

Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s.

Výročná správa

a

Správa nezávislého audítora
z auditu účtovnej závierky

a

Správa k ďalším požiadavkam zákona
a iných právnych predpisov

Obsah

Výročná správa za rok 2021

Prílohy

1. Správa nezávislého audítora
2. Účtovná závierka Spoločnosti zostavená k 31. decembru 2021 v členení:
 - Súvaha k 31. decembru 2021
 - Výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa 31. decembrom 2021
 - Poznámky individuálnej účtovnej závierky k 31. decembru 2021



Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s.

so sídlom Pivovarská 9, 082 21 Veľký Šariš, IČO: 31 648 479
(ďalej len „Spoločnosť“)

právna forma akciová spoločnosť
zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Prešov, oddiel Sa, vložka č. 10414/P

Výročná správa

vrátane správy o majetku Spoločnosti

za obdobie od 01.01.2021 do 31.12.2021

Obsah:

- Charakteristika spoločnosti str.3
- Správa o stave spoločnosti str.5
 - Vývoj spoločnosti vo finančnom roku 2021
- Správa audítora k ročnej závierke a výročnej správe str.9
- Ročná účtovná závierka spoločnosti str.13

CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI

Spoločnosť Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. je obchodná spoločnosť, právna forma: akciová spoločnosť, ktorá bola založená Zakladateľskou zmluvou zo dňa 04.02.1992 a dňa 01.03.1992 zapísaná v obchodnom registri príslušného súdu.

Spoločnosť je v dôsledku zlúčenia od 01.01.2007 právnym nástupcom zaniknutej spoločnosti: TOPVAR, a.s., Krušovská 2092, Topoľčany 955 14.

ŠTRUKTÚRA AKCIONÁROV

Ku dňu 01.04.2017, po završení transakcie so spoločnosťou ASAHI a následne ku dňu 31.12.2021 bola štruktúra akcionárov a ich podiel na základnom imaní nasledujúci:

Základné imanie: 45 671 132 EUR
Základné imanie vo výške 45 671 132 EUR bolo splatené v plnom rozsahu.

Názov akcionára: **ASAHI EUROPE & INTERNATIONAL LTD (názov pred zmenou do 29.9.2021: Asahi Breweries Europe Ltd.)**
Asahi House 88 - 100 Chertsey Road, Woking, England, GU21 5BJ
(pred zmenou adresy: Ground Floor (Front Suite) Goldvale House,
Church Street West, Woking, Surrey GU21 6DH)
Spojené kráľovstvo Veľkej Británie a Severného Írska

Účasť na základnom imaní: 100 % podiel

Spoločnosť Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. nemá organizačnú zložku v zahraničí.
Vo finančnom roku 2021 Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely v materskej účtovnej jednotke.

Spoločnosť nevynaložila náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

ŠTATUTÁRNY ORGÁN – PREDSTAVENSTVO

Zloženie štatutárneho orgánu Spoločnosti – **predstavenstva** v rámci tohto hospodárskeho obdobia bolo nasledujúce:

Grant Murray Liversage - predseda do 31.5.2021
Dragos-Ionut Constantinescu – predseda od 1.6.2021
Ing. Martin Grygařík – podpredseda
David Anthony Udal - člen
Paolo Alberto Francesco Lanzarotti – člen
Mgr. Pavlína Kalousová – člen

KONTROLNÝ ORGÁN – DOZORNÁ RADA

Zloženie kontrolného orgánu – **dozornej rady** v rámci tohto hospodárskeho obdobia bolo nasledujúce:

JUDr. Tomáš Krčil – predseda do 10.12.2021 (skonč.fun.obdobie), od 15.12.2021
JUDr. Tomáš Krčil – člen od 12.12. do 14.12.2021
Ing. Zlatica Szabová – člen do 21.1.2021
JUDr. Mária Jurašeková – člen
Ing. Agáta Feldmanová – člen od 26.03.2021

PREDMET ČINNOSTI:

- výroba piva, sladu a nealkoholických nápojov
- výroba hotových krmív
- obchodná činnosť a distribúcia piva
- obchodná činnosť s reklamným tovarom
- reklamná činnosť
- vydavateľská činnosť
- sprostredkovanie obchodu a služieb
- leasing spojený s financovaním
- prenájom hnutel'ného investičného majetku
- sprostredkovanie kúpy a predaja nehnuteľností
- prenájom nehnuteľností vrátane bytového hospodárstva /pokiaľ sa popri prenájme poskytujú aj iné než základné služby spojené s prenájomom/
- montáž a údržba výčapných zariadení
- veľkoobchod a maloobchod v rozsahu voľných živností
- podnikanie v oblasti nakladania s odpadmi-čistenie odpadových vôd
- činnosť účtovných poradcov
- činnosť organizačných a ekonomických poradcov
- vedenie účtovníctva
- spracovanie pivovarských a sladovníckych odpadov
- prevádzka verejného vodovodu

SPRÁVA O STAVE SPOLOČNOSTI

Táto výročná správa spoločnosti Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. (ďalej ako Spoločnosť) sa vzťahuje k účtovnému a daňovému obdobiu od 1.1.2021 do 31.12.2021.

Hospodárenie Spoločnosti za obdobie od 01.01.2021 do 31.12.2021

Spoločnosť vo finančnom roku 2021 dosiahla zisk 10.877 tis. EUR

V roku 2021 sa darilo posilňovať pozíciu Plzeňského Prazdroja Slovensko, a.s. a jeho značiek na slovenskom trhu. Spoločnosť flexibilne reagovala na situáciu, ale zároveň zachovala svoje dlhodobé priority, napríklad v udržateľnosti, kvalite či prinášaní zážitku pre spotrebiteľa. Okrem dôsledkov pretrvávajúcej pandémie sa rok 2021 pre pivovarnický trh niesol najmä v znamení príprav na nový zálohový systém. Plzeňskému Prazdroju Slovensko, a.s. sa zároveň podarilo dosiahnuť jeden z míľnikov na ceste k plnej cirkularite obalov, a to definitívny odchod od pivného PETu. Rovnako potvrdil pozíciu silného partnera, a po pomoci gastro sektoru v roku 2020, nasledovala ďalšia podpora prevádzok. Na prvom mieste bola tiež bezpečnosť a zdravie zamestnancov a Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. a udržanie pracovných miest.

Situácia na trhu

Hoci pandémia kvôli zatvoreným podnikom a reštauráciám znamenala medziročný pokles v predaných objemoch v ON trade, Slováci zachovali značkám spoločnosti vernosť a predaje objemov piva v obchodoch rástli natoľko, že dokázali v objemoch vykompenzovať výpadok v segmente čapovaného piva a Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. medziročne rástol o 7 %.

Obrat minulý rok zaznamenala kategória nealkoholických pív, ktorá sa po poklese v prvej vlne pandémie znovu vrátila k stabilnému rastu a medziročne napredovala o 5 %. Zákazníci potvrdili, že chuť nealkoholického Birellu im vyhovuje a vyhľadávajú aj jeho ochutené varianty.

Rastúcemu záujmu sa tešili ležiaky, ich predaje stúpili o 11 %. Najväčší celkový nárast patrí značke Pilsner Urquell, ktorá nadôvažok získala aj ocenenie Najdôveryhodnejšia značka 2021 v kategórii pív v nezávislom spotrebiteľskom prieskume. Dvojciferný nárast predajov zaznamenali aj značky Radegast (33 %) a Gambrinus (22 %), spotrebitelia však viac siahali aj po značkách Velkopopovický Kozel a Šariš. Práve svetlý ležiak Šariš Zlatá 12 % sa umiestnil na treťom mieste v degustačnej súťaži združenia Česká První pivní extraliga o najlepší československý ležiak, pričom išlo o najlepšie umiestnenie pre slovenské pivo.

Z pohľadu pivných obalov zaznamenali najväčší medziročný nárast, až o 18 %, vratné sklenené fľaše, ktorým spoločnosť venovala mimoriadnu pozornosť. Vďaka jej aktivitám sa stali po plechovkách druhým najpredávanejším pivným obalom na Slovensku. Predbehli tak v obľúbenosti pivné PET fľaše, s ktorými sa spoločnosť v roku 2021 definitívne rozlúčila. Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. sa stal zároveň lídrom predaja piva vo vratných sklenených fľašiach.

Nové produkty

Spoločnosť neprestala v inováciách svojho sortimentu. Stále väčší dôraz kladie na trvalo rozvíjajúci sa segment nealkoholických pív a smeruje tak k naplneniu záväzku, že do roku 2030 budú tvoriť štvrtinu jej portfólia. Minulý rok spoločnosť uviedla na trh ďalšie produkty pod značkou Birell, a to Za studena chmelený, Birell štýlu IPA, a ochutený Birell Citrón & Mäta, ktoré sa u spotrebiteľov rýchlo ujali. Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. zareagoval aj na

rastúcu obľubu čapovaného variantu prémiového svetlého ležiaka Radegast Ryze Hořká 12, a tak tohto víťaza zlatej medaily v súťaži Australian International Beer uviedol aj na pulty obchodov v sklenenej fľaši a plechovke. Portfólio produktov obohatil v roku 2021 ochutený pivný špeciál Captain Jack v dvoch variantoch – Captain Jack ORIGINAL a Captain Jack CUBA LIBRE.

Úspech u spotrebiteľov zožala aj značka Šariš so svojou limitovanou letnej edíciou. Pivo Jánošík vzniklo v rámci unikátnej spolupráce s Pivovarom Vřšky v Terchovej a čapované obohatilo pivný repertoár vo vybraných prevádzkach po celom Slovensku.

Novinky a modernizácia v Pivovare Šariš

Závod Šariš riadi od marca nový manažér Grzegorz Komora, ktorý má za sebou 14 rokov skúseností v pivovarníctve, ktoré nadobudol v pivovarochoch v poľských Tychách a v českých Nošovicích. Pod jeho taktovkou prebehla ďalšia vlna modernizácie sladovne, ktorá v roku 2021 oslávila 40. výročie svojho spustenia do prevádzky. Po predvlastnej investícii do výmeny triedičky jačmeňa a obracačov zeleného sladu došlo aj k modernizácii ďalších strojov. Modernizácia v sladovni znamená zlepšenie automatizácie v súvislosti s presnosťou procesov. Vďaka pravidelným investíciám do technológií výroby si Pivovar Šariš dlhodobo buduje status jedného z najmodernejších v strednej Európe.

Podpora gastru a pivnej kultúry

Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. si presvedčivo udržiaval líderstvo nielen v kategórii čapovaného piva, ale aj v budovaní pivnej kultúry. Avšak pandémia najvýznamnejšie zasiahla práve túto oblasť, na čo spoločnosť najprv flexibilne zareagovala sériou záchranných balíkov v podobe významnej adresnej pomoci. Na tieto aktivity nadviazala aj v roku 2021, kde aktivovala pomoc prevádzkam nielen pri okienkovom predaji, ale aj pri otváraní terás či interiérov. Ako podporu pre návrat ľudí do krčiem nachystala spoločnosť limitovanú edíciu piva Radegast Ratar. Za zodpovedný prístup a výdatnú pomoc gastru počas pandémie získal vlni Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. prestížne ocenenie Via Bona Slovakia od Nadácie Pontis.

Po dlhom období v lockdowne si spotrebiteľia v podnikoch dopriali čapované pivo, pričom rástli najmä prémiové značky. Prazdroj podporil pivnú kultúru uvedením tzv. Heart Core pubov, ktoré ako prvé na svete vznikli práve na Slovensku, a ktoré vďaka nižším nárokom na priestor a investície majú potenciál priniesť pivný zážitok v príjemnom prostredí aj do menších miest. Aj v roku 2021 pritom spoločnosť pokračovala v motivácii výčapníkov a organizovala pre nich súťaže v čapovaní – Pilsner Urquell Master Bartender a Šariš Majster výčapu.

Vychovávame budúcich sládkov

Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. si dlhodobo buduje pozíciu lídra v kultivácii slovenskej pivnej kultúry a posilňovaní hodnoty piva ako celku. Aj preto vlni, napriek sťaženým podmienkam z dôvodu pandémie, pokračoval vo výchove novej generácie odborníkov na výrobu piva a sladu. Pivovar Šariš v spolupráci so Strednou odbornou školou obchodu a služieb v Prešove už štvrtýkrát otvorili trojročný odbor, ktorý je jediný svojho druhu na Slovensku a z dlhodobého hľadiska je významným krokom na udržanie a napredovanie slovenského pivovarníctva. Vzdelávanie ukončili už prví absolventi, ktorí mali možnosť nastúpiť do Pivovaru Šariš.

Stratégia trvalo udržateľného rozvoja

V roku 2021 Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. pokračoval v nastavenej stratégii udržateľnosti, ktorá sa popri varení vysokokvalitného piva a kultivácii pivnej kultúry stala ťažiskovou témou v zmysle jej hlavného motta – Na budúcnosť! Spoločnosť je v rámci nej na ceste k uhlíkovej neutralite vo výrobe, dlhodobo znižuje spotrebu vody aj energií a posunula sa ešte bližšie k cirkularite obalov.

Ku koncu roku 2021 definitívne prestala plniť pivá do PET fliaš, pretože z nich nie je možné znovu vyrobiť pивné fľaše. Ešte viac sa tak chce zamerať na sudy, vratné sklenené fľaše a taktiež plechovky. Pri nich trvalo zvyšuje podiel recyklátu. Pretože plechovky vyrobené z recyklátu môžu mať až o 80 % nižšiu uhlíkovú stopu a na ich výrobu je spotrebovaných až o 95 % menej energie ako pri plechovkách vyrobených z tzv. panenského materiálu.

Vzhľadom na to, že z pohľadu baleného piva sú najšetrnejším obalom voči prírode vratné sklenené fľaše, Prazdroj si stanovil za cieľ zvyšovať povedomie o tomto obale a téme sa intenzívne venoval v rámci systematickej komunikácie, edukácie verejnosti, aj v rámci podpory na trhu. V prvom štvrtroku prešli premenou ikonické zálohované fľaše Pilsner Urquell a ich známe hliníkové fólie a plastové nálepky nahradili papierové etikety. Vďaka tomu sa stali úplne recyklovateľnými a ušetrí sa tak viac ako 100 ton odpadu za rok.

K prioritným témam patrilo aj zálohovanie obalov. Počas celého roka sa Prazdroj intenzívne zaoberal prípravami na nový zálohový systém, či už v rámci nastavovania procesov vo vnútri firmy, alebo prostredníctvom Slovenského zväzu výrobcov piva a sladu, ktorý je jedným zo zakladateľov Správcu zálohového systému. V priebehu celého roka prebiehali konštruktívne diskusie medzi všetkými zapojenými hráčmi, výrobcami aj obchodníkmi, ktoré pomohli nastaviť jednotlivé parametre zálohového systému. Za prístup k cirkularite obalov získal Prazdroj aj Cenu Potravinárskej komory Slovenska v kategórii trvalá udržateľnosť.

Spoločensky zodpovedná firma

Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. je spoločensky zodpovednou firmou už dlhé roky. V spolupráci s neziskovými organizáciami sa zameriava na preventívne programy propagujúce zodpovedný prístup ku konzumácii alkoholu, ako napríklad Promile Info či projekt Rešpektuj 18!. V spolupráci s klinickou psychologičkou z OZ Prima pripravil v roku 2021 edukatívny formát pre rodičov o tom, ako komunikovať o alkohole so svojimi deťmi. Dodržiava tiež prísne dobrovoľné záväzky pro zodpovednú komunikáciu jej výrobkov. Preto spoločnosť dodržiava aj vlastný Kódex komerčnej komunikácie, ktorý obsahuje množstvo prísnych pravidiel nad rámec zákona.

Dlhodobú tradíciu má aj grantový program Šariš ľuďom, cez ktorý spoločnosť už vyše 18 rokov podporuje komunitné projekty v regióne, v ktorom je doma a z ktorého ľudského a prírodného potenciálu čerpá. Pivovaru Šariš ako jednému z najdôležitejších zamestnávateľov prešovského regiónu silne záleží na rozvoji tejto oblasti a jej obyvateľoch. Do roku 2021 Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. spoločne so svojim dlhoročným partnerom – Komunitnou nadáciou Veľký Šariš rozdelil takmer 350-tisíc eur medzi viac ako 180 lokálnych projektov. V minulom ročníku podporila spoločnosť projekty, ktoré pomáhajú obnove kultúrneho i komunitného života a podporujú udržateľnosť a ochranu životného prostredia na miestach, ktoré obyvatelia kraja využívajú na aktívny odpočinok. V rámci tohto ročníka prerozdělila 15 000 eur medzi 8 projektov, pričom udelila aj špeciálnu prémii vo výške 1000 eur. O podpore projektov rozhodovala grantová komisia a hlasovanie o špeciálnej prémii bolo opäť v rukách verejnosti.

Novým spôsobom firma pristúpila ku každoročnej Správe o udržateľnom prístupe, ktorá popisuje aktivity na poli udržateľnosti.

Návrh na rozdelenie zisku

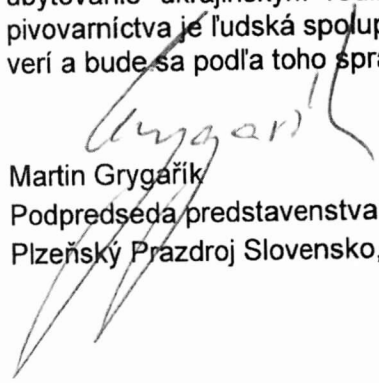
Štatutárny orgán navrhuje rozdeliť zisk vo výške 10.876.790 EUR za rok končiaci 31. decembra 2021 nasledovne:

- Prevod na nerozdelený zisk 10.876.790 EUR

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Táto výročná správa vychádza v čase vojnového konfliktu na Ukrajine. V tejto súvislosti došlo k rozhodnutiu neprijímať objednávky z Ruska a Bieloruska na produkty spoločnosti. Vedenie spoločnosti posúdilo tiež riziká a dopady tejto situácie a prijalo príslušné kroky. V súčasnosti spoločnosť neviduje žiadne významné priame vplyvy na jej prevádzku a fungovanie, zároveň boli prijaté opatrenia na zmiernenie nepriamych dopadov (vrátane dostupnosti a nárastu vstupných cien u komodít a pohonných hmôt). Pokračuje sa aj naďalej v detailnom monitorovaní a analyzovaní situácie, aby mohli byť prijaté následné kroky a bolo možné pripraviť sa na budúce možné dopady.

Spoločnosť Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. sa sústreďí na humanitárnu pomoc pre obyvateľov Ukrajiny, napríklad formou finančnej podpory pre organizáciu Človek v ohrození a spolu so zamestnancami venovala do finančnej zbierky tejto organizácie zhruba 20 tisíc eur. V rámci pívovaru Šariš spoločnosť zorganizovala materiálnu zbierku pomoci, ponúkla ubytovanie ukrajinským rodinám a pripravila ponuku zamestnania. Základnou filozofiou pivovarníctva je ľudská spolupatričnosť a pospolitosť. To sú aj hodnoty, ktorým Prazdroj plne verí a bude sa podľa toho správať aj do budúcnosti.



Martin Grygárik
Podpredseda predstavenstva
Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s.