

JOJ Media House, a. s.

Správa nezávislého audítora
ku konsolidovanej účtovnej závierke a výročnej správe
a
Výročná správa
2021

Obsah

1. Správa nezávislého audítora

Príloha:

Konsolidovaná účtovná závierka za rok končiaci sa 31. decembra 2021 zostavená podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo v znení prijatom Európskou úniou

2. Výročná správa

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a. s.

Správa z auditu konsolidovanej účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a. s. a jej dcérskych spoločností („Skupina“), ktorá obsahuje:

- konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2021;
a za rok od 1. januára do 31. decembra 2021:

- konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku;
- konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania;
- konsolidovaný výkaz zmien peňažných tokov;

a

- poznámky konsolidovanej účtovnej závierky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená konsolidovaná účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz konsolidovanej finančnej situácie Skupiny k 31. decembru 2021, konsolidovaného výsledku jej hospodárenia a konsolidovaných peňažných tokov za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných auditorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA) a Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu. Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v našej správe v odseku Zodpovednosť audítora za audit konsolidovanej účtovnej závierky. Od Skupiny sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 Z. z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit konsolidovanej účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Kľúčové záležitosti auditu

Kľúčové záležitosti auditu sú záležitosti, ktoré sú podľa nášho odborného posúdenia v našom audite konsolidovanej účtovnej závierky za bežné obdobie najzávažnejšie. Týmito záležitosťami sme sa zaoberali v súvislosti s auditom konsolidovanej účtovnej závierky ako celku a pri formulovaní nášho názoru na ňu, ale neposkytujeme na ne samostatný názor.

Identifikovali sme nasledovné kľúčové záležitosti auditu:

Znehodnotenie dlhodobého majetku

Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok: 86 306 tis. EUR k 31. decembru 2021 (90 969 tis. EUR k 31. decembru 2020); súvisiace opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku k 31. decembru 2021: 8 472 tis. EUR (31. december 2020: 5 972 tis. EUR).

Pozemky, budovy a zariadenia: 77 770 tis. EUR k 31. decembru 2021 (77 351 tis. EUR k 31. decembru 2020); súvisiace opravné položky k pozemkom, budovám a zariadeniam k 31. decembru 2021: 310 tis. EUR (31. decembra 2020: 280 tis. EUR).

Majetok s právom na užívanie: 118 850 tis. EUR k 31. decembru 2021 (124 504 tis. EUR) k 31. decembru 2020); K 31. decembru 2021 ani k 31. decembru 2020 neboli vykázané žiadne opravné položky k majetku s právom na užívanie.

Odkazujúc sa na body 2b), 2e), 2f) a 2r) (Významné účtovné zásady) a bod 14 (Test na zníženie hodnoty majetku) konsolidovanej účtovnej závierky.

Kľúčové záležitosti auditu

V súlade s príslušnými ustanoveniami štandardov finančného výkazníctva je Skupina povinná každoročne testovať na zníženie hodnoty nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti alebo nehmotný majetok, ktorý ešte nie je k dispozícii na použitie, a jednotky generujúce peňažné prostriedky („CGU“), ku ktorým bol alokovaný goodwill. Okrem toho, ako je uvedené v bode 14, skupina identifikovala indikátory zníženia hodnoty nehmotného majetku s obmedzenou dobou životnosti, pozemkov, budov a zariadení a majetku s právom na užívanie, ktoré sa týkajú predovšetkým slabšej výkonnosti v priebehu roka.

Naša reakcia

Naše postupy v tejto oblasti zahŕňali okrem iného:

- Posúdenie požiadaviek príslušných štandardov finančného výkazníctva s účtovnými zásadami Skupiny na identifikáciu zníženia hodnoty majetku a ocenenie a vykázanie možných strát zo zníženia hodnoty dlhodobého majetku;
- Posúdenie návrhu a implementácie vybranej internej kontroly súvisiacej s identifikáciou indikátorov zníženia hodnoty a s procesom testovania zníženia hodnoty;

Vzhľadom na vyššie uvedené faktory, Skupina k 31. decembru 2021 testovala na zníženie hodnoty dlhodobý nehmotný majetok, pozemky, budovy a zariadenia a majetok s právom na užívanie pre všetky významné CGU. Skupina stanovila návratnú hodnotu pre jednotlivé CGU na základe ich úžitkovej hodnoty prostredníctvom odúčrozenia očakávaných budúcich peňažných tokov na ich súčasnú hodnotu.

Stanovenie návratnej hodnoty zahŕňa množstvo predpokladov a úsudkov, najmä tých, ktoré sa týkajú zoskupenia majetku do jednotiek generujúcich peňažné toky, použitých diskontných sadzieb a budúcich peňažných tokov, pričom kľúčové predpoklady predstavujú očakávaný budúci zisk pred zdanením, úrokmi a odpismi („EBITDA“) a kapitálové výdavky.

Vzhľadom na uvedené faktory, spolu s výrazne vyššou neistotou v odhadoch vyplývajúcou z vplyvu globálnej pandémie COVID-19 na podnikanie Skupiny, posúdenie návratnej hodnoty dlhodobého majetku vyžadovalo použitie významných úsudkov a zvýšenú pozornosť v priebehu nášho auditu. Z tohto dôvodu považujeme túto oblasť za našu kľúčovú záležitosť auditu.

- Posúdenie vhodnosti zoskupenia majetku do CGU na základe nášho porozumenia prevádzky Skupiny a jednotlivých spoločností v Skupine;
- Posúdenie modelu diskontovaných peňažných tokov Skupiny v súlade s príslušnými štandardmi finančného výkazníctva, praxou trhu a na konzistentnosť s internými postupmi;
- Hodnotenie kvality rozpočtovania Skupiny porovnaním historických projekcií so skutočnými výsledkami;
- V spolupráci s našimi špecialistami na oceňovanie sme preskúmali kľúčové predpoklady a údaje použité v testoch na zníženie hodnoty. Preskúmanie okrem iného zahŕňalo:
 - Posúdenie primeranosti predpokladov týkajúcich sa budúcich EBITDA a kapitálových výdavkov. Naše postupy sme vykonali na základe nášho porozumenia aktivít Skupiny a s odvolaním sa na dostupné historické údaje, údaje porovnateľných spoločností a na makroekonomické údaje z Národnej banky Slovenska a Európskej centrálnej banky. Ako súčasť postupov sme tiež zväžili potenciálny vplyv pandémie COVID-19;
 - Preskúmanie primeranosti použitých diskontných sadzieb, okrem iného aj na základe údajov z verejne dostupných trhových zdrojov;
- Posúdenie citlivosti modelu na testovanie znehodnotenia majetku a z toho vyplývajúci záver o znížení hodnoty majetku v súvislosti s možnou zaujatosťou manažmentu, preskúmaním citlivostnej analýzy modelu Skupiny na zmeny kľúčových predpokladov;
- Posúdenie primeranosti a úplnosti zverejnení týkajúcich sa testovania znehodnotenia majetku v konsolidovanej účtovnej závierke v súvislosti s požiadavkami štandardov finančného výkazníctva.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených správou a riadením za konsolidovanú účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto konsolidovanej účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Skupiny nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Skupinu zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené správou a riadením sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Skupiny.

Zodpovednosť audítora za audit konsolidovanej účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či konsolidovaná účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto konsolidovanej účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachováame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti konsolidovanej účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Skupiny.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Skupiny nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v konsolidovanej účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Skupina prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah konsolidovanej účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či konsolidovaná účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.
- Získavame dostatočné a vhodné audítorské dôkazy ohľadom finančných informácií účtovných jednotiek alebo podnikateľských aktivít Skupiny, aby sme mohli vyjadriť názor na konsolidovanú

účtovnú závierku. Sme zodpovední za riadenie, dohľad a výkon auditu Skupiny. Sme výhradne zodpovední za náš názor audítora.

S osobami poverenými správou a riadením komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

Osobám povereným správou a riadením tiež poskytujeme vyhlásenie o tom, že sme splnili príslušné požiadavky týkajúce sa nezávislosti, a komunikujeme s nimi o všetkých vzťahoch a iných skutočnostiach, pri ktorých sa možno opodstatnene domnievať, že majú vplyv na našu nezávislosť, ako aj o uskutočnených opatreniach na elimináciu ohrozenia nezávislosti alebo o aplikovaných ochranných opatreniach.

Zo skutočností komunikovaných osobám povereným správou a riadením určíme tie, ktoré mali najväčší význam pri audite konsolidovanej účtovnej závierky bežného obdobia, a preto sú kľúčovými záležitosťami auditu. Tieto záležitosti opíšeme v našej správe audítora, ak zákon alebo iný právny predpis ich zverejnenie nevyklučuje, alebo ak v mimoriadne zriedkavých prípadoch nerozhodneme, že určitá záležitosť by sa v našej správe uviesť nemala, pretože možno odôvodnene očakávať, že nepriaznivé dôsledky jej uvedenia by prevážili nad verejným prospechom z jej uvedenia.

Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k iným informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za iné informácie. Iné informácie pozostávajú z informácií uvedených vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o účtovníctve“), ale nezahŕňujú účtovnú závierku a našu správu audítora k tejto účtovnej závierke. Náš názor na konsolidovanú účtovnú závierku sa nevzťahuje na tieto iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom konsolidovanej účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s týmito inými informáciami uvedenými vo výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dňom vydania správy audítora z auditu konsolidovanej účtovnej závierky, a posúdenie, či tieto iné informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou konsolidovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu konsolidovanej účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne. Ak na základe nami vykonanej práce prideme k záveru, že tieto iné informácie sú významne nesprávne, vyžaduje sa, aby sme tieto skutočnosti uviedli.

V súvislosti s výročnou správou zákon o účtovníctve vyžaduje, aby sme vyjadrili názor na to, či sú tieto iné informácie uvedené vo výročnej správe v súlade s konsolidovanú účtovnou závierkou zostavenou za to isté účtovné obdobie, a či výročná správa obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu konsolidovanej účtovnej závierky, podľa nášho názoru, vo všetkých významných súvislostiach:

- tieto iné informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2021 sú v súlade s konsolidovanou účtovnou závierkou zostavenou za to isté účtovné obdobie,
- výročná správa obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Okrem toho zákon o účtovníctve vyžaduje, aby sme uviedli, či sme na základe našich poznatkov o Skupine a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu konsolidovanej účtovnej závierky, zistili v týchto iných informáciách uvedených vo výročnej správe významné nesprávnosti. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

Správa k iným informáciám, ktoré sa týkajú európskeho jednotného elektronického formátu vykazovania

Správa o nezávislom overení súladu prezentácie konsolidovanej účtovnej závierky s požiadavkami európskeho jednotného elektronického formátu vykazovania (ďalej „ESEF“)

Skupina nás poverila vykonať zákazku poskytujúcu primerané uistenie, aby sme overili súlad prezentácie konsolidovanej účtovnej závierky Skupiny za rok končiaci sa 31. decembra 2021, ktorá je súčasťou ročnej finančnej správy (ďalej „Prezentácia konsolidovanej účtovnej závierky“), s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Opis predmetu zákazky a identifikácia kritérií

Štatutárny orgán aplikoval Prezentáciu konsolidovanej účtovnej závierky tak, aby splnil požiadavky delegovaného nariadenia Komisie (EÚ) č. 2019/815 zo 17. decembra 2018, ktorým sa dopĺňa smernica Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 2004/109/ES, pokiaľ ide o regulačné technické predpisy o špecifikácii jednotného elektronického formátu vykazovania (ďalej „Nariadenie o ESEF“). Príslušné požiadavky týkajúce sa Prezentácie konsolidovanej účtovnej závierky sú obsiahnuté v Nariadení o ESEF.

Požiadavky na Prezentáciu konsolidovanej účtovnej závierky, ktoré sú uvedené v predchádzajúcom odseku, predstavujú podľa nášho názoru vhodné kritériá, na základe ktorých je možné vyvodiť záver s primeraným uistením.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených správou a riadením

Štatutárny orgán je zodpovedný za Prezentáciu konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá je v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF. Táto zodpovednosť zahŕňa:

- prípravu konsolidovanej účtovnej závierky vo formáte XHTML;
- výber a použitie vhodných značiek v iXBRL použitím ESEF taxonómie; a
- návrh, zavedenie a udržiavanie interných kontrol relevantných pre Prezentáciu konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významný nesúlad s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Osoby poverené správou a riadením sú zodpovedné za dohľadanie nad procesom finančného výkazníctva Skupiny, vrátane prípravy konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá je tiež v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Naša zodpovednosť

Našou zodpovednosťou je vyjadriť záver s primeraným uistením, či Prezentácia konsolidovanej účtovnej závierky je vo všetkých významných súvislostiach v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Zákazku poskytujúcu primerané uistenie sme vykonali v súlade s Medzinárodným štandardom pre zákazky na uisťovacie služby 3000 (revidované znenie), “Zákazky na uisťovacie služby iné ako audit alebo preverenie historických finančných informácií” (ďalej „ISAE 3000(R)“), ktorý bol vydaný Radou pre medzinárodné štandardy pre audit a uisťovacie služby (ďalej „IAASB“). V súlade s týmto štandardom sme povinní dodržiavať príslušné etické požiadavky a naplánovať a vykonať postupy s cieľom získať primerané uistenie, že Prezentácia konsolidovanej účtovnej závierky je vo všetkých významných súvislostiach v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Charakter, načasovanie a rozsah vykonaných postupov závisia od úsudku audítora. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že služba vykonaná v súlade s ISAE 3000(R) vždy odhalí významný nesúlad.

Naša kontrola kvality a požiadavky na nezávislosť

Uplatňujeme ustanovenia Medzinárodného štandardu na kontrolu kvality 1 (ktorý vydala IAASB), a preto udržiavame ucelený systém kontroly kvality, vrátane zdokumentovaných zásad a postupov, ktoré sa týkajú dodržiavania etických a profesijných štandardov, ako aj súvisiacich právnych a regulačných požiadaviek.

Dodržiavame požiadavky na nezávislosť a ďalšie etické princípy vyplývajúce z Medzinárodného etického kódexu pre účtovných odborníkov (vrátane Medzinárodných štandardov nezávislosti), ktorý vydala Rada pre medzinárodné etické štandardy účtovníkov. Tento kódex je založený na základných princípoch bezúhonnosti, objektívnosti, odbornej spôsobilosti a primeranej starostlivosti, dôvernosti a profesionálneho správania.

Prehľad vykonaných postupov

Naše plánované a vykonané postupy boli zamerané na získanie primeraného uistenia, že Prezentácia konsolidovanej účtovnej závierky je vo všetkých významných súvislostiach v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF. Naše postupy zahŕňali najmä:

- oboznámenie sa so systémom internej kontroly a procesmi relevantnými pre použitie elektronického formátu vykazovania konsolidovanej účtovnej závierky, vrátane prípravy formátu XHTML a označovania položiek konsolidovanej účtovnej závierky;
- overenie, či bol formát XHTML použitý správne;
- posúdenie úplnosti označenia položiek konsolidovanej účtovnej závierky značkovacím jazykom XBRL podľa požiadaviek na aplikáciu elektronického formátu, ako je uvedené v Nariadení o ESEF;
- posúdenie, či Skupina primerane použila značky XBRL z taxonómie ESEF a vytvorila dodatočné prvky tam, kde nebol identifikovaný iný vhodný prvok základnej taxonómie ESEF; a
- posúdenie vhodnosti priradenia prvkov rozšírenej taxonómie k prvkom základnej taxonómie ESEF.

Sme presvedčení, že dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre vyjadrenie nášho záveru.

Záver

Podľa nášho názoru, na základe nami vykonaných postupov, je Prezentácia konsolidovanej účtovnej závierky vo všetkých významných súvislostiach v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Ďalšie požiadavky na obsah správy audítora v zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu

Vymenovanie a schválenie audítora

Za štatutárneho audítora sme boli vymenovaní štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a. s. 29. november 2021 na základe nášho schválenia valným zhromaždením spoločnosti JOJ Media House, a. s. 30. júla 2021. Celkové neprerušené obdobie našej zákazky, vrátane predchádzajúcich obnovení zákazky (predĺžení obdobia, na ktoré sme boli pôvodne vymenovaní) a našich opätovných vymenovaní za štatutárnych audítorov, predstavuje 11 rokov.

Konzistentnosť s dodatočnou správou pre výbor pre audit

Náš názor audítora vyjadrený v tejto správe je konzistentný s dodatočnou správou vypracovanou pre dozornú radu Spoločnosti, ktorú sme vydali v ten istý deň ako je dátum vydania tejto správy.

Neaudítorské služby

Neboli poskytované zakázané neaudítorské služby uvedené v článku 5 ods. 1 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu a pri výkone auditu sme zostali nezávislí od Skupiny.

Okrem služieb štatutárneho auditu a služieb zverejnených v konsolidovanej účtovnej závierke sme Skupine neposkytli žiadne iné služby.

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 96



Zodpovedný audítor:
Ing. Peter Balážik
Licencia UDVA č. 1178

Bratislava, 29. apríla 2022

**JOJ Media House, a. s.
a dcérske spoločnosti**

Konsolidovaná účtovná závierka
za rok končiaci sa 31. decembra 2021

zostavená podľa
Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo
v znení prijatom Európskou úniou

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2021	1
Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2021	3
Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za rok končiaci sa 31. decembra 2021	5
Konsolidovaný výkaz peňažných tokov za rok končiaci sa 31. decembra 2021	7
Poznámky konsolidovanej účtovnej závierky za rok končiaci sa 31. decembra 2021	9 - 92

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2021	Rok končiaci sa 31. decembra 2020
Tržby z predaja tovarov a služieb	5	212 401	178 384
Ostatné prevádzkové výnosy	6	7 607	3 376
Prevádzkové výnosy celkom		220 008	181 760
Zisk z výhodnej kúpy	4	196	-
Mzdové náklady	7	-29 505	-27 807
Náklady súvisiace s výrobou a znehodnotením televíznych a rozhlasových programov	18	-33 740	-29 700
Použitie a odpis licenčných práv	18	-13 745	-14 515
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	8	-10 739	-10 022
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	9	-37 339	-34 629
Ostatné prevádzkové náklady	10	-66 714	-61 068
Prevádzkové náklady celkom		-191 782	-177 741
Zisk z prevádzkovej činnosti		28 422	4 019
Kurzový zisk / (strata), netto		-828	1 466
Úrokové náklady, netto	11	-16 051	-16 233
Zisk / (strata) z finančných nástrojov, netto		-1 780	705
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		-	4
Zisk z predaja spoločností	4	-	772
Ostatné finančné výnosy / (náklady), netto		-543	-236
Zisk / (strata) pred zdanením		9 220	-9 503
Daň z príjmov	12	-4 391	-575
Zisk / (strata) za obdobie		4 829	-10 078
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca na:			
Akcionárov Spoločnosti		3 465	-8 154
Nekontrolujúce podiely		1 364	-1 924

v tisícoch EUR

Rok končiaci sa
31. decembra 2021Rok končiaci sa
31. decembra 2020**Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení***Položky s následnou reklasifikáciou do výsledku hospodárenia:*

Zmena fondu z prepočtu cudzích mien 660 -572

*Položky bez následnej reklasifikácie do výsledku hospodárenia:*Zmena reálnej hodnoty majetkových cenných papierov a z prepočtu
zamestnaneckých pôžitkov (IAS 19)

-507

-11

Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku

153

-583

Komplexný výsledok za obdobie

4 982

-10 661

Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci na:

Akciónárov Spoločnosti

3 660

-8 618

Nekontrolujúce podiely

1 322

-2 043

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 92 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	31. decembra 2021	31. decembra 2020
Majetok			
Goodwill	13	12 316	13 589
Televízny formát	13	62 744	66 792
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	13	11 246	10 588
Licenčné práva	18	1 838	1 804
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	18	746	3 289
Pozemky, budovy a zariadenia	15	77 770	77 351
Investičný nehnuteľný majetok		257	569
Majetok s právom na užívanie	16	118 850	124 504
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch		615	585
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19	949	860
Poskytnuté pôžičky	20	1 077	53
Ostatný majetok	21	736	18
Odložená daňová pohľadávka	26	1 097	1 059
Celkom dlhodobý majetok		290 241	301 061
Licenčné práva	18	13 465	17 520
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	18	28 472	29 209
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19	40 613	40 035
Ostatný finančný majetok	17	446	1 069
Poskytnuté pôžičky	20	1 904	3 802
Ostatný majetok	21	6 305	7 446
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov		365	579
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22	22 418	22 197
Skupina majetku držaná za účelom predaja		103	-
Celkom obežný majetok		114 091	121 857
Celkom majetok		404 332	422 918

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	31. decembra 2021	31. decembra 2020
Vlastné imanie			
Základné imanie		25	25
Ostatné fondy		63 085	62 280
Neuhradená strata		-39 004	-42 215
Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti		24 106	20 090
Nekontrolujúce podiely		638	-675
Celkom vlastné imanie	23	24 744	19 415
Záväzky			
Bankové úvery	24	60 918	52 653
Úročené pôžičky	24	8 991	17 393
Emitované dlhopisy	25	74 534	56 381
Záväzky z nájmov	16	71 158	73 525
Rezervy	27	1 084	1 000
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	28	2 106	752
Ostatné záväzky	29	216	557
Odložený daňový záväzok	26	23 248	24 752
Celkom dlhodobé záväzky		242 255	227 013
Bankové úvery	24	45 547	41 128
Úročené pôžičky	24	10 271	676
Emitované dlhopisy	25	931	46 733
Záväzky z nájmov	16	15 977	15 983
Rezervy	27	1 098	1 414
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	28	49 592	55 847
Ostatné záväzky	29	9 772	11 746
Záväzky zo splatnej dane z príjmov		4 143	2 963
Záväzky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja		2	-
Celkom krátkodobé záväzky		137 333	176 490
Celkom záväzky		379 588	403 503
Celkom vlastné imanie a záväzky		404 332	422 918

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 92 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

		Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti								
v tisícoch EUR		Bod								
		Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Fond z precenenia	Neuhradená strata	Celkom	Nekontrolujúce podiely	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2021		25	696	62 457	-797	-76	-42 215	20 090	-675	19 415
Komplexný výsledok za obdobie										
Zisk za obdobie		-	-	-	-	-	3 465	3 465	1 364	4 829
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení										
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien		-	-	-	572	-	-	572	88	660
Zmena reálnej hodnoty majetkových cenných papierov a z prepočtu zamestnaneckých pôžitkov (IAS 19)		-	-	-	-	-377	-	-377	-130	-507
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku		-	-	-	572	-377	-	195	-42	153
Komplexný výsledok za obdobie		-	-	-	572	-377	3 465	3 660	1 322	4 982
Transakcie s akcionármi účtované priamo do vlastného imania										
Navýšenie ostatných kapitálových fondov		-	-	-	-	-	260	260	83	343
Prídel do zákonného rezervného fondu		-	607	-	-	-	-607	-	-	-
Dividendy priznané nekontrolujúcim podielom		-	-	-	-	-	-	-	-64	-64
Vplyv nových obstaraní		4	-	-	-	-	-	-	68	68
Zmena vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly		23	-	-	3	-	93	96	-96	-
Celkové transakcie s akcionármi		-	607	-	3	-	-254	356	-9	347
Zostatok k 31. decembru 2021		25	1 303	62 457	-222	-453	-39 004	24 106	638	24 744

		Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti							
<i>v tisícoch EUR</i>		<i>Bod</i>							
		Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Fond z precenenia	Neuhradená strata	Celkom	Nekontrolujúce podiely
Zostatok k 1. januáru 2020		25	566	60 897	-341	-61	-33 877	27 209	981
Komplexný výsledok za obdobie									
Strata za obdobie		-	-	-	-	-	-8 154	-8 154	-1 924
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>									
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien		-	-	-	-453	-	-	-453	-119
Zmena z prepočtu zamestnaneckých požitkov (IAS 19)		-	-	-	-	-11	-	-11	-
Reklasifikácia zmeny reálnej hodnoty majetkových cenných papierov do nerozdeleného zisku / (straty)		-	-	-	-	-4	4	-	-
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku		-	-	-	-453	-15	4	-464	-119
Komplexný výsledok za obdobie		-	-	-	-453	-15	-8 150	-8 618	-2 043
Transakcie s akcionármi účtované priamo do vlastného imania									
Navýšenie ostatných kapitálových fondov		-	-	1 560	-	-	142	1 702	298
Prídel do zákonného rezervného fondu		-	130	-	-	-	-130	-	-
Dividendy priznané nekontrolujúcim podielom		-	-	-	-	-	-	-	-49
Vplyv nových obstaraní	4	-	-	-	-	-	-	-	11
Vplyv úbytkov dcérskych spoločností	4	-	-	-	-1	-	-	-1	-
Zmena vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	23	-	-	-	-2	-	-200	-202	127
Celkové transakcie s akcionármi		-	130	1 560	-3	-	-188	1 499	387
Zostatok k 31. decembru 2020		25	696	62 457	-797	-76	-42 215	20 090	-675

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 92 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

v tisícoch EUR

		Rok končiaci sa 31. decembra 2021	Rok končiaci sa 31. decembra 2020
Bod			
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti			
		4 829	-10 078
Zisk / (strata) za obdobie			
Daň z príjmov	12	4 391	575
Úrokové náklady, netto	11	16 051	16 233
Zisk pred odpočítaním úrokových a daňových položiek		25 271	6 730
Úpravy týkajúce sa:			
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	9	37 339	34 629
Tvorba opravnej položky k obchodným pohľadávkam a zásobám	10	1 610	1 107
Tvorba opravnej položky k poskytnutým pôžičkám	20	583	1
Tvorba opravnej položky k časovému rozlíšeniu vlastnej tvorby	18	3 066	3 778
Odpis časového rozlíšenia vlastnej tvorby a licenčných práv	18	1 314	1 034
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		-	-4
Zisk z predaja spoločností	4	-	-772
Zisk z výhodnej kúpy	4	-196	-
Výnosy z odpísaných záväzkov	6	-115	-95
Zisk z precenenia investičného nehnuteľného majetku		-7	-16
Zisk z ukončenia nájmov	6	-363	-153
Zisk z modifikácie úveru		-	-864
Pohyby rezerv	27	406	687
(Zisk) / strata z predaja dlhodobého majetku		-132	1 073
Ostatné nepeňažné položky		251	310
Prevádzkový zisk pred zmenou pracovného kapitálu		69 027	47 445
(Prírastok) / úbytok licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby		2 951	-1 414
Prírastok pohľadávok z obchodného styku, ostatných pohľadávok a ostatného majetku		-4 286	-13 768
Prírastok / (úbytok) záväzkov z obchodného styku, ostatných finančných záväzkov a ostatných záväzkov		-6 353	3 437
Peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti		61 339	35 700
Zaplatené úroky		-26 789	-11 702
Zaplatená daň z príjmov		-5 268	-2 070
Čisté peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti		29 282	21 928
Peňažné toky z investičnej činnosti			
Príjmy z podnikových kombinácií / (výdavky) na podnikové kombinácie	4	63	-138
Odliv peňažných prostriedkov v dôsledku dekonsolidácie spoločnosti	4	-	-21
Príjmy z predaja dlhodobého hmotného, nehmotného a investičného nehnuteľného majetku		2 751	1 331
Výdavky na obstaranie dlhodobého hmotného, nehmotného a investičného nehnuteľného majetku		-11 376	-5 557
Príjem z finančných nástrojov		-	64
Výdavky na poskytnuté pôžičky		-6 063	-1 499
Príjmy z poskytnutých pôžičiek		6 293	1 249
Prijaté dividendy		8	8
Prijaté úroky		233	156
Čisté peňažné toky použité v investičnej činnosti		-8 091	-4 407

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2021	Rok končiaci sa 31. decembra 2020
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Splátky prijatých úverov a pôžičiek	-46 599	-6 403
Čerpanie úverov a pôžičiek	53 833	32
Emitované dlhopisy	16 668	6 161
Splatenie dlhopisov	-34 432	-
Spätný nákup vlastných dlhopisov	-	-5 470
Splátky záväzkov z nájmov	-15 315	-13 836
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	343	1 850
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-64	-49
Čisté peňažné toky použité vo finančnej činnosti	-25 566	-17 715
Úbytok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-4 375	-194
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru*	4 438	4 797
Vplyv kurzových rozdielov na výšku peňažných prostriedkov	476	-165
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 31. decembru*	539	4 438

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú:

v tisícoch EUR

	Bod	31. decembra 2021	31. decembra 2020
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22	22 418	22 197
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahrnuté v skupine majetku držanej za účelom predaja		2	-
Kontokorentné úvery		-21 881	-17 759
Celkom		539	4 438

* Bankové kontokorentné úvery, ktoré sú splatné na požiadanie a sú súčasťou peňažného riadenia Skupiny, sa pre účely výkazu peňažných tokov zahŕňajú do peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov.

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 93 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

Poznámky konsolidovanej účtovnej závierky za rok končiaci sa 31. decembra 2021

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke	10
2. Významné účtovné zásady	11
3. Informácie o segmentoch	34
4. Akvizície a predaje spoločností	41
5. Tržby z predaja tovarov a služieb	45
6. Ostatné prevádzkové výnosy.....	45
7. Mzdové náklady.....	45
8. Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	46
9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	46
10. Ostatné prevádzkové náklady.....	47
11. Úrokové náklady a výnosy	48
12. Daň z príjmov.....	48
13. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok.....	50
14. Test na zníženie hodnoty majetku	51
15. Pozemky, budovy a zariadenia	61
16. Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov	63
17. Ostatný finančný majetok	65
18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby.....	66
19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky.....	67
20. Poskytnuté pôžičky	68
21. Ostatný majetok.....	68
22. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty.....	68
23. Vlastné imanie.....	69
24. Bankové úvery a úročené pôžičky	72
25. Emitované dlhopisy	75
26. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok).....	76
27. Rezervy.....	78
28. Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	79
29. Ostatné záväzky.....	79
30. Informácie o riadení rizika.....	80
31. Údaje o reálnej hodnote.....	86
32. Podmienené záväzky	87
33. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná závierka.....	87
34. Ostatné udalosti	87
35. Spoločnosti v rámci Skupiny	88
36. Spriaznené osoby	91
37. Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky	93

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke

JOJ Media House, a. s. (ďalej len “materská spoločnosť” alebo “Spoločnosť”) bola založená 26. októbra 2010 a do obchodného registra bola zapísaná ako akciová spoločnosť 6. novembra 2010 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka č. 5141/B) pod identifikačným číslom 45 920 206. Daňové identifikačné číslo je 2023141945. Adresa Spoločnosti je Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovensko.

Základné imanie je registrované v Obchodnom registri a bolo splatené v plnej výške.

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách.

konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti za obdobie od 1. januára 2021 do 31. decembra 2021 obsahuje účtovnú závierku materskej spoločnosti a jej dcérskych spoločností (súhrnne nazývané “Skupina”) a podiely Skupiny v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch.

Hlavnými aktivitami Skupiny sú prevádzkovanie súkromných televíznych staníc, vrátane predaja mediálneho (reklamného) priestoru, vydávanie denníkov a predaj vonkajších reklamných plôch (billboardy, bigboardy, transportná “out of home” komunikácia a pod.). Skupina podniká na Slovensku, v Českej republike, v Rakúsku a v Chorvátsku.

Orgány účtovnej jednotky

Predstavenstvo	Mgr. Richard Flimel - predseda
Dozorná rada	Mgr. Marcel Grega Ing. Mojmir Mlčoch János Gaál

Informácie o materskej spoločnosti Skupiny

Dňa 1. februára 2013 nastala zmena v akcionárskej štruktúre spoločnosti JOJ Media House, a. s. s tým, že namiesto majoritného akcionára HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61 SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787 (ďalej len „HERNADO LIMITED“), sa novým majoritným akcionárom Spoločnosti vlastniacim 99,90% akcií Spoločnosti stala TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorého menom koná HERNADO LIMITED ako generálny partner, doterajší majoritný akcionár Spoločnosti. Táto transakcia teda nemá vplyv na výkon kontroly nad Spoločnosťou. Ostatné údaje týkajúce sa akcionárskej štruktúry Spoločnosti a kontroly nad Spoločnosťou ostávajú nedotknuté.

Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 31. decembru 2021 a k 31. decembru 2020 je nasledovná:

v EUR	Podiel na základnom imaní EUR	Podiel na základnom imaní %	Podiel na hlasovacích právach %
TV JOJ L.P.	24 975	99,90	99,90*
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	25 000	100	100

*V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED.

Spoločnosť sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky.

2. Významné účtovné zásady

a) Vyhlásenie o súlade

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo („IFRS“) v znení prijatom Európskou úniou („EÚ“).

b) Východiská pre zostavenie

Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2021 bola vypracovaná v súlade s § 22 zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov za účtovné obdobie od 1. januára 2021 do 31. decembra 2021.

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená na základe akruálneho princípu a za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti (pozri tiež bod 30 - Informácie o riadení rizika).

Dopad pandémie nového koronavírusu COVID-19

Vedenie Skupiny naďalej opodstatnene očakáva, že Skupina má adekvátne zdroje na to, aby mohla pokračovať v prevádzke počas nasledujúcich najmenej 12 mesiacov, a že predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti je správny. Vypuknutie pandémie COVID-19 a opatrenia prijaté Slovenskou vládou a vládami krajín, v ktorých Skupina pôsobí, na zmiernenie jej šírenia mali dopad aj na Skupinu.

Skupina pôsobí v mediálnom sektore, ktorý bol vypuknutím COVID-19 ovplyvnený nepriamo, činnosť Skupiny nebola prerušená. Počas roka 2021 Skupina zaznamenala negatívny vplyv na investície do nákupu reklamného priestoru vplyvom spomalenia ekonomiky. Toto malo negatívny dopad na finančnú výkonnosť Skupiny v priebehu roka a na jej likviditu.

V záujme zabezpečenia nepretržitej prevádzky a udržania likvidity Skupiny, zaviedlo vedenie Skupiny niekoľko opatrení, medzi ktoré patria najmä:

- zavedenie práce z domu pre významnú skupinu administratívnych zamestnancov, ako aj zamestnancov v oddeleniach predaja a obstarávania;
- vyškolenie zamestnancov, aby dodržiavali veľmi prísne preventívne normy vrátane sociálneho distancovania;
- rokovanie s veľkými prenajímateľmi o znížení nájomov pozemkov pod reklamnými zariadeniami, resp. priznanie kompenzácií;
- prispôbenie rozsahu činnosti Skupiny s cieľom reagovať na možné zníženie dopytu po službách ponúkaných Skupinou;
- zníženie kapitálových výdavkov na obdobie nasledujúcich 12 mesiacov;
- celková optimalizácia nákladov spojených s požadovaným chodom Skupiny;
- inicializovanie procesu rozširovania existujúcich a zabezpečovania dodatočných úverových rámcov.

Za rok končiaci sa 31. decembra 2021 Skupina vykázala čistý zisk vo výške 4 829 tisíc EUR. Čistý pracovný kapitál Skupiny k 30. júnu 2021 predstavoval -23 242 tisíc EUR. Skupina vykazuje zdroje vo výške 32 392 tisíc EUR vo forme peňažných prostriedkov a ekvivalentov peňažných prostriedkov a nevyužitých úverových liniek, ktoré sú Skupine k dispozícii ku dňu zostavenia tejto konsolidovanej účtovnej závierky.

Naďalej však pretrvávajú neistota ohľadom toho, aký vplyv bude mať pandémie na podnikanie Skupiny v budúcich obdobiach, ako aj na dopyt zákazníkov po jej službách.

Na základe informácií dostupných ku dňu zostavenia konsolidovanej účtovnej závierky vedenie Skupiny zvažilo potenciálny vývoj nákazy a jeho očakávaný dopad na Skupinu a hospodárske prostredie, v ktorom Skupina pôsobí, vrátane opatrení, ktoré už boli prijaté Slovenskou vládou a vládami iných krajín, v ktorých sa nachádzajú dcérske spoločnosti Skupiny.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Správnosť predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti závisí predovšetkým od nepretržitej dostupnosti finančných zdrojov. Skupina má aj v prípade pesimistického scenára dostatočné zdroje na financovanie bežných prevádzkových potrieb a/alebo záväzkov spoločností v Skupine, ktoré zahŕňajú nedočerpané úverové limity a dlhopisy zo štvrtej emisie Spoločnosti, ktoré boli vydané v objeme 50 000 tisíc EUR (50 tisíc kusov) pod označením: ISIN: SK4120014390. K 31. decembru 2021 Skupina vykazuje 9 973 tisíc EUR nevyčerpaných úverových limitov a ku dňu zostavenia konsolidovanej účtovnej závierky Skupina drží ešte 13 522 kusov dlhopisov zo štvrtej emisie v nominálnej hodnote 13 522 tisíc EUR. Krátkodobé finančné potreby dcérskych spoločností sú taktiež uspokojované z kontokorentných úverov.

Dostupnosť finančných úverov je posudzovaná úverovými inštitúciami aj na základe dodržiavania úverových kovenantov. K 31. decembru 2021 sú dva bankové úvery Skupiny v celkovej výške 15 606 tisíc EUR vykázané ako krátkodobé práve v dôsledku nedodržania úverových kovenantov. Skupina však obdržala od financujúcej banky listy, ktoré potvrdzujú, že napriek nedodržaniu úverových kovenantov banka nebude požadovať okamžitú splatnosť úverov pri dodržaní ostatných zmluvných podmienok.

Na základe týchto faktorov, vedenie Skupiny má opodstatnené očakávania, že Skupina má adekvátne zdroje a dostatočné úverové možnosti. Nemôžeme však vylúčiť možnosť, že opätovné zavedenie obmedzeného režimu, stupňovanie závažnosti takýchto opatrení alebo následný nepriaznivý vplyv takýchto opatrení na hospodárske prostredie, v ktorom Skupina pôsobí, nebude mať nepriaznivý vplyv na Skupinu jej finančnú situáciu a prevádzkové výsledky. Manažment Skupiny situáciu naďalej pozorne sleduje a bude reagovať s cieľom zmierniť dopad takýchto udalostí a okolností, keď nastanú.

Účtovné zásady aplikované Skupinou v tejto účtovej závierke boli konzistentné s účtovnými zásadami aplikovanými v účtovnej závierke k 31. decembru 2020.

Účtovná závierka bola zostavená na základe historických cien, pričom investičný nehmuteľný majetok, finančný majetok v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku a finančný majetok v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia boli ocenené svojou reálnou hodnotou.

Historická obstarávacía cena je zvyčajne založená na reálnej hodnote poskytnutého protiplnenia pri výmene tovarov a služieb.

Reálna hodnota predstavuje cenu, ktorá by sa získala z predaja majetku alebo bola zaplatená za prevod záväzku pri riadnej transakcii medzi účastníkmi trhu k dátumu ocenenia (t.j. „exit“ cena alebo výstupná cena).

Funkčná mena

Účtovná závierka je zostavená v mene euro („EUR“), ktorá je funkčnou menou Spoločnosti a je zaokrúhlená na tisíce.

Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky vyžaduje, aby manažment použil úsudok, odhady a predpoklady, ktoré majú vplyv na použitie účtovných postupov a vykázané hodnoty majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Skutočné výsledky sa môžu odlišovať od týchto odhadov.

Odhady a príslušné predpoklady sa priebežne aktualizujú. Úpravy v účtovných odhadoch sa zaúčtujú v období, v ktorom sa odhad upraví a v akýchkoľvek ďalších obdobiach, na ktoré má táto úprava vplyv.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Informácie o významných oblastiach neistoty odhadov a kritických úsudkov pri používaní účtovných postupov, ktoré majú najvýznamnejší vplyv na sumy vykázané v účtovnej závierke, sú opísané v bodoch:

14 – Test na zníženie hodnoty majetku,

16 – Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov,

18 – Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby.

Testovanie zníženia hodnoty

(i) Goodwillu a ostatného nehmotného majetku

V deň akvizície je obstaraný goodwill priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, “CGU”), pre ktoré sa očakáva, že budú vytvárať ekonomický úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty goodwillu. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje goodwill vykázaný pri podnikovej kombinácii počas bežného účtovného obdobia a goodwill vykázaný už v minulých obdobiach, na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Skupina testuje na zníženie hodnoty aj ostatný dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti a jednotky generujúce peňažné prostriedky, kde bola identifikovaná potreba takéhoto testovania. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Úžitková hodnota takéhoto majetku je odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 14 - Test na zníženie hodnoty majetku. Testovanie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Aj malé zmeny v týchto predpokladoch môžu mať významný dopad na výsledok testovania.

(ii) Pozemkov, budov a zariadení a Majetku s právom na užívanie

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty dlhodobého hmotného majetku Skupiny. IAS 36 vyžaduje testovanie zníženia hodnoty majetku v prípade, ak existujú interné alebo externé indikátory, ktoré by poukazovali na možné zníženie hodnoty majetku. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku. Pričom návratná hodnota majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia.

Úžitková hodnota majetku je odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 14 - Test na zníženie hodnoty majetku. Testovanie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Aj malé zmeny v týchto predpokladoch môžu mať významný dopad na výsledok testovania.

Doba odpisovania majetku s právom na užívanie

Pri nájomných zmluvách na dobu určitú s možnosťou uplatnenia opcie na predĺženie / ukončenie leasingu, Skupina posudzuje pravdepodobnosť uplatnenia týchto opcií. Pri posudzovaní sa berú do úvahy všetky relevantné skutočnosti, ako napríklad:

- trvanie zmluvného vzťahu so zákazníkom, ktorý sa týka nájmu daného majetku s právom na užívanie,
- či je leasing na úrovni alebo pod úrovňou trhových cien.

Pri nájomných zmluvách na dobu neurčitú je doba nájmu odvodená od očakávanej doby životnosti prenajatého majetku, pričom Skupina pri odhadovaní očakávanej doby životnosti zohľadnila všetky relevantné skutočnosti.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Pri nájomných zmluvách na dobu neurčitú Skupina uplatňuje nasledujúce odhady očakávanej doby životnosti reklamných zariadení:

- Billboard 5 rokov
- Citylight 5 rokov
- Bigboard 7 rokov
- Backlight 7 rokov
- LED 10 rokov

Opravná položka na časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Skupina hodnotí použiteľnosť časového rozlíšenia vlastnej tvorby od prípadu k prípadu a vykonáva úpravy opravnej položky na časové rozlíšenie vlastnej tvorby na základe odhadov očakávaných strát a toho, či sa očakáva, že dané časové rozlíšenie vlastnej tvorby bude odvysielané. Skupina nemá žiadne krátkodobé licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej čistú realizačnú hodnotu. Taktiež Skupina nemá žiadne dlhodobé licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej úžitkovú hodnotu.

Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva a s nimi súvisiaca zmena účtovných zásad

Nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom v znení prijatom EÚ sú účinné pre účtovné obdobie začínajúce 1. januára 2021 a boli Skupinou aplikované pri zostavení tejto účtovnej závierky:

Doplnenie k **IFRS 9 (IAS 39), IFRS 7, IFRS 4 a IFRS 16** Reforma referenčných úrokových sadzieb – fáza II, vydané v auguste 2020, upravuje postupy zachytenia prípadných zmien v zmluvných peňažných tokoch v dôsledku zmien IBOR sadzieb. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2021 alebo neskôr.

Doplnenie **IFRS 16**, vydané v marci 2021, ktoré upravuje zachytenie zliav na nájomnom poskytovanom nájomcom v dôsledku pandémie COVID-19 po 30. júni 2021. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. apríla 2021 alebo neskôr. Skoršie uplatňovanie je povolené. Doplnenie predlžuje o jeden rok doplnenie IFRS 16 vydané v máji 2020, ktoré reaguje praktickým zjednodušením na zachytenie úľav na nájomnom, ktoré vznikli v dôsledku COVID-19. Doplnenie sa týka len nájomcov a umožňuje úľavy / zľavy vzniknuté ako priamy dôsledok pandémie COVID-19 nevykazovať ako modifikácie. Skupina nevyužila možnosť praktického zjednodušenia a o úľavách na nájomnom v dôsledku pandémie COVID-19 účtuje ako o modifikáciách.

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, ktoré ešte nie sú účinné

Cyklus ročných vylepšení IFRS 2018 – 2020, účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2022 alebo neskôr.

Doplnenie **IFRS 3**, vydané v máji 2020, ktoré aktualizuje zastaraný odkaz na Koncepčný rámec bez toho, aby sa významne zmenili požiadavky štandardu. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2022 alebo neskôr. Skoršie uplatňovanie je povolené.

Doplnenie **IAS 16**, vydané v máji 2020, ktoré zakazuje odpočítavať z hodnoty dlhodobého hmotného majetku sumy z predaja položiek vyrobených počas prípravy dlhodobého hmotného majetku na plánované použitie. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2022 alebo neskôr. Skoršie uplatňovanie je povolené.

Doplnenie **IAS 37**, vydané v máji 2020, týkajúce sa nákladov, ktoré sa majú zahrnúť pri posudzovaní, či je zmluva nevýhodná. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2022 alebo neskôr. Skoršie uplatňovanie je povolené.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, ktoré ešte nie sú účinné a neboli prijaté EÚ

Doplnenia k **IFRS 10** a **IAS 28** Predaj alebo vklad majetku medzi investorom a jeho pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom. IASB ešte neurčil odkedy bude doplnenie účinné, ale skoršia aplikácia je dovolená. Doplnenia objasňujú, že v transakciách s pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom, zisk alebo strata sa vykážu v takom rozsahu a podľa toho, či predaný alebo vkladný majetok tvorí podnik, nasledovne: zisk alebo strata sa vykáže v plnej výške, ak transakcia medzi investorom a jeho pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom zahŕňa prevod majetku alebo majetkov, ktoré tvoria podnik (bez ohľadu na to, či je umiestnený v dcérskej spoločnosti alebo nie), zatiaľ čo zisk alebo strata sa vykáže čiastočne, ak transakcia medzi investorom a jeho pridruženým podnikom a spoločným podnikom zahŕňa majetok, ktorý netvorí podnik, aj keď je tento majetok umiestnený v dcérskej spoločnosti.

Doplnenia k **IAS 1** Prezentácia účtovnej závierky, Klasifikácia záväzkov ako obežné alebo neobežné. Zmeny a doplnenia sú účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2023 alebo neskôr, a majú sa uplatňovať retrospektívne. Skoršie uplatňovanie je povolené. Doplnenia ku klasifikácii záväzkov ako obežné alebo neobežné (doplnenia k IAS 1) majú vplyv iba na prezentáciu záväzkov vo výkaze o finančnej situácii - nie na výšku alebo načasovanie vykázania majetku, záväzkov, výnosov alebo nákladov alebo na informácie, ktoré jednotky zverejňujú o týchto položkách.

Doplnenia

- objasňujú, že klasifikácia záväzkov ako obežných alebo neobežných by sa mala zakladať na právach, ktoré existujú na konci vykazovaného obdobia, a zosúladujú znenie vo všetkých dotknutých odsekoch s odkazom na „právo“ odložiť vyrovnanie aspoň o dvanásť mesiacov a výslovne uviesť, že iba práva, ktoré existujú „na konci vykazovaného obdobia“ by mali ovplyvniť klasifikáciu záväzku;
- objasňujú, že klasifikácia nie je ovplyvnená očakávaniami, či jednotka uplatní svoje právo odložiť vyrovnanie záväzku; a
- objasňujú, že vyrovnanie sa týka prevodu hotovosti, nástrojov vlastného imania, iného majetku alebo služieb na protistranu.

Doplnenie **IAS 1** Prezentácia účtovnej závierky, Zverejňovanie účtovných politík, vydané vo februári 2021. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2023 alebo neskôr, a má sa uplatňovať prospektívne. Skoršie uplatnenie je povolené. Doplnenie objasňuje zverejňovanie významných („material“) účtovníckych politík namiesto podstatných („significant“) účtovných politík. Doplnenie tiež vysvetľuje ako má jednotka identifikovať významné účtovné politiky.

Doplnenie **IAS 8** vydané vo februári 2021, účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2023 alebo neskôr, a má sa uplatňovať prospektívne. Skoršie uplatnenie je povolené. Doplnenie má pomôcť jednotkám rozlišovať medzi zmenami v účtovných politikách a zmenami v účtovných odhadoch a opravami chýb.

Doplnenie **IAS 12** vydané v máji 2021, účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2023 alebo neskôr. Skoršie uplatnenie je povolené. Doplnenie sa týka vzniku odloženej dane v situácii, kedy prvotné zachytenie transakcie vedie ku vzniku zdaniteľného i odpočítateľného dočasného rozdielu, a môže sa týkať dočasných rozdielov súvisiacich s majetkom s právom na užívanie a záväzkov z nájmov.

Skupina aktuálne vyhodnocuje vplyv vyššie uvedených doplnení na účtovné zásady a účtovnú závierku Skupiny.

Ostatné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Skupina nepoužila v predstihu žiadne iné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, pri ktorých ich aplikácia ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, nebola povinná. V prípade, že prechodné ustanovenia dávajú spoločnostiam možnosť vybrať si, či chcú aplikovať nové štandardy prospektívne alebo retrospektívne, Skupina sa rozhodla aplikovať tieto štandardy prospektívne.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

c) Východiská pre konsolidáciu

i. Podnikové kombinácie

Skupina účtuje o podnikovej kombinácii použitím obstarávacej (akvizičnej) metódy vtedy, keď súbor nadobudnutých činností a aktív spĺňajú definíciu podniku, a keď Skupina získava kontrolu nad podnikom. Skupina posudzuje, či súbor nadobudnutých činností a aktív zahŕňa vstupy a podstatne procesy, a či súbor nadobudnutých činností a aktív má schopnosť vytvárať výstupy. Skupina má možnosť aplikovať test koncentrácie na zjednodušené posúdenie toho, či nadobudnutý súbor činností a aktív nepredstavuje podnik. Podmienky testu koncentrácie sú splnené, ak je v podstate celá reálna hodnota nadobudnutých hrubých aktív koncentrovaná v jednom identifikovateľnom aktíve alebo skupine podobných identifikovateľných aktív.

Poskytnutá protihodnota pri obstaraní obstarávacou (akvizičnou) metódou sa vo všeobecnosti oceňuje reálnou hodnotou, podobne ako obstaraný čistý majetok. Vykázaný goodwill sa každoročne testuje na znehodnotenie. Zisk z výhodnej kúpy sa vykáže vo výsledku hospodárenia hneď. Náklady súvisiace s obstaraním (transakčné náklady) sa vykážu ako náklad v tom období, v ktorom vznikli, okrem nákladov, ktoré sa týkajú vydania dlhových cenných papierov a cenných papierov predstavujúcich vlastné imanie.

Súčasťou poskytnutej protihodnoty nie sú čiastky, ktoré sa týkajú vysporiadania vzťahov existujúcich pred podnikovou kombináciou. Tieto čiastky sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

Podmienená protihodnota sa oceňuje reálnou hodnotou ku dňu obstarania. Ak sa povinnosť zaplatiť podmienenú protihodnotu, spĺňajúca definíciu finančného nástroja, klasifikuje ako vlastné imanie, potom sa podmienená protihodnota nepreceňuje a jej vysporiadanie sa účtuje do vlastného imania. Inak sa následné zmeny reálnej hodnoty podmienenej protihodnoty vykážu vo výsledku hospodárenia.

Ak sa vyžaduje, aby sa prísľuby alebo nahradzujúce prísľuby na základe podielov (angl. share-based payment awards or replacement awards) vymenili za prísľuby držané zamestnancami obstarávaného subjektu, potom je hodnota nahradzujúcich prísľubov obstarávateľa (celá alebo jej časť) súčasťou ocenenia poskytnutej protihodnoty pri tejto podnikovej kombinácii. Vychádza sa pritom z porovnania trhovej hodnoty nahradzujúcich prísľubov s trhovou hodnotou prísľubov obstarávaného subjektu, a z rozsahu, v akom sa nahradzujúce prísľuby vzťahujú k službám poskytnutým ešte pred kombináciou.

ii. Dcérske spoločnosti

Dcérske spoločnosti sú také účtovné jednotky, ktoré Skupina kontroluje pretože (i) má právomoc ovládať relevantné aktivity daných účtovných jednotiek, ktoré významne ovplyvňujú ich ziskovosť a výnosy, (ii) je vystavená alebo má právo na variabilné výnosy z daných účtovných jednotiek a (iii) má schopnosť používať svoje právomoci na to, aby ovplyvnila návratnosť investícií do daných účtovných jednotiek. Existenciu a vplyv podstatných práv vrátane potenciálnych hlasovacích práv je nutné zvážiť pri vyhodnocovaní, či Skupina má právomoci nad inou účtovnou jednotkou. Na to, aby právo bolo podstatné, jeho držiteľ musí mať praktickú schopnosť toto právo uplatniť v čase, keď sa robia rozhodnutia o relevantných aktivitách účtovnej jednotky. Skupina môže mať právomoci nad účtovnou jednotkou i keď vlastní menej ako polovicu hlasovacích práv.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

V takom prípade Skupina vyhodnocuje veľkosť hlasovacích práv ostatných investorov v porovnaní so svojimi právami a tiež rozloženie vlastníctva týchto ostatných hlasovacích práv s cieľom zistiť, či má de-facto rozhodovacie právomoci nad účtovnou jednotkou. Ochranné práva ostatných investorov, napríklad tie, čo sa týkajú podstatných zmien aktivít účtovnej jednotky alebo tie, ktoré sú aplikovateľné len za výnimočných okolností, nebránia Skupine kontrolovať inú účtovnú jednotku.

iii. Nekonrolujúce podiely

Nekonrolujúce podiely sa oceňujú vo výške proporcionálneho podielu na identifikovateľnom čistom majetku obstarávaného subjektu ku dňu obstarania.

Zmeny v podieloch Skupiny v dcérskej spoločnosti, ktoré nemajú za následok stratu kontroly, sa účtujú do vlastného imania.

iv. Strata kontroly

Ak Skupina stratí kontrolu, odúčtuje majetok a záväzky dcérskej spoločnosti, súvisiace nekonrolujúce podiely a ostatné zložky vlastného imania. Zisk alebo strata, ktorá vznikne v dôsledku straty kontroly, sa vykáže vo výsledku hospodárenia. Ak si Skupina ponechá podiel v bývalej dcérskej spoločnosti, tento sa ocení reálnou hodnotou k dátumu, kedy k strate kontroly došlo.

v. Podiely v subjektoch účtovaných ekvivalenčnou metódou

Podiely Skupiny v subjektoch účtovaných ekvivalenčnou metódou predstavujú podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch.

Pridružené podniky sú tie podniky, v ktorých má Skupina podstatný vplyv na finančné a prevádzkové politiky, ale nemá nad nimi kontrolu alebo spoločnú kontrolu. Spoločne ovládaný podnik je dohoda, v ktorej má Skupina spoločnú kontrolu, prostredníctvom ktorej má právo na čistý majetok dohody, a nie právo na majetok a zodpovednosť za záväzky týkajúce sa tejto dohody.

Podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch sa účtujú použitím ekvivalenčnej metódy. Pri prvotnom ocenení sa ocenia obstarávacou cenou, vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Pri následnom ocenení sa do konsolidovanej účtovnej závierky zahŕňa podiel Skupiny na zisku / strate a na ostatných súčiastiach komplexného výsledku subjektov účtovaných ekvivalenčnou metódou, a to až do dňa straty podstatného vplyvu alebo spoločnej kontroly.

vi. Transakcie eliminované pri konsolidácii

Zostatky účtov a transakcie v rámci Skupiny, ako aj všetky nerealizované zisky a straty vyplývajúce z transakcií v rámci Skupiny, sú pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky eliminované. Nerealizované zisky z transakcií so subjektami účtovanými ekvivalenčnou metódou sú eliminované oproti investíciám v týchto subjektoch, a to do výšky podielu Skupiny v týchto subjektoch. Nerealizované straty sú eliminované rovnakým spôsobom ako nerealizované zisky, ale iba v takom rozsahu, v akom nie je dôkaz o znehodnotení investície.

vii. Rozsah konsolidácie

Do konsolidácie k 31. decembru 2021 bolo zahrnutých 58 spoločností (k 31. decembru 2020: 52 spoločností), z toho 53 spoločností (k 31. decembru 2020: 47 spoločností) bolo konsolidovaných metódou úplnej konsolidácie a 5 spoločností (k 31. decembru 2020: 5 spoločností) ekvivalenčnou metódou. Všetky spoločnosti zostavili svoju účtovnú závierku k 31. decembru 2021. Tieto spoločnosti sú uvedené bode 35 – Spoločnosti v rámci Skupiny.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

viii. Zjednotenie účtovných metód

Účtovné metódy a postupy aplikované konsolidovanými spoločnosťami v ich účtovných závierkach boli počas konsolidácie zjednotené a zhodujú sa s princípmi aplikovanými materskou spoločnosťou.

d) Cudzía mena

i. Transakcie v cudzej mene

Transakcie v cudzej mene sú prvotne prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností Skupiny výmenným kurzom platným ku dňu transakcie.

Finančný majetok a záväzky v cudzej mene sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sú ocenené historickou cenou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, kedy sa daná transakcia uskutočnila a už sa ďalej neprepočítavajú. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sa oceňujú reálnou hodnotou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu určenia reálnej hodnoty. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

ii. Účtovné závierky zahraničných spoločností

Majetok a záväzky spoločností Skupiny účtujúci v inej mene ako je funkčná mena Spoločnosti (zahraničné spoločnosti), sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Týmto spôsobom je prepočítaný aj goodwill a úpravy reálnych hodnôt vyplývajúce z obstarania nových spoločností.

Výnosy a náklady sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu transakcie. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané priamo vo vlastnom imaní.

Pre prepočet cudzích mien sú použité výmenné kurzy vyhlasované Európskou centrálnou bankou.

Pri strate kontroly v zahraničnej dcérskej spoločnosti, podstatného vplyvu v zahraničnom pridruženom podniku alebo spoločnej kontroly v zahraničnom spoločne ovládanom podniku, sa kurzové rozdiely, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, reklasifikujú do výsledku hospodárenia ako súčasť zisku alebo straty z predaja spoločnosti.

Ak Skupina predá časť zahraničnej dcérskej spoločnosti pričom si zachová kontrolu nad dcérskou spoločnosťou, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa presúva na nekontrolujúce podiely.

Ak Skupina predá časť zahraničného pridruženého alebo spoločne ovládaného podniku, pričom si zachová podstatný vplyv alebo spoločnú kontrolu, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa reklasifikuje do výsledku hospodárenia.

e) Pozemky, budovy a zariadenia (dlhodobý hmotný majetok)

i. Vlastný majetok

Jednotlivé položky dlhodobého hmotného majetku sa oceňujú obstarávacou cenou zníženou o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iii.) a kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Obstarávacia cena zahŕňa cenu obstarania majetku a náklady súvisiace s jeho obstaraním. Obstarávacia cena majetku vytvoreného vlastnou činnosťou zahŕňa materiálové náklady a priame mzdové náklady, náklady na demontáž a vyradenie majetku a uvedenie miesta, v ktorom sa nachádza, do pôvodného stavu a príslušnú časť výrobného režie. Náklady na prijaté úvery a pôžičky sa aktivujú do hodnoty kvalifikovaného majetku.

Obstarávacia cena v súvislosti s výmenou súčasti dlhodobého hmotného majetku sa vykazuje v účtovnej hodnote danej položky, ak je pravdepodobné, že Skupine z nej budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Zostatková hodnota nahradenej časti majetku sa vyradí.

Ak jednotlivé časti dlhodobého hmotného majetku majú rozdielne doby životnosti, sú účtované ako samostatné položky (hlavné komponenty) dlhodobého hmotného majetku.

ii. Následné náklady

Následné náklady sa aktivujú len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na bežné opravy a údržbu dlhodobého hmotného majetku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iii. Odpisy

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia rovnomerne počas predpokladanej doby životnosti každej časti dlhodobého hmotného majetku. Pozemky a obstarávaný majetok sa neodpisujú.

Predpokladaná doba životnosti je nasledovná:

• Budovy a stavby	20 až 37 rokov
• Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	
Bigboardy a iné reklamné zariadenia	10 až 30 rokov
Elektronické reklamné zariadenia	4 až 5 rokov
Technické inštalácie	7 až 10 rokov
• Stroje, prístroje a zariadenia	
Dopravné prostriedky	4 až 5 rokov
Ostatné	3 až 6 rokov

Metódy odpisovania, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Každá časť položky pozemky, budovy a zariadenia (komponent), ktorej obstarávacia cena je významná v porovnaní s celkovou obstarávacou cenou predmetnej položky je odpisovaná samostatne. Významné časti pozemkov, budov a zariadení, ktoré majú podobnú dobu životnosti a metódu odpisovania, sú pri určovaní odpisovej sadzby zoskupené.

iv. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku

Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú určené porovnaním výnosov z predaja znížených o náklady na predaj a účtovnej hodnoty dlhodobého hmotného majetku ku dňu predaja. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

f) Dlhodobý nehmotný majetok

i. Goodwill

Goodwill sa vykazuje v obstarávacej cene zníženej o kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

Goodwill z obstarania dcérskych spoločností je vykázaný ako samostatná položka vo výkaze o finančnej situácii Skupiny. Goodwill z obstarania pridružených a spoločne ovládaných podnikov je súčasťou účtovnej hodnoty investícií Skupiny v týchto podnikoch.

Zisky a straty z vyradenia určitej spoločnosti zahŕňajú účtovnú hodnotu goodwillu, ktorý sa týka predanej spoločnosti.

ii. Ostatný dlhodobý nehmotný majetok

Ostatný dlhodobý nehmotný majetok zahŕňa majetok nadobudnutý v podnikových kombináciách (ako je televízny formát, obchodná značka a zmluvné vzťahy) a softvér. Dlhodobý nehmotný majetok nadobudnutý v podnikovej kombinácii je vykázaný v reálnej hodnote stanovenej ku dňu nadobudnutia v prípade, ak je tento dlhodobý nehmotný majetok samostatne identifikovateľný, alebo vzniká zo zmluvných alebo iných práv. Tento majetok je vykázaný v obstarávacej cene po odpočítaní oprávok (pozri účtovnú zásadu f) iv.) a kumulovaných strát zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

iii. Následné náklady

Následné náklady sa vykazujú v účtovnej hodnote dlhodobého nehmotného majetku len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na interne generovaný goodwill a značku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iv. Amortizácia

Amortizácia je účtovaná do výsledku hospodárenia lineárne (okrem amortizácie televízneho formátu, ktorý je amortizovaný nelineárne odzrkadľujúc priebeh budúcich ekonomických úžitkov) počas predpokladanej doby životnosti dlhodobého nehmotného majetku od dátumu jeho určenia na používanie.

Doby životnosti sú spravidla pevne stanovené. Ten dlhodobý nehmotný majetok, ktorý má neobmedzenú dobu životnosti, nie je amortizovaný, ale sa každoročne posudzuje jeho zníženie hodnoty. Jeho doba životnosti sa takisto posudzuje ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, aby sa posúdilo, či okolnosti naďalej podporujú predpoklad jeho neobmedzenej doby životnosti. Goodwill nie je amortizovaný, ale je každoročne testovaný na zníženie hodnoty.

Predpokladané doby životnosti sú nasledovné:

• Zmluvné vzťahy	7 rokov
• Televízny formát ¹	42 rokov
• Ostatný dlhodobý nehmotný majetok – softvér a iné	2 až 7 rokov
• Obchodná značka	neobmedzená doba životnosti

Doba životnosti televízneho formátu, zmluvných vzťahov a obchodnej značky bola určená nezávislou tretou stranou v rámci procesu stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní dcérskych spoločností. Predpokladaná doba životnosti televízneho formátu zohľadňuje časový rámec cieľovej skupiny divákov televízie, určený v dobe akvizície televízie, na vekovú skupinu 12 až 54 rokov, pričom sa vychádza z predpokladu, že po uplynutí 42 rokov bude záujem divákov zameraný na iné formy

¹ televízny formát predstavuje obsah televízneho vysielania a stratégiu, akým sa tento obsah volí a následne jeho vnímanie zo strany televízneho diváka

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

médií. Skupina dobu životnosti prehodnocuje a zastáva názor, že predpoklad doby životnosti 42 rokov je stále aktuálny aj v súčasných podmienkach. Doba životnosti obchodnej značky zohľadňuje obdobie, počas ktorého bude značka prinášať Skupine ekonomické úžitky. Keďže sa Skupina neplánuje vzdať svojho loga, sloganov a celkovej značky, Skupina spolu s nezávislou treťou stranou pri procese stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní spoločnosti usúdila, že doba životnosti obchodnej značky je neobmedzená.

Metódy amortizácie, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

g) Investičný nehnuteľný majetok

Investičný nehnuteľný majetok predstavuje majetok, ktorý je držaný Skupinou za účelom generovania príjmov z prenájmu alebo na realizáciu dlhodobého nárastu hodnoty, nepoužíva sa vo výrobe ani na administratívne účely, ani nie je predávaný v rámci bežnej činnosti Skupiny.

Investičný nehnuteľný majetok je vykázaný v reálnej hodnote, ktorá je určená nezávislým súdnym znalcom alebo manažmentom. Reálna hodnota je založená na súčasných cenách podobného majetku na aktívnom trhu v tej istej lokalite a za tých istých podmienok, alebo ak nie sú tieto dostupné, tak sa použijú všeobecne aplikovateľné oceňovacie modely ako napríklad výnosová metóda. Zisky a straty zo zmien reálnej hodnoty, súvisiacich s ocenením investičného nehnuteľného majetku, sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Nehnuteľnosti sa považujú za obstarané vtedy, keď Skupina nadobudne všetky významné riziká a výhody spojené s vlastníctvom, a považujú sa za vyradené, keď sú tieto riziká a výhody prevedené na kupujúceho. Zisk a strata z vyradenia investičného nehnuteľného majetku sa zisťuje ako rozdiel medzi výnosmi z vyradenia, zníženými o náklady na vyradenie a účtovnou hodnotou majetku ku dňu vyradenia. Zisk a strata z vyradenia investičného nehnuteľného majetku sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

Tržby z prenájmu investičného nehnuteľného majetku sa vykazujú tak, ako je uvedené v účtovnej zásade s).

h) Licenčné práva

Licenčné práva predstavujú akvizičné tituly zahraničných a domácich filmov a seriálov, na ktoré Skupina nadobudla právo na použitie titulu vo vysielaní od pôvodného nositeľa majetkových práv na dohodnuté licenčné obdobie. Pod licenčné práva spadajú tiež licencie k jazykovým verziám k akvizičným titulom, spracované v jazyku vhodnom pre použitie vo vysielaní televíznej programovej služby Skupiny.

i. Dlhodobé licenčné práva

Dlhodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým začne plynúť licenčná doba najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Dlhodobé licenčné práva sú amortizované na základe počtu vysielaní. Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomické úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch a viacej vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

Licenčné práva na akvizičné tituly vysielané prostredníctvom platených kanálov, pri ktorých je obmedzená platnosť a na základe odhadu manažmentu sa predpokladá ich použitie viac ako 30 krát, sa amortizujú lineárne počas doby platnosti licenčných zmlúv.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Hodnota dlhodobých licenčných práv je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu krátkej licenčnej doby, nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy.

ii. Krátkodobé licenčné práva

Krátkodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým už plynie licenčná doba alebo licenčná doba začne plynúť najneskôr do jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Krátkodobé licenčné práva sú amortizované rovnako ako dlhodobé licenčné práva (pozri účtovnú zásadu h) i.).

Hodnota krátkodobých licenčných práv je podľa potreby znížená rovnakým spôsobom ako hodnota dlhodobých licenčných práv (pozri účtovnú zásadu h) i.).

iii. Odpis licenčných práv

Licenčné práva, ktorým licenčné obdobie skončí pred ich odvysielaním, sú odpísané do výsledku hospodárenia.

i) Časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Vlastná tvorba predstavuje vlastnú produkciu seriálov, filmov, sitkomov, dokumentov, reality show, spravodajských programov a relácií zameraných na rôzne témy (napr. bývanie, varenie, zábavu, atď.). Pod vlastnú tvorbu sa zahŕňa aj dabing a titulkovanie zahraničných filmov a seriálov.

Vlastná tvorba sa vykazuje v hodnote priamych nákladov vynaložených na výrobu a je časovo rozlíšená (amortizovaná) na základe počtu vysielaní. Priame náklady sú náklady, ktoré priamo súvisia s tvorbou programov ako napríklad: odmeny hercov, moderátorov, režisérov, dramaturgov, scenáristov, kameramanov, produkčných, technikov, náklady na scény relácií, rekvizity, kostýmy, licencie, nájomné priestorov na výrobu relácií a ostatné náklady na externé dodávky prác a služieb.

Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomické úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch vysielaní ide o 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

V prípade piatich vysielaní sa amortizuje 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a po 10% je amortizácia po druhom až piatom odvysielaní relácie.

Hodnota vlastnej tvorby je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy. V prípade, že sa programové tituly nezačnú reprízovať do 4 rokov od skončenia vysielania poslednej časti premiéry, odpíše sa do nákladov celá zostatková hodnota daného programu (formátu, relácie).

Zo samotnej povahy vlastnej tvorby začína licenčná doba plynúť okamžite po jej výrobe a preto je vykázaná vo výkaze o finančnej situácii Skupiny ako obežný majetok, okrem prípadov, keď manažment Skupiny očakáva, že tituly vlastnej tvorby budú odvysielané najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

j) Finančné nástroje

Finančný majetok

Skupina klasifikuje finančný majetok ako následne oceňovaný v amortizovanej hodnote, v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku alebo v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia na základe oboch týchto aspektov:

- a) obchodného modelu Skupiny na riadenie finančného majetku a
- b) zmluvných charakteristík daného finančného majetku v oblasti peňažných tokov.

Finančný majetok v amortizovanej hodnote

Finančný majetok sa oceňuje v amortizovanej hodnote, ak sú splnené obe tieto podmienky:

- a) finančný majetok je držaný v rámci obchodného modelu, ktorého zámerom je držať finančný majetok s cieľom inkasovať zmluvné peňažné toky a
- b) zmluvné podmienky finančného majetku vedú v stanovených dátumoch k peňažným tokom, ktoré predstavujú výhradne platby istiny a úrokov z nesplatenej sumy istiny.

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný ako pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky, poskytnuté pôžičky, peňažné prostriedky, peňažné ekvivalenty a peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať.

Finančný majetok oceňovaný v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku (angl. FVOCI)

Finančný majetok sa oceňuje reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku, ak sú splnené obe tieto podmienky:

- a) finančný majetok je držaný v rámci obchodného modelu, ktorého zámer sa dosiahne tak inkasom zmluvných peňažných tokov, ako aj predajom finančného majetku, a
- b) zmluvné podmienky finančného majetku vedú v stanovených dátumoch k peňažným tokom, ktoré predstavujú výhradne platby istiny a úrokov z nesplatenej sumy istiny.

Pre investície do nástrojov vlastného imania (majetkové cenné papiere), ktoré nie sú držané za účelom obchodovania, a ktoré by sa inak oceňovali reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, Skupina využila pri ich prvotnom vykázaní možnosť neodvolateľne sa rozhodnúť, že následné zmeny reálnej hodnoty (vrátane kurzových ziskov a strát) bude prezentovať v ostatných súčastiach komplexného výsledku.

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatný finančný majetok ako majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku.

Dlhové cenné papiere v rámci finančného majetku sú oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku ak sú v rámci obchodného modelu, ktorého zámerom je držať majetok za účelom dosiahnutia zmluvných peňažných tokov, ako aj predajom finančného majetku. Skupina zatiaľ nevlastní takéto dlhové cenné papiere.

Finančný majetok oceňovaný v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia (angl. FVPL)

Finančný majetok sa oceňuje reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, pokiaľ sa neoceňuje v amortizovanej hodnote alebo reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku. Skupina v tejto kategórii vykazuje finančný majetok, ktorý drží na obchodovanie za účelom krátkodobého dosiahnutia zisku a derivátové finančné nástroje. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatný finančný majetok.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina neodrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako majetok na obchodovanie.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Finančné záväzky

Finančné záväzky Skupiny sú zaradené do jednej z nasledovných kategórií: finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia alebo oceňované v amortizovanej hodnote.

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavujú finančné záväzky držané na obchodovanie, vrátane derivátov. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto finančné záväzky vykázané v rámci položky záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako nástroje na obchodovanie.

Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote

Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote sú rôzne finančné záväzky, ktoré nie sú oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané ako bankové úvery, úročené pôžičky, emitované dlhopisy a záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

i. Prvotné vykázanie finančných nástrojov

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia a finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú vykázané ku dňu, kedy sa Skupina zaviazala k ich kúpe. Pravidelné kúpy a predaje tohto finančného majetku sa vykazujú ku dňu obchodovania. Finančný majetok v amortizovanej hodnote je vykázaný ku dňu, keď je Skupinou nadobudnutý.

Finančné záväzky sú prvotne vykázané ku dňu vzniku.

ii. Oceňovanie finančných nástrojov

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku je pri prvotnom vykázaní ocenený reálnou hodnotou, toto ocenenie sa zvýši aj o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní je oceňovaný v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykázané priamo vo vlastnom imaní v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku.

Pre majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú aj všetky kurzové zisky a straty vykázané priamo vo vlastnom imaní v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku. Zmeny reálnej hodnoty sa neodúčtujú do výsledku hospodárenia v momente predaja, tak isto ani zisk alebo strata z predaja nie sú účtované do výsledku hospodárenia, ale sú účtované do ostatných súčastí komplexného výsledku. V momente predaja môžu byť zisky a straty reklasifikované v rámci vlastného imania a to z fondu z precenenia do nerozdelených ziskov / strát. Do výsledku hospodárenia sa účtujú len dividendy.

Ak sa nedá spoľahlivo určiť reálna hodnota a obstarávacie náklady predstavujú najlepší odhad reálnej hodnoty, majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú vykázané vo výške obstarávacích nákladov.

Pre dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú úrokové výnosy počítané použitím efektívnej úrokovej miery a účtované do výsledku hospodárenia. Tak isto aj všetky kurzové zisky a straty a opravné

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

položky sú účtované do výsledku hospodárenia. V momente predaja sú všetky zisky / straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty, ktoré boli vykázané v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku, reklasifikované do výsledku hospodárenia.

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je pri prvotnom vykázaní ocenený reálnou hodnotou bez zvýšenia o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní je oceňovaný v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty, a rovnako aj úrokové výnosy a dividendy, sú vykazované vo výsledku hospodárenia. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote

Poskytnuté pôžičky sú prvotne vykázané v reálnej hodnote vrátane priamo priraditeľných transakčných nákladov. Po prvotnom vykázaní sú ocenené vo výške amortizovaných nákladov s použitím metódy efektívnej úrokovej miery a znížené o opravné položky (pozri účtovnú zásadu m)).

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky sa pri ich vzniku oceňujú transakčnou cenou. Toto ocenenie sa znižuje o opravné položky (pozri účtovnú zásadu m)).

Úrokový výnos a kurzový zisk / strata sa vykazujú vo výsledku hospodárenia. Zisk / strata vzniknuté pri odúčtovaní finančného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia sa prvotne oceňujú reálnou hodnotou. Následne po prvotnom vykázaní sú oceňované reálnou hodnotou a zisk alebo strata, vrátane úrokových nákladov, sa vykazujú vo výsledku hospodárenia. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote

Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy sa prvotne vykazujú v reálnej hodnote zníženej o príslušné transakčné náklady. V nasledujúcich obdobiach sa vykazujú vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vo výške amortizovaných nákladov, rozdiel medzi touto hodnotou a hodnotou, v ktorej sa úvery, pôžičky a dlhopisy splatia, sa vyказuje ako náklad na základe efektívnej úrokovej miery vo výsledku hospodárenia.

Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky sa pri ich vzniku oceňujú transakčnou cenou, pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou.

iii. Započítanie finančných nástrojov

Finančný majetok a záväzky sa kompenzujú a vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sa vykáže iba ich netto hodnota vtedy, keď má Skupina právne vymožiteľný nárok na kompenzovanie vykázaných hodnôt a keď existuje úmysel vysporiadať transakcie na základe ich netto hodnoty.

iv. Odúčtovanie finančných nástrojov

Finančný majetok je vyradený, keď:

- a) sa majetok splatí alebo inak skončia práva na peňažné toky z investície, alebo
- b) Skupina prevedie práva na peňažné toky z investície alebo uzavrie dohodu o prevode, a tým (i) paralelne prevedie v zásade všetky riziká a potenciálne zisky spojené s vlastníctvom alebo (ii) ani neprevedie ani si neponechá v zásade všetky riziká a potenciálne zisky spojené s vlastníctvom, pričom si neponechá kontrolu. Kontrolu si ponechá, ak protistrana nemá reálnu možnosť predat' majetok ako celok nespriaznenej tretej strane bez toho, aby dodatočne obmedzila predaj.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Finančné záväzky sú vyradené vtedy, keď povinnosť Skupiny špecifikovaná v zmluve zanikne, je vyrovnaná, alebo zrušená.

Rozdiel medzi účtovnou hodnotou vyradeného finančného majetku a zaplatenou protihodnotou sa vykazuje vo výsledku hospodárenia.

k) Ostatný majetok

Ostatný majetok predstavuje iný nefinančný majetok (inde v účtovných zásadách nepopísaný), ktorý sa oceňuje pri svojom vzniku menovitou hodnotou a tiež zásoby (pozri účtovnú zásadu l)).

l) Zásoby

Zásoby sa vykazujú v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Čistá realizovateľná hodnota predstavuje predajnú cenu pri bežnom obchodovaní zníženú o predpokladané náklady na predaj.

Ocenenie zásob je na báze metódy FIFO a obsahuje náklady spojené s obstaraním.

m) Zníženie hodnoty

i. Finančný majetok

Skupina vykazuje opravnú položku na očakávané straty (angl. expected credit loss, ECL) pre:

- a) finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote,
- b) dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku a
- c) majetok zo zmlúv (angl. contract assets).

Skupina oceňuje opravné položky v hodnote, ktorá sa rovná očakávaným stratám počas celej doby životnosti (celoživotná ECL), s výnimkou dlhodobých poskytnutých pôžičiek a vkladov v bankách, pri ktorých sa úverové riziko (tj. riziko zlyhania počas očakávanej životnosti finančného majetku) od prvotného vykázania výrazne nezvýšilo. Tieto opravné položky sú oceňované 12-mesačnými ECL.

Opravné položky k pohľadávam z obchodného styku a majetok zo zmlúv sa vždy oceňujú v hodnote celoživotných ECL.

Pri posudzovaní, či sa úverové riziko finančného majetku od prvotného vykázania významne zvýšilo a pri odhadovaní ECL, Skupina využíva primerané a podložené informácie, ktoré sú relevantné a dostupné bez zbytočných nákladov alebo úsilia. Zahŕňa to kvantitatívne aj kvalitatívne informácie a analýzy, založené na historických skúsenostiach Skupiny a informovanom úverovom hodnotení, vrátane informácií o budúcnosti.

Skupina predpokladá, že úverové riziko finančného majetku sa výrazne zvýšilo, ak je viac ako 30 dní po splatnosti.

Skupina považuje finančný majetok za zlyhaný, keď:

- a) je nepravdepodobné, že dlžník zaplatí svoje úverové záväzky voči Skupine v plnom rozsahu, bez toho, aby Skupina využila realizáciu zabezpečenia (ak nejaké existuje); alebo
- b) finančný majetok je viac ako 90 dní po splatnosti.

Celoživotné ECL sú ECL, ktoré vyplývajú zo všetkých možných prípadov platobnej neschopnosti počas očakávanej doby životnosti finančného majetku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

12-mesačné ECL sú ECL, ktoré vyplývajú z možných prípadov platobnej neschopnosti v priebehu 12 mesiacov po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka (alebo kratšieho obdobia, ak očakávaná životnosť finančného majetku je kratšia ako 12 mesiacov).

Maximálna doba zohľadnená pri ECL je maximálna zmluvná doba, počas ktorej je Skupina vystavená úverovému riziku.

Oceňovanie ECL

ECL sú pravdepodobnostne vážený odhad kreditných strát. Úverové straty sa oceňujú ako súčasná hodnota všetkých peňažných strát (tj. rozdiel medzi peňažnými tokmi splatnými účtovnej jednotke v súlade so zmluvou a peňažnými tokmi, ktoré Skupina očakáva).

ECL sú diskontované efektívnou úrokovou sadzbou finančného majetku.

Finančný majetok so zníženou hodnotou

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka Skupina posudzuje, či finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote a dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú znehodnotené. Finančný majetok je „znehodnotený“, ak nastala jedna alebo viac udalostí, ktoré majú škodlivý vplyv na odhadované budúce peňažné toky finančného majetku.

Pozorovateľné faktory naznačujúce, že finančný majetok je „znehodnotený“ (má znížené kreditné riziko):

- a) značné finančné ťažkosti dlžníka alebo emitenta;
- b) porušenie zmluvy, napríklad omeškanie alebo viac ako 90 dní po splatnosti;
- c) reštrukturalizáciu úveru alebo preddavku zo strany Skupiny za podmienok, ktoré by Skupina inak neprijala;
- d) je pravdepodobné, že dlžník vstúpi do konkurzu alebo inej finančnej reorganizácie; alebo
- e) zánik aktívneho trhu s cennými papiermi z dôvodu finančných ťažkostí.

Úrovně zníženia hodnoty poskytnutých pôžičiek a vkladov v bankách

Úroveň 1 - ECL v deň, keď je pôžička poskytnutá alebo kúpená a vklad vytvorený (12-mesačná ECL). Výnosové úroky sa počítajú z hrubej účtovnej hodnoty finančného majetku (t. j. bez odpočtu ECL).

Úroveň 2 - ak sa úverové riziko finančného majetku od prvotného vykázania výrazne zvýšilo a nepovažuje sa za nízke, vykazujú sa celoživotné ECL. Výpočet úrokových výnosov je rovnaký ako v prípade úrovne 1.

Úroveň 3 - ak sa úverové riziko finančného majetku zvýši do bodu, keď sa považuje za „znehodnotený“, úrokový výnos sa počíta na základe čistej účtovnej hodnoty finančného majetku (t. j. hrubej účtovnej hodnoty poníženej o opravné položky). Vykazujú sa celoživotné ECL ako pre úroveň 2.

Prezentácia opravnej položky k ECL vo výkaze o finančnej situácii

Opravné položky k finančnému majetku oceňovanému v amortizovanej hodnote sa odpočítajú od hrubej účtovnej hodnoty majetku.

Pri dlhových cenných papieroch oceňovaných reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sa opravná položka na straty účtuje do výsledku hospodárenia a vykazuje sa v ostatných súčastiach komplexného výsledku.

Opravná položka je prehodnocovaná ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

ii. Nefinančný majetok

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje, je účtovná hodnota nefinančného majetku Skupiny okrem zásob (pozri účtovnú zásadu I)), investičného nehnuteľného majetku a odloženej daňovej pohľadávky (pozri účtovnú zásadu v)) predmetom testovania, či existujú indikátory možného zníženia jeho hodnoty. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Goodwill a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti sa neamortizujú, ale sa každoročne posudzuje ich zníženie hodnoty ako súčasť jednotky generujúcej peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), ku ktorej patria.

Zníženie hodnoty sa vykáže vždy, keď účtovná hodnota majetku, resp. jednotky generujúcej peňažné prostriedky, prevyšuje jeho návratnú hodnotu. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia. Pri určení úžitkovej hodnoty sa očakávané budúce peňažné toky odúročia na ich súčasnú hodnotu použitím diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá zohľadňuje súčasné trhové posúdenie budúcej hodnoty peňazí a riziko vzťahujúce sa na Skupinu vrátane prostredia, v ktorom pôsobí. Pre majetok, ktorý negeneruje dostatočne nezávislé peňažné toky, sa návratná hodnota určí pre tú jednotku generujúcu peňažné toky, do ktorej daný majetok patrí. Jednotka generujúca peňažné prostriedky je najmenšia identifikovateľná skupina majetku zabezpečujúca príjem peňažných prostriedkov, ktoré sú do veľkej miery nezávislé od príjmov peňažných prostriedkov z ostatného majetku alebo skupín majetku. Zníženie účtovnej hodnoty a jeho zrušenie sa vykazuje vo výsledku hospodárenia ako zníženie alebo zvýšenie hodnoty dlhodobého majetku.

Zníženie hodnoty vykázané s ohľadom na jednotku generujúcu peňažné prostriedky je alokované najskôr ako zníženie účtovnej hodnoty goodwillu priradeného jednotke generujúcej peňažné prostriedky (alebo skupine jednotiek) a potom ako zníženie účtovnej hodnoty ostatného majetku v jednotke (skupine jednotiek), a to proporcionálne.

Straty zo zníženia hodnoty vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa vyhodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje s cieľom zistiť, či existujú faktory, ktoré by naznačovali, že sa strata znížila alebo prestala existovať. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie návratnej hodnoty. Strata zo zníženia hodnoty môže byť zrušená alebo znížená len do takej výšky, aby zostatková hodnota neprevýšila zostatkovú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov a amortizácie, ak by nebola vykázaná strata zo zníženia hodnoty. V prípade goodwillu nie je možné stratu zo zníženia hodnoty následne znížiť (zrušiť).

n) Rezervy

Skupina vo výkaze o finančnej situácii zaúčtuje rezervu, ak existuje zákonná alebo mimozmluvná povinnosť ako dôsledok minulej udalosti a je pravdepodobné, že pri vysporiadaní tejto povinnosti dôjde k úbytku ekonomických úžitkov a tento úbytok je spoľahlivo merateľný.

o) Zamestnanecké požitky

Skupina má dôchodkový program s vopred stanoveným dôchodkovým plnením ako aj s vopred stanovenými príspevkami.

V prípade programu s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená výška plnenia, ktorú zamestnanec pri odchode do dôchodku dostane. Výška plnenia závisí od viacerých faktorov, akými sú napr. vek, počet odpracovaných rokov a mzda.

Program s vopred stanovenými príspevkami je penzijný program, podľa ktorého Skupina platí pevne stanovené príspevky tretím osobám alebo vláde. Skupina nemá žiadnu zmluvnú alebo mimozmluvnú povinnosť vyplatiť ďalšie prostriedky, ak výška majetku dôchodkového programu nie je dostačujúca na vyplatenie všetkých plnení zamestnancov, na ktoré majú nárok za bežné a minulé obdobia.

Zamestnanci Skupiny očakávajú, že Skupina bude pokračovať v poskytovaní týchto požitkov a podľa názoru manažmentu Skupiny je nepravdepodobné, že ich Skupina prestane poskytovať.

Závazok, vykázaný vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vyplývajúci z dôchodkových programov s vopred stanoveným plnením, predstavuje súčasnú hodnotu záväzku z definovaných požitkov ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Poistní matematici počítajú raz ročne záväzok z poistných programov s definovaným plnením použitím metódy plánovaného ročného zhodnotenia požitkov („Projected Unit Credit“). Súčasná hodnota záväzku z dôchodkových programov s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená (a) oddiskontovaním odhadovaných budúcich úbytkov peňažných tokov použitím úrokových mier nízko rizikových štátnych alebo korporátnych dlhopisov, ktoré majú dobu splatnosti blížiacu sa k záväzku z dôchodkových programov a (b) následným priradením vypočítanej súčasnej hodnoty do období odpracovaných rokov na základe vzorca plnenia penzijného programu.

Poistno-matematický zisk a strata, vyplývajúce z úprav založených na skúsenostiach a zo zmien v poistno-matematických predpokladoch sa vykazujú v období, v ktorom nastanú, a sú prezentované v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku. Úrokové náklady sú vykázané vo výkaze ziskov a strát v rámci úrokových nákladov.

Skupina prispieva do štátnych a súkromných dôchodkových programov s vopred stanovenými príspevkami.

Skupina platí počas roka odvody na povinné zdravotné, nemocenské, dôchodkové, úrazové poistenie a tiež príspevok do garančného fondu a na poistenie v nezamestnanosti v zákonom stanovenej výške na základe vyplatených hrubých miezd.

p) Závazky zo zmlúv so zákazníkmi

Závazky zo zmlúv so zákazníkmi (angl. contract liabilities) predstavujú povinnosť Skupiny previesť na zákazníka tovar alebo služby, za ktoré Skupina už prijala od zákazníka protihodnotu. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané v rámci položky ostatné záväzky.

q) Ostatné záväzky

Ostatné záväzky zahŕňajú záväzky vyplývajúce zo zamestnaneckých požitkov (pozri účtovnú zásadu o)), záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)) a iné nefinančné záväzky (inde v účtovných zásadách nepopísané), ktoré sa oceňujú pri svojom vzniku menovitou hodnotou.

r) Leasingy

Nájomca

Pri vzniku zmluvy Skupina posudzuje, či zmluva je leasingom alebo či obsahuje leasing. Zmluva je leasingom alebo obsahuje leasing, ak:

- predmetom leasingu je identifikovateľný majetok,
- nájomca má právom nadobudnúť v podstate všetky hospodárske úžitky z užívania identifikovaného majetku,
- nájomca má právom riadiť užívanie identifikovaného majetku.

Doba leasingu

Skupina ako nájomca určuje dobu leasingu ako nevypovedateľné obdobie leasingu spolu s:

- a) obdobiami, na ktoré sa vzťahuje opcia na predĺženie leasingu, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu uplatní; a
- b) obdobiami, na ktoré sa vzťahuje opcia na ukončenie leasingu, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu neuplatní.

Pri zmluvách o prenájme pozemkov pod reklamnými zariadeniami uzavretých na dobu neurčitú, Skupina posúdila a stanovila nasledujúce doby nájmu pozemkov podľa typov reklamných zariadení na nich umiestnených:

a.	Billboard	5 rokov
b.	Citylight	5 rokov
c.	Bigboard	7 rokov
d.	Backlight	7 rokov
e.	LED	10 rokov

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Pri zmluvách o prenájme pozemkov pod reklamnými zariadeniami uzavretých na dobu určitú je priemerná doba nájmu 2 až 15 rokov.

Prvotné ocenenie

Skupina ako nájomca k dátumu začiatku nájmu vykáže majetok s právom na užívanie a záväzok z nájmu.

Štandard IFRS 16 dáva možnosť nájomcovi uplatniť dve výnimky z tohto vykazovania, ktoré Skupina využíva, a to:

- leasingy s dobou nájmu 12 mesiacov a menej, a ktoré neobsahujú kúpnu opciu,
- leasingy, pri ktorých predmet nájmu má nízku hodnotu (tzv. small-ticket leasingy), pričom za predmet nájmu s nízkou hodnotou je považovaný majetok, ktorého hodnota je nižšia ako 5 000 EUR a hodnota majetku je posudzovaná na základe hodnoty majetku, keď je nové, bez ohľadu na vek majetku, ktoré sa prenajíma.

Skupina na základe posúdenia zhodnotila, že nájom majetku uvedeného nižšie nepredstavuje leasing v súlade s IFRS 16:

- zmluvy za nájom priestoru na fasádach / stenách budov, kde prenajímateľ môže nájomcovi v priebehu trvania zmluvy stanovovať, ktorú z viacerých reklamných plôch má použiť,
- zmluvy, ktorých zmluvná cena predstavuje komunálny poplatok a nie nájom,
- zmluvy s dopravnými podnikmi za nájom plôch a priestoru na dopravných prostriedkoch a iných plochách vo vlastníctve dopravných podnikov.

Nájomné pri týchto leasingoch je vykazované vo výsledku hospodárenia priebežne tak, ako vzniká.

Majetok s právom na užívanie je prvotne ocenený vo výške obstarávacej ceny, ktorá zhŕňa:

- a) sumu prvotného ocenenia záväzku z nájmu,
- b) všetky leasingové splátky uskutočnené pred dátumom začatia alebo v tento deň, znížené o všetky prijaté leasingové stimuly,
- c) všetky počiatočné priame výdavky vynaložené nájomcom,
- d) odhad nákladov, ktoré vzniknú pri rozobratí a odstránení podkladového majetku a pri obnove miesta, na ktorom sa nachádza, alebo pri obnovení podkladového majetku do stavu, ktorý sa vyžaduje v podmienkach leasingu.

Záväzok z nájmu je k dátumu začiatku nájmu ocenený vo výške súčasnej hodnoty leasingových splátok, ktoré k tomuto dátumu nie sú uhradené. Leasingové splátky sa diskontujú použitím implicitnej úrokovej miery, ak možno túto mieru ľahko určiť. Ak túto mieru nemožno ľahko určiť, použije sa prírastková úroková sadzba pre pôžičky Skupiny. Keďže Skupina výšku implicitnej úrokovej miery nevie posúdiť, pre výpočet výšky záväzku z nájmu Skupina používa prírastkovú úrokovú sadzbu pre pôžičky. Skupina pravidelne prehodnocuje výšku tejto sadzby a uplatňuje jednu diskontnú sadzbu na portfólio leasingov a podobnými vlastnosťami, ktorými sú nájom podkladového majetku v podobnom hospodárskom prostredí.

K dátumu začiatku nájmu sa leasingové splátky zahrnuté do ocenenia záväzku z nájmu skladajú z nasledujúcich platieb za právo užívať podkladový majetok počas doby nájmu, ktoré nie sú uhradené k dátumu začiatku nájmu:

- a) fixných splátok znížených o všetky pohľadávky vo forme stimulov,
- b) variabilných splátok, ktoré závisia od indexu,
- c) súm, pri ktorých sa očakáva, že ich nájomca bude musieť splatiť ako súčasť záruk zvyškovej hodnoty,
- d) ceny uplatnenia kúpnej opcie, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu uplatní.

Do výpočtu ocenenia záväzkov z nájmu jednotlivé splátky vstupujú bez zohľadnenia dane z pridanej hodnoty. Variabilné platby, ktoré nezávisia od indexu, ale napríklad od objemu tržieb, nie sú zahrnuté do ocenenia záväzku z nájmu a sú vykazované vo výsledku hospodárenia priebežne tak, ako vznikajú.

Následné ocenenie

Majetok s právom na užívanie sa následne oceňuje uplatnením modelu ocenenia obstarávacou cenou, tzn. oceňuje sa obstarávacou cenou zníženou o akumulované odpisy a o všetky akumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

zásadu m)) a upravenou o akékoľvek precenenie záväzku z nájmu. Majetok s právom na užívanie sa odpisuje po dobu kratšej z doby trvania nájmovej zmluvy alebo doby použiteľnosti podkladového majetku. Ak nájom zahŕňa transfer vlastníckeho práva podkladového majetku na nájomcu na konci nájmu, tak je majetok s právom na užívanie odpisovaný po dobu použiteľnosti podkladového majetku. Odpisy sú účtované do výsledku hospodárenia na lineárnej báze.

Na určenie, či sa znížila hodnota majetku s právom na užívanie a na zaúčtovanie všetkých strát zo zníženia hodnoty, uplatňuje nájomca štandard IAS 36 Zníženie hodnoty majetku.

Akékoľvek následné prehodnotenie / precenenie záväzku z nájmu sa zohľadní aj vo výške majetku s právom na užívanie pričom, ak táto zmena spôsobí, že hodnota majetku s právom na užívanie sa zníži na nulu a dôjde k ďalšiemu zníženiu ocenenia záväzku z nájmu, nájomca vykazuje akúkoľvek zostávajúcu sumu precenenia vo výsledku hospodárenia.

Záväzok z nájmu je následne navyšovaný o nabehnutý a ešte neuhradený úrok zo záväzku z nájmu (diskont) a ponížovaný tak, aby odzrkadľoval uskutočnené leasingové splátky.

Pri zmene podmienok nájmu je záväzok z nájmu precenený tak, aby odzrkadľoval tieto zmeny a akékoľvek prehodnotenia leasingu. Ak nastane zmena doby nájmu alebo nastane zmena posúdenia opcie na kúpu podkladového majetku, revidované splátky sú diskontované pomocou revidovanej diskontnej sadzby. Nájomca určí revidovanú diskontnú sadzbu ako implicitnú úrokovú mieru na zvyšok doby nájmu, pričom ak sa táto miera nedá spoľahlivo určiť, Skupina použije prírastkovú úrokovú sadzbu pôžičky. Pri akýchkoľvek ďalších zmenách, Skupina diskontuje revidované splátky pomocou pôvodnej diskontnej sadzby použitej pri prvotnom ocenení záväzku z nájmu.

Ak precenenie záväzku z nájmu odzrkadľuje čiastočné alebo úplné ukončenie nájmu, alikvotná časť majetku s právom na užívanie a alikvotná výška záväzku z nájmu sa odúčtuje do výsledku hospodárenia.

Skupina ako nájomca účtuje zmenu nájmu ako samostatný nájom, ak sú splnené obidve tieto podmienky:

- a) zmenou sa zvýši rozsah leasingu, a to pridaním práva užívať jedno alebo viac podkladového majetku; a
- b) protihodnota za nájom sa zvýši o sumu zodpovedajúcu samostatnej cene zvýšenia rozsahu práva užívať podkladový majetok.

Prenajímateľ

Skupina klasifikuje každý svoj poskytnutý leasing ako operatívny leasing.

Skupina vykazuje výnos z operatívneho leasingu na rovnomernej báze. Prvotné náklady na získanie podkladového majetku sú súčasťou účtovnej hodnoty majetku a rovnomerne sa odpisujú do výsledku hospodárenia počas doby prenájmu. Podkladový majetok ktoré je predmetom prenájmu, sa odpisuje do výsledku hospodárenia v súlade so skupinovou politikou pre odpisovanie podobného majetku.

s) Tržby z poskytovania služieb

Skupina účtuje o tržbách zo zmlúv so zákazníkmi v rozsahu, v akom je pravdepodobné, že ekonomické úžitky budú plynúť do Skupiny a tieto tržby sa dajú spoľahlivo oceniť. Skupina účtuje hlavne o tržbách z predaja vonkajšieho reklamného priestoru (billboardy, bigboardy, transportná “out of home“ komunikácia a pod.), z predaja mediálneho reklamného priestoru (TV, rádia a noviny), z predaja služieb retransmisie a programových služieb a o tržbách z predaja novín.

Tržby sú zaúčtované v období, kedy bola príslušná reklama odvysielaná alebo uverejnená, služba poskytnutá a noviny predané. Tržby sa časovo rozlišujú v závislosti od toho, počas akého obdobia bola služba poskytnutá. Časovo rozlíšené tržby sú vykázané ako záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)).

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Splatnosť vystavených faktúr je zvyčajne 8 – 60 dní. Vopred prijaté zálohy od zákazníkov sú vykázané ako záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)).

Tržby z prenájmu sú vykazované po dobu trvania nájmu, pričom sa časovo rozlišujú.

Tržby za poskytnuté služby neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá a dobropisy a pod.).

Pri vykazovaní o zostávajúcich povinnostiach plnenia zmluvy (angl. remaining performance obligation) Skupina uplatňuje praktickú pomôcku, ktorú umožňuje štandard IFRS 15, a nezverejňuje informácie pre zmluvy s pôvodnou predpokladanou platnosťou jeden rok alebo menej.

t) Štátne dotácie

Štátne dotácie, ktoré kompenzujú Skupine vzniknuté náklady, sa systematicky vykazujú v konsolidovanom výkaze o súhrnnom výsledku hospodárenia ako ostatné prevádzkové výnosy v obdobiach, v ktorých sa vykazujú príslušné náklady. V prípade, že podmienky na získanie dotácie sú splnené až po období, v ktorom boli vykázané súvisiace náklady, sa štátne dotácie vykazujú v momente vzniku pohľadávky.

u) Úrokové náklady a úrokové výnosy

Úrokové výnosy a náklady sú účtované vo výsledku hospodárenia za obdobie, s ktorým súvisia. Úrokové výnosy a náklady zahŕňajú amortizáciu všetkých prémie alebo diskontov alebo iných rozdielov medzi pôvodnou účtovnou hodnotou úročeného nástroja a jeho hodnotou v čase jeho splatnosti, vypočítanou na báze efektívnej úrokovej miery.

v) Daň z príjmov

Náklad dane z príjmov zahŕňa splatnú a odloženú daň. Náklad dane z príjmov sa vyказuje vo výsledku hospodárenia, okrem prípadu, kedy sa týka položiek vykazovaných priamo vo vlastnom imaní, kedy sa vyказuje vo vlastnom imaní.

Splatná daň zahŕňa očakávanú daň zo zdaniteľných príjmov za daný rok podľa daňových sadzieb platných ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a úpravy splatnej dane za predchádzajúce roky.

Odložená daň sa vyказuje vo výkaze o finančnej situácii, pričom sa zohľadňujú dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a záväzkov a ich daňovou základňou. Odložená daň sa nevzťahuje na nasledovné dočasné rozdiely: prvotné vykávanie majetku a záväzkov z transakcie, ktorá nie je podnikovou kombináciou, a ktorá neovplyvní účtovný ani daňový zisk alebo stratu, rozdiely týkajúce sa investícií v dcérskych spoločnostiach, pri ktorých je pravdepodobné, že sa v dohľadnej budúcnosti nevyrovnejú. Odložená daň sa nevykáže ani pre zdaniteľné rozdiely, ktoré vznikajú pri prvotnom vykávaní goodwillu. Odložená daň sa počíta podľa daňových sadzieb, o ktorých sa očakáva, že sa budú uplatňovať pre dočasné rozdiely pri ich realizácii, na základe zákonov, ktoré boli platné alebo prijaté ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Odložená daňová pohľadávka a záväzok sú vzájomne započítané, ak existuje právne vymožitelný nárok započítať splatný daňový záväzok a pohľadávku a tieto sa týkajú rovnakého daňového úradu a rovnakého daňového subjektu, alebo sa týkajú rôznych daňových subjektov, ale tieto majú v úmysle vyrovnať daňové záväzky a pohľadávky netto alebo ich daňové pohľadávky a záväzky budú realizované súčasne.

O odloženej daňovej pohľadávke sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému bude možné vyrovnať dočasné rozdiely, je dosiahnuteľný. Odložené daňové pohľadávky sa preverujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a znižujú sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že bude dosiahnutý základ dane z príjmov na ich uplatnenie.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

w) Odhady reálnych hodnôt

Pri stanovovaní reálnej hodnoty majetku a záväzkov Skupina používa trhové (pozorovateľné) vstupy vždy, keď je to možné. Ak trh nie je aktívny, reálna hodnota majetku a záväzkov sa určí použitím oceňovacích techník. Pri aplikovaní oceňovacích techník sa používajú odhady a predpoklady, ktoré sú konzistentné s informáciami o odhadoch a predpokladoch, ktoré sú k dispozícii, a ktoré by použili účastníci trhu pri stanovení ceny.

Podľa vstupov použitých pri určení reálnej hodnoty majetku a záväzkov boli definované rozdielne úrovne reálnej hodnoty:
Úroveň 1: kótované ceny (neupravené) na aktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 2: vstupy iné ako kótované ceny uvedené v úrovni 1, ktoré možno pozorovať pri danom majetku a záväzkoch buď priamo (ako ceny), alebo nepriamo (odvodené od cien) a kótované ceny na neaktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 3: vstupy pre majetok a záväzky, ktoré nie sú založené na pozorovateľných trhových údajoch (nepozorovateľné vstupy).

Nasledovné odseky opisujú hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt finančného majetku a záväzkov uvedených v bode 31 – Údaje o reálnej hodnote.

i. Poskytnuté pôžičky

Reálna hodnota sa vypočíta na základe predpokladaných budúcich diskontovaných príjmov zo splátok istiny a úrokov. Pri odhadoch predpokladaných budúcich peňažných tokov sa berú do úvahy aj riziká z nesplatenia ako aj skutočnosti, ktoré môžu naznačovať zníženie hodnoty. Odhadované reálne hodnoty pôžičiek vyjadrujú zmeny v úverovom hodnotení od momentu ich poskytnutia, ako aj zmeny v úrokových sadzbách v prípade pôžičiek s fixnou úrokovou sadzbou.

ii. Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy

Pre úvery a pôžičky bez určenej lehoty splatnosti sa reálna hodnota vypočíta ako suma záväzkov splatných k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Pre úvery, pôžičky a emitované dlhopisy s dohodnutou lehotou splatnosti je reálna hodnota stanovená na základe diskontovaných peňažných tokov používajúc aktuálne úrokové sadzby ponúkané v súčasnosti na úvery a pôžičky s podobnou lehotou splatnosti.

iii. Pohľadávky / záväzky z obchodného styku, ostatný finančný majetok / záväzky a záväzky z nájmu

Pri pohľadávkach / záväzkoch z obchodného styku a pri ostatnom finančnom majetku / záväzkoch sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu. Pri záväzkoch z nájmov (IFRS 16) sa vykázanie reálnej hodnoty nevyžaduje.

x) Majetok držaný za účelom predaja

Ak sa očakáva, že hodnota dlhodobého majetku (alebo majetku a záväzkov v skupine majetku držanej za účelom predaja) sa realizuje predovšetkým prostredníctvom jeho predaja a nie jeho používaním, tento majetok je klasifikovaný ako držaný za účelom predaja.

V momente pred zaradením majetku ako držaný za účelom predaja sa tento majetok (a všetok majetok a záväzky v skupine majetku držanej za účelom predaja) preceňuje v súlade s príslušnými Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

Následne pri prvotnom vykázaní ako držaný za účelom predaja sa majetok a skupina majetku držaná za účelom predaja vykážu v zostatkovej hodnote alebo reálnej hodnote zníženej o náklady súvisiace s predajom podľa toho, ktorá je nižšia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Akékoľvek straty zo zníženia hodnoty skupiny majetku držanej za účelom predaja sú najskôr priradené ku goodwillu, a následne pomerným dielom k ostatnému majetku a záväzkom, okrem zásob, finančného majetku a odloženej daňovej pohľadávky, ktoré sú naďalej vyjadrené v súlade s účtovnými zásadami Skupiny.

y) Vykazovanie podľa segmentov

Prevádzkové segmenty sú časti Skupiny, ktoré sú schopné generovať výnosy a náklady, o ktorých sú k dispozícii finančné informácie a ktoré pravidelne vyhodnocujú osoby s rozhodovacou kompetenciou pri rozhodovaní o rozdelení zdrojov a pri určovaní výkonnosti. Vedenie Spoločnosti sleduje a za jednotlivé segmenty považuje segment "Médiá Slovensko", segment "Médiá Česká republika", segment „Médiá Rakúsko“ a segment "Médiá Chorvátsko".

3. Informácie o segmentoch

Medzi-segmentové eliminácie sú uvedené v samostatnom stĺpci eliminácií. Ceny používané medzi segmentami sú určené na základe trhových cien pre podobné služby a financovanie.

Informácie o významných zákazníkoch

Skupina nemá žiadne výnosy voči jednému zákazníkovi, ktoré by presahovali 10% z jej výnosov.

Dodatočné informácie k segmentom

Náklady a výnosy v konsolidovanom výkaze ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku sú pre novoobstarané spoločnosti uvedené od dátumu akvizície, pre spoločnosti predané počas obdobia sú uvedené do dátumu predaja.

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2021**
v tisícoch EUR

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Tržby z predaja tovarov a služieb	110 510	66 873	26 597	10 230	-1 809	212 401
Ostatné prevádzkové výnosy	3 327	1 239	2 916	125	-	7 607
Prevádzkové výnosy celkom	113 837	68 112	29 513	10 355	-1 809	220 008
Zisk z výhodnej kúpy	196	-	-	-	-	196
Mzdové náklady	-13 559	-5 059	-6 501	-4 386	-	-29 505
Náklady súvisiace s výrobou a znehodnotením televíznych a rozhlasových programov	-33 578	-1 723	-	-	1 561	-33 740
Použitie a odpis licenčných práv	-12 845	-900	-	-	-	-13 745
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-2 217	-4 235	-4 325	-	38	-10 739
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	-14 207	-15 743	-7 018	-371	-	-37 339
Ostatné prevádzkové náklady	-24 701	-26 699	-11 241	-4 242	169	-66 714
Prevádzkové náklady celkom	-101 107	-54 359	-29 085	-8 999	1 768	-191 782
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti	12 926	13 753	428	1 356	-41	28 422
Kurzový zisk / (strata), netto	-1 109	242	-	-6	45	-828
Úrokové náklady, netto	-8 428	-7 006	-480	-137	-	-16 051
Zisk / (strata) z finančných nástrojov, netto	58	-1 836	-2	-	-	-1 780
Ostatné finančné výnosy / (náklady), netto	-432	-68	-16	-27	-	-543
Zisk / (strata) pred zdanením	3 015	5 085	-70	1 186	4	9 220
Daň z príjmov	-2 161	-2 011	-17	-202	-	-4 391
Zisk / (strata) za obdobie	854	3 074	-87	984	4	4 829
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-200	321	18	14	-	153
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-	646	-	14	-	660
Zmena reálnej hodnoty majetkových cenných papierov a z prepočtu zamestnaneckých pôžitkov (IAS 19)	-200	-325	18	-	-	-507
Komplexný výsledok za obdobie	654	3 395	-69	998	4	4 982

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2020***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi-segmentové eliminácie	Celkom
Tržby z predaja tovarov a služieb	99 082	46 362	24 928	9 912	-1 900	178 384
Ostatné prevádzkové výnosy	578	736	1 301	761	-	3 376
Prevádzkové výnosy celkom	99 660	47 098	26 229	10 673	-1 900	181 760
Mzdové náklady	-12 105	-4 551	-6 218	-4 933	-	-27 807
Náklady súvisiace s výrobou a znehodnotením televíznych a rozhlasových programov	-29 507	-1 780	-	-	1 587	-29 700
Použitie a odpis licenčných práv	-13 645	-870	-	-	-	-14 515
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-2 197	-3 472	-4 355	-	2	-10 022
Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku	-12 029	-15 189	-7 042	-369	-	-34 629
Ostatné prevádzkové náklady	-25 935	-19 278	-11 757	-4 407	309	-61 068
Prevádzkové náklady celkom	-95 418	-45 140	-29 372	-9 709	1 898	-177 741
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti	4 242	1 958	-3 143	964	-2	4 019
Kurzový zisk / (strata), netto	1 747	-279	1	-5	2	1 466
Úrokové náklady, netto	-8 395	-7 059	-628	-151	-	-16 233
Zisk / (strata) z finančných nástrojov, netto	816	865	9	-3	-982	705
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	-	4	-	-	-	4
Zisk z predaja spoločností	-	-	-	772	-	772
Ostatné finančné náklady, netto	-103	-90	-15	-28	-	-236
Zisk / (strata) pred zdanením	-1 693	-4 601	-3 776	1 549	-982	-9 503
Daň z príjmov	-919	324	81	-61	-	-575
Zisk / (strata) za obdobie	-2 612	-4 277	-3 695	1 488	-982	-10 078
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-	-541	-11	-31	-	-583
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-	-541	-	-31	-	-572
Zmena z prepočtu zamestnaneckých požitkov (IAS 19)	-	-	-11	-	-	-11
Komplexný výsledok za obdobie	-2 612	-4 818	-3 706	1 457	-982	-10 661

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2021***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Majetok						
Goodwill	4 324	6 083	-	1 909	-	12 316
Televízny formát	62 744	-	-	-	-	62 744
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	2 631	4 197	4 029	389	-	11 246
Licenčné práva	14 769	534	-	-	-	15 303
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	29 162	56	-	-	-	29 218
Pozemky, budovy a zariadenia	24 065	31 595	16 804	5 306	-	77 770
Investičný nehmotný majetok	-	257	-	-	-	257
Majetok s právom na užívanie	20 675	76 109	21 791	275	-	118 850
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	58	557	-	-	-	615
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	21 776	17 488	2 593	1 617	-1 912	41 562
Ostatný finančný majetok	-	19	427	-	-	446
Poskytnuté pôžičky	6 581	1 051	-	-	-4 651	2 981
Odložená daňová pohľadávka	430	581	86	-	-	1 097
Ostatný majetok	1 548	4 020	1 172	301	-	7 041
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	139	182	-	44	-	365
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	6 782	10 511	4 867	258	-	22 418
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-	103	-	-	-	103
Celkom majetok	195 684	153 343	51 769	10 099	-6 563	404 332

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2021 (pokračovanie)***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Závazky						
Bankové úvery	76 570	29 801	-	94	-	106 465
Úročené pôžičky	19 308	28	1 560	3 017	-4 651	19 262
Emitované dlhopisy	53 683	21 782	-	-	-	75 465
Závazky z nájmov	16 648	62 623	7 578	286	-	87 135
Rezervy	820	190	756	416	-	2 182
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	34 613	14 830	3 108	1 063	-1 916	51 698
Ostatné záväzky	2 705	1 923	4 341	1 019	-	9 988
Závazky zo splatnej dane z príjmov	2 251	1 698	24	170	-	4 143
Odložený daňový záväzok	16 015	6 849	-	384	-	23 248
Závazky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	-	2	-	-	-	2
Celkom záväzky	222 613	139 726	17 367	6 449	-6 567	379 588

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2020***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Majetok						
Goodwill	5 973	5 716	-	1 900	-	13 589
Televízny formát	66 792	-	-	-	-	66 792
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	2 608	3 507	4 072	401	-	10 588
Licenčné práva	18 745	579	-	-	-	19 324
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	32 451	47	-	-	-	32 498
Pozemky, budovy a zariadenia	21 331	33 331	17 314	5 375	-	77 351
Investičný nehnuteľný majetok	-	569	-	-	-	569
Majetok s právom na užívanie	21 132	77 541	25 534	297	-	124 504
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	58	527	-	-	-	585
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	27 538	12 930	986	2 255	-2 814	40 895
Ostatný finančný majetok	200	432	437	-	-	1 069
Poskytnuté pôžičky	9 996	396	-	1	-6 538	3 855
Odložená daňová pohľadávka	504	503	52	-	-	1 059
Ostatný majetok	2 256	4 083	829	296	-	7 464
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	377	138	52	12	-	579
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	9 860	6 151	5 954	232	-	22 197
Celkom majetok	219 821	146 450	55 230	10 769	-9 352	422 918

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2020 (pokračovanie)***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	<i>Medzi- segmentové eliminácie</i>	Celkom
Závazky						
Bankové úvery	63 768	30 013	-	-	-	93 781
Úročené pôžičky	17 600	500	2 951	3 556	-6 538	18 069
Emitované dlhopisy	82 558	20 556	-	-	-	103 114
Závazky z nájmov	16 681	62 551	9 967	309	-	89 508
Rezervy	976	217	879	342	-	2 414
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	42 277	12 609	3 050	1 477	-2 814	56 599
Ostatné záväzky	4 564	2 596	3 871	1 272	-	12 303
Závazky zo splatnej dane z príjmov	2 402	520	41	-	-	2 963
Odložený daňový záväzok	17 355	7 003	-	394	-	24 752
Celkom záväzky	248 181	136 565	20 759	7 350	-9 352	403 503

4. Akvizície a predaje spoločností

Akvizície a založenie spoločností za obdobie 1. januára 2021 až 31. decembra 2021

Informácie k uskutočneným akvizíciám a k založeniu spoločností za obdobie 1. januára 2021 až 31. decembra 2021 sú uvedené v bodoch 4.a) až 4.e).

a) Detaily k založeniu

Inzeris s.r.o.

Dňa 1. januára 2021 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigZoom a.s. založila spoločnosť Inzeris s.r.o. s vkladom 3 tisíc EUR, čo predstavuje 70% podiel. Spoločnosť je konsolidovaná úplnou metódou.

b) Detaily k novým akvizíciám

QEX Plochy s. r. o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 1. januára 2021 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti Akzent BigBoard, a.s. obstarala 80% podiel na základnom imaní spoločnosti QEX Plochy s. r. o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 1 136 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná úplnou metódou.

Muchalogy s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 6. januára 2021 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigMedia, spol. s r.o. obstarala 19% podiel na základnom imaní spoločnosti Muchalogy s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 44 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná úplnou metódou.

FORWARD-MEDIA Group (zahŕňa spoločnosti FORWARD-MEDIA, spol. s r.o. a E2 Services, a. s.)

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 20. októbra 2021 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti Radio Services a.s. obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti FORWARD-MEDIA, spol. s r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 1 tisíc EUR. Zároveň Spoločnosť získala aj 100% podiel na základnom imaní spoločnosti E2 Services, a. s. (pôvodne EUROPA 2, a. s.). Obidve spoločnosti sú konsolidované úplnou metódou.

TA Services, s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 3. novembra 2021 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti Radio Services a.s. obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti TA Services, s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 1 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná úplnou metódou.

c) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách, pozri tiež bod d).

QEX Plochy s. r. o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 850 tisíc EUR, pozri tiež bod d).

Muchalogy s.r.o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 45 tisíc EUR, pozri tiež bod d).

d) Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty

V rámci procesu alokácie kúpnych cien neboli, pre novoobstarané spoločnosti Skupiny v roku 2021, identifikované žiadne úpravy identifikovateľného čistého majetku na reálne hodnoty.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)**e) Efekt z akvizície**

Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	QEX Plochy s. r. o.	Muchalogy s.r.o.	Ostatné	Celkom
Pozemky, budovy a zariadenia	15	276	-	1	277
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	13	2	397	-	399
Majetok s právom na užívanie	16	694	-	-	694
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky		4	12	2	18
Ostatný majetok		64	71	409	544
Poskytnuté pôžičky		-	-43	-	-43
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty		102	7	92	201
Úročené pôžičky	24	-13	-	-	-13
Záväzky z nájmov	24	-694	-	-	-694
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky		-59	-431	-1	-491
Ostatné záväzky		-1	-19	-	-20
Záväzky zo splatnej dane z príjmov		-17	-	-305	-322
Nekontrolujúce podiely		-72	5	-	-67
Čistý identifikovateľný majetok / (záväzky)		286	-1	198	483
Goodwill / (zisk z výhodnej kúpy) z akvizícií nových spoločností	13	850	45	-196	699
Náklady na akvizíciu		1 136	44	2	1 182
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch		-136	-	-2	-138
Hotovosť získaná		102	7	92	201
Čistý peňažný príjem / (výdaj)		-34	7	90	63
Zisk odo dňa akvizície		56	139	192	195
Tržby odo dňa akvizície		553	16	13	569

Ak by boli akvizície uskutočnené k 1. januáru 2021, manažment Skupiny odhaduje, že konsolidované tržby za obdobie 1. januára 2021 až 31. decembra 2021 by boli vo výške 221 043 tisíc EUR a konsolidovaný zisk vo výške 6 099 tisíc EUR.

Akvizícia a založenie spoločnosti za obdobie 1. januára 2020 až 31. decembra 2020

Informácie k uskutočnenej akvizícii a k založeniu spoločnosti za obdobie 1. januára 2020 až 31. decembra 2020 sú uvedené v bodoch 4.f) až 4.j).

f) Detaily k založeniu**CovidPass s.r.o.**

Dňa 25. júna 2020 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. založila spoločnosť CovidPass s.r.o. s vkladom 7 tisíc EUR, čo predstavuje 100% podiel. Spoločnosť je konsolidovaná úplnou metódou.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)**g) Detaily k novej akvizícii****PTA Group s. r. o.**

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 11. marca 2020 Spoločnosť obstarala 70% podiel na základnom imaní spoločnosti PTA Group s. r. o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 350 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná úplnou metódou.

h) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

PTA Group s. r. o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 324 tisíc EUR, pozri tiež bod j).

i) Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty

V rámci procesu alokácie kúpnej ceny pre spoločnosť PTA Group s. r. o. neboli identifikované žiadne významné úpravy identifikovateľného čistého majetku na reálne hodnoty.

j) Efekt z akvizície

Obstaranie spoločnosti malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	PTA Group s. r. o.
Pozemky, budovy a zariadenia	15	9
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky		38
Ostatný majetok		3
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty		37
Úročené pôžičky	24	-4
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky		-29
Ostatné záväzky		-8
Záväzky zo splatnej dane z príjmov		-9
Nekontrolujúce podiely		-11
Čistý identifikovateľný majetok		26
Goodwill z akvizície novej spoločnosti	13	324
Náklady na akvizíciu		350
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch		-175
Hotovosť získaná		37
Čistý peňažný výdaj		-138
Zisk odo dňa akvizície		65
Tržby odo dňa akvizície		277

Ak by bola akvizícia uskutočnená k 1. januáru 2020, manažment Skupiny odhaduje, že konsolidované tržby za obdobie 1. januára 2020 až 31. decembra 2020 by boli vo výške 181 806 tisíc EUR a konsolidovaná strata vo výške 10 074 tisíc EUR.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)**Dekonsolidácia spoločnosti za obdobie 1. januára 2020 až 31. decembra 2020**

Informácie k uskutočnenej dekonsolidácii spoločnosti za obdobie 1. januára 2020 až 31. decembra 2020 sú uvedené v bodoch 4.k) a 4.l).

k) Detail k dekonsolidácii spoločnosti**RTD d.o.o. Zadar**

Dňa 1. januára 2020 bol Skupinou dekonsolidovaný 100% podiel v spoločnosti RTD d.o.o. Zadar. Napriek tomu, že Skupina k 31. decembru 2020 naďalej vlastní 100% majetkový podiel v spoločnosti RTD d.o.o. Zadar, Skupina vyhodnotila, že k 1. januáru 2020 už nemá právomoc ovládať relevantné aktivity tejto spoločnosti a teda spoločnosť k 1. januáru 2020 dekonsolidovala. K dátumu dekonsolidácie bol majetkový podiel precenený na reálnu hodnotu vo výške 200 tisíc EUR a je Skupinou ďalej vykazovaný v rámci Ostatného finančného majetku.

l) Efekt z dekonsolidácie spoločnosti

Dekonsolidácia spoločnosti mala nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	RTD d.o.o. Zadar	JOJ Media House, a. s.	NOVI LIST d.d.	Celkom
Goodwill	-371	-	-	-371
Pozemky, budovy a zariadenia	-9	-	-	-9
Poskytnuté pôžičky	-	508	-	508
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	-152	-	554	402
Ostatný finančný majetok	-	200	-	200
Ostatný majetok	-3	-	-	-3
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-21	-	-	-21
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	35	-	-	35
Ostatné záväzky	<u>31</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>31</u>
Odchádzajúce čisté identifikovateľné (aktíva)/záväzky	-490	708	554	772
Predajná cena				<u>.</u>
Zisk z predaja				772
Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch				-
Úbytok hotovosti				<u>-21</u>
Odliv peňažných prostriedkov				<u>-21</u>

5. Tržby z predaja tovarov a služieb

Tržby podľa hlavných kategórií sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2021	Rok končiaci sa 31. decembra 2020
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Slovensko“	108 516	97 213
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Česká republika“	66 812	46 089
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Rakúsko“	26 594	24 925
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Chorvátsko“	10 047	9 739
Tržby z prenájmu	432	418
Celkom	212 401	178 384

6. Ostatné prevádzkové výnosy

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2021	Rok končiaci sa 31. decembra 2020
Prijaté štátne dotácie	3 027	1 217
Výnosy z pokút a penále	2 819	459
Výnosy z prieskumov trhu	372	378
Zisk z ukončenia nájmov	363	153
Náhrady od poisťovne	159	175
Výnosy z odpísaných záväzkov	115	95
Tržby z predaja zásob	-	254
Ostatné	752	645
Celkom	7 607	3 376

7. Mzdové náklady

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2021	Rok končiaci sa 31. decembra 2020
Mzdové náklady	-22 810	-20 658
Príspevky na sociálne zabezpečenie a zdravotné poistenie	-5 394	-5 508
Ostatné mzdové náklady	-1 301	-1 641
Celkom	-29 505	-27 807

Priemerný počet zamestnancov Skupiny v období od 1. januára 2021 do 31. decembra 2021 bol 649, z toho 35 vedúcich zamestnancov (v období od 1. januára 2020 do 31. decembra 2020: 718 zamestnancov, z toho 30 vedúcich zamestnancov).

Počet zamestnancov Skupiny k 31. decembru 2021 bol 668, z toho 38 vedúcich zamestnancov (k 31. decembru 2020 bol počet zamestnancov 736, z toho 33 vedúcich zamestnancov).

8. Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy*v tisícoch EUR*

	Rok končiaci sa 31. decembra 2021	Rok končiaci sa 31. decembra 2020
Výlep reklamy	-7 351	-6 985
Tlač reklamy	-3 281	-2 925
Odstraňovanie reklamy	-107	-112
Celkom	-10 739	-10 022

9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku*v tisícoch EUR*

	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2021	Rok končiaci sa 31. decembra 2020
Odpisy majetku s právom na užívanie	16	-20 053	-20 318
Odpisy dlhodobého hmotného majetku	15	-9 402	-8 630
Amortizácia	13	-5 341	-5 681
Tvorba opravnej položky ku goodwillu	13	-2 500	-
Tvorba opravnej položky k dlhodobému hmotnému majetku	15	-43	-
Celkom		-37 339	-34 629

10. Ostatné prevádzkové náklady*v tisícoch EUR*

	Rok končiaci sa 31. decembra 2021	Rok končiaci sa 31. decembra 2020
Nájomné - krátkodobý leasing zariadení, variabilné (výkonové) nájomné a leasing majetku s nízkou hodnotou	-8 953	-8 854
Retransmisia	-8 711	-8 511
Reklamné náklady	-8 667	-8 707
Spotreba materiálu a energií	-4 193	-3 633
Náklady za právo využitia reklamnej plochy (dopravné podniky)	-3 765	-4 052
Náklady na opravy a údržbu	-3 734	-3 674
Právne, účtovné a poradenské služby	-3 001	-1 809
Ostatné náklady na zabezpečenie prevádzky testovania na ochorenie COVID- 19	-2 765	-
Náklady na predaný tovar	-2 643	-146
Ostatné náklady na vydávanie regionálnych denníkov	-2 427	-2 373
Ostatné dane a poplatky	-2 077	-2 093
Služby programovej podpory a IT služby	-1 940	-1 618
Mediálne prieskumy	-1 888	-2 216
Náklady na outsourcing	-1 878	-1 584
Poplatky ochranným autorským zväzom a do AVF ¹	-1 697	-1 515
Tvorba opravnej položky k obchodným pohľadávkam a k zásobám	-1 610	-1 107
Náklady na reklamný čas	-1 472	-2 129
Náklady na reprezentáciu spoločnosti, sponzoring	-942	-662
Telefónne poplatky a internetové služby	-626	-660
Služby súvisiace s priestormi v nájme	-602	-596
Náklady na dopravu a poistenie automobilov	-553	-586
Náklady na poistenie majetku okrem automobilov	-337	-361
Pokuty a penále	-141	-384
(Tvorba) / rozpustenie rezerv	58	-308
Strata z predaja dlhodobého majetku	-	-1 073
Ostatné	-2 150	-2 417
Celkom	-66 714	-61 068

¹AVF – Audiovizuálny fond - verejnoprávna inštitúcia na podporu a rozvoj audiovizuálnej kultúry a priemyslu

Za rok končiaci sa 31. decembra 2021 najväčší podiel na náraste nákladov na predaný tovar mal predaj testov na ochorenie COVID-19.

Skupina využíva služby audítorských spoločností KPMG Slovensko spol. s r.o., PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., KPMG Austria AG a KPMG D.O.O. na overenie individuálnych účtovných závierok spoločností Skupiny a konsolidovanej účtovnej závierky Spoločnosti. Náklady na tieto služby za rok končiaci sa 31. decembra 2021 boli vo výške 317 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2020: 296 tisíc EUR).

Za rok končiaci sa 31. decembra 2021 Skupina vynaložila náklady na iné služby poskytované audítorskými spoločnosťami KPMG Slovensko spol. s r.o., PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., KPMG Austria AG a KPMG D.O.O. vo výške 7 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2020: 9 tisíc EUR).

11. Úrokové náklady a výnosy*v tisícoch EUR*

	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2021	Rok končiaci sa 31. decembra 2020
Úrokové výnosy			
Poskytnuté pôžičky		186	161
Ostatné		6	16
Celkový úrokový výnos		192	177
Úrokové náklady			
Emitované dlhopisy	25,24	-6 881	-6 534
Závazky z nájmov	24	-4 280	-4 681
Bankové úvery		-3 925	-4 011
Úročené pôžičky		-937	-893
Ostatné		-220	-291
Celkový úrokový náklad		-16 243	-16 410
Úrokové náklady, netto		-16 051	-16 233

12. Daň z príjmov*v tisícoch EUR*

	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2021	Rok končiaci sa 31. decembra 2020
Splatná daň z príjmov			
Bežný rok		-6 242	-3 740
Opravy minulých období		-41	41
Zrážková daň		-2	-
Odložená daň z príjmov			
Vznik a zánik dočasných rozdielov a daňových strát	26	1 894	3 124
Celkový vykázaný daňový náklad		-4 391	-575

12. Daň z príjmov (pokračovanie)**Prevod od teoretickej dane z príjmov k efektívnej sadzbe**

<i>v tisícoch EUR</i>	2021	%	2020	%
Zisk / (strata) pred zdanením	9 220		-9 503	
Daň z príjmov vo výške domácej sadzby	1 936	21	-1 996	21
Vplyv daňových sadzieb v iných krajinách	-140	-2	-83	1
Trvalo neuznané náklady, netto	2 521	27	2 032	-21
Daňové straty, ku ktorým nebola účtovaná odložená daň v bežnom období	564	6	1 800	-19
Umorenie daňových strát, ku ktorým v minulosti nebola účtovaná odložená daň	-552	-6	-1 141	12
Zníženie odloženej daňovej pohľadávky v bežnom období z dôvodu jej nevyužitia	17	-	-	-
Oprava splatnej dane minulých období	41	-	-41	-
Daňové licencie	2	-	4	-
Zrážková daň	<u>2</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Celkový vykázaný daňový náklad	4 391	46	575	-6

Odložená daň z príjmov je vypočítaná použitím platnej sadzby dane, o ktorej sa predpokladá, že bude platná v období, v ktorom sa pohľadávka zrealizuje alebo záväzok vyrovná.

Daňová sadzba na Slovensku je 21% (2020: 21%), v Českej republike 19% (2020: 19%), v Rakúsku 25% (2020: 25%) a v Chorvátsku 18% (2020: 18%).

13. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok

Rok končiaci sa 31. decembra 2021

v tisícoch EUR

	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2021	109 134	2 229	17 332	8 282	12 163	149 140
Prírastky	-	-	-	-	1 330	1 330
Prírastky pri akvizícii	-	-	895	-	399	1 294
Vyradenia	-	-	-	-	-98	-98
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	332	127	248	707
Zostatok k 31. decembru 2021	109 134	2 229	18 559	8 409	14 042	152 373
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2021	-42 342	-2 229	-3 743	-63	-9 794	-58 171
Amortizácia	-4 048	-	-	-34	-1 259	-5 341
Zníženie hodnoty majetku	-	-	-2 500	-	-	-2 500
Vyradenia	-	-	-	-	98	98
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-	-3	-150	-153
Zostatok k 31. decembru 2021	-46 390	-2 229	-6 243	-100	-11 105	-66 067
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2021	66 792	-	13 589	8 219	2 369	90 969
Zostatok k 31. decembru 2021	62 744	-	12 316	8 309	2 937	86 306

13. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2020

v tisícoch EUR

	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2020	109 134	2 229	17 225	8 360	11 472	148 420
Prírastky	-	-	-	-	1 052	1 052
Prírastky pri akvizícii	-	-	324	-	-	324
Vyradenia	-	-	-	-	-264	-264
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-217	-78	-97	-392
Zostatok k 31. decembru 2020	109 134	2 229	17 332	8 282	12 163	149 140
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2020	-38 168	-2 229	-3 743	-32	-8 628	-52 800
Amortizácia	-4 174	-	-	-31	-1 476	-5 681
Vyradenia	-	-	-	-	252	252
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-	-	58	58
Zostatok k 31. decembru 2020	-42 342	-2 229	-3 743	-63	-9 794	-58 171
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2020	70 966	-	13 482	8 328	2 844	95 620
Zostatok k 31. decembru 2020	66 792	-	13 589	8 219	2 369	90 969

14. Test na zníženie hodnoty majetku

Na základe dôvodov uvedených v bode 2 – Významné účtovné zásady, ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Skupiny vykonalo testy na zníženie hodnoty dlhodobého nehmotného majetku pre všetky identifikované jednotky generujúce peňažné prostriedky.

a) Test na zníženie hodnoty majetku za rok končiaci sa 31. decembra 2021**CGU BigBoard Praha¹**

K 31. decembru 2021 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha¹ goodwill vo výške 5 027 tisíc EUR, dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 2 222 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 31 596 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 76 090 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia CGU BigBoard Praha¹, a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha¹ k 31. decembru 2021 boli nasledovné:

- Hodnota z používania CGU bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Praha¹.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9% na 10,5% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Slovenská produkčná²

K 31. decembru 2021 Skupina vykazovala pre CGU Slovenská produkčná² goodwill vo výške 1 056 tisíc EUR, ostatný dlhodobý nehmotný majetok vo výške 63 444 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 7 153 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 378 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná² k 31. decembru 2021 boli nasledovné:

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Očakávané čisté peňažné toky pre CGU Slovenská produkčná úzko súvisia s obchodnými stratégiami, ktoré sa nemusia vo všetkých podstatných aspektoch vyvíjať podľa očakávaní manažmentu. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská produkčná².

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)**CGU Akzent BigBoard³**

K 31. decembru 2021 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 2 763 tisíc EUR, dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 16 871 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 20 179 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia Akzent BigBoard³, a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Akzent BigBoard³ k 31. decembru 2021 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard³.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU EPAMEDIA⁴

Skupina k 31. decembru 2021 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ goodwill. K 31. decembru 2021 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 16 804 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 21 792 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia CGU EPAMEDIA⁴, a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny EPAMEDIA⁴ k 31. decembru 2021 boli nasledovné:

- Hodnota z používania CGU bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA⁴.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU RADIO SERVICES⁵

Skupina k 31. decembru 2021 vykazovala pre CGU RADIO SERVICES⁵ goodwill vo výške 3 430 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny RADIO SERVICES⁵ k 31. decembru 2021 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania boli zistené straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU RADIO SERVICES⁵ vo výške 2 500 tisíc EUR.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by spôsobil znehodnotenie majetku o 2 724 tisíc EUR. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by spôsobilo znehodnotenie majetku o 2 815 tisíc EUR.

CGU Chorvátsko⁶

K 31. decembru 2021 Skupina vykazovala pre CGU Chorvátsko⁶ goodwill vo výške 1 909 tisíc EUR a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 288 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Chorvátsko⁶ k 31. decembru 2021 boli nasledovné:

- Hodnota z používania CGU bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Chorvátsko⁶.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9,5% na 11,0% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, a.s., RAILREKLAM, spol. s r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Czech Testing s.r.o. (Český billboard, s.r.o.), outdoor akzent s.r.o., Bilbo City s.r.o., QEEP, a.s., Velonet ČR, s.r.o., D & C AGENCY s.r.o., News Advertising s.r.o., Flowee s.r.o., Kitchen Lab s.r.o., BigZoom a.s., Programmatic marketing, s.r.o., Hyperinzerce, s.r.o., Quantio, s.r.o., Hyperslevy.cz,s.r.o., Slovenskainzercia s.r.o., Hyperinzerca, s.r.o., Eremia, a.s., CovidPass s.r.o., Muchalogy s.r.o., MetroZoom s.r.o. a Inzeris s.r.o.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., PMT, s.r.o., DONEAL, s.r.o., Magical roof s.r.o. a Československá filmová spoločnosť, s.r.o.

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s., BHB, s.r.o. a QEX Plochy s. r. o.

⁴ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH a R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH,

⁵ Skupina RADIO SERVICES zahŕňa spoločnosť Radio Services a.s., FORWARD-MEDIA, spol. s r.o., E2 Services, a. s. (pôvodne EUROPA 2, a. s.) a TA Services, s.r.o.

⁶ Skupina Chorvátsko zahŕňa spoločnosti NOVI LIST d.d. a Glas Istre Novine d.o.o.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)**b) Test na zníženie hodnoty majetku za rok končiaci sa 31. decembra 2020****CGU BigBoard Praha¹**

K 31. decembru 2020 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha¹ goodwill vo výške 4 715 tisíc EUR, dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 2 105 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 33 330 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 77 514 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia CGU BigBoard Praha¹, a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha¹ k 31. decembru 2020 boli nasledovné:

- Hodnota z používania CGU bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Praha¹.

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9% na 10% by spôsobil znehodnotenie majetku o 7 287 tisíc EUR. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by spôsobilo znehodnotenie majetku o 8 403 tisíc EUR.

CGU Slovenská produkčná²

K 31. decembru 2020 Skupina vykazovala pre CGU Slovenská produkčná² goodwill vo výške 1 000 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná² k 31. decembru 2020 boli nasledovné:

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Očakávané čisté peňažné toky pre CGU Slovenská produkčná úzko súvisia s obchodnými stratégiami, ktoré sa nemusia vo všetkých podstatných aspektoch vyvíjať podľa očakávaní manažmentu. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská produkčná².

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Akzent BigBoard³

K 31. decembru 2020 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 1 913 tisíc EUR, dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 17 236 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 19 973 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia Akzent BigBoard³, a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Akzent BigBoard³ k 31. decembru 2020 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard³.

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 9,5% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU EPAMEDIA⁴

Skupina k 31. decembru 2020 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ goodwill. K 31. decembru 2020 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 17 314 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 25 537 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia CGU EPAMEDIA⁴, a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny EPAMEDIA⁴ k 31. decembru 2020 boli nasledovné:

- Hodnota z používania CGU bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,0% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA⁴.

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,0% na 9,0% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU RADIO SERVICES⁵

Skupina k 31. decembru 2020 vykazovala pre CGU RADIO SERVICES⁵ goodwill vo výške 3 430 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny RADIO SERVICES⁵ k 31. decembru 2020 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Použitá diskontná sadzba vo výške 9,0% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU RADIO SERVICES⁵.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9,0% na 10,0% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Chorvátsko⁶

K 31. decembru 2020 Skupina vykazovala pre CGU Chorvátsko⁶ goodwill vo výške 1 900 tisíc EUR a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 286 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Chorvátsko⁶ k 31. decembru 2020 boli nasledovné:

- Hodnota z používania CGU bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 10,0% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Chorvátsko⁶.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 10,0% na 11,0% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, a.s., RAILREKLAM, spol. s r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Český billboard, s.r.o., outdoor akzent s.r.o., Bilbo City s.r.o., QEEP, a.s., Velonet ČR, s.r.o., D & C AGENCY s.r.o., News Advertising s.r.o., Flowee s.r.o., Kitchen Lab s.r.o., BigZoom a.s., Programmatic marketing, s.r.o., Hyperinzerce, s.r.o., Quantio, s.r.o., Hyperslevy.cz,s.r.o., Slovenskainzerca s.r.o., Hyperinzerca, s.r.o., Eremia, a.s. a CovidPass s.r.o.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., PMT, s.r.o., DONEAL, s.r.o., Magical roof s.r.o. a Československá filmová spoločnosť, s.r.o.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s. a BHB, s.r.o.

⁴ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH a R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH,

⁵ Skupina RADIO SERVICES zahŕňa spoločnosť Radio Services a.s.

⁶ Skupina Chorvátsko zahŕňa spoločnosti NOVI LIST d.d. a Glas Istre Novine d.o.o.

15. Pozemky, budovy a zariadenia

Rok končiaci sa 31. decembra 2021

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy a stavby	Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2021	901	7 150	95 861	22 464	1 235	127 611
Prírastky	-	604	2 468	4 890	2 084	10 046
Prírastky pri akvizícii	-	-	276	1	-	277
Presuny	-	11	134	3	-148	-
Presuny z majetku s právom na užívanie do pozemkov, budov a zariadení	-	-	-	59	-	59
Vyradenia	-	-117	-5 560	-1 031	-520	-7 228
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	14	51	2 397	242	31	2 735
Zostatok k 31. decembru 2021	915	7 699	95 576	26 628	2 682	133 500
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2021	-	-1 476	-32 129	-16 655	-	-50 260
Odpisy	-	-330	-6 583	-2 489	-	-9 402
Presuny z majetku s právom na užívanie do pozemkov, budov a zariadení	-	-	-	-11	-	-11
Zníženie hodnoty majetku	-	-	-43	-	-	-43
Použitie opravnej položky	-	-	14	-	-	14
Vyradenia	-	117	3 985	833	-	4 935
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-19	-796	-148	-	-963
Zostatok k 31. decembru 2021	-	-1 708	-35 552	-18 470	-	-55 730
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2021	901	5 674	63 732	5 809	1 235	77 351
Zostatok k 31. decembru 2021	915	5 991	60 024	8 158	2 682	77 770

15. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2020

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy a stavby	Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2020	759	7 219	99 521	21 825	1 618	130 942
Prírastky	153	24	1 750	1 520	833	4 280
Prírastky pri akvizícii	-	-	-	9	-	9
Presuny	-	-	276	114	-390	-
Presuny z majetku s právom na užívanie do pozemkov, budov a zariadení	-	-	-	309	-	309
Vyradenia	-	-2	-4 217	-1 180	-797	-6 196
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-11	-91	-1 469	-133	-29	-1 733
Zostatok k 31. decembru 2020	901	7 150	95 861	22 464	1 235	127 611
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2020	-	-1 154	-29 296	-15 449	-	-45 899
Odpisy	-	-335	-5 994	-2 301	-	-8 630
Použitie opravnej položky	-	-	18	-	-	18
Vyradenia	-	-	2 759	1 040	-	3 799
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	13	384	55	-	452
Zostatok k 31. decembru 2020	-	-1 476	-32 129	-16 655	-	-50 260
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2020	759	6 065	70 225	6 376	1 618	85 043
Zostatok k 31. decembru 2020	901	5 674	63 732	5 809	1 235	77 351

Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku

Zostatok opravnej položky na demontáž reklamných zariadení (RZ) k 31. decembru 2021 je vo výške 309 tisíc EUR (k 31. decembru 2020: 280 tisíc EUR).

Poistenie majetku

Skupina poistila majetok voči živelným pohromám, odcudzeniu, vandalizmu a proti všeobecným strojným rizikám. Autá má Skupina poistené kompletným havarijným a zákonným poistením. Skupina je taktiež poistená voči zodpovednosti za škodu. Celková výška poistnej hodnoty majetku k 31. decembru 2021 je 74 918 tisíc EUR (k 31. decembru 2020: 58 237 tisíc EUR).

15. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)**Obmedzenie nakladania s majetkom**

Polícia ČR, Útvar pre odhaľovanie korupcie a finančnej kriminality, dňa 23. júna 2014 v súvislosti s vyšetrovaním podozrenia zo spáchania trestného činu povinnosti pri správe cudzieho majetku, rozhodla Uznesením o zaistení 133 kusov reklamných plôch spoločnosti Czech Outdoor s.r.o., ktorých zostatková hodnota k 31. decembru 2021 bola vo výške 4 182 tisíc EUR. Vyššie spomenuté trestné konanie nebolo vedené voči spoločnosti Czech Outdoor s.r.o., ani voči jej súčasným, či minulým konateľom. Trestné konanie bolo vedené voči bývalým konateľom spoločnosti Ředitelství silnic a dálnic ČR, s ktorou Czech Outdoor s.r.o. v roku 2010 uzavrela dodatok k nájomným zmluvám. Dňa 21. septembra 2018 súd zbavil obžalovaných obžaloby a zrušil zaistenie reklamných plôch. Štátny zástupca sa však odvolal a následne Mestský súd v Prahe rozhodnutie súdu zo dňa 21. septembra 2018 zrušil a vrátil prípad späť k prerokovaniu. Momentálne prebiehajú odvolacie konania, ktoré vyžadujú ďalšie znalecké posudky na stanovenie obvyklých cien uzavretých nájomných zmlúv.

Obvodný súd Praha 4 dňa 14. júna 2021 vyhlásil rozsudok, ktorým zrušil zaistenie reklamných plôch Czech Outdoor s.r.o. ako náhradnej hodnoty a neboli teda zistené dôvody pre zaistenie vecí. Štátny zástupca podal proti rozsudku odvolanie, v ktorom požaduje vyššie tresty pre obžalovaných a taktiež aby bolo vyhovené jeho návrhu na zabratie náhradnej hodnoty (reklamných plôch a zariadení špecifikovaných vo výroku uznesenia policajného orgánu Polície ČR zo dňa 23. júna 2014).

Pre ďalšie obmedzenia nakladania s majetkom pozri bod 24 - Bankové úvery a úročené pôžičky.

16. Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov

Skupina si prenajíma pozemky, fasády a steny budov pod reklamnými zariadeniami, kancelárske priestory, autá, vysielaciu a výpočtovú techniku. Najväčší podiel na portfóliu prenajatého majetku má prenájom pozemkov, fasád a stien budov pod reklamnými zariadeniami. Doba nájmu pozemkov pod reklamnými zariadeniami je 2 až 15 rokov.

Majetok s právom na užívanie

Rok končiaci sa 31. decembra 2021

v tisícoch EUR

	Pozemky a plochy pod reklamnými zariadeniami	Kancelárske priestory	Autá	Ostatné	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2021	115 602	7 675	347	880	124 504
Prírastky	1 910	788	250	-	2 948
Prírastky pri akvizícii	694	-	-	-	694
Vyradenia	-3 756	-658	-20	-	-4 434
Odpisy	-17 637	-1 680	-230	-506	-20 053
Modifikácie v nájomných zmluvách	10 464	356	46	230	11 096
Presuny z majetku s právom na užívanie do pozemkov, budov a zariadení	-	-	-48	-	-48
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	3 915	227	1	-	4 143
Zostatok k 31. decembru 2021	111 192	6 708	346	604	118 850

16. Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2020

v tisícoch EUR

	Pozemky a plochy pod reklamnými zariadeniami	Kancelárske priestory	Autá	Ostatné	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2020	133 109	8 641	311	1 563	143 624
Prírastky	2 231	203	224	-	2 658
Vyradenia	-2 618	-1	-21	-25	-2 665
Odpisy	-17 745	-1 600	-214	-759	-20 318
Modifikácie v nájomných zmluvách	3 339	588	47	425	4 399
Presuny z majetku s právom na užívanie do pozemkov, budov a zariadení	-	-	-	-309	-309
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-2 714	-156	-	-15	-2 885
Zostatok k 31. decembru 2020	115 602	7 675	347	880	124 504

Za rok končiaci sa 31. decembra 2020 modifikácie v nájomných zmluvách zahŕňajú aj zníženie hodnoty majetku s právom na užívanie vo výške 1 105 tisíc EUR v dôsledku zliav na nájomnom, ktoré boli poskytnuté v súvislosti s pandémiou COVID- 19.

Za rok končiaci sa 31. decembra 2021 neboli poskytnuté žiadne zľavy na nájomne v súvislosti s pandémiou COVID- 19.

Záväzky z nájmov

Náklady súvisiace s nájmi vykázané vo výsledku hospodárenia:

v tisícoch EUR

	Bod	Rok končiaci sa 31. decembra 2021	Rok končiaci sa 31. decembra 2020
Úrokové náklady z nájmov	11	-4 280	-4 681
Nájomné - krátkodobý leasing	10	-6 418	-5 280
Nájomné - leasing majetku s nízkou hodnotou	10	-1 052	-2 332
Nájomné - variabilné (výkonové) nájomné	10	-1 483	-1 242
Celkom		-13 233	-13 535

Peňažné toky z nájmov:

v tisícoch EUR

	Bod	Rok končiaci sa 31. decembra 2021	Rok končiaci sa 31. decembra 2020
Zaplatené úroky z nájmov	24	-4 422	-4 642
Splátky istiny z nájmov	24	-15 315	-13 836
Platby nájomného za krátkodobý leasing, leasing majetku s nízkou hodnotou a variabilné (výkonové) nájomné		-8 953	-8 854
Celkom peňažné toky z nájmov		-28 690	-27 332

17. Ostatný finančný majetok

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2021	31. decembra 2020
Podielové fondy oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia	441	450
Majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku	-	615
Ostatný finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia	<u>5</u>	<u>4</u>
Celkom	446	1 069

Administrátorom podielových fondov je Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG.

K 31. decembru 2020 majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku zahŕňali majetkový podiel v spoločnosti RTD d.o.o. Zadar vo výške 200 tisíc EUR a iné majetkové cenné papiere vo výške 415 tisíc EUR vykázané v obstarávacích nákladoch, ktoré predstavovali najlepší odhad reálnej hodnoty.

K 31. decembru 2021 na základe posúdenia manažmentu Skupiny bol majetkový podiel v spoločnosti RTD d.o.o. Zadar vo výške 200 tisíc EUR precenený na nulovú zostatkovú hodnotu. Iné majetkové cenné papiere vo výške 415 tisíc EUR boli k 31. decembru 2021 precenené na reálnu hodnotu 101 tisíc EUR a sú k 31. decembru 2021 vykázané ako súčasť skupiny majetku držanej za účelom predaja v rámci spoločnosti D & C AGENCY s.r.o. (pozri tiež bod 33 - Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná závierka).

Hierarchia reálnej hodnoty

Stanovenie reálnej hodnoty finančného majetku oceňovaného reálnou hodnotou je uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2021	31. decembra 2020
Úroveň 1	441	450
Úroveň 2	<u>5</u>	<u>619</u>
Celkom	446	1 069

18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Rok končiaci sa 31. decembra 2021

v tisícoch EUR

	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2021	19 324	38 284	57 608
Prírastky	9 696	29 290	38 986
Použitie	- 13 720	- 29 385	- 43 105
Odpis	- 25	- 1 289	- 1 314
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	28	2	30
Zostatok k 31. decembru 2021	15 303	36 902	52 205
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2021	-	- 5 786	- 5 786
Tvorba	-	- 3 066	- 3 066
Použitie	-	1 168	1 168
Zostatok k 31. decembru 2021	-	- 7 684	- 7 684
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2021	19 324	32 498	51 822
Zostatok k 31. decembru 2021	15 303	29 218	44 521

Rok končiaci sa 31. decembra 2020

v tisícoch EUR

	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2020	17 619	40 380	57 999
Prírastky	16 238	23 828	40 066
Použitie	- 14 513	- 24 890	- 39 403
Odpis	- 2	- 1 032	- 1 034
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	- 18	- 2	- 20
Zostatok k 31. decembru 2020	19 324	38 284	57 608
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2020	-	- 2 760	- 2 760
Tvorba	-	- 3 837	- 3 837
Rozpustenie	-	59	59
Použitie	-	752	752
Zostatok k 31. decembru 2020	-	- 5 786	- 5 786
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2020	17 619	37 620	55 239
Zostatok k 31. decembru 2020	19 324	32 498	51 822

18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby (pokračovanie)

Za rok končiaci sa 31. decembra 2021 najväčší podiel na prírastkoch časového rozlíšenia vlastnej tvorby predstavovali seriály (za rok končiaci sa 31. decembra 2020: seriály).

v tisícoch EUR

	31. decembra 2021	31. decembra 2020
Platné licenčné práva a licenčné práva so začiatkom doby platnosti do 1 roka po dátume účtovnej závierky	13 465	17 520
Obežné licenčné práva	13 465	17 520
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 1 rok po dátume účtovnej závierky	327	334
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 2 roky po dátume účtovnej závierky	1 511	1 470
Dlhodobé licenčné práva	1 838	1 804
Celkom	15 303	19 324

Skupina nemá žiadne licenčné práva ani žiadne časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej čistú realizačnú hodnotu, keďže vedenie Skupiny očakáva príjmy z odvysielanej reklamy, ktoré prevýšia hodnotu licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby vykázaných v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii Skupiny. V prípade dlhodobých licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby neexistujú indikátory možného zníženia hodnoty.

19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

v tisícoch EUR

	31. decembra 2021	31. decembra 2020
Pohľadávky z obchodného styku	41 768	40 943
Ostatné pohľadávky	4 180	2 957
Medzisúččet pohľadávky	45 948	43 900
Opravná položka k pohľadávkam	-4 386	-3 005
Celkom	41 562	40 895

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2021	Rok končiaci sa 31. decembra 2020
Zostatok k 1. januáru	3 005	2 106
Tvorba	2 516	1 507
Použitie	-384	-84
Rozpustenie	-893	-479
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	142	-45
Zostatok k 31. decembru	4 386	3 005

Opravné položky k pohľadávkam zohľadňujú bonitu klienta a jeho schopnosť splácať svoje záväzky.

20. Poskytnuté pôžičky*v tisícoch EUR*

	31. decembra 2021	31. decembra 2020
Poskytnuté pôžičky	4 069	4 355
Opravná položka k poskytnutým pôžičkám – úroveň 3	-1 088	-500
Celkom	2 981	3 855

Pozri tiež bod 30 - Informácie o riadení rizika.

*Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:**v tisícoch EUR*

	Rok končiaci sa 31. decembra 2021	Rok končiaci sa 31. decembra 2020
Zostatok k 1. januáru	500	507
Tvorba	583	1
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	5	-8
Zostatok k 31. decembru	1 088	500

21. Ostatný majetok*v tisícoch EUR*

	31. decembra 2021	31. decembra 2020
Poskytnuté zálohy	3 512	4 123
Náklady budúcich období	2 125	1 950
Zásoby	835	899
Daňové pohľadávky	527	442
Pohľadávky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	42	50
Celkom	7 041	7 464

22. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty*v tisícoch EUR*

	31. decembra 2021	31. decembra 2020
Bežné účty v bankách	21 272	19 097
Termínované vklady do troch mesiacov	1 000	3 001
Peniaze v hotovosti	118	95
Ceniny	28	4
Celkom	22 418	22 197

23. Vlastné imanie**Základné imanie**

K 31. decembru 2021 a k 31. decembru 2020 je základné imanie Spoločnosti vo výške 25 tisíc EUR. Základné imanie k 31. decembru 2021 a k 31. decembru 2020 pozostáva z 1 000 kmeňových akcií v nominálnej hodnote 25 EUR za jednu akciu.

Držiteľ akcie je oprávnený obdržať dividendy a je oprávnený hlasovať na valných zhromaždeniach Spoločnosti jedným hlasom za akciu.

Základné imanie bolo úplne splatené.

Ostatné fondy

Ostatné fondy zahŕňajú zákonný rezervný fond, ostatné kapitálové fondy, fond z prepočtu cudzích mien a fond z precenenia.

Spoločnosť je povinná na základe slovenských právnych predpisov tvoriť ročne zákonný rezervný fond v minimálnej výške 10% z čistého zisku a minimálne do výšky 20% z registrovaného základného imania (kumulatívne). Zákonný rezervný fond môže byť použitý iba na úhradu strát spoločnosti a nesmie sa použiť na výplatu dividend. Výpočet rezervného fondu je uskutočnený v súlade s právnymi predpismi.

Nekontrolujúce podiely

Nižšie uvedené dcérske spoločnosti majú nekontrolujúce podiely, ktoré sú významné z pohľadu Skupiny:

	Miesto podnikania	Vlastnícky podiel pripadajúci nekontrolujúcim podielom	
		31. decembra 2021	31. decembra 2020
		%	%
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	40	40
Czech Outdoor s.r.o.	Česká republika	40	40
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	40	40

Súhrnné finančné údaje dcérskych spoločností pred elimináciou vnútrogrupinových vzťahov za rok končiaci sa 31. decembra 2021 sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

Rok končiaci sa 31. decembra 2021

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Výnosy (100%)	20 260	12 303	11 213
Zisk / (strata) za obdobie (100%)	-786	1 530	2 399
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	-897	477	917
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	-1 683	2 007	3 316
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca nekontrolujúcim podielom	-314	612	960
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	-673	803	1 326

23. Vlastné imanie (pokračovanie)**31. decembra 2021**

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Dlhodobý majetok	82 570	24 328	7 345
Krátkodobý majetok	6 599	15 321	16 840
Dlhodobé záväzky	-78 633	-27 061	-9 573
Krátkodobé záväzky	-28 000	-2 885	-4 729
Čistý majetok / (záväzky) (100%)	-17 464	9 703	9 883
Čistý majetok / (záväzky) pripadajúce nekontrolujúcim podielom	-6 985	3 881	3 953

Rok končiaci sa 31. decembra 2021

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Peňažné toky získané z prevádzkovej činnosti	3 883	2 606	3 214
Peňažné toky použité v investičnej činnosti	-661	-199	-9
Peňažné toky použité vo finančnej činnosti	-2 167	-2 139	-2 758
Prírastok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	1 055	268	447

Súhrnné finančné údaje dcérskych spoločností pred elimináciou vnútroskupinových vzťahov za rok končiaci sa 31. decembra 2020 sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

Rok končiaci sa 31. decembra 2020

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Výnosy (100%)	15 364	10 709	8 852
Zisk / (strata) za obdobie (100%)	-2 207	-304	748
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	452	-265	-465
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	-1 755	-569	283
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca nekontrolujúcim podielom	-883	-122	299
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	-702	-228	113

23. Vlastné imanie (pokračovanie)**31. decembra 2020**

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Dlhodobý majetok	79 356	25 372	7 911
Krátkodobý majetok	5 714	13 557	15 178
Dlhodobé záväzky	-75 582	-26 047	-9 977
Krátkodobé záväzky	<u>-26 025</u>	<u>-5 184</u>	<u>-6 541</u>
Čistý majetok / (záväzky) (100%)	-16 537	7 698	6 567
Čistý majetok / (záväzky) pripadajúce nekontrolujúcim podielom	-6 615	3 079	2 627

Rok končiaci sa 31. decembra 2020

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Peňažné toky získané z prevádzkovej činnosti	4 967	1 435	1 976
Peňažné toky použité v investičnej činnosti	-1 509	-91	-30
Peňažné toky použité vo finančnej činnosti	<u>-3 239</u>	<u>-1 164</u>	<u>-1 941</u>
Prírastok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	219	180	-

Efekt z predaja podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly k 31. decembru 2021*v tisícoch EUR*

Odchádzajúci skupinový podiel	96
Predajná cena	<u>-</u>
Zmena vlastného imania pripadajúca akcionárom Spoločnosti	96

Efekt z nákupu podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly k 31. decembru 2020*v tisícoch EUR*

Účtovná hodnota obstaraného nekontrolujúceho podielu	-127
Obstarávacia cena podielu	<u>-75</u>
Zmena vlastného imania pripadajúca akcionárom Spoločnosti	-202

24. Bankové úvery a úročené pôžičky*v tisícoch EUR*

	31. decembra 2021	31. decembra 2020
Bankové úvery - fixne úročené	110	7
Bankové úvery - variabilne úročené	106 355	93 774
Úročené pôžičky - fixne úročené	10 473	9 681
Úročené pôžičky - variabilne úročené	8 789	8 388
Celkom	125 727	111 850

Priemerná úroková miera bankových úverov a úročených pôžičiek k 31. decembru 2021 bola 4,51% (k 31. decembru 2020: 4,28%).

Skupina poskytla za prijaté bankové úvery a úročené pôžičky nasledujúce ručenie:

v tisícoch EUR

	31. decembra 2021	31. decembra 2020
Pozemky, budovy a zariadenia	36 834	32 684
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	29 163	32 451
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	26 063	13 414
Licenčné práva	15 184	19 205
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	7 974	4 348
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	3 380	2 830
Poskytnuté pôžičky	660	397
Investičný nehmotný majetok	257	569
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	141	42
Ostatný finančný majetok	5	4
Ostatný majetok	3 813	3 870
Celkom	123 474	109 814

24. Bankové úvery a úročené pôžičky (pokračovanie)

Odsúhlasenie pohybov záväzkov na peňažné toky z finančnej činnosti:

v tisícoch EUR

	Bankové úvery a úročené pôžičky *	Emitované dlhopisy	Záväzky z nájmov	Vlastné imanie prípadaajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	Nekontrolu- júce podiely	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2021	94 091	103 114	89 508	20 090	-675	306 128
<i>Zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti</i>						
Splátky prijatých úverov a pôžičiek	-46 599	-	-	-	-	-46 599
Čerpanie úverov a pôžičiek	53 833	-	-	-	-	53 833
Emitované dlhopisy	-	16 668	-	-	-	16 668
Splatenie dlhopisov	-	-34 432	-	-	-	-34 432
Splátky záväzkov z nájmov	-	-	-15 315	-	-	-15 315
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	-	-	-	260	83	343
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	-	-64	-64
<i>Celkom zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti</i>	7 234	-17 764	-15 315	260	19	-25 566
<i>Ostatné zmeny</i>						
Úrokové náklady	4 499	6 881	4 280	-	-	15 660
Nerealizované kurzové straty, netto	2 127	1 146	3 144	572	88	7 077
Zaplatené úroky	-4 100	-17 912	-4 422	-	-	-26 434
Zmeny vyplývajúce z obstarania spoločností, predaja spoločností a zo zmien vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	13	-	694	96	-29	774
Ostatné zmeny	-18	-	9 246	3 088	1 235	13 551
<i>Celkom ostatné zmeny</i>	2 521	-9 885	12 942	3 756	1 294	10 628
Zostatok k 31. decembru 2021	103 846	75 465	87 135	24 106	638	291 190

* bez kontokorentných úverov

24. Bankové úvery a úročené pôžičky (pokračovanie)

v tisícoch EUR

	Bankové úvery a úročené pôžičky *	Emitované dlhopisy	Závazky z nájmov	Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	Nekontrolu- júce podiely	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2020	101 263	100 149	100 999	27 209	981	330 601
<i>Zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti</i>						
Splátky prijatých úverov a pôžičiek	-6 403	-	-	-	-	-6 403
Čerpanie úverov a pôžičiek	32	-	-	-	-	32
Emitované dlhopisy	-	6 161	-	-	-	6 161
Spätný nákup vlastných dlhopisov	-	-5 470	-	-	-	-5 470
Splátky záväzkov z nájmov	-	-	-13 836	-	-	-13 836
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	-	-	-	1 702	148	1 850
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	-	-49	-49
<i>Celkom zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti</i>	-6 371	691	-13 836	1 702	99	-17 715
<i>Ostatné zmeny</i>						
Úrokové náklady	4 552	6 534	4 681	-	-	15 767
Nerealizované kurzové zisky, netto	-1 297	-672	-1 935	-453	-119	-4 476
Zaplatené úroky	-3 120	-3 588	-4 642	-	-	-11 350
Zmeny vyplývajúce z obstarania spoločností, predaja spoločností a zo zmien vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	4	-	-	-203	138	-61
Ostatné zmeny	-940	-	4 241	-8 165	-1 774	-6 638
<i>Celkom ostatné zmeny</i>	-801	2 274	2 345	-8 821	-1 755	-6 758
Zostatok k 31. decembru 2020	94 091	103 114	89 508	20 090	-675	306 128

* bez kontokorentných úverov

25. Emitované dlhopisy

Spoločnosť eviduje dlhopisy v nasledovnej štruktúre:

<i>v tisícoch EUR</i>	ISIN	Dátum emisie	Dátum splatnosti	Pô- vodná mena emisie	Nominálna hodnota emisie v pôvodnej mene v tisícoch	Efektívna úroková miera v %	Zostatková hodnota k 31. decembru 2021	Zostatková hodnota k 31. decembru 2020
Typ								
Na doručiteľa	CZ0003503153	4.12.2012	5.12.2024	CZK	545 041	9,53	21 782	20 556
Na doručiteľa	SK4120011222	7.12.2015	7.12.2021	EUR	48 500	6,36	-	45 799
Na doručiteľa	SK4120014390	7.8.2018	7.8.2023	EUR	36 478	5,96	36 949	36 759
Na doručiteľa	SK4000019972	7.12.2021	7.12.2026	EUR	17 035	5,71	16 734	-
							75 465	103 114

Emitované dlhopisy vo výške 931 tisíc EUR, prezentované vo výkaze o finančnej situácii Skupiny v rámci krátkodobých záväzkov, predstavujú neuhradené nabehnuté úroky.

Dlhopisy **ISIN CZ0003503153** sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2021 bol vo výške 1 992 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2020: 1 924 tisíc EUR).

Tieto dlhopisy nie sú vydané za účelom ich ponúkajú formou verejnej ponuky.

Dlhopisy v nominálnej hodnote 100 000 tisíc CZK (4 023 tisíc EUR) boli 12. augusta 2013 Skupinou späť odkúpené a k 31. decembru 2021 sú stále držané Skupinou.

Dlhopisy **ISIN SK4120011222** predstavovali dlhopisy s nulovým kupónom. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2021 bol vo výške 2 700 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2020: 2 683 tisíc EUR).

Dňa 7. decembra 2021 boli tieto dlhopisy splatené.

Dlhopisy **ISIN SK4120014390** sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2021 bol vo výške 2 123 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2020: 1 927 tisíc EUR).

K 31. decembru 2021 Skupina drží z tejto emisie vlastné dlhopisy v nominálnej hodnote 1 620 tisíc EUR.

Dňa 7. decembra 2021 Skupina emitovala dlhopisy s nulovým kupónom **ISIN SK4000019972** s nominálnou hodnotou 17 035 tisíc EUR. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2021 bol vo výške 66 tisíc EUR.

26. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)

Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) boli účtované k nasledovným položkám:

v tisícoch EUR	Majetok		Záväzky		Celkom	
	31. decembra 2021	31. decembra 2020	31. decembra 2021	31. decembra 2020	31. decembra 2021	31. decembra 2020
Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:						
Pozemky, budovy a zariadenia	1	51	-9 397	-10 118	-9 396	-10 067
Dlhodobý nehmotný majetok	6	1	-15 024	-15 851	-15 018	-15 850
Rezervy	598	591	-	-	598	591
Leasingy	97	76	-7 017	-7 698	-6 920	-7 622
Daňové straty	7 537	8 462	-	-	7 537	8 462
Ostatné	1 054	852	-6	-59	1 048	793
Započítavanie	-8 196	-8 974	8 196	8 974	-	-
Celkom	1 097	1 059	-23 248	-24 752	-22 151	-23 693

Pohyb odloženej daňovej pohľadávky / (záväzku) za rok končiaci sa 31. decembra 2021:

v tisícoch EUR	Zostatok k 1. januáru 2021	Vykázané do výsledku hospodárenia	Vykázané do ostatných súčastí komplexného výsledku	Kurzové rozdiely	Zostatok k 31. decembru 2021
Odložená daňová pohľadávka					
Pozemky, budovy a zariadenia	51	-51	-	1	1
Dlhodobý nehmotný majetok	1	5	-	-	6
Rezervy	591	11	-6	2	598
Leasingy	76	16	-	5	97
Daňové straty	8 462	-948	-	23	7 537
Ostatné	852	182	-	20	1 054
Odložený daňový záväzok					
Pozemky, budovy a zariadenia	-10 118	941	-	-220	-9 397
Dlhodobý nehmotný majetok	-15 851	851	-	-24	-15 024
Leasingy	-7 698	832	-	-151	-7 017
Ostatné	-59	55	-	-2	-6
Celkom	-23 693	1 894	-6	-346	-22 151

26. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) (pokračovanie)

Pohyb odloženej daňovej pohľadávky / (záväzku) za rok končiaci sa 31. decembra 2020:

<i>v tisícoch EUR</i>	Zostatok k 1. januáru 2020	Vykázané do výsledku hospodárenia	Vykázané do ostatných súčastí komplexného výsledku	Kurzové rozdiely	Zostatok k 31. decembru 2020
<i>Odložená daňová pohľadávka</i>					
Pozemky, budovy a zariadenia	43	10	-	-2	51
Dlhodobý nehmotný majetok	25	-23	-	-1	1
Rezervy	318	272	4	-3	591
Leasingy	135	-60	-	1	76
Daňové straty	8 795	-326	-	-7	8 462
Ostatné	664	194	-	-6	852
<i>Odložený daňový záväzok</i>					
Pozemky, budovy a zariadenia	-11 186	917	-	151	-10 118
Dlhodobý nehmotný majetok	-16 726	860	-	15	-15 851
Leasingy	-9 154	1 327	-	129	-7 698
Ostatné	-12	-47	-	-	-59
Celkom	-27 098	3 124	4	277	-23 693

Odložená daňová pohľadávka z neumorených strát z minulých období sa účtuje len do výšky, do akej bude môcť byť v budúcnosti pravdepodobne umorená voči budúcim daňovým ziskom.

Odložená daňová pohľadávka nebola zúčtovaná k nasledovným položkám (základ dane):

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2021	31. decembra 2020
Daňové straty	62 512	61 408
<i>z toho daňové straty dcérskych spoločností</i>	<i>59 574</i>	<i>58 856</i>

Predpokladané posledné obdobia na umorenie daňových strát sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	2022	2023	2024	2025	Po 2025
Daňové straty	2 091	2 156	2 768	3 747	82 454

Od 1. januára 2020 sa na Slovensku zmenili pravidlá pre umorenie daňových strát vzniknutých po 1. januári 2020. Daňové straty vzniknuté po 1. januári 2020 sa môžu umoriť počas piatich bezprostredne po sebe nasledujúcich zdaňovacích období a to maximálne vo výške 50% zo základu dane. Daňové straty vzniknuté pred 1. januárom 2020 sa môžu naďalej umorovať rovnomerne počas najviac 4 po sebe nasledujúcich rokov. Maximálna lehota na umorenie daňovej straty vzniknutej v Českej republike a v Chorvátsku je 5 rokov a umorenie daňovej straty vzniknutej v Rakúsku je časovo neobmedzené.

27. Rezervy*Rok končiaci sa 31. decembra 2021**v tisícoch EUR*

	Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	Zamest- nanecké požitky	Pokuty od RpVaR¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru	207	933	730	544	2 414
Tvorba	-	43	116	465	624
Použitie	-9	-59	-77	-488	-633
Rozpustenie	-18	-	-167	-33	-218
Poistno-matematické straty	-	-24	-	-	-24
Úrokový náklad	-	6	-	-	6
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	11	1	1	-	13
Zostatok k 31. decembru	191	900	603	488	2 182

*Rok končiaci sa 31. decembra 2020**v tisícoch EUR*

	Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	Zamest- nanecké požitky	Pokuty od RpVaR¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru	245	1 092	843	439	2 619
Tvorba	-	29	250	535	814
Použitie	-4	-142	-331	-416	-893
Rozpustenie	-26	-63	-30	-14	-133
Poistno-matematické straty	-	15	-	-	15
Úrokový náklad	-	6	-	-	6
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-8	-4	-2	-	-14
Zostatok k 31. decembru	207	933	730	544	2 414

¹RpVaR – Rada pre Vysielanie a Retransmisiu

28. Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2021	31. decembra 2020
Závazky z obchodného styku	37 800	44 927
Závazky z refundácii	8 792	8 293
Výdavky budúcich období	2 807	1 954
Ostatné finančné záväzky	2 299	1 425
Celkom	51 698	56 599

Závazky z refundácii predstavujú poskytnuté objemové zľavy v zmysle zmlúv so zákazníkmi.

Štruktúra záväzkov podľa splatnosti je uvedená v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2021	31. decembra 2020
Závazky po lehote splatnosti	5 249	7 261
Závazky v lehote splatnosti	46 449	49 338
	51 698	56 599

Takmer viac ako jedna polovica záväzkov, ktoré sú po lehote splatnosti k 31. decembru 2021, bola ku dňu zostavenia účtovnej závierky splatená. Skupina očakáva, že zvyšné záväzky po splatnosti budú splatené do konca roka 2022.

29. Ostatné záväzky

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2021	31. decembra 2020
Ostatné daňové záväzky	4 108	5 514
Závazky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	3 649	3 655
Závazky zo zmlúv so zákazníkmi	2 078	2 996
Výnosy budúcich období	85	71
Ostatné	68	67
Celkom	9 988	12 303

K 31. decembru 2021 záväzky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia obsahujú aj záväzky zo sociálneho fondu vo výške 65 tisíc EUR (k 31. decembru 2020: 59 tisíc EUR).

Z počiatočného stavu záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi k 1. januáru 2021 vo výške 2 996 tisíc EUR bolo za rok končiaci sa 31. decembra 2021 vykázanych do výnosov bežného roka 2 449 tisíc EUR (z počiatočného stavu záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi k 1. januáru 2020 vo výške 3 582 tisíc EUR bolo za rok končiaci sa 31. decembra 2020 vykázanych do výnosov bežného roka 2 771 tisíc EUR).

Väčšina záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi sa týka poskytnutých preddavkov od zákazníkov Skupiny. Skupina očakáva, že celá výška záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi bude vykázaná vo výnosoch nasledujúceho účtovného obdobia.

30. Informácie o riadení rizika

Táto časť poskytuje detaily o finančných rizikách, ktorým je Skupina vystavená a o spôsobe ich riadenia. Najdôležitejšie typy finančných rizík, ktorým je Skupina vystavená, sú úverové riziko, riziko likvidity, trhové riziko a prevádzkové riziko. Trhové riziko predstavuje najmä úrokové riziko a menové riziko.

Riziko likvidity

Riziko likvidity vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte.

Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment Skupiny sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivkej spoločnosti.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza finančného majetku a záväzkov Skupiny zoskupených podľa zmluvnej zostatkovej doby splatnosti finančného majetku a záväzkov k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Vykázané hodnoty zahŕňajú aj odhadované platby úrokov a predstavujú zmluvné nediskontované peňažné toky.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2021 je nasledovná:

v tisícoch EUR

	Účtovná hodnota	Nediskon- tované peňažné toky	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	Nad 5 rokov
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22 418	22 418	22 418	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	41 562	41 562	40 512	101	733	216
Ostatný finančný majetok	446	446	446	-	-	-
Poskytnuté pôžičky	2 981	3 152	-	2 001	1 151	-
	67 407	67 578	63 376	2 102	1 884	216
Záväzky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-125 727	-139 311	-21 460	-38 740	-79 111	-
Záväzky z nájmov	-87 135	-105 983	-5 315	-14 069	-56 127	-30 472
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-51 698	-51 698	-43 777	-5 815	-2 106	-
Emitované dlhopisy	-75 465	-90 336	-	-3 965	-86 371	-
	-340 025	-387 328	-70 552	-62 589	-223 715	-30 472

Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykryva nasledovným spôsobom:

- Skupina má niekoľko nedočerpaných úverov, ktoré v prípade potreby vie použiť. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov. K 31. decembru 2021 Skupina vykazuje 9 973 tisíc EUR (k 31. decembru 2020: 14 078 tisíc EUR) nevyčerpaných úverových limitov.

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

- Skupina k 31. decembru 2021 čerpala kontokorentné úvery v celkovej výške 21 881 tisíc EUR (k 31. decembru 2020: 17 759 tisíc EUR). Tieto úvery sa pravidelne predlžujú. Vedenie Skupiny na základe minulých skúseností očakáva, že splatnosť týchto úverov bude predĺžená o ďalší rok a v období roka 2022, preto nepríde k odlivu finančných prostriedkov vo výške zostatku kontokorentných úverov k 31. decembru 2021.
- Skupina k 31. decembru 2021 vykazuje ako obežný majetok licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby v celkovej výške 41 937 tisíc EUR (k 31. decembru 2020: 46 729 tisíc EUR). Použitím licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby Skupina získa príjem peňažných prostriedkov v priebehu roku 2022, a v ďalších rokoch v súlade s licenčnými obdobiami.
- Skupina môže v prípade potreby použiť na financovanie bežných prevádzkových potrieb a / alebo záväzkov spoločností v Skupine aj dlhopisy ISIN SK4120014390 vo výške 13 522 tisíc EUR. Schválený objem emisie dlhopisov bol 50 000 tisíc EUR, z ktorých k 31. decembru 2021 Skupina predala dlhopisy vo výške 36 478 tisíc EUR.
- Skupina môže v prípade potreby použiť na financovanie bežných prevádzkových potrieb a / alebo záväzkov spoločností v Skupine aj dlhopisy ISIN SK4000019972 vo výške 10 066 tisíc EUR. Schválený objem emisie dlhopisov bol vo výške 35 tisíc kusov s emisným kurzom 77,43% a teda s celkovou nominálnou hodnotou 27 101 tisíc EUR, z ktorých k 31. decembru 2021 Skupina predala dlhopisy vo výške 17 035 tisíc EUR.
- K 31. decembru 2021 Skupina čerpala úvery od viacerých bankových domov. Niektoré úvery majú zmluvne definované prípady porušenia a výšku finančných ukazovateľov (kovenantov), ktoré sa Skupina zaviazala plniť. K 31. decembru 2021 niektoré z týchto podmienok neboli splnené, a preto Skupina vykazuje úvery vo výške 15 606 tisíc EUR ako krátkodobé. Skupina však obdržala od financujúcej banky listy, ktoré potvrdzujú, že napriek nedodržaniu úverových kovenantov banka nebude požadovať okamžitú splatnosť úverov pri dodržaní ostatných zmluvných podmienok a preto vedenie Skupiny neočakáva, že príde k čistému odlivu finančných prostriedkov počas roka 2022.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2020 je nasledovná:

v tisícoch EUR

	Účtovná hodnota	Nediskon- tované peňažné toky	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	Nad 5 rokov
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22 197	22 197	22 197	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	40 895	40 895	40 005	30	769	91
Ostatný finančný majetok	1 069	1 069	1 069	-	-	-
Poskytnuté pôžičky	3 855	4 000	734	3 209	57	-
	68 016	68 161	64 005	3 239	826	91
Záväzky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-111 850	-129 232	-11 823	-33 489	-65 150	-18 770
Záväzky z nájmov	-89 508	-108 743	-5 035	-14 210	-52 041	-37 457
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-56 599	-56 599	-41 065	-14 782	-363	-389
Emitované dlhopisy	-103 114	-119 229	-	-52 370	-66 859	-
	-361 071	-413 803	-57 923	-114 851	-184 413	-56 616

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)**Úverové riziko**

Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Spoločnosť neprijala žiadne zábezpeky k pohľadávkam.

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 31. decembru 2021 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Právnické osoby	Banky a finančné inštitúcie	Ostatné	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	22 272	146	22 418
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	39 777	21	1 764	41 562
Ostatný finančný majetok	5	441	-	446
Poskytnuté pôžičky	2 981	-	-	2 981
	42 763	22 734	1 910	67 407

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 31. decembru 2020 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Právnické osoby	Banky a finančné inštitúcie	Ostatné	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	22 098	99	22 197
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	40 520	43	332	40 895
Ostatný finančný majetok	628	441	-	1 069
Poskytnuté pôžičky	3 512	-	343	3 855
	44 660	22 582	774	68 016

K 31. decembru 2021 bola priemerná úroková sadzba poskytnutých pôžičiek 4,77% (k 31. decembru 2020: 4,52%).

K 31. decembru 2021 poskytnuté pôžičky zahŕňajú 1 významný úver, ktorý predstavuje 25% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách (k 31. decembru 2020: 1 významný úver, ktorý predstavoval 19% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách).

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie úverovému riziku podľa krajiny k 31. decembru 2021 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Slovensko	Česká republika	Rakúsko	Ostatné	Celkom
Majetok					
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	6 779	10 514	4 867	258	22 418
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	18 382	17 937	2 611	2 632	41 562
Ostatný finančný majetok	-	19	427	-	446
Poskytnuté pôžičky	2 321	660	-	-	2 981
	27 482	29 130	7 905	2 890	67 407

Vystavenie úverovému riziku podľa krajiny k 31. decembru 2020 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Slovensko	Česká republika	Rakúsko	Ostatné	Celkom
Majetok					
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	9 854	6 157	5 954	232	22 197
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	24 775	13 057	940	2 123	40 895
Ostatný finančný majetok	-	432	437	200	1 069
Poskytnuté pôžičky	2 959	396	-	500	3 855
	37 588	20 042	7 331	3 055	68 016

Vystavenie úverovému riziku - zníženie hodnoty finančného majetku:

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

v tisícoch EUR

	31. decembra 2021				31. decembra 2020			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	29 027	64	-939	28 088	26 884	62	-440	26 444
Po splatnosti 1 až 30 dní	7 433	16	-172	7 261	3 241	7	-298	2 943
Po splatnosti 31 až 180 dní	5 412	12	-375	5 037	4 556	10	-184	4 372
Po splatnosti 181 až 365 dní	1 145	2	-606	539	6 378	15	-513	5 865
Po splatnosti viac ako 365 dní	2 931	6	-2 294	637	2 841	6	-1 570	1 271
	45 948	100	-4 386	41 562	43 900	100	-3 005	40 895

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)**Poskytnuté pôžičky***v tisícoch EUR***31. decembra 2021****31. decembra 2020**

	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	3 605	89	-624	2 981	3 894	89	-39	3 855
Po splatnosti viac ako 365 dní	464	11	-464	-	461	11	-461	-
	4 069	100	-1 088	2 981	4 355	100	-500	3 855

Menové riziko

Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizitných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatej úročenej pôžičky denominovanej v CZK.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza len tých položiek finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré sú denominované v inej mene ako je funkčná mena jednotlivých spoločností Skupiny.

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2021 je nasledovné:

*v tisícoch EUR***EUR****CZK****USD****HRK****Majetok**

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	396	492	24	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	147	89	-	-
Poskytnuté pôžičky	54	-	-	-
	597	581	24	-

Záväzky

Bankové úvery a úročené pôžičky	4	10 128	-	-
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	44	325	4 212	-
	48	10 453	4 212	-

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2020 je nasledovné:

*v tisícoch EUR***EUR****CZK****USD****HRK****Majetok**

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	691	23	25	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	117	71	-	-
Poskytnuté pôžičky	53	-	-	499
	861	94	25	499

Záväzky

Bankové úvery a úročené pôžičky	620	9 168	-	-
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	27	244	10 604	-
	647	9 412	10 604	-

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)*Analýza senzitivity*

Posilnenie eura o 10% oproti nižšie uvedeným zahraničným menám by malo nasledovný vplyv na portfólio (v prípade oslabenia s opačným vplyvom). Táto analýza predpokladá, že ostatné premenné, najmä úrokové sadzby, zostanú nezmenené.

*v tisícoch EUR***Vplyv na portfólio****31. decembra 2021**

CZK	897
USD	384

31. decembra 2020

CZK	847
USD	965

Úrokové riziko

Operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách.

Profil finančných nástrojov

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, bol profil úrokových sadzieb úročených finančných nástrojov Skupiny nasledovný:

v tisícoch EUR
**31. decembra
2021**
**31. decembra
2020**
Fixná úroková sadzba

Peňažné prostriedky, peňažné ekvivalenty a poskytnuté pôžičky	25 253	25 953
Bankové úvery a úročené pôžičky	-10 583	-9 688
Emitované dlhopisy	-75 465	-103 114
Závázky z nájmov	-86 953	-89 198
	-147 748	-176 047

Variabilná úroková sadzba

Bankové úvery a úročené pôžičky	-115 144	-102 162
Závázky z nájmov	-182	-310
	-115 326	-102 472

Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou

Zmena o 100 bázičných bodov v úrokových sadzbách by mala nasledovný vplyv na portfólio:

v tisícoch EUR
**31. decembra
2021**
**31. decembra
2020**

Pokles úrokových mier o 100 bp	1 144	1 007
Nárast úrokových mier o 100 bp	-1 144	-1 007

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)**Prevádzkové riziko**

Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Ďalej je Skupina vystavená riziku neobnovenia nájomných zmlúv na priestory pod reklamnými zariadeniami. Toto riziko je eliminované diverzifikáciou poskytovateľov priestorov reklamných zariadení.

Riadenie kapitálu

Manažment pre účely riadenia kapitálu považuje vlastné imanie za kapitál. Cieľom Skupiny pri riadení kapitálu je zabezpečiť schopnosť pokračovať vo svojich činnostiach, dostatočnú návratnosť kapitálu pre akcionárov a úžitkov pre iné záujmové skupiny a udržať optimálnu štruktúru kapitálu s cieľom znížiť náklady financovania.

Vedenie Skupiny spravuje kapitál akcionárov vykázaný v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ k 31. decembru 2021 vo výške 24 744 tisíc EUR (k 31. decembru 2020: 19 415 tisíc EUR).

Skupina monitoruje kapitál na základe pomeru celkového dlhu k súčtu vlastného imania a záväzkov. Celkový dlh sa vypočíta ako suma bankových úverov a pôžičiek a vydaných dlhopisov (vrátane krátkodobých častí tak, ako sú vykázané v Konsolidovanom výkaze o finančnej situácii).

V prípade potreby materská spoločnosť poskytne finančnú podporu navýšením vlastného imania formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy). Za rok končiaci sa 31. decembra 2021 materská spoločnosť TV JOJ L.P. nenavýšila ostatné kapitálové fondy (za rok končiaci sa 31. decembra 2020 materská spoločnosť TV JOJ L.P. navýšila ostatné kapitálové fondy vo výške 1 560 tisíc EUR).

31. Údaje o reálnej hodnote

Nasledovný prehľad obsahuje údaje o účtovnej hodnote a reálnej hodnote finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré nie sú v účtovníctve vyjadrené v reálnej hodnote. Prehľad neobsahuje finančný majetok a finančné záväzky, o ktorých sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu. Pri záväzkoch z nájmov sa vykázanie reálnej hodnoty nevyžaduje.

v tisícoch EUR

	31. decembra 2021			31. decembra 2020		
	Zostatková hodnota	Reálna hodnota Úroveň 2	Reálna hodnota Úroveň 3	Zostatková hodnota	Reálna hodnota Úroveň 2	Reálna hodnota Úroveň 3
Finančný majetok						
Poskytnuté pôžičky	2 981	-	2 921	3 855	-	3 830
Finančné záväzky						
Bankové úvery	106 465	108 161	-	93 781	97 145	-
Úročené pôžičky	19 262	18 718	-	18 069	17 665	-
Emitované dlhopisy	75 465	74 469	-	103 114	104 507	-

Hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt sú opísané v bode 2 - Významné účtovné zásady - účtovná zásada w).

32. Podmienené záväzky

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti daňového práva v krajinách, v ktorých Skupina pôsobí, doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

Okrem poskytnutého ručenia za úverové záväzky Skupiny uvedené v bode 24 - Bankové úvery a úročené pôžičky, Skupina k 31. decembru 2021 ručí vo forme ručiteľských listín (platobných garancií) za úverové záväzky tretích strán vo výške 4 278 tisíc EUR (k 31. decembru 2020: 5 746 tisíc EUR).

33. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná závierka

Dňa 12. januára 2022 Skupina predala, prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s., 100% podiel v spoločnosti D & C AGENCY s.r.o. Spoločnosť je k 31. decembru 2021 vykázaná ako Skupina majetku držaná za účelom predaja.

Dňa 12. januára 2022 Skupina obstarala, prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s., 100% podiel v spoločnosti MACH - NARWALL, spol. s r. o. Skupina ešte neukončila proces alokovania kúpnej ceny na identifikovateľný majetok a záväzky v nadobudnutej dcérskej spoločnosti.

Dňa 19. februára 2022 Skupina obstarala, prostredníctvom dcérskej spoločnosti Radio Services a.s., 100% podiel v spoločnosti GES Slovakia, s.r.o. Skupina ešte neukončila proces alokovania kúpnej ceny na identifikovateľný majetok a záväzky v nadobudnutej dcérskej spoločnosti.

Dňa 25. marca 2022 Skupina obstarala, prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s., 30% podiel v spoločnosti HROT, s.r.o. Skupina ešte neukončila proces alokovania kúpnej ceny na identifikovateľný majetok a záväzky v nadobudnutej dcérskej spoločnosti.

Dňa 6. apríla 2022 Skupina obstarala, prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s., 70% podiel v spoločnosti News Media s.r.o. Skupina ešte neukončila proces alokovania kúpnej ceny na identifikovateľný majetok a záväzky v nadobudnutej dcérskej spoločnosti.

Vo februári 2022 konflikt medzi Ukrajinou a Ruskou federáciou prerástol do vojnového konfliktu v dôsledku invázie ruských vojenských síl na Ukrajinu. V súvislosti s prebiehajúcim vojenským konfliktom a súvisiacimi sankciami namierenými proti Ruskej federácii Skupina aktuálne neidentifikovala významné riziká s vplyvom na svoje podnikanie.

Na základe dostupných informácií a aktuálneho vývoja Skupina neustále analyzuje situáciu a posudzuje jej priamy dopad na Skupinu. Vedenie Skupiny posúdilo potenciálne dopady tejto situácie na svoje podnikanie a dospelo k záveru, že v súčasnosti nemá významný vplyv na konsolidovanú účtovnú závierku za rok končiaci sa 31. decembra 2021 ani na predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti. Skupina bude sledovať ďalší vývoj konfliktu a kde to bude možné, bude iniciovať vhodné protiopatrenia. Ďalší vývoj a intenzita súčasného diania nie je možné v tejto chvíli predvídať.

34. Ostatné udalosti

Zmluva uzavretá medzi spoločnosťou Czech Outdoor s.r.o. a Ředitelství silnic a dálnic ČR

Vzhľadom k tomu, že skupina 17 senátorov podala pred dátumom účinnosti novely Zákona č. 13/1997 ústavnú sťažnosť, ktorou napadli prechodné ustanovenia tejto novely spočívajúce v ukončení platných povolení reklamných zariadení v ochrannom pásme diaľnic, a existovala tak reálna možnosť, že Ústavný súd tieto prechodné ustanovenia zruší a zmluva medzi Czech Outdoor s.r.o. a Ředitelství silnic a dálnic ČR bude naďalej platná až do jej predpokladaného zániku ku dňu 31. decembra 2018, rozhodla sa spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. i naďalej považovať túto zmluvu za potencionálne platnú

34. Ostatné udalosti (pokračovanie)

a plniť si svoje záväzky z nej vyplývajúce. Konkrétne išlo o úhrady nájomného v plnej výške podľa zmluvy. Spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. naďalej platila nájomne v období od 1. septembra 2017 do 31. decembra 2017 ako aj po celý rok 2018. Výška nájomného predstavuje približne 808 tisíc EUR (20 705 tisíc CZK). Ředitelství silnic a dálnic ČR tieto čiastky prijímalo, ale nevystavovalo žiadne daňové doklady alebo potvrdenia o prijatí. V rámci účtovnej závierky Skupiny je čiastka nájomného zahrnutá v poskytnutých zálohách.

Dňa 19. februára 2019 Ústavný súd sťažnosť senátorov zamietol. Tým definitívne potvrdil, že nájomná zmluva nie je od 1. septembra 2017 platná. Spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. sa teda obrátila na Ředitelství silnic a dálnic ČR so žiadosťou o vrátenie prevažnej časti nájomného týkajúce sa neplatnej zmluvy. V súčasnej dobe sú podané dve žaloby na spoločnosť Ředitelství silnic a dálnic ČR o vrátenie časti nájomného. K 31. decembru 2021 je spor riešený súdnou cestou. Zatiaľ nebolo v tejto kauze vydané žiadne rozhodnutie. Aktuálne je v riešení snaha o zmierne riešenie sporu.

35. Spoločnosti v rámci Skupiny

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2021 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	94,96%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
PMT, s.r.o.	Slovensko	27%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Magical roof s.r.o.	Česká republika	80%	nepriama	Úplná
Československá filmová společnost, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	70%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
QEX Plochy s. r. o.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
Akcies.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT-UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Muchalogy s.r.o. ⁸	Česká republika	19%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. ³	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
QEEP, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Barrandia s.r.o. ¹	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Testing s.r.o. ¹⁰	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná

Velonet ČR, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
D & C AGENCY s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
News Advertising s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Flowee s.r.o. ^{4, 11}	Česká republika	52%	nepriama	Úplná
Kitchen Lab s.r.o. ⁵	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
Nadační fond BigBoard	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
BigZoom a.s. ⁷	Česká republika	76,67%	nepriama	Úplná
Programmatic marketing, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzerce, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Eremia, a.s. ⁶	Česká republika	100%	nepriama	Úplná

35. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2021 je uvedený v nasledujúcom prehľade (pokračovanie):

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
Quantio, s.r.o.	Česká republika	66%	nepriama	Úplná
Hyperslevy.cz, s.r.o.	Česká republika	50,5%	nepriama	Úplná
Slovenská inzercia, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzerca, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Inzeris s.r.o. ⁹	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
MetroZoom s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
PRAHA TV s.r.o.	Česká republika	34%	nepriama	Ekvivalenčná
CovidPass s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s.	Slovensko	72%	priama	Úplná
Radio Services a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
FORWARD-MEDIA, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
E2 Services, a. s. (pôvodne EUROPA 2, a. s.)	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TA Services, s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Lafayette s. r. o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
NOVI LIST d.d.	Chorvátsko	84,32%	priama	Úplná
Glas Istre Novine d.o.o. ²	Chorvátsko	89,05%	priama	Úplná
NIVEL PLUS s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
PTA Group s. r. o.	Slovensko	70%	priama	Úplná

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2020 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	94,96%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
PMT, s.r.o.	Slovensko	27%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Magical roof s.r.o.	Česká republika	80%	nepriama	Úplná
Československá filmová společnost, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	70%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná

Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. ³	Česká republika	100%	nepriama	Úplná

35. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2020 je uvedený v nasledujúcom prehľade (pokračovanie):

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
QEEP, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Barrandia s.r.o. ¹	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Český billboard, s.r.o. ¹⁰	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Velonet ČR, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
D & C AGENCY s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
News Advertising s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Flowee s.r.o. ^{4, 11}	Česká republika	65%	nepriama	Úplná
Kitchen Lab s.r.o. ⁵	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
Nadační fond BigBoard	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
BigZoom a.s. ⁷	Česká republika	76,67%	nepriama	Úplná
Programmatic marketing, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzerce, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Eremia, a.s. ⁶	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Quantio, s.r.o.	Česká republika	66%	nepriama	Úplná
Hyperslevy.cz, s.r.o.	Česká republika	50,5%	nepriama	Úplná
Slovenská inzercia, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzerca, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
MetroZoom s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
PRAHA TV s.r.o.	Česká republika	34%	nepriama	Ekvivalenčná
CovidPass s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s.	Slovensko	72%	priama	Úplná
Radio Services a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Lafayette s. r. o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
NOVI LIST d.d.	Chorvátsko	84,32%	priama	Úplná
Glas Istre Novine d.o.o. ²	Chorvátsko	89,05%	priama	Úplná
NIVEL PLUS s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
PTA Group s. r. o.	Slovensko	70%	priama	Úplná

¹ Skupina vlastní 50% podiel v spoločnosti Barrandia s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 50% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti QEEP, a.s.

² Skupina vlastní 59,05% podiel v spoločnosti Glas Istre Novine d.o.o. prostredníctvom materskej spoločnosti JOJ Media House, a. s. a 30% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti NOVI LIST d.d.

³ Skupina vlastní 99,9% podiel v spoločnosti Czech Outdoor s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 0,1% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigMedia, spol. s r.o. (Česká republika).

⁴ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Flowee s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁵ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Kitchen Lab s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

35. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

⁶ Skupina vlastní 4,12% podiel v spoločnosti Eremia, a.s. prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 95,88% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigZoom a.s.

⁷ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na skupine spoločností BigZoom a.s. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto skupinu spoločností kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁸ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Muchalogy s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁹ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Inzeris s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

¹⁰ Dňa 7. júla 2021 bola spoločnosť Český billboard, s.r.o. premenovaná na Czech Testing s.r.o.

¹¹ Skupina dňa 16. decembra 2021 predala 13% podiel na spoločnosti Flowee s.r.o.

36. Spriaznené osoby

Identifikácia spriaznených osôb

Spriaznenými osobami Skupiny sú akcionári materskej spoločnosti, spoločnosti ovládané akcionármi Spoločnosti, pridružené a spoločne ovládané podniky, kľúčový manažment Spoločnosti a spoločnosti ovládané kľúčovým manažmentom Spoločnosti a iné spriaznené spoločnosti.

Transakcie s kľúčovými osobami manažmentu

Za rok končiaci sa 31. decembra 2021 poberali kľúčové osoby manažmentu Spoločnosti za svoju činnosť pre Spoločnosť odmenu vo výške 127 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2020: 51 tisíc EUR).

Ostatné transakcie so spriaznenými osobami

K 31. decembru 2021 Skupina vykazovala pohľadávky voči spoločným podnikom vo výške 10 tisíc EUR a pohľadávky voči iným spriazneným spoločnostiam vo výške 499 tisíc EUR (k 31. decembru 2020 Skupina vykazovala pohľadávky voči pridruženým podnikom vo výške 2 tisíc EUR a pohľadávky voči iným spriazneným spoločnostiam vo výške 1 063 tisíc EUR).

Za rok končiaci sa 31. decembra 2021 Skupina vykazovala náklady voči akcionárom Spoločnosti vo výške 10 tisíc EUR a náklady voči pridruženým podnikom vo výške 156 tisíc EUR. Voči iným spriazneným spoločnostiam vykazovala Skupina výnosy vo výške 246 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2020 Skupina vykazovala voči pridruženým podnikom výnosy vo výške 94 tisíc EUR a náklady vo výške 416 tisíc EUR, voči iným spriazneným spoločnostiam výnosy vo výške 227 tisíc EUR).

Za rok končiaci sa 31. decembra 2021 materská spoločnosť TV JOJ L.P. poskytla Skupine pôžičku vo výške 15 200 tisíc EUR, ktorá bola následne splatená a Skupina už nevykazuje žiadny zostatok z tejto pôžičky k 31. decembru 2021, (za rok končiaci sa 31. decembra 2020 materská spoločnosť TV JOJ L.P. navýšila ostatné kapitálové fondy vo výške 1 560 tisíc EUR).

Skupina nemá žiadne iné transakcie so spriaznenými osobami, okrem transakcií uvedených vyššie.

Transakcie so spriaznenými osobami boli realizované za obvyklých trhových podmienok.

37. Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky

Účtovná závierka na stranách 1 až 92 za rok končiaci sa 31. decembra 2021 bola zostavená a schválená Predstavenstvom na vydanie dňa 14. apríla 2022.



.....
Mgr. Richard Flimel
predseda predstavenstva

V Ý R O Č N Á S P R Á V A

 **JOJ** *MEDIAHOUSE*

2

0

2

1

OBSAH

PRÍHOVOR

PROFIL SPOLOČNOSTI ¹

HODNOTY SPOLOČNOSTI ²

ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU ³

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI ⁴

○ TRH VONKAJŠEJ REKLAMY ^{4.1}

TELEVÍZNA SKUPINA JOJ ^{4.2}

PRINTOVÝ SEGMENT ^{4.3}

TRH ONLINE ^{4.4}

PERSONÁLNA POLITIKA ⁵

VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2020 ⁶

RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK ⁷

SPRÁVA A RIADENIE ⁸

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA ⁹

SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ ¹⁰

VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI ¹¹

PRÍLOHA Č. 1 - KONSOLIDOVANÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

PRÍLOHA Č. 2 - INDIVIDUÁLNA ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA



Vážení obchodní partneri a kolegovia,

Roky 2020 a 2021 boli bez pochyb turbulentné, či už kvôli pretrvávajúcej pandémie, prepadu ekonomiky a následnej inflácii, alebo nečakanému zvyšovaniu napätia v spoločnosti. Už je to niekoľko týždňov, čo Rusko zaútočilo na nášho suseda, Ukrajinu. Situáciu so zármutkom sledujeme ale robíme všetko pre to aby sme o nej včasne a relevantne informovali. Súcitíme s našimi susedmi a podporujeme dôležitú, rýchlu a mohutnú reakciu medzinárodného spoločenstva vo forme sankcií voči agresorovi a tiež v podobe pomoci trpiacim Ukrajincom. Solidaritu je citeľne vidieť aj na Slovensku, na čo som mimoriadne hrdý. Ostáva nám len veriť, že sa vojna čo najskôr skončí a nezanechá nenapraviteľné škody.

Napriek spomenutým nepriaznivým okolnostiam, mala JOJ Media House v roku 2021 osobitne úspešné obdobie. Počas najväčšej ekonomickej a pandemickej krízy sa nám podarilo dosiahnuť v roku 2021 najlepšie výsledky v histórii skupiny. Naďalej tak posilňujeme svoje popredné postavenie na stredoeurópskom mediálnom trhu.

Za najvýznamnejší moment pre skupinu za uplynulý rok považujem ukončenie našej činnosti v segmente rádii. Po úspešných 6 rokoch už nebude naša dcérska spoločnosť Radio Services ďalej predávať komerčný priestor štyroch obľúbených celoplošných rozhlasových staníc: Rádio Vlna, Rádio Anténa Rock, Rádio Jemné a Rádio Europa 2. Nie je sa čo čudovať, že sa toto rozhodnutie dostalo medzi top udalosti minulého roka v mediálnom biznise na Slovensku. Čo sa týka prostredia mimo skupiny, určite by som rád ocenil iniciatívu Ministerstva kultúry SR, ktoré sa pustilo do reformy mediálnej legislatívy a napomôže tak nahradeniu zastaraných zákonov, nevhodných pre 21. storočie.

Medzi top udalosťami ktoré prispeli úspechu skupiny je aj spustenie nových športových kanálov. JOJ Group uviedla v októbri 2021 stanicu Joj Šport, ktorej šéfuje náš dlhoročný kolega Roman Neuschl. Príprava tejto športovej stanice bola pre nás veľkou výzvou. Vyžiadala si úplne nové personálne aj technické zázemie. Počas krátkej doby sme napriek ťažkým časom prijali množstvo nových kolegov. Na Kolibe sme vybudovali úplne nové priestory a štúdiá, ktoré budeme v ďalších mesiacoch rozširovať.

Spoločnosti pôsobiace na trhu vonkajšej reklamy naďalej podnikavo inovujú. Vyrývajú nástroje na meranie dosahu reklamy, usilujú sa o pokračujúcu digitalizáciu siete a to všetko so zreteľom na životné prostredie a udržateľný rozvoj. Slovenský Akzent BigBoard na začiatku roka 2021 získal rozhodujúce podiely v segmente digitálnej reklamy a tým výrazne diverzifikoval portfólio ponúkaných služieb. Minulý rok bol na Slovensku zároveň aj rokom zmien v stavebnom a cestnom zákone, ako aj v schvaľovaní územných plánov miest a obcí, na ktoré sa skupina aktívne adaptuje.

Chorvátske aj slovenské noviny sa veľmi rýchlo prispôbujú silnejúcemu dopytu po informáciách na webe, čo sa prejavuje na návštevnosti všetkých našich portálov. Na trhu digitálnej reklamy v rámci skupiny úspešne pôsobia aj spoločnosti z televízneho a outdoorového segmentu, a tiež tie, ktoré sa špecializujú na vývoj internetových aplikácií a digitálny marketing.

Televízia JOJ vstúpila na mediálny trh v roku 2002, tento rok teda oslavuje okrúhle 20. výročie. Chcem jej touto cestou pogratulovať. Keď 2. marca 2002 odštartovala vysielanie, nikto netušil, aká neuveriteľná cesta ju čaká. Z kedysi regionálnej stanice vyrástla televízia, ktorá priniesla množstvo nových fenoménov, odštartovala éru tematických kanálov a dnes vysiela najpopulárnejšie programy na trhu.

Na záver by som sa chcel poďakovať našim obchodným partnerom a investorom za prejavenu dôveru a tiež všetkým našim zamestnancom. Vďaka Vám zvládame tieto dramatické časy. Verím, že krízy posledných rokov nám pomôžu byť silnejší a odolnejší ako predtým. Verím že nás posunú osobnostne aj spoločensky. Využime možnosť stať sa lepšími nielen v obchode ale urobiť tento svet lepším miestom pre život pre ľudí okolo nás.

Prajem vám veľa zdravia, úspechov a odolnosti.

Richard Flimel

Predseda predstavenstva JOJ Media House, a.s.

1

JOJ MEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2021

PROFIL SPOLOČNOSTI



ČAU LUJZA!

PROFIL SPOLOČNOSTI

JOJ Media House, a. s. (ďalej len „materská spoločnosť“ alebo „Spoločnosť“, súhrnne s dcérskymi spoločnosťami nazývaná „Skupina“) sa od svojho vzniku - 6. novembra 2010 - zaradila medzi popredné mediálne spoločnosti nielen na Slovensku a v Čechách, ale aj v Rakúsku a Chorvátsku. Svoje postavenie si neustále upevňuje.

SLOVENSKÁ REPUBLIKA

Spoločnosť pôsobí na Slovensku v rámci týchto sektorov trhu:

SEKTOR TELEVÍZNEHO VYSIELANIA A VÝROBY TELEVÍZNYCH RELÁCIÍ

- Slovenská produkčná, a.s. (94,96 % podiel) – prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní nasledovné podiely v spoločnostiach:
- MAC TV s.r.o. (100 % podiel) - spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznych staníc TV JOJ, PLUS, WAU, JOJ Šport, RiK a Ľuki TV a zároveň prevádzkuje aj internetové portály,
- DONEAL, s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznej stanice JOJ Cinema,
- Magical roof s.r.o. (80 % podiel) - drží licenciu na vysielanie kanálu JOJ FAMILY,
- Československá filmová spoločnosť, s.r.o. (100% podiel) - prevádzkuje televízne stanice CS film, CS mini, Kinosvět, Horor film, War TV a online videoportál Film popular.
- PMT, s.r.o. (27 % podiel) - zabezpečuje realizáciu elektronického merania sledovanosti televízie prostredníctvom píplmetrov.
- TELEPON PLUS, spol. s r.o. (49 % podiel)

SEKTOR VONKAJŠEJ REKLAMY

- Akzent BigBoard, a.s. (100 % podiel) - prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní JOJ Media House nasledovné podiely v spoločnostiach:
- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – výhradný predaj reklamy na nosičoch dole uvedených spoločností a svojej materskej spoločnosti,
- RECAR Slovensko a.s. (100 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch,
- RECAR Bratislava a. s. (70 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch hlavného mesta Bratislavy,
- BHB, s.r.o. (51 % podiel) – predaj reklamy špecifického charakteru, → QEX Plochy s. r. o. (80 % podiel) – predaj reklamy na digitálnych nosičoch reklamy.

SEKTOR INTERNETU A VÝVOJA WEBOVÝCH APLIKÁCIÍ

- eFabrica, a. s. (72 % podiel) - jej podnikateľské aktivity sú sústredené na vývoj internetových aplikácií, webdizajn, prevádzkovanie internetových domén a zabezpečovanie technickej podpory.

SEKTOR ROZHLASOVÉHO VYSIELANIA

- Radio Services a.s. (100 % podiel) – spoločnosť poskytovala komplexné služby vysielateľom rádii,
- FORWARD-MEDIA, spol. s r.o. (100 % podiel)
- EUROPA 2, a. s. (100 % podiel)
- TA Services, s.r.o. (100 % podiel)

SEKTOR OSTATNÉ

- JOJ Media House, a. s., vlastní 30 % podiel v spoločnosti Starhouse Media, a.s., ktorá podniká v oblasti manažmentu umelcov,
- Lafayette s. r. o. (100 % podiel) – spoločnosť v súčasnosti nevykonáva žiadnu podnikateľskú aktivitu,
- NIVEL PLUS s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť sa zaoberá vydávaním novín,
- PTA Group s. r. o. (70 % podiel) – digitálna mediálna agentúra.

ČESKÁ REPUBLIKA

SEKTOR VONKAJŠEJ REKLAMY

JOJ Media House, a. s., v oblasti vonkajšej reklamy na území Českej republiky je 60% akcionárom spoločnosti BigBoard Praha, a.s.. Prostredníctvom svojich spoločností je jednotkou na českom trhu vonkajšej reklamy. BigBoard Praha, a.s. je vlastníkom nasledovných obchodných podielov:

- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch vlastnej siete,
- Muchalogy s.r.o. (19 % podiel),
- Czech Outdoor s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných

PROFIL SPOLOČNOSTI

- plôch,
- Czech Testing s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- MG Advertising, s.r.o. (50 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Barrandia s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Expiria, a.s. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- RAILREKLAM, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch na majetku spoločnosti České dráhy, a.s.,
- outdoor akzent s.r.o. (100 % podiel) - je lídrom na českom trhu v oblasti billboardovej vonkajšej reklamy,
- Bilbo City s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Velonet ČR, s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch, bikesharing,
- Qeep, a.s. (100 % podiel) – spoločnosť sa zameriava na veľkoplošné outdoorové médiá a LED obrazovky v centre Prahy,
- News Advertising s.r.o. (100 % podiel) - prenájom reklamných, najmä double bigboardových plôch,
- Flowee s.r.o. (52 % podiel) – prevádzkuje najväčšiu stránku moderného životného štýlu na českom internete,
- Kitchen Lab s.r.o. (70 % podiel) – prevádzkuje web a mobilnú aplikáciu kucharky.cz,
- Nadační fond BigBoard (100 % podiel) – cieľom nadačného fondu je charitatívna činnosť a pomoc osobám v núdzi
- D & C AGENCY s.r.o. (100 % podiel) - vlastní 48%-ný podiel v spoločnosti ERFLEX, a.s.,
- ERFLEX, a.s. (48 % podiel) - zaoberá sa predovšetkým budovaním a prevádzkovaním sietí vonkajších reklamno-navigačných plôch,
- MetroZoom s.r.o. (100% podiel) - predáva reklamu na plochách v staniciach pražského metra,
- BigZoom a.s. (76,7% podiel) – hlavnými činnosťami spoločnosti a jej dcérskych spoločností nižšie sú internetový marketing, zastupovanie webov a prevádzkovanie zľavových a ďalších portálov,
- Hyperslevy.cz, s.r.o. (50,5% podiel),
- Quantio, s.r.o (66% podiel),
- Hyperinzerce, s.r.o. (100% podiel),
- Programmatic marketing, s.r.o. (100% podiel),
- Eremia, a.s. (100% podiel),

- Hyperinzercia, s.r.o. (SK) (100% podiel),
- Slovenskainzercia s.r.o. (SK) (100% podiel),
- PRAHA TV s.r.o. (34% podiel) - prevádzkuje vysielanie pražskej regionálnej televízie,
- CovidPass s.r.o. (100% podiel),
- Inzeris s.r.o. (70% podiel).

RAKÚSKO

JOJ Media House, a. s. je jediným spoločníkom spoločnosti Akcie.sk, s. r. o., ktorá vlastní 100% podiel na spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH (ďalej len „EPAMEDIA“), ktorá je dvojkou na trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku. EPAMEDIA je vlastníkom nasledovných podielov:

- R&C Plakatforschung und –Kontrolle Ges.m.b.H. (51 % podiel).

CHORVÁTSKO

JOJ Media House, a. s. rozšírila svoje pôsobenie na mediálnom trhu v roku 2016 o printový segment v Chorvátsku, kde vlastní podiely v nasledovných spoločnostiach.

PRINTOVÝ SEKTOR

- NOVI LIST d.d. (84 %) – vydavateľstvo novín Novi List,
- GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. (89 %) - vydavateľstvo novín Glas Istre.



2

JOJMEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2021

HODNOTY SPOLOČNOSTI

PRÍLIŠ OSOBNÁ ZNÁMOŠŤ

HODNOTY SPOLOČNOSTI

VÍZIA

Víziou spoločnosti JOJ Media House je stať sa významnou stredoeurópskou mediálnou spoločnosťou a zabezpečiť dlhodobú spokojnosť zákazníkov s našimi mediálnymi službami a produktmi pre efektívnu komunikáciu reklamy cieľovým skupinám.



POSLANIE

Poslaním spoločnosti JOJ Media House je poskytovanie kvalitných mediálnych služieb širokej spoločnosti a obchodným partnerom, ktoré chceme zabezpečiť neustálym rozširovaním a skvalitňovaním produktov.



HODNOTY SPOLOČNOSTI

STRATÉGIA

Stratégiou spoločnosti JOJ Media House je rozširovanie ponuky produktov organickým aj anorganickým rastom v regióne strednej a východnej Európy a zefektívňovanie aktivít jednotlivých spoločností v rámci skupiny prostredníctvom synergických prepojení.



3

JOJ MEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2021

ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU



NOVÉ BÝVANIE

ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

Podľa Európskej centrálnej banky (ECB) svetové hospodárstvo zostáva na ceste oživenia, hoci na krátkodobé vyhliadky rastu aj naďalej nepriaznivo vplyvajú pretrvávajúce ponukové obmedzenia, rastúce ceny komodít, výskyt variantu koronavírusu (COVID-19) omikron a vojna na Ukrajine. Oživenie ekonomiky po pandémii sa však zrejme pribrzdí. Rastúce ceny komodít, stupňujúca sa neistota v ekonomike, ako aj sankcie uvalené na Rusko, budú doliehať na výkonnosť ekonomiky. Podľa decembrových makroekonomických projekcií odborníkov Eurosystému by malo ročné tempo rastu reálneho HDP predstavovať 5,1 % v roku 2021, 4,2 % v roku 2022, 2,9 % v roku 2023 a 1,6 % v roku 2024. Ročná miera inflácie má dosiahnuť 2,6 % v roku 2021, 3,2 % v roku 2022, 1,8 % v roku 2023 a 1,8 % v roku 2024, čo v porovnaní so septembrovými projekciami znamená podstatné zvýšenie projektovaných hodnôt. Riziko,

že inflácia zostane vyššie nad dvojpercentným cieľom dlhšiu dobu, je v porovnaní s predvojnovým stavom ešte väčšie.

Očakávania GroupM pre globálny trh reklamy v roku 2021 aktuálne hovoria o raste 22,5% a podobne aj v roku 2022 sa očakáva výrazný rast 9,7%. Na globálnej úrovni médií, ktoré sledujú - televízia, digitálne platformy, audio, noviny a časopisy, kiná a outdoor – by mali byť spoločné príjmy z reklamy vo výške 766 miliárd USD. Spolu by mali v roku 2025 prvýkrát prekročiť 1 bilión dolárov na základe nových odhadov. Je ale nutné zdôrazniť, že miery rastu sa môžu výrazne líšiť podľa krajiny. Hoci mnohé zo základných trendov sú globálne, zdá sa však, že sa neúmerne koncentrujú v USA, Veľkej Británii a Číne, ktoré spolu predstavujú približne 70 % rastu napriek tomu, že tvoria približne 60 % celkového trhu.

RAST REKLAMY BEZ POLITICKEJ REKLAMY V USA



Zdroj: GroupM

MEDIÁLNY TRH SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Hrubý domáci produkt Slovenska narástol podľa decembrovej predikcie NBS v roku 2021 o 3,1%. V ďalších rokoch by mal rásť o 5,8% a 5,6%. V tejto predikcii NBS opäť oddialila dobiehanie predpandemickej úrovne. Hlavnými dôvodmi boli nepriaznivá pandemická situácia a pretrvávajúce nedostatky komponentov v automobilovom priemysle. Tieto faktory sú vypuklejšie na Slovensku v porovnaní s inými krajinami eurozóny. V ďalších rokoch sa však predpokladá dobehnutie strát a návrat na predkrízovú trajektóriu.

Dobry rok má za sebou **slovenský mediálny trh s rastom výdavkov do reklamy na úrovni 22,7%**. Podľa odhadu agentúry GroupM smerovalo do slovenských médií 636 miliónov

PREDIKCIA VÝVOJA EKONOMIKY (INDEX, 4. Q 2019 = 100)



Zdroj: Národná banka Slovenska

ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

dolárov, rok predtým to bolo 519 miliónov. Mediálna agentúra na základe svojich odhadov predikuje celkový nárast slovenského mediálneho trhu v roku 2022 na 10,6% a v ďalších rokoch v rozmedzí 4% až 7%. Pandémia napomohla digitálnej akcelerácii.

Okrem sledovania televízie vzrástla konzumácia digitálnych médií, čo spolu s rastom e-commerce viedlo k rýchlemu psunu v mediálnych rozpočtoch od tradičných k digitálnym médiám, konštatuje agentúra Zenith.

Podľa odhadov mediálnej agentúry Unimedia čisté mediálne výdavky do reklamy v tomto roku porastú o 4% na úroveň 405,28 mil. EUR. Z predikcií vyplýva, že televízia, kino, OOH a online porastú. Na rozdiel od printov a rádií, ktoré čaká pokles. Televíziu čaká rast o 4% na úroveň 179,5 mil. EUR. Stále zostáva najväčším mediatypom, avšak už nie s výrazným odstupom od online. Posledným mediatypom, ktorý porastie, je OOH, percentuálne o 2,5%, z hľadiska investícií o 0,4 mil.

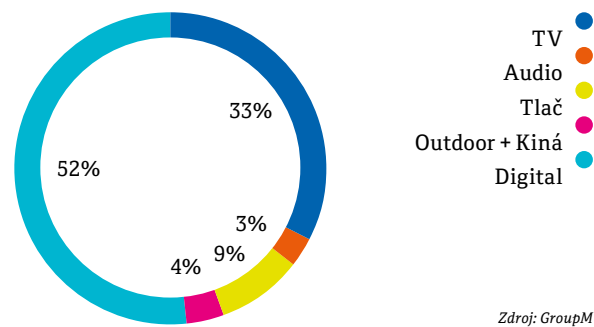
TRH TELEVÍZNEJ REKLAMY

Ekonomika Eurozóny a spolu s ňou aj slovenská ekonomika v roku 2021 rástla a tento vývoj sa pozitívne prejavil aj na investíciách do mediálneho trhu. Podľa odhadov spoločnosti GroupM narástol sektor televíznej reklamy o 14,4%. Televízia si naďalej udržiava svoje dôležité postavenie na mediálnom trhu Slovenskej republiky s **podielom na trhu vo výške 32,7%**.

Trh televíznej reklamy môžeme považovať za stabilný, keďže v roku 2021 sa zatiaľ neuskutočnil vstup nového konkurenta, ani nenastali významné legislatívne zmeny. Na druhú stranu náš najväčší konkurent zmenil v roku 2020 majiteľa, keď sa **skupina PPF** dohodla na prevzatí spoločnosti Central European Media Enterprises (CME) za zhruba 2,1 miliardy amerických dolárov. V októbri 2020 schválila akvizíciu mediálnej firmy CME spoločnosťou PPF Group NV aj Európska komisia. Dospela k záveru, že transakcia nevyvoláva žiadne obavy z narušenia hospodárskej súťaže v Európskom hospodárskom priestore. Súčasťou CME sú televízne stanice v piatich krajinách strednej a východnej Európy vrátane slovenskej skupiny Markíza.

EUR. Podielovo najväčšou je stále televízia, ktorej v roku 2022 bude patriť 44,2%. Druhým najväčším mediatypom je online, ktorému na trhu reklamných výdavkov patrí takmer 42%, minulý rok to bolo 41,2%. Dnes je zrejme, že tieto dva mediatypy sú jasne najdominantnejšími. Unimedia očakáva, že online môže v tomto roku dokonca predbehnúť výdavky do televízie.

PODIEL MEDIATYPOV NA MEDIÁLNOH TRHU SR V ROKU 2021



Zdroj: GroupM

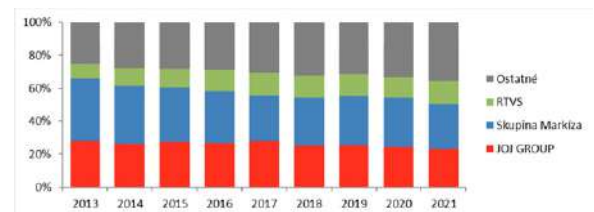
Dôležitými poskytovateľmi televíznej reklamy naďalej zostávajú:

MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o. (člen mediálnej skupiny Central European Media Enterprises Ltd.), ktorá prevádzkuje vysielanie televíznych kanálov: Markíza, Doma a Dajto,

Rozhlas a televízia Slovenska – verejnoprávna televízia, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov Jednotka, Dvojka, Trojka/24 a Šport,

JOJ GROUP, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov JOJ, PLUS, WAU, Jojko, Ťuki TV, JOJ Cinema, JOJ Family, JOJ Šport a aj CS Film, CS Mystery, CS History a CS Horror po nadobudnutí podielu 100% v spoločnosti Československá filmová spoločnosť, s.r.o..

VÝVOJ PODIELU PRIME TIME PO ROKOCH /SHR % 12 - 54)



Zdroj: TNS

ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU



TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

Podľa odhadov GroupM klesol slovenský trh outdoorovej reklamy v roku 2021 o 4,8%. Podiel outdooru na celkovom reklamnom trhu sa tiež znížil, ale v ďalších rokoch by mal postupne rásť. Na trhu vonkajšej reklamy je JOJ Media House lídrom, kde vlastní 100% podiel v spoločnosti Akzent BigBoard, a.s.. Svoje podnikateľské aktivity začala rozvíjať už v roku 2008 a podarilo sa jej vybudovať silnú skupinu spoločností pôsobiacich vo vonkajšej reklame. Skupina Akzent BigBoard si svoje **postavenie na trhu vonkajšej reklamy neustále upevňuje**, nielen rozširovaním produktového portfólia, ale predovšetkým poskytovaním komplexných služieb, zefektívňovaním organizačnej štruktúry a administratívnej náročnosti pri predaji vonkajšej reklamy.

Rok 2021 by sa dal nazvať **rokom zmien v stavebnom a cestnom zákone** ako aj rokom schvaľovania územných plánov miest a obcí v rámci celého Slovenska, ktorými mestá a obce zamedzujú umiestňovanie reklamných stavieb. Novela stavebného zákona priniesla výrazné skrátenie doby, na ktorú môže byť reklamné zariadenie povolené a to na maximálne 3 roky. Ďalšou veľkou zmenou v rámci novely stavebného zákona je, že všetky platné stavebné povolenia, ktoré boli povolené na dobu neurčitú, stratia 30. apríla 2024 svoju platnosť.



ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

TRH ROZHLASOVEJ REKLAMY

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. vstúpila 21. apríla 2015 na trh rozhlasovej reklamy akvizíciou spoločnosti Harad, a.s., ktorá bola materskou spoločnosťou spoločnosti Radio Services s.r.o.. Uvedená spoločnosť poskytovala komplexné služby vysielateľom rádií od predaja reklamného priestoru až po zabezpečenie výroby vysielacieho obsahu. Od 1. januára 2016 Radio Services a.s. exkluzívne predávala komerčný priestor štyroch zabehnutých celoplošných rozhlasových staníc: **Rádio Vlna, Rádio Anténa Rock, Rádio Jemné a Rádio Europa 2**. Týmto spojením si spoločnosť zvýšila podiely na trhu a prinášala tak na trh bezkonkurenčný produkt. Medzi najvýznamnejších konkurentov patrilo Rádio Expres, Rádio Slovensko a Fun rádio, medziročne podiel na úkor konkurencie rástol.

Skupina rádií zastupovaných Radio Services patrila medzi najpočítanejšie rádia na Slovensku (cez 2 mil. poslucháčov týždenne). **V roku 2021 Skupina ukončila činnosť v segmente rádií** v súvislosti s akvizíciou rádia Jemné a Europa 2 spoločnosťou Bauer Media Audio, kam spadá leader na slovenskom rádiovom trhu – Rádio Expres. Rádio Vlna prebrala spoločnosť Fun Media Group. Stanica Anténa Rock ukončila činnosť k 30. septembru 2021. Koncom augusta Rada pre vysielanie a retransmisiu udelila súhlas s prevodom licencií všetkých troch rádií a k 30. septembru 2021 boli tieto licencie prevedené. Spoločnosť Radio Services tým pádom ukončila s týmito stanicami spoluprácu a ďalej neplánuje poskytovať služby vysielateľom rádií.

PRINTOVÝ TRH

V októbri 2016 rozšírila JOJ Media House svoje aktivity aj na printový segment kúpou 100%-ného podielu spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o., ktorá vydáva **Bratislavské noviny**. Sú to bezplatné noviny doručované do schránok bratislavských domácností. Radí sa medzi jedno z najväčších periodík na Slovensku. Okrem toho sme od mája 2018 začali vydávať aj regionálne

periodikum Petržalské noviny. Pandémia COVID-19 priniesla zastavenie vydávania Bratislavských a **Petržalských novín** od apríla do polovice júna 2020. Vydavateľstvo vtedy prenieslo všetku svoju energiu na webový portál, čo prinieslo výnimočné výsledky. Printový trh na Slovensku v minulosti postupne strácal svoj podiel na celkovom mediálnom trhu, ale v ďalších rokoch sa už neočakáva taký výrazný pokles. Podiel tlače na celkových mediálnych výdavkoch by sa mal držať nad 8%.

MEDIÁLNY TRH V RAKÚSKU

Progres v boji proti pandémie podporuje oživenie rakúskej ekonomiky, do veľkej miery ale závisí od opatrení vlády. Rakúske hospodárstvo sa po najhlbšej recesii od druhej svetovej vojny zotavilo a v treťom štvrťroku 2021 dosiahlo predkrízovú úroveň HDP. Podľa februárových odhadov Európskej komisie **rakúsky hrubý domáci produkt v roku 2022 narastie o 4,3%** a v ďalšom roku až o 2,3%.

Pri investíciách do mediálneho sektora sa očakáva podobný vývoj a rast v tejto oblasti bude pravdepodobne kopírovať rast hrubého domáceho produktu, čo znamená rast v porovnaní s predchádzajúcim rokom. JOJ Media House podniká **na rakúskom trhu vonkajšej reklamy od roku 2012**, tento trh považujeme za rozvinutý a stabilizovaný. V minulých rokoch sa venovala pozornosť hlavne optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavilo na pozitívnych výsledkoch spoločnosti v ďalších rokoch.

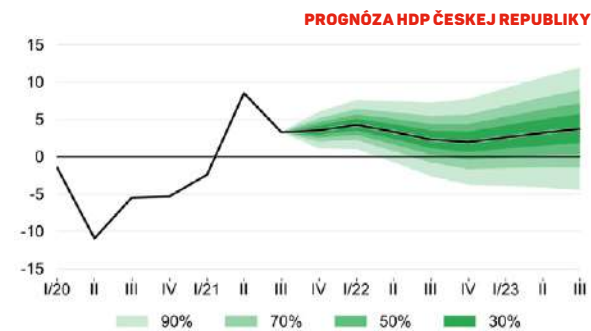


ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

MEDIÁLNY TRH V ČESKEJ REPUBLIKE

V porovnaní s minulým rokom medziročný **tempo ekonomického rastu narástlo o 3,1%**. Nepriaznivé ekonomické dopady pandémie v priebehu roka postupne vyprchávali, pomáhala tomu aj vládna finančná pomoc. Očakáva sa postupne sa zlepšujúci sentiment domácností aj firiem a obnoví sa hospodársky rast. Česká národná banka (ČNB) predpokladá 3% rast ekonomiky v roku 2022 a nasledujúci rok by mal rast ešte viac zrýchliť.

Za rok 2021 je monitorovaný **gross objem reklamných investícií v médiách vyšší o viac ako 5%**, pričom všetky mediáty zaznamenali lepší výsledok oproti porovnateľnému minulému obdobiu. Bohužiaľ outdoorová reklama rastie za celý rok zatiaľ najpomalším tempom, lebo začiatok roka bol ešte v znamení pandemického uzavretia ekonomiky, čo dopadá na mediát typ OOH najhoršie. Najmä porovnanie s prvým kvartálom 2020, teda posledným predpandemickým kvartálom, ktorý bol z pohľadu investícií do OOH rekordný. O to rýchlejšie ale potom rástol OOH v druhej polovici roka, kde napríklad v novembri 2021 vidíme medziročný rast o 37%.

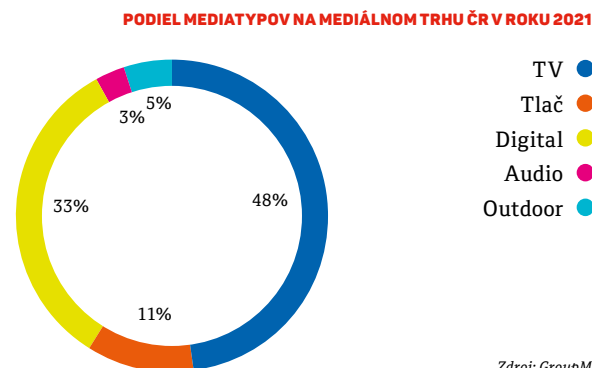


Zdroj: Česká národní banka

Rast bol podporený aj **parlamentnými voľbami na jeseň 2021**, ktoré síce v absolútnom objeme neboli tak silné ako predchádzajúce parlamentné voľby v roku 2017, ale aj tak priniesli do médií a OOH dodatočné investície.

Najsilnejším mediátom zostáva podľa odhadov GroupM televízia, ktorá sa zároveň vrátila k rastu a má dominantné postavenie na reklamnom trhu (47,3%). Na online reklamu pripadá 33,2% podiel, inzercia v tlači dosiahla v minulom roku podiel 11,3% na reklamných rozpočtoch. Reklama v rádiu sa na celkovej výške podieľa hodnotou 3,1% a **outdoor s kinami mal v roku 2021 podiel 5,0%**. Zo zadávateľov reklamy využili v minulom roku reklamu v najvyššej cenníkovej hodnote spoločnosti Kaufland, Lidl a Albert.

Najväčším poskytovateľom vonkajšej reklamy v Českej republike je skupina BigBoard, ktorá patrí pod skupinu JOJ Media House. **BigBoard má aktuálne odhadovaný 70% podiel** na tomto trhu, čo okrem organického rastu dosahuje aj akvizíciami.



Zdroj: GroupM

ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

MEDIÁLNY TRH V CHORVÁTSKU

Podľa odhadov Európskej komisie sa očakáva, že **HDP Chorvátska za rok 2021 vykáže rast 10,5%** po poklese o 8,1 % v roku 2020. Chorvátov ale trápi rastúca nezamestnanosť a inflácia. Chorvátsky parlament bude pravdepodobne v apríli 2022 hlasovať o návrhu zákona, ktorým sa ustanovuje právny základ pre prijatie eura. Následne sa očakáva, že Európska únia schváli žiadosť Chorvátska o vstup do eurozóny. Ak budú v stanovenom termíne splnené všetky právne požiadavky, Chorvátsko by malo prijať euro ako svoju zákonnú menu 1. januára 2023 a to pri výmennom kurze 7,53 HRK za euro.

Spoločnosť JOJ Media House kúpila v apríli 2016 majoritné podiely v rešpektovaných regionálnych denníkoch Novi List, Glas Istre a Zadarski list. Touto akvizíciou sme rozšírili svoje pôsobenie na mediálnom trhu o printový segment. Podľa odhadov spoločnosti GroupM, **mediálny trh v Chorvátsku v tomto roku narástol o 9%**, ďalšie roky sa očakávajú podobne vysoké rasty.



41

JOJ MEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2021

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

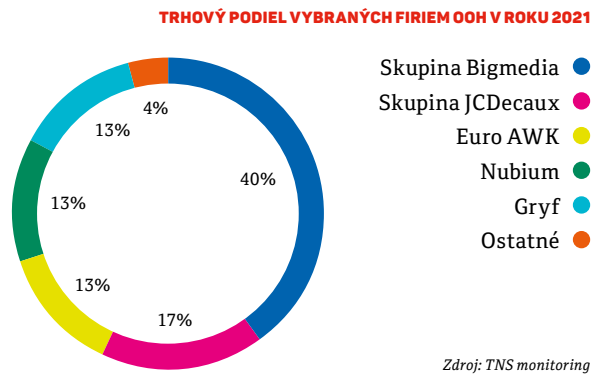
TRH VONKAJŠEJ REKLAMY



TRH VONKAJŠEJ REKLAMY V SLOVENSKEJ REPUBLIKE

Rok 2021 by sa dal nazvať rokom zmien v stavebnom a cestnom zákone ako aj rokom schvaľovania územných plánov miest a obcí v rámci celého Slovenska ktorými mestá a obce zamedzujú umiestňovanie reklamných stavieb. **Novela stavebného zákona** priniesla výrazné skrátenie doby na ktorú môže byť reklamné zariadenie povolené a to na maximálne 3 roky. Ďalšou veľkou zmenou v rámci novely stavebného zákona je, že všetky platné stavebné povolenia ktoré boli povolené na dobu neurčitú stratia 30. apríla 2024 svoju platnosť. Akvizičné oddelenie podalo pred platnosťou tejto novely stavebného zákona žiadosti o zmenu platnosti týchto povolení a tým prakticky zabránilo ich odstraňovaniu v roku 2024. Veľkým problémom v súvislosti s povoleniami a predĺžením platnosti povolení je veľký nárast aktivizmu bojujúceho proti tzv. reklamnému smogu, čo doviedlo samosprávy miest a obcí k úprave územných plánov resp. k vytvoreniu územných plánov prakticky zakazujúcich umiestňovanie nových reklamných stavieb ako aj vydávanie stavebných povolení. Príkladom za všetky mestá a obce je mesto Bratislava ktorá svojim novoprijatým územným plánom prakticky zakázala na 80% rozlohy mesta umiestňovanie reklamných stavieb. Za pozitívum v roku 2021 považujeme povolenie prakticky všetkých žiadostí na nové reklamné stavby, ako aj výrazné zníženie ceny nájomov u prenajímateľov na ktorom oddelenie akvizícií aktívne pracovalo od začiatku roka.

Rok 2021 bol z pohľadu obchodu ovplyvnený **vývojom pandémie a následnými nariadeniami vlády SR**. Pokračovanie lockdownu z prelomu rokov 2020/2021 až do obdobia prelomu apríla/mája mal negatívny vplyv na vývoj obchodovania. Ďalším faktorom bola neskorá a komplikovaná schéma dotácií pre malé a stredné podniky ktorá nepodporovala výdavky klientov do reklamy. V dôsledku toho sa plánovanie kampaní skrátilo zo štandardných 3-4 mesiacov vopred na plánovanie v rámci mesačného cyklu, v istých segmentoch dokonca na plánovanie na týždennej báze. Priamym dôsledkom vyššie uvedeného je, že vývoj tržieb v celom našom portfóliu prakticky kopíroval zápas spoločnosti s pandemiou Covid-19 a jeho nepriaznivými faktormi. Hospodársky výsledok spoločnosti priamo kopíruje mesačný vývoj predaja reklamy. Prvé mesiace boli výrazne horšie v medziročnom porovnaní, v roku 2021 kvôli pokračujúcej druhej vlne pandémie, v roku 2020 vylepšené doznievajúcou politickou kampaňou. Celkovo spoločnosť



TRH VONKAJŠEJ REKLAMY V ČESKEJ REPUBLIKE

Za rok 2021 je monitorovaný **gross objem reklamných investícií v médiách vyšší o viac ako 5%**, pričom všetky mediatty zaznamenali lepší výsledok oproti porovnateľnému minulému obdobiu. Bohužiaľ outdoorová reklama rastie za celý rok zatiaľ najpomalším tempom o cca 1%, lebo začiatok roka bol ešte v znamení pandemického uzavretia ekonomiky, čo dopadá na mediatyp OOH najhoršie. Najmä porovnanie s prvým kvartálom 2020, teda posledným predpandemickým kvartálom, ktorý bol z pohľadu investícií do OOH rekordný. Medziročné porovnanie prvého kvartálu bolo teda dramatické. O to rýchlejšie ale potom rástol OOH v druhej polovici roka, kde napríklad v novembri 2021 vidíme medziročný rast o 37%. Rast bol podporený aj **parlamentnými voľbami na jeseň 2021**, ktoré síce v absolútnom objeme neboli tak silné ako predchádzajúce parlamentné voľby v roku 2017, ale aj tak priniesli do médií a OOH dodatočné investície.

Prekvapivo sa medzi najviac rastúce mediatty dostali aj tlač a rádio. Napriek výraznému rastu OOH v druhej polovici roka však objem investícií zostane pod posledným predpandemickým rokom 2019. Organické výnosy skupiny BigBoard Praha, teda výnosy z rovnakých nosičov na porovnateľnej báze, vzrástli medziročne o 10,2%, čo určite môžeme považovať za úspech. Po započítaní rastu o novozískané projekty metra a skupiny HyperMedia sú **výnosy skupiny BigBoard medziročne o 8,8% vyššie**. Na prvých piatich miestach nedošlo medziročne k žiadnej zmene, stále dominujú retailové reťazce Lidl, Kaufland a Albert, ale v top 10 už nefigurujú veľkí FMCG dodávateľia.

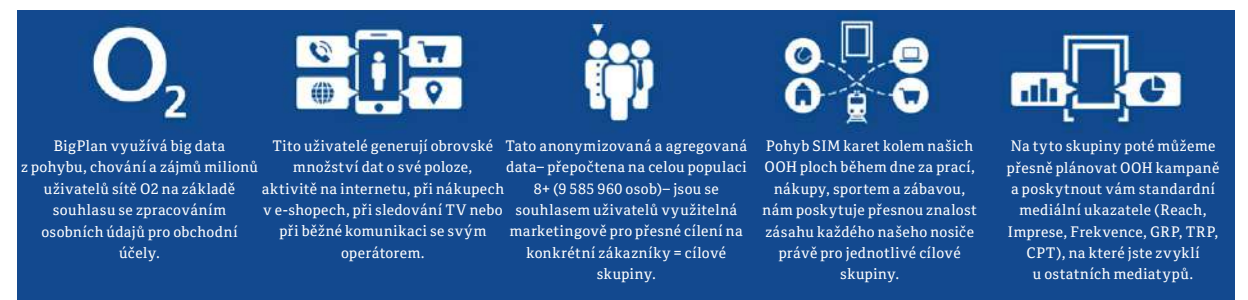
V roku 2020 mala skupina podiel na trhu viac ako 67% a v roku 2021 došlo k oslabovaniu pozície druhého najväčšieho prevádzkovateľa vonkajšej reklamy, ktorý musel začať od-

straňovať svoj mestský mobiliár v Prahe. Je tak zrejmé, že podiel skupiny BigBoard opäť narástol k odhadovaným 70% trhu.

Celý rok 2021 bol v znamení postupného vylepšovania situácie z covidového roka 2020. Všetci prevádzkovatelia sa sústredili na návrat k predcovidovým tržbám a návrat ku kladnému výsledku hospodárenia. Dá sa predpokladať, že sa to väčšine spoločností podarilo, keďže sa na trhu neobjavili nové príležitosti na akvizície motivované snahou zamedziť úpadku. Nedošlo ani k žiadnemu výraznejšiemu rozvojovému projektu. V rámci skupiny BigBoard došlo k navýšeniu počtu LED CLV obrazoviek v metre zo 42 na 50 kusov. Pokračuje **snaha o digitalizáciu siete**, tá však zostáva zatiaľ v štádiu snahy o získanie legislatívnej podpory.

Od roku 2022 očakávame rast mediálnych investícií ťahaný návratom k bežnému spôsobu života. Novým problémom sa javí byť **prudké zvýšenie inflácie** ťahané rastom cien energií doprevádzané reakciou Českej národnej banky, ktorá zvýšila sadzby na vysoké hodnoty a hrozí tak zníženie spotreby domácností, ktoré môže mať dopad aj na mediálne investície zadávateľov reklamy. Zatiaľ nevidíme prenášanie inflačného tlaku do cenovej politiky prevádzkovateľov, avšak dá sa očakávať, že k úprave cien príde najneskôr ku koncu roka 2022.

MetroZoom prináša do metra reálne dáta o pohybe cestujúcich, ktoré môžete využiť pre rýchle a presné plánovanie kampaní. S využitím "big data" mobilného operátora poznáme toky všetkých typov cestujúcich okolo našich CLV plôch v každej stanici metra, v každú dennú dobu, každý deň v týždni. Vďaka nášmu nástroju BigPlan sme tak teraz schopní aj v metre zostavovať najefektívnejšie kampane presne pre každú cieľovú skupinu a poskytnúť k nej štandardné mediálne ukazovatele.



Zdroj: Brožúra BigPlan

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

TRH VONKAJŠEJ REKLAMY
V RAKÚSKU

JOJ Media House podniká na tomto trhu prostredníctvom spoločnosti EPAMEDIA od roku 2012. Spoločnosť má viac ako 90-ročnú tradíciu v tejto oblasti a je lídrom na trhu Out-of-home reklamy v Rakúsku. S viac ako 18 970 vonkajšími reklamnými plochami - vrátane viac ako 9 000 billboardov, približne 2 000 citylightov a 19 digitálnych citylightov, 1 000 posterlightov, 31 bigboardov, 100 solárnych tabúľ, špeciálnych reklamných plôch a mobilných billboardov - je EPAMEDIA prvou voľbou medzi zadávateľmi vonkajšej reklamy pre veľké národné kampane a miestne propagačné akcie. **S takmer 20 tisíc plochami** po celom Rakúsku patrí k trhovým lídrom s odhadovaným podielom na úrovni 34%. Tradičným a najväčším konkurentom je spoločnosť GEWISTA s podielom 42%, ďalšie spoločnosti si delia podiel 24%.

EPAMEDIA venuje pozornosť optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavuje na pozitívnych výsledkoch spoločnosti. Od roku 2013 je spoločnosť strategicky aj operatívne manažovaná riaditeľmi Brigitte Ecker a Ing. Mag. Alexander Labschütz. So šiestimi regionálnymi pobočkami a centrárou vo Viedni má EPAMEDIA **silné zastúpenie vo všetkých spolkových republikách**.

Od svojho zavedenia v roku 2013 sa Outdoor Server Austria

(OSA) etabloval a osvedčil pri plánovaní vonkajšej reklamy. Nástroj na meranie dosahu vyvinula spoločnosť R&C Plakatforschung und -kontrolle Ges.m.b.H., ktorá pôsobí ako neutrálny poskytovateľ služieb pre všetkých účastníkov trhu v sektore out-of-home. V neposlednom rade si postupujúca digitalizácia vonkajšej reklamy vyžiadala rozsiahlu aktualizáciu OSA. V spolupráci s medzinárodne uznávanými mediálnymi odborníkmi boli v OSA NEW zavedené mnohé inovácie, ktoré umožňujú výrazne vyššiu granularitu analýz.

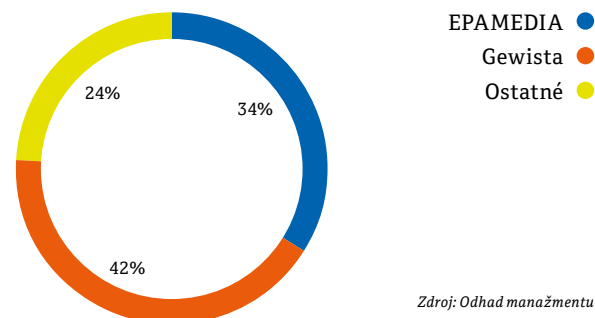
Na plánovanie médií potrebujete platné, aktuálne, sprostredkované a medzinárodne porovnateľné údaje z prieskumu trhu pre reklamné médiá OOH. Okrem hodnôt výkonnosti klasických analógových reklamných médií - billboardov, city light a plagátových svetelných/rollingboardov, ako aj bigboardov - ponúka OSA NEW teraz aj hodinové údaje pre digitálne OOH médiá (DOOH) a v blízkej budúcnosti aj pre dopravnú reklamu. Využitie ďalších zdrojov údajov, ako sú údaje o pohybe od spoločnosti A1 Telekom, ako aj využitie najnovších technológií a novej metódy na určenie dosahu, umožňuje plánovať a analyzovať kampaň v rôznych regiónoch.

Obzvlášť väčší dôraz sa kladie na regionálny vplyv OOH. Doterajších 15 regiónov OSA bude z veľkej časti nahradených politickými okresmi ako najmenšou regionálnou hodnotiacou jednotkou. Týmto spôsobom bude OSA NEW ako zvyčajne schopná poskytovať presné výkazy o výkonnosti celoštátnych kampaní vonkajšej reklamy, ale bude tiež schopná

SÍDLO VO VIEDNI A 6 REGIONÁLNYCH KANCELÁRIÍ



Zdroj: EPAMEDIA

PODIELY NA RAKÚSKOM TRHU OOH V ROKU 2021
NA ZÁKLADE POČTU NOSIČOV

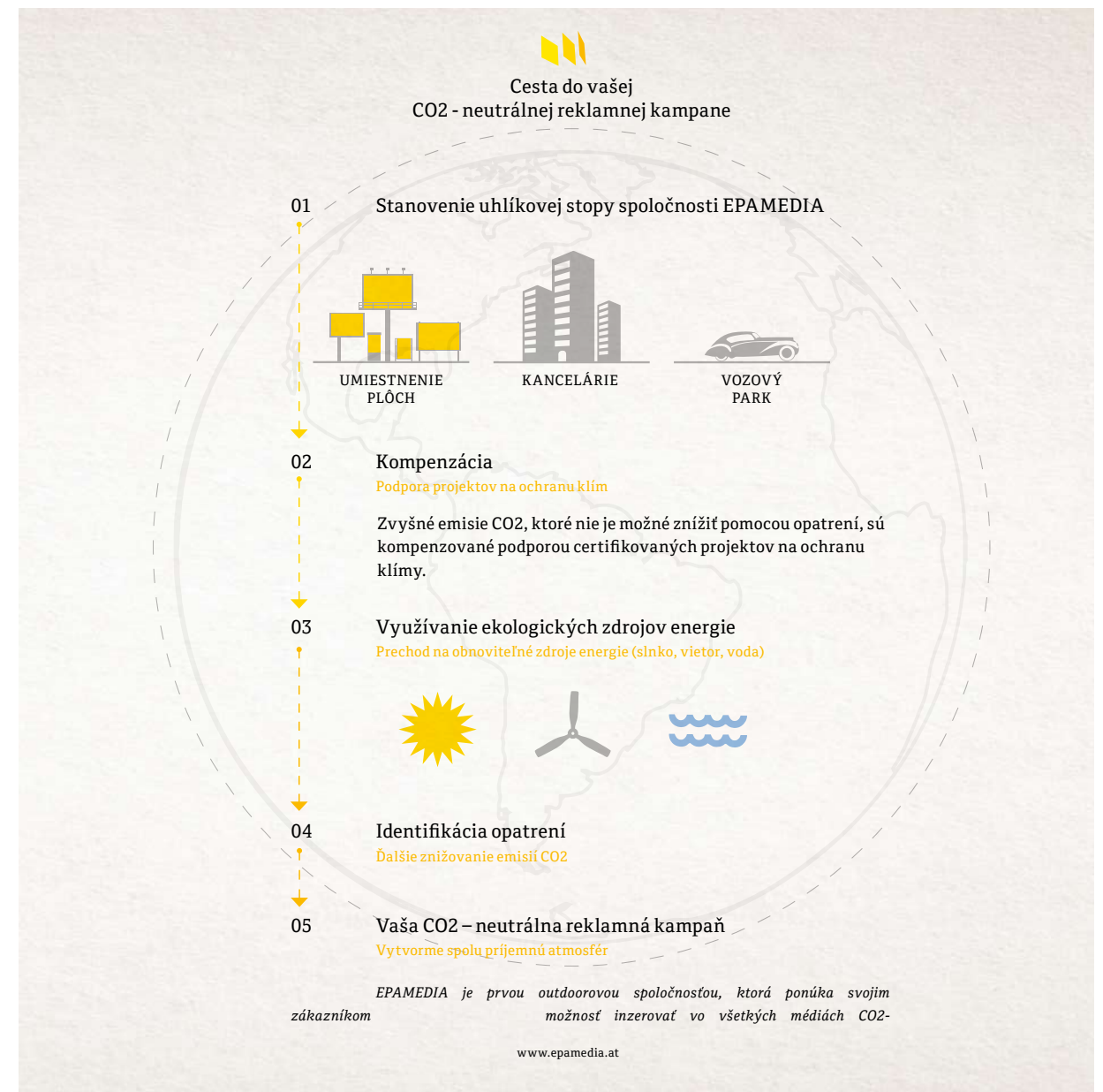
Zdroj: Odhad manažmentu

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

podporiť regionálnych a miestnych inzerentov podrobnými informáciami o ich jednotlivých distribučných oblastiach.

Životné prostredie a udržateľný rozvoj zohráva v spoločnosti významnú úlohu. Od roku 2017 ako prvá outdoorová spoločnosť v Rakúsku produkuje 100% CO2-neutrálne kampane, postavila prvú zastávku vo Viedni napájanú iba zo solárnych panelov, využíva elektromobily, šetrí energiou a papierom pri administratíve. Pomáha tak aj svojim klientom a partnerom zlepšovať ich uhlíkovú stopu. V minulom roku predstavila EPAMEDIA svoj plán na osvetlenie billboardov

svetlami napájanými zo solárnych panelov. V prvom kroku vybaví takýmto zdrojom energie 100 billboardov po celom Rakúsku, čo zabezpečí, že tieto plochy nebudú potrebovať pripojenie do elektrickej siete. Takéto osvetlenie zabezpečí lepšiu viditeľnosť vo večerných hodinách a tým pádom majú aj vyššiu hodnotu pre zadávateľov reklamy.



4.2

JOJ MEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2021

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

TELEVÍZNA
SKUPINA
JOJ



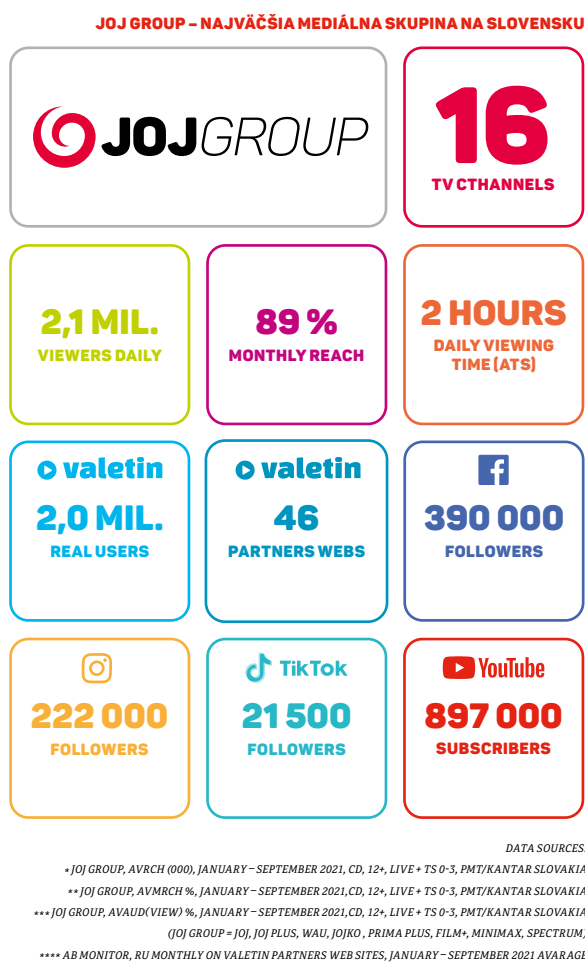
SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI • TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

JOJ Group je najväčšia a najsilnejšia mediálna skupina na Slovensku, s najväčším zásahom a najširším pokrytím, dostupná v každej domácnosti. Do jej portfólia dnes patrí už 16 televíznych staníc a takmer 50 webových portálov.

V roku 2002 vznikla prvá stanica TV JOJ, ktorá dnes ako úspešná a obľúbená televízia vysiela pre slovenských divákov najsledovanejšie spravodajstvo a najpestrejšiu programovú ponuku na trhu. TV JOJ je na Slovensku jedinou plnoformátovou komerčnou televíziou dostupnou pre všetkých divákov. V poradí druhá televízna stanica JOJ PLUS vysiela od roku 2008 a svojim divákom ponúka prevažne filmy, tretia stanica WAU, ktorá má dnes už 8 rokov, vysiela najmä seriály. V roku 2015 vstúpila JOJ Group do segmentu pay-TV a zároveň na český trh, keď priniesla tri platené stanice – filmovú JOJ Cinemu a dve televízie s vysielaním programov pre deti v slovenskom jazyku – JOJko a Ťuki TV. O rok neskôr pribudla JOJ Family, slovenská multižánrová rodinná televízia určená pre českých divákov a pre Slovákov žijúcich v Česku. JOJ Group v roku 2019 opäť rozšírila svoje portfólio, keď sa stala majiteľom Československej filmovej spoločnosti a po rebrandingu, technologickom a programovom posilnení zaradila medzi svoje televízne projekty stanice CS Film, CS Mystery, CS History a CS Horror. JOJ Group má vo svojom obchodnom portfóliu okrem vlastných televízií tiež zastupovanie zahraničných staníc na našom trhu – televíziu Prima Plus českého vysielateľa FTV Prima a kvalitné tematické stanice spoločnosti AMC Networks International – Film+, Spektrum a Minimax.

Značku JOJ teda tvoria nielen televízne stanice, ale tiež online weby, videoportál s archívami, spravodajský portál Noviny.sk, jediná športová internetová televízia na Slovensku HUSTE.tv či mobilná aplikácia TV JOJ. V roku 2019 JOJ Group spojila sily s najvýznamnejšími hráčmi na online trhu v oblasti tvorby video obsahu v novovzniknutej partnerskej platforme VALETIN, ktorá združuje a ponúka video inventár na viac ako 40 online portáloch.

V súčasnosti je JOJ Group stále významnejším koproducentom a tvorcom filmovej produkcie, kde sa jej výnimočne darí a medzi svoje projekty radí množstvo úspešných filmových titulov, medzi inými Trhlina, Sklenená izba, Šťastný nový rok, Bobule 3 či pripravovaná Perinbaba a Dva svety, Šťastný nový rok 2, Matky, Večierok, Prvok, Šampón, Tečka, Karel a mnoho ďalších.



SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI • TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

SPRAVODAJSTVO

Televízia JOJ odštartovala svoje vysielenie 2. marca 2002 spravodajskou reláciou. Od toho dňa (resp. ešte dávno pred dňom štartu) začala budovať svoj spravodajský tím, v ktorom redaktori denne, už 20 rokov prinášajú divákovi prehľad najdôležitejších udalostí z domova i zo sveta a neustále sa venujú témam zo všetkých spoločenských oblastí. JOJkári sú roky známi svojou húževnatou prácou v regiónoch, kde sú Slovákom nablízku vždy, keď sa niečo deje. Reportéri televízie JOJ odhaľujú tiež dôležité politické a spoločenské kauzy a za svoj investigatívny prístup získali už mnohé odborné ocenenia.



JOJ ŠPORT

JOJ Group v októbri 2021 spustila vysielenie svojej dvanástej vlastnej stanice a vôbec prvý raz má vo svojom portfóliu lineárnu televíziu zameranú na šport. Jej atraktívny program, ktorý slovenským športovým fanúšikom na televíznych obrazovkách dosiaľ chýbal, je distribuovaný prostredníctvom všetkých relevantných satelitných aj káblových operátorov, zahrnutá do ich ponuky základných, resp. najrozšírenejších balíkov, aby bola čo najviac dostupná divákovi. JOJ Šport má ambíciu čo najširšieho zásahu a najväčšieho pokrytia, pretože cieľom stanice je vysielať pre všetkých Slovákov po

Pandémia koronavírusu bola mĺňnikom a pomyselnou „skúškou odvahy a rozvahy“ aj pre spravodajský tím TV JOJ. Redaktori aj napriek rizikám spojených s vtedy nepoznanou situáciou vynaložili mimoriadne úsilie a obetavý výkon, keď priamo v teréne zbierali a vyhodnocovali dôležité informácie, ktoré sa stali prvoradou potrebou divákov a oporným bodom v mesiacoch neistoty. JOJka aj vtedy podčiarkla svoju DNA televízie, ktorá je divákovi nablízku, s vami, aj v najťažších časoch. V Prešove, alebo celonárodná téma skladania vlády po voľbách na jar 2020 (**Noviny špeciál - Nová vláda**), alebo celosvetová kríza, akou je tohtoročná pandémia (**Noviny špeciál – Koronavírus**). V aktuálnej situácii v boji s koronavírusom pripravujeme priebežne ďalšie špeciály, ktoré divákovi prinášajú **v priamom prenose** nevyhnutné informácie.

celom Slovensku, aby mala každá domácnosť umožnený čo najjednoduchší prístup k slovenskému športu a očakávaným športovým udalostiam.

JOJ Šport sa bude venovať najmä slovenskému športu a slovenským športovcom pôsobiacim v slovenských a zahraničných ligách. Stanica je zameraná na dosiaľ chýbajúcu prezentáciu slovenských klubov a športovcov, predstaví aj juniorských a mládežníckych športovcov a ligy. Slovenským divákovi sprostredkuje najsledovanejšie medzinárodné a svetové športové turnaje a majstrovstvá.

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI • TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

JOJ PLAY

To, čo majú diváci TV JOJ najradšej, nájdú v roku 2022 na jednom mieste. Nová streamovacia platforma JOJ Play (SVOD, TVOD, AVOD, live TV, TS) rozšíri portfólio JOJ Group nielen vlastnou originálnou produkciou, ale aj skvelými filmami a na svoje si prídu aj milovníci seriálov, československej klasiky, detského programu, reality show alebo športu. Nebude chýbať ani live stream televíznych kanálov JOJ Group.

- Zapnite si JOJ Play a pod jednou strechou nájdite všetko, čo máte najradšej a omnoho viac.
- Buďte prví, kto si pozrie najnovšiu tvorbu JOJ Group.



SOCIAL

Sociálne siete JOJ Group oslovujú najmladšie cieľové skupiny. Informujú o programe všetkých televíznych staníc skupiny, odhaľujú zákulisie z nakrúcaní a výroby v JOJke, ponúkajú zaujímavé rozhovory a momentky z pracovného i súkromného života moderátorov, redaktorov a hercov, a to všetko v úzkej spolupráci so scenáristami, režisérmi, maskérmi či kostymérmi, čo zaručuje čulú interakciu a exkluzívny obsah. Tvorcovia social obsahu JOJky sledujú najnovšie svetové trendy a

- Zaspomínajte si na svoje najobľúbenejšie seriály a filmy.
- Zatancujte si na svoju obľúbenú hudbu alebo si vytvorte svoj vlastný playlist.
- Hrajte sa počas prestávok medzi meetingami alebo na zastávke.
- Relaxujte pri pozeraní videopodcastov na vaše obľúbené témy.
- Bavte sa s JOJ Play!

Flexibilná platforma, ktorá pozná trh a svojich divákov, bude k dispozícii v troch balíkoch – free, lite a premium, aby si z nich každý užívateľ mohol vybrať a našiel v nich to, čo hľadá.



vytvárajú originálne formáty, ktoré sprostredkujú online užívateľom sviežu a modernú zábavu.

V roku 2021 zaznamenali sociálne siete JOJky raketový vzostup v počte fanúšikov, interakcií i celkového dosahu. Obsah oživil reely, vlogy a viac rozhovorov zo zákulisia. Okrem najmladších hereckých tvárí, ako sú Max Bolf, Dáša Mamba Šarközyová, Tony Porucha či Petra Dubayová, spolupracuje JOJ v rámci tvorby social obsahu aj so známymi slovenskými influencerami, napríklad s Momou na projekte Česko Slovensko má talent.

PRÍBEHY TÝCH, KTORÍ ZACHRAŇUJÚ ŽIVOTY, NO NEVEDIA ŽIŤ SVOJ VLASTNÝ



NEMOCNICA

NOVÝ SERIÁL

LEGENDA O STATOČNOSTI, LÁSKE A NENÁVISTI



UŽ OD 24. AUGUSTA
OD 19.00 NA JOJKE
NA JOJKE

4.3

JOJ MEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2021

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

PRINTOVÝ SEGMENT



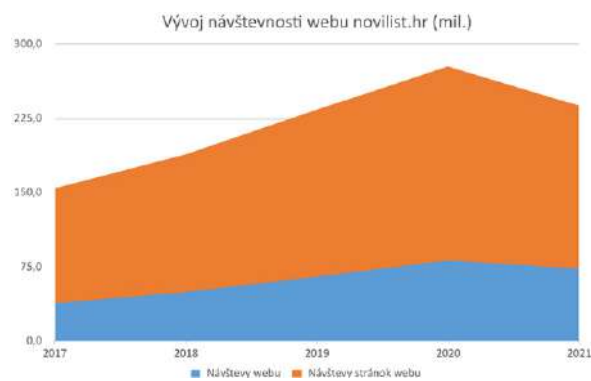
PRINTOVÝ TRH V CHORVÁTSKU

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. ku koncu roka 2021 vlastnila 84%-ný podiel vo vydavateľstve NOVI LIST d.d. a 89% v GLAS ISTRE NOVINE d.o.o.. Akvizíciou týchto spoločností rozšírila Skupina svoje pôsobenie na mediálnom trhu o printový segment v Chorvátsku. Získala tak najstarší chorvátsky denník **Novi List**, s históriou siahajúcou až do roku 1900, sídlia v meste Rijeka. Je to aktuálne šiesty najpredávanejší denník v Chorvátsku s priemerným denným predajom 8 tisíc výtlačkov a je jednoznačne najvýznamnejším trhovým hráčom v Primorsko-goranskom regióne. Okrem vydávania vlastných novín, Novi List d.d. vykonáva publikačnú a tlačiarenskú činnosť pre spoločnosti v skupine aj pre externých klientov. **Glas Istre** Novine d.o.o. so sídlom v Pule vydáva rovnomenný regionálny denník už od roku 1943, kedy počas vojny slúžil ako partizánsky leták. Sústreďuje sa na Istrijský región, kde patrí medzi naďalej medzi najpredávanejšie deníky.

Najväčšími konkurentmi v segmente denníkov sú celoplošné noviny 24 sata, Jutarnji list, Večernji list a Slobodna Dalmacija. Avšak obidva denníky patriace pod JOJ Media House si držia významné podiely vo svojich regiónoch. Zároveň sme **treťou najväčšou skupinou vydavateľov novín v Chorvátsku** po Styria Group a Hanza Media Group. Spoločnosti dosiahli aj napriek zložitej situácii v roku 2021 **pozitívne výsledky**. Spoločnosti zefektívňujú svoje procesy a redukujú personálne náklady. Investujú hlavne do svojich internetových portálov, aby zlepšili svojim čitateľom prístup k platenému aj voľnému obsahu. Väčšina príjmov regionálnych chorvátskych médií pochádza z marketingových aktivít, ktoré tvoria najdôležitejšiu zložku obratu.

Neistota okolo pandémie výrazne tlmila marketingové aktivity v Chorvátsku, noviny ale našli spôsoby, ako sa rýchlo prispôbiť. **Novi List** vytvoril a produkoval množstvo digitálnych projektov pre klientov ako napríklad kampaňové mikrostránky pre také významné chorvátske firmy ako je Jadrolinija alebo pre obchodný dom Tower Center Rijeka. Štúdio 20 A je novým krokom Noveho Listu smerom k videoplatforme, ktorá ešte viac skvalitní jeho webové vydanie. Silný nárast počtu návštevníkov portálu novilist.hr viedol k ešte intenzívnejšiemu zameraniu na multimedialný obsah so zameraním na lokálnu a národnú politiku, šport a kultúru. V tejto náročnej situácii pre usporiadanie podujatí sa podarilo zorganizovať konferenciu o investíciách do námornej

turistiky v Chorvátsku v spolupráci s najväčšou chorvátskou sieťou prístavov. Podarilo sa zhromaždiť najlepších chorvátskych námorných podnikateľov, ako aj politické osobnosti do veľmi zaujímavej diskusie o tvorbe značky chorvátskeho cestovného ruchu. Okrem toho sa konali aj konferencie venujúce sa luxusnejšiemu segmentu v turizme a transformácii mesta Rijeka.



Zdroj: Google Analytics

V roku 2021 **Glas Istre** pokračovalo v reštrukturalizácii podnikania a optimalizácii nákladov, hlavne personálnych. Zároveň sa významne mení štruktúra príjmov z reklamy, kde stále väčší podiel získava digitálna reklama. Tento trend je výsledkom investícií do rozvoja internetového portálu ako nového predajného kanála. Spoločnosť si je vedomá potreby pokračovať v investovaní do vývoja digitálneho prostredia, čo sa následne pretaví do lepších obchodných výsledkov v budúcnosti.



PRINTOVÝ TRH V SLOVENSKEJ REPUBLIKE

17. októbra 2016 uskutočnila spoločnosť JOJ Media House, a.s. **akvizíciu spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o.**, ktorej hlavnou činnosťou je vydávanie Bratislavských a Petržalských novín. Okrem toho zabezpečuje aj chod pridružených spravodajských portálov bratislavskenoviny.sk a petralskenoviny.sk.

Bratislavské noviny vznikli v roku 1998 nadväzujúc na noviny Nova Posoniensia, ktoré v rokoch 1721-1722 v Prešporku vydával Matej Bel a tiež na bohatú históriu Pressburger Zeitung, ktoré vychádzali v rokoch 1764-1929. Aktuálne sú distribuované bezplatne a v mesačnej periodicite do poštových schránok v rámci celého mesta Bratislava. Ponúkajú možnosť inzerovať v celom náklade novín alebo len v jednotlivých obvodoch, ktorý je pre klientov zaujímavý z hľadiska podnikania a ponuky svojich služieb.

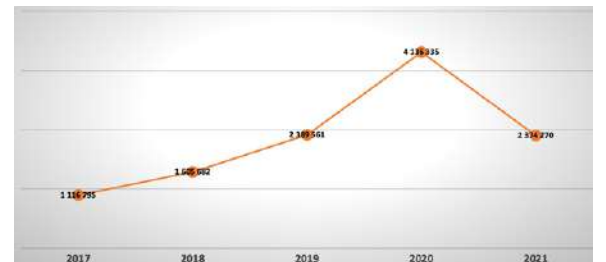
Od mája 2018 sme začali vydávať aj regionálne periodikum **Petržalské noviny**. Noviny vychádzajú 26 rokov a sú distribuované bezplatne do poštových schránok obyvateľov Petržalky. Prinášajú aktuálne témy, spravodajstvo a zameriavajú sa na dianie v mestskej časti.

Okrem distribúcie do spoločných schránok obyvateľov Bratislavy, sme aj v roku 2021 pokračovali s distribúciou prostredníctvom kolportérov na vybraných frekventovaných miestach v uliciach Bratislavy a cieľenou adresnou distribúciou novín na konkrétne dohodnuté adresy zo spoločenskej, kultúrnej, politickej a podnikateľskej sféry v rámci mesta. Vydavateľstvo plynule nabehlo aj v tomto roku na svoju činnosť a úspešne pripravovalo pre svojich čitateľov informácie tak ako v novinách, tak aj na webe. Okrem ponuky jednotlivých online formátov a PR článkov ponúkame online inzertné týždenné balíky s garantovaným počtom zobrazení a formáty online pozícií, ktoré sú prispôbené na počítačovú aj mobilnú verziu. **Portál bratislavskenoviny.sk dosiahol v prvom polroku 2021 vysoké čísla návštevnosti**, rekordné nárasty z minulosti, ktoré boli spojené s vlnami pandémie nového koronavírusu, však nezaznamenal. V prvom polroku 2021 navštívilo portál bratislavskenoviny.sk 1 433 314 reálnych užívateľov (údaje Google Analytics). Rekordným dňom bol 15. január 2021, keď bratislavskenoviny.sk navštívilo 59 938 reálnych užívateľov za jediný deň. Čitateľov v tento deň zaujala téma aktuálne spracovaných opatrení a obmedzení spojených s koronavírusom, ktoré redakcia počas polroka prinášala i

formou reportáží.

Veľmi nás tešil a teší záujem o naše noviny, a preto sme sa rozhodli v druhom polroku rozšíriť distribúciu pomocou kolportérov a distribuovať Bratislavské noviny na viaceré miesta v rámci Bratislavy. Tiež **sme rozšírili adresnú distribúciu Bratislavských a Petržalských novín** a začali sme ich distribuovať do vybraných zdravotníckych a senior centier. Pre klientov sme pripravovali rôzne kombinácie print a online balíkov, taktiež sme zachovali ponuku imidžovej a PR komunikácie v našich periodikách so zacielením na celú Bratislavu alebo len na mestskú časť Petržalka prostredníctvom Petržalských novín. Okrem ponuky jednotlivých online formátov a PR článkov sme ponúkali online inzertné týždenné balíky s garantovaným počtom zobrazení a formáty online pozícií, ktoré sú prispôbené na počítačovú aj mobilnú verziu. Klientom sme dali aj možnosť zapojiť sa a prezentovať svoju spoločnosť, produkty alebo služby v organizovaných súťažiach v printe, webe alebo na našej Facebookovej stránke a Instagram účte. Web Bratislavských novín bratislavskenoviny.sk zaznamenal v druhom polroku 2021 vysoké čísla návštevnosti. Portál bratislavskenoviny.sk navštívilo viac ako milión reálnych užívateľov (konkrétne 1 049 459 - údaje podľa Google Analytics). Tím redakcie webu bratislavskenoviny.sk naďalej podrobne spravodajsky pokrýval udalosti v Bratislavskom kraji, ale aj za jeho hranicami. Dominovali najmä témy novej pandémie koronavírusu, regionálna politika, životné prostredie, problematika dopravy a budovania jej infraštruktúry, kriminalita, príroda, sociálne veci, kultúra, výstavba, šport a ďalšie. Priestor sa venoval i príbehom bežných ľudí a zaujímavým regionálnym udalostiam, ktoré väčšina celoštátnych médií nedokázala pokryť.

VÝVOJ NÁVŠTEVNOSTI WEBU BRATISLAVSKENOVINY.SK (MIL.)



Zdroj: Google Analytics

4.4

JOJ MEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2021

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

TRH
ONLINE



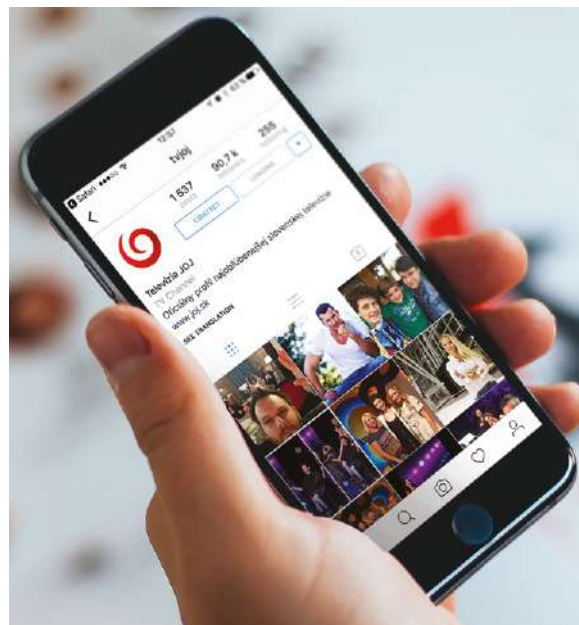
MASKED SINGER

VÝVOJ INTERNETOVÝCH APLIKÁCIÍ

Prostredníctvom spoločnosti **eFabrica, a.s.** podniká JOJ Media House, a. s. aj na online trhu. eFabrica, a.s. sa venuje enterprise web developmentu. Hlavnou aktivitou spoločnosti je vývoj publikačnej platformy novej generácie **CONTENTO CMS**, postavenej na princípe mikroservisov. Táto platforma ponúka úplne nový, moderný, efektívny prístup k tvorbe internetových projektov a konsolidácii obsahu.

Online systém **CONTENTO CMS** je zostavený z množstva malých / jednoúčelových aplikácií, ktoré je možné používať samostatne, alebo spájať do funkčných celkov podľa požiadaviek klienta – content management systému. Každá aplikácia je optimalizovaná a vyladená do detailov a reflektuje na konkrétnu požiadavku online redakcie ako je správa článkov, správa obrázkov a galérií, správa videí a streamingov, správa ankiet, kvízov a dotazníkov, zbieranie a analýza dát, import rôznych druhov obsahu, meranie výkonnosti jednotlivých častí webu, aktívna práca so sociálnymi sieťami, paywall a správa registrovaných / platiacich používateľov, online prenosy, online rozhovory a mnoho ďalších funkcií. Pre komunikáciu Contento CMS používa API volania, ktoré sú v dnešnej dobe moderným komunikačným štandardom. **CONTENTO CMS je systém určený primárne pre televízie, rádia, vydavateľstvá a veľké mediálne domy**, ktoré majú väčšie množstvo projektov, potrebujú konsolidovať obsah a hľadať synergie.

V posledných rokoch spoločnosť eFabrica, a.s. pokračovala v implementácii Contento CMS u existujúcich klientov. Išlo prevažne o televízne AVOD a SVOD projekty, ktoré sú integrované so systémami používanými v televíziách na plánovanie TV programu, prípadne automatickú archiváciu vysielania. Televízie sa tak snažia reflektovať na aktuálnu situáciu, kedy pandémie spôsobila že streaming ako celok za posledné roky výrazne vzrástol.



DIGITÁLNY MARKETING

Rok 2020 bol turbulentný, všetci sme preto s napätím očakávali, aké prekvapenia prinesie rok 2021. Jeho začiatok bol veľmi opatrný. Najväčšie zmeny v tomto segmente, sme vnímali najmä vyšším dôrazom zo strany klientov na analýzu dát a návratnosť vložených investícií. Klienti si po neštandardnej minuloročnej situácii uvedomili, ako je veľmi dôležité ne prestať komunikovať prostredníctvom online marketingu so svojimi zákazníkmi.

Prvé mesiace nového roka boli poznačené pandemiou, vzhľadom na platné vládne opatrenia a dlhotrvajúci lockdown, ktorý ovplyvnil mnoho odvetví, klienti nechceli navyšovať svoje marketingové rozpočty. Dúfali sme, že jarné mesiace prinesú oživenie ekonomiky a mierny nárast tržieb, čo sa našťastie aj stalo. Klienti si uvedomili potrebu komunikovať pomocou online marketingu a môžeme konštatovať, že jar roku 2021 ich prinútila využiť svoje naštrené peniaze na rozbeh komunikácie. Získali sme nového klienta, ktorým je Bratislavská ikona medzi hotelmi – Hotel Devín, kde máme na starosti komplexný reštart propagácie v rámci digitálneho sveta, čo bolo a stále je pre nás veľká výzva.

Leto so sebou prinieslo mierny komunikačný útlm, na čo sme pri niektorých klientoch zvyknutí. Počas letných mesiacov sme sa preto v agentúre venovali rôznym analýzám a vzdelávacím metódam, aby sme vedeli našim klientom ponúknuť tie najlepšie online služby. U viacerých klientov sme počas prvého polroka aplikovali nástroj, ktorý sme vyvinuli pre eshopy z fashion segmentu, pre ich efektívnu propagáciu na „katalógových porovnávачoch“ typu Glami a pod.

Druhý polrok v našej agentúre sa podobne, ako prvý, niesol v znamení opatrnosti. Výhodou je, že klienti sa už ponaučili z minuloročných chýb, veľmi dobre vedia, že úplné zastavenie kampaní a žiadna komunikácia smerom ku koncovému zákazníkovi, nie je správne riešenie. Preto sme pokračovali v osobitnom prístupe ku každému klientovi a snažili sme sa kampane prispôbiť tak, aby dosiahla efektívny výsledok pre obe strany aj počas nie najpriaznivejšieho obdobia. Dbali sme na zozbierané dáta a snažili sme sa zvoliť správne nástroje, ktoré prinesú pozitívne výsledky s použitím nižších marketingových rozpočtov. Mesiace september a október boli z pohľadu výsledkov najpriaznivejšie. Sú to mesiace, po období dovolení, kedy klienti vedia, že ak chcú komunikovať nové produkty, práve tieto mesiace sú pre online komunikáciu najlepšie.

Priniesli mierne oživenie, získali sme nových klientov s ktorými pokračujeme aj do ďalšieho roka.

V agentúre sme počas celého roka vydávali pravidelné blogy a uverejňovali digi správy týždňa, ktoré podoivo vytvárajú zamestnanci agentúry za účelom edukácie trhu. Ako príklad môže slúžiť blog na tému: „Kľúčové metriky eshopu, ktoré sa oplatí sledovať“, kde sme sledovateľom vysvetľovali jednotlivé dôležité pojmy a metriky. Napr:

KONVERZNÝ POMER

20
objednávok
= 2%
konverzný
pomer
1000
návštev

PRIEMERNÁ HODNOTA OBJEDNÁVKY

15 000 €
obrat
600
objednávok
25 €
priemerná
hodnota
objednávky

Naše blogy obsahujú komplexný prehľad nových online nástrojov, funkcií, trendov vo vyhľadávaní, zaujímavosti z oblasti populárnych sociálnych sietí. Snažíme sa vyberať to najlepšie zo sveta online marketingu, čo môže napomôcť nielen našim stálym klientom, ale aj potenciálnym, ktorí sa môžu obohatiť o nové poznatky v tejto oblasti a využiť ich pri plánovaní svojej kampane.

V novembri a decembri sa pandemická situácia na Slovensku začala opäť zhoršovať. Našťastie už nespôsobila paniku a neuvážené rozhodnutia klientov, ale skôr očakávania, aké opatrenia naša vláda zvolí. Tie mali za následok mierny pokles tržieb, pretože viacero klientov bolo poznačených vládnymi opatreniami. Počas týchto mesiacov sme v agentúre mali množstvo zaujímavých výziev, ktoré si vytvárame sami a pri nášajú nie len množstvo zábavy v tejto neľahkej dobe, ale aj pozitívnu energiu a najmä nápady, ktoré veľakrát využívame pri nových kampaniach. Najväčšou prioritou v tomto roku bude účinné využitie zozbieraných dát a nastavenie toho najlepšieho marketingového mixu, ktorý zvýši výkon firiem.

5

JOJ MEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2021

PERSONÁLNÁ POLITIKA

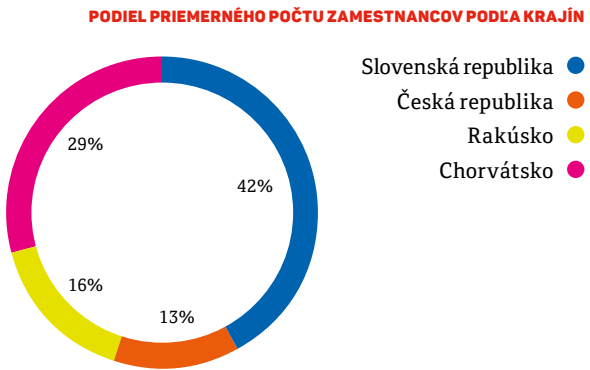


PERSONÁLNA POLITIKA

Tak, ako v každej inej organizácii, aj v skupine JOJ Media House sú ľudia významnou zložkou zdrojov spoločnosti a významným prvkom úspechu celej Skupiny. Z tohto dôvodu je personálna politika zameraná na výber, motiváciu a hodnotenie zamestnancov, ktorí prispievajú k zvyšovaniu efektivity, dosahovaniu stanovených úloh a v dlhodobom horizonte aj k dosahovaniu strategických cieľov. Svoju pozornosť sústreďuje na všetky zamestnanecké kategórie, pretože každá z nich svojim podielom ovplyvňuje dosahované výsledky.

Spoločnosti skupiny JOJ Media House patria k zamestnávateľom nielen na Slovensku, ale aj v ostatných krajinách, v ktorých vyvíjajú svoje podnikateľské aktivity, ako sú Česko, Rakúsko a Chorvátsko. V porovnaní s predchádzajúcim rokom sa priemerný počet zamestnancov za celú Skupinu znížil, k čomu prispeli hlavne chorvátske a české spoločnosti.

Spoločnosť uplatňuje vo svojich orgánoch **politiku rozmanitosti**, uznáva kultúrne a individuálne rozdiely na pracovisku, zdôrazňuje potrebu eliminovať jednostrannosť v oblastiach ako je výber zamestnanca, hodnotenie pracovného výkonu, odmeňovanie a príležitosti ku vzdelávaniu. Ciele politiky vyjadrujú odhodlanie organizácie poskytovať rovnakú príležitosť všetkým bez ohľadu na pohlavie, rasu, národnosť, vyznanie, zmenenú pracovnú schopnosť, vek alebo rodinný stav. Spoločnosť rešpektuje zásadu rovnakej príležitosti, čo znamená, že nedovolí priamu ani nepriamu diskrimináciu žiadneho pracovníka.



PREHLAD PRIEMERNÉHO POČTU ZAMESTNANCOV MEDIÁLNEHO DOMU PODĽA JEDNOTLIVÝCH KRAJÍN

	2021	2020
Slovenská republika	271	276
Česká republika	86	123
Rakúsko	101	100
Chorvátsko	191	219
Spolu JOJ Media House	649	718

PREHLAD PRIEMERNÉHO POČTU ZAMESTNANCOV PODĽA JEDNOTLIVÝCH SPOLOČNOSTÍ MEDIÁLNEHO DOMU

	2021	2020
JOJ Media House, a.s.	3	3
Slovenská Produkčná, a.s.	204	201
MAC TV s.r.o.	3	4
Československá filmová společnost, s.r.o.	2	2
BigMedia, spol. s r. o.	17	20
Akzent BigBoard, a. s.	24	26
Recar Slovensko a. s.	2	3
Recar Bratislava a.s.	1	1
QEX Plochy s. r. o.	3	
BHB, s.r.o.	1	1
Radio Services a.s.	6	10
eFabrica, a.s.	6	6
PTA Group s. r. o.	1	1
Big Board Praha, a.s.	14	22
Czech Outdoor, s.r.o.	14	21
BigMedia, spol. s r.o.	25	33
Outdoor akzent s.r.o.	15	12
RAILREKLAM s.r.o.	13	20
BigZoom a.s.	3	13
EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSEN MEDIEN GMBH	97	96
R+C Plakatforschung und kontrolle GmbH	4	4
Novi List d.d.	142	163
Glas Istre Novine d.o.o. Pula	49	56
Spolu JOJ Media House	649	718



6

JOJMEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2021

VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2021



MALÁ RÍŠA

VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2021

1. JANUÁRA 2021

nadobudla spoločnosť Akzent BigBoard, a.s. podiel v spoločnosti **QEX Plochy s. r. o.** vo výške 80%.

1. JANUÁRA 2021

spoločnosť BigZoom a.s. spoluzaložila spoločnosť **Inzeris s.r.o.** v ktorej má podiel 70%.

6. JANUÁRA 2021

nadobudla spoločnosť BigMedia, spol. s.r.o. podiel v spoločnosti **Muchalogy s.r.o.** vo výške 19%.

20. OKTÓBRA 2021

nadobudla spoločnosť Radio Services a.s. 100%-ný podiel v spoločnosti FORWARD-MEDIA, spol. s r.o. spolu s jej 100%-nou dcérskou spoločnosťou **EUROPA 2, a. s.**

3. NOVEMBRA 2021

nadobudla spoločnosť Radio Services a.s. podiel v spoločnosti **TA Services, s.r.o.** vo výške 100%.

16. DECEMBRA 2021

predala spoločnosť BigBoard Praha, a.s. podiel v spoločnosti **Flowee s.r.o.** vo výške 13%.

UDALOSTI, KTORÉ NASTALI PO UKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA

12. JANUÁRA 2022

predala spoločnosť BigBoard Praha, a.s. podiel v spoločnosti **D & C AGENCY s.r.o.** vo výške 100%.

12. JANUÁRA 2022

nadobudla spoločnosť BigBoard Praha, a.s. podiel v spoločnosti **MACH - NARWALL, spol. s r. o.** vo výške 100%.

19. FEBRUÁRA 2022

nadobudla spoločnosť Radio Services a.s. podiel v spoločnosti **GES Slovakia, s.r.o.** vo výške 100%.

24. FEBRUÁRA 2022

Rusko začalo inváziu na Ukrajinu.

25. MARCA 2022

nadobudla spoločnosť BigBoard Praha, a.s. podiel v spoločnosti **HROT, s.r.o.** vo výške 30%.

6. APRÍLA 2022

nadobudla spoločnosť BigBoard Praha, a.s. podiel v spoločnosti News Media s.r.o. vo výške 70%.

7

JOJMEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2021

RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK



SERIÁL ZA SKLOM

RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

Skupina identifikovala určité rizikové faktory, ktoré súvisia s jej podnikaním a operáciami. Ide najmä o nasledujúce riziká:

RIZIKO ZÁVISLOSTI SPOLOČNOSTI NA PODNIKANÍ JEJ DCÉRSKYCH SPOLOČNOSTÍ

Hlavnou podnikateľskou aktivitou Spoločnosti je spravovanie a financovanie účastí na iných spoločnostiach. Z tohto dôvodu je Spoločnosť závislá na príjmoch z dividend a z úrokov z pôžičiek poskytnutých dcérskym spoločnostiam, pričom tieto závisia od úspešnosti podnikania jej dcérskych spoločností.

RIZIKO KRÍZY, ZÁVISLOSTI NA VŠEOBECNÝCH EKONOMICKÝCH PODMIENKACH A RIZIKO POKLESU VÝDAVKOV NA REKLAMU

Príjmy z reklám tvoria väčšinu tržieb dcérskych spoločností. Tieto sú závislé na priaznivých všeobecných ekonomických podmienkach na trhu. Existuje riziko, že v prípade ekonomickej krízy, poklesu ekonomiky alebo nepriaznivých ekonomických podmienok bude dochádzať k všeobecnému zníženiu výdavkov na reklamu, v dôsledku čoho



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

RIZIKO ZMENY ŠTRUKTÚRY VÝDAVKOV NA REKLAMU

Vzhľadom k zameraniu holdingu na televíznu reklamu hrá štruktúra reklamných výdavkov spoločností na slovenskom reklamnom trhu dôležitú rolu vo vzťahu k budúcemu vývoju. Podľa interných analýz Skupiny bola televízia historicky najvyužívanejším propagačným médiom a spolu s vonkajšou reklamou sa pohybovali na úrovni okolo 60 – 65% z celkových výdavkov na reklamu. Neexistuje žiadna záruka, že si trh televíznej reklamy udrží svoje terajšie postavenie v konkurenčnom boji s inými reklamnými prostriedkami.

RIZIKO SPUSTENIA KONKURENČNÝCH VYSIELACÍCH STANÍC

S príchodom digitalizácie sa uvoľnil priestor pre nové televízne stanice, čo by mohlo viesť k zostrenému boju v odvetví médií a televíznej reklamy. Vzhľadom k relatívne jednoduchému procesu získania licencie na digitálne vysielanie môžu na trh vstúpiť nové spoločnosti a rovnako tak už zabehnuté spoločnosti môžu spúšťať nové vysielacie stanice. Takýto konkurenčný boj môže viesť k zníženiu sledovanosti a s tým spojenému zníženiu príjmov z reklamy.

RIZIKO REGULÁCIE

Oblasť televízneho vysielania a reklamy podlieha regulácii a v prípade, že by sa zmenili podmienky tejto regulácie, nie je možné zaručiť, že sa takáto zmena negatívne nepremietne do ekonomických výsledkov podnikania Skupiny.

RIZIKO POKLESU SLEDOVANOSTI

Vznik konkurenčných televíznych staníc s atraktívnejšou ponukou programov rovnako ako aj alternatívnych foriem zábavy môže viesť k odlivu divákov. Preferencie a vkus divákov sa menia a Skupina sa vystavuje riziku, že v tomto dynamickom prostredí nepresne odhadne potrebu verejnosti. S poklesom sledovanosti je úzko spojený aj pokles príjmov z reklám, čo môže mať negatívny vplyv na ziskovosť a celkový vývoj Skupiny.

RIZIKO ODŇATIA LICENCIE ALEBO NEPREDĹŽENIA JEJ PLATNOSTI

Pri porušení zákonov a predpisov platných v súvislosti s televíznym vysielaním sa v krajnom prípade môže príslušný regulátor uchýliť k odňatiu licencie na televízne vysielanie a zabrániť tak ďalšiemu vysielaniu programových staníc. Rovnako tak neexistuje právny nárok na predĺženie platnosti licencie v prípade jej vypršania. Nakoľko televízna reklama je kľúčovým zdrojom príjmov spoločností z holdingu, môže mať odňatie licencie na televízne vysielanie alebo nepredĺženie jej platnosti negatívny dopad na podnikanie Skupiny.

RIZIKO REFINANCOVANIA EXISTUJÚCICH ÚVEROV A FINANCOVANIA NOVÝCH PROJEKTOV

V konsolidovanej kapitálovej štruktúre Skupiny figuruje v značnom rozsahu dlhové financovanie, ktoré má svoj pôvod v predkrízovom období. Spoločnosti v rámci holdingu pôvodne zvolili agresívnejšiu finančnú stratégiu, kríza na finančných trhoch však zbrzdila ich rýchly rozvoj. Skupina nevylučuje potrebu v budúcnosti opäť využiť iné zdroje, než svoje vlast-

RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

PRIME TIME 12-54 SHR%									
PRIME TIME	TV JOJ	Markíza	Jednotka	Dvojka	Plus	DOMA	Dajto!	WAU	Ostatné
Rok 2012	26.1	29.0	6.6	2.3	4.1	6.2	0.7		25.0
Rok 2013	22.5	29.3	6.9	2.0	4.5	4.2	2.8	1.1	26.7
Rok 2014	19.5	27.7	8.4	2.7	5.0	3.7	3.9	1.4	27.7
Rok 2015	20.9	25.2	9.3	2.3	4.7	4.1	3.9	1.7	28.1
Rok 2016	19.7	23.3	10.0	3.0	4.8	4.4	4.0	2.1	28.7
Rok 2017	20.9	20.4	11.3	2.5	4.5	4.0	3.6	2.5	30.3
Rok 2018	18.2	22.3	10.9	2.6	3.9	4.1	3.3	2.7	32.1
Rok 2019	18.7	22.8	10.3	2.7	3.6	3.7	3.5	3.1	31.6
Rok 2020	17.7	22.8	10.7	1.6	3.8	4.0	3.2	2.8	33.4
Rok 2021	16,6	20,9	10,8	3,0	3,9	3,3	3,0	2,8	35,7

Zdroj: TNS

né, k úhrade existujúcich či budúcich záväzkov. S využitím cudzích zdrojov financovania je spojený nielen obmedzenejší prístup k novým zdrojom financovania, ale taktiež znížená flexibilita v rozhodovaní manažmentu, plynúca z rôznych ustanovení v úverových zmluvách, ktoré majú za cieľ ochrániť existujúcich veriteľov.

TECHNOLÓGICKÝ POKROK

S vývojom nových technológií je spojené riziko zaostávania za konkurenciou. Aj keď v oblasti médií prebiehajú neustále posuny, zdokonaľovanie a vylepšovanie, implementácia jednotlivých inovácií je finančne a operatívne náročný proces, ktorý vyžaduje nielen zmeny zo strany mediálnych spoločností, ale aj zmeny zo strany zákazníkov (divákov). Nové technológie môžu spôsobiť odliv divákov ku konkurenčným televíziám, prípadne k iným alternatívnym formám zábavy, čo sa môže prejavovať v poklese tržieb za reklamu.

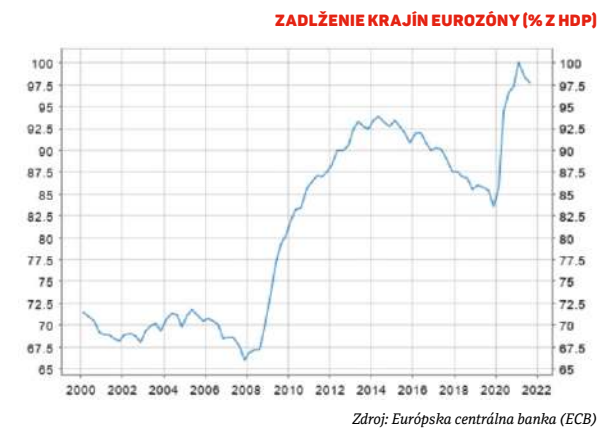
RIZIKO KONCENTRÁCIE

Diverzifikácia ponúkaných služieb spoločností v rámci holdingu je pozorovateľná len v rámci mediálneho sektoru, kde sa tieto zameriavajú popri televíznej reklame aj na ostatné formy reklamy. Existuje riziko, že v prípade zmeny potrieb na reklamnom trhu Skupina nedokáže dostatočne flexibilne a rýchlo zareagovať, čo by sa mohlo prejavovať na prípadných znížených tržbách spoločností v Skupine.

RIZIKO NESTABILNÉHO PROSTREDIA EUROZÓNY

Súčasná nestabilná situácia v Európe a nevyriešené otázky pomoci neúmerne zadlženým členom EÚ vystavujú Slovenskú republiku a Rakúsko ako členov Eurozóny riziku spojenému so stratégiou pomoci týmto štátom Eurozóny. V súvislosti

s posilnením právomocí Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu dochádza k navýšeniu záruk. V prípade neschopnosti štátov EÚ ako je napríklad Grécko, ktoré má problém splácať pôžičky z Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu, s čím súvisí potreba finančnej výpomoci zo strany ostatných členských štátov EÚ, môže dôjsť k zhoršeniu podnikateľského prostredia a k zhoršeniu celkovej ekonomickej situácie na Slovensku, v Rakúsku, Chorvátsku a v Českej republike, ako i v ostatných štátoch EÚ, od ktorých je Skupina obchodne závislá. Zmienené okolnosti, ako aj všetky súvisiace nariadenia, opatrenia a rozhodnutia, by mohli negatívne ovplyvniť finančné výsledky Skupiny.



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

RIZIKO SÚDNYCH SPOROV

Vzhľadom k povahe podnikania spoločností v rámci holdingu v oblasti mediálneho priemyslu, kde sa často v rámci konkurenčného boja objavujú šokujúce informácie a aj informácie na hrane zákona, nie je možné vylúčiť prípadné súdne spory dcérskych spoločností. Prípadné prehraté súdne spory môžu mať negatívny dopad na finančnú situáciu Skupiny.

RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

RIZIKO STRATY VÝZNAMNÝCH KLIENTOV

Zadávatelia reklamy, či už v podobe reklamných agentúr alebo spoločností samotných ako priamych zadávateľov reklamy, taktiež predstavujú základné stavebné kamene podnikania spoločností v rámci holdingu. Strata, resp. ukončenie týchto vzťahov môže mať za následok pokles príjmov z reklám.

RIZIKO ŠÍRENIA SIGNÁLU

Oblasť distribúcie (šírenia) signálu smerom k divákovi je na Slovensku pomerne koncentrované odvetvie. Existuje riziko, že sa s nástupom digitalizácie distribuujúce spoločnosti dostanú do silnejšieho vyjednávacieho postavenia a budú viac selektívne pri uzatváraní nových kontraktov. Taktiež sa môžu usilovať o zmeny týkajúce sa poplatkov zo strany prevádzkovateľov televíznych staníc. Nedostatok šírenia signálu programových štruktúr TV JOJ, PLUS, WAU, JOJ Šport, Rik, Ľuki, JOJ Cinema a JOJ Family smerom k divákovi môže viesť k poklesu príjmov z reklám.

RIZIKO NEOBNOVENIA NÁJOMNÝCH ZMLÚV

Konštrukcie s reklamou predávanou spoločnosťami pôsobiace na trhu vonkajšej reklamy sú umiestnené na plochách a pozemkoch, ktoré nie sú majetkom spoločností samotných, ani majetkom spoločností v rámci holdingu. Ide o plochy, ktoré si spoločnosti Akzent BigBoard, BigBoard Praha, EPAMEDIA a ich dcérske spoločnosti prenajímajú. Vzťahy s prenajímateľmi sú upravené väčšinou zmluvami na dobu určitú, preto existuje riziko, že po uplynutí dohodnutej doby nebudú zmluvy obnovené, či už z dôvodu neochoty zmluvu predĺžiť zo strany prenajímateľa, alebo z dôvodu iných obmedzení. Existuje preto riziko, že nebude možné nájsť adekvátne náhradné reklamné plochy na predaj reklamného priestoru, čo môže mať dopad na zníženie príjmov z reklám.

RIZIKO VÝMENNÉHO KURZU EUR/USD

Nestálosť menových kurzov, predovšetkým amerického dolára vo vzťahu k euru, je interný rizikový faktor, ktorý ovplyvňuje výnosy/náklady Skupiny, predovšetkým v Slovenskej produkčnej. Väčšina filmových licencií a licencií k reláciám sú obstarané od zaoceánskych filmových štúdií a licenčných domov v amerických dolároch (USD). Spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. uzatvára menové forwardy pre zaistenie kurzu EUR/USD a minimalizáciu kurzového rizika.

VÝVOJ KURZU EUR/USD



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

PRÍRODNÉ KATASTROFY

Žiadnemu odvetviu sa nevyhýbajú prírodné katastrofy, ktoré môžu mať zničujúci dopad na chod všetkých spoločností. Ide napríklad o katastrofy meteorologické, geologické či iné udalosti, ktoré by mohli prerušiť šírenie signálu. V oblasti vonkajšej reklamy tieto udalosti môžu výrazne poškodiť, dokonca aj zničiť reklamné plochy a výrazne zredukovať ich počet.

RIZIKO ZMENY LEGISLATÍVY

Tak, ako sa vyvíja trh, spoločnosť a celkové podmienky, vyvíja sa aj legislatíva jednotlivých štátov. Skupina rozšírila svoje pôsobenie do štyroch krajín strednej a východnej Európy a z tohto dôvodu identifikovala riziko zmeny legislatívy. Ide o zmeny legislatívy v oblasti vonkajšej reklamy, napríklad Pražské stavebné predpisy – špecifické právne úpravy týkajúce sa zmeny/obmedzenia umiestnenia reklamných nosičov, ich vzdialenosti od komunikácii a pod. Možné zmeny v legislatívnej úprave si budú vyžadovať dodatočné náklady na relokáciu reklamných plôch, resp. v konečnom dôsledku zmenšenie celkového počtu reklamných nosičov.

8

JOJ MEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2021

SPRÁVA A RIADENIE



PERINBABA A DVA SVETY

SPRÁVA A RIADENIE

VLASTNÍČKA ŠTRUKTÚRA

Spoločnosť JOJ Media House má nasledovnú vlastnícku štruktúru:

99,9 % akcií vlastní spoločnosť TV JOJ L.P.
0,1 % akcií vlastní Mgr. Richard Flimel

ZÁKLADNÉ IMANIE

Základné imanie spoločnosti je tvorené akciami:

- počet: 1 000 ks,
- druh: kmeňové, na meno,
- forma: listinné,
- menovitá hodnota: 25 EUR, s emisným kurzom každej akcie 27,50 EUR.

KVALIFIKOVANÁ ÚČASŤ NA ZÁKLADNOM IMANÍ

Vlastníctvo akcií tvoriacich základné imanie spoločnosti je rozdelené: 99,9 % vlastní spoločnosť TV JOJ L.P. a 0,1% vlastní Mgr. Richard Flimel. Tieto akcie nie sú voľne obchodovateľné. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED. Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Spoločnosť nemá vo vlastníctve a nevydala iné cenné papiere prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu v žiadnom členskom štáte alebo v štátoch Európskeho hospodárskeho priestoru okrem Slovenska. Spoločnosť realizovala **päť emisií dlhopisov** kótovaných na Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.. Prvá emisía bola v objeme 25 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120008244, tieto dlhopisy boli k 21. decembru 2015 splatené. Druhá emisía dosiahla úroveň 55 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120009382, tieto dlhopisy boli splatené k 15.8.2018. Tretia emisía bola v celkovom objeme 48,5 mil. EUR s označením: ISIN: SK4120011222, tieto dlhopisy boli splatené k 7.12.2021. Štvrtá emisía bola v objeme 50 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120014390 a piata emisía bola v objeme 35 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4000019972

VALNÉ ZHROMAŽDENIE

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je vymedzená zákonom

č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov a stanovami spoločnosti. Valné zhromaždenie sa skladá zo všetkých na ňom prítomných akcionárov, členov predstavenstva, dozornej rady, prípadne tretích osôb prizvaných tým orgánom spoločnosti alebo tými akcionármi, ktorí valné zhromaždenie zvolali. Akcionár je oprávnený zúčastniť sa na valnom zhromaždení, hlasovať na ňom, požadovať informácie a vysvetlenia týkajúce sa záležitosti spoločnosti alebo osôb ovládaných Spoločnosťou, ktoré súvisia s predmetom rokovania valného zhromaždenia a uplatňovať na ňom návrhy.

Akcionári môžu vykonávať svoje práva na valnom zhromaždení aj prostredníctvom splnomocnencov, ktorí sa preukážu písomným plnomocenstvom obsahujúcim rozsah splnomocnenia. Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený. Počet hlasov akcionára sa určuje pomerom menovitej hodnoty jeho akcií k výške základného imania.

Valné zhromaždenie rozhoduje nadpolovičnou väčšinou hlasov prítomných akcionárov.

Vo veciach týkajúcich sa zmeny stanov, zvýšenia alebo zníženia základného imania, poverenia predstavenstva zvýšením základného imania, vydania prioritných dlhopisov alebo vymeniteľných dlhopisov, zrušenia spoločnosti alebo zmeny právnej formy, sa vyžaduje dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica.

Dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov je potrebná aj na schválenie rozhodnutia valného zhromaždenia o skončení obchodovania na burze s akciami spoločnosti a rozhodnutia valného zhromaždenia, že Spoločnosť prestáva byť verejnou akciovou spoločnosťou a stáva sa súkromnou akciovou spoločnosťou.

Na rozhodnutie valného zhromaždenia o zmene práv spojených s niektorým druhom akcií a o obmedzení prevoditeľnosti akcií na meno sa vyžaduje aj súhlas dvojtretinovej väčšiny hlasov akcionárov, ktorí vlastnia tieto akcie.

Zvýšenie základného imania môže byť vykonané vnesením nových vkladov pri upísaní nových akcií, zvýšením základného imania z majetku spoločnosti, z iných vlastných zdrojov spoločnosti vykázaných v individuálnej účtovnej závierke vo vlastnom imaní spoločnosti alebo kombinovaným zvýšením základného imania.

SPRÁVA A RIADENIE

Do pôsobnosti valného zhromaždenia patrí aj:

- a) rozhodovanie o zmene a dopĺňaní stanov dvojtretinovou väčšinou hlasov prítomných akcionárov,
- b) voľba a odvolanie členov predstavenstva väčšinou hlasov prítomných akcionárov a určenie, ktorý z členov predstavenstva je predsedom predstavenstva. Funkčné obdobie člena predstavenstva je päť rokov. Členom predstavenstva môže byť len fyzická osoba,
- c) voľba a odvolanie členov dozornej rady väčšinou hlasov prítomných akcionárov, s výnimkou členov dozornej rady volených a odvolávaných zamestnancami. Funkčné obdobie členov dozornej rady je päť rokov. Predsedu dozornej rady volia a odvolávajú spomedzi seba členovia dozornej rady, pričom dotknutá osoba nehlasuje. Členom dozornej rady môže byť len fyzická osoba.

Spoločnosť ku dňu zostavenia tejto správy nevlastní vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

V období **1. 1. 2021 - 31. 12. 2021** boli zvolané nasledovné valné zhromaždenia:

- Dňa 30.7.2021 sa konalo **riadne valné zhromaždenie**. Predmetmi rozhodnutia akcionárov boli:
 - Schválenie riadnej individuálnej účtovnej závierky k 31.12.2020.
 - Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky a výročnej správy k 31.12.2020.
 - Schválenie návrhu na vysporiadanie hospodárskeho výsledku spoločnosti za rok 2020.
 - Schválenie audítora na overenie účtovnej závierky spoločnosti za rok 2021.

- Dňa 22.10.2021 sa konalo **mimoriadne valné zhromaždenie** JOJ Media House, a.s. za účelom vydania emisie dlhopisov spoločnosti.
 - Valné zhromaždenie schválilo vydanie emisie dlhopisov spoločnosti v maximálnej menovitej hodnote 35.000.000,00 EUR.

PREDSTAVENSTVO

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a. s. Je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých veciach a zastupuje spoločnosť voči tretím osobám, v konaní pred súdom a pred inými orgánmi. Predstavenstvo riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých

záležitostiach spoločnosti, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti iných orgánov spoločnosti. Predstavenstvo vykonáva obchodné vedenie spoločnosti a zabezpečuje všetky jej prevádzkové a organizačné záležitosti. Predstavenstvo je povinné zabezpečiť riadne vedenie predpísaného účtovníctva a inej evidencie, obchodných kníh a ostatných dokladov spoločnosti, okrem iného predkladá valnému zhromaždeniu na schválenie riadnu individuálnu účtovnú závierku a mimoriadnu individuálnu účtovnú závierku, návrh na rozdelenie vytvoreného zisku, vrátane určenia výšky, spôsobu a miesta vyplatenia dividend a tantiém a návrh na úhradu strát. Predstavenstvo tiež zvoláva valné zhromaždenie spoločnosti.

Predstavenstvo má jedného člena:



Mgr. Richard Flimel
predseda predstavenstva
(vznik funkcie: 06. novembra 2010)

SPRÁVA A RIADENIE

DOZORNÁ RADA

Dozorná rada je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Dozorná rada overuje postupy vo veciach spoločnosti a je oprávnená kedykoľvek nahliadať do účtovných dokladov, spisov a záznamov týkajúcich sa činnosti spoločnosti a zisťovať stav, v akom sa nachádza. Dozorná rada preskúmava účtovné závierky, ktoré je spoločnosť povinná vyhotovovať podľa osobitného predpisu, návrh na rozdelenie zisku alebo úhradu strát, a je povinná podať o výsledku preskúmania správu valnému zhromaždeniu. V prípade zistenia závažných nedostatkov v hospodárení spoločnosti a v iných prípadoch, ak to vyžadujú záujmy spoločnosti, zvoláva dozorná rada valné zhromaždenie.

K dátumu publikácie výročnej správy mala dozorná rada nasledovných troch členov:



Mgr. Marcel Grega
predseda dozornej rady
(vznik funkcie: 6. novembra 2010)



Ing. Mojmír Mlčoch
člen dozornej rady
(vznik funkcie: 21. apríla 2016)



János Gaál
člen dozornej rady
(vznik funkcie: 17. októbra 2011)

VÝBOR PRE AUDIT

31. januára 2017 prevzala dozorná rada, na základe rozhodnutia mimoriadneho valného zhromaždenia, činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

KÓDEX SPRÁVY SPOLOČNOSTÍ NA SLOVENSKU

Spoločnosť JOJ Media House si plne uvedomuje dôležitosť udržiavania princípov Corporate Governance. Predstavenstvo vyhlásilo dodržiavanie zásad **Kódexu správy spoločností na Slovensku** dňa 11. decembra 2017. Vyhlásenie obsahuje kompletné informácie o metódach riadenia spoločnosti, ako aj informácie o odchýlkach od Kódexu správy spo-

ločností na Slovensku. Všetky tieto informácie sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti www.jojmediahouse.sk. Správa a riadenie spoločnosti sa odchyľuje od tohto Kódexu v nasledujúcich bodoch:

I.C.2.iii

Rámec správy spoločností by mal umožniť použitie elektronického hlasovania v neprítomnosti vrátane elektronickej distribúcie dokumentov proxy poradcov a spoľahlivých systémov pre potvrdenie hlasovania.

Nesplňa sa. Spoločnosť nevyužíva elektronické hlasovanie na valnom zhromaždení.

I.C.4

Volíť členov orgánov spoločnosti a rozhodovať o ich odmenách je základným právom akcionára. Je potrebné podporovať efektívnu účasť akcionárov na rozhodnutiach o nominácii, voľbe a odmenách členov orgánov spoločnosti.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

I.C.4.iv.

Systém odmeňovania členov orgánov spoločnosti a zamestnancov formou akcií by mali schvaľovať akcionári.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií.

I.C.4.v.

Odmeny pre členov orgánov spoločnosti a vyšší manažment by mali byť zverejnené, najmä pokiaľ ide o systém odmeňovania; takisto aj celková hodnota kompenzácií vyplatených podľa tohto systému s vysvetlením spojitosti medzi odmeňovaním a výkonnosťou spoločnosti.

Nesplňa sa. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

I.C.4.vi.

Nefinančné systémy odmeňovania (akcie a pod.) by mali schvaľovať akcionári, a to buď pre konkrétnych jednotlivcov alebo fungovanie celého systému.

SPRÁVA A RIADENIE

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií a opcií.

I.C.6

Prekážky pre cezhraničné hlasovanie by mali byť odstránené.

Spĺňa sa čiastočne. Hlasovacie lehoty umožňujú domácim aj zahraničným akcionárom včasnú reakciu. Spoločnosť ale nevyužíva elektronické hlasovanie.

I.C.6.iii

Pre ďalšie uľahčenie hlasovania zahraničným investorom by mali zákony, pravidlá a firemné postupy umožniť účasť na hlasovaní elektronickou formou a nediskriminačným spôsobom.

Nesplňa sa. Spoločnosť nevyužíva hlasovanie elektronickou formou na valnom zhromaždení.

II.D.

Rámec správy spoločností by mal vyžadovať od poskytovateľov služieb, ako sú napr. proxy poradcovia, analytici, makléri, ratingové agentúry a iní, ktorí poskytujú analýzy alebo poradenstvo s možnosťou ovplyvnenia rozhodnutí investorov/akcionárov, aby prijali, aplikovali a zverejnili postupy pre minimalizáciu konfliktu záujmov, ktorý by mohol znegativovať integritu ich analýz alebo poradenstva.

Nesplňa sa. Prípadný konflikt záujmov je zmluvne ošetrovaný zo strany externých poradcov, ktorí konajú v najlepšom záujme klienta.

IV.A.4.

Zverejňovanie informácií by malo zahŕňať okrem iného aj nasledovné informácie:

Výkaz o odmeňovaní v spoločnosti vrátane informácií o odmenách členov orgánov spoločnosti a vyššieho manažmentu, ako aj informácie o spojitosti medzi odmenami členov orgánov a vyššieho manažmentu a dlhodobou výkonnosťou spoločnosti.

Nesplňa sa. Spoločnosť nevedie a nezverejňuje výkaz o odmeňovaní. Členovia dozornej rady a predstavenstva nemajú odmenu za výkon svojej funkcie.

IV.A.5

Zverejňovanie informácií by malo zahŕňať okrem iného aj

nasledovné informácie:

Informácie o členoch orgánov spoločnosti vrátane ich kvalifikácie, výberového konania, vlastníctve akcií v spoločnosti, členstve v iných orgánoch, iných výkonných funkciách a o tom, či ich orgán spoločnosti považuje za nezávislých.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť zverejňuje informácie o členoch orgánov spoločnosti, avšak menej obsiahle než princíp vyžaduje.

IV.A.9.i.

Zverejňovanie informácií by malo zahŕňať okrem iného aj nasledovné informácie:

Vnútorne usporiadanie orgánov a stratégia v oblasti správy spoločnosti. Zverejniť by sa mali informácie o vnútornom usporiadaní orgánov a stratégií v oblasti správy spoločností vrátane obsahu akéhokoľvek kódexu správy spoločností, resp. postupu a procesov, prostredníctvom ktorých sa implementuje.

Spĺňa sa čiastočne. Správa a riadenie spoločnosti vychádza z Kódexu správy spoločností na Slovensku, zo stanov a interných smerníc v Spoločnosti.

IV.C.i.

Výbor pre audit alebo obdobný orgán spoločnosti by mal zabezpečovať dohľad nad aktivitami vnútorného auditu, ako aj celkovým vzťahom s externými audítormi.

Spĺňa sa čiastočne. 31. januára 2017 prevzala dozorná rada činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

V.D.5.iv.

Orgán spoločnosti alebo Výbor pre nominácie by mal identifikovať potenciálnych kandidátov, ktorí spĺňajú požadované profily a navrhnúť ich akcionárom a zvážiť aj kandidátov presadzovaných akcionármi, ktorí majú právo predložiť nominácie.

Spĺňa sa čiastočne. V spoločnosti neexistuje Výbor pre nominácie.

SYSTÉMY VNÚTORNEJ KONTROLY

Súčasťou systémov vnútornej kontroly a finančného riadenia v Skupine sú analýzy zisku, cash flow, likvidity, rentability a aktivity, zadlženosti a nákladové analýzy. Nadväzujú na prísne kontrolné opatrenia v účtovníctve a na kontrolné zariadenia, ktoré majú technický charakter. Pomocou systému vnútornej kontroly zaisťujeme súlad činností spoločnosti s právnymi predpismi a vnútornými predpismi, súlad činností s cieľmi spoločnosti a informácie pre rozhodovacie procesy. Dávanie návrhov a odporúčaní týkajúcich sa výkonu vnútornej kontroly a dohľadanie nad dodržiavaním právnych predpisov a odporúčaní týkajúcich sa finančného výkazníctva a auditu v spoločnosti je hlavnou úlohou výboru pre audit. Vnútorné predpisy spoločnosti upravujú organizačný rámec, pravidlá vzťahov, zodpovednosť a výkon činnosti v rámci systému vnútornej kontroly. Vnútornú kontrolu Skupina zabezpečuje pravidelným sledovaním finančného plánu a celkovej finančnej situácie. Jej úlohou je pôsobiť preventívne k jednaniu zodpovedajúcemu vnútorným predpisom a plánom, následne zisťovať odchýlky a odstraňovať ich.

METÓDY RIADENIA RIZÍK

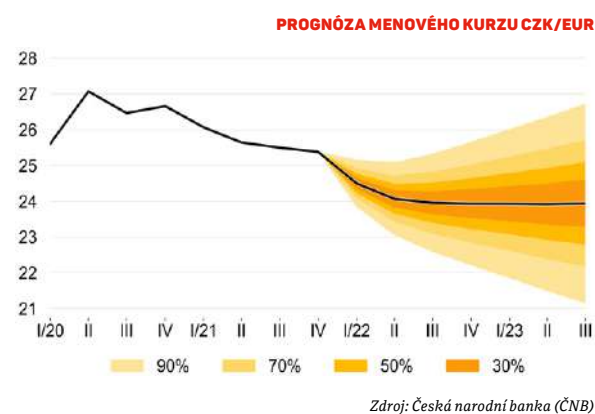
Riziko likvidity - vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte. Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivej spoločnosti. Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykrýva nedočerpanými úvermi. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov.

Menové riziko - Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizíčných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatých úročených pôžičiek denominovaných v CZK. Pre posúdenie menového rizika sa využíva analýza senzitivity.

Úverové riziko - Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Úrokové riziko - operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách. Pri posudzovaní úrokového rizika sa používajú Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou a Profil finančných nástrojov.

Prevádzkové riziko - Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

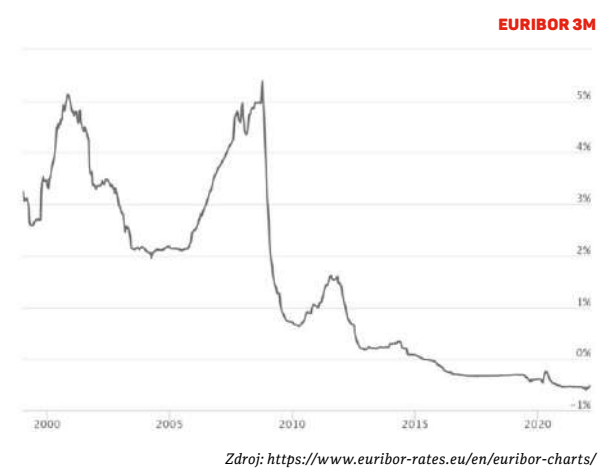


METÓDY RIADENIA

Metódy riadenia spoločností v Skupine zahŕňajú finančné plánovanie, získavanie finančných zdrojov, budgeting a finančné analýzy. Vzhľadom na medzinárodnú pôsobnosť je cross-national management diversity kľúčovou zložkou riadenia v Skupine. Spoločnosti tiež kladú dôraz na procesy a riadenie oblastí ako sú prieskum a analýza trhu, marketingové prieskumy, propagácia, brand management, predaje, CRM a HRM. Skupina pri riadení využíva continental corporate governance model zameraný najmä na efektivitu.

OBCHODNÝ MODEL SPOLOČNOSTI

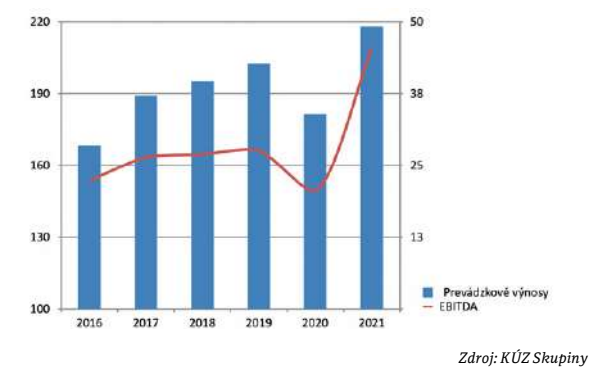
Obchodný model spoločnosti je založený na predaji reklamného priestoru, ktorého cena je v rozhodujúcej miere závislá od merania sledovanosti, monitorovania a prieskumov v cieľových skupinách koncových užívateľov, obvykle je to cieľová skupina vo veku 12 až 54 rokov. Tieto merania sú v konečnom dôsledku využívané na objednávanie reklamy a tvorbu ceny reklamy pomocou tzv. GRP-ov (Gross Rating Point), ktoré kvantifikujú impresie ako percento z cieľovej skupiny. Štandardom v tomto type biznisu je zazmluvnenie reklamy na konci roku na celý nasledujúci rok. Z obchodných vzťahov, produktov, služieb ani z ďalších činností spoločnosti nevyplývajú významné riziká vplyvu na oblasť spoločenskej zodpovednosti. Bližšie informácie podľa jednotlivých činností spoločnosti sú opísané v predchádzajúcich kapitolách.



PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

Manažment predpokladá, že vývoj mediálnych investícií bude kopírovať zmeny HDP. Dostupné údaje signalizujú ďalšie oživenie ekonomickej aktivity v krajinách, kde Skupina podniká, čo môže mať vplyv aj na investície do nákupu reklamného priestoru pre rok 2022. Tak ako sa mení výkonnosť celej ekonomiky, aj investície v mediálnom segmente budú vykazovať zmeny. Neočakáva sa žiadny vstup významného konkurenta na tento trh. Tieto všetky faktory budú mať dosah na výnosy a prevádzkovú ziskovosť Skupiny.

VÝVOJ FINANČNÝCH UKAZOVATEĽOV SKUPINY (MIL €, BEZ VPLYVU IFRS 16)



NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU ALEBO VYROVNANIE STRATY

O rozdelení výsledku hospodárenia spoločnosti JOJ Media House, a. s., za účtovné obdobie 2021 vo výške -7.156.182 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

→ prevod na neuhradenú stratu minulých rokov vo výške 7.156.182 EUR

O výsledku hospodárenia jednotlivých dcérskych spoločností rozhodnú spoločníci/akcionári jednotlivých spoločností.

OSTATNÉ DOPLŇUJÚCE ÚDAJE

Spoločnosť JOJ Media House, a. s. a spoločnosti, ktoré zahrňuje do konsolidácie, nevynaložili v uplynulom roku žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja.

Skupina JOJ Media House nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť Slovenská produkčná využíva menové forwardy, ktorými zabezpečuje finančné riziko negatívneho vývoja kurzu USD voči EUR. Diverzifikovaným financovaním Skupina riadi finančné a úverové riziká. Finančné toky a parametre likvidity sleduje v pravidelných intervaloch.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody, ktoré nadobúdajú účinnosť, menia sa alebo ktorých platnosť končí v dôsledku zmeny kontrolných pomerov, v súvislosti s ponukou na prevzatie.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody s členmi orgánov ani so zamestnancami, na základe ktorých by sa im mala poskytnúť náhrada, ak sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí vzdaním sa funkcie, výpoveďou zo strany zamestnanca, ich odvolaním, výpoveďou zo strany zamestnávateľa bez uvedenia dôvodu alebo sa ich funkcia alebo pracovný pomer končí v dôsledku ponuky na prevzatie.

Spoločnosť sa nezaoberá činnosťou, ktorá by mala vplyv na životné prostredie a nemá podstatný vplyv na zamestnanosť.

Spoločnosti nie sú známe žiadne dohody medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré by mohli viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv.

Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu neboli emitované cenné papiere, ktorých majitelia by disponovali osobitnými právami kontroly.

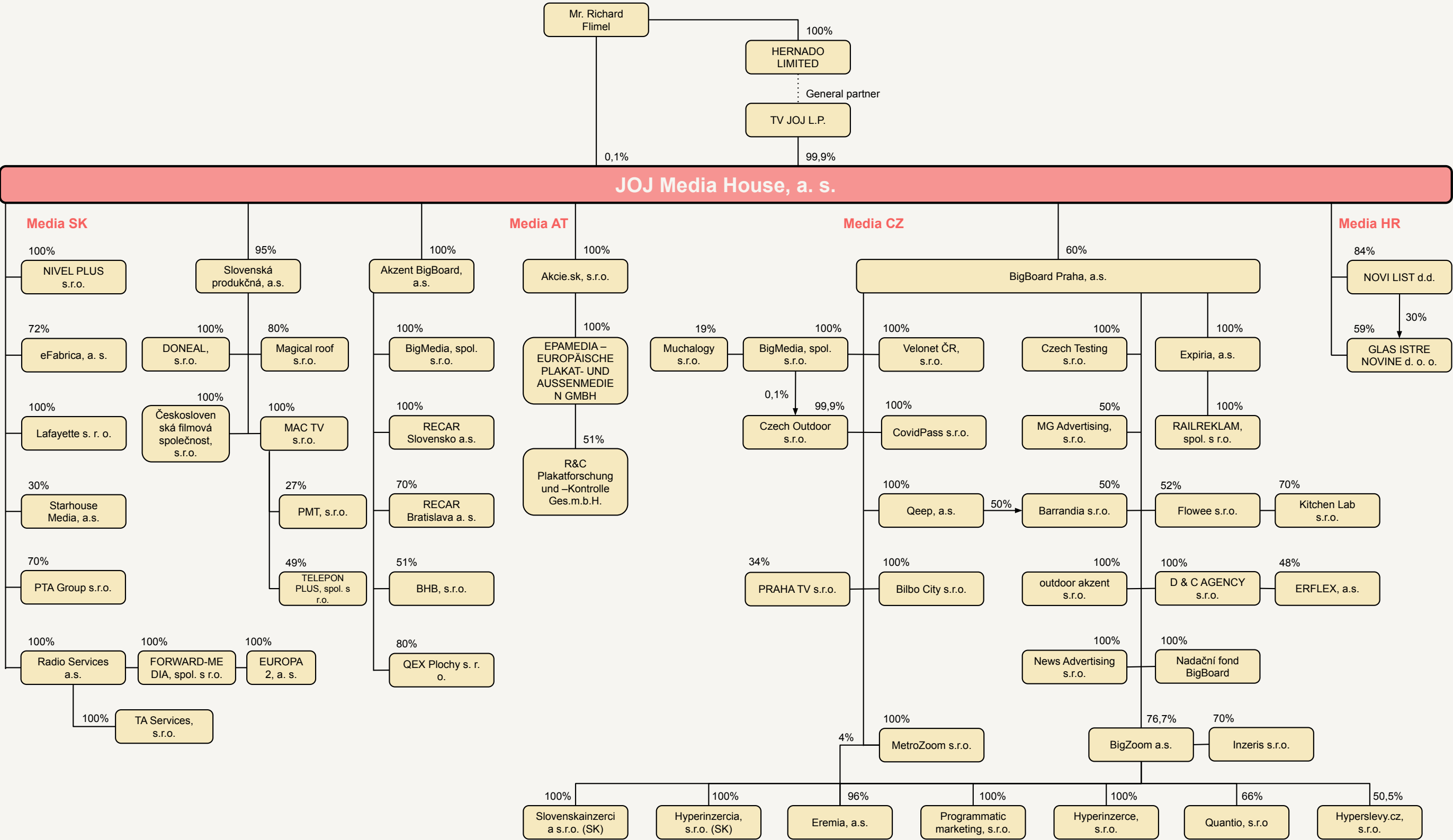
Spoločnosť BigBoard Praha, a.s. realizovala v roku 2012 2 emisie dlhopisov. Prvá emisia bola v objeme 730 mil. CZK pod označením: ISIN:CZ0003502312. Druhá emisia dosiahla úroveň 660 mil. CZK pod označením: ISIN:CZ0003503153. Prvá emisia bola počas roka 2019 splatená.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu nie sú spoločnosti známe žiadne ďalšie osobitné predpisy, podľa ktorých by mala spoločnosť doplniť informácie do výročnej správy.

Kontaktná osoba zodpovedná za spracovanie výročnej správy: Ing. Vladimír Drahovský, drahovsky@joj.sk, +421917643681

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA





10

JOJ MEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2021

SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

ZALOŽENIE A VZNIK NADÁCIE TV JOJ

Nadácia TV JOJ vznikla dňa 18.6.2007 a od augusta 2007 aj začala vykonávať svoje poslanie s mottom: „**Pomáhame tým, ktorí sa snažia**“. Správnou radou bolo určených niekoľko oblastí, ktoré boli zadefinované ako ťažiskové ciele pri jej vzniku. Sú to:

- detská onkológia
- nadané deti
- národné kultúrne dedičstvo
- individuálne určená humanitná pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb

Svoj účel nadácia plní najmä poskytovaním finančných prostriedkov formou darov a štipendií jednotlivcom, neziskovým inštitúciám, mimovládny organizáciám, vzdelávacím inštitúciám, samosprávam a iným združeniam poskytujúcim verejnoprospešné služby počas svojej existencie **nadácia pre-rozdělila viac ako 2,9 mil. EUR** pričom v roku 2021 to bolo 37.693,18 EUR.

Nadácia má 9 člennú správnu radu, tvorenú zamestnancami TV JOJ predsedom je Marcel Grega, štatutárnym orgánom je správca nadácie Vladimír Fatika, výkonným manažérom je Natália Báreková.

PREHLAD ČINNOSTÍ ZA ROK 2021

Činnosť nadácie v tomto roku významným spôsobom limitovala pandémia COVID-19 a s tým súvisiace prijaté opatrenia. Napriek tomu nadácia zabezpečila svoje plynulé fungovanie a všetky aktivity, ktoré boli pozastavené, bude nadácia realizovať v náhradných termínoch.

NADANÉ DETI - ŠPORTOVÉ TALENTY

Hlavným poslaním v tejto oblasti bola podpora a rozvoj športu na základných školách a v menších mestách a obciach. Projekt „Floorball SK Liga 2019/2020“ bol vzhľadom na obmedzenia prezenčného vyučovania a tiež negatívneho stanoviska ku kolektívnym športom v rámci škôl pozastavený. Pripravená je jeho realizácia po uvoľnení opatrení.

Napriek tomu sa však nadácia spojila s organizáciou Special Olympics Slovakia. Cieľom spolupráce je inklúzia žiakov so znevýhodnením medzi zdravú športujúcu mládež a pokúsiť sa zbúrať bariéry a stereotypy.

NÁRODNÉ KULTÚRNE DEDIČSTVO

Nadácia pripravovala nový dokumentárny film - Agneša Urbanová. Ako 9-ročná sa skrývala s rodičmi v bunkri v horách, kde ich objavili a následne poslali do koncentračných táborov. Otec zahynul a ona s mamou prežila. Nadácia podporila dokumentárny film Milan Kundera – Od Žertu k Bezvýznamnosti vo výške 5.800,- EUR

INÁ PODPORA

Nadácia podporila prostredníctvom SMS zbierky neziskovú organizáciu Deťom s rakovinou sumou 17.754 EUR na zabezpečenie vybavenia izieb pre detských onkologických pacientov. Nadácia realizovala tento projekt v spolupráci s TV JOJ a seriálom Jenny

TV JOJ a Nadácia TV JOJ v decembri 2021 spustila SMS zbierku pre detské psychiatrické oddelenia a kliniky na Slovensku Výťažok zo zbierky prerozdělíme medzi 6 detských psychiatrických kliník – Martin, Kremnica, Michalovce, Prešov, Bratislava, Nitra. Prvý vklad do projektu vložila TV JOJ vo výške 20.000,- EUR.

Nadácia sa finančne podieľala na podpore pre:

- Matky v núdzi vo výške 4 x 500,- EUR, prostriedky sa podarilo vyzbierať počas Live benefičného workoutu s Jany Landlom.
- DART Racing na zabezpečenie športových aktivít vo výške 3.119,18 EUR.
- Antóniu Palubovú na zabezpečenie rekonštrukcie podkrovia v dome a na zabezpečenie schodiskovej stoličky vo výške 2.000,- EUR.
- Tobiasa Hofferu na zabezpečenie fyzioterapie, hipoterapie a plávania vo výške 500,- EUR.
- OZ Brunečko na zabezpečenie rehabilitácií a nákup rehabilitačných a zdravotníckych pomôcok pre dieťa vo výške 4.000,- EUR.
- Destskú chirurgiu – OZ Slniečko na ceste na zabezpečenie nákupu rozkladacej postele do nemocničnej izby a výroby animovanej rozprávky na zlepšenie bezpečnosti detí na cestách vo výške 2.500,- EUR.

PLÁNY ČINNOSTÍ NA ROK 2022

V roku 2022 nadácia plánuje ďalej pokračovať vo svojich aktivitách a úspešných projektoch a pripravuje:

SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

- pokračovanie zbierky na pomoc detským psychiatrickým klinikám
- finále floorball SK Ligy 2019/2020
- štart floorball SK Ligy 2022/2023
- projekt pre zamestnancov 2% Naši Naším
- podporu matiek v núdzi
- podporu onkologických pacientov
- podpora hendikepovaných detí
- dokončenie dokumentárneho filmu Agneša Urbanová
- individuálne určená humanitná pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb prostredníctvom pripravenej kontinuálnej verejnej zbierky, ktorú bude možné okamžite využiť v naliehavých situáciách ako sú požiare, povodne, zosuvy pôdy a pod. prostredníctvom projektu kontinuálnej verejnej zbierky.

OBLASŤ SPOLOČENSKEJ ZODPOVEDNOSTI

Z činnosti účtovnej jednotky nevyplývajú riziká a potenciálne nepriaznivé dôsledky na oblasť spoločenskej zodpovednosti.

Nadácia v oblasti spoločenskej zodpovednosti zabezpečila aktivity v rámci nasledovných oblastí:

Ekonomická oblasť:

- zavedenie Compliance, etického správania a prevencia korupcie obmedzením hotovostných platieb
- transparentnosť: systémom monitorovania objednávok, faktúr a úhrad, registrom všetkých zmlúv a dohôd
- ochrana duševného vlastníctva, pri používaní statkov, ktoré spadajú pod autorskoprávnú ochranu
- dobré vzťahy s darcami, odberateľmi a dodávateľmi, férový prístup

Sociálna oblasť:

- filantropická činnosť, podpora prostredníctvom nadácie, rozvoj aktivít detí a mládeže, podpora sociálne slabších a ohrozených komunít a pod.
- komunikácia so zainteresovanými osobami, pravdivá komunikácia k darcom a obdarovaným (zákazníkom)
- dodržiavanie ľudských práv a podpora ich dodržiavania
- dodržiavanie pracovných štandardov a zodpovedné správanie k svojim vlastným zamestnancom



SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

Environmentálna oblasť:

- šetrnejšie narábanie so zdrojmi, elektrická energia, vypínanie zariadení v stand-by režime, znižovania dopadu na životné prostredie
- využívanie elektronických dokumentov a znižovanie spotreby papiera, recyklácia papiera
- ochrana životného prostredia, separovanie produkovaného odpadu a zabezpečenie recyklácie nad rámec zákona

Zverejnenia v súvislosti s Taxonómiou EÚ

Skupina zverejňuje informácie v súlade s nariadením EP a Rady (EÚ) 2020/852 z 18. júna 2020 o vytvorení rámca na uľahčenie udržateľných investícií a súvisiacimi delegovanými aktmi (ďalej iba "Taxonómia EÚ" alebo "nariadenie (EÚ) 2020/852"). Obchodný model Skupiny je bližšie opísaný v časti 09 Správa a riadenie tejto výročnej správy. Vedenie Skupiny považuje nasledujúce hospodárske činnosti Skupiny za oprávnené v súlade s delegovaným nariadením Komisie EÚ 2021/2139:

→ 7.7. Nadobudnutie a vlastníctvo budov

Oprávnená hospodárska činnosť v súlade s taxonómiou EÚ je taká činnosť, ktorá je opísaná v delegovaných aktoch k nariadeniu (EÚ) 2020/852 bez ohľadu na to, či uvedená hospodárska činnosť spĺňa stanovené technické kritériá preskúmania. Určenie, či je daná hospodárska činnosť oprávnená v rámci taxonómie EÚ preto neznamená, že je táto činnosť zároveň environmentálne udržateľnou hospodárskou činnosťou a či napríklad významne prispieva k plneniu environmentálnych cieľov akým je napríklad boj proti klimatickým zmenám. Hospodárske činnosti Skupiny nemajú významný vplyv na zmiernenie zmeny klímy alebo na adaptáciu na zmenu klímy a preto je aktuálne možné považovať iba malú časť z nich za oprávnenú, čo sa prejavilo na podiele oprávnených a neoprávnených hospodárskych činností za rok 2021 uvedenom nižšie. Skupina vyhodnotila, že jej činnosti v oblasti televízneho a rozhlasového vysielania nepredstavujú podporné oprávnené hospodárske činnosti podľa bodu 13.1 tvorivé, umelecké a zábavné činnosti ani bodu 13.3 výroba filmov, videozáznamov a televíznych programov, príprava a zverejňovanie zvukových nahrávok uvedených v prílohe II k delegovanému nariadeniu Komisie EÚ 2021/2139 nakoľko Skupina nemá k dispozícii dostatočné spoľahlivé údaje, aby preukázala, že v rámci týchto činností prispieva k adaptácii na zmenu klímy prípadne podporuje zvýšenie odolnosti voči fyzickým klimatickým rizikám.

V nasledujúcich rokoch sa očakáva zvýšenie rozsahu posúdenia po doplnení kritérií o ďalšie environmentálne ciele prípadne rozšírenie o nové činnosti. Za nasledujúci rok (účtovné obdobie 2022) bude Skupina zverejňovať aj informácie o hospodárskych činnostiach, ktoré sa označujú za environmentálne udržateľné. Vzhľadom na rozdielny rozsah posúdenia za bežné a budúce účtovné obdobie preto tieto údaje nemusia byť porovnateľné.

Podiel hospodárskych činností oprávnených a neoprávnených v rámci taxonómie EÚ na celkovom konsolidovanom obrate Skupiny, jej konsolidovaných kapitálových a prevádzkových výdavkoch za rok 2021 je uvedený v tabuľke nižšie. Pri vyčíslení ukazovateľov Skupina priradila jednotlivé položky k hospodárskym činnostiam tak, aby boli započítané vždy iba raz predovšetkým prostredníctvom dát zo segmentálnych analýz. Transakcie v rámci Skupiny boli vylúčené.

	Obrat	Kapitálové výdavky	2020
Oprávnené činnosti v rámci taxonómie	0,2%	1,1%	1,8%
Neoprávnené činnosti v rámci taxonómie	99,8%	98,9%	98,2%
Celkom (v tisícoch EUR)	212 401 ¹	12 947 ²	

1 Viď bod č. 5 poznámok konsolidovanej účtovnej závierky

2 Viď body č. 13, 15 a 16 poznámok konsolidovanej účtovnej závierky

3 Prevádzkové výdavky zahŕňajú najmä náklady na údržbu a opravy a všetky iné priame výdavky spojené s každodennou údržbou nehnuteľností, strojov a zariadení vykonávané Skupinou alebo treťou stranou, ktoré sú nevyhnutné na zabezpečenie nepretržitého a účinného fungovania takéhoto majetku a náklady na krátkodobé nájmy

JOJ MEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2021

VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI

NA HRANE

VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI

Individuálna a konsolidovaná účtovná závierka k 31. 12. 2021 je vypracovaná v súlade s osobitnými predpismi a zároveň poskytuje pravdivý a verný obraz aktív, pasív, finančnej situácie a hospodárskeho výsledku spoločnosti.



Richard Flimel

Predseda predstavenstva JOJ Media House, a.s.