

Výročná správa 2021

Obchodný názov:
Sídlo spoločnosti:

GRUPO ANTOLIN BRATISLAVA s.r.o.

Opletalova 73
841 07 Bratislava
Slovenská republika

Právna forma:

spoločnosť s ručením obmedzeným

Základné imanie:

12.496.198,00 EUR (od 23.1.2021)
22.500.500,00 EUR (do 22.1.2021)

PREDMET ČINNOSTI:

- Kompletizácia a montáž automobilových doplnkov v rozsahu voľnej živnosti
- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod)
- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)

Dátum vzniku:

14.05.2001

IČO:

35 811 650

IČ DPH:

SK2020236328

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I. v Bratislave, oddiel Sro, vložka č. 24057/B.

Vlastníci:

GRUPO ANTOLIN – IRAUSA, S.A.

Sídlo spoločnosti:

Carretera Madrid-Irún,
km.244 Barrio de Vilafria
Burgos E09007
Španielsko

Štatutárny orgán – konateľ:

Meno a priezvisko:

Adresa:

Jesus Pascual Santos
AVDA. GOLF SN E2 1C
Nuestra Senora de Jesús Santa Eulalia des Riu
lles Balears
Španielske kráľovstvo

Meno a priezvisko:

Adresa:

Rafael Martin Arenas
Carretera Madrid-Irún, km. 244, Barrio de Villafria 8
Burgos 090 07
Španielske kráľovstvo

Meno a priezvisko:

Adresa:

Miguel Angel Prado
Carretera Madrid-Irún, km. 244, Barrio de Villafria 8
Burgos 090 07
Španielske kráľovstvo

Prokuristi:

Meno a priezvisko:

Adresa:

Ing. Jozef Banáš
Pri križi 2106/12
Stupava 900 31
Slovenská republika

Meno a priezvisko:

Adresa:

Ing. Mária Paulenová
Hornodvorská 3425/54
Chorvátsky Grob 900 25
Slovenská republika

Náša vízia

Byť uznávaný našimi zákazníkmi a okolitou spoločnosťou ako podnik, ktorý prináša najväčšie hodnoty v koncepcii, vývoji, výrobe a dodávke modulárnych verzií vnútorného obloženia automobilov a pri tom zaisťuje sociálny a ekonomický rast.

Poslanie našej spoločnosti

Navrhovať, vyvíjať, vyrábať a dodávať automobilovému priemyslu modulárne obloženia interiéru automobilov a riešenia zamerať na inováciu a prvotriedne spracovanie, aby sme dosahovali trvalú spokojnosť našich zákazníkov v oblasti kvality, služieb a cien, pritom zamerať našu činnosť do budúcnosti tak, aby bola zaistená prosperita firmy a aby jej hodnota rástla spolu s trvalo dynamickým vývojom nášho ľudského kolektívu a sociálneho zázemia.

Krátka história spoločnosti a pohľad do budúcnosti

Spoločnosť Grupo Antolin Bratislava s.r.o. vznikla v máji 2001 ako 100%-ná dcérska spoločnosť Grupo Antolin, S.A. v Burgose v Španielsku a od začiatku svojho vzniku spolupracovala so zákazníkom tak, aby bola pripravená na spustenie sériovej výroby. V auguste a v septembri 2001 boli zaškolení pracovníci pre montážnu linku a priamo sa zúčastnili na presune malosériovej montážnej linky do Bratislavy v druhej polovici septembra 2001 a práve vtedy boli vyrobené prvé moduly do predserie Porsche Cayenne SAD a VW Touareg ND. Sériová výroba začala v auguste 2002. Vďaka kvalitným dodávkam firma Grupo Antolin Bratislava s.r.o. získala projekt vývoja a dodávok stropných modulov na Audi Q7 so štartom sériovej výroby v novembri 2005.

Ďalším míľnikom bolo získanie projektu dodávok sklenených stropných modulov nového modelu C3-Picasso pre nového zákazníka PSA Trnava. Vývoj prebiehal od júna 2006 a štart sériovej výroby bol zahájený v novembri 2008.

Rok 2007 znamenal založenie nového závodu v Žiline, keď sme získali projekt dodávok stropných modulov na model KIA Sportage, so štartom

sériovej výroby v máji 2007. Začiatkom roka 2010 sme začali s dodávkou predserie na nasledovníka KIA Sportage a od júna 2010 sme zahájili dodávky na sériovú výrobu. V roku 2008 spoločnosť získala projekt dodávok strešných stropov pre nový SUV automobil značky HYUNDAI. V roku 2009 začala predsériová výroba a v marci 2010 nábeh sériovej výroby.

Koncom roku 2007 firma získala projekt vývoja a dodávok stropných modulov pre nasledovníka VW Touareg a Porsche Cayenne, čím obhájilo úroveň kvality a spoľahlivosti pre VW Group a zároveň aj pozíciu najväčšieho dodávateľa stropných modulov v SR. Sériová výroba bola úspešne zahájená začiatkom roku 2010.

V lete roku 2009 sme vďaka výborným výsledkom v oblasti kvality a štatútu dodávateľa A (A=najlepšie hodnotenie zo škály: A,B,C) pre VW Group odštartovali výrobu slnečných clón pre VW Touareg II, Porsche Cayenne II a Audi Q7. Produkcia clón si vyžiadala zvýšenie zamestnanosti o cca 90 nových zamestnancov, zvýšenie produkcie a zmiernenie dopadu krízy vyššou prídanou hodnotou pri výrobe slnečných clón. V júli 2010 sme zahájili výrobu clón pre automobil TIGUAN s vývozom do Nemecka a zvýšenie zamestnanosti o ďalších 15 pracovných miest.

V auguste roku 2011 VW Slovakia začal výrobu malého rodinného automobilu VW Up, Škoda Citigo a Seat Mii s predpokladaným ročným počtom 300 tis. automobilov. Naša spoločnosť získala kontrakt na dodávky stropov do týchto automobilov, čím naďalej potvrdzuje svoju stabilitu a spoľahlivosť v rámci automobilového trhu.

V roku 2012 spoločnosť získala výrobu clón pre BMW. Ich výroba sa začala v roku 2014.

V roku 2014 sme získali ďalší projekt – výrobu clón pre Audi R8, výroba ktorej začala v roku 2015 a nasledovníka KIA Sportage SL – KIA Sportage QL pre náš závod v Žiline, ktorého výroba začala v novembri 2015.

V roku 2015 sme dostali ďalší projekt – výroba clón pre Porsche Panamera, Cayenne III, VW Touareg III, Audi A6, A8 a Q8. Prvé clony pre Porsche Panamera sme dodali v júli 2016. V priebehu roka 2016 sme získali projekt Kia Ceed, ktorej sériová výroba začala v roku 2018. Na základe rozhodnutia zákazníka VW Slovakia o rozšírení výroby o ďalšiu montážnu halu H3a Segment2 a zazmluvnených kapacít pre VW Slovakia sme otvorili začiatkom roka nový

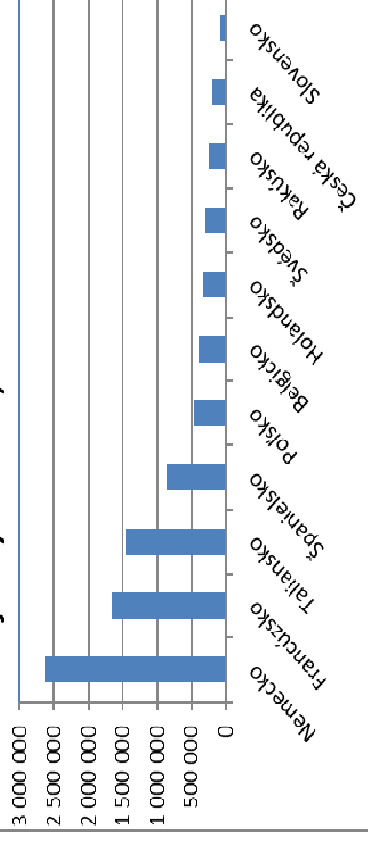
MAKROEKONOMICKÝ POHĽAD

AUTOMOBILOVÝ PRIEMYSEL V EUROPE

Vývojové trendy automobilového priemyslu EÚ v poslednom desaťročí

Vývoj automobilového trhu ako producenta predmetov dlhodobej spotreby je do veľkej miery závislý na makroekonomickej situácii – v prípade recesie sa predaj áut rýchle znižuje, čo sa jasne prejavilo v rokoch 2008 – 2010, kedy došlo k významnému poklesu dopytu po automobiloch. V roku 2011 bolo v európskej únii zaregistrovaných 13 mil. nových áut, čo je o 2,5 mil. áut menej ako v rekordnom roku 2007 a tým sa vrátil na úroveň roku 1997. V nasledujúcich rokoch počet neustále rástol, v roku 2018 dosiahol 15,2 mil. áut a v roku 2019 15,3 mil. áut. V roku 2020 sa situácia zmenila vplyvom pandémie COVID—19, kde došlo k výraznému medziročnému poklesu o 24,6% na 11,6 mil. áut (vrátane Veľkej Británie). V roku 2020 pokračoval medziročný pokles o 1,9% na 11,25 mil. áut vrátane Veľkej Británie a o 2,4% z 9,94 mil. na 9,7 mil. áut v rámci EÚ. Najväčším trhom s novými automobilmi je tradične Nemecko s medziročným poklesom 10,1%. Na druhom mieste je Francúzsko s medziročným rastom 0,5% a na treťom mieste je Taliansko s medziročným rastom 5,5%. V roku 2021 najvýraznejší medziročný nárast zaznamenali Chorvátsko o 24,7% (v roku 2020 pokles o 42,8%), Grécko o 24,6% (v roku 2020 pokles o 29,0%) a Estónsko o 19,1% (v roku 2020 pokles o 29,5%). K najvýraznejšiemu poklesu predaja došlo v Litve (o 22,0%), Belgicku (o 11,2%), a v Nemecku (o 10,1%).

Predaj nových osobných áut v roku 2021



závod na JIT montáž stropných modulov. Počas roku 2019 sme spustili sériovú výrobu clón a montáž stropov Porsche Cayenne, výrobu clón BMW 1.radu aj 2.radu a koncom roka aj nasledovníka NSF VW up, Škoda Citigo a Seat Mii vrátane elektrických dvojníkov.

V roku 2016 sme získali projekt Land Rover Discovery – stropy, ktoré budeme dodávať do závodu Jaguar Land Rover v Nitre. Z tohto dôvodu sme začiatkom roku 2018 v Nitre otvorili ďalší závod. So sériovou výrobou sme začali v septembri 2018. Súčasne sme začali s prípravami na projekt Land Rover Defender – stropy, ktorého sériová výroba začala v októbri 2019. Koncom roka 2019 sa nám podarilo získať nový projekt verziu 130 pre L663 Defender, ktorého sériová výroba by mala začať v roku 2022.

Koncom roka 2019 sa nám podarilo získať nový projekt Kia NQ5 – montáž stropných modulov. Ide o nasledovníka modelu Kia Sportage, ktorého sériová výroba začala v novembri 2021.

V roku 2021 sme získali projekt BMW F7X ako nasledovníka projektu clón BMW F4X, ktorého sériová výroba by mala začať koncom roka 2024.

Rok 2020 bol výrazne ovplyvnený pandémiou COVID-19, ktorá spôsobila, že väčšina našich zákazníkov prerušila výrobu na dobu dvoch až šiestich týždňov. Toto spôsobilo prudký pokles tržieb najmä v mesiacoch apríl a máj, pričom v mesiaci apríl klesli tržby o viac ako 80%. Od júna sa predaj stabilizoval a postupne sme sa vrátili na pôvodnú úroveň tržieb. S ohľadom na veľký výpadok v mesiacoch apríl a máj sa nám už nepodarilo stratu z týchto mesiacov dobehnúť a teda dosiahnuť predpokladaný predaj.

Rok 2021 ovplyvnil nedostatok materiálov, ktorý viedol zákazníkov k rušeniu pracovných zmien a neplánovaným odstávkam. Druhým nepriaznivým faktorom v roku 2021 bol výrazný nárast cien vstupov a to najmä ceny materiálov a energií. Aj napriek týmto nepriaznivým skutočnostiam sa nám podarilo dosiahnuť očakávaný výsledok.

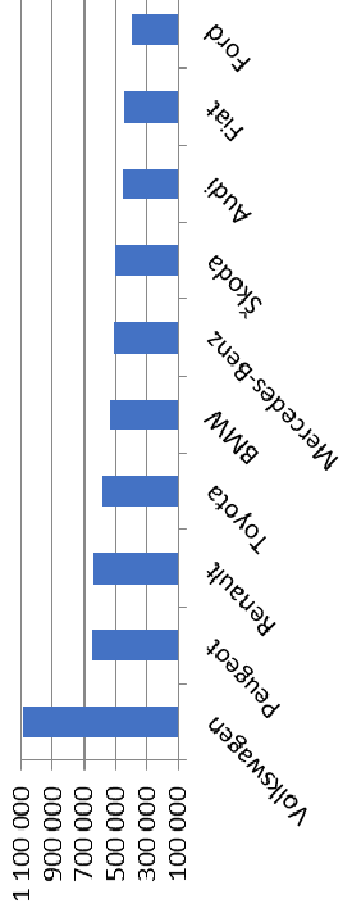
Medziročný pohyb 2021 vs. 2020



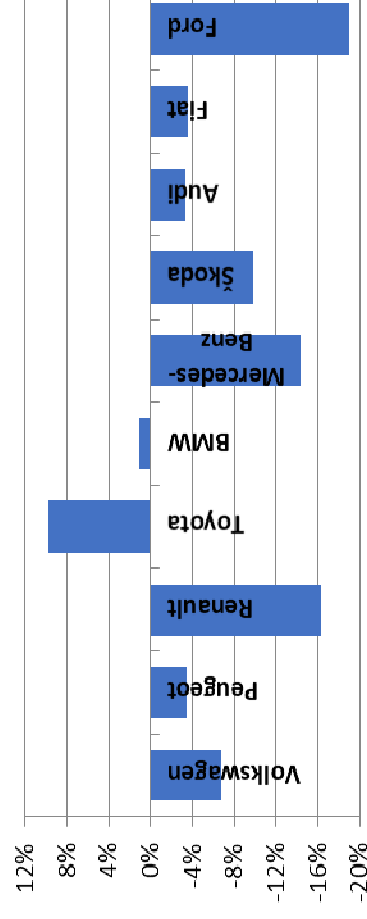
V roku 2021 sa na európskom trhu predalo už tradične najviac áut značky Volkswagen. Predaj predstavoval 1,083 mil. kusov (v roku 2020 to bolo 1,161 mil. kusov), čo je medziročný pokles o 6,7% (v roku 2020 bol medziročný pokles 24,6%). Druhé miesto v predaji patrilo značke Peugeot s 649,5 tisíc predaných kusov (v roku 2020 to bolo 672 tisíc) a medziročným poklesom 3,4%. Tretie miesto s predaným počtom 638 tisíc kusov si zabezpečil Renault pri medziročnom poklese 16,3%. Najväčší medziročný nárast zaznamenala značka Smart s medziročným rastom o 34,0% nasledovaný značkami Kia (s medziročným rastom 18,5%) a Hyundai (s medziročným rastom 18,2%).

Najväčší medziročný pokles – o 28,1% - mala značka Alfa Romeo nasledovaná značkami Mitsubishi (medziročný pokles o 27,0%), Honda (medziročný pokles o 24,2%) a Lada s medziročným poklesom o 22,8%.

Najpredávanejšie automobilky v roku 2021



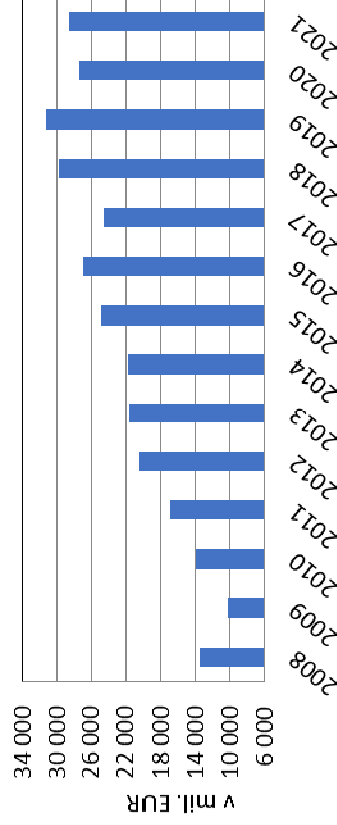
Medziročný pohyb 2021 vs. 2020



AUTOMOBILOVÝ PRIEMYSEL NA SLOVENSKU

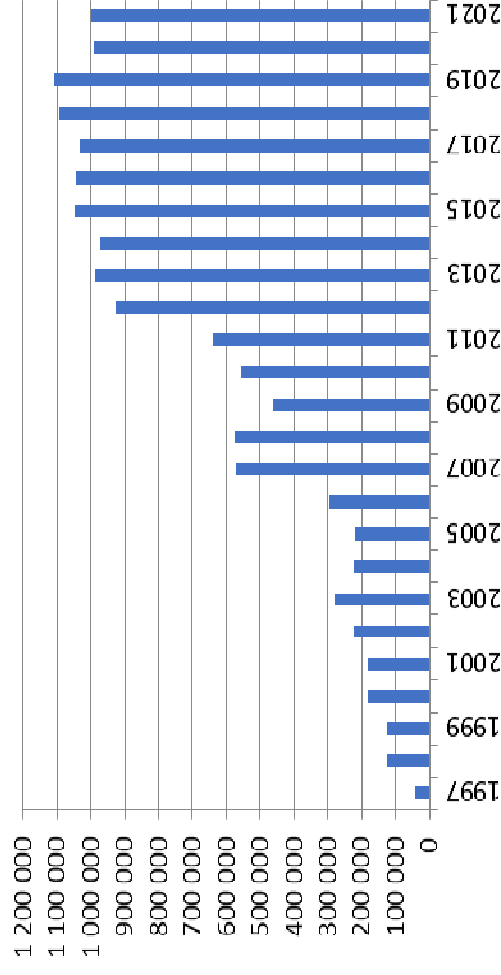
Slovensko patrí k dôležitým centrám automobilovej výroby. Tržby automobilového priemyslu dosiahli v roku 2021 EUR 28.569 mil., čo predstavuje medziročný nárast o 4,1% ale ešte stále sme sa nedostali na úroveň roku 2019, v ktorom sme dosiahli najvyššie tržby v histórii. Pokles v roku 2020 bol spôsobený pandémiou COVID-19 a rok 2021 nedostatkom kľúčových materiálov.

Tržby z výroby dopravných prostriedkov



V roku 2015 sa vyrobilo takmer 1.050 tis. áut čo predstavuje nárast o 7,8% oproti roku 2014. V roku 2016 sa opäť vyrobilo viac ako milión kusov, ale výroba neprekročila počet z roku 2015. V roku 2017 sa vyrobilo viac ako 1.032 tis. áut, ale až v roku 2018 výroba prekročila počet z roku 2015 a s počtom 1.080 tis. vyrobených áut. V roku 2019 počet vyrobených áut prekročil 1.100 tis. čím sme dosiahli najvyšší počet v histórii. V roku 2020 došlo k poklesu počtu vyrobených kusov na 985 tisíc a v roku 2021 sa počet opäť vrátil nad 1.000 tis. vyrobených áut.

Výroba automobilov v SR v kusoch



ĽUDSKÉ ZDROJE

Zamestnanci spoločnosti

Sociálny a motivačný program spoločnosti Grupo Antolin je zameraný na neustále prispôbovanie sa aktuálnym potrebám zamestnancov, ako aj firmy ako celku. Napriek náročnému roku, ktorým určite rok 2021 bol, robilo vedenie spoločnosti množstvo motivačných a podporných aktivít tak, aby znižovalo absentizmus a fluktuáciu pracovníkov na čo najnižšiu možnú úroveň a zároveň podporilo pozitívnu atmosféru v spoločnosti ako celku.

Pre rok 2021 sme mali maximálny stanovený cieľ pre indikátor absentizmus na úrovni nie viac ako 3,25%.

V roku 2021 sa vyskytlo niekoľko dlhodobých práceneschopností pracovníkov spojených s vážnymi civilizačnými chorobami a zo zdravotnými ťažkosťami spojenými s pohybovým ústrojenstvom. S ohľadom na pandémiu COVID-19 a zatvorené školy či škôlky sme čelili množstvu neprítomností z dôvodu

ošetrovania člena rodiny. Pre administratívnych pracovníkov z dôvodu nedostupnosti škôl či škôlok sme naďalej ponúkali možnosť využitia benefity práce z domu. V neposlednom rade v roku 2021 pokračovali neprítomnosti v práci spojené priamo s ochorením COVID-19. Naším cieľom bolo a samozrejme bude minimalizovať šírenie tohto ochorenia v našich závodoch a preto sme pracovníkom obratom poskytovali rúška, respirátory FFP2, rukavice a dezinfekciu na ruky. Rovnako sme zvýšili intenzitu čistenia priestorov bezchlórovou dezinfekciou, po každej zmene boli dezinfikované povrchy ako aj kľučky. V maximálnej možnej miere sme sa snažili zabrániť kontaktu pracovníkov medzi jednotlivými zmenami pri ich výmene. Medzi každoročne používané kroky na elimináciu absentizmu patrilo realizovanie ovocných dní. Tieto aktivity boli realizované v spolupráci s Ticket Service, s.r.o., Very Goodies, s.r.o. a Euro Office, s.r.o., Počas niekoľkých dní mali pracovníci všetkých závodov Grupo Antolin Bratislava bezplatne k dispozícii rôzne druhy ovocia.

Na posilnenie zdravia našich pracovníkov, ako ďalšieho nástroja znižovania absencie, realizovala naša spoločnosť aj v minulom roku vitamínové balíčky formou pitného režimu pre všetkých zamestnancov spoločnosti. Pitný režim sme v letnom období dopĺňali hypotonickými sirupmi, ktoré boli v oddychových miestnostiach plne k dispozícii pre všetkých pracovníkov spoločnosti. S ohľadom na situáciu bola podpora imunity zameraná prostredníctvom poskytovania vitamínů C, D, Zinku a Selénu. Rovnako mali pracovníci možnosť podporiť svoj imunitný systém kúpou zelených a farebných potravín so značným príspevkom zo sociálneho fondu.

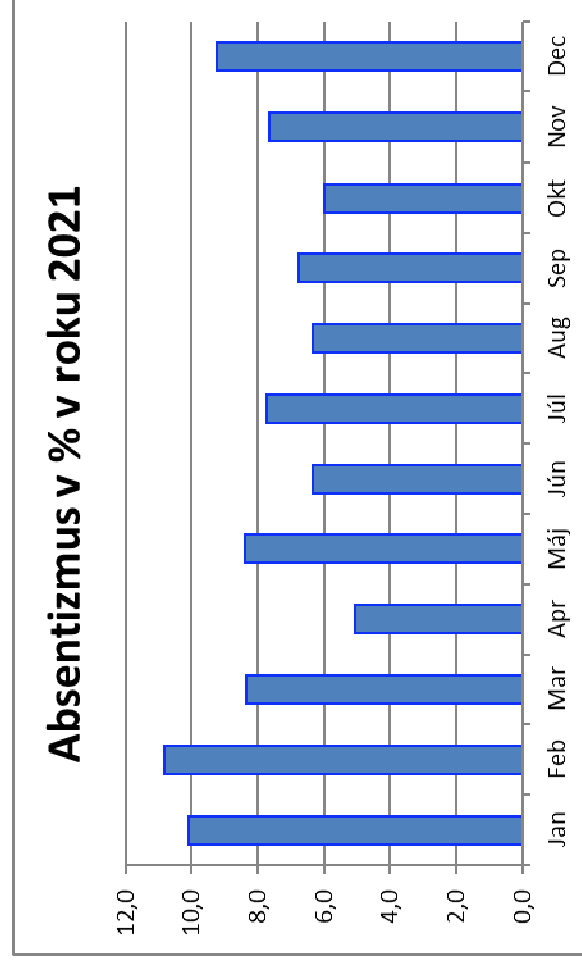
So zameraním aj na ochranu zdravia a podporu nefajčiarov, ako jedna z mála spoločností, aj naďalej poskytujeme každému pracovníkovi desať eur ako mesačný príspevok pre nefajčiara. Za rok 2021 vyplatila spoločnosť kmeňovým pracovníkom príspevkov v hodnote **30.960 €**.

Začiatkom roka 2021 začala spolupráca s novým dodávateľom na poskytovanie pracovnej zdravotnej služby, spoločnosťou Team Prevent, s.r.o.. Dodávateľom poverený verejný zdravotník sa pustil do svojej práce. Počas celého roka vypracoval pre všetky závody mnoho povinných posudkov a meraní zameraných na tému merania hluku, vibrácií, fyzickej

námahy a podobne. Prínos bol zaznamenaný v oblasti realizovania požadovaných lekárskech prehliadok, systém sa zautomatizoval, zjednodušil a zahŕňa aj automatickú e-mailovú notifikáciu účastníka prehliadky a jeho priameho nadriadeného.

Napriek obrovskej snahe, rôznym podporným aktivitám a projektom ako aj ľudskému úsiliu sme presiahli stanovený cieľ vo všetkých závodoch. Priemerný absentizmus na úrovni **7,72%**.

Vývoj absentizmu za všetky závody po jednotlivých mesiacoch znázorňuje graf:



Rozvoj ľudských zdrojov

Rovnako aj organizácia školení bola čiastočne zasiahnutá pokračujúcou pandémiou.

Vzdelávanie v spoločnosti je realizované prostredníctvom návrhov školení, následne po ich akceptovaní je vypracovaný ročný plán, ktorý je v priebehu roka aktualizovaný ako reakcia na vzniknuté situácie a potreby. Každé školenie je zhodnotené účastníkom tréningovej aktivity prostredníctvom formulára hodnotenie školenia. Účinnosť školenia je na konci roka zhodnotené priamym nadriadeným s cieľom sledovať efektívnosť získaných vedomostí.

Po druhej vlne pandémie začalo postupné organizovanie iba povinných školení, ktoré vyplývajú z príslušných legislatív a noriem. Tieto školenia je potrebné pravidelne, v zákonom stanovenej lehote, opakovať. Išlo najmä o preškolenia na prácu so zdvíhacími zariadeniami, zváranie, prácu s bremenami, prácu so žeriavom, prácu vo výškach, obsluhu brán, obsluhu žeriavu, ako aj obsluhu tlakových nádob a pojazdných plošiny, prácu na vysokozdvížnom vozíku. Súčasťou opakovaných školení bola aj pravidelná aktualizácia odborná elektrotechnická príprava pre technických pracovníkov. Uvedomujúc si nutnosť bezpečnosti pri práci, organizuje naša spoločnosť častejšie, nad rámec zákona, kurzy prevencie bezpečnosti a ochrany zdravia, požiarnej ochrany, školenie vedúcich pracovníkov, ako aj školenia prvej pomoci.

V roku 2021 sme pokračovali v transformácii školení do online podoby. Podstatná časť jazykových kurzov, ktorá bola predtým realizovaná formou osobných školení prešla do online formy. V uvedenom roku bolo použitých na jazykové vzdelávanie **12.126,- €**. Išlo o kurzy anglického, nemeckého ako aj španielskeho jazyka. Jazykovú škálu doplnila výučba slovenského jazyka zamestnancov pôvodom zo Srbska a Španielska. Celkovo bolo realizovaných viac ako 690 hodín výučby cudzích jazykov.

Medzi ďalšie online školenia, ktoré sa podarilo zorganizovať patria edukácie organizované našou centrárou. Išlo o školenia ako je boj proti obťažovaniu, Etický kódex a správanie sa podľa neho ako aj systém pre

jednotné označovanie dokumentov v rámci spoločnosti. Online školenia ako konflikt záujmov a tréning základných informácií o zabezpečení boli určené pre vybrané skupiny pracovníkov.

Špecialistky výberového procesu absolvovali školenia na tému: HELIOS Mzdy - začiatočníci I a II., zručnosti na zlepšenie vedenia pohovoru s uchádzačom o prácu, Zákoník práce, tréning ako pripraviť a realizovať Assessment a Development centrum ako aj školenie na zmeny v legislatíve v súvislosti s poskytovaním príspevku na stravovanie zamestnancom. Mzdová účtovníčka absolvovala pravidelné školenie na legislatívne zmeny vo mzdovej účtárni na rok 2022 + ročné zúčtovanie preddavkov na daň za rok 2021, tréning ukončenie roka 2020 a legislatívne zmeny v mzdovej problematike od 01.01.2021. Okrem toho absolvovala školenie na nový zákon Kurzarbeit a stravovanie zamestnancov.

Odborné školenia neobišli ani oddelenie financií. Manažérka financií absolvovala školenie Akadémia dane z príjmov (Modul I - 3). Špecialistka na daň z pridanej hodnoty absolvovala školenie na pripravované zmeny s účinnosťou od 1.1.2022.

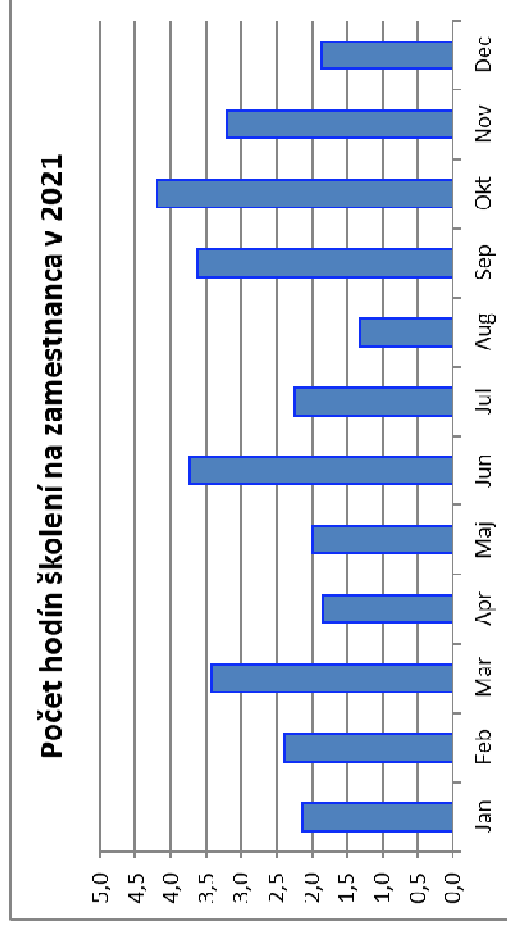
Všetci pracovníci skladu v závode Bratislava absolvovali školenie efektívna a primeraná komunikácia, ktorého cieľom bolo zlepšiť komunikáciu a spoluprácu v rámci oddelenia. Školenie bolo realizované formou development centra. Oddelenie logistiky v závode Bratislava absolvovali školenia Access základy, Excel Power Bi, tréning Excel Power Pivot a Logistika pre dodávateľov VW. Vedenie oddelenia logistiky absolvovalo tréning ako prípravu na certifikáciu podľa PMI – PMP.

Na vedúcich zmeny v jednotlivých závodoch bola v roku 2021 zameraná veľká pozornosť s cieľom zlepšiť ich schopnosti riadiť a motivovať zverený team pracovníkov. Absolvovali školenia na tému: Od manažéra k lídrovi, Prirodzená autorita, rešpekt a akceptácia vo vedení zamestnancov, Typologický leadership, Motivujúce líderstvo, Od manažéra k lídrovi II. (Situčné vedenie), Ako byť lídrom, Vedenie náročných rozhovorov a zvládanie konfliktov a Výzvy automobilového priemyslu 21. storočia.

Operátori výroby v závode Nitra absolvovali školenie Bezpečnosť výroby, špeciálne a kritické charakteristiky. Kontrolóri kvality v závode Bratislava

absolvovali školenie Ako sa zbaviť základných chýb v komunikácii. Inžinieri kvality sa všetci zúčastnili školenia Zabezpečenie kvality zakúpených komponentov ako aj školenie VDA 6.2. Pracovníci oddelenia technológie absolvovali tréning Produktivita a normovanie práce. Následne pracovníci oboch oddelení mali kurz Špecifické požiadavky zákazníka VW group. Časť z nich sa zúčastnila aj školenia Špecifické požiadavky zákazníka BMW. V závode Nitra sa špecialista na životné prostredie zúčastnil školenia Systém environmentálneho manažérstva podľa ISO 14001: 2015. Audítor kvality absolvoval kurz vrátane certifikácie na tému Procesný audítor podľa VDA 6.3.

Napriek náročnému roku Grupo Antolin Bratislava však uskutočnil **15.805 hodín školení**, z čoho 5.105 bolo realizovaných priamo vo výrobe za účelom zvýšenia kvality vyrábaných produktov, ako aj zaškolenia pracovníkov na jednotlivé pracoviská pracovných liniek. Celkové náklady na preškolenie pracovníkov za rok 2021 boli vo výške **57.667,73 €**.



Graf znázorňuje priemerný počet hodín absolvovaných školení na pracovníka za rok. **V stanovených cieľoch bolo definované minimálne 30 hodín na pracovníka za rok.** Grupo Antolin Bratislava dosiahlo v minulom

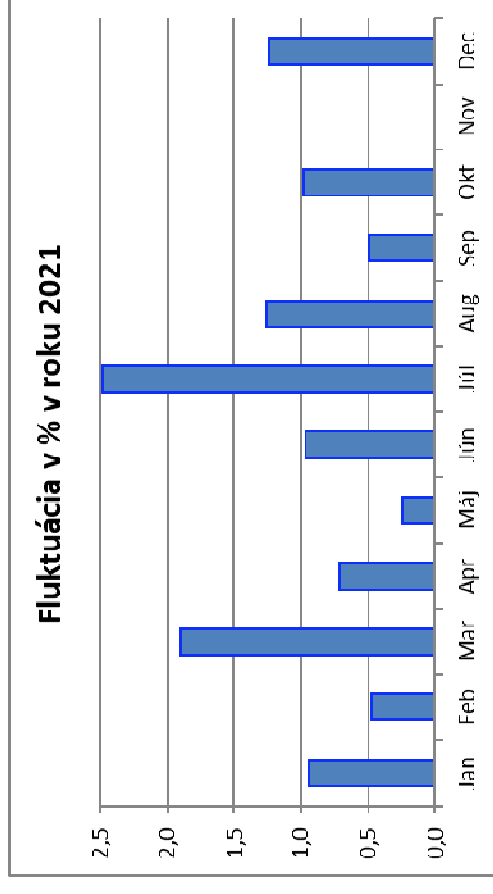
roku **priemer 32 hodiny za rok na jedného zamestnanca spoločnosti**, čím **jednoznačne splnilo stanovený cieľ**.

Vývoj počtu zamestnancov a štruktúra pracovnej sily

Napriek nízkej nezamestnanosti, nedostatku kvalifikovaných pracovníkov a rozvoju okolitých spoločností v priemyselných parkoch, kde spoločnosť Grupo Antolin Bratislava pôsobí, bol rok 2021 v znamení mierne vyššej fluktuácie kmeňových pracovníkov spoločnosti. S ohľadom na existujúci vnútropodnikový pracovný poriadok a motivačný program, ako aj ostatné benefity a celkovú sociálnu politiku, sa darí udržiavať fluktuáciu pod stanovenou maximálnou hranicou. Prehodnotenie plátov pracovníkov na začiatku roku 2021, napriek druhej vlne pandémie, eliminovalo riziko prípadnej zmeny uvedeného indikátora.

Hranica stanovená pre rok 2021 bola vo výške 1,1%. Grupo Antolin Bratislava dosiahla v minulom roku **fluktuáciu v priemere 0,97 %**, čím splnila stanovené očakávania vo vývoji predmetného ukazovateľa.

Vývoj fluktuácie po jednotlivých mesiacoch znázorňuje graf:



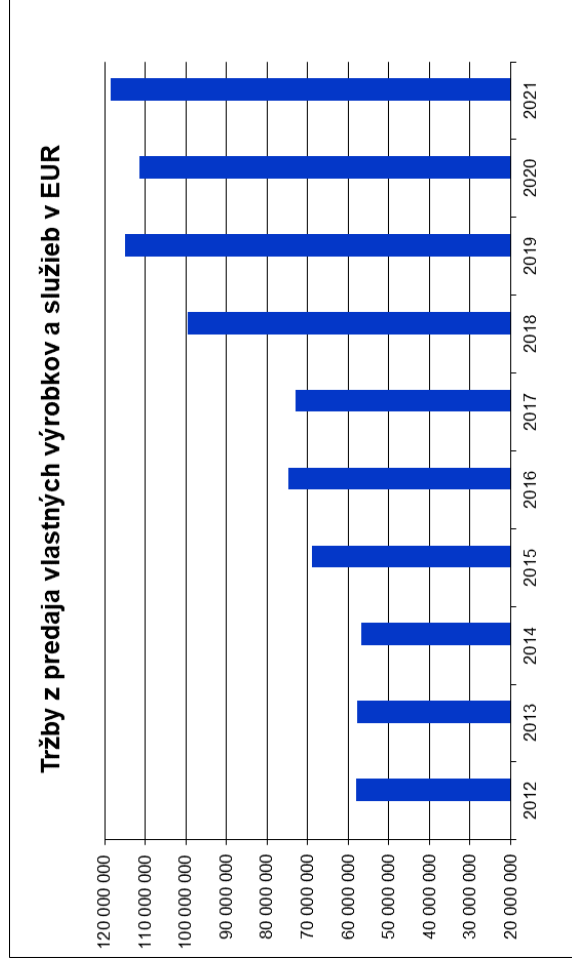
VÝSLEDKY HOSPODÁRENIA SPOLOČNOSTI

Finančné výsledky

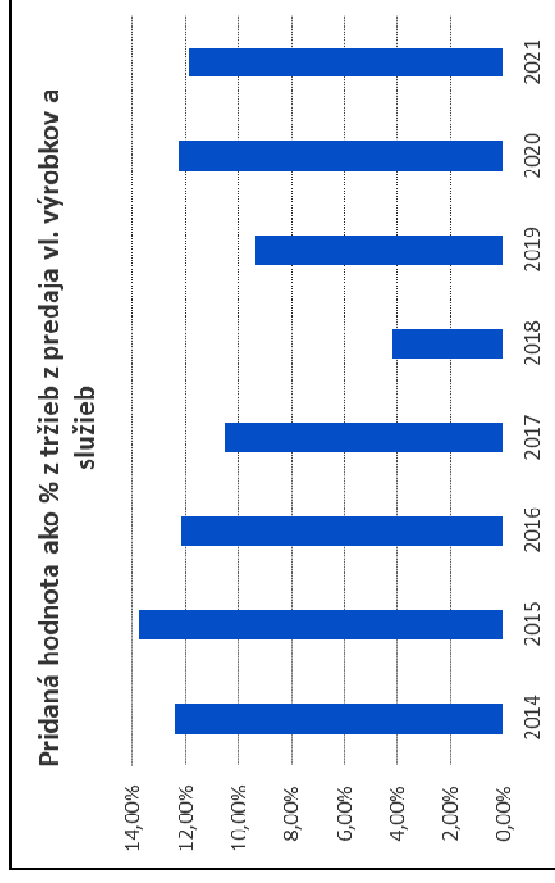
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb v roku 2021 predstavovali EUR 118,4 mil., čo sú najvyššie tržby v histórii spoločnosti a oproti predchádzajúcemu roku je to nárast o 6,4 %.

V roku 2009 došlo k výraznému poklesu oproti roku 2008 až o 44 % ako dôsledok hospodárskej krízy a následne veľkého zníženia dopytu po veľkých luxusných automobiloch pre ktoré naša spoločnosť kompletizuje strešné stropy. Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb v roku 2009 boli vo výške EUR 20,1 mil.

Nárast tržieb sme zaznamenali so spustením nasledovníkov VW Touareg a Porsche Cayenne na začiatku roka 2010 a ďalší výrazný nárast tržieb sme zaznamenali od septembra roku 2010 ako následok zvýšeného exportu na ruský a čínsky trh automobilov VW Touareg a Porsche Cayenne. Toto sa naplno prejavilo výrazným nárastom tržieb v roku 2011. Od polovice roka 2010 sme začali s výrobou strešných modulov pre Kia Sportage a v októbri 2011 pre Kia Vengu. K zvýšeniu tržieb tiež prispela výroba strešných modulov pre VW Up od augusta 2011. V roku 2015 už bežala výroba klón pre BMW a pre Audi R8. V žilinskom závode od novembra 2015 sme spustili sériovú výrobu stropov pre nasledovníka Kia Sportage. V priebehu roka 2016 sme zaviedli sériovú výrobu klón na Porsche Panameru. V roku 2017 sa začala sériová výroba klón na Porsche Cayenne a Audi A6/A8 a ku koncu roka aj na VW Touareg. V roku 2018 sa spustila sériová výroba stropov a klón pre Audi Q8 a klón BMW G14-15-16 v závode Bratislava, stropov Kia Ceed v závode Žilina a stropov Land Rover Discovery v závode v Nitre. V roku 2019 sa začala sériová výroba stropov Porsche Cayenne Coupé, klón BMW F40 a F44 v závode Bratislava, stropov Land Rover Defender v závode v Nitre a súčasne sa ukončila sériová výroba stropov a dverových panelov Kia Venga v závode Žilina. Rok 2020 bol poznamenaný pandémiou COVID-19, ktorá spôsobila výrazný pokles tržieb. V roku 2021 sa rozbehla aj produkcia v závode Nitra, čo sa podpísalo aj na tržbách a výrazne nám to pomohlo dosiahnuť historicky najvyššie tržby:



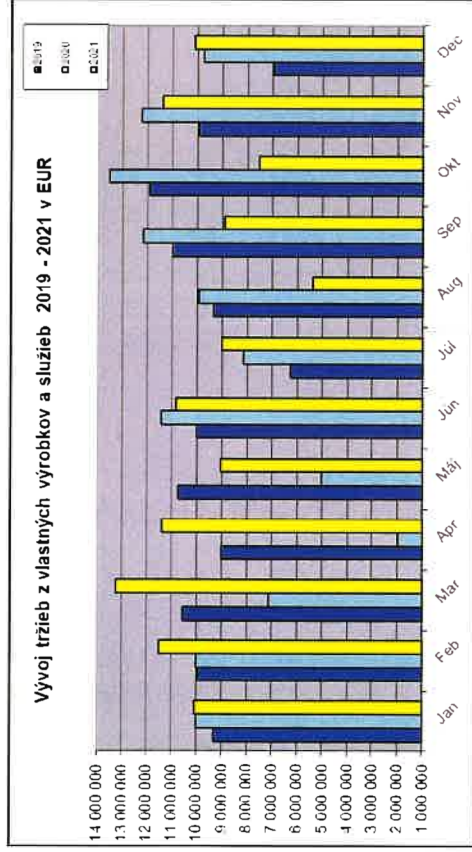
Pridaná hodnota v roku 2021 tvorila 11,88 % z tržieb z predaja vlastných výrobkov a služieb, čo je oproti roku 2020 pokles o 0,43% (v roku 2020 pridaná hodnota tvorila 12,31 % z tržieb predaja vlastných výrobkov a služieb).



Prehľad vybraných finančných ukazovateľov 2017 – 2021 v EUR

rok	2017	2018	2019	2020	2021
<i>Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb</i>	72 893 649	99 618 320	114 861 178	111 358 886	118 535 578
<i>Výrobná spotreba</i>	65 609 057	96 440 266	104 946 655	98 246 626	105 770 450
<i>Hospodársky výsledok pred zdanením</i>	-2 374 906	-10 451 268	-5 156 309	657 098	1 928 579
<i>Hospodársky výsledok po zdanení</i>	-2 016 848	-9 780 780	-4 534 790	595 216	1 559 267
<i>Pridaná hodnota</i>	7 687 051	4 191 695	10 740 395	13 704 717	14 083 677
priem.počet zamestnancov vrátane prenájmáných zamestnancov	359	513	511	489	494
ukazovatele na jedného zamestnanca	2017	2018	2019	2020	2021
<i>Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb</i>	203 046	194 188	223 901	227 728	239 951
<i>Výrobná spotreba</i>	182 755	187 993	204 574	200 913	214 110
<i>Hospodársky výsledok pred zdanením</i>	-6 615	-20 373	-10 051	1 344	3 904
<i>Hospodársky výsledok po zdanení</i>	-5 618	-19 066	-8 840	1 217	3 156
<i>Pridaná hodnota</i>	21 412	8 171	20 936	28 026	28 509
Rentabilita tržieb vlast.výr. a služieb	-3,26	-10,49	-4,49	0,59	1,63

Vývoj produkcie podobne ako aj v predchádzajúcich rokoch kolísal v priebehu mesiacov, ale kým v roku 2020 najvýraznejší pokles bol vplyvom pandémie v mesiacoch apríl a máj, kde v mesiaci apríl dokonca klesol pod EUR 2 mil., v roku 2021 bol najnižší predaj v mesiaci august z dôvodu plánovaných letných odstavok zákazníkov.



Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2021

Spoločnosť v roku 2021 dosiahla hospodársky výsledok – zisk po zdanení EUR 1.559,3 tis. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2021 – manažment navrhuje, aby sa hospodársky výsledok vo výške 5% previedol do zákonného rezervného fondu a zvyšok sa ponechal v spoločnosti ako nerozdelený zisk spoločnosti.

Organizačná zložka

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

Systém riadenia Kvality

Naša spoločnosť má zavedené koncernové smernice a postupy a je držiteľom certifikátu riadenia kvality ISO IATF 16 949. Výbrané výrobky zákazníkom sú auditované čínskou štátnou autoritou CNCA a majú certifikát CCAP.

Životné prostredie

Naša spoločnosť nevykonáva činnosť, ktorá má výrazne nepriaznivý vplyv na životné prostredie. Spoločnosť má zavedený systém odpadového hospodárstva a má zmluvu s oprávnenou spoločnosťou na odvoz nebezpečného a ostatného odpadu (kartón, igelit, molitan, plasty). Odpadové hospodárstvo vo výrobe funguje triedením obalového materiálu. Spoločnosť sleduje spotrebu vody, plynu, elektrickej energie

a CO₂ a každoročne si stanovuje ciele na ďalší rok za účelom zníženia spotreby energií a množstva vyprodukovaných odpadov.

V súlade s týmto prístupom spoločnosť plánuje i naďalej zlepšovať povedomie zamestnancov v separácii odpadov, šetrení elektrickej energie a ekologického vnímania prostredníctvom školení. Naša spoločnosť je certifikovaná podľa ISO 14001 systém environmentálneho manažérstva od roku 2013.

Bezpečnosť a ochrana zdravia

Naša spoločnosť má podpísanú zmluvu s oprávnenou spoločnosťou, ktorá plne pokrýva problematiku bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a požiarnej ochrany v súlade s platnou legislatívou. Zabezpečuje aj školenia podľa potreby pre všetkých zamestnancov našej spoločnosti a riadi potrebnú dokumentáciu. Naša spoločnosť je certifikovaná podľa normy OHSAS 18001 systém manažérstva BOZP od 2013 a od roku 2020 všetky závody podľa normy BOZP ISO 45001:2018.

Náklady na výskum a vývoj

Výskum a vývoj pre nové modely automobilov zabezpečuje naša materská spoločnosť prípadne i sesterské spoločnosti v Nemecku, Francúzsku alebo v Čechách.

Následné udalosti

Spoločnosti nie sú známe žiadne skutočnosti, okrem tých, ktoré sme popísali v Poznámkach k účtovnej závierke, ktoré vznikli po dni, ku ktorému bola zostavená účtovná závierka, ktoré by významným spôsobom menili výsledky účtovnej závierky za rok 2021, resp. by významnejším spôsobom ovplyvnili činnosť spoločnosti v nasledujúcich účtovných obdobiach.

Spoločnosť v roku 2021 nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, ani dočasné listy a obchodné podiely materskej spoločnosti.

Bratislava, 11.4.2022

Ing. Jozef Banáš, MBA
Prokurista

Ing. Mária Paulenová
Prokurista