ku každému obyvateľovi. Pre dosiahnutie povedomia o značke Slovensko zálohuje so symbolom Z v šípkach ako aj o samotnom zálohovaní bola nastavená kampaň, ktorá začala v septembri 2021 a končí v apríli 2022. Včasným poskytovaním informácií chceme postupne odstraňovať obavy verejnosti a zvyšovať mieru zapojenia širokej cieľovej skupiny do využívania zálohového systému, zároveň postupne rozvíjať spolupráce a projekty pre deti a mládež, znevýhodnené skupiny obyvateľstva či národnostné menšiny.

Aká bola východisková situácia na Slovensku?

Podľa prieskumov realizovaných v júni 2018 bolo na Slovensku evidovaných 70%

podporovateľov a 30% ľudí, ktorí odmietali zálohovanie.

Čo bolo cieľom komunikácie?

Cieľom komunikácie bolo v prvom rade ľudí informačne pripraviť na zálohovanie a nastaviť v nich pozitívnu emóciu k tomuto systému a k celkovej zmene spotrebiteľského správania, ktorú so sebou zavedenie zálohovania prináša a zároveň stimulovať v každom z nás spoločenskú zodpovednosť k budúcnosti našej krajiny a prostredia, v ktorom žijeme.

„Spoločným úsilím o čistejšie Slovensko bez voľne pohodených plastových fliaš a plechoviek v prírode.“



Financovanie činnosti Správcu

Systém zálohovania jednorazových nápojových obalov si vyžaduje vstupné kapitálové investície a kontinuálne prevádzkové náklady. Zálohový systém je systémom rozšírenej zodpovednosti výrobcov nápojových obalov. Činnosť Správcu zálohového systému, ktorý je neziskovou organizáciou je v plnom rozsahu financovaná z poplatkov výrobcov, predaja materiálu a z nevyzdvihnutých záloh, nie je financovaná z verejných zdrojov.

Aké boli vstupné náklady pre fungovanie zálohového systému? Kto ich financuje? Aké sú odhadované prevádzkové náklady?

Vstupné investície vo výške približne 7 mil. EUR boli tvorené pôžičkami zakladajúcich zväzov výrobcov nápojov a úveru z financujúcej banky. Investície do odberných zariadení – zálohomatov a ručných skenerov sú financované distribútormi. Priamo vyvolané náklady na odber obalov, vrátane kapitálových investícií, sa vráti distribútorovi v podobe

manipulačného poplatku na kus odobratého obalu.

Primárne investície boli potrebné na:

- Vybudovanie triediaceho centra a medziskladov.
- Obstaranie technologického vybavenia (nie však s investíciou do nehnuteľností tie sú premietnuté v prevádzkových nákladoch v podobe nájomu).
- Vybavenie zúčtovacieho centra - softvér, hardvér, zariadenie kancelárií.

- Investície do úvodnej marketingovej kampane, zabezpečenie informačno-vzdelávacích aktivít a PR komunikácie pred spustením zálohového systému v záujme dostatočnej prípravy verejnosti na zavedenie zálohovania.
- Náklady na manažment projektu, resp. náklady na prevádzku Správcu pred dátumom spustenia systému (implementácia).

Aké sú odhadované ročné prevádzkové náklady?

Ročné prevádzkové náklady pri miere návratnosti 90% obalov sú odhadované na 35 miliónov EUR, pri odhadovaných výnosoch 30 miliónov EUR. Ich skutočná výška však závisí od veľmi veľa faktorov, napríklad od veľkosti a štruktúry odbernej siete, postoja obyvateľstva k zálohovaniu, miery efektivity systému a podobne.

Z čoho sú financované prevádzkové náklady činnosti Správcu zálohového systému?

Zálohový systém je financovaný povinnými osobami - výrobcami, ktorí uvádzajú na trh zálohované jednorazové nápojové obaly z plastu a kovu. Zálohový systém je systémom rozšírenej zodpovednosti výrobcov a ako taký nie je financovaný z verejných zdrojov. Zdrojmi financovania činnosti Správcu zálohového systému sú poplatky výrobcov, predaj vyzbieraného materiálu a nevyzdvihnuté zálohy. Zabehnutý zálohový systém je štandardne deficitný a nakoľko ide o systém rozšírenej zodpovednosti výrobcov, deficit hospodárenia je vždy financovaný poplatkami výrobcov.

Čo sa stane, ak Správca zálohového systému vykáže zisk?

Ide o neziskový systém, hospodárenie Správcu bude vyrovnané, avšak v prípade, ak by vznikli prípadné prebytky, Správca ich použije na zefektívnenie zálohového systému.

Správca zálohového systému je nezisková organizácia a vo všeobecnosti by mala mať vyrovnané hospodárenie, čo znamená, že by nemala vykazovať stratu ani zisk. V prvých rokoch, kedy je miera návratnosti dostatočne vysoká, zálohové systémy štandardne vykazujú zisk.

Na čo budú využité finančné prostriedky v prvých rokoch prevádzky?

To či budú vôbec prebytky, ako budú veľké a kedy budú dosiahnuté (obdobie), závisí od dosiahnutej miery návratnosti. Finančné prostriedky akumulované v prvých rokoch prevádzky systému budú použité na:

- Vrátenie počiatočných kapitálových výdavkov.
- Financovanie a zdokonaľovanie systému v ďalších rokoch fungovania.
- Vytvorenie rezervy na neočakávaný vývoj miery návratnosti obalov.
- Prípadné ďalšie zmeny v nákladových položkách v budúcnosti.

Kľúčovým princípom je, že prevádzkové náklady sú financované:

- z poplatkov výrobcov
- z výnosov z nevyplatených zálohov
- z predaja materiálu z odobratých obalov

Výkaz ziskov a strát

Náklady	EUR
Spotreba materiálu	54 459
Spotreba energie	7 988
Predaný tovar	
Opravy a udržiavanie	15 993
Cestovné	2 898
Náklady na reprezentáciu	3 419
Ostatné služby	1 272 382
Mzdové náklady	485 208
Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	168 530
Ostatné sociálne poistenie	
Zákonné sociálne náklady	14 947
Ostatné sociálne náklady	
Daň z motorových vozidiel	219
Daň z nehnuteľností	
Ostatné dane a poplatky	2 059
Zmluvné pokuty a penále	
Ostatné pokuty a penále	
Odpísanie pohľadávky	
Úroky	18 138
Kurzové straty	41
Dary	
Osobitné náklady	1 250
Manká a škody	
Iné ostatné náklady	87 935
Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	15 663
Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	11 002
Predané cenné papiere	
Predaný materiál	
Náklady na krátkodobý finančný majetok	
Tvorba fondov	
Náklady na precenenie cenných papierov	
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	
Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	
Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	
Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	
Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	
Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	
Náklady spolu	2 162 131

Výnosy	EUR
Tržby za vlastné výroby	
Tržby z predaja služieb	100 850
Tržby za predaný tovar	
Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	
Zmena stavu zásob polotovarov	
Zmena stavu zásob výrobkov	
Zmena stavu zásob zvierat	
Aktivácia materiálu a tovaru	
Aktivácia vnútroorganizačných služieb	
Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	82 483
Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	
Zmluvné pokuty a penále	
Ostatné pokuty a penále	
Platby za odpísané pohľadávky	
Úroky	
Kurzové zisky	
Prijaté dary	
Osobitné výnosy	
Zákonné poplatky	
Iné ostatné výnosy	863
Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	11 300
Výnosy z dlhodobého finančného majetku	
Tržby z predaja cenných papierov a podielov	
Tržby z predaja materiálu	
Výnosy z krátkodobého finančného majetku	
Výnosy z použitia fondu	
Výnosy z precenenia cenných papierov	
Výnosy z nájmu majetku	
Prijaté príspevky od organizačných zložiek	
Prijaté príspevky od iných organizácií	
Prijaté príspevky od fyzických osôb	
Prijaté členské príspevky	
Príspevky z podielu zaplatenej dane	
Prijaté príspevky z verejných zbierok	
Dotácie	
Výnosy spolu	195 496
Výsledok hospodárenia po zdanení	-1 966 635

Súvaha aktív

Aktíva	EUR
NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU	4 562 749
Dlhodobý nehmotný majetok	423 866
Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti	
Softvér	
Oceniteľné práva	
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	
Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku	423 866
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok	
Dlhodobý hmotný majetok	4 138 883
Pozemky	
Umelecké diela a zbierky	
Stavby	
Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	80 353
Dopravné prostriedky	
Pestovateľské celky trvalých porastov	
Základné stádo a ťažné zvieratá	
Drobný dlhodobý hmotný majetok	57 537
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	
Obstaranie dlhodobého hmotného majetku	588 915
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok	3 412 078
Dlhodobý finančný majetok	
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe	
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom	
Dlhové cenné papiere držané do splatnosti	
Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky	
Ostatný dlhodobý finančný majetok	
Obstaranie dlhodobého finančného majetku	
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok	
Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	
Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	
Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	

Aktíva	EUR
OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU	-1 533 941
Zásoby	15 064
Materiál	15 064
"Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby"	
Výrobky	
Zvieratá	
Tovar	
Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby	
Dlhodobé pohľadávky	109 349
Pohľadávky z obchodného styku	
Ostatné pohľadávky	
Pohľadávky voči účastníkom združení	
Iné pohľadávky	109 349
Krátkodobé pohľadávky	69 366
Pohľadávky z obchodného styku	59 150
Ostatné pohľadávky	
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami	
Daňové pohľadávky	
"Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy"	1 250
Pohľadávky voči účastníkom združení	
Spojovací účet pri združení	
Iné pohľadávky	10 216
Finančné účty	-1 727 720
Pokladnica	5 624
Bankové účty	27 841
Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok	-1 761 185
Krátkodobý finančný majetok	
Obstaranie krátkodobého finančného majetku	
ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU	38 008
Náklady budúcich období	38 008
Príjmy budúcich období	
Majetok spolu	3 066 816

Súvaha pasív

Pasíva	EUR
VLASTNÉ ZDROJE KRYTIA MAJETKU SPOLU	-1 964 635
Imanie a peňažné fondy	2 000
Základné imanie	2 000
Peňažné fondy tvorené podľa osobitného predpisu	
Fond reprodukcie	
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	
Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastí	
Fondy tvorené zo zisku	
Rezervný fond	
Fondy tvorené zo zisku	
Ostatné fondy	
Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-1 966 635
CUDZIE ZDROJE SPOLU	5 031 451
Rezervy	60 088
Rezervy zákonné	19 488
Ostatné rezervy	
Krátkodobé rezervy	40 600
Dlhodobé záväzky	2 023
Záväzky zo sociálneho fondu	2 023
Vydané dlhopisy	
Záväzky z nájmu	
Dlhodobé prijaté preddavky	
Dlhodobé nevyfakturované dodávky	
Dlhodobé zmenky na úhradu	
Ostatné dlhodobé záväzky	
Krátkodobé záväzky	974 460
Záväzky z obchodného styku	306 849
Záväzky voči zamestnancom	74 177
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami	47 523
Daňové záväzky	39 839
Záväzky z dôvodu finan. vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy	
Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov	
Záväzky voči účastníkom združení	505 258
Spojovací účet pri združení	
Ostatné záväzky	814

Pasíva	EUR
Bankové výpomoci a pôžičky	3 994 880
Bežné bankové úvery	
Prijaté krátkodobé finančné výpomoci	
ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU	
Výdavky budúcich období	
Výnosy budúcich období	
VLASTNÉ ZDROJE A CUDZIE ZDROJE SPOLU	3 066 816

Plány a ciele pre rok 2022



Rok 2022 je rokom veľkej zmeny pre budúcnosť čistejšieho Slovenska bez voľne pohodeného odpadu od plastových fliaš a plechoviek. A nielen to. Ide o rok zmeny, kedy si ako spoločnosť uvedomujeme zodpovednosť za našu krajinu a tešíme sa, že vďaka zavedeniu zálohovania plastových fliaš a plechoviek od nápojov môže pocítiť, že priložil ruku k dielu, skutočne každý.

Ciele pre rok 2022, kedy sa spustilo zálohovanie jednorazových nápojových obalov sú rôznorodé. Z hľadiska fungovania systému ide primárne o doladenie detailov fungovania zálohového systému ako takého. Eliminácia nedostatkov je veľmi dôležitá pre pozitívnu skúsenosť spotrebiteľov a zníženie rizika vzniku bariér, ktoré by mohli vytvárať prekážku z pohľadu spotrebiteľov k zálohovaniu.

Jednou z výziev je nastavenie odbernej siete tak, aby boli odberné miesta rozmiestnené rovnomerne, poskytovali každému rovnaký komfort blízkosti miesta, kde môže zálohovaný obal vrátiť. Preto je strategické rozšírenie bodov pre možnosť vátienia zálohovaných plastových fliaš a plechoviek ďalším z dôležitých cieľov.

Logistickým cieľom je posilniť sieť medziskladov o ďalší bod tak, aby boli trasy čo najkratšie a tým sa znižovala produkcia CO2 spojená s prepravou.

S tým zároveň súvisí aj vytvorenie možnosti vrátenia zálohovaných obalov aj v iných priestoroch, ktoré predávajú nápoje v plastových fľašiach a plechovkách ako len v predajniach. Jedná sa napríklad o reštaurácie, hotely, čerpacie stanice, pitné režimy vo firmách či zariadenia so zvýšenou frekvenciou návštevníkov (napr. aquaparky, športové strediská).

V neposlednom rade je tu zaväzujúci cieľ, a to miera návratnosti 60%, ktorú v roku 2022 spoločným úsilím potrebujeme dosiahnuť.

OD 1. JANUÁRA



NEKRČÍME



NEZAHADZUJEME



ÁLOHUJEME



AKO ZÁLOHOVANÉ

HODNOTOU 15 CENTOV SÚ ZÁLOHOVANÉ IBA PLASTOVÉ FLAŠE A PLECHOVKY OZNAČENÉ LOGOM

