

VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI

ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.

Sabinovská 6, 821 02 Bratislava

2021



ŠKODA

Obsah

1.	ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI	3
2.	ORGÁNY SPOLOČNOSTI	3
3.	SPRÁVA VEDENIA SPOLOČNOSTI ZA ROK 2021	4
3.1	VÝVOJ TRHU	4
3.2	HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK	6
3.3	VÝNOSY	7
3.4	NÁKLADY	7
3.5	INVESTÍCIE	8
3.6	LIKVIDITA SPOLOČNOSTI	8
3.7	ĽUDSKÉ ZDROJE	9
4.	ROZDELENIE ZISKU ZA ROK 2021	9
5.	VŠEOBECNÉ ÚDAJE	10
6.	VÝHLAD ČINNOSTI SPOLOČNOSTI NA ROK 2022	10
7.	UDALOSTI PO SÚVAHOVOM DNI	11
8.	HLAVNÉ ÚDAJE ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY	11
	PRÍLOHY	11

1. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI

Obchodné meno: ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.
Sídlo: Sabinovská 6, 821 02 Bratislava
IČO: 31 347 215
Dátum založenia: 16.2.1993
Dátum vzniku: 19.4.1993

Hlavné činnosti Spoločnosti podľa výpisu z obchodného registra sú nasledovné:

- kúpa tovaru za účelom jeho ďalšieho predaja a predaj
- prenájom hnuteľných a nehnuteľných vecí, sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb, priemyslu a propagačná činnosť všeobecne
- poradenská činnosť
- poskytovanie úverov z vlastných peňažných zdrojov nebankovým spôsobom

2. ORGÁNY SPOLOČNOSTI

Štruktúra spoločníkov k 31. decembru 2021 bola nasledovná:

Názov	Výška podielu na základnom imaní		Podiel na hlasovacích právach %
	EUR	%	
ŠKODA AUTO a.s.	1 892 054	100	100

Upísané základné imanie bolo splatené v plnej výške.

Spoločnosť je súčasťou skupiny ŠKODA AUTO a.s., Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav, Česká republika. Konsolidovanú účtovnú závierku za najväčšiu skupinu podnikov zostavuje spoločnosť VOLKSWAGEN AG Wolfsburg, Nemecko. Konsolidovanú účtovnú závierku za najmenšiu skupinu podnikov zostavuje spoločnosť ŠKODA AUTO a.s., Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav, Česká republika. Konsolidovanú účtovnú závierku je možné získať na adrese Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav, Česká republika.

Spoločnosť zastupujú a v jej mene konajú obaja konatelia spoločne, alebo jeden konateľ spolu s jedným prokuristom a za spoločnosť podpisujú tak, že k obchodnému menu spoločnosti pripoja konatelia svoj podpis.

Zloženie štatutárnych orgánov k 31.12.2021 bolo nasledovné:

- Ing. Jaroslav Hercog – konateľ
- Ing. Martin Jakubík – konateľ

3. SPRÁVA VEDENIA SPOLOČNOSTI ZA ROK 2021

3.1 VÝVOJ TRHU

Automobilový trh na Slovensku (osobné vozidlá M1 - relevantné pre značku ŠKODA) poklesol v roku 2021 o -0,8% (-605 vozidiel) a to na úroveň 75 700 vozidiel.

Korona kríza spojená s nedostatkom čipov aj v roku 2021 zasiahla automobilový priemysel na Slovensku. Pokles celkového trhu bol silne ovplyvnený covidovou situáciou v prvých troch mesiacoch roka, kedy prišlo k takmer úplnému lockdownu krajiny.

Modely značky ŠKODA sú zastúpené len v segmente osobných automobilov M1. Pre rok 2021 je k dispozícii nasledovný detailný náhľad trhu celkového trhu pre slovenskú republiku:

	Celkový trh M1 (ks)	Celkový trh N1 (ks)	Celkový trh M1+N1 (ks)
2021	75 700	8 252	83 952
2020	76 305	6 371	82 676
Rozdiel	-605	1 881	1 276
2021/2020	-0,8%	29,5%	1,5%

ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. zaregistrovala v roku 2021 pre svojich zákazníkov autá na Slovensku v celkovom počte 15 359 vozidiel. Oproti roku 2020 to predstavuje pokles o 1 705 vozidiel (-10,0%). Značka ŠKODA dosiahla trhový podiel v oblasti predaja osobných vozidiel 20,3% čo predstavuje pokles -2,07 PP oproti roku 2020. Aj napriek tomuto poklesu aj naďalej ostáva značka ŠKODA číslom 1 v porovnaní s konkurenciou.

	Celkový trh M1 (ks)	Značka ŠKODA REG M1 (ks)	Trhový podiel
2021	75 700	15 359	20,3%
2020	76 305	17 064	22,4%
Rozdiel	-605	-1 705	-2,1%
2021/2020	-0,8%	-10,0%	

TOP 20 ZNAČIEK NA SK TRHU

ZNAČKY	Kumulatív 1-12/2021		Kumulatív 1-12/2020		Trhový podiel Dif. 2021/2020
	Počet vozidiel	Trhový podiel (%)	Počet vozidiel	Trhový podiel (%)	
1 ŠKODA	15 359	20,3%	17 064	22,4%	- 2,1
2 HYUNDAI	8 150	10,8%	6 704	8,8%	2,0
3 KIA	7 718	10,2%	6 462	8,5%	1,7
4 VOLKSWAGEN	7 053	9,3%	6 201	8,1%	1,2
5 TOYOTA	6 057	8,0%	5 444	7,1%	0,9
6 PEUGEOT	3 955	5,2%	4 787	6,3%	- 1,0
7 CITROEN	2 860	3,8%	3 128	4,1%	- 0,3
8 DACIA	2 741	3,6%	3 684	4,8%	- 1,2
9 MERCEDES	2 598	3,4%	2 223	2,9%	0,5
10 OPEL	2 402	3,2%	2 388	3,1%	0,0
11 BMW	2 329	3,1%	2 216	2,9%	0,2
12 SUZUKI	2 223	2,9%	1 831	2,4%	0,5
13 RENAULT	1 981	2,6%	3 698	4,8%	- 2,2
14 MAZDA	1 334	1,8%	941	1,2%	0,5
15 AUDI	1 041	1,4%	884	1,2%	0,2
16 NISSAN	1 002	1,3%	697	0,9%	0,4
17 SEAT	960	1,3%	1 300	1,7%	- 0,4
18 FORD	903	1,2%	819	1,1%	0,1
19 VOLVO	639	0,8%	719	0,9%	- 0,1
20 SSANG YONG	604	0,8%	351	0,5%	0,3
OSTATNÉ	3 791	5,0%	4 764	6,2%	- 1,2
CELKOM	75 700		76 305		

Zdroj: ZAP SR

Vývoj predaja do obchodnej siete

ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. s 15 075 dodanými vozidlami obchodníkom znížila, vzhľadom na Covidovú situáciu a situáciu s nedostatkom komponentov do vozidiel, počet dodaných vozidiel oproti roku 2020 o 3 219 vozidiel, čo predstavuje zníženie takmer 18 %.

Produktové opatrenia

V priebehu roka 2021 bol sortiment značky ŠKODA doplnený o viacero nových modelov. V druhom kvartáli 2021 bol na slovenský trh uvedený plne elektrický bez emisný model ŠKODA ENYAQ iV.

ŠKODA Enyaq iV sa stalo absolútnym predajným hitom v elektro-mobilite a v SR suverénne porazilo konkurenciu v tomto segmente. Celkový počet registrovaných vozidiel Enyaq v roku 2021 bol 187 vozidiel.

V druhej polke roka 2021 bol na trh uvedený facelift modelu ŠKODA KODIAQ. Spolu s ním prišli na trh aj deriváty modelu ako ŠKODA KODIAQ Sportline, alebo najvýkonnejšia verzia modelu ŠKODA KODIAQ RS po prvý krát s benzínovým motorom a výkonom 180 kW. Celkový počet registrovaných vozidiel ŠKODA KODIAQ v roku 2021 bol 1 006 vozidiel

Na jeseň 2021 prišla na trh vynovená verzia jedného z najúspešnejších modelov značky ŠKODA FABIA. Vozidlo sa stalo opäť predajným hitom na trhu osobných vozidiel s počtom 503 dodaných modelov.

V celkovom predaji modelov na trhu osobných vozidiel opäť dominovala značka ŠKODA, v prvej desiatke najpredávanejších modelov mala značka ŠKODA zastúpenie až piatimi modelmi. Najpredávanejším modelom bol model ŠKODA FABIA so 4 165 registrovanými vozidlami, model ŠKODA OCTAVIA si vybralo a zaregistrovalo až 3 218 zákazníkov. Do prvej desiatky sa zmestili aj modely ŠKODA KAMIQ (2 192 zákazníkov), ŠKODA SCALA (1 908 zákazníkov) a model ŠKODA KAROQ (1 688 zákazníkov).

V neposlednom rade značka ŠKODA obhájila v roku 2021 svoje víťazstvo v prieskume Najdôveryhodnejšia značka v kategórii Osobný automobil. Tento titul sa jej podarilo na Slovensku získať už po piatykrát a je tak jedinou značkou, ktorá triumfovala v tomto prieskume vždy, keď bola táto kategória vyhlásená.

Tradične aj v roku 2021 bola pre značku ŠKODA dôležitá ponuka finančných produktov, kde stabilné a zákazníkmi vyhľadávané produkty ako sú tretinky, štvrtinky alebo financovanie NaRovninu s úrokom 1,99%, bolo doplnené novým finančným produktom NaMieru. Tento produkt sa vyznačuje nízkou splátkou (v závislosti od vstupnej akontácie) a tromi možnosťami ukončenia prenájmu vozidla a to odkupom vozidla, doplatením zvyšnej sumy jednorázovo, alebo prefinancovaním, príp. vrátením vozidla.

Obchodná sieť

Oproti roku 2020 v obchodnej sieti nedošlo k žiadnej významnej zmene.

Obchodná sieť ku koncu roka 2021 pozostávala zo 74 kontaktných miest, z ktorých bolo 66 určených ako pre predajné tak aj pre servisné účely vozidiel ŠKODA, a 8 bolo výlučne autorizovaných servisných partnerov.

Obchodná sieť je členená nasledovne:

	Plnohodnotné prevádzky		Servisné prevádzky	
	2020	2021	2020	2021
ŠKODA	66	66	8	8

3.2 HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK

Vývoj hospodárskeho výsledku v rokoch 2019 – 2021

tis. EUR	2021	2020	2019
HV pred zdanením	2 875	3 170	4 109
HV po zdanení	1 707	2.446	3 089

Štruktúra hospodárskeho výsledku v rokoch 2019 – 2021

tis. EUR	2021	2020	2019
Prevádzkový HV	3 406	3 929	4 644
HV z finančnej činnosti	-530	-759	-534

3.3 VÝNOSY

Vývoj hrubých tržieb v rokoch 2019 – 2021

tis. EUR	2021	2020	2019
Tržby za predaj tovaru	287 218	322 242	393 563
Tržby celkom	287 218	322 242	393 563

V účtovnom roku 2021 ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. docielila hrubé tržby vo výške 287,2 mil. EUR (2020: 322,2 mil. EUR), čo predstavuje zníženie o 10,9 % oproti minulému roku.

Oproti minulému roku viedol vývoj značky ŠKODA k zníženiu tržieb v oblasti vozidiel o 36,1 mil. EUR na 253,0 mil. EUR (2020: 289,1 mil. Eur, zníženie o 12,5%).

Tržby z obchodu s náhradnými dielmi (originálne diely a príslušenstvo) činili 34,3 mil. EUR (2020: 33,1 mil. EUR, zvýšenie o 3,6 %).

Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru klesli o 11,5 % na 269,6 mil. EUR oproti 304,5 mil. EUR v roku 2020.

Spoločnosť zaznamenala v účtovnom období zníženie obchodnej marže o 0,2 mil. EUR na úroveň 17,6 mil. EUR oproti 17,8 mil. EUR v roku 2020.

3.4 NÁKLADY

Prevádzkové náklady predstavujú viac ako 99 % celkových nákladov, pričom najväčšiu skupinu nákladov, vzhľadom na predmet činnosti spoločnosti, tvoria náklady na predaný tovar. Prehľad najvýznamnejších položiek nákladov je uvedený v nasledujúcich tabuľkách.

Štruktúra nákladov spoločnosti

tis. EUR	2021	2020	2019
Prevádzkové náklady	636 388	728 447	870 483
<i>Z toho náklady na postúpené pohľadávky</i>	<i>344 179</i>	<i>400 036</i>	<i>473 705</i>
Finančné náklady	582	1 003	630
Daň z príjmov	1 168	724	1 021

Najvýznamnejšie položky prevádzkových nákladov

tis. EUR	2021	2020	2019
Náklady na predaný tovar	269 574	304 485	371 379
Spotreba materiálu a energie	189	207	380
Služby	7 951	9 961	12 537
Osobné náklady	4 155	4 314	4 226

3.5 INVESTÍCIE

Spoločnosť v roku 2021 realizovala investície v celkovom objeme 2,6 mil. EUR. Dlhodobý nehmotný majetok bol obstaraný v celkovej výške 0,2 mil. EUR, zvyšok 2,4 mil. EUR pripadá na dlhodobý hmotný majetok, predovšetkým obstaranie motorových vozidiel. Zároveň došlo v roku 2021 k úbytku dlhodobého hmotného majetku v zostatkovej cene 1,6 mil. EUR, predovšetkým z dôvodu predaja motorových vozidiel zaradených v majetku spoločnosti.

3.6 LIKVIDITA SPOLOČNOSTI

Spoločnosť v uplynulom období generovala dostatok likvidných prostriedkov na plnenie si svojich záväzkov voči dodávateľom.

Základné veličiny ovplyvňujúce platobnú schopnosť sú uvedené v nasledujúcich tabuľkách.

Súvahové položky ovplyvňujúce ukazovatele likvidity

mil. EUR	2021	2020	2019
Aktíva			
Krátkodobé pohľadávky	65,7	70,3	68,9
<i>z toho cash pool účet a úložky v rámci skupiny</i>	60,3	61,9	60,2
Zásoby	3,1	11,9	16,7
Dlhodobý majetok, dlhodobé pohľadávky, časové rozlíšenie	10,3	11,6	13,0

Oproti predchádzajúcemu účtovnému obdobiu sa aktíva spoločnosti znížili o 14,8 mil. EUR na 79,1 mil. EUR.

Zásoby vo výške 3,1 mil. EUR sú nižšie oproti roku 2020 o 8,8 mil. EUR. V porovnaní s minulým rokom fyzický stav zásob vozidiel na sklade značky Škoda klesol o 661 ks na 188 ks. Dôvodom poklesu zásob nových vozidiel bol nedostatok polovodičov zapríčinený celosvetovým nedostatkom.

Krátkodobé pohľadávky klesli o 4,6 mil. EUR na úroveň 65,7 mil. EUR. Od roku 2014 sme súčasťou koncernového spôsobu financovania a s tým súvisí používanie cash-poolingového účtu a intercompany úložiek v rámci koncernových spoločností.

mil. EUR	2021	2020	2019
Pasíva			
Krátkodobé záväzky	25,3	34,0	36,7
Vlastné imanie, rezervy, dlhodobé záväzky, časové rozlíšenie	53,8	59,8	61,9

Krátkodobé záväzky sú s hodnotou 25,3 mil. EUR o 25,7 % pod úrovňou minulého roka. Toto zníženie je spôsobené znížením záväzkov z obchodného styku, najmä voči ŠKODA AUTO a.s. Mladá Boleslav za nákup tovaru a služieb.

Krátkodobé záväzky voči Škoda Auto a.s. k 31.12.2021 sú vo výške 17,4 mil. EUR

(2020: 24,5 mil. EUR), týkajú sa v prevažnej miere dodávok vozidiel, originálnych dielcov a príslušenstva.

K 31. decembru 2021 spoločnosť nevykazuje žiadne záväzky voči peňažným ústavom.

3.7 ĽUDSKÉ ZDROJE

Stav zamestnancov na konci roka 2021 bol 63, v roku 2020 predstavoval 66 zamestnancov.

Vzťah medzi spoločnosťou a jej zamestnancami sa riadi zákonníkom práce a systémom internej riadiacej dokumentácie.

Spoločnosť poskytuje svojim zamestnancom množstvo benefitov.

V mzdovej oblasti sú to okrem iného aj odmeny poskytované v závislosti od úspešného plnenia cieľov spoločnosti ako aj individuálnej výkonnosti príslušného zamestnanca.

Medzi sociálne benefity zamestnancov patrí systém benefitov Cafeteria systém, v rámci ktorého je možné čerpať ročne pevne určenú sumu na zdravie, cestovanie a relax, kultúru a šport. Ďalej je zo strany spoločnosti poskytovaná zvýšená dotácia stravného, kompenzácia nad rámec zákona pri PN/OČR, poskytnutie bezúročnej pôžičky, odmeny pri príležitosti životného a pracovného jubilea, príspevok na doplnkové dôchodkové sporenie, operatívny leasing za zvýhodnených podmienok, poskytnutie pracovného voľna navyše v prípade choroby (sick day), v prípade osobných prekážok v práci (úmrť rodinného príslušníka, svadba, presťahovanie), extra voľno a mnohé iné.

Osobné náklady 2019 – 2021

tis. EUR	2021	2020	2019
Mzdové náklady	3 047	3 198	3 195
Odmeny členom orgánov spoločnosti	-	-	-
Náklady na sociálne zabezpečenie	1 036	1 048	971
Sociálne náklady	72	68	60
Osobné náklady celkom	4 155	4 314	4 226

4. ROZDELENIE ZISKU ZA ROK 2021

Spoločnosť dosiahla za účtovné obdobie 2021 hospodársky výsledok zisk vo výške 1 707 tis. EUR. Valné zhromaždenie navrhlo rozdeliť hospodársky výsledok nasledovne:

Tvorba sociálneho fondu	50 tis. EUR
Zvyšok vyplatiť na spoločníka ŠKODA AUTO a.s.	1 657 tis. EUR

5. VŠEOBECNÉ ÚDAJE

Spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. prehlasuje, že po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali žiadne udalosti osobitného významu.

Spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. ďalej prehlasuje, že nenadobudla žiadne vlastné akcie, dočasné listy či obchodné podiely, ani akcie, dočasné listy alebo obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. ako obchodnej firme nevznikli v uplynulom roku žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja.

ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. nemá organizačnú zložku v zahraničí.

6. VÝHLAD ČINNOSTI SPOLOČNOSTI NA ROK 2022

Hospodárstvo SR

Vývoj slovenskej ekonomiky bol aj v roku 2021 silne ovplyvnený pandemickou situáciou. Oproti roku 2020 sa hrubý domáci produkt posilnil o 3,1% k čomu prispel najmä domáci dopyt pričom spotreba domácností by stúpala aj viac, nebyť šírenia pandémie na začiatku a konci roka.

Európsky štatistický úrad Eurostat predpokladá v roku 2022 rast hospodárstva o 5,0%. Začiatok roka by mal byť ešte ovplyvnený stagnáciou z dôvodu veľkého množstva práceneschopných, ale aj inflácie, ktorá zníži reálne príjmy a teda aj spotrebu domácností. K oživeniu aktivity by malo dôjsť po odznení pandémie v druhom štvrtroku a tvorba pracovných miest sa zrýchli. K ekonomickému rastu bude tento rok prispievať aj čerpanie prostriedkov z Plánu obnovy EÚ.

Medzi pozitívne ukazovatele patrila v minulom roku mierne znižujúca sa nezamestnanosť, ktorá k 31.12.2021 predstavovala 6,76%, čo oproti predchádzajúcemu roku predstavuje pokles o 0,81 bázičného bodu. Podľa Národnej banky Slovenska by pokles nezamestnanosti mal pokračovať aj v roku 2022, pričom výraznejšie by sa mal prejavovať v 2. polovici roka.

Priemerná mesačná nominálna mzda v hospodárstve podľa Štatistického úradu Slovenskej republiky oproti roku 2020 vzrástla o 6,9% a dosiahla v priemere 1 211 eur. Vzhľadom na priemernú mieru inflácie, ktorú Eurostat odhaduje pre rok 2021 o výške 2,8% (reálne čísla by mali byť známe na jar 2022), tak reálna mzda v hospodárstve vzrástla v priemere o 4,1%. Pre rok 2022 odhaduje Národná banka Slovenska rast nominálnej mzdy vo výške 6,3% a inflácia by mala medzioročne stúpnúť o 6,4%.

Vývoj trhu

Automobilový priemysel čakajú v roku 2022 opäť nemalé výzvy. Pandémia koronavírusu, ktorou bol sektor zasiahnutý aj v roku 2021, mala významný vplyv na celkovú veľkosť trhu predaných osobných vozidiel kategórie M1. Prvá polovica roka sa javila ešte celkom dobre, keď všetko smerovalo k tomu, že trh sa začína zotavovať z predchádzajúceho roka. Vzápätí sa však začali prejavovať problémy u dodávateľov komponentov z celého sveta. Ešte pred koncom prvej polovice roka sa začala prejavovať „čipová kríza“ – nedostatok kremíkových polovodičov do áut. To v niektorých prípadoch znamenalo výpadky v ponuke výbav a niekedy dokonca aj celých modelových radov. Mnohé automobilky, medzi nimi aj Škoda Auto, museli obmedziť výrobu a vyrobené, ale nedokončené vozidlá, čakajúce na čipy, odkladať na odstavné plochy. Okrem čipov chýbali aj niektoré tesniace materiály, plastové granuláty a ďalšie komponenty, ktorých nedostatok bol spôsobený buď výpadkom vo výrobe alebo v zahltenej celosvetovej doprave. Podobný trend možno očakávať aj začiatkom roka 2022. Celkovo bolo predaných 75 700 vozidiel kategórie M1, čo predstavuje prepád o 0,8% oproti predchádzajúcemu roku.



ŠKODA

Podobný trend možno očakávať aj začiatkom roka 2022. Celkovo bolo predaných 75 700 vozidiel kategórie M1, čo predstavuje prepád o 0,8% oproti predchádzajúcemu roku.

Aktuálna predpoveď veľkosti trhu na rok 2022 v kategórii M1 je 88 000 jednotiek, čo predstavuje nárast o 16,2% oproti roku 2021. ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. plánuje aj v roku 2022 dosiahnuť trhovú podiel nad úrovňou 20% a naďalej si udržať pozíciu čísla 1 na slovenskom trhu.

Zároveň musí značka ŠKODA uskutočniť ďalšie kroky smerom k znižovaniu emisií a elektrifikácii portfólia aby splnila ciele emisnej legislatívy Európskej únie. ŠKODA AUTO a.s. sa na zásadnú premenu odvetvia pripravuje a investuje nemalé finančné prostriedky do elektromobility a digitalizácie. V roku 2022 sa chystá uviesť na trh nový elektrický model Enyaq Coupé.

Hospodársky výsledok

ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. plánuje v roku 2022 dosiahnuť pozitívny hospodársky výsledok.

7. UDALOSTI PO SÚVAHOVOM DNI

Vo februári 2022 vypukol na Ukrajine vojenský konflikt, ktorý v čase zostavenia tejto výročnej správy stále trvá. V súvislosti s tým došlo okrem iného k dopadom na podnikanie na Ukrajine a v Rusku z dôvodu vojny a ekonomických sankcií, k nárastu trhových cien surovín, palív a energií a k zvýšenej volatilitě menových kurzov. Aj keď kvantifikáciu prípadných dopadov na Spoločnosť nie je v súčasnosti možné dostatočne spoľahlivo odhadnúť, Spoločnosť analyzovala možný vplyv meniacich sa mikro- a makroekonomických podmienok na výkonnosť, finančnú situáciu a činnosti Spoločnosti a neidentifikovala významný dopad na účtovnú závierku a výročnú správu.

Okrem vyššie uvedeného po 31. decembri 2021 do dňa zostavenia účtovnej závierky Spoločnosti nenastali ďalšie také udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2021.

8. HLAVNÉ ÚDAJE ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Súvaha a výkaz ziskov a strát v plnom rozsahu overené audítorom, výkaz cash-flow i príloha k účtovnej závierke spolu s výrokom audítora sú uvedené v prílohe tejto výročnej správy.

V Bratislave, dňa 10.06.2022

Ing. Martin Jakubík
konateľ

Ing. Jaroslav Hercog
konateľ

PRÍLOHY

1. Výročná správa a účtovná závierka k 31. decembru 2021 a Správa nezávislého audítora