

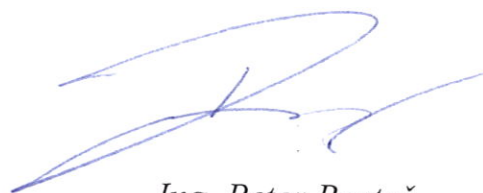
*FAnn-parfumérie, s.r.o., Sládkovičova ul. č.43,
Banská Bystrica*

Obchodný register Okresného súdu Banská Bystrica vložka č. 7272/S

Výročná správa
za účtovné obdobie
kalendárneho roka 2021

Vypracoval: Laššáková Želmíra – ekonóm

V Banskej Bystrici dňa 5. 5. 2022



*Ing. Peter Bartoš
splnomocnený zástupca*

Obsah výročnej správy (hodnotové údaje sú uvádzané v eur)

- I. Základné údaje o spoločnosti, zamestnanosť*
- II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity*
- III. Vybrané finančné a nefinančné ukazovatele*
- IV. Minulý vývoj spoločnosti, aktuálny stav, riziká a neistoty*
- V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali od 1. januára 2022*
- VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti*
- VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja*
- VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov ovládajúcej osoby*
- IX. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku/vyrovnanie straty*
- X. Údaje požadované podľa osobitných predpisov*
- XI. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí*
- XII. Záver*

Prílohy:

- 1. Účtovná závierka k 31. 12. 2022*
- 2. Správa audítora za účtovné obdobie*
- 3. Dodatok správy audítora*

I. Základné údaje o spoločnosti a zamestnanosť

Spoločnosť vznikla zápisom do Obchodného registra Okresného súdu v Banskej Bystrici dňa 15. augusta 2001. Je dcérskou spoločnosťou českej obchodnej spoločnosti. Základné imanie k 31. decembru 2021 predstavuje 995 820 eur. V priebehu účtovného obdobia nedošlo k zmenám vo vlastníckych vzťahoch ani v žiadnom z údajov zapisovaných do Obchodného registra. Zmena vlastníka bola zaznamenaná vo februári 2022.

Predmet činnosti podľa výpisu:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľnej živnosti,
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti v rozsahu voľnej živnosti,
- sprostredkovanie obchodu a služieb,
- prenájom hnuteľných vecí,
- reklamná a propagačná činnosť,
- sprostredkovanie nákupu a predaja nehnuteľností,
- kozmetické služby,
- ubytovacie služby v rozsahu voľných živností,
- pánske, dámske a detské kaderníctvo,
- služby súvisiace so skrášľovaním tela,
- manikúra.

Ťažiskovým predmetom podnikania spoločnosti je maloobchod so značkovým kozmetickým tovarom. Doplnkovým je prevádzkovanie kozmetického salónu. Reklamné a propagačné aktivity súvisiace s podporou predaja ponúkaného sortimentu sú nevyhnutnou súčasťou podnikateľských aktivít.

Právna forma:

- spoločnosť s ručením obmedzením.

Počet zamestnancov:

- 278 zamestnancov k 31. 12. 2021; priemerný prepočítaný počet zamestnancov predstavuje 265, čo predstavuje medziročný pokles v priemere o 10 zamestnancov.

II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity

Spoločnosť s ručením obmedzením sa a zaoberá najmä maloobchodnou činnosťou na úseku predaja selektívnej a semiselektívnej kozmetiky prestížnych svetových značiek. V ponuke parfumérií sa nájdu najžiadanejšie a najprestížnejšie značky vôní ako Gucci, Dolce&Gabbana, Versace, Bvlgari, mladé úspešné značky ako Collistar, či Zippo, vône a prípravky pre mladých ako Mexx, Christina Aguilera, luxusná pleťová starostlivosť La Prairie, Matis Paris, Juvena of Switzerland, ako aj najširšia ponuka značiek dekoratívnej kozmetiky od selektívnych výrobkov Lancôme, Estée Lauder po jedinečnú pestrosť semiselektívnych značiek Max Factor, Gosh, Bourjois a ďalších.

S maloobchodom bezprostredne súvisia podporné propagačné a marketingové akcie predávaných značiek realizované vlastnou alebo obstarávanou reklamou (tlačová,

rozhlasová, televízna, internetová). Reklamné aktivity sa prispôsobujú reálnym požiadavkám trhu a striedajú využitie médií a vlastných reklamných akcií a tlačovín.

Pri prvom nákupe v parfumériách je zákazníkom ponúkaná možnosť stať sa členom FAnn klubu s výhodami:

- zľavy vo výške 10% na celý sortiment,
- vernostný bonus,
- informácie o aktuálnych novinkách, špeciálnych zľavách a výhodnej ponuke.

FAnn parfumerie – to je najširšia škála originálnych vôní, pleťových aj dekoratívnych prípravkov spojená s kvalitou servisu a vždy čerstvou ponukou zvýhodneného tovaru.

III. Vybrané ekonomické ukazovatele

Spoločnosť zostavila závierku k 31. decembru 2021 ako riadnu individuálnu účtovnú závierku za kalendárny rok. Podlieha povinnému auditu. Závierka bola zostavená za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti spoločnosti.

Spoločnosť dlhodobo dosahuje priaznivé hospodárske výsledky. Napriek medziročnému poklesu zisku, stále ide o významný zdroj financovania prevádzkových a investičných potrieb spoločnosti. Zisk bežného obdobia predstavuje 1 097 969 eur. Vlastné imanie spoločnosti medziročne vzrástlo. Tvorí sa vkladmi a zo zisku. V priebehu účtovného obdobia došlo ku kapitalizácii záväzku do kapitálového fondu z príspevkov vo výške 2 000 000 eur, čím sa vlastné imanie spoločnosti posilnilo. Čiastočne boli vyplatené aj staršie dividendy. Po všetkých uskutočnených transakciách predstavuje k 31. decembru vlastné imanie 9 583 992 eur, čo je viac ako 72% všetkých zdrojov.

Štruktúra aktív zodpovedá predmetu činnosti. Najvýznamnejšou zložkou aktív sú tovarové zásoby s podielom takmer 55%. Dlhodobý majetok (neobežné aktíva) predstavuje 7% aktív a finančné účty takmer 27%. Ostávajúcu časť aktív predstavujú pohľadávky a časové rozlíšenie. Tržby za tovar a kozmetické služby sú inkasované systémom elektronických pokladníc v sieti maloobchodných prevádzok. Inkaso maloobchodu je preto rozhodujúcou formou príjmu tržieb.

Štruktúra aktív a pasív spoločnosti je nasledovná:

Tabuľka č. 1

Ukazovateľ	k 31.12.2020		k 31.12.2021	
	v eur	%	v eur	%
neobežný majetok	924 610	5,787%	926 044	7,005%
obežný majetok	14 291 640	89,449%	11 748 417	88,869%
časové rozlíšenie aktív	761 123	4,764%	545 437	4,126%
spolu:	15 977 373	100,000%	13 219 898	100,000%
Ukazovateľ	k 31.12.2020		k 31.12.2020	
	v eur	%	v eur	%
vlastné imanie	8 236 023	51,548%	9 583 992	72,497%
záväzky	7 740 599	48,447%	3 635 155	27,498%
časové rozlíšenie pasív	751	0,005%	751	0,006%
spolu:	15 977 373	100,000%	13 219 898	100,000%

Koeficient obratovosti aktív:

Rentabilitu celkového vloženého kapitálu je možné vyčíslit' na základe tzv. obratovosti aktív, kde sa dávajú do pomeru tržby s celkovými aktívami. Tento ukazovateľ vyjadruje stupeň participácie tržieb na veľkosti aktív:

2020	1,28	128%
2021	1,42	142%

Z vyčísleného koeficientu vyplýva, že hlavným zdrojom financovania aktív sú tržby.

Ukazovateľ celkovej likvidity:

Platobnú schopnosť podniku vyjadruje likvidita, ktorá kvantifikuje schopnosť hradiť splatné záväzky. Ukazovateľ celkovej likvidity vyjadruje stupeň likvidity porovnaním celkových obežných aktív s krátkodobými záväzkami. Štandardná hodnota tohto ukazovateľa v trhových ekonomikách je približne 200 %.

2020	267%
2021	358%

Celková likvidita medziročne stúpila a úroveň ukazovateľa si udržiava nadpriemerné hodnoty. Na vývoj likvidity nemala vplyv ani pretrvávajúca pandémia ochorenia COVID-19 a s tým súvisiace obmedzenia.

IV. Minulý vývoj spoločnosti, aktuálny stav, riziká a neistoty

Spoločnosť od svojho vzniku prešla etapou úspešného rozvoja a zaujala významné postavenie v maloobchode s kozmetickým tovarom na slovenskom trhu. Vybudovala sieť značkových parfumérií, ktoré svojimi službami a ponukou uspokojia široké spektrum spotrebiteľov. Preferuje predaj v luxusných parfumériách „kamenných“ obchodov. Predaj tovaru cez e-shop je doplnkový.

Hospodárenie spoločnosti sa prejavuje v priaznivom vývoji vlastného imania, ako aj vo všetkých ukazovateľoch finančnej analýzy podľa predchádzajúceho textu správy. Spoločnosť nemá významné položky pohľadávok, ktorých splatenie by bolo ohrozené. Zadĺženosť spočíva hlavne v dodávateľskom úvere, pričom úhrady záväzkov sú plynulé. Spoločnosť nedisponuje úverovými zdrojmi. Významné riziká a neistoty neboli zaznamenané a to napriek pretrvávajúcej pandémie ochorenia COVID-19, ktorá druhým rokom ovplyvňuje chod spoločnosti. Podnikateľské riziko predstavujú najmä konkurenčné tlaky, čo sa premietá do stáleho skvalitňovania ponuky tovaru a služieb. Cieľom je aktívna práca s klientom. V čase zostavenia výročnej správy prebieha vojnový konflikt na Ukrajine. Ide o situáciu, ktorá rovnako ako pandémia vyvoláva nečakané zmeny v spoločnosti. O potenciálnych dopadoch na finančné postavenie spoločnosti, napríklad z dôvodu rastu cien energií, či budúcu kúpyschopnosť alebo zmenu spotrebiteľských preferencií obyvateľstva sa môžeme len domnievať. Činnosť spoločnosti nemá negatívny vplyv na životné prostredie. Spoločnosť si riadne plní všetky daňové a odvodové povinnosti a aktuálne sa nenachádza v žiadnom súdnom spore.

V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali od 1. januára 2021

V spoločnosti neboli zaznamenané skutočnosti, ktoré by ohrozili jej plynulé fungovanie alebo vyžadovali uviesť v tejto výročnej správe. Nedošlo k významným zmenám v štruktúre aktív alebo pasív. Avšak ako už bolo uvedené v predchádzajúcom článku výročnej správy, vojnový konflikt na Ukrajine, ktorý vypukol vo februári 2022 a pretrvávajúce obmedzenia súvisiace s pandémiou všeobecne vplyvajú na chod spoločnosti a môžu ovplyvniť spotrebiteľské správanie obyvateľstva. Pozitívne hodnotíme postupné rušenie proti pandemických opatrení.

Napriek uvedenému spoločnosť naďalej rozvíja svoje obchodné aktivity zamerané prevažne na významné obchodné centrá.

Vo februári 2022 došlo k prevodu 100% obchodného podielu. Napriek uvedenému obchodná stratégia spoločnosti zostala zachovaná, vrátane personálneho obsadenia vedúcich pozícií.

VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti

Spoločnosť bude naďalej rozvíjať svoju činnosť podľa predmetu činnosti zapísaného do obchodného registra. Jej cieľom je snaha o stále skvalitňovanie služieb. Zahraničný investor môže pozitívne vplývať na rozvoj moderného maloobchodu.

VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť sa nezaoberá výskumom a vývojom.

VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov

Spoločnosť neobstaráva vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie ani dočasné listy a obchodné podiely ovládajúcej osoby.

IX. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku/účtovnej straty

Spoločnosť za účtovné obdobie, ktoré skončilo 31. decembra 2021 dosiahla zisk. O jeho rozdelení nebolo do termínu zostavenia výročnej správy rozhodnuté. K schvaľovaniu a rozdeľovaniu výsledku hospodárenia je oprávnený jediný spoločník, ktorý koná v pôsobnosti valného zhromaždenia.

X. Údaje požadované podľa osobitných predpisov

Nezaznamenali sme žiadne povinnosti vyplývajúce z osobitných predpisov, ktoré by sa mali premietnuť vo výročnej správe.

XI. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

XII. Záver

Spoločnosť bude pokračovať v prehľbovaní podnikateľských aktivít na úseku maloobchodu s kozmetickým tovarom a v rozvíjaní súvisiacich služieb. Dôraz bude spočívať najmä v „proklientskych“ aktivitách zameraných na koncového zákazníka cez budovanie

vernostného klubu a skvalitňovanie ponuky tovaru a služieb v obchodných prevádzkach. Stáva sa dominantným hráčom na trhu s garanciou zahraničného kapitálu.