

Čl. I Všeobecné údaje o účtovnej jednotke

Realitné služby

Čl. I (1) , (3) Všeobecné údaje

Sprostredkovanie a predaj nehnuteľností

Čl. I (1) Obchodné meno účtovnej jednotky: 4 SALE marketing s. r. o.

Sídlo: Vysokoškolákov 33A, 01008, Žilina

Čl. I (3) Priemerný počet zamestnancov: 0

Čl. II Informácie o prijatých postupoch**Čl. II (1) Nepretržité pokračovanie účtovnej jednotky**

Čl. II (1) Účtovná závierka je zostavená za splnenia predpokladu, že účtovná jednotka bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti:

 Áno Nie**Čl. II (2) Spôsob oceňovania jednotlivých položiek majetku a záväzkov**

Čl. II (2) Spôsob oceňovania jednotlivých položiek majetku a záväzkov

Popis položky	Ocenenie majetku a záväzkov	Poznámka k oceneniu
Dlhodobý nehmotný majetok		
Dlhodobý hmotný majetok		
Dlhodobý finančný majetok		
Zásoby		
Pohľadávky	OC	
Krátkodobý finančný majetok		
Záväzky vrátane rezerv, dlhopisov, pôžičiek, úverov	OC	
Derivátové operácie		

Čl. II (2) Spôsob oceňovania jednotlivých položiek majetku a záväzkov (účtovanie a úbytok zásob)

Čl. II (2) Spôsob oceňovania jednotlivých položiek majetku a záväzkov (účtovanie a úbytok zásob)

Pri účtovaní zásob postupovala účtovná jednotka podľa § 43 postupov účtovania v PÚ:

 spôsobom A účtovania zásob spôsobom B účtovania zásob

Úbytok zásob rovnakého druhu účtovná jednotka oceňovala:

- váženým aritmetickým priemerom z obstarávacích cien alebo vlastných nákladov
- metódou FIFO (1. cena na ocenenie prírastku zásob sa použila ako 1. cena na ocenenie úbytku zásob)
- iným spôsobom:

Miesto pre ďalšie záznamy

Miesto pre ďalšie záznamy

Účtovná jednotka v účtovnej závierke poskytla verný a pravdivý obraz o skutočnostiach, ktoré sú predmetom účtovníctva. Pred uzavretím účtovných kníh boli zaúčtované všetky účtovné prípady, ktoré časovo a vecne súvisia s bežným účtovným obdobím, aby sa zabezpečili úplné údaje o firme.