

# **Výročná správa 31. december 2021**

**Mondelez SR Production s.r.o.**

Sídlo spoločnosti: Račianska 44, 832 42 Bratislava  
IČO: 46 798 889

## Obsah:

1. Základné údaje
2. Vývoj činnosti Spoločnosti
3. Výskum a vývoj
4. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky
5. Návrh na rozdelenie zisku
6. Budúci vývoj Spoločnosti
7. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa
8. Záver
9. Prílohy
  - Správa nezávislého audítora*
  - Účtovná závierka spoločnosti k 31. decembru 2021*

## **1. Základné údaje**

Spoločnosť Mondelez SR Production s.r.o. (ďalej len „Spoločnosť“) vznikla 3. júla 2012 ako dcérska spoločnosť spoločnosti Mondelez Slovakia Holding a.s. (predtým Mondelez Slovakia, a.s.). Materská spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a.s. sa zapojením Spoločnosti do podnikania pripojila k celoeurópskemu modelu skupiny Mondelez a prispôsobila tak štruktúru podnikania v Slovenskej republike štruktúre využíwanej skupinou Mondelez v ostatných európskych štátoch.

## **2. Vývoj činnosti Spoločnosti**

Spoločnosť začala svoju činnosť po prevzatí výrobnjej časti podniku od materskej spoločnosti Mondelez Slovakia Holding a. s. od 29. apríla 2013. Jej produkcia je organizovaná formou práce vo mzde, teda produkuje výnosy zo služieb. Výrobky v celej fáze výrobného procesu vlastní odberateľská spoločnosť v rámci skupiny Mondelez. Spoločnosť vyrába najmä čokoládové pralinky, čokoládové tyčinky a ďalšie cukrovinky a polotovary určené pre domáci trh, ale aj pre zahraničných odberateľov. Jej produkcia sa vyváža do 31 prevažne európskych krajín. Najvýznamnejšie značky vyrábané na Slovensku sú Figaro, Milka, Cadbury, Sport a Côte d'Or. V roku 2021 bolo touto Spoločnosťou vyprodukovaných 46 tis. ton cukroviniek a polotovarov a napriek pandemickej situácii sa objem výroby podarilo udržať približne na rovnakej úrovni ako v roku 2020.

Tržby Spoločnosti z jej činnosti dosiahli v roku 2021 31 205 770 EUR. Oproti roku 2020, kedy tržby Spoločnosti boli na úrovni 30 767 044 EUR, vzrástli o 1,43 %. Celková pridaná hodnota vyprodukovaná Spoločnosťou činila v roku 2021 19 974 186 EUR, v roku 2020 to bolo 19 514 796 EUR. Zisk Spoločnosti po zdanení sa zvýšil oproti roku 2020 o 487 649 EUR. Znamená to zvýšenie jeho hodnoty o 34,22 % (1 912 665 EUR za rok 2021 oproti 1 425 016 EUR za rok 2020). Finančná stabilita Spoločnosti je na vysokej úrovni.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nebola počas roka 2021 vystavená žiadnym významným rizikám, ktoré by mohli mať vplyv na hospodárske výsledky spoločnosti alebo na jej finančnú stabilitu. Spoločnosť dodržiava a rešpektuje všetky ekologické normy platné pre Slovenskú republiku. Spoločnosť je významným zamestnávateľom v rámci Slovenskej republiky. Spoločnosť má uzatvorenú kolektívnu zmluvu. Priemerný počet zamestnancov v roku 2021 bol 447 (464 v roku 2020). Stav zamestnancov Spoločnosti ku dňu 31. decembra 2021 sa mierne znížil oproti stavu k 31. decembru 2020, keďže Spoločnosť evidovala 449 zamestnancov (v roku 2020 455).

## **3. Výskum a vývoj**

Spoločnosť v roku 2021 neevidovala žiadne priame náklady vynaložené na výskum a vývoj, pretože tieto činnosti sa uskutočňujú v servisných spoločnostiach v rámci skupiny Mondelez.

## **4. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky**

Spoločnosť nezískala žiadne majetkové účasti v iných spoločnostiach, nenadobudla žiadne cenné papiere ani obchodné podiely ovládajúcej osoby alebo osôb patriacich do jej skupiny.

## 5. Návrh na rozdelenie zisku

Vedenie Spoločnosti navrhuje rozdeliť zisk po zdanení za rok 2021 vo výške 1 912 665 EUR nasledovne:

- 5 % zo zisku vo výške 95 633,25 EUR sa použije na tvorbu rezervného fondu,
- zvyšnú časť zisku vo výške 1 817 031,75 EUR navrhuje vedenie Spoločnosti ponechať na účte nerozdeleného zisku z minulých rokov.

## 6. Budúci vývoj Spoločnosti

Spoločnosť sa aj v roku 2021 snaží úspešne sa presadzovať medzi internou výrobnou konkurenciou v rámci skupiny Mondelez, dodávať výrobky vysokej kvality s predpokladom ich úspešného umiestnenia na domácom a zahraničných trhoch, a tým udržať, a prípadne aj zvyšovať úroveň tržieb a zisku.

## 7. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Na základe akvizície spoločnosti Chipita Slovakia s.r.o., ktorá prebehla v januári 2022, zahájila Spoločnosť integráciu činností spoločnosti Chipita Slovakia s.r.o. do štruktúry svojho podnikania.

Na základe rozhodnutia jediného spoločníka Spoločnosti, sa navyšuje základné imanie Spoločnosti o sumu 87 500 000 EUR. Táto skutočnosť nebola zapísaná do obchodného registra do dňa vydania účtovnej závierky Spoločnosti.

Dňa 24. februára 2022 zaútočila Ruská federácia na Ukrajinu. Dôsledkom tejto skutočnosti skupina Mondelez zaznamenala krátkodobé zvýšenie dopytu po svojich produktoch vplyvom príchodu ukrajinských utečencov na územie Slovenskej republiky. Spoločnosť sa podieľa na charitatívnej činnosti darovaním svojich produktov.

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali žiadne ďalšie udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2021.

## Záver

Spoločnosť Mondelez SR Production s.r.o. v roku 2021 dosiahla výsledky v súlade s plánovanými tržbami a ziskom. Veríme, že značky, ktoré sa vyrábajú na Slovensku uspokojia svojou kvalitou a chuťou spotrebiteľov na domácom aj zahraničných trhoch, čo je zárukou pozitívneho trendu budúcich hospodárskych výsledkov Spoločnosti.

Bratislava, .....03/06/2022.....

  
Miroslav Lorincz  
konateľ spoločnosti

  
Ing. Dušan Horák  
konateľ spoločnosti