

Výročná správa 2021/22

Považský cukor a.s.

Obsah

Príhovor	3
Profil spoločnosti	4
Základné činnosti	5
Orgány akciovej spoločnosti	6
Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti a stave jej majetku	7
1. Základná surovina	7
2. Výroba	8
3. Predaj	9
4. Dodávateľský reťazec	11
5. Investície	12
6. Riadenie ľudských zdrojov	12
7. Integrovaný manažérsky systém	13
8. Bezpečnosť pri práci	14
9. Životné prostredie	15
10. Informačný systém	15
Správa dozornej rady	17
Stratégie a výhľad pre hospodársky rok 2022/23	18
1. Výhľad spoločnosti pre hospodársky rok 2022/23	18
2. Obchodná stratégia	18
3. Finančná stratégia	19
4. Personálna stratégia	19
5. Marketing a komunikačná stratégia	20
6. Investičná stratégia	20
Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vystavuje výročná správa	21
Návrh predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2021/22	21
Ostatné informácie	21
Správa nezávislého audítora k výročnej správe za rok 2021/22	22
Ročná účtovná závierka k 28.2.2022	25

Príhovor

Vážení akcionári, obchodní partneri a kolegovia,

Vo finančnom roku marec 2021 až február 2022 zaznamenal Považský cukor a.s. výsledok hospodárenia zisk po zdanení vo výške 2 010 467,54 EUR.

Vykázaný zisk bol výrazne vyšší ako v predchádzajúcom roku. Hlavným faktorom tohto pozitívneho vývoja v hospodárení bol vývoj svetových a európskych cien cukru. Napriek pozitívnemu vývoju cien cukru však na druhej strane výrazne rástli nákladové položky v dôsledku nárastu cien energií, materiálov a surovín.

Uplynulý rok bol v poľnohospodárstve, a teda aj z hľadiska zabezpečenia základnej suroviny cukrovej repy, celkovo priaznivý. Napriek silným jarným mrazom, kvôli ktorým bolo treba znovu osiať istú časť plochy, sa zvyšok roka z agronomického hľadiska vyvíjal priaznivo, čo sa prejavilo aj na výslednej priemernej cukornatosti cukrovej repy vo výške 17,65%, pri dosiahnutej priemernej úrode 63,2 t/ha. Tieto hodnoty vyjadrené množstvom cukru znamenali celkovú výrobu v množstve 89 889 ton.

V cukrovare sme zrealizovali niekoľko významných investícií v celkovej hodnote 1,5 mil. EUR. Predovšetkým treba spomenúť inštaláciu nových elevátorov na cukor, ktoré boli inštalované kvôli prevencii výbuchu v prašnom prostredí, zadinové odstredivky a nový riadiaci systém Siemens PC7.

V rámci skupiny Nordzucker sme pokračovali v programe Profitability Improvement Program a zaviedli novú iniciatívu Achieving Operational Excellence. Oba programy prinášajú trvalé úspory.

V oblasti ľudských zdrojov bolo najväčšou výzvou zabezpečiť ochranu zdravia a prevádzkyschopnosť výroby a servisného centra s ohľadom na všetky riziká spojené s pokračujúcou pandémiou COVID-19 a čeliť konkurenčnému prostrediu okolitého trhu práce.

V závere by som sa rád poďakoval všetkým kolegom za vysoké nasadenie pri vykonávaní ich každodennej práce a takisto pri participovaní na rôznych projektoch, našim zákazníkom, za dôveru k našej spoločnosti, pestovateľom cukrovej repy za ich enormnú snahu pri maximalizácii úrody a všetkým ostatným partnerom za dobré obchodné vzťahy a spoluprácu v tejto komplikovanej pandemickej a inflačnej dobe.

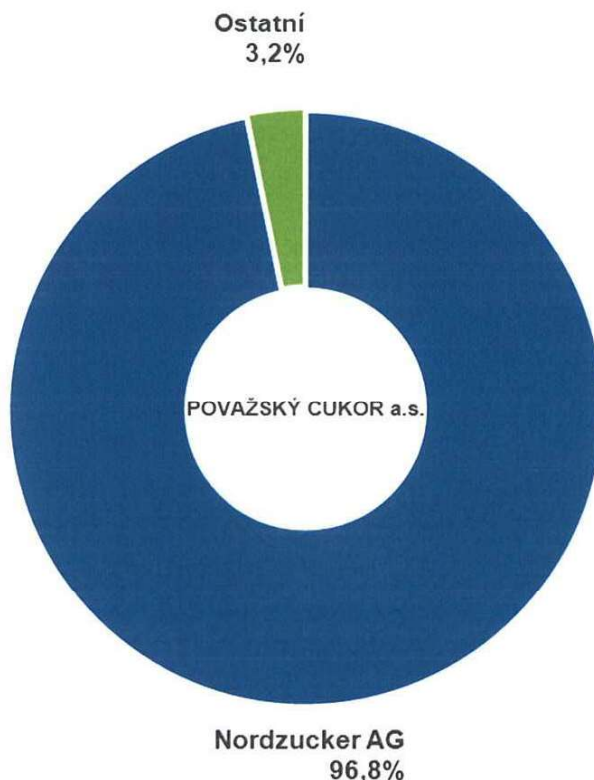


Michal Abelovič
predseda predstavenstva

Profil spoločnosti

Identifikačné údaje

Spoločnosť Považský cukor a.s. je dcérskou spoločnosťou spoločnosti Nordzucker AG so sídlom Küchenstrasse 9, Braunschweig, SRN, ktorá je majoritným akcionárom, pričom štruktúra akcionárov je nasledovná:



Obchodné meno	Považský cukor a.s.
Sídlo	Cukrovarská 311/9 Trenčianska Teplá
IČO	35 716 266
Právna forma	akciová spoločnosť
Poštová adresa	Považský cukor a.s. Cukrovarská 311/9 914 01 Trenčianska Teplá
Telefón	00421 32 6558500
Fax	00421 32 6591498
Web stránka	www.nordzucker.sk www.nordzucker.com

Dňa 31. augusta 2011 bolo v Maďarskej republike zapísané do obchodného registra obchodné zastúpenie Považského cukru a.s. (tzv. CRO) pod číslom 13-12-061524 – subjekt bez právnej subjektivity.

Základné činnosti

- výroba surového a rafinovaného cukru, melasy
- výroba výrobkov biotechnických na báze cukru
- poradenská a konzultačná činnosť v oblasti technológie výroby cukru a pestovania cukrovej repy
- poradenská činnosť v oblasti obchodu
- sprostredkovateľská činnosť
- administratívne služby
- skladovanie a uskladňovanie, okrem prevádzkovania verejných skladov
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom - obstarávateľské služby spojené s prenájomom
- baliace činnosti
- výroba elektriny, dodávka elektriny, distribúcia elektriny
- ubytovacie služby bez poskytovania pohostinských činností
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- predaj prípravkov na ochranu rastlín alebo iných prípravkov
- reklamné a marketingové služby

Orgány akciovej spoločnosti

Najvyšším orgánom akciovej spoločnosti je valné zhromaždenie, ktoré zasadá jeden raz do roka. Ďalšími orgánmi spoločnosti sú dozorná rada a predstavenstvo.

DOZORNÁ RADA

Axel Robert Wolfgang Aumüller	predseda dozornej rady do 28.02.2022
Alexander Godow	predseda dozornej rady od 01.03.2022
Tomáš Kočiš	člen dozornej rady
Gesa Röhr	člen dozornej rady
Dr. Thomas Beckmann	člen dozornej rady
Peter Michalec	člen dozornej rady
Peter Páleník	člen dozornej rady

PREDSTAVENSTVO

Ing. Michal Abelovič	predseda predstavenstva
Ing. Viera Kučo Dvoranová	člen predstavenstva
Ing. Tomáš Adámek	člen predstavenstva

Predstavenstvo poverilo dvoch prokuristov na zákonom limitované činnosti.

PROKÚRA

Ing. Ľuboš Tomaník	prokurista
Ing. Patrik Sailer	prokurista

Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti a o stave jej majetku

1. Základná surovina

V roku 2021 sa cukrová repa začala siať 12. marca a sejba prebiehala až do 13. apríla. Počas vzchádzania cukrovej repy sme zaznamenali jarné mrazy, ktoré poškodili celkovo 2 085 hektárov z celej výmery cukrovej repy. Z celkovej poškodenej plochy sa zasialo druhý krát 1 687 hektárov cukrovej repy a 398 hektárov vypadlo. Výdatné dažďové zrážky počas mesiaca máj a následne aj počas letných mesiacov júl a august výrazne napomohli k rastu cukrovej repy a ku zlepšeniu celkového stavu porastov.

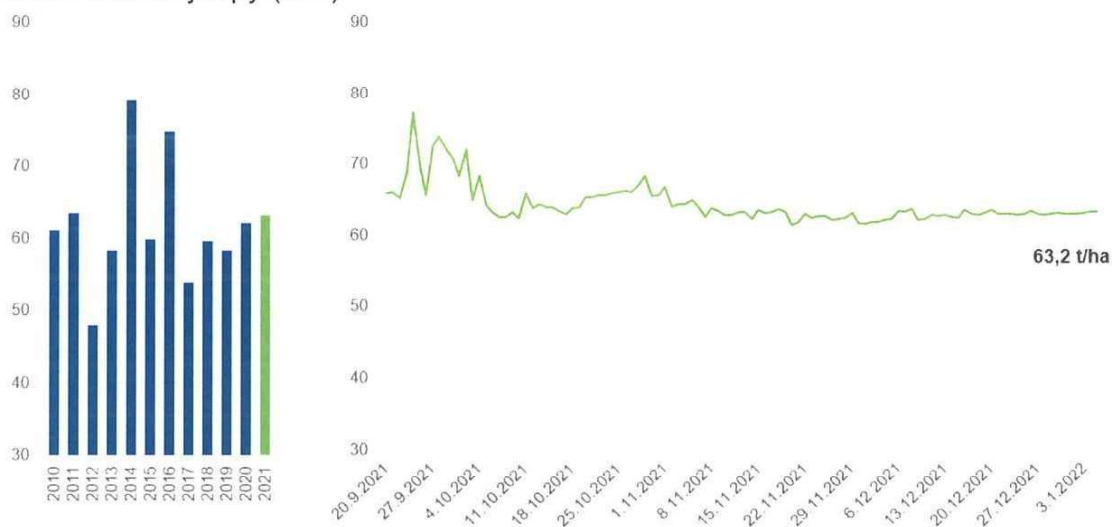
Na likvidáciu burín bolo použité herbicídne ošetrenie aplikované v troch až štyroch postrekoch pri konvenčnej technológii a dva postreky pri smart technológii, čím sa dosiahla štandardná kvalita porastov cukrovej repy. V roku 2021 sme zaznamenali taktiež výskyt chorôb cukrovej repy a to najmä cercospóry, avšak tlak nebol taký silný, aby bola negatívne ovplyvnená kvalita cukrovej repy a jej následné spracovanie.

Vyorávanie cukrovej repy začalo 17. septembra a počas celej kampane prebiehalo bez výraznejších problémov, najmä vďaka priaznivým poveternostným podmienkam počas jesene.

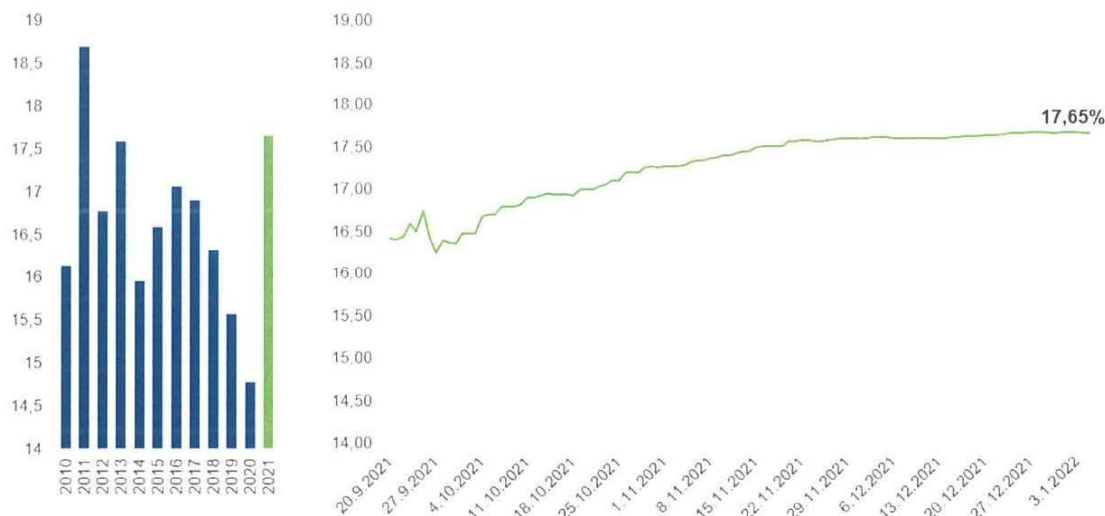
Repná kampaň začala 22. septembra 2021. Počas kampane dodali naši pestovatelia celkovo 563 491 ton cukrovej repy a dosiahli priemernú úrodu 63,2 t/ha s veľmi dobrou priemernou cukrnatosťou 17,65%. Repná kampaň bola ukončená 6. januára 2022.

Kampaň 2021/22

Úroda cukrovej repy (t/ha)



Kampaň 2021/22 Cukornatosť (%)



2. Výroba

V spoločnosti Považský cukor a.s. trvala repná kampaň 106 dní v období od 22. septembra 2021 do 6. januára 2022. Priemerné denné spracovanie cukrovej repy bolo dosiahnuté na úrovni 5 316 ton. Priemerné denné spracovanie cukrovej repy bolo pozitívne ovplyvnené dobrou technologickou kvalitou repy. Vďaka profesionálnemu prístupu všetkých zamestnancov a kvalitnej príprave strojnotechnologických zariadení v údržbovom období prebehla kampaň bez výraznejších technických problémov.

Ťažkoštiavna kampaň je plánovaná na obdobie od 14. marca 2022 až do 15. mája 2022. V tomto období je plánované vyrobiť 35 105 ton cukru.

Prehľad kampaňových ukazovateľov

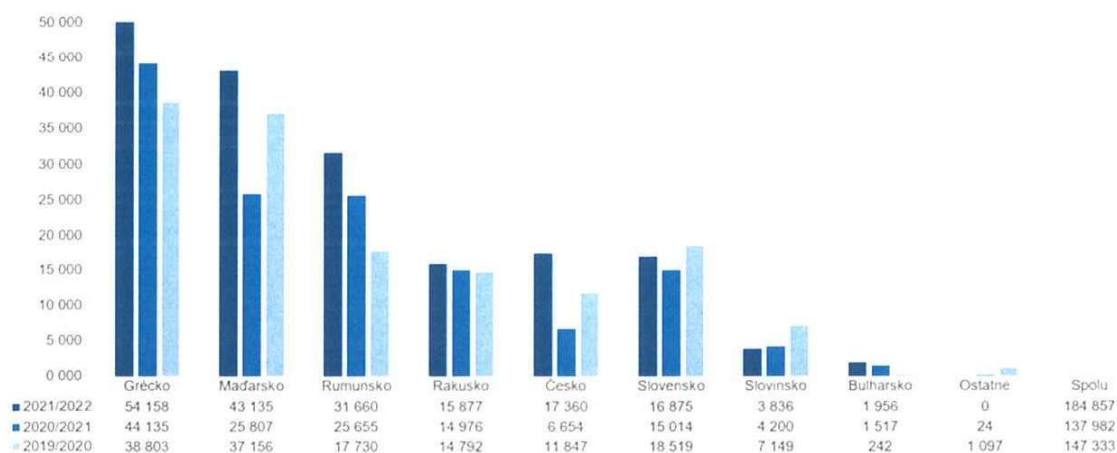
		2019/20	2020/21	2021/22
Spracovaná repa	tony	604 402	565 656	563 491
Priemerné denné spracovanie	t/deň	5 113	4 876	5 316
Výroba cukru	tony	58 862	56 169	54 784
Cukor v ťažkej šťave	tony	20 172	14 282	35 105

3. Predaj

3.1 Cukor

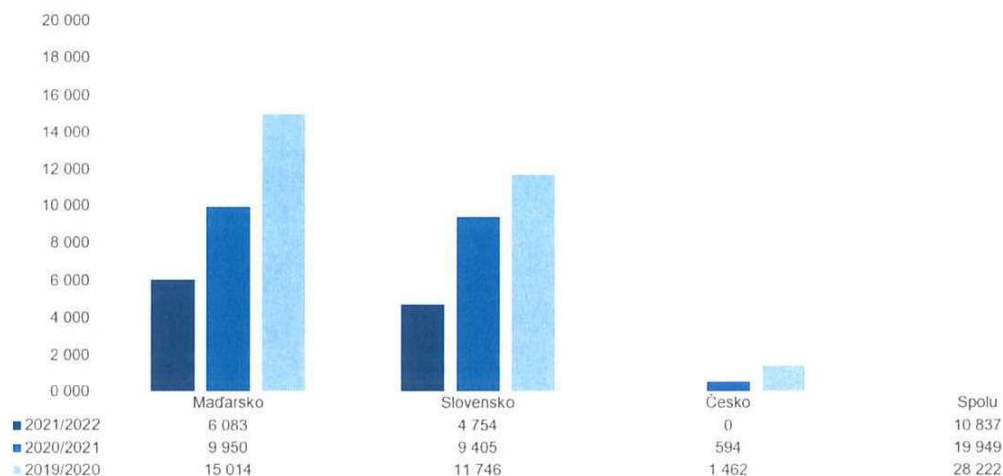
Hospodársky rok 2021/22 zaznamenal počas celého obdobia rast či už svetových cien ako aj cien v EÚ. Cena na svetovom trhu čiastočne stagnovala až na konci obdobia. Na svetovom trhu bol rast cien spôsobený najmä nižšími vyrobenými množstvami cukru vo veľkých exportných krajinách a v EÚ oživeným dopytom počas hlavnej spotrebiteľskej sezóny.

Predaj cukru v tonách zákazníkom podľa trhov v obdobiach 2019/20, 2020/21, 2021/22 – priemyselný segment



Ostatné krajiny v grafe predstavujú predaje na Cyprus (2020/2021) a do Chorvátska, Belgicka, Nemecka (obdobie 2019/2020).

Predaj cukru v tonách zákazníkom podľa trhov v obdobiach 2019/20, 2020/21, 2021/22 – maloobchodný segment



3.2 Melasa

Celkový predaj melasy dosiahol 22 957 ton. Medziročný pokles predaja melasy korešpondoval s poklesom spracovania objemu cukrovej repy. Ceny melasy mierne vzrástli z dôvodu zníženia jej dostupnosti v regióne.

Štruktúra predaja melasy podľa krajín v obdobiach 2019/20, 2020/21, 2021/22

		2019/20	2020/21	2021/22
Slovensko	tony	833	305	535
Česko	tony	13 064	7 454	5 888
Maďarsko	tony	18 071	17 826	12 222
Rakúsko	tony	996	5 455	4 288
Slovinsko	tony	-	98	24
Nemecko	tony	-	732	-
Spolu	tony	32 964	31 870	22 957

3.3 Marketing a komunikačná stratégia

V hospodárskom roku 2021/22 sme pokračovali vo zvyšovaní celkovej návštevnosti webovej stránky www.sweet-family.sk s dôrazom na organickú návštevnosť, ktorá sa v porovnaní s hospodárskym rokom 2020/2021 zvýšila o 20%. Vďaka pútavému obsahu v blogovej sekcii webovej stránky sme zvýšili jej celkovú atraktivitu, a tak aj návštevnosť stránky.

4. Dodávateľský reťazec

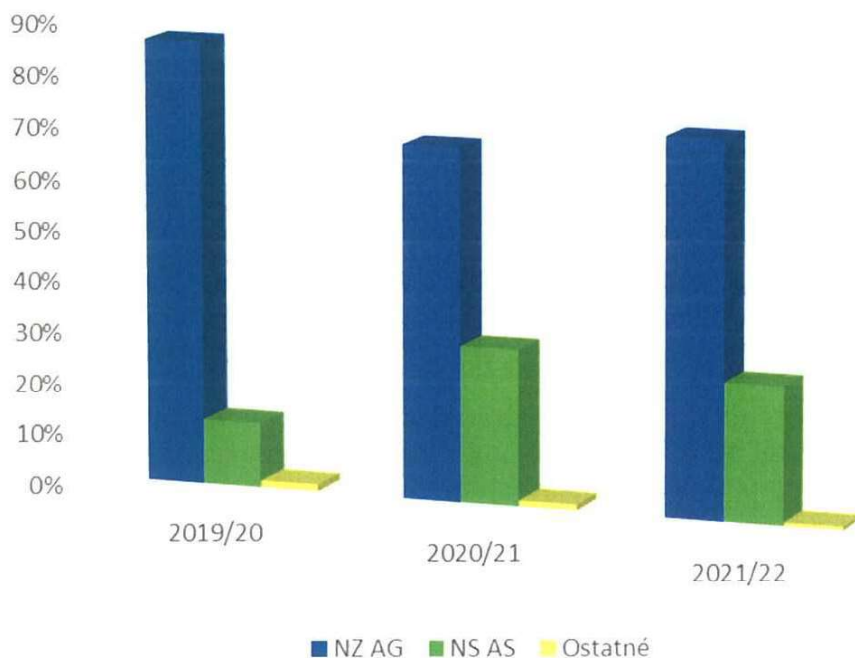
4.1 Nákup cukru

Vlastnou výrobou cukru spoločnosť pokryla 40% objemu predaja. Ďalšími zdrojmi cukru boli nákupy od sesterských spoločností a to hlavne od Nordzucker AG a Nordic Sugar A/S.

Na doplnenie portfólia výrobkov sme nakúpili menšie objemy špeciálnych druhov cukrov od ostatných sesterských spoločností.

Vzhľadom na možnosti na trhu sme nenakúpili žiadne objemy cukru od iných spoločností mimo podnikov v skupine a zároveň sme nerealizovali žiaden predaj do krajín mimo EÚ.

Vývoj zdrojov nakúpeného cukru predaného zákazníkom - v percentách (%) na tony predané za posledné 3 hospodárske roky (bez predaja spoločnostiam v skupine)



5. Investície

Investičný rozpočet pre hospodársky rok 2021/22 bol primárne zameraný na dokončenie inštalácie nových elevátorov na cukor, výmenu zadinových kontinuálnych odstrediviek a aktualizáciu riadiaceho systému Siemens PCS7. V hospodárskom roku 2021/22 sme obstarali investície spolu v sume 1 497 517 EUR.

V priebehu roka bola úspešne dokončená požiarne poplachová signalizácia vrátane rozšírenia poplachových sirén. Presunutím celej výroby práškoveho cukru na automatickú linku došlo k zvýšeniu produktivity a zníženiu baliacich nákladov.

Neustále investovanie do rôznych oblastí je s dôrazom najmä na skvalitňovanie výrobného procesu, zvyšovanie ochrany pred požiarom, znižovanie nákladov a zlepšenie bezpečnosti potravín a pracovného prostredia.

6. Riadenie ľudských zdrojov

Zabezpečenie kvalifikovaných a spokojných zamestnancov je popri kvalite vstupnej suroviny kľúčom k úspechu našej spoločnosti.

Spoločnosť vytvára všetkým zamestnancom nadštandardné pracovné podmienky, kladie veľký dôraz na zamestnancov, ich potreby a požiadavky, poskytuje rôzne druhy príplatkov a benefitov, disponuje motivujúcim sociálnym programom. Zameriava sa na využívanie existujúcich systémov a tiež sa orientuje na nové technológie a trendy spojené s digitalizáciou. Týmto opatreniami sa spoločnosť snaží minimalizovať fluktuáciu a udržať si stabilných zamestnancov.

Spoločnosť Považský cukor a.s. si váži svojich zamestnancov a pravidelne oceňuje dlhoročných zamestnancov formou jubilejných odmien. Za úspechom našej spoločnosti stojí aplikácia štyroch základných hodnôt: zodpovednosť, zaošetrovanosť, odvaha a ocenenie.

6.1 Odmeňovanie a zamestnanecké výhody

Princípy odmeňovania sú podrobne zakotvené v podnikovej Kolektívnej zmluve. Pri nastavovaní benefitov berieme do úvahy situáciu na trhu práce s cieľom zabezpečiť konkurencieschopnosť v regióne. Snažíme sa o to, aby systém odmeňovania bol spravodlivý s ohľadom na zásluhy jednotlivcov, ale aj tímov.

Zamestnanecké výhody zahŕňajú príspevok na cestovné do práce, doplnkové dôchodkové sporenie, príspevok na rekreáciu, kultúru a šport, cukor ako nepeňažný príjem, atď.

Každodenne podporujeme našich zamestnancov, aby prinášali nové nápady, za čo majú možnosť získať odmenu. Za odporúčenie nových zamestnancov poskytujeme odmenu v súlade s internou smernicou. Staráme sa o to, aby mali zamestnanci počas práce z domu vytvorené vhodné pracovné prostredie a zaviedli sme pre nich online rozhovory. Dbáme o rešpektovanie súkromia, ochranu ľudských práv, férové zaobchádzanie a mnohé iné.

6.2 Náklady na vzdelávanie

Vo sfére personálneho rozvoja sme museli pristúpiť k pozastaveniu projektu vzdelávania, keďže prezenčné vzdelávanie nebolo počas celého covidového roka

možné. Vzdelávacie aktivity v roku 2021/22 boli zamerané najmä na povinné školenia a odborné školenia potrebné na výkon práce na konkrétnych pozíciách formou interných školení, prevažne v digitálnej podobe.

Do ďalšieho obdobia je pre nás prioritou zdravie našich zamestnancov. V súčasnom svete, ktorý ovplyvnila celosvetová pandémia COVID-19 bola pre nás kľúčová ochrana zdravia našich zamestnancov. Preto sme počas pandémie vytvorili krízový štáb, ktorý na pravidelnej báze riešil mnohé úlohy, aby sa naši zamestnanci cítili v bezpečí. Okrem toho sa snažíme ľudí vzdelávať aj v týchto témach a povzbudzovať ich k zdravému životnému štýlu.

6.3 Zamestnanosť

Spoločnosť naďalej pokračuje v trende udržania zamestnanosti. Počet kmeňových zamestnancov celkovo medziročne klesol o troch zamestnancov.

Počas cukrovarníckej kampane 2021/22 sme potrebný personál do výroby a pre servisné centrum zabezpečovali prostredníctvom personálnej agentúry formou dočasného pridelenia. Spoločnosť pokračuje v prijímaní dočasne pridelených zamestnancov medzi stálych zamestnancov spoločnosti. Zároveň počas kampane spolupracuje s overenými zamestnancami na dlhoročnej báze.

V období hospodárskeho roka 2021/22 sme mali mimo cukrovarníckej kampane v priemere mesačne 32 dočasne pridelených zamestnancov, kým v období cukrovarníckej kampane v priemere mesačne 72 dočasne pridelených zamestnancov.

7. Integrovaný manažérsky systém

Počas hospodárskeho roka 2021/22 boli celý IMS a napĺňanie požiadaviek existujúcich implementovaných manažérskych systémov bezpečnosti potravín a environmentu preverené formou periodických auditov nezávislou certifikačnou spoločnosťou Bureau Veritas.

Tieto audity prebehli v dvoch fázach a to nasledovne:

- pre manažérsky systém environmentu podľa normy ISO 14001 formou auditu v sesterskej spoločnosti Nordic Sugar A/S a
- pre manažérsky systém bezpečnosti potravín podľa noriem zlúčených pod štandard FSSC 22000 audit prebehol na mieste v Trenčianskej Teplej a to v dňoch 19. – 21.10.2021.

Spomínané audity boli úspešné a spoločnosti Považský cukor a.s. boli udelené nové certifikáty.

Už od predchádzajúceho hospodárskeho roka 2020/21 spoločnosť nie je majiteľom certifikátu pre „Systém Manažérstva Kvality podľa normy ISO 9001“. Počas roku 2021 aj ďalší z manažérskych systémov, manažérsky systém BOZP podľa normy ISO 45001 nebol auditovaný externe. Rozhodnutie vynechať certifikácie dvoch z manažérskych systémov bolo urobené predstavenstvom spoločnosti Nordzucker AG a to vo všetkých prevádzkových jednotkách a dcérskych spoločnostiach celého koncernu. Princípy systému manažérstva KVALITY a systému manažérstva BOZP, ktoré boli v cukrovare Trenčianska Teplá implementované v rokoch 2000 a 2002 a nasledujúce roky ďalej rozvíjané, budú i naďalej dodržiavané. Avšak spoločnosť Považský cukor a.s. už nebude držiteľom certifikátov, pre ktoré je podmienkou každoročný audit externou akreditovanou certifikačnou spoločnosťou.

Zákazník Nestlé si dňa 5.10.2021 vykonal audit výroby cukru v Trenčianskej Teplej. Audit bol úspešný, boli sme schválení s odporúčením ďalšieho hodnotenia zákazníkom v roku 2024.

Dňa 6.-7.10. 2021 zákazník Tesco, pre ktorého vyrábame aj produkty vlastnej značky, si dal vykonať spoločnosťou TÜV SÜD CZ audit podľa vlastných Tesco štandardov, ktorý dopadol úspešne. Spoločnosť Považský cukor a.s. si udržala status hodnotenia „zelený“. Je to druhé najlepšie hodnotenie v kategorizácii zákazníka.

Pandemická situácia a s tým súvisiace obmedzenia pohybu a vzájomného kontaktu ľudí na celom svete zasiahla aj do spôsobu auditovania. Preto aj audit HALAL, ktorý je zameraný na špecifické požiadavky zákazníkov, sa konal formou „remote“, teda na diaľku. Dňa 3.11. 2021 audítor preveril výrobu cukru a melasy v cukrovaroch v súlade s pravidlami HALAL a dostali sme ďalší certifikát pre spomínané výrobky.

Dňa 15.2. 2022 spoločnosť Považský cukor a.s. kontrolovala oprávnená spoločnosť NATURALIS SK pre obchodovanie s BIO výrobkami z ekologickej poľnohospodárskej výroby a boli splnené všetky podmienky platnej legislatívy. Tieto výrobky, inak nazývané aj EKO alebo Organic, nie sú vyrábané v Trenčianskej Teplej, ale v cukrovaroch skupiny Nordzucker, prípadne nakupované z externých zdrojov, avšak Považský cukor a.s. je oprávnený podnikateľ v tejto oblasti obchodovania. Platnosť certifikátu bola predĺžená po audite do 11.8.2022.

Korporatívny interný audit zameraný na environment a riadenie energií, ktorý sa konal dňa 23.2.2022, prebehol tiež online formou v tzv. „remote“ režime.

Počas auditov sa kladne uplatnil implementovaný IMS a jeho výhody synergického a proaktívneho prístupu.

Podporou dosiahnutých úspechov sú aj dlhoročne skúsení lokálni interní audítori, ktorí vykonali 8 lokálnych interných auditov zameraných na všetky zložky Integrovaného Manažérskeho Systému.

8. Bezpečnosť pri práci

V hodnotenom období sa v spoločnosti stal jeden pracovný úraz agentúrneho zamestnanca, ktorý si vyžiadal práceneschopnosť viac ako 3 dni.

Celý rok bol opäť poznačený ochorením COVID-19. Kontroly BOZP, PO, ŽP a hygieny sa teda nevykonávali v skupinách (majster / manažér / riaditeľ závodu), ale boli vykonávané len technikom BOZP.

Prioritou bolo zabezpečenie repnej a ťažkoštiavnej kampane vzhľadom na ochorenie COVID-19. Krízový tím spoločnosti pracoval počas celého roka na prijímaní opatrení. Zamestnancom boli od začiatku epidémie poskytované všetky preventívne ochranné pomôcky: rúška, respirátory, dezinfekcia, vitamíny. Vykonávali sa všetky preventívne opatrenia na zamedzenie šírenia ochorenia. Nad rámec vládnych opatrení sa vykonávalo samotestovanie zamestnancov AG testami. Vďaka týmto opatreniam a prístupu zamestnancov nedošlo k obmedzeniu a ohrozeniu repnej a ťažkoštiavnej kampane kvôli ochoreniu COVID-19.

Na zvýšenie bezpečnosti práce a ochrany zdravia bolo realizovaných niekoľko investičných akcií, napr.: inštalovanie nových cukorných výťahov s proti výbuchovou ochranou, doplnenie EPS do všetkých rozvodní cukrovaru, vymenili sa odstredivky, bola zrušená fyzická obsluha pointfixu.

9. Životné prostredie

O ochranu životného prostredia v akciovej spoločnosti dbáme dlhodobo. Vzťah akciovej spoločnosti k životnému prostrediu môžeme charakterizovať ako:

- snahu o šetrenie prírodných zdrojov, ekonomické využitie energií a surovín,
- snahu o predchádzanie známym negatívnym vplyvom na životné prostredie,
- snahu o minimalizovanie negatívnych vplyvov našej výroby na životné prostredie,
- snahu o maximálne rýchlu nápravu odchýlok od želaného stavu, pokiaľ k nim už došlo.

Z dlhodobého hľadiska možno hovoriť o snahe trvale udržateľného rozvoja.

9.1 Čistenie odpadových vôd (ČOV)

Vodné okruhy boli v prevádzke bez vážnejších problémov až do konca repnej kampane. Vody na lagúnach po repnej kampani zostali pripravené na TŠ kampaň 2022. Riadenie ČOV sa aktuálne prispôbovalo potrebám výroby pri dodržaní koncentračných aj bilančných hodnôt určených integrovaným povolením a so snahou maximálnej produkcie bioplynu zo znečistenia vôd.

9.2 Odpady

S odpadmi nakladáme v zmysle súčasne platnej legislatívy. Intenzívne sa zaoberáme triedením odpadov a ich umiestnením. Operatívne hľadáme riešenia, ako správne zhodnotiť alebo zneškodniť odpady. Rastlinný odpad bol zhodnotený na bioplynovej stanici, v čom plánujeme pokračovať aj do budúcnosti. Počas repnej kampane sme dokázali vylisovať všetku zeminu z repy na pásových lisoch.

Zemina z čistenia a prania cukrovej repy bola umiestnená na polia, ale počas víkendov, kedy nie je povolená nákladná doprava po cestách, sa dočasne časť zeminy uložila na naše parcely za cukrovarom. Zemina z vyberania lagún ostala tiež umiestnená aj na našich poliach aby sa aspoň čiastočne presušila. Teraz sa postupne vyváža na polia, kde sa využíva na rekultivácie v zmysle IP. Vyberanie lagún sa v nasledujúcom roku nemusí robiť.

9.3 Ochrana ovzdušia

Z hľadiska emisií spaľovacích a odprašovacích zariadení sme dodržali všetky limity stanovené v integrovanej prevencii kontroly znečistenia.

10. Informačný systém

Ku koncu hospodárskeho roka 2021/22 boli v spoločnosti Považský cukor a.s. pripravené všetky potrebné kroky k bezproblémovému prechodu na nový informačný

systém SAP S/4HANA od 1.3.2022 s ďalšou poimplementačnou podporou od SAP IT tímu.

V spolupráci s firmou Slovak Telekom finalizujeme pripojenie našej spoločnosti k optickému internetu, čím výrazne zrýchlime pripojenie k sieti internetu za rovnakých cenových podmienok.

Od leta 2022 sa budeme v spolupráci s kolegami z Nordzucker AG pripravovať na uvedenie projektu „SPIN2“ do prevádzky. Jedná sa o celkovú zmenu stratégie kybernetickej bezpečnosti vo firemnej LAN sieti a jej zrýchlenie.

Správa dozornej rady

Dozorná rada v počte 6 členov pracovala v priebehu hospodárskeho roka 2021/22 v zmysle platných Stanov akciovej spoločnosti Považský cukor a.s.. Dozornej rade boli prezentované predstavenstvom spoločnosti podrobné informácie o všetkých aktuálnych záležitostiach spoločnosti Považský cukor a.s..

Dozorná rada berie na vedomie dosiahnuté výsledky spoločnosti za rok 2021/22, ktoré odrážajú aktuálne trhové podmienky a sú v súlade s plánovaným výsledkom hospodárenia a jeho nasledovnými priebežnými odhadmi počas účtovného obdobia.

Dozorná rada konštatuje, že vo výkone pôsobnosti predstavenstva a celkovej podnikateľskej činnosti spoločnosti nedošlo k porušeniu povinností členov predstavenstva v zmysle Stanov akciovej spoločnosti. Dozorná rada konštatuje, že neboli zistené nedostatky vo vedení spoločnosti.

Ročná účtovná závierka spoločnosti a výročná správa za hospodársky rok 2021/22 bola auditovaná audítormi Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o., Žižkova 9, Bratislava, Licencia SKAU č. 257, a podľa ich názoru poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti a výsledku hospodárenia podľa zákona o účtovníctve.

Dozorná rada spoločnosti na základe preskúmania ročných účtovných výkazov za obdobie od 1.3.2021 do 28.2.2022, audítorskej správy a návrhu predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2021/22 odporúča riadnemu valnému zhromaždeniu:

- schváliť riadnu ročnú účtovnú závierku za rok 2021/22,
- schváliť návrh predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia, zisku za rok 2021/22,
- schváliť audítora Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o., Bratislava i na ďalšie účtovné obdobie.



Alexander Godow
predseda dozornej rady

Stratégie a výhľad pre hospodársky rok 2022/23

1. Výhľad spoločnosti pre hospodársky rok 2022/23

Vychádzajúc z momentálnej zlepšujúcej sa situácie na trhu s cukrom a v nadväznosti na zakontražovanú plochu cukrovej repy bude našou snahou vyrobiť okolo 80 000 ton cukru. Ďalej budeme pokračovať v realizácii opatrení na znižovanie energetickej náročnosti všetkých technologických procesov a neustále znižovanie nákladov v rámci úsporných programov Achieving Operational Excellence a Profitability Improvement Program. Ziskovosť spoločnosti bude hlavne ovplyvňovaná dlhodobou nevídanými nárastmi cien energií, materiálov a surovín.

Nadalej budeme intenzívne rozvíjať naše obchodné aktivity na trhoch s cukrom, samozrejme predovšetkým na domacom trhu, ale aj na dlhodobu tradičných trhoch viac menej v nezmenených množstevných alokáciách, čím by celkový predaj mal dosiahnuť bezmála 190 000 ton.

V oblasti agronomickej služby pre našich pestovateľov je našim cieľom zabezpečiť dostatočné množstvo efektívne vypestovanej cukrovej repy u existujúceho portfólia pestovateľov a ďalšie rozšírenie pestovateľského regiónu najmä na strednom Slovensku.

2. Obchodná stratégia

V hospodárskom roku 2022/2023 budú trendy na trhu s cukrom ako na Slovensku, tak aj v EÚ determinované hlavne:

- predpokladanými nízkymi zásobami cukru v EÚ na konci cukrovarníckeho roka a takisto znižujúcimi sa zásobami cukru na svetovom trhu
- predpokladanými priaznivejšími cenami v EÚ a očakávanými stabilnými cenami aj na svetovom trhu počas celého obdobia.

Pre Považský cukor a.s., tak ako počas iných rokov, bude prioritou zásobovanie kľúčových trhov, ktorými sú Slovensko, ale aj Grécko, Rumunsko a Maďarsko, ako aj ďalších tradičných trhov, ktorými sú Česko, Rakúsko a Slovinsko. V retailovom segmente bude prioritou najmä obsluhovať obchodné reťazce na Slovensku a v Maďarsku. Na druhej strane, v priemyselnom segmente budeme zvyšovať trhovú podiel na úkor množstiev predaných do retailového segmentu.

Predaj melasy bude v hospodárskom roku 2022/2023 determinovaný nasledovnými trendmi:

- očakávaným nedostatkom melasy v EÚ a tým aj
- zvyšujúcimi sa cenami

3. Finančná stratégia

Hlavným cieľom finančnej stratégie spoločnosti Považský cukor a.s. v r.2022/2023 je:

- naďalej optimalizovať náklady spoločnosti vo všetkých oblastiach s akcentom na oblasť výroby a výrobné náklady spoločnosti,
- naďalej optimalizovať procesy s trvalým efektom budúcich úspor nákladov,
- priebežne zabezpečovať financovanie prevádzkových a investičných potrieb spoločnosti,
- udržať si finančnú stabilitu,
- zmiernenie negatívnych dopadov v dôsledku vojnovnej situácie na Ukrajine,
- implementovať optimalizované FI procesy v línii s harmonizáciou pre všetky podniky skupiny,
- zabezpečovať obchody menovým hedgingom, prípadne komoditnými futuritami s následným menovým hedgingom.

V súvislosti s ochranou rizika proti výkyvu cien na trhu s cukrom využívame zabezpečovacie deriváty. Na komoditnej burze zaistujeme cenu cukru v USD. Menové riziko ošetrujeme fixovaním pevných výmenných kurzov pre obchody v cudzích menách (USD a HUF).

Dostupnosť kvalitných výstupov finančných informácií je zásadným predpokladom pre potreby efektívneho riadenia a prijímania včasných rozhodnutí. Zavedenie nového systému SAP S/4HANA od 1. marca 2022 po zvládnutí počiatočných výziev prinesie priestor na adaptáciu ako aj na ďalšiu implementáciu nových možností.

Dlhodobým cieľom je naďalej rozvíjať v povedomí naše firemné hodnoty a konať v súlade s nimi v každodennej praxi. Ďalším dlhodobým zámerom je pokračovať v lean manažmente - optimalizácii a racionalizácii procesov. Našou základnou stratégiou je zameranie sa na neustále znižovanie nákladov na hospodársku činnosť s trvalým vplyvom do budúcnosti. Všetky vyššie spomenuté aspekty pomôžu vytvoriť adekvátne podmienky pre efektívne finančné riadenie a zabezpečiť optimálne financovanie prevádzkových a investičných potrieb spoločnosti.

4. Personálna stratégia

Personálna stratégia spoločnosti Považský cukor a.s., ktorá je súčasťou koncernu Nordzucker AG, je zameraná na poznanie, šírenie a každodenné praktizovanie štyroch základných hodnôt spoločnosti: zodpovednosť, zanietenosť, odvaha, ocenenie. Neoddeliteľnou súčasťou personálnej stratégie sú vzťahy, ktoré sú založené na dôvere a obojstrannej komunikácii medzi vedením spoločnosti a zamestnancami. Naďalej budeme presadzovať kooperatívny spôsob spolupráce, v ktorom sú jasne zadefinované ciele zo strany vedenia, ako aj zo strany zamestnancov. Dôraz bude kladený na zamestnanca, ktorý bude mať vytvorený dostatočný priestor pre vlastnú iniciatívu, rozvoj tvorivosti a vyjadrenie sa.

Nové nápady sú cenené, pretože prispievajú k seberealizácii a zlepšeniu obojstrannej spokojnosti a radosti z dosiahnutých výsledkov.

Vážime si každého zamestnanca, ktorý sa vlastným úsilím angažuje na prosperite i úspechu našej spoločnosti a svojim zodpovedným prístupom, zanietenosťou a plným odhodlaním vie oceniť výhody, ktoré prináša naša spoločnosť.

5. Marketing a komunikačná stratégia

V období 2022/2023 sa sústredíme na komunikáciu slovenského pôvodu našich produktov ocenených Značkou kvality SK. Budeme apelovať na dôležitosť cukru v otázkach sebestačnosti a tiež environmentálny a makroekonomický prínos sektora cukor – cukrová repa pre SR.

V komunikácii značky SweetFamily sa opäť sústredíme na aktivity v online prostredí a na tvorbu zaujímavého a osožného obsahu na sociálnych sieťach a na webovej stránke www.sweet-family.sk

6. Investičná stratégia

Investičná stratégia v najbližších rokoch bude výrazne ovplyvnená novou legislatívou a európskymi záväzkami v oblastiach znižovania emisií a znižovania použitia fosílnych palív. Investície tak budú smerované hlavne do obnovy technických zariadení a do oblastí, ktoré sú spojené so znižovaním energetickej náročnosti, znižovaním emisií a implementáciou obnoviteľných zdrojov energií.

V tomto období sa bude naďalej pokračovať v koncepčných a projekčných prácach na budúcich projektoch, ktoré povedú k optimalizácii nákladov, napríklad rozšírením skladovacích kapacít v rámci areálu cukrovaru.

Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Vo februári 2022 vypukol na Ukrajine vojenský konflikt, ktorý v čase zostavenia tejto účtovnej závierky stále trvá. V súvislosti s tým došlo okrem iného k dopadom na podnikanie na Ukrajine a v Rusku z dôvodu vojny a ekonomických sankcií, k nárastu trhových cien surovín, palív a energií a k zvýšenej volatilitě menových kurzov. Spoločnosť považuje tento konflikt za udalosť pokračujúcu po súvahovom dni, ktorá si nevyžaduje úpravu vo finančných výkazoch pripravených k 28. februáru 2022. Aj keď kvantifikáciu prípadných dopadov na Spoločnosť nie je v súčasnosti možné dostatočne spoľahlivo odhadnúť, Spoločnosť analyzovala možný vplyv meniacich sa mikro- a makroekonomických podmienok na výkonnosť, finančnú situáciu a činnosti Spoločnosti a neidentifikovala neistotu v súvislosti s nepretržitým pokračovaním vo svojej činnosti.

Návrh predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia (VH) za rok 2021/22

VH (po zdanení) za rok 2021/22 – ZISK	2 010 467,54 EUR
Vysporiadanie účtovného výsledku hospodárenia:	
Použitie na vysporiadanie časti neuhradenej straty minulých rokov	2 010 467,54 EUR
Rozdelenie výsledku hospodárenia celkom	2 010 467,54 EUR

Ostatné informácie:

- Spoločnosť priamo nevynakladá zdroje na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.
- Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť neuskutočnila v hospodárskom roku 2021/22 žiadne transakcie súvisiace s nadobudnutím vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov materskej účtovnej jednotky.