



**CREATIVE
INDUSTRY**
KOŠICE //

2021

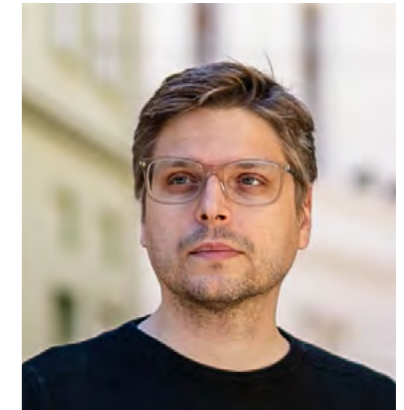
VÝROČNÁ SPRÁVA



Obsah

Príhovor riaditeľa	3
Oblasti pôsobenia	4
Základné údaje o n.o.	6
Mestský rozvoj a wellbeing	10
Rozvoj kultúry v meste	20
Mentoringové a vzdelávacie programy	28
Medzisektorová spolupráca	36
Propagácia a popularizácia KKP 4	44
Grantová výzva	48
Strategické dokumenty	50
Členstvo v národných a medzinárodných sieťach	54
Projekty podané v roku 2021	62
Marketing a PR	66
Invisible mag	74
Finančná správa	76

Príhovor riaditeľa



Ing. arch. MICHAL HLADKÝ, ArtD.

Dva roky s pandemiou sa zdali ako dostatočná lekcia v adaptovaní sa na „new normal“, rapídnu digitalizáciu vzťahov a otázky fungovania spoločnosti ako celku. Súčasná situácia to však celé posúva o niekoľko úrovní ďalej. Preto je dôležité chápať kontext a učiť sa z krokov minulých, aby tie súčasné viedli naozaj tam, kam sa chceme dostať.

*Rok 2021 bol pre Creative Industry Košice transformačný. Do portfólia aktivít sme okrem tradičných vzdelávacích, rozvojových a podporných aktivít pridali výrazne strategický rozmer, a to nielen v kultúre, ale aj v mestskom rozvoji. Našou hlavnou témou sa stáva wellbeing a kvalita života v meste. Snažíme sa, aby bola kreativita chápaná ako integrálna súčasť fungovania mesta. To sa prejavilo najmä v príprave a facilitácii tvorby dokumentov ako **Stratégia kultúry a kreatívnych odvetví mesta Košice** alebo **Plán hospodárskeho a sociálneho rozvoja**.*

*Projekt **Košice 2.0** priniesol aj personálny rast organizácie a stabilizáciu **Citizen Experience and Wellbeing inštitútu** ako jedného z oddelení CIKE zameraného na dátový výskum, verejný priestor a dizajn mestských služieb. Okrem toho vzniká báza pre ďalší rozvoj v oblasti tém wellbeingu a inovácií v rámci projektu **EIT Creative KIC**, ktorý, verím, v blízkej budúcnosti prinesieme do Košíc.*

*V rámci programu sme sa v roku 2021 snažili naplňať hlavné ciele nášho pôsobenia v sieti **Kreatívnych miest UNESCO**, ako aj v ďalších medzinárodných partnerstvách a projektoch. Prepájali sme sektory, pričom bolo našou úlohou vysvetliť význam kreativity pre medzisektorové inovácie a spoluprácu. Už tradičným príkladom je festival **Art & Tech Days**, ktorý mal s témou **Human Responsibility** aj napriek hybridnej forme výrazný úspech. Podarilo sa nám priniesť ďalšie formáty podporujúce inovácie ako akceleračný program **Challenger:Urban Creative** alebo sériu mestských hackathonov pod spoločným názvom **City Hacks**.*

*Uvedomujeme si nutnosť angažovať obyvateľov do tém udržateľnosti, zelenej transformácie a verejného priestoru. Zareagovali sme preto na významnú európsku iniciatívu **Nového Európskeho Bauhausu** a zapojili sa do medzinárodného projektu **Youth 4 Bauhaus**.*

Creative Industry Košice chce prinášať témy a reagovať na výzvy, ktoré sú aktuálne na širokom medzinárodnom poli. To sa nám už niekoľko rokov darí a mestu tak prinášame dôležitý reputačný moment v európskom kontexte.

Oblasti pôsobenia

Mestský rozvoj a wellbeing

Dlhodobým poslaním organizácie Creative Industry Košice je zlepšovať kvalitu života a wellbeing jeho obyvateľov prostredníctvom rozvoja kultúry, kreativity a inovácií. Facilituje prípravu strategických dokumentov pre mesto (Stratégia kultúry a kreatívnych odvetví mesta Košice na roky 2021 – 2027, Program hospodárskeho rozvoja a sociálneho rozvoja na roky 2022 – 2027) a od roku 2020 koordinuje rozsiahly projekt Košice 2.0. Do mestského rozvoja zapája generáciu mladých ľudí v rámci projektu Youth 4 Bauhaus a medzinárodné projekty sú zamerané na hľadanie udržateľných riešení.

Rozvoj kultúry v meste

Jedným zo základných poslaní CIKE je podporovať a rozvíjať kultúrne aktivity v Košiciach. Venujeme sa výskumu správania publika, facilitácii participatívnych podujatí a do aktivít zapájame nielen subjekty pôsobiace v kultúrnom a kreatívnom priemysle (KKP), ale aj ostatných obyvateľov mesta. Výsledky výskumov realizovaných v rámci medzinárodných projektov ([CCSC](#), [Publikum kultúry](#), [Scenár pre Košice](#)) sú publikované a dostupné širokej verejnosti. Domáce rezidencie sú určené lokálnym umelcom a pracovníkom v kultúrnom a kreatívnom priemysle s cieľom podporiť ich prácu a zmierniť dopady pandémie COVID-19. Inšpiráciu, medzinárodný

dialóg a výmenu skúseností prinášame v projekte Slovak-Norwegian Cultural Matching.

Mentoringové a vzdelávacie programy pre KKP

Mentoringové, tréningové a vzdelávacie aktivity sú zamerané na profesionalizáciu ľudí pracujúcich v kultúrnom a kreatívnom priemysle (KKP) v Košiciach a na Slovensku. V rámci programu Escalator sa zameriavame na rozvoj všeobecných manažérskych zručností v týchto špecifických odvetviach. Súčasťou viacerých medzinárodných projektov je identifikovanie vzdelávacích potrieb cieľových skupín a ich napĺňanie hlavne prostredníctvom školení, seminárov, koučingu a mentoringu (projekt Košice 2.0, COCO4CCI). Zároveň uľahčujeme prístup kultúrnym aktérom a profesionálom z celej Európy k odbornému vzdelávaniu a príprave (Deus).

Medzisektorová spolupráca

Medzisektorová spolupráca je výsledkom prieniku umenia a tvorivých prístupov do bežných oblastí podnikania. Firmy a umelci spoločne hľadajú riešenia problémov, ktoré si vyžadujú pohľad z novej perspektívy. V rámci projektu COCO4CCI prepájame kultúrny a kreatívny priemysel s modernou výrobou (AVM), Urban Talks otvára dialóg medzi samosprávou a podnikateľským sektorom a kreatívci pomáhajú prinavrátiť život do zanedbaných a opustených priestorov v centre miest vďaka projektu CINEMA.

Košice – UNESCO Kreatívne mesto mediálneho umenia

Košice sú členom Siete kreatívnych miest UNESCO a nositeľom prestížneho titulu kreatívne mesto v oblasti mediálneho umenia. CIKE zastrešuje a koordinuje aktivity súvisiace s členstvom mesta v sieti. Reprezentuje Košice na pravidelných stretnutiach členov siete a členov klastra kreatívnych miest mediálneho umenia. V spolupráci s partnerskými mestami pripravuje a realizuje medzinárodné projekty (City to city) a buduje povedomie o inováciách, ktoré vznikajú prepojením digitálnych technológií a umenia.

Grantová výzva

Grantová výzva predstavuje od roku 2014 nástroj mesta Košice, prostredníctvom ktorého je podporovaný a rozvíjaný sektor kultúry a kreatívneho priemyslu. CIKE je administrátorom tejto výzvy.

Propagácia a popularizácia KKP

Úlohou organizácie je konzistentne a zrozumiteľne komunikovať svoje poslanie a víziu, zvyšovať povedomie o svojich činnostiach doma i v zahraničí, informovať o projektoch a výzvach, komunikovať s predstaviteľmi kultúry a kreatívneho priemyslu, partnermi z podnikateľského sektora aj širokou verejnosťou. Vlajkovým podujatím je Art & Tech Days and Conference. V rámci medzinárodnej konferencie a bohatého sprievodného programu každoročne prinášame aktuálne svetové témy, špičkových odborníkov a prezentujeme súčasné trendy z oblasti mediálneho umenia, technológií a digitálnej kultúry. V projekte Unlearning otvárame súčasné otázky v oblasti angažovaného umenia z pohľadu 4 vyšehradských krajín. Efektívnym nástrojom je online magazín Invisible Mag, ktorý prostredníctvom článkov, videí, podcastov a rozhovorov s kreatívnymi osobnosťami prezentuje hodnoty výborného a udržateľného života.

» *Mestský rozvoj a wellbeing*

» *Rozvoj kultúry v meste*

» *Mentoringové a vzdelávacie programy pre KKP*

» *Medzisektorová spolupráca*

» *Košice – UNESCO Kreatívne mesto mediálneho umenia*

» *Grantová výzva*

» *Propagácia a popularizácia KKP*

Základné údaje o n.o.

Založenie

Po tom, čo medzinárodná komisia – 9. septembra 2008 v Bratislave – udelila Košiciam titul „Európske hlavné mesto kultúry 2013“, založilo mesto neziskovú organizáciu, schválilo jej zakladaciu listinu a štatút uznesením Mestského zastupiteľstva č. 701 v Košiciach.

Obvodný úrad Košice nás zaregistroval ako neziskovú organizáciu 23. decembra 2008 pod názvom Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, n.o. (skrátene: Košice 2013, n.o.) a prideliť nám IČO 355 83 461.

O 7 rokov neskôr – 3. septembra 2015 – sme sa premenovali na Creative Industry Košice, n.o.. Naše fungovanie a pôsobenie, ako organizácie založenej na samosprávnom princípe, je zabezpečené financovaním na princípe viacdrojovosti.

Správna rada

Správna rada je našim najvyšším orgánom, ktorý:

- » schvaľuje náš rozpočet,
- » schvaľuje ročnú účtovnú závierku a výročnú správu o našej činnosti a hospodárení,
- » rozhoduje o našom zrušení, zlúčení, splnutí alebo rozdelení,
- » volí a odvoláva riaditeľa a určuje jeho plat,
- » volí a odvoláva členov dozornej rady,
- » rozhoduje o zmenách v štatúte, okrem rozhodovania o zmene počtu členov správnej rady, o ktorej v zmysle zakladateľskej listiny rozhoduje výlučne zakladateľ neziskovej organizácie,
- » rozhoduje o obmedzení práva riaditeľa konať v našom mene,
- » schvaľuje interné predpisy ako je volebný, organizačný a pracovný poriadok či pravidlá nakladania s majetkom,
- » pprehodnocuje a prijíma zmeny predpisov (návrh je oprávnený podať riaditeľ, dozorná rada, člen správnej rady alebo zakladateľ neziskovej organizácie).

**Členovia správnej rady
Creative Industry Košice, n. o.
k 31. decembru 2021:**

Ing. Jaroslav Polaček – predseda

Mgr. Marcel Gibóda

Mgr. Peter Himič, PhD.

PhDr. Jana Knežová, PhD.

JUDr. Tomáš Petraško

Od r. 2008 sme štatút upravili deväťkrát:

1. december 2009 – sídlo spoločnosti zmenilo adresu: Kukučínova 2, 040 01 Košice,
2. august 2010 – počet členov správnej rady sa zmenil na jedenásť a vymedzil sa orgán, ktorý ich nominuje,
3. november 2010 – členom správnej rady bola udelená možnosť rozhodovať spôsobom „per rollam“,
4. november 2010 – boli nominovaní ďalší dvaja členovia správnej rady a vymedzil sa orgán, ktorý ich nominuje,
5. január 2011 – určil sa počet členov Dozornej rady na troch s dĺžkou funkčného obdobia na 26 mesiacov,
6. apríl 2013 – určila sa dĺžka funkčného obdobia pre členov dozornej rady na tri roky,
7. apríl 2014 – stanovil sa počet členov správnej rady na päť a vymedzil sa orgán, ktorý ich nominuje,
8. apríl 2015 – zmenil sa názov neziskovej organizácie na Creative Industry Košice, n.o. (skrátene CIKE) a nastala zmena meny zo Sk na Eur,
9. január 2018 – bol nominovaný jeden člen správnej rady, ktorého nominuje a odvoláva Košický samosprávny kraj, a to odsúhlasením prijatia jeho nominácie a schválenia jeho členstva aspoň tromi členmi správnej rady.



V prvom polroku 2021 ssa dňa 16. júna 2021 uskutočnilo jedno stretnutie našej správnej rady. Boli na ňom prerokované nasledujúce body:

1. Otvorenie zasadnutia správnej rady a voľba zapisovateľa.
2. Schválenie ročnej účtovnej závierky za rok 2020 a výročnej správy o činnosti a hospodárení neziskovej organizácie za rok 2020.
3. Informácia o činnosti za uplynulé obdobie roka 2021 a návrh na úpravu rozpočtu na rok 2021.
4. Správa o výsledkoch hlasovania správnej rady „per rollam“.
5. Rôzne.
6. Záver.

Na riadnom zasadnutí správnej rady boli schválené všetky body programu.

V druhom polroku 8. decembra 2021, sa uskutočnilo druhé stretnutie správnej rady. Boli na ňom prerokované nasledujúce body:

1. Otvorenie zasadnutia správnej rady a voľba zapisovateľa.
2. Informácia o aktivitách za uplynulé obdobie v roku 2021 a o čerpaní rozpočtu.
3. Schválenie zmeny rozpočtu zohľadňujúcej získané projekty a zmeny v plánovaných aktivitách počas roka 2021.
4. Návrh plánu činností a finančného plánu na rok 2022.
5. Schválenie Smernice o tvorbe rezerv.
6. Správa o výsledkoch hlasovania správnej rady „per rollam“.
7. UNESCO – Monitorovacia správa 2018-2021.
8. Rôzne.
9. Záver.

Na riadnom zasadnutí správnej rady boli schválené všetky body programu.

Dozorná rada je našim kontrolným orgánom. Má troch členov, ktorí sú do funkcie volení na 3 roky a dohliadajú na činnosť organizácie. V zmysle článku V., bod 2, písm. g) štatútu, ich volí a odvoláva správna rada z maximálne štyroch kandidátov,

ktorých na túto funkciu navrhol zakladateľ neziskovej organizácie. Členovia dozornej rady boli zvolení členmi správnej rady 29. marca 2019 hlasovaním „per rollam“.

Riaditeľ Creative Industry Košice, n.o.

Riaditeľ je štatutárnym orgánom, ktorý riadi našu činnosť a koná v mene organizácie. Rozhoduje o všetkých záležitostiach týkajúcich sa činnosti neziskovej organizácie, ak nie sú zákonom č. 213/1997 Z. z. o neziskových organizáciách poskytujúcich všeobecne prospešné služby, zakladacou listinou neziskovej organizácie alebo štatútom vyhradené do pôsobnosti iných orgánov neziskovej organizácie.



Ing. arch. MICHAL HLADKÝ, ArtD.

Je výkonným riaditeľom Creative Industry Košice od 16. mája 2014. Narodil sa v Košiciach, štúdium architektúry a urbanizmu na Fakulte umení Technickej univerzity v Košiciach úspešne ukončil v roku 2007. Od roku 2008 tam začal pôsobiť ako odborný asistent až do roku 2019. Aktívne pracoval na filozofii kandidatúry mesta Košice na Európske hlavné mesto kultúry 2013, pripravoval projekt Košice Interface 2013, investičné projekty, dokumenty a stratégiu pre mesto. V rokoch 2009 až 2014 pôsobil ako projektový manažér rozvojových projektov na podporu kreatívneho priemyslu v neziskovej organizácii Košice 2013. Vytváral nástroje na podporu kreatívneho priemyslu

na lokálnej a regionálnej úrovni, manažoval projekty, viedol medzinárodný networking a podporoval lokálne a regionálne iniciatívy v jednotlivých odvetviach. Michal Hladký je zodpovedný za vzdelávacie aktivity, budovanie povedomia o organizácii a kreatívnom priemysle a prípravu strategických materiálov – Kreatívna ekonomika Master plán a Kultúrna stratégia mesta Košice. Medzi jeho hlavné aktivity a zodpovednosti vo funkcii riaditeľa patrí tvorba projektov, vytváranie spoluprác, organizácia medzinárodných podujatí, koordinácia procesov a celkové riadenie organizácie CIKE.

Členovia dozornej rady k 31. 12. 2021:

Mgr. Ladislav **Strojný** – predseda dozornej rady
 Mgr. Ladislav **Lörinc** – člen dozornej rady
 JUDr. Ing. Peter **Huba**, PhD. – člen dozornej rady

Personálna politika

K 31. decembru 2021 nezisková organizácia zamestnávala 40 zamestnancov v trvalom pracovnom pomere, z toho 21 zamestnancov na čiastočný pracovný úväzok.

Mestský rozvoj a wellbeing



Košice 2.0

Počas implementácie projektu sme do apríla 2021 zrealizovali prvé stretnutie riadiaceho výboru projektu – Steering Committee, prebehlo UIA školenie pre riadenie projektov a expertov a následne sme začali spoluprácu s UIA expertom Harisom Biskosom. Bol pripravený a odprezentovaný milestone review č. 1 – prvý čiastkový report sprostredkovateľskému orgánu UIA a spustená webstránka projektu www.kosice2.sk.

€ Európsky fond regionálneho rozvoja prostredníctvom iniciatívy Mestské inovačné opatrenia (UIA)

▶ Pokračujúci projekt

Zároveň v prvých mesiacoch implementácie prebiehali výberové konania na obsadenie odborných pozícií do novovytvoreného oddelenia Creative Industry Košice – CX Inštitútu. V rámci odborných aktivít CX Inštitútu boli pripravené metodológie zberu dát a príprava Open Data Platformy. Taktiež sme vyhlásili prvú otvorenú výzvu na zapojenie sa do akceleračného programu **Challenger Urban:Creative** a prebehol prvý **Bootcamp**, na ktorom bolo vybraných 10 startupov – účastníkov tohto programu. Zo vzdelávacích aktivít projektu realizovaných v príslušnom pracovnom balíku bola pripravená metodológia vzdelávacích tréningov pre úradníkov, metodológia vzdelávacích tréningov pre občanov a v spolupráci s Ekonomickou fakultou a Fakultou umení boli pripravené podklady na vytvorenie študijného plánu nových predmetov na TUKE.



V rámci investičných aktivít projektu sme pripravili podklady potrebné na realizáciu Mobilného mestského laboratória (MUL) a jeho vybavenia, a rovnako sme pripravili podklady potrebné na realizáciu rekonštrukcie v budove Bravo, Kasárne/ Kulturpark.

Od mája do júna 2021 prebiehalo prvé kolo akceleračného programu **Challenger Urban:Creative**. Mladé tímy a firmy pracovali intenzívne 10 týždňov na inovatívnom produkte či službe, ktorých cieľom bolo zlepšiť kvalitu života

obyvateľov mesta Košice. V júni sa konal záverečný event programu – **Demo Day**, na ktorom mali všetky tímy možnosť odprezentovať svoje projekty. Víťazom prvého kola akceleračného programu sa stal startup z prostredia akademickej obce – eZelené mesto. V júni sa uskutočnilo stretnutie Steering Committee, kde sa reportovali aktivity od januára do júna 2021, následne bol v júli odovzdaný Annual Progress Report za prvý rok implementácie projektu.

V júli 2021 prebehol prvý hackathon zo série **City Hacks s názvom Hack for community**. Programátori, copywriteri, UX dizajnéri, idea makeri, aj zástupcovia komunit pracovali 24 hodín, aby priniesli hotové riešenia, ktoré môžu pomôcť skvalitniť život komunitám v meste Košice. Víťazom prvého hackathonu sa stala dvojica nolimit | DEVELOPERS, ktorá vyvinula nástroj na komunitné čítovanie.





UIA expert Haris Biskos začiatkom septembra navštívil Košice a spolu s hlavným projektovým tímom a vybranými partnermi absolvoval projektové stretnutia a zúčastnil sa prebiehajúcich aktivít. V októbri boli spracované jeho odporúčania vo forme priebežnej správy o implementácii projektu z pohľadu UIA experta pre UIA sekretariát.

V nadväznosti na vypracovanú metodológiu vzdelávacích programov boli vybraní účastníci na Magistráte mesta Košice, ktorí sa stali súčasťou vzdelávacieho programu **Creative City**. Program bol spustený v októbri a pozostáva z 3 modulov (Základy Design Thinking, Value for Money – Hodnota za peniaze, Participácia, participatívne metódy). Počas októbra prebehol prvý vzdelávací modul **Design Thinking**, ktorý pozostával zo 6 online lekcií, kde odborným garantom bola Aida Némethová, Design Thinking Coach a Scrum Master z Deutsche Telekom IT Solutions Slovakia. Druhý modul „**Value for money**“ bol odpilotovaný v decembri, kde odborným garantom bol Eduard Baumöhl (EUBA). Vďaka tejto spolupráci boli do prednášok zapojení aj lektori ako Ľudovít Ódor (NBS), Matej Kurian a Martin Krok (Útvar hodnoty za

peniaze MF SR) a Miriama Letovanec (bývalá riaditeľka Implementačnej jednotky na Úrade vlády). Posledný modul zameraný na participáciu prebehne v prvých mesiacoch 2022 v spolupráci s Milotou Sidorovou (MIB).

Počas októbra sme publikovali prvú otvorenú výzvu grantového programu Inovuj ty! **Cieľom grantového programu je podporiť projekty**, ktoré prinesú aktivity alebo riešenia pre budovanie a prepájanie komún a otestujú ich v reálnom mestskom prostredí. **Do výzvy bolo prihlásených 36 projektov. Podporených bolo 12 projektov, ktorých implementácia bude prebiehať počas roka 2022.**

Meetupy Eastide Heroes prebiehali v online forme, počas roka 2021 bolo streamovaných 12 meetupov a konalo sa 33 eventov pre rôzne komunity.



Aktivity CX Inštitútu

2. polrok (máj – december 2021)

Priestupky:

V mesiaci jún prebiehali viaceré priestupky. Prvý bol realizovaný v spolupráci s agentúrou Focus a zameriaval sa na kvalitu života v meste Košice. Špecificky bol zacielený na spokojnosť so životom, kvalitu služieb, dôveru vo verejné inštitúcie a úroveň občianskej angažovanosti

občanov mesta Košice. Prebiehal na vzorke 1009 občanov. V mesiacoch máj až jún prebiehal priestupok ako súčasť PHRSR zameraný na zber podnetov od obyvateľov mesta Košice a jeho okolia. Jeho cieľom bolo definovanie priorit obyvateľov a zber nápadov a návrhov na rozvoj mesta Košice a jeho okolia. V tomto období taktiež prebiehal priestupok medzi zamestnancami Magistrátu mesta Košice, ktorý zhodnocoval súčasnú úroveň ich zručnosti práce s dátami. V mesiacoch júl až august prebiehal priestupok na

výstave Čiernych dier v Kulturparku a mapoval publikum kultúry v meste Košice. V mesiacoch september až október bol realizovaný priestupok hlbšie zameraný na spokojnosť so životom a dopady pandémie na život obyvateľov Košíc a okolia. Prebiehal na vzorke 503 obyvateľov Košíc a jeho okolia. V mesiacoch september až október sme realizovali priestupok na zber podnetov od občanov Košíc na návrh nových mestských parkov v meste Košice. Priestupok bol podporený aj participatívnymi aktivitami vo vybraných

lokality mesta Košice. V mesiaci október až november prebiehal priestupok ako súčasť PHRSR a zameriaval sa na pripomienkovanie cieľov a opatrení definovaných v PHRSR. V mesiaci október v rámci festivalu Biela Noc sme realizovali priestupok cielený na publikum kultúry, a taktiež priestupok zameraný na existenčné hrozby klimatickej krízy v životoch Košičanov. V rámci jednotlivých aktivít projektu Košice 2.0 prebieha zber spätnej väzby od účastníkov aktivít projektu.

V rámci Open Data Platform (ODP) pracovala pracovná skupina na definovaní podmienok a podkladov pre spustenie platformy. V rámci tejto aktivity prebieha kontinuálny audit dát, úprava datasetov na Magistráte mesta Košice. ODP bola v mesiaci október obstaraná. Preberanie funkčnej ODP prebiehalo v mesiacoch november až december 2021. Testovanie platformy bolo v mesiaci december 2021 a jej oficiálne spustenie prebehne začiatkom roka 2022.

V mesiacoch máj a jún 2021 bola v rámci agendy zameranej na mestské služby vypracovaná pracovná stratégia pre prístup k redizajnu mestských služieb. V mesiacoch júl a august 2021 bola vypracovaná prioritizácia výziev mesta, vypracovaná databáza, uskutočnený interný workshop a v spolupráci s Oddelením strategického rozvoja mesta vypracovaný zoznam služieb mesta podľa priorit. V septembri 2021 bola začatá spolupráca s mestom Košice na projekte redizajnu Kancelárie prvého kontaktu Magistrátu mesta.

Pracovná skupina zameraná na verejný priestor spracovala počas mesiacov jún a júl základnú Metodiku pre užívanie Mobil Urban Laboratory (MUL). Obsahom príručky je definovanie úloh a participatívnych metód, ktoré vie MUL uplatniť. Zároveň počas mesiacov máj, jún a júl vznikala *Metodika verejného priestoru*, ktorej súčasťou je aj metodológia a výber lokalít.

Počas mesiaca august prebiehali participatívne stretnutia k urbanistickej štúdii *Mestská zeleň*, vďaka ktorým vznikol komplexný report, ktorý definuje odporúčania pre participatívne procesy v kultúrno-spoločenskom kontexte mesta Košice.

V septembri začal cyklus pravidelných stretnutí pracovných skupín CXI, Východného pobrežia a FUTU. Cieľom stretnutí je metodická príprava, priestupok a neskôr samotný výskum vo vybraných lokalitách v meste. Práca je na úvod sústredená na lokality: Lesopark Anička, Námestie osloboditeľov, Campus TUKE. V spolupráci s partnerom projektu ANTIK bola v októbri vykonaná analýza mikromobility podľa dát ANTIK SmartWay v lokalite Lesopark Anička.

V rámci Mobilného mestského laboratória MUL prebiehali od mája stretnutia pracovnej skupiny a spolupráca na aktivitách s partnermi Východné pobrežie, ANTIK Telecom, Asbis SK. Vozidlo bolo obstarané a kúpené v júni 2021. Plán mapovania a participácie prebehol do júla a v mesiaci august prebiehali stretnutia na konkrétnych lokalitách s cieľom spoločného plánovania nových mestských parkov. Overovanie funkčnosti a vhodnosti hardvérového riešenia pre aktivity a ciele MUL nebolo dokonca roka ukončené, vzhľadom na omeškané dodávky definovaných hardvérových komponentov do vozidla na strane dodávateľov (chýbajúce komponenty vo výrobe, prípadne pozastavená alebo zrušená výroba). Preto prebiehal doplnkový priestupok trhu a hľadanie alternatívnych spôsobov ich obstarania. Doručenie omeškaných dodávok je očakávané v priebehu prvého kvartálu 2022.

Prvý zo série štyroch design sprintov sa uskutočnil v decembri a jeho cieľom bolo vytvoriť model digitálneho riešenia, ktorý poskytne mestu efektívny spôsob na vyriešenie konkrétnej výzvy, ktorej čelí v rámci poskytovania terénnej sociálnej služby. Výsledkom kreatívneho procesu boli tri prototypy digitálnych riešení, ktoré adresujú konkrétne existujúce problémy v rámci vybranej služby.



Youth 4 Bauhaus

Začiatkom roka prebiehala príprava projektu Youth 4 Bauhaus, ktorý bol v rámci schémy Erasmus+ podaný v novom programovom období v máji 2021. Projekt sa tematicky venuje problematike Nového Európskeho Bauhausu, iniciatíve Európskej komisie, ktorú tlmočí a je nástrojom na implementáciu strategického dokumentu Európskej únie – Zelená Dohoda. Projekt prizýva 3 zahraničných partnerov ASOCIATIA GEYC (Rumunsko), CollectiveUP (Belgicko), Teatro Circo de Braga (Portugalsko). Cieľom projektu je v rámci tréningových aktivít zapojiť mladých ľudí (15 – 18 rokov) do diskusie o verejnom priestore v meste – v duchu Nového Európskeho Bauhausu. Plánované sú školenia pre mladých ľudí a diskusie s rovesníkmi z iných krajín. Taktiež príprava metodológie Nového európskeho Bauhausu, ktorá bude aplikovateľná do digitálneho 3D prostredia počítačovej hry Minecraft ako digitálneho nástroja na modelovanie predstáv mladých ľudí o priestore, v ktorom žijú. V Košiciach bude CIKE spolupracovať na implementácii projektu so Strednou priemyselnou školou stavebnou a geodetickou.

Na príprave projektu pracovali dvaja projektoví manažéri v spolupráci s finančnou riaditeľkou z CIKE. V máji projekt nebol podporený, spätnú väzbu sme však zapracovali a projekt bol podaný znovu v rámci totožnej výzvy v novembri 2021. Žiadosť bola podporená sumou 241 570,60 € a projekt budeme realizovať v roku 2022.



Rozvoj kultúry v meste



Cultural and Creative Spaces and Cities (CCSC)

Projekt Cultural and Creative Spaces and Cities (CCSC), ktorý bol realizovaný v rámci programu Kreatívna Európa, prepájal predstaviteľov kultúrneho a kreatívneho priemyslu s lokálnou samosprávou a verejnými orgánmi, aby spoločne riešili mestské výzvy. Jeho cieľom bolo navrhnúť nové verejné politiky, ktoré sú prospešné pre občanov a prispieť tak k udržateľnejším mestám a zvýšiť kvalitu života v meste.

Začiatkom roku 2021 sme odprezentovali zastupiteľstvu mesta Košice kultúrnu stratégiu, ktorá vznikla ako výstup projektu. Taktiež sme sa zúčastnili diskusie organizovanej kultúrnym centrom Kaapeli o nových formách kultúrnych podujatí. Vo februári sa konala záverečná konferencia projektu v Bruseli za účasti zástupcov Európskej komisie, všetkých projektových partnerov a ďalších hostí. Vydali sme dve záverečné publikácie – Commons. Between Dreams and Reality a Policy Analysis and Policy Recommendations (vydané spolu s European Cultural Foundation). Spolupodielali sme sa aj na propagačných aktivitách k výstupom projektu, ako je Commons Toolkit a Artsmetric (Benchmarking systém), ktorý sme rozvíjali už v projekte Creative Lenses (financované Creative Europe). Projekt bol ukončený v máji 2021.



Borderline Offensive

V prvých mesiacoch roka v rámci realizácie projektu pokračovali prípravy medzinárodnej konferencie. Konferencia bola z dôvodu protipandemických opatrení presunutá z roku 2020 a uskutočnila sa v dňoch 24. – 26. 5. 2021 a väčšina účastníkov bola online, pričom hlavné zázemie konferencie bolo vo švédskom Göteborgu, sídle hlavného partnera projektu – organizácie Tillt. Súčasťou konferencie bola prezentácia publikácie a odborných výskumov zameraných na projektové aktivity.

V rámci konferencie sa 25. mája uskutočnilo aj verejné podujatie Borderline Offensive Talks. Predstavili sa tu umelci, vedci a odborníci, ktorí sa podelili o svoj pohľad a názor na to, akú úlohu hrá umenie a kultúra v sociálnej integrácii. Počas jednej z panelových diskusií predstavila slovenská sociologička Ivana Rapoš Božič výsledky výskumu, ktorý realizovala v rámci projektu. O využití gamifikácie a interaktívneho divadla na zapojenie mladých ľudí do boja proti polarizácii spoločnosti diskutoval divadelný režisér Peter Kočiš, dramaturg Sytze Schalk a manažérka projektu Zuzana Kupcová, ktorí spolupracovali na produkcii divadelného predstavenia My, ľud! Divadelné predstavenie bolo po viac ako ročnom odkladaní odpremiérovane 23. 6. 2021. Premiéry sa zúčastnil aj scenárista Sytze Schalk a po repríze predstavenia bola zorganizovaná diskusia s tvorcami predstavenia. Projekt bol k 30. 6. 2021 oficiálne ukončený a v mesiacoch júl – august bolo odovzdané jeho vyúčtovanie hlavnému partnerovi projektu.

Audience development



V úvodných mesiacoch roku 2021 sme pokračovali v realizácii výskumu zameraného na kultúrnu participáciu v Košiciach. Jeho cieľom bolo získať dostatok údajov o návštevníkoch podujatí a prispieť tak k zlepšeniu služieb v oblasti kultúry a skvalitneniu ponuky kultúrnych zariadení. Projekt sledoval 3 výskumné ciele: Prehľad o kultúrnej participácii obyvateľov; Prehľad o návštevníkoch kultúrnych podujatí a inštitúcií; Súvislosti medzi kultúrnou participáciou a kvalitou života v meste.

Na začiatku roku 2021 sme spracovávali dáta získané telefonickým prieskumom a kvalitatívnymi fokusovými skupinami v roku 2020. Prieskum bol zrealizovaný vďaka podpore Fondu na podporu umenia v rámci projektu Publika kultúry mesta Košice. Vo februári 2021 sme prezentovali prvé výsledky, v apríli sme dáta sekundárne spracovali v štatistickom programe SPSS. Následne boli dáta prezentované a publikované formou výskumnej správy, ktorá bola zverejnená na stránke www.cike.sk. Výsledné dáta boli zapracované a zohľadnené pri následnej tvorbe Programu hospodárskeho rozvoja a sociálneho rozvoja mesta Košice.

Kreatívne rezidencie



Koncom roka 2020 bola publikovaná otvorená výzva na predkladanie žiadostí o rezidenčné štipendiá v programe Domáce rezidencie, určená pre umelcov a profesionálov z oblastí kultúry a kreatívnych odvetví.

Dvojmesačné rezidencie začali v decembri 2020 a prebiehali do februára 2021.

Štipendium bolo určené na tvorbu, výskum alebo prípravu rozvojového plánu pre jednotlivcov. Umelecká tvorba bola podporovaná v oblastiach hudby, divadla, filmu, architektúry, dizajnu, literatúry, vizuálneho umenia, performance, mediartu, soundartu, konceptuálneho umenia, site-specific a time-based art, gamingu a iné. V danom kole výzvy bolo podporených 42 projektov lokálnych

umelcov a kreatívov, ktorých vyberala odborná porota v zložení Dorota Kenderová, Jana Knežová, Marcel Giboda a Michal Hladký. Porota hodnotila doterajšie aktivity žiadateľa, obsah a myšlienku navrhovaných projektov, popis aktivít ako aj spôsob, akým projekt reflektoval priority výzvy uvedené v jej popise.

Vybraní umelci a kreatívci pracovali na projekte dva mesiace a boli jednotlivo podporení sumou 1 000 €.

Ďalšie kolo domácich rezidencií sme vyhlásili v rámci podprogramu grantovej výzvy 1.4. Domáce rezidencie. Podporených bolo 10 projektov z 51 prihlásených. Umelci a kreatívci z oblastí hudby, literatúry, filmu, výtvarného umenia, dizajnu a architektúry na svojich projektoch pracovali v mesiacoch máj a jún. Neskôr ich odprezentovali kolektívne online v rámci ZOOM hovoru. Diela boli taktiež predstavené blogovým príspevkom.



Mentoringové a vzdelávacie programy

ESCALATOR 2021

V prvých mesiacoch roku 2021 sme pokračovali vo vzdelávaní a mentoringu organizácií, ktoré boli do programu zapojené v roku 2020. V januári prebehli v online forme 3 workshopy na témy Udržateľnosť, Leadership a manažment a Financie. Na podporu a tréning odprezentovaných tém boli realizované aj stretnutia v rámci študijných skupín, kde si účastníci zdieľali skúsenosti a pomáhali si pri príprave strategických plánov. Záverečné prezentácie vypracovaných plánov prebehli 19. 2. 2021. Do konca februára sme sa venovali vyúčtovaniu dotácie projektu pre Fond na podporu umenia a pripravili sme žiadosť aj na rok 2021. Pracovali sme na príprave stratégie udržateľného fungovania projektu v ďalšom období.

Nový ročník Escalator 2021 sme začali realizovať vďaka podpore z Fondu na podporu umenia. Výzvu na účasť v ôsmom ročníku sme zverejnili v júni. Prihlásilo sa 22 organizácií, následne 15 z nich absolvovalo online pohovory s Paulom Bogenom (mentorom programu) a Michalom Hladkým.

Do programu bolo v roku 2021 zapojených 9 projektov:

1. BRUT.TO (Košice)
2. Diera do sveta (Liptovský Mikuláš)
3. ETP Slovensko – Centrum pre udržateľný rozvoj (Košice)
4. Ezopo (Bratislava)
5. Park kultúry a oddychu (Prešov)
6. Múzeum Vojtecha Löfflera (Košice)
7. Saplinq, o.z. (Košice)
8. Sewn bag s.r.o. (Košice)
9. Textilné remeselné centrum Čadca (Čadca)

Úvodné stretnutie programu – **Kick-off meeting** sa konalo 13. 9. 2021 (online), predstavili sa na ňom všetci účastníci a mentori programu, bol dohodnutý predbežný harmonogram vzdelávacích stretnutí a prezentovali sme ciele programu. Konalo sa aj networkingové stretnutie účastníkov a zástupcov CIKE tímu, kde všetci odprezentovali, na čom chcú počas programu



pracovať. V októbri začal Escalator Online Training, ktorý pozostáva z 10 školení, prezentácií a 3 stretnutí študijných skupín, realizovaných v priebehu nasledujúcich 3 mesiacov. Do konca októbra prebehli školenia Strategické plánovanie, Financie a diskusia v rámci dvoch študijných skupín. Účastníci si mohli vybrať, či sa chcú zúčastniť 1. Strategického plánovania alebo 2. Networking a partnerstvá. Vzdelávanie pokračovalo v novembri 4 workshopmi (Komunikácia a PR, Rozvoj organizácie, Fundraising, Leadership a manažment) a účastníci si vymieňali skúsenosti v rámci študijných skupín zameraných na 1. Predaj a predávanie a 2. Rozvoj organizácie.



Fond na podporu umenia



Opakujúci sa projekt

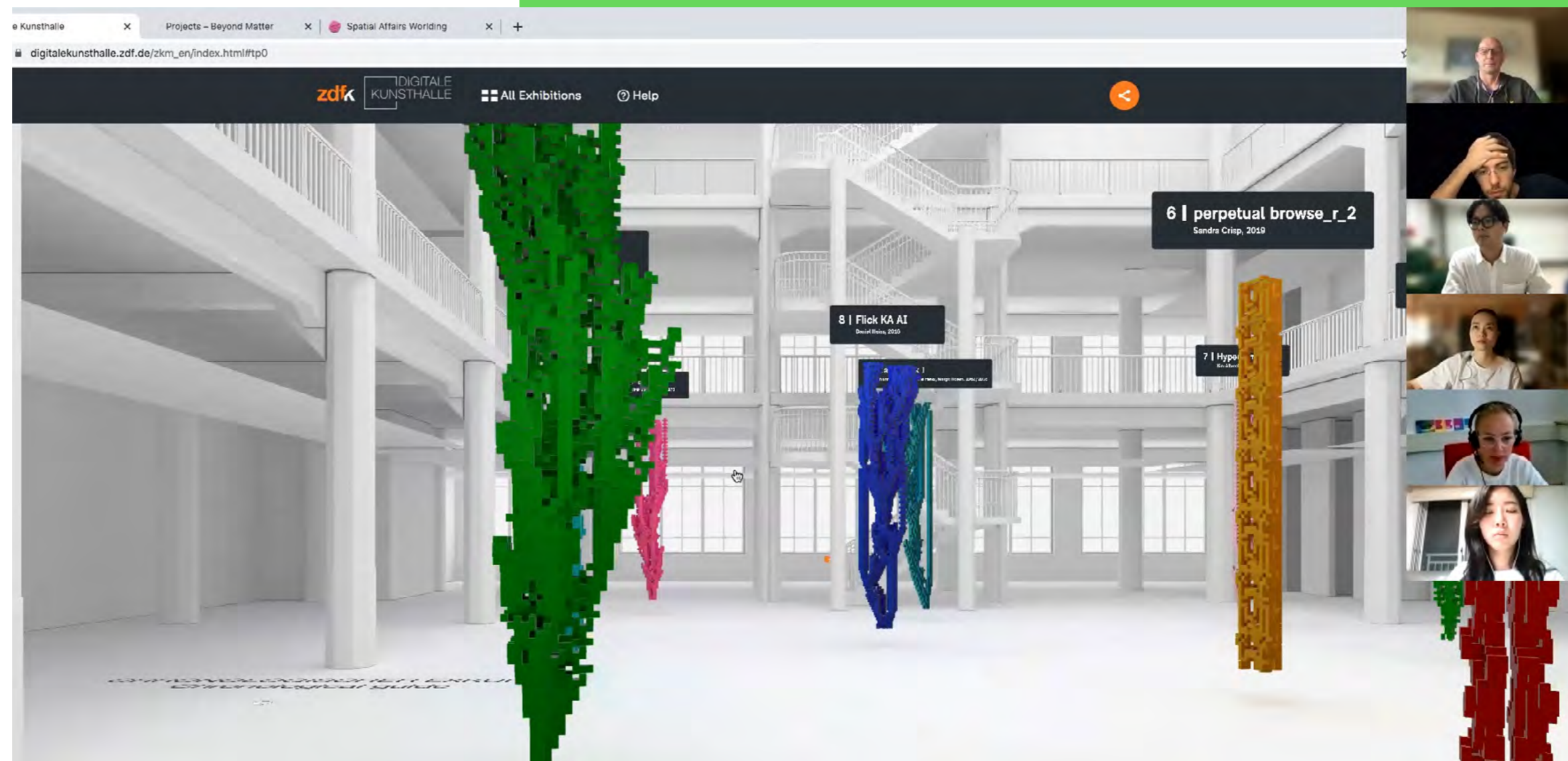
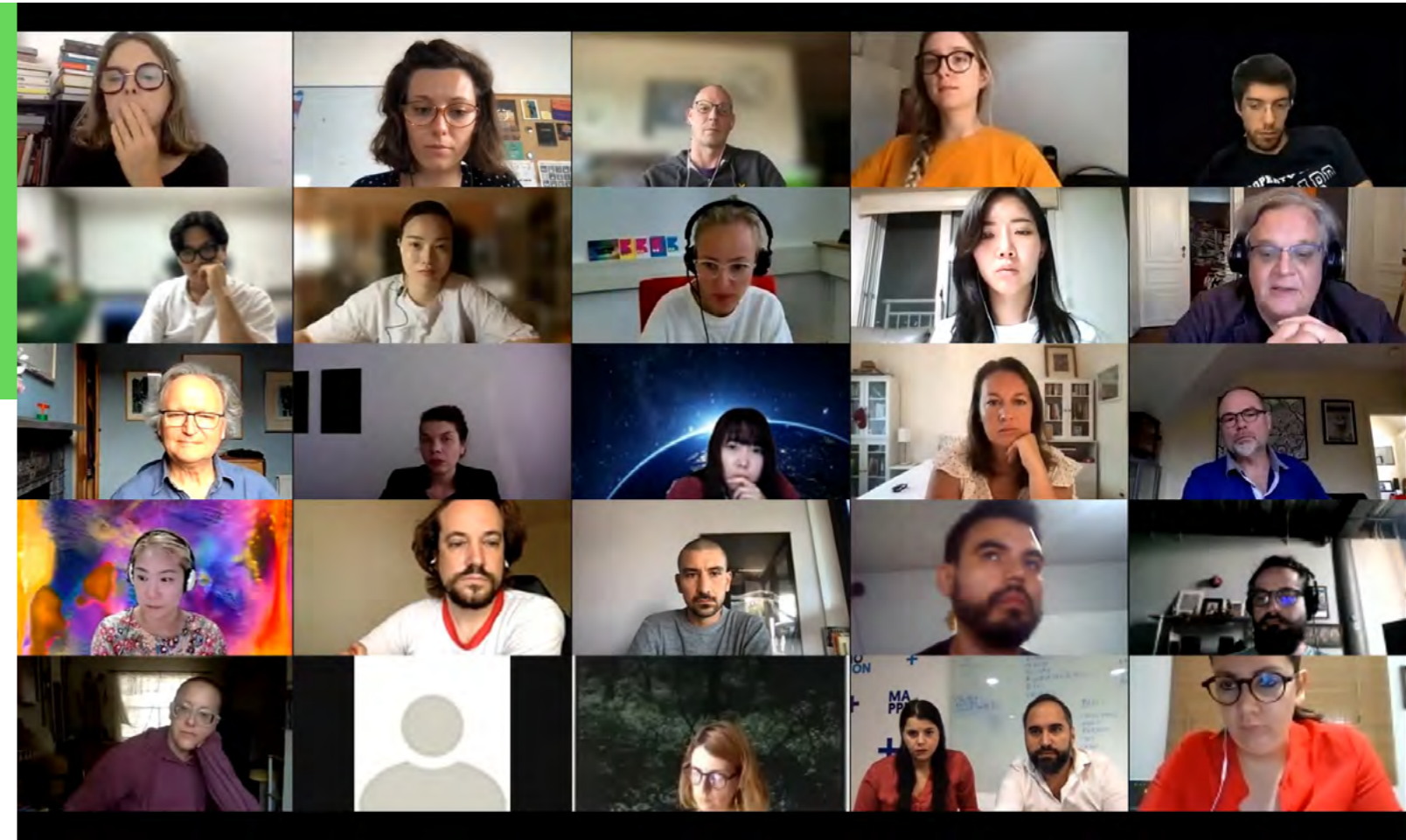
Workshopy na tému Práca v tíme, feedback a rozhodovanie a Rozvoj publika a komunity prebehli v decembri. V polovici mesiaca prebehlo posledné online stretnutie všetkých účastníkov, kde všetci odprezentovali aké výzvy riešili počas roka a ako bude vyzeráť ich strategický plán. Escalator 2021 pokračoval 2 workshopmi a prácou v študijných skupinách v roku 2022.

Creative Industry Academy

Začiatkom roka sme na základe dostupných dát pripravili návrhy na 3 vzdelávacie programy. O dotáciu sme požiadali Fond na podporu umenia. Úspešne podporený bol projekt Ako na virtuálne medzinárodné spolupráce. V rámci projektu sme navrhli a otestovali inovatívny vzdelávací a tréningový program pre systematický rozvoj umelcov a profesionálov z kreatívneho priemyslu pôsobiacich v oblasti mediálneho umenia.

Zámerom projektu Publikum budúcnosti bolo vytvoriť efektívny a funkčný vzdelávací program s cieľom naučiť organizácie a inštitúcie pôsobiace v kultúrnom a kreatívnom priemysle rozvíjať publikum prostredníctvom cieľeného zberu dát. Mal zvýšiť záujem organizácií o poznanie svojho publika a o naplnenie jeho potrieb.

Cieľom projektu Social Innovation Lab bolo priniesť sociálny zreteľ do dramaturgického a strategického plánovania kultúrnych a kreatívnych organizácií prostredníctvom vzdelávania ich predstaviteľov a ich prepojenia s aktérmi pôsobiacimi v sociálnej sfére. Tieto dva projekty neboli podporené.



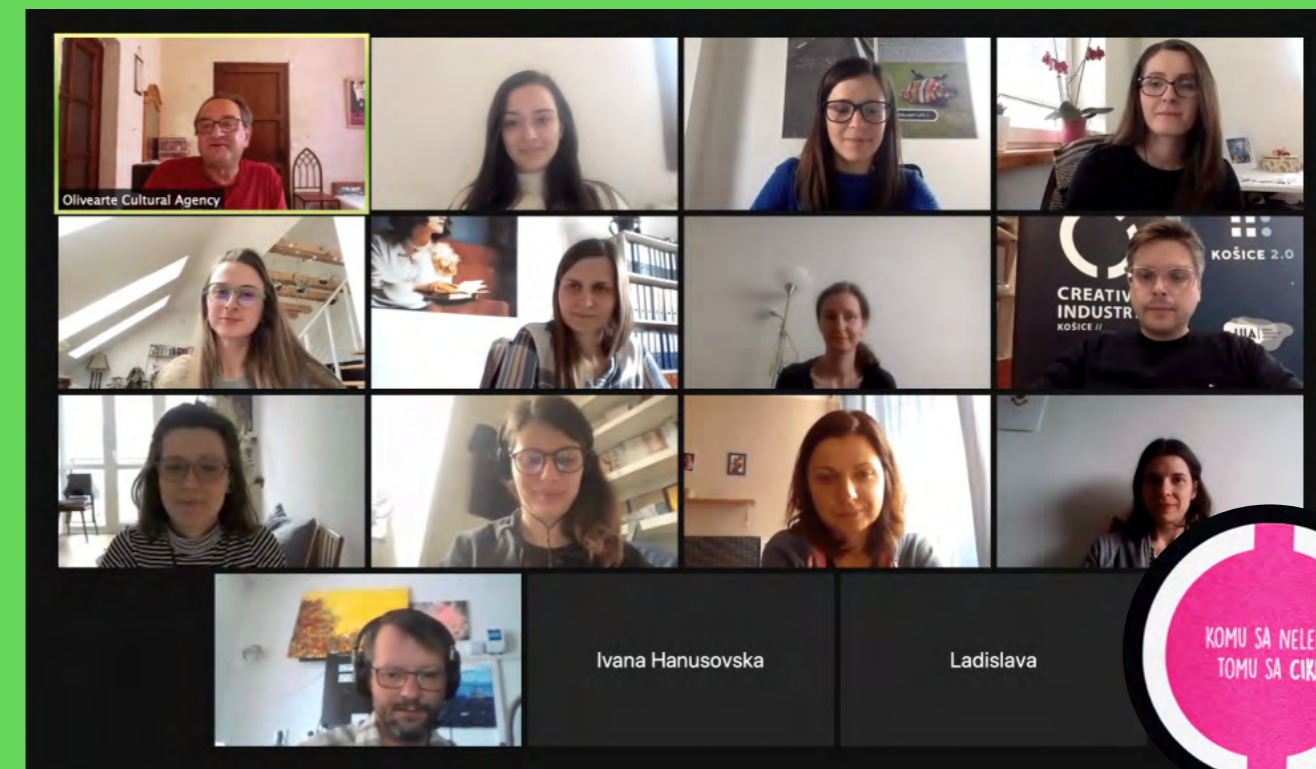
European Open Design School for Sustainable Regional Development (DeuS)

Na rok 2021 boli v projekte naplánované 3 osobné stretnutia projektových partnerov (Slovensko, Litva, Taliansko), no vzhľadom na nepriaznivú pandemickú situáciu sa presunuli do online priestoru. Začiatkom januára sme pripravili predbežnú správu o progrese projektu. V prvej polovici roka 2021 bol vytvorený tréningový program a nová vzdelávacia metodológia. Tréningový program bol 14. 9. 2021 hodnotený a pripomienkovaný počas jednodňového workshopu so stakeholdermi definovanými v projekte, t. j. predstaviteľmi z KKP a z oblasti vzdelávania. Tréningový program bol publikovaný na stránke projektu www.deuscci.eu. Ďalšou súčasťou vzdelávacej metodológie bol Living Lab, ktorý je nástrojom pre praktické riešenie lokálnych výziev, a zároveň pre vzájomné učenie zapojených účastníkov.

Pre Košice bola lokálna výzva zameraná na kultúru inkluzívnu voči marginalizovaným skupinám, seniorom a ľuďom so zdravotným znevýhodnením. **Zorganizovali sme dva Living Lab workshopy**, 28. 9. a 12. 10. 2021. V novembri sa vo všetkých partnerských krajinách uskutočnila séria diskusií s názvom CreatiVETour, ktorých cieľom bolo získať spätnú väzbu od zástupcov vzdelávacích inštitúcií, lektorov, pedagógov a ľudí so záujmom o vzdelávanie v oblasti kultúrneho a kreatívneho priemyslu. Spätná väzba bola základom pre tvorbu dokumentu DeuS Manifesto. 16. decembra sa uskutočnila Celodenná online záverečná konferencia projektu sa uskutočnila 16. decembra a odprezentovali sme tu aktivity Living Lab.

Projekt bol na konci roku 2021 ukončený.

Budovanie kapacít CIKE



V roku 2021 sme v projekte CIKE budovanie kapacít nadviazali na sériu workshopov realizovaných v druhej polovici minulého roka. Zamerané boli na komplexný rozvoj organizácie a podporené Fondom na podporu umenia. V roku 2020 prebehli v rámci projektu workshopy s cieľom analyzovať stavu organizácie, na základe ktorých bola pripravená nová organizačná štruktúra a navrhnutá séria odborných workshopov. V roku 2021 absolvoval tím CIKE posledné 2 plánované odborné workshopy. Prvý sa týkal komunikácie medzinárodných projektov a konal sa 22. februára. Workshop na tému Práca v tíme sa uskutočnil 29. marca. Do konca júna

sme sa venovali vyúčtovaniu projektu pre Fond na podporu umenia.

Za účelom dlhodobého rozvoja organizácie sme v júli 2021 v súlade s metodológiou spoločnosti Gallup začali implementovať princípy riadenia výkonnosti zamestnancov na základe ich silných stránok. Všetci zamestnanci absolvovali v auguste 2021 rozvojovú diagnostiku „CliftonStrengths assessment“, a následne boli diagnostikované talentové domény jednotlivých pracovných skupín a tímov. Za účelom vytvorenia organizačnej kultúry postavenej na silných stránkach, sme tieto princípy implementovali do procesov riadenia výkonnosti a hodnotenia zamestnancov.



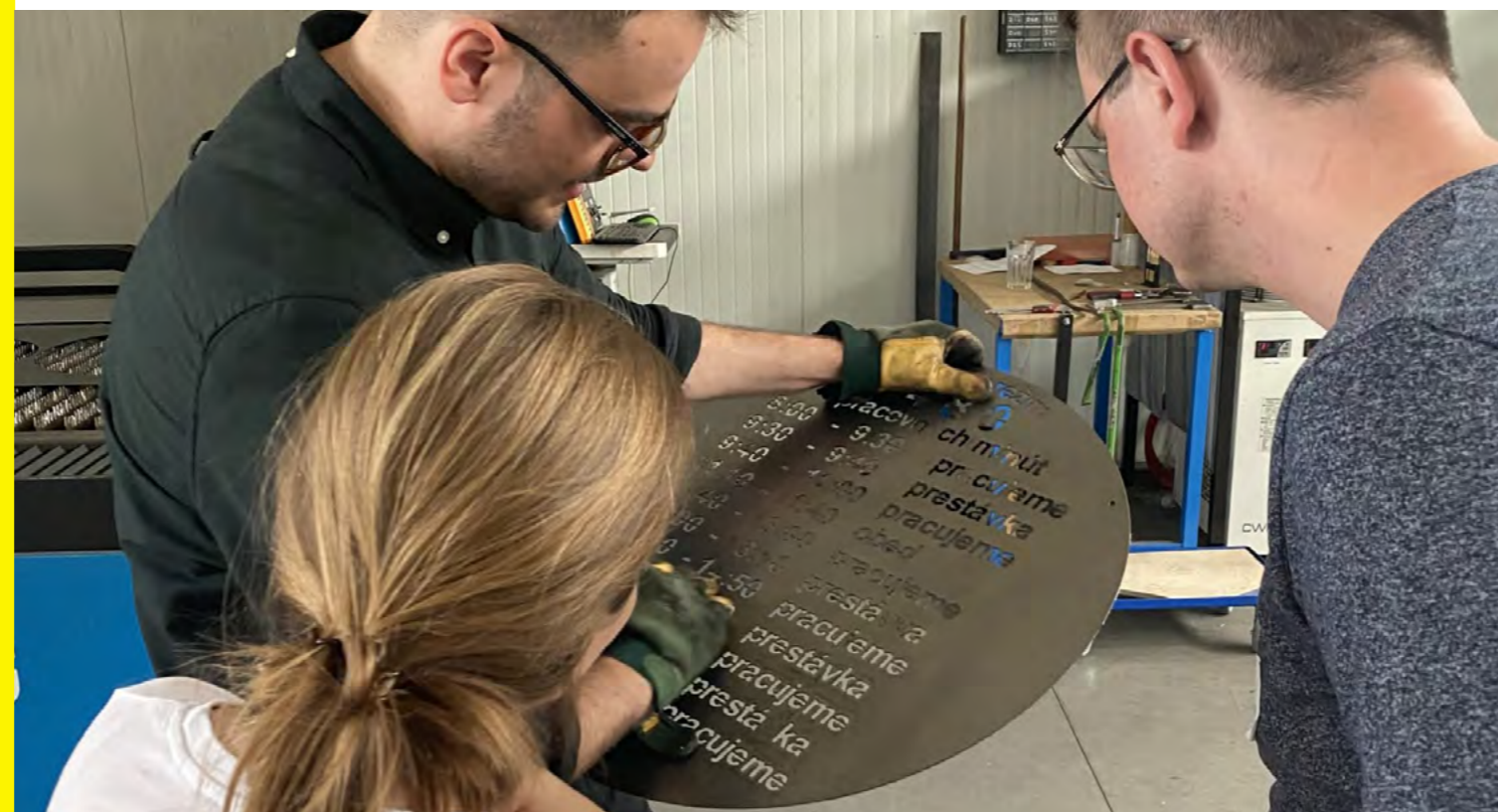
Medzisektorová spolupráca

Culture and Creative Industries COOPERATION COLLIDER (CoCo4CCI)

V roku 2021 sme naďalej pokračovali v aktivitách súvisiacich s pilotnými aktivitami tohto projektu. Od začiatku roka prebehla otvorená výzva pre KKP s názvom CREATIVITY4CIRCULARITY. V rámci tejto výzvy sa na matchmakingovej platforme coco4cci.solved.fi registrovalo viac než 50 kreatívov. Koncom februára sa konalo podujatie Challenge+Shop, na ktorom 5 zo 7 zapojených AVM spoločností prezentovalo svoje zadania pre kreatívnu obec. V marci a apríli prebiehali individuálne konzultácie s kreatívnymi expertmi, ktorí prejavili záujem zapojiť sa do riešenia zadaní. Workshop Stakeholders' Mindset & Understanding zameraný na komunikáciu medzi AVM a KKP bol organizovaný online začiatkom marca pod vedením Matúša Draganovského zo SUVko s.r.o..

Na začiatku apríla sme pripravili Správu o prograse projektu a čerpaní rozpočtu za štvrtú periódu trvania projektu, ktorá bola odoslaná národnému kontrolórovi na schválenie a osvedčenie oprávnenosti vynaložených výdavkov.

Do konca roka 2021 sa konali 4 porady projektových partnerov (január, marec, jún, december), prebehlo 1 fyzické stretnutie v Benátkach (október), boli zorganizované 3 workshopy Tandem Country meet-up (január, marec, máj), 2 porady Editorial meeting Strategy (marec) a 1 Experience sharing workshop (marec).



V sledovanom období sme v rámci pilotného procesu sprostredkovali 5 spoluprác medzi pokrokovými výrobnými spoločnosťami (Business Lease Slovakia, Ekoservis, Faurecia Košice, Chistee, Peelo) a zástupcami kreatívneho priemyslu. Zrealizovali sme celkovo 10 online stretnutí. V letnom období sme zorganizovali návštevy

v spoločnostiach Faurecia (9. 9. 2021), U.S.Steel Košice (7. 7. 2021) a Colab (13. 7. 2021). Aditívne a reduktívne metódy výroby sme priblížili účastníkom technologického workshopu, ktorý sa konal v júli v spoločnosti Colab a.s. v Trnave.

Dva špecializované workshopy na tému Service design a Príprava digitálnych dát v priemyselnej výrobe, ktoré boli plánované na december, boli z dôvodu zlej epidemiologickej situácie presunuté na začiatok roka 2022. Spolu s tandemovým partnerom (Slovak Business Agency) pracujeme na príprave akčného plánu a spolupráci celého konzorcia na stratégií, ktoré by mali byť ukončené v poslednom projektovom období.

Výsledky projektu a užitočné informácie o projekte sú zverejnené na webovej stránke projektu.



Urban Talks

Od júna do septembra 2021 prebehla prvá séria 8 podujatí pod názvom Urban Talks. Časť diskusií prebiehala online a časť za fyzickej účasti ako hostí, tak aj publika. Každé podujatie bolo zamerané na konkrétne témy:

Košice - An Emerging Tech Hub? (15. 6. 2021)

– venovali sme sa výzvam, ktorým čelí región východného Slovenska, hovorili sme o tom, ako prostredníctvom otvoreného dialógu medzi samosprávou a podnikateľským sektorom vieme prispieť k tvorbe aktívneho lokálneho ekosystému.

Bravo Hub (14. 7. 2021)

– talk zameraný na dôležitosť rozvoja podnikateľskej komunity, ktorá vzniká napríklad aj v priestoroch Bravo Hubu v Kasárňach.

Towards a sustainable future - It takes two to tango (26. 7. 2021)

– talk otváral otázku udržateľnosti rozvoja Košíc, zelenej ekonomiky, pretekov k nulovej uhlíkovej stope a výziev zodpovednej výroby.

How can cross-sectoral collaboration help move Košice forward? (5. 8. 2021)

– talk sa venoval dôležitosti medzisektorových partnerstiev a potrebe spolupráce pri naplňaní vízie úspešných Košíc.

Leadership and Urban development (3. 9. 2021)

– primátori troch najväčších miest Slovenska diskutovali na tému leadershipu v mestskom rozvoji.

Women Leaders (27. 9. 2021)

– pokračovanie témy leadership, avšak optikou troch líderiek pôsobiacich v rôznych sektoroch.

Talk s Petrom Kroppom (28. 9. 2021)

– diskusia s čerstvo vymenovaným hlavným architektom mesta Košice o jeho očakávaniach, o vízii pre Košice a pre územné plánovanie.

Spolupráca v inováciách – inovácie v spolupráci (30. 9. 2021)

– záverečná diskusia série Urban Talks bola venovaná téme medzisektorovej spolupráce v oblasti modernizácie podnikania a spoločnosti.

Projekt bol úspešne vyúčtovaný v priebehu

októbra 2021 a vznikol vďaka spolupráci s Center for International Private Enterprise so sídlom vo Washington, D.C.



Creative Industries for New Urban Economies in the Danube Region (CINEMA)

Správu o progrese projektu a vynaložených nákladoch za obdobie júl – december 2020 sme pripravili a poslali na schválenie národnému kontrolórovi na začiatku januára a na začiatku júla za obdobie január – jún 2021.

Partner projektu CIMA (Rakúsko), v spolupráci s CIKE a Agentúrou na podporu regionálneho rozvoja Košice (ARR), pripravili analýzu pilotného miesta projektu v Košiciach, ktorým je budúce Kreativne centrum Košického kraja (KCKK). Od začiatku roka sa konali pravidelné online stretnutia s partnermi projektu k realizácii projektových výstupov. CIKE je v projekte lídrom tematickej skupiny zameranej na revitalizáciu prázdnej

podlahovej plochy a viedla online stretnutia v rámci skupiny, ktoré sa od marca konajú raz mesačne. Stretnutia všetkých partnerov projektu sa konali 5-krát v online forme a raz osobne v Ľubľane (v septembri).

Vo februári sme pripravili pre projektových partnerov brainstorming k vytvoreniu informačných listov, výpovedí účastníkov projektu a videí propagujúcich projekt. Pripravili sme spoločnú grafickú šablónu informačného listu a strategického dokumentu roadmap pre všetkých partnerov. Vytvorili sme 4 videá s účastníkmi projektu a 1 informačný list pre tematickú skupinu. V spolupráci s ARR sme zorganizovali online podujatie s názvom Remix the City, ktoré sa konalo 25. februára. Cieľom podujatia bolo prispieť k nastaveniu komunikácie komunit, skupín,



organizácií a inštitúcií, ktoré sú aktuálne najviac zaangažované do tvorby obsahu a budúcej podoby KCKK. Záznam z podujatia a navrhovaný postup implementácie jeho výsledkov bol zaslaný účastníkom. Výsledok podujatia sme prezentovali na stretnutí partnerov projektu koncom marca. Hlavný strategický dokument prvej fázy projektu Roadmap vznikol na základe zrealizovaných aktivít a výstupov a bol dokončený v júni. Dokument je strategickým podkladom pre ďalšie aktivity v projekte.

V priebehu apríla a mája sme pripravovali virtuálnu prehliadku vznikajúceho Bravo Hubu, ktorá sa konala 20. mája v online forme pre partnerov projektu a prizvaných stakeholderov (spolu 49 účastníkov vrátane tímu CIKE). V rámci tematickej skupiny sme absolvovali 2 design thinking workshopy (15. apríl a 12. máj) zamerané na co-create nových špecifických nástrojov pre pilotné miesta projektu.

V júli sa CIKE zúčastnilo online školenia, ktoré pripravil partner projektu HdM – Univerzita Médii v Štutgarte, na ktorom prezentoval metódu storytelling využitú v praxi na účely revitalizácie mesta. V rámci troch tematických skupín bolo vytvorených

17 nástrojov pre aktivity budovania kapacít určené subjektom kreatívneho priemyslu, organizáciám na podporu podnikania a tvorcom politik s cieľom posilniť inovačné procesy na základe spolupráce kreatívneho priemyslu a ekonomiky mesta v rámci troch tém: 1. revitalizácia prázdnych alebo nevyužívaných plôch, 2. revitalizácia maloobchodu a malých podnikov v centrách miest, 3. založenie centra podpory kreatívneho priemyslu so zameraním na podporu podnikania v kreatívnom priemysle. CIKE v rámci tematickej skupiny v spolupráci s ARR vytvorilo 3 nástroje: 1. mapovanie špecifických potrieb učiacej sa komunity a budovanie učiacej sa komunity, 2. propagačná súťaž pre mladých kreatívov, 3. stáže a mentorovanie. Na osobnom stretnutí partnerov projektu v septembri v Ľubľane sme odprezentovali vytvorené nástroje. V priebehu októbra – decembra sme v spolupráci s ARR zorganizovali 12 fokusových skupín s rôznymi lokálnymi stakeholdermi za účelom testovania vytvoreného nástroja mapovanie špecifických potrieb učiacej sa komunity a budovanie učiacej sa komunity. Výsledky projektu a užitočné informácie o projekte sú zverejnené na webovej stránke projektu: www.interreg-danube.eu/approved-projects/cinema.

Propagácia a popularizácia KKP



Art & Tech Days

Vzhľadom na pokračujúcu pandemickú situáciu boli naplánované festivalové aktivity presunuté z mája 2021 na ich každoročný jesenný termín – november 2021, s ponechanou témou festivalu Human Responsibility. Zaoberala sa ľudskou zodpovednosťou pri používaní technológií v hľadani udržateľných riešení pre spoločnú budúcnosť. Reflektovali sme umelú inteligenciu, zodpovednú prax v dizajne (produktovom aj systémovom), sociálne technologické inovácie zvyšujúce kvalitu života občanov, digitálnu revolúciu či sociálnu nerovnosť, ktorú prinášajú nové technológie. To všetko ako aspekty, ktorými by sme sa ako ľudia mali intenzívne zaoberať a nájsť riešenia vedúce k trvalo udržateľnej budúcnosti. Práve trvalo udržateľná budúcnosť je jednou z kľúčových tém, na ktorú aktivitami CIKE nadväzujeme.

V januári sme podali žiadosť o grant na Fond pre podporu umenia, ktorý bol v marci vyhodnotený

ako úspešný. Vo februári a marci sme vytvorili nový organizačný tím pre rok 2021, ktorý festival koordinoval a bol zodpovedný za produkciu. V mesiacoch marec a apríl sme informovali oslovených spíkov, dohodli aktivity o presune festivalu a konferencie a oslovili ďalších spíkov. Do apríla bol pripravený aj komunikačný plán. Mediálnych partnerov sme informovali o príprave festivalu a dohodli mediálnu podporu.

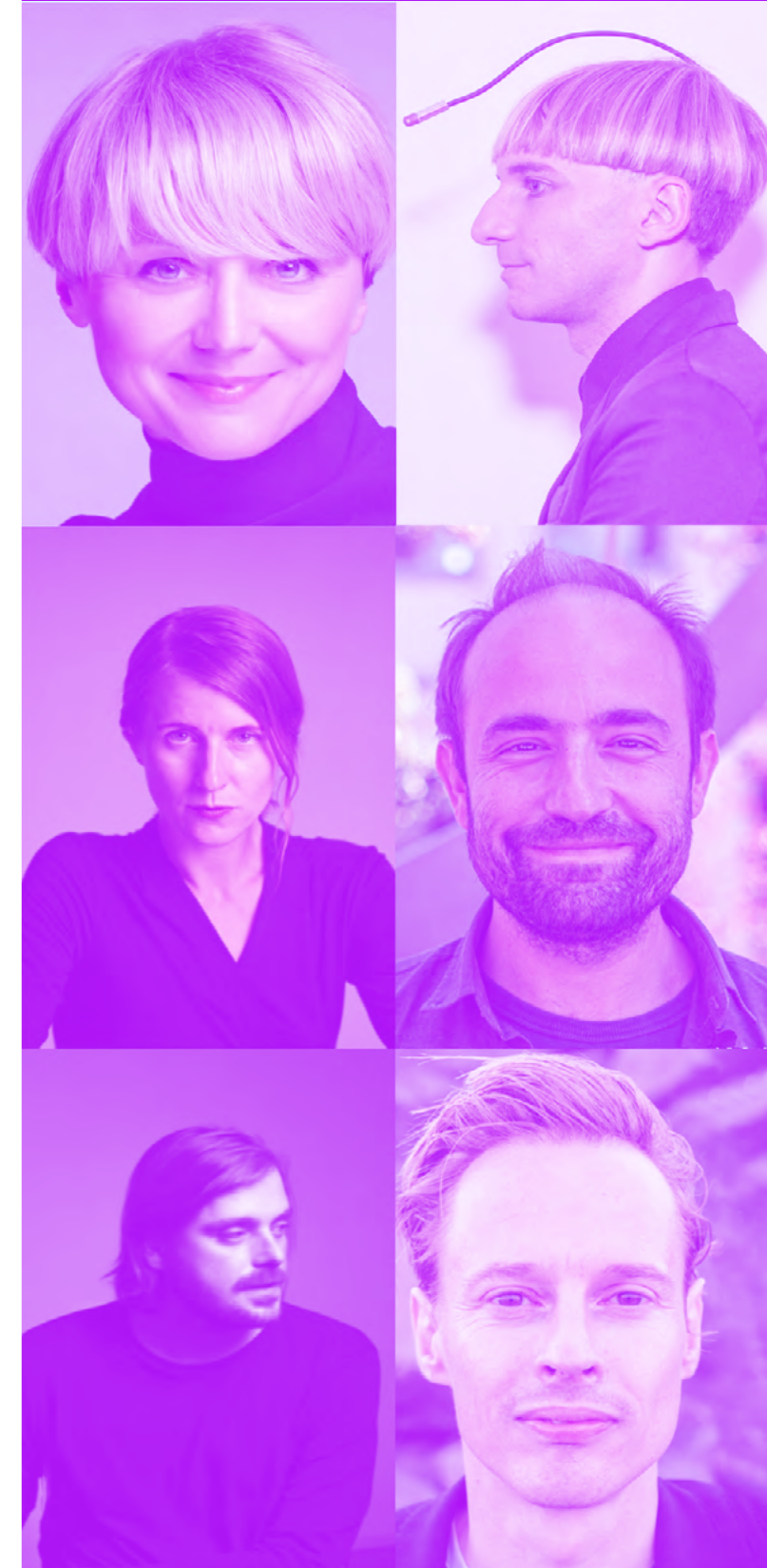
V septembri 2021 sme spustili predpredaj lístkov a komunikáciu začali kampaňami na sociálnych sieťach. Aktualizovali a spustili sme webovú stránku, predstavili spíkov a program festivalu. Vzhľadom na stále nepriaznivé podmienky súvisiace s pandemiou COVID-19 bol pre festivalový ročník 2021 zvolený hybridný formát, kedy ťažiskové podujatie – konferencia – bola sprístupnená divákovi online od 25. 11. do 2. 12. 2021. V rámci nej boli predstavení poprední dizajnéri ako Daan Roosegaarde z Holandska, kyborg Neil Harbisson z Barcelony, či prepájateľka vedy a priemyslu, Švédka Michela Magas – predsedkyňa Industry Commons Foundation, poradkyňa pre inovácie pre Európsku komisiu a lídrov G7 a členka High Level

Round Table pre New European Bauhaus. Spíkrili sa vo svojich príspevkoch venovali konkrétnym príkladom z ich vlastnej praxe, ktoré odzrkadľovali tému festivalu – Human Responsibility. Konferencia v online priestore zaznamenala 212 videí, vydaných bolo 429 lístkov. Fyzicky bola 24. 11. zverejnená umelecká inštalácia mediálneho umelca Borisa Vaitoviča, ako aj koncert Štátnej filharmónie Košice s vizuálnym umelcom Borisom Vitázkom. Kvôli pandemickým opatreniam sa ho nemohlo zúčastniť viac ako 50 hostí.

V online priestore boli realizované aj workshopy – Zodpovednosť v dizajne s Matejom Belicom a Využívanie mestských dát v spoluvytváraní mesta s Milotou Sidorovou. Online bola taktiež uvedená výstava rezidenčnej umelkyne Julie Vergazovej, ktorú pripravila pre priestory Šopa Gallery partnerská organizácie rezidencie KAIR.

Návštevnosť webovej stránky Art & Tech Days v roku 2021 dosiahla hodnotu 11 956 unikátnych návštev. Obsah webovej stránky bol tvorený informáciami o podujatiach a spíkroch, a bol doplnený o 8 blogových príspevkov v sekcii novínok.

Na propagáciu festivalu boli využívané predovšetkým sociálne siete, kde sme uverejnili 51 príspevkov na sociálnej sieti Facebook, 21 príspevkov a 49 príbehov na sociálnej sieti Instagram. Sociálne siete zaznamenali nárast o 87 fanúšikov (Facebook) a 114 followerov (Instagram).



Grantová výzva

Grantová výzva pre rok 2021 na podporu kultúry a kreatívneho priemyslu a na zmiernenie dopadov pandémie koronavírusu bola vyhlásená mestom Košice na začiatku apríla. Zverejnená bola na stránke mesta a administrátora výzvy – Creative Industry Košice s podrobnými informáciami o možnosti získania finančného grantu. Uzávierka podávania žiadostí bola do 18. 4. 2021. Výsledky boli zverejnené začiatkom mája po rokovaní Mestského zastupiteľstva.

Podprogramy Grantovej výzvy:

- 1.1.** Dotácia pre organizácie a fyzické osoby – podnikateľov (z registrovaných 49 projektov, podporu vo výške 60 000 € získalo 21 projektov).
- 1.2.** Trojročná dotácia pre organizácie a podujatia v oblasti kultúry a kreatívnych odvetví (z registrovaných 14 projektov, podporu vo výške 65 800 € získalo 6 projektov).
- 1.3.** Dotácia na podporu komunitnej tvorby (z registrovaných 6 projektov, podporu vo výške 4 200 € získali 2 projekty).

- 1.4.** Domáce rezidencie (z registrovaných 51 projektov, podporu vo výške 10 000 € získalo 10 projektov).

Hodnotenie projektov prebiehalo v dvoch etapách:

v prvej administrátor skontroloval splnenie formálnej stránky projektu, v druhej prebehlo hodnotenie hodnotiteľmi Grantovej komisie. Hodnotitelia boli menovaní primátorom mesta Košice na základe návrhu Kultúrnej komisie. Grantová komisia vykonala obsahové hodnotenie a schválila poskytnutie finančnej podpory v celkovej výške 130 000 € pre podprogramy 1.1. až 1.3. a finančnú podporu vo výške 10 000 € v podprograme 1.4. Domáce rezidencie z rozpočtu organizácie Creative Industry Košice, n.o..

Následne prebehla implementácia podporených projektov a postupné odovzdávanie výstupov, záverečných správ. Predbežný termín vyúčtovania projektov bol 21. december 2021. Všetkým úspešným žiadateľom sa podarilo v termíne, aj napriek nepriaznivej pandemickej situácii, svoje projekty zrealizovať a vyčerpať pridelenú dotáciu. Pre podporených žiadateľov bola vytvorená Príručka pre prijímateľa dotácie.



Strategické dokumenty



Stratégia kultúry a kreatívnych odvetví na roky 2021 – 2027

(Kultúrny plán)

Jednou z hlavných úloh je zlepšovať kvalitu života a wellbeing jeho obyvateľov prostredníctvom rozvoja kultúry, kreativity a inovácií. V rámci projektu CCSC a ďalších projektov sme realizovali výskumy a facilitovali zúčastnené strany. Výsledkom tejto práce bola Stratégia kultúry a kreatívnych odvetví mesta Košice na roky 2021 – 2027.

Začiatkom roka 2021 bol návrh tohto strategického dokumentu – Kultúrny plán prezentovaný komisií kultúry. Následne bol návrh dopracovaný a zverejnený v upravenej grafickej podobe s ilustráciami. V apríli bol návrh predložený mestskej rade, prezentovaný poslancom mestského zastupiteľstva a následne v máji schválený mestským zastupiteľstvom. Uznesenie určilo potrebu zapracovať stratégiu kultúry do Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja, a následne pripraviť aj akčný plán. K stratégii sme preto pripravili verejné podujatie, kde sme s verejnosťou a odborníkmi a odborničkami z kultúrnej sféry diskutovali ďalšie kroky a spresňovali nároky pre akčný plán. Realizovali sme spolu štyri stretnutia zamerané na akčný plán – úvodné, a následne podľa tematických priorít kultúrnej stratégie – výborný život, infraštruktúra, spolupráca. V akčnom pláne boli definované aktivity v rámci opatrení zahrnutých pod 21 stanovených cieľov. Súčasťou plánu je aj časový harmonogram, zodpovednosti jednotlivých zúčastnených strán a zdroje financovania aktivít. Akčný plán bol prijatý Mestským zastupiteľstvom v Košiciach na zasadnutí konanom v decembri.




PHRSR

(Program hospodárskeho rozvoja a sociálneho rozvoja na roky 2022 – 2027)

Počas prvých mesiacov roka sme v spolupráci s Magistrátom mesta Košice pripravili a spustili kampaň Scenár pre Košice. Boli pripravené zadania pre analytické skupiny – verejné služby, zdravotníctvo, školstvo, bezpečnosť, šport, kultúra, ekonomika a demografia. Kampaň Scenár pre Košice bola spustená 1. mája. Obyvatelia a obyvateľky mohli podávať podnety na zlepšenie mesta a konkrétne rozvojové aktivity v priebehu 45 dní. Kampaň bola vedená na facebooku a v masmédiách. Obdržali sme 750 vstupov, ktoré boli vyhodnotené a vizualizované, následne spolu s analytickými výstupmi predstavené na podujatí Fórum 2030. Bola na ňom založená tzv. Ozvučná doska zložená z odborníkov a odborničok na rôzne oblasti v živote mesta. Účastníci fóra a ďalší prizvaní experti sa v priebehu mesiacov júl – október stretávali v tematických pracovných skupinách, kde pripravili návrh cieľov a priorít. Finálny dokument bol predložený verejnému pripomienkovaniu pomocou stránky Scenár pre Košice: www.scenarprekosice.sk. Pripomienky boli následne zapracované.

CIKE zorganizovalo v novembri druhú, z dôvodu protipandemických opatrení online verziu Fóra 2030, kde boli ciele a priority nového strategického plánu predstavené, a následne zverejnené na sociálnych sieťach. Cez formulár sme obdržali vyše 600 pripomienok od 100 obyvateľiek a obyvateľov, ďalšie boli zaslané na adresu Magistrátu mesta Košice. Všetky pripomienky boli následne zapracované a finálna verzia Programu hospodárskeho rozvoja a sociálneho rozvoja mesta Košice a jeho funkčnej oblasti bola aj s akčným plánom schválená na zasadnutí Mestského zastupiteľstva v decembri. Program rozvoja popisuje víziu mesta Košice a jeho funkčnej oblasti, ciele rozvoja a definuje ukazovatele úspešnosti napĺňania cieľov. V programovej časti sa zameriava na štyri rozvojové oblasti: Zelený rozvoj, Spoločenský rozvoj, Ekonomický rozvoj a Spravovanie.

Finálne znenie aj čiastkové dokumenty boli zverejnené online na stránke Scenár pre Košice: scenarprekosice.sk.



Členstvo v národných a medzinárodných sieťach

MANUSKA PRI KOSICIACH

Členstvo v sieťach a budovanie partnerstiev vytvára príležitosti k spolupráci na projektoch, prístup k novým poznatkom a skúsenostiam. Silné partnerstvá sú tiež jedným z dôležitých indikátorov úspešnosti podávaných projektov v grantových schémach Európskej únie.

Creative Industry Košice je členom týchto sietí:

European Creative Business Network (ECBN)

» *Trans Europe Halles (TEH)*

» *UNESCO Creative Cities Network (UCCN)*

» *American Chamber of Commerce na Slovensku (AmCham)*

» *Košice IT Valley*

» *Košice Turizmus*

» *Košickej regionálnej komore SOPK*

Creative Industry Košice je jedným zo zakladateľov a kľúčových členov medzinárodnej siete **European Creative Business Network (ECBN)**, ktorá združuje 131 členov z 36 krajín s cieľom podporovať, vzdelávať, profesionalizovať a presadzovať záujmy kultúrneho a kreatívneho sektora. Členstvo v tejto sieti prinieslo organizácii niekoľko medzinárodných spoluprác, partnerstvá v projektoch európskych programov, ale aj priestor na prezentáciu slovenskej kultúrnej a kreatívnej scény.

Riaditeľ CIKE, Michal Hladký, sa zúčastnil stretnutia Správnej rady ECBN v Ľubľane (Slovinsko) v októbri 2021.

V rámci ECBN sme intenzívne pracovali na príprave prihlášky projektu ICE (Innovation by Creative Economy) vo výzve Knowledge and Innovation Community for the Cultural & Creative Sectors. Termín podania prihlášky je 24. marec 2022. Úspech projektu by v budúcnosti znamenal pre mesto tvorbu lokálnych politík spojenú s rozvojom mesta, ktorý je akcelerovaný kultúrou a kreatívnym priemyslom.

Trans Europe Halles (TEH) je európska sieť kultúrnych centier, ktorej cieľom je posilňovať trvalo udržateľný rozvoj nezávislých kultúrnych centier a podporovať vznik nových iniciatív. Aktuálne združuje 127 členov – kultúrnych organizácií v 36 krajinách. TEH uľahčuje medzinárodnú spoluprácu, poskytuje príležitosti na vzdelávanie a šíri vplyv a hodnotu umenia a kultúry. Creative Industry Košice je od roku 2019 asociovaným členom TEH. Od novembra 2018 sme spolupracovali s TEH na realizácii projektu CCSC. Členovia siete sa stretávajú dvakrát ročne, aby zdieľali poznatky, viedli rozhovory, a aby tak vznikali nové nápady

a spolupráce. Súčasťou stretnutí sú workshopy, semináre, diskusie a networking.

V októbri 2021 bolo organizované pravidelné ročné stretnutie všetkých členov siete v Novej Cvernovke v Bratislave. Zamestnanci Programového oddelenia Zuzana Révészová a Marko Popovič sa zúčastnili stretnutia a nadviazali kontakt s novou generálnou manažérkou siete, s ktorou sa rozprávali o možnostiach budúcej spolupráce na projektoch. Tiež sa zúčastnili neformálnych stretnutí o možnostiach spolupráce s dlhodobými partnermi CIKE – agentúrou Olivearte a kultúrnym centrom Kaapeli z Helsínk. Riaditeľ Oddelenia programu Marko Popovič sa zúčastnil aj stretnutia neformálnej siete East Hub v rámci TEHu, do ktorej patria kultúrne a kreatívne centrá z východnej Európy a strednej Ázie. Diskutované boli možnosti spoločných európskych projektov.

Členstvo v medzinárodne prestížnej **Sieti kreatívnych miest UNESCO (UNESCO Creative Cities Network, UCCN)** nám poskytuje príležitosť posilniť postavenie Košíc v medzinárodnom kontexte, získať dôležité

medzinárodné kontakty a zviditeľniť sa na celosvetovej úrovni. Organizácia Creative Industry Košice bola poverená prípravou prihlášky mesta a už viac ako štyri roky pracujeme na realizácii aktivít, ku ktorým sme sa zaviazali v rámci členstva mesta v sieti. Do aktivít sú zapájané aj ďalšie zúčastnené strany z Košíc a regiónu, ktorých spolupráca je dôležitá pri dosahovaní spoločných cieľov.

Vo februári sme spolu prezentovali spoluprácu medzi Košicami a Sapporom. Vznikla v rámci projektu City to City na online podujatí A virtual path between Košice and Sapporo. Podujatia sa zúčastnili prevažne študenti a mladí umelci zo Sappora a Košíc, ktorým bola predstavená spolupráca našich miest s cieľom motivovať ich do zapájania sa do medzinárodných projektov.

Mesto sme reprezentovali na dvoch stretnutiach klastra, v apríli a decembri 2021, ktoré sa konali online vzhľadom na stále prebiehajúcu pandemickú situáciu. Rovnako sa v júli realizovalo aj online Výročné stretnutie siete UNESCO Creative Cities Network.



Mediaartová rezidencia, každoročne organizovaná s KAIR, programom na jeseň privítala ruskú umelkyňu žijúcu v Dusseldorfe, Juliu Vergazovu, ktorá pracovala na projekte Sole Soil. Sprístupnená výstava projektu bola od decembra 2021 do januára 2022 v priestoroch Šopa Gallery. Zároveň nemôžeme opomenúť výstup rezidenta Abela Korinskeho, ktorého projekt World's End pripravovaný počas rezidencie ešte na jeseň roku 2020, bol sprístupnený v priestoroch VSG na Alžbetinej ulici v júni 2021. Posuny termínov výstav súviseli s pretrvávajúcou pandemickou situáciou.

Počas roka 2021 sme ako členovia prípravnej pracovnej skupiny intenzívne spolupracovali na medzinárodnom projekte klastra mediálneho umenia s názvom City to City. Pripravili sme projekt Ako na virtuálne medzinárodné spolupráce a získali sme na jeho realizáciu podporu od Fondu na podporu umenia. Bol súčasťou online kolaboratívneho umeleckého projektu City to City 2021: PLAY!, Klastra mediálneho umenia UNESCO. CIKE daný projekt koordinovalo v spolupráci s partnerskými mestami Braga, York, Karlsruhe a Enghien-les-Bains. V projekte spolupracovalo 13 umelcov a umelkýň z miest Toronto, Austin, Guadalajara, Cali, Braga, York, Enghien-les-Bains, Viborg, Karlsruhe, Košice, Sapporo, Gwangju a Changsha. Umelci a umelkyne vytvorili tímy a dvojice a počas mesiacov september až november tvorili digitálne diela mediálneho umenia. Samotnej kreatívnej spolupráci predchádzali 4 mentoringové stretnutia v auguste, ktorých sa zúčastnili experti, umelci a kurátori mediálneho umenia, aby súčasným účastníkom poskytli vedomosti a posunuli zručnosti v online

medzinárodných spoluprákach. Finálne diela sú sprístupnené v online galérii na webovej stránke www.mediaartscities.com, ktorá je ďalším výstupom projektu.

Košice v ňom od augusta reprezentovala umelkyňa Ivana Durkáčová, ktorá pracovala s umelcom Lucianom Rodriguez Arredondom z Guadalajary a spoločne vytvorili dielo PLACEHOLDER. Projekt City to City získal medzinárodné uznanie ako Najlepší medzinárodný projekt od talianskej nadácie Santagata, ktorá hodnotí kolaboratívne projekty vznikajúce v rámci siete UNESCO Creative Cities Network. Projekt sme zároveň podporili aj vytvorením novej webovej stránky pre klastor mediálneho umenia, www.mediaartscities.com, na ktorý sme získali dodatočnú dotáciu z Fondu na podporu umenia.

V septembri sme boli pozvaní na Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí, kde sme na Fóre partnerov UNESCO prezentovali naše aktivity v sieti. Naša služobná cesta ďalej pokračovala do Linzu, kde sme sa, ako každoročne, zúčastnili festivalu Ars Electronica, ktorý bol veľkou inšpiráciou pre náš festival Art & Tech Days.

V novembri roku 2021 sme pripravili súhrnný report činností a aktivít za ostatné 4 roky, ktorý sme odovzdávali Sekretariátu UNESCO v Paríži. Hodnotenie reportu prebieha formou peer-to-peer, a teda podľa vopred jasných kritérií je report hodnotený partnerskými mestami klastra Mediálneho umenia, v ktorom Košice pôsobia.

Členstvo v **Americkej obchodnej komore**, ktorá v súčasnosti združuje 330 podnikov a organizácií, nám

umožňuje účasť na podujatiach zameraných na networking a vytváranie spoluprác, a otvára nám aj prístup k našim cieľovým skupinám. AmCham nám tiež pravidelne prináša informácie o aktuálnom stave, trendoch a zmenách v politike v podnikateľskom prostredí. Ako člen Americkej obchodnej komory (AmCham) sme participovali na formáte Townhall míting, kde riaditeľ organizácie, Michal Hladký, prezentoval projekt Košice 2.0. Zároveň sa CIKE stalo súčasťou regionálnej komory so zameraním na inovácie v Košiciach a regióne.

Košice IT Valley, ako dôležitý aktér vo vývoji IT odvetvia v košickom regióne, bol aj v roku 2021 partnerom festivalu Art & Tech Days. Spolupráca s klastrom je veľmi dôležitá, nakoľko sa CIKE zameriava na medzisektorovú spoluprácu, a práve vďaka kooperácii s IT Valley sa darí prepájať umenie s technológiami. V roku 2021 bol riaditeľ Creative Industry Košice, Michal Hladký, členom správnej rady. Košice IT Valley je taktiež jedným z partnerov projektu Košice 2.0.

V rámci členstva vo **Visit Košice** sme sa pravidelne zúčastňovali na zasadnutiach predstavenstva. Riaditeľ organizácie, Michal Hladký, bol členom správnej rady.

V septembri 2021 sme sa stali členom **Košickej regionálnej komory SOPK**, ktorá reprezentuje záujmy remeselníkov, obchodu a služieb v regióne. Jej úloha je tiež v prepájaní podnikateľskej obce, akadémie, verejnej správy, vedecko-výskumných či kultúrnych inštitúcií. Jej prioritou je okrem iného tiež rozvoj inovačného potenciálu v regióne, rozhodnutie o členstve v tejto sieti je preto pre CIKE príležitosťou na budovanie ďalších medzisektorových spoluprác.



Creative KIC

European Innovation and Technology Institute (EIT) je iniciatíva EÚ, ktorá podporuje inovácie v Európe tým, že spája organizácie z oblasti podnikania, vzdelávania a výskumu, aby nachádzali inovatívne riešenia na naliehavé globálne výzvy. V októbri 2021 vyhlásil EIT výzvu na vznik Knowledge Innovation Community (KIC) v oblasti kultúrneho a kreatívneho priemyslu. KIC sú dynamické a kreatívne partnerstvá, ktoré využívajú európske inovácie a podnikanie s cieľom nájsť riešenia hlavných spoločenských výziev v oblastiach s vysokým inovačným potenciálom a vytvárať kvalitné pracovné miesta a rast. Organizácia CIKE sa zapojila do konzorcia, ktoré pripravuje podanie žiadosti o financovanie KIC pod názvom KIC ICE (Innovation by Creative Economy). ICE KIC využíva

schopnosti KKP facilitovať trojitú zmenu – zelenú, sociálnu a digitálnu. Aktéri KKP sú veľmi rôznorodí, od drobných živnostníkov až po kultúrne inštitúcie. Prinášajú do inovačných komunít EIT nové perspektívy a prístupy, ktoré sú kľúčové pre proces kultúrnych zmien iniciovaných Novým Európskym Bauhausom, založenom na udržateľnom, estetickom a inkluzívnom prístupe. Cieľom KIC ICE je vytvoriť ekosystém zložený zo vzdelávania, výskumu, podnikania, občianskej spoločnosti a verejného sektora a maximalizovať potenciál medzisektorovej spolupráce, využitie digitálnej revolúcie a schopnosti KKP zasiahnuť občanov a priniesť behaviorálne zmeny.

V roku 2021 prebehlo na úrovni partnerstva definovanie oblastí, ktoré by vznikajúce KIC malo pokrývať, aby dosiahlo čo najväčší dopad na oblasť kultúrneho a kreatívneho priemyslu v EÚ. Zároveň sa formovala vnútorná štruktúra organizácie a boli navrhnuté rôzne formy členstva v KIC. Vo vznikajúcom KIC organizácia CIKE bude hrať úlohu tzv. co-location centra – inovačného hubu, ktorý by implementoval aktivity KIC v regióne Východnej Európy. Co-location centre je súčasťou štruktúry KIC (6 centier v celej Európe) a podporuje spoluprácu medzi aktérmi znalostného trojuholníka (univerzity, podnikateľský a verejný sektor). Predstavuje miesto, kde partneri KIC budú môcť získať expertízu a služby poskytované KIC. Z toho dôvodu bola vytvorená sieť organizácií v regióne, ktoré majú záujem sa do programu zapojiť. CIKE bolo zapojené do tzv. sounding board skupiny a tematických skupín, ktorých cieľom je rozpracovanie jednotlivých oblastí činnosti KIC.

Na základe zverejnenej výzvy, konzorcium začalo zosúladať filozofiu KIC s jej textom a pripravovať žiadosť, ktorú plánuje podať v marci 2022.



Partnerstvá v medzinárodných projektoch

Borderline Offensive: TILLT (SWE); Center for Cultural Decontamination (SRB); Keunstwurk (NLD); House of Humour and Satire (BGR); Košice Artist in Residence (SVK); Centre for Peace Studies (HRV); Symbiosis (GRC); Zoukak Theatre Company (LBN); Anadolu Kültür (TUR); Ramallah Municipality (PSE); Ettijahat Independent Culture (LBN); Tandem Cultural Exchange (DEU).

Cultural and Creative Spaces and Cities (CCSC): Trans Europe Halles (SWE); European Cultural Foundation (NLD); Stichting Peer to Peer Alternatives (NLD); Region Skåne (SWE); City of Lund (SWE); University of Antwerp (BEL); Asociación Hablar en Arte (ESP); Kiinteistö Oy Kaapelitalo (FIN); Asociatia CASA PLAI (ROU).

Culture and Creative Industries COOPERATION COLLIDER (COCO4CCI): Chamber of Commerce and Industry of Slovenia (SVN); Business Upper Austria (AUT); Creative Region Linz & Upper Austria (AUT); Regional Development Agency of the Ljubljana Urbane Region (SVN); bwcon GmbH (DEU); Slovak Business Agency (SVK); Ca' Foscari University

of Venice (ITA); Stuttgart Media University (DEU); Confindustria Veneto S.p.A (ITA); Northern Chamber of Commerce (POL); Academy of Arts in Szczecin (POL).

Creative Industries for New Urban Economies in the Danube Region (CINEMA): Chamber of Commerce and Industry of Slovenia (SVN); Agentúra pre regionálny rozvoj (SVK); Stuttgart Region Economic Development Corporation (DEU); Regional Development Agency of the Ljubljana Urban Region (SVN); West Regional Development Agency (ROU); Resita Municipality (ROU); Studio Komplekt (BGR); Business Upper Austria – OÖ Wirtschaftsagentur GmbH (AUT); CIMA Consulting and Management LLC (AUT); City of Leonding (AUT); Stuttgart Media University (DEU); Gabrovo Municipality (BGR); Regional Development Agency Backa (SRB); City of Sombor (SRB); North Regional Development Agency (MDL); Balti City Hall (MDL); Plovdiv Regional Administration (BGR); City of Novi Sad (SRB); Košický samosprávny kraj (SVK); City of Linz (AUT); Municipality of Kamnik (SVN).

European Open Design School for Sustainable Regional Development (DeuS): Matera-Basilicata Foundation 2019 (ITA); Consorzio Materhub Industrie Culturali e Creative (ITA); VMU – Vytautas Magnus University (LTU); XAMK – South-Eastern University of Applied Sciences (FIN); European Creative Business Network (NLD); UWTSO – University of Wales Trinity Saint David royal Charter (GBR); CREARE – Creative Region Linkz & Upper Austria (AUT); Creative Business Cup Foundation (DNK); Valletta Cultural Agency (ITA).

Mesto Košice v klastri kreatívnych miest mediálneho umenia v rámci siete kreatívnych miest UNESCO: Sapporo (JPN); Gwangju (KOR); Changsha (CHN); Tel Aviv – Yafo (ISR); Dakar (SEN); Guadalajara (MEX); Austin (USA); Toronto (CAN); Braga (PRT); Lyon (FRA); Enghien-les-Bains (FRA); York (GBR); Linz (AUT).

Slovak-Norwegian Cultural Matching: UrbanSpaceLab (NO).

Unlearning: Pro Progressione (HU); Kulturní Centrum Řehlovice (CZ); ART TRANSPARENT (PL).



Projekty podané v roku 2021



13

projektov podaných
v medzinárodných
grantových schémach

10

projektov podaných
v domácich grantových
schémach

23

podaných projektov

10

podporených projektov

V roku 2021 sme podali celkovo 23 projektových žiadostí v rámci 2 národných a 10 medzinárodných grantových schém. Úspešných bolo 10 projektov, v rámci ktorých sme získali viac ako 255 000 € na aktivity Creative Industry Košice.

Podporené projekty:

Fond na podporu umenia

- 1. Art & Tech Days 2021** – Piaty ročník medzinárodného festivalu Art & Tech Days, ktorý prepája technológie, umenie a digitálnu kultúru. Projekt bol podporený sumou 15 000 €.
- 2. Escalator 2021** – Vzdelávací, mentoringový a tréningový program určený pre lídrov, vedúcich pracovníkov a manažerov organizácií pôsobiacich v oblasti umenia, kultúry a kreatívneho priemyslu. Projekt bol podporený sumou 10 000 €.
- 3. CIKE v medzinárodných sieťach** – Hlavným zámerom projektu je udržať si aktívne členstvo v troch medzinárodných sieťach formou účasti na zahraničných stretnutiach a podujatiach. Projekt bol podporený sumou 6 505 €.
- 4. Ako na virtuálne medzinárodné spolupráce** – Zámerom projektu je navrhnuť a otestovať inovatívny vzdelávací a tréningový program pre systematický rozvoj umelcov a profesionálov z kreatívneho priemyslu, ktorí pôsobiacich v oblasti mediálneho umenia. Projekt bol podporený sumou 6 000 €.
- 5. Invisible Mag 2.0** – Online magazín o potenciáli kultúry prinášať do mesta a do života obyvateľov kreativitu, a tak v ňom pomáhať zlepšovať hodnotu života (wellbeing). Projekt bol podporený sumou 3 000 €.

Center for International Private Enterprise (CIPE)

- 6. UrbanTalks** – Zámerom úspešného projektu bolo posilnenie dialógu medzi verejným a súkromným sektorom na Slovensku na úrovni miestnej a regionálnej samosprávy. Projekt bol podporený sumou 20 000 \$ (cca 18 000 €).

Erasmus +

- 7. Cyanotypes** – Projekt je považovaný za tzv. Blueprint pre prístup k vzdelávaniu v oblasti KKP. Spája širokú škálu organizácií, s cieľom riešiť potreby a nedostatky vo vzdelávaní spomínaných sektorov. Na základe inovatívnych multidisciplinárnych prístupov sa CYANOTYPES sústreďuje na potenciál KKP generovať inovácie a konkurencieschopnosť, s ohľadom

na výzvy, akými sú okrem iného COVID-19, digitálna transformácia a zelená zmena. Projekt bol podporený sumou 107 772 €.

- 8. Youth 4 Bauhaus** – Cieľom projektu je pomocou inovatívnych prístupov umožniť mladým ľuďom lepšie formulovať a prezentovať svoje názory na využívanie verejného priestoru v meste v duchu iniciatívy Nového európskeho Bauhausu. Projekt ponúka 5 tréningových aktivít, 6 podujatí pre verejnosť a 3 intelektuálne výstupy v podobe 3D otvoreného sveta, príručky teórie Nového EU Bauhausu a príručky inkluzívnej participácie pri mestotvorbe. Projekt bol podporený sumou 64 747,60 €.

Grantov EHP a Nórska

- 9. Slovak-Norwegian Cultural Matching** – Projekt je zameraný

na podporu kultúrnej spolupráce medzi SR a Nórskom formou online seminárov a performancií. Jeho cieľom je vytváranie nových partnerstiev v kreatívnom a kultúrnom sektore. Projekt bol podporený sumou 20 897 €.

Medzinárodný vyšehradský fond

- 10. Unlearning** – Úspešný projekt podaný v rámci dotačnej schémy Medzinárodného Vyšehradského fondu. Cieľom projektu je vytvoriť otvorený priestor pre výmenu názorov a skúseností na tému 20 rokov angažovaného umenia v krajinách vyšehradskej štvorky, v rámci medzinárodných aktivít poľského mediálneho festivalu Survival z Wrocławu. Projekt bol podporený sumou 3 300 €.

Nepodporené projekty:

Fond na podporu umenia

11. Starostlivé mesto kultúry
12. Publikum budúcnosti
13. Social Innovation Lab

Ministerstvo investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie Slovenskej republiky

14. Vytvorenie znalostnej databázy pre prípravu úspešných projektov financovaných z programov EÚ
15. C2B – Creativity to Business (Kreativita pre biznis)

Kreatívna Európa

16. Culture 2030 – impact, audience, and production for a culture in a new era
17. Filmmakers For Future (3F)

Erasmus+

18. GreenCircle
19. Click Your Mind

Civic Europe

20. CuCoo

Climate-KIC iniciatíva Európskej Únie

21. Cherry Tree Campus

Horizon

22. Creative

Technical Support Instrument (TSI) výzva Európskej komisie

23. Methodological support

Marketing a PR



Marketingové oddelenie CIKE pripravilo v roku 2021 päť komunikačných kampaní, ktorých úlohou bola propagácia prebiehajúcich projektov vo vlastných a externých médiách, s cieľom zasiahnuť široké cieľové publikum.

Úlohou marketingového oddelenia je konzistentne a zrozumiteľne komunikovať poslanie a víziu organizácie Creative Industry Košice. Prostredníctvom nástrojov marketingovej komunikácie zvyšuje povedomie o činnostiach CIKE doma a v zahraničí, informuje o projektoch a výzvach, komunikuje s predstaviteľmi kultúry a kreatívneho priemyslu, partnermi z podnikateľského sektora aj širokou verejnosťou. Prispieva tak k napĺňaniu misie organizácie, ktorou je podpora a rozvoj kultúry a kreatívneho priemyslu v Košiciach a na Slovensku.

V roku 2021 sme sa zamerali na naplnenie nasledujúcich cieľov:

- » budovanie značky CIKE,
- » zvyšovanie povedomia o prebiehajúcich projektoch a činnostiach,
- » rozvoj vzťahov s partnermi z podnikateľského a neziskového sektora,
- » redizajn webovej stránky www.cike.sk,
- » udržanie chodu online magazínu Invisible Mag a nastavenie jeho ďalšieho fungovania,
- » napĺňanie cieľov marketingovej komunikácie projektu Košice 2.0,
- » posilnenie spolupráce oddelenia marketingu s projektovým manažmentom.



V období od marca do mája 2021 prebiehala kampaň k výzve Creativity4Circularity, v rámci ktorej sme uverejnili päť podcastov na webe CIKE a následne tento obsah zdieľali v sociálnych médiách.

V mesiacoch jún, júl a august marketingové oddelenie zabezpečilo propagáciu podujatí Urban Talks, pričom boli využité predovšetkým sociálne siete.

V druhej polovici roka 2021 prebehla propagácia ďalšieho ročníka vzdelávacieho programu Escalator, zameraná na oslovenie organizácií pôsobiacich v KKP na Slovensku. Marketingové oddelenie pokračovalo vo vytváraní a distribúcii obsahu aj po spustení programu.

Ďalšou úlohou marketingového oddelenia bolo, tak ako v predošlých rokoch, zabezpečiť podporné komunikačné aktivity k otvoreným výzvam a workshopom.

Október a november 2021 bol venovaný festivalu Art & Tech Days, ktorého prevažná časť sa odohrávala v online prostredí. Okrem digitálnych marketingových nástrojov (web, sociálne siete, newsletter) sme realizovali outdoorovú kampaň (citylighty). Festival bol spomínaný v mnohých domácich aj zahraničných médiách (Startitup, DenníkN, Indexmag, Moja kultúra, Operaplus.cz, Klasikaplus.cz ai.).

Okrem publicity projektov realizovalo marketingové oddelenie dve kolá kampane zameranej na obsadenie pracovných pozícií CXI (Citizen Experience and Wellbeing Institute).

Výzvy

Escalator, City to City PLAY!, Grantová výzva mesta Košice, Nájdi kreatívne riešenia pre pokrokové výrobné spoločnosti.

Podujatia

Sapporo Media Arts Online Talk, Košické kultúrne publikum, Festival Borderline Offensive, Fórum 2030, Exkurzie pre kreatívcov, Nový kultúrny plán, DeuS: Validation Workshop, Ako myslieť na všetkých pri kultúrnych podujatiach, Kreatívne centrum Košického kraja, Ako by malo vyzerat odborné vzdelávanie kreatívneho priemyslu.

Kanály

Web stránka cike.sk, sociálne siete CIKE, sponzorované PPC kampane v sociálnych sieťach, newsletter CIKE.



Media Relations / Aktivity CIKE

51

výstupov publikovaných v externých médiách
doma aj v zahraničí

Unikátne návštevy webu CIKE v roku 2021

62 753



nových odberateľov newslettera

204



Najčítanejší článok: **Domáce rezidencie
poskytli košickým umelcom priestor
napredovať v ich umeleckej,
výskumnej i rozvojovej činnosti.**

1:35

minút strávených
na webe CIKE

19

publikovaných
článkov

37

vypublikovaných
noviniek

1x mesačne

35,12%

priemerná čítanosť newsletterov



16

odoslaných newsletterov

CIKE Marketing highlights 2021



+ 383
fanúšikov
na Facebooku

+ 207
followerov
na Instagrame

+ 116
followerov
na LinkedIne



298
príspevkov
na Facebooku



94
príbehov
na Facebooku



81
príspevkov
na LinkedIne



41
príspevkov
na Instagrame



206
príbehov
na Instagrame

Web CIKE

Návštevnosť web stránky dosiahla v roku 2021 celkový počet 62 753 unikátnych návštev. V roku 2021 sme intenzívne pracovali na znižovaní miery okamžitých odchodov zo stránky, tzv. bounce rate, ktorý sa podarilo znížiť z 74,5% na 68,93%. Sústredili sme sa najmä na dôsledný linkbuilding (používanie interných odkazov pri písaní textov na web), využívanie kľúčových slov a prácu s textami. Podľa plánu pre redesign sme v roku 2021 pripravili prototyp novej web stránky www.cike.sk, ktorá bude do prevádzky spustená v roku 2022.

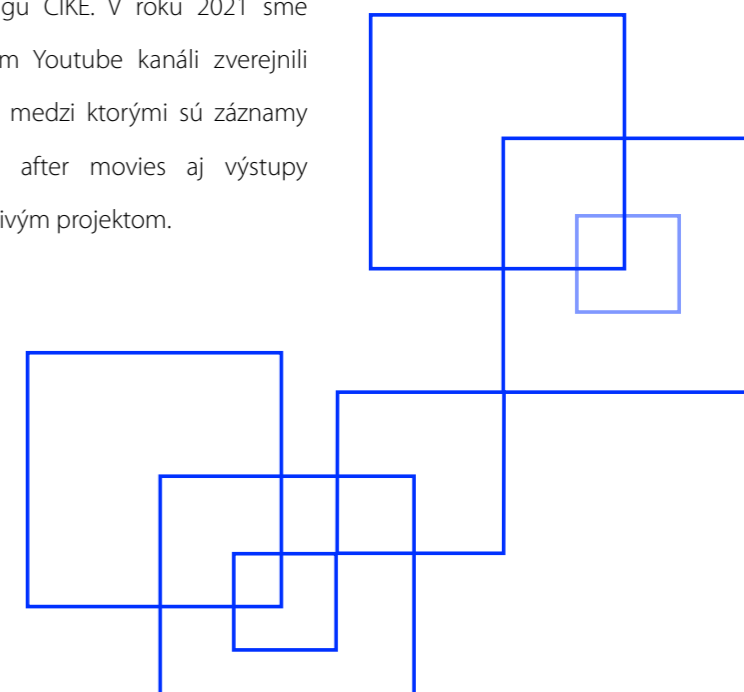
Content marketing

Marketingové oddelenie sa snaží pravidelne prinášať návštevníkom webovej stránky kvalitný obsah v podobe článkov na Blogu CIKE. V roku 2021 sme publikovali 19 článkov a 37 noviniek – krátkych správ. Obsahom pravidelných mesačných newsletterov boli aktuálne výzvy a podujatia, nové články a novinky, projektové výstupy a najnovšie články Invisible Magu. Spolu sme odoslali pätnásť newsletterov a získali 204 nových odberateľov. Percento úspešnosti kampaní sa pohybuje na úrovni 35,12% (percento adresátov, ktorí si newsletter prečítali).

Video obsah sa v časech pandémie stal dôležitou súčasťou content marketingu CIKE. V roku 2021 sme na našom Youtube kanáli zverejnili 18 videí, medzi ktorými sú záznamy podujatí, after movies aj výstupy k jednotlivým projektom.

Sociálne siete

Komunikačné aktivity sa sústredili na publikovanie príspevkov a príbehov v sociálnych sieťach Facebook, Instagram a LinkedIn, kde sme cielili predovšetkým na lokálny a národný trh, komunity umelcov a kreatívov, inštitúcie pôsobiace na lokálnej a národnej úrovni ale aj širokú verejnosť, ktorá hľadá informácie o aktuálnom dianí. V roku 2021 sme dosiahli celkový reach 170 428 pozretí na sociálnej sieti Facebook, a 30 318 pozretí na sociálnej sieti Instagram.



Marketingová komunikácia projektu



KOŠICE 2.0

Marketingové oddelenie malo v roku 2021 na starosti komunikáciu projektu Košice 2.0 a jeho projektových aktivít. Hlavnou úlohou bolo budovať povedomie o projekte a jeho cieľoch, vytvárať priaznivé vzťahy s externými médiami, podnikateľským a neziskovým sektorom, ako aj zabezpečiť dodržiavanie jednotnej komunikácie u jednotlivých projektových partnerov.

Kampane

Cieľom komunikačných kampaní je osloviť cieľové skupiny projektových aktivít, informovať ich o témach a prioritách a motivovať ich k zapojeniu sa.

V roku 2021 sme realizovali komunikačné kampane k štyrom výzvam (akceleračný program Challenger Urban:Creative, Hack for Community, Design Sprint a grantový program Inovuj ty!). Výzvy boli zverejnené na webovej stránke Košice 2.0, následne distribuované relevantným partnerom a v podobe tlačových správ aj lokálnym médiám. Platená PPC kampaň prebehla na sociálnej sieti Facebook. Formou email marketingu bolo oslovené širšie publikum (pravidelný newsletter) aj cieľové skupiny.

V priebehu roka 2021 sme realizovali podpornú komunikačnú kampaň pre sériu online podujatí Eastside

Heroes. Online podujatia boli propagované prostredníctvom webovej stránky Košice 2.0, sociálnych sietí a newslettera. Okrem živého streamu na sociálnej sieti Facebook boli záznamy publikované na webovej stránke a následne opäť promované na sociálnych sieťach.

V letných mesiacoch prebiehali diskusie a participatívne stretnutia, venované aktuálnym témam v meste Košice. Komunikačný tím zastrešil propagáciu týchto podujatí prostredníctvom relevantných komunikačných kanálov (webová stránka, sociálne siete) a zabezpečil vytvorenie a distribúciu vlastného obsahu v podobe článkov a reportáží.

Web Košice 2.0

Primárnym komunikačným kanálom projektu je web stránka www.kosice2.sk, ktorá informuje o všetkých projektových

cieľoch a aktivitách, pripravovaných podujatiach a otvorených výzvach. V sekcii novinky boli na pravidelnej báze komunikované nosné témy projektu s cieľom priblížiť ich čo najširšiemu publiku.

V roku 2021 dosiahla návštevnosť webovej stránky hodnotu 24 895 návštev, pričom prevažnú väčšinu návštevníkov získala stránka v druhom polroku 2021. V roku 2022 pokračuje v rastúcom trende návštevnosti. Najviac navštevovanými sekciami boli v roku 2021 sekcie výziev a podujatí.

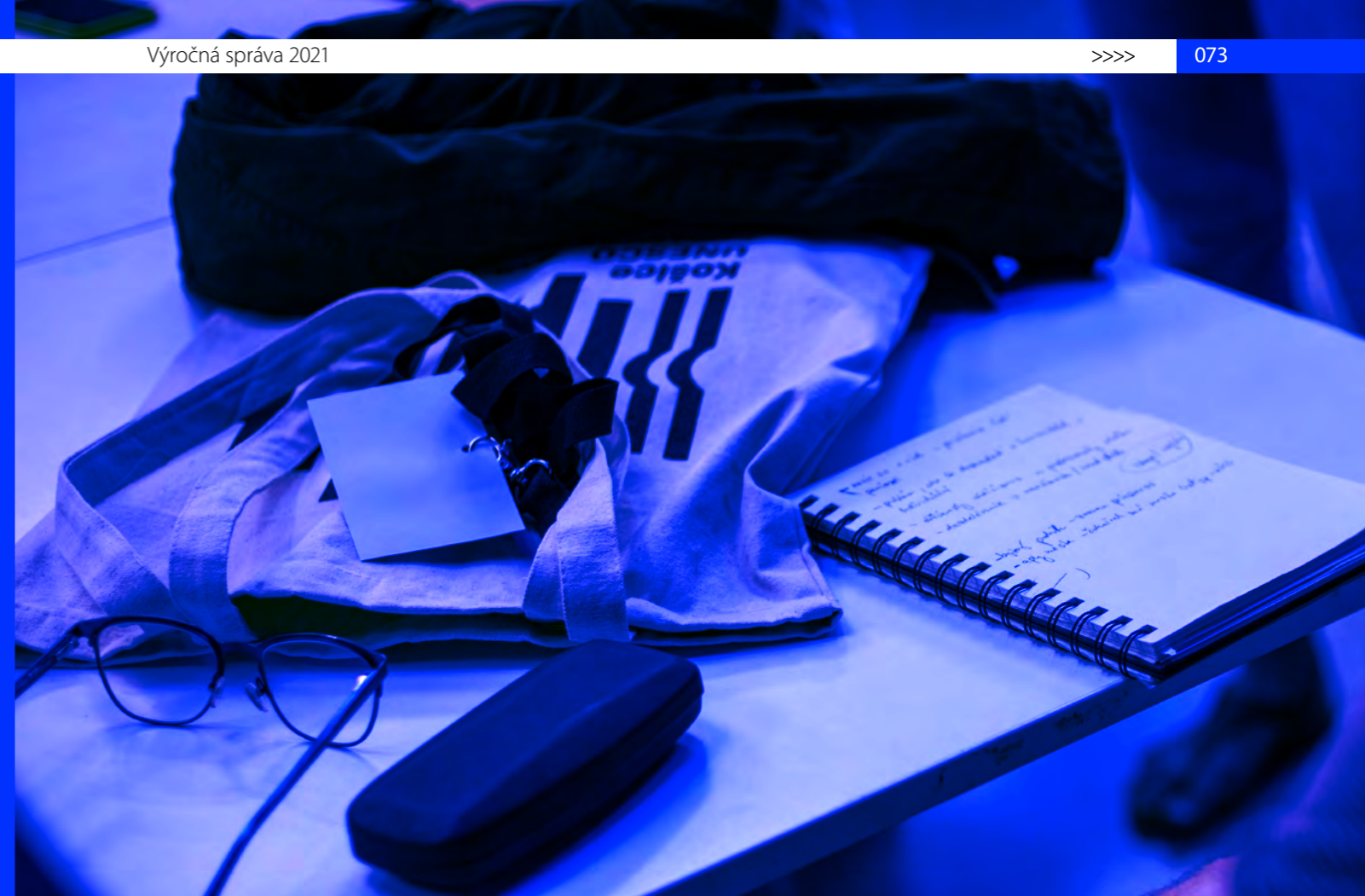
Content marketing

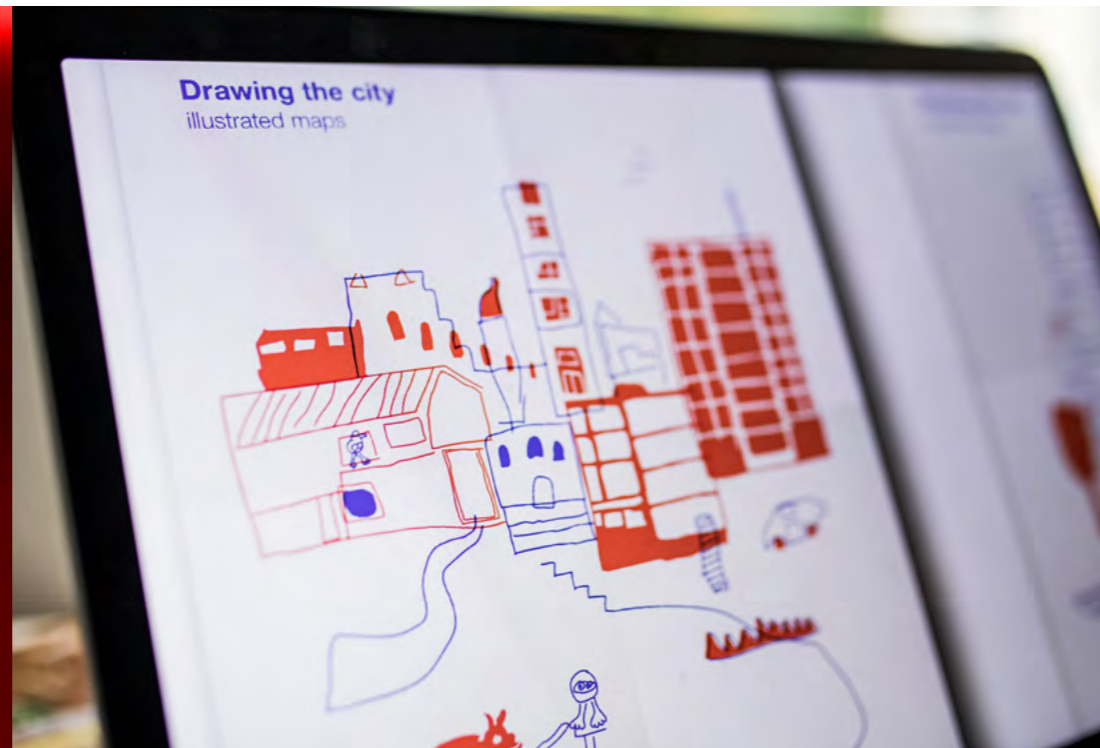
V roku 2021 sme na webovej stránke vypublikovali 20 noviniek rôzneho rozsahu a charakteru. Okrem rozhovorov s partnermi a zahraničným expertom, pozostával obsah z reportážnych príspevkov k projektovým

aktivitám (Demo Day, Hack for Community, Design Sprint, participácia vo verejnom priestore) a blogových príspevkov k nosným témam projektu a čiastkovým výsledkom výskumov (wellbeing, dizajn v mestských službách, vzdelávanie úradníkov, otvorené dáta). Vzniklo celkovo 11 videí, ktoré boli ďalej zdieľané na sociálnych sieťach projektu.

Sociálne siete

Projekt Košice 2.0 komunikuje prostredníctvom vlastných profilov na sociálnych sieťach Facebook, Instagram a LinkedIn. K 31. 12. 2021 tvorilo vlastné publikum na sociálnych sieťach 456 fanúšikov na Facebooku, 364 followerov na Instagrame a 106 followerov na sociálnej sieti LinkedIn. Celkový dosah príspevkov na sociálnych sieťach bol 123 691 videní na sociálnej sieti Facebook a 11 016 videní na sociálnej sieti Instagram.



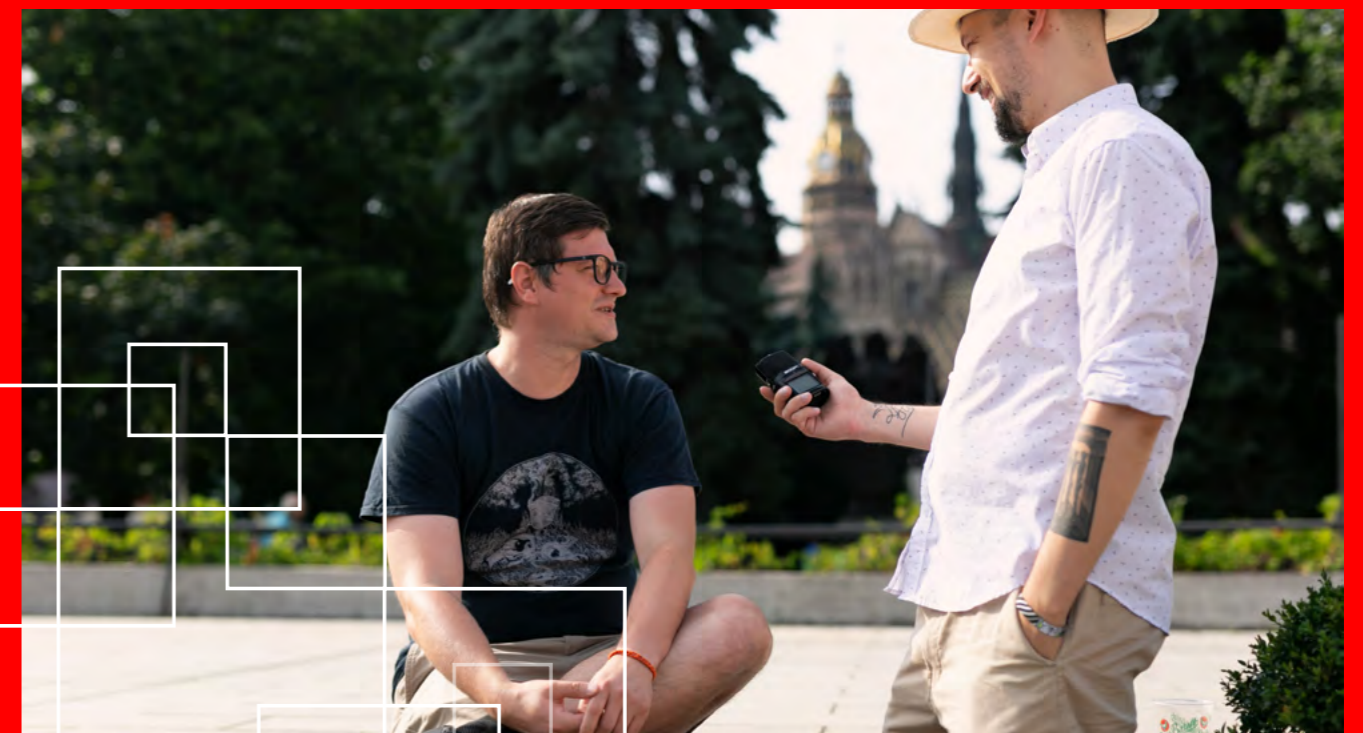


Invisible Mag

Invisible Mag je online magazín mapujúci kultúrno-kreatívnu scénu a komunity z Košíc a okolia, s cieľom prezentovať ju širokej verejnosti aj za hranice Slovenska. V roku 2021 sme sa s cieľom zasiahnúť nové cieľové skupiny a žánrovo aj tematicky obohatiť obsah magazínu, rozhodli osloviť externých redaktorov pôsobiacich v Košiciach. Dočasne bolo správou magazínu poverené Oddelenie marketingu.

Magazín dosiahol na konci roka 76 792 unikátnych videní. Spomedzi 27 článkov patrili medzi najčítanejšie: „Šíriť povedomie o holokauste ako potomok prvej generácie je pre mňa poslaním, tvrdí Jana Teššerová“, „TEST KOŠICKOSTI“ a „6 kaštieľov v Košiciach“. Magazín dosiahol na konci roka 76 792 unikátnych videní. Spomedzi 27 článkov patrili medzi najčítanejšie: „Šíriť povedomie o holokauste ako potomok prvej generácie je pre mňa poslaním, tvrdí Jana Teššerová“, „TEST KOŠICKOSTI“ a „6 kaštieľov v Košiciach“.

s rokom 2020 narástol počet sledovateľov na Facebooku o 283 a na Instagrame o 137. Koncom októbra 2021 sme v spolupráci s Oddelením programu CIKE uspeli vo výzve Fondu na podporu umenia so žiadosťou o podporu vydávania online časopisu Invisible Mag 2.0. V roku 2022 bude teda magazín Invisible Mag riadený ako samostatný projekt CIKE.





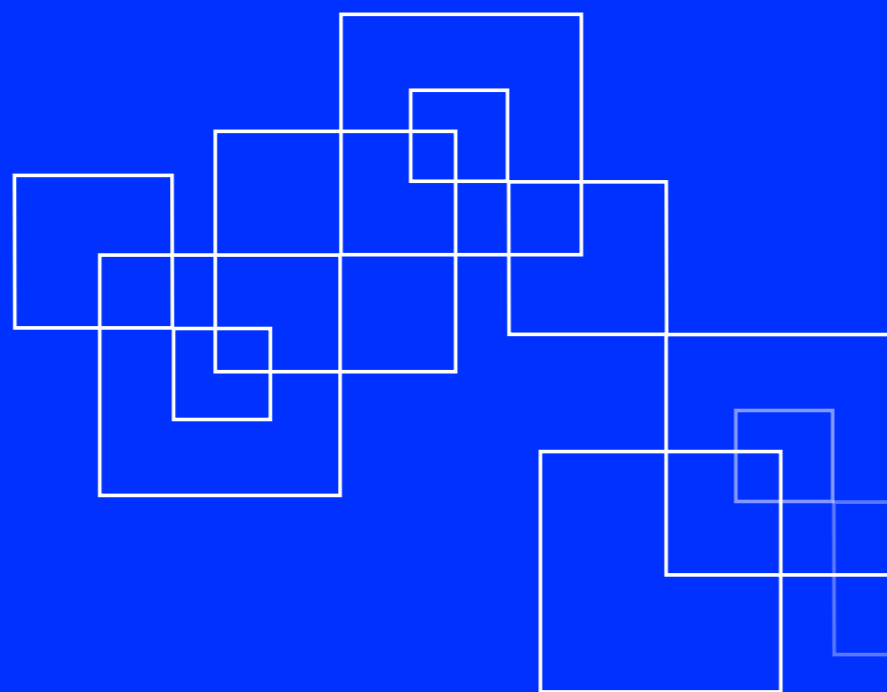
Finančná správa



Rok 2021 môžeme považovať za finančne úspešný rok s kladným hospodárskym výsledkom 770 €. Celkové výnosy organizácie boli vo výške **1 043 461 €** a celkové náklady spojené s aktivitami organizácie boli **1 042 691 €**.

PREHĽAD O FINANČNÝCH PRÍJMOCH A VÝDAVKOCH

	2021	2020
Stav finančných prostriedkov k 1. 1. (v EUR)	236 918	80 470
Príjmy	1 176 813	789 272
Výdaje	1 093 645	632 824
Konečný zostatok k 31. 12.	320 086	236 918



VÝKAZ ZISKOV A STRÁT

Prehľad nákladov podľa jednotlivých nákladových skupín	2021	2020
Spotreba materiálu	75 755	15 363
Spotreba energie	3 232	1 388
Opravy a udržiavanie	0	5
Cestovné	3 213	1 440
Náklady na reprezentáciu	468	242
Ostatné služby	227 373	170 479
Mzdové náklady	477 233	243 599
Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	167 396	84 722
Zákonné sociálne náklady	15 597	10 054
Ostatné sociálne náklady	353	437
Daň z motorových vozidiel	0	16
Ostatné dane a poplatky	298	328
Kurzové straty	1	0
Iné ostatné náklady	857	9 916
Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	15 503	6 812
Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	0	0
Predaný materiál	1 398	5 014
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	-2 186	7 763
Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	2 200	83 015
Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	54 000	11 398
Spolu	1 042 691	651 986

PREHLAD VÝNOSOV

	2021	2020
Tržby z predaja služieb	3 794	39 141
Aktivácia materiálu a tovaru	0	8 630
Kurzové zisky	136	0
Zmluvné pokuty a penále	0	0
Úroky	0	0
Osobitné výnosy	20	31
Iné ostatné výnosy	0	0
Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	0	0
Tržby z predaja materiálu	1 044	7 049
Výnosy z použitia fondu	37 511	0
Prijaté príspevky od iných organizácií	0	9 720
Dotácie	1 000 956	749 213
Spolu	1 043 461	813 784
Výsledok hospodárenia pred zdanením	770	161 798
Výsledok hospodárenia po zdanení	770	161 798

SÚVAHA

Aktíva

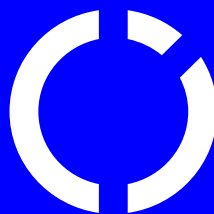
	2021	2020
A. Neobežný majetok spolu	109 193	8 377
Dlhodobý nehmotný majetok	0	553
Dlhodobý hmotný majetok	109 193	7 824
B. Obežný majetok spolu	1 414 725	2 007 751
1.B. Zásoby	5 946	8 296
3.B. Krátkodobé pohľadávky	1 088 693	1 762 537
Pohľadávky z obchodného styku	6 595	11 175
Ostatné pohľadávky	1 079	300
Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy	1 080 901	1 750 972
Iné pohľadávky	118	90
4.B. Finančné účty	320 086	236 918
Pokladnica	351	1 359
Bankové účty	319 735	235 559
C. Časové rozlíšenie spolu	3 718	320
Náklady budúcich období	3 718	320
Príjmy budúcich období	0	0
Majetok spolu	1 527 636	2 016 448

Pasíva

	2021	2020
A. Vlastné zdroje krytia majetku spolu	209 752	246 493
1.A. Imanie a peňažné fondy	16 597	16 597
Základné imanie	16 597	16 597
3.A. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	192 385	68 098
4.A. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	770	161 798
B. Cudzie zdroje spolu	119 725	49 956
1.B Rezervy	18 847	3 813
Krátkodobé rezervy	18 847	3 813
2.B. Dlhodobé záväzky	1 599	1 609
Záväzky zo sociálneho fondu	1 599	1 609
3.B. Krátkodobé záväzky	99 279	44 534
Záväzky z obchodného styku	32 965	6 098
Záväzky voči zamestnancom	36 501	19 619
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami	23 125	12 485
Daňové záväzky	6 688	6 160
Ostatné záväzky	0	172
C. Časové rozlíšenie spolu	1 198 159	1 719 999
Výnosy budúcich období	1 198 159	1 719 999
Vlastné zdroje a cudzie zdroje spolu	1 527 636	2 016 448

Podrobnejší prehľad príjmov a podrobnosti o pohybe majetku sú uvedené v poznámkach k účtovnej závierke. Účtovná závierka k 31.12.2021 a Správa audítora k účtovnej závierke je prílohou Výročnej správy.





**CREATIVE
INDUSTRY**
KOŠICE //

Creative Industry Košice, n.o.

Kukučínova 2

040 01 Košice, Slovensko

Tel. +421 55 6964279

E-mail: office@cike.sk

www.cike.sk