



Klaster ORAVA, oblastná organizácia cestovného ruchu

Výročná správa 2021

www.visitorava.sk

OBSAH

1.	Identifikácia organizácie	3
1.1	Členovia Klastra ORAVA	3
2.	Poslanie a strednodobý výhľad organizácie	4
3.	Ciele OOCR Klaster ORAVA v roku 2020 a prehľad ich plnenia	5
3.1	Marketing a propagácia destinácie	9
3.1.1	Účasť na pracovných stretnutiach.	9
3.1.2	Online marketing	13
3.1.3	Tlač materiálov	17
3.1.4	Edičná a videotvorba	18
3.2	Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu	18
3.2.1	Sieťovanie a spájanie regionálnych produktov Orava Card - regionálna karta zliav	18
3.3	Infraštruktúra CR	19
3.3.1	Informačné tabule a smerovníky	19
3.3.2	Inovatívne a smart/ IT riešenia	20
3.3.3	Údržba turistických chodníkov a oddychových zón	20
4.	Členstvo OOCR v nadregionálnych štruktúrach riadenia cestovného ruchu	21
5.	Financovanie činnosti OOCR Klaster ORAVA	21
5.1	Členské príspevky	22
5.2	Dotácia zo štátneho rozpočtu	23
5.3	Vlastná komerčná činnosť	23
5.4	Hospodárenie OOCR v roku 2020	24
6.	Záver	26

1. Identifikácia organizácie

Názov:	Klaster ORAVA, oblastná organizácia cestovného ruchu
Sídlo:	Hviezdoslavovo námestie 1651/2, 026 01 Dolný Kubín
Dátum zriadenia:	21. decembra 2011
Číslo registrácie:	69768/2011/SCR; Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja
Štatutárny zástupca:	Ing. Vladimír Šiška, predseda predstavenstva
Výkonný riaditeľ:	Mgr. Jana Sklienková
Predstavenstvo:	Ing. Vladimír Šiška – predseda Ing. Milada Antalová – podpredseda PhDr. Magdaléna Zmarzláková Ing. Stanislav Vilček Ing. Ladislav Kvák JUDr. Matúš Mních Mgr. Andrea Barienčíková
Dozorná rada:	Ing. Maroš Badán – predseda Ing. Vladimír Klocok Miroslav Virlič JUDr. Alojz Lajčín

Klaster Orava, oblastná organizácia cestovného ruchu (ďalej len „OOCR Klaster ORAVA“) je nezisková organizácia založená v zmysle zákona č. 91/2011 Zb. o podpore cestovného ruchu. OOCR Klaster Orava bol založený 21.12.2011 na ustanovujúcej schôdzi v Dolnom Kubíne a je registrovaný na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky. OOCR Klaster ORAVA združuje podnikateľské subjekty a samosprávy s cieľom podporovať cestovný ruch (CR), koordinovať marketingové aktivity svojich členov, spoločne propagovať región doma i v zahraničí, vytvárať produkty cestovného ruchu, organizovať kultúrne a športové podujatia atď.

1.1 Členovia OOCR Klaster ORAVA

Výkonná riaditeľka Mgr. Jana Sklienková sa z osobných dôvodov vzdala funkcie výkonného riaditeľa ku dňu 31.12.2021. Bola riadne odvolaná z funkcie za základe hlasovania Valného zhromaždenia Klastra Orava č.8/2021 zo dňa 10.12.2021.

Z členskej základne Klastra Orava vystúpil dňa 15.11.2021 Belez, spol s r.o. na základe vlastného rozhodnutia z dôvodu zatvorenia prevádzky Hotela Belez spôsobenej pandémie. Na základe prijatia prihlášky od subjektov Oravská knižnica A. Habovštiaka a Vila Zuberec spol.s r.o. bolo dňa 5.10.2021 predstavenstvom schválené prijatie týchto nových členov do členskej základne Klastra Orava uznesením č.12/2021. Následne zaplatením členského poplatku sa stali oficiálne členmi Klastra. Oravská knižnica A. Habovštiaka ku dňu 25.10.2021 a Vila Zuberec spol. s r.o. ku dňu 15.12.2021.

OOCR Klaster ORAVA má v roku 2021 - 26 členov, z toho je 12 podnikateľských subjektov, 12 samospráv, 1 občianske združenie a 1 príspevkovú organizáciu ŽSK.

Členovia ku koncu roka 2021 (zoradení podľa registra MDaVSR):

1. Mesto Dolný Kubín
2. Mesto Námestovo
3. Mesto Trstená
4. Obec Habovka
5. Obec Zuberec
6. Obec Párnica
7. Obec Zázrivá
8. Obec Hruštín
9. Obec Oravský Biely Potok
10. Obec Mútne
11. Obec Oravská Polhora
12. Obec Oravská Lesná
13. MKM Orava, s. r. o.
14. Hagman Penzión Koliba
15. Orava Skipark, a. s.
16. Tatrawest, s. r. o.
17. Tandem, s. r. o.
18. Aqua Kubín, s. r. o.
19. Infinity relations, a. s.
20. Miro Tours, s. r. o.
21. SPN plus, s. r. o.
22. Športové združenie Orava Slovakia
23. Omniko, s. r. o.
24. KIMEX GROUP, s. r. o.
25. Oravská knižnica Antona Habovštiaka v Dolnom Kubíne
26. VILA ZUBEREC, s. r. o.

2. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie

V oblasti rozvoja cestovného ruchu zabezpečuje OOCR Klaster ORAVA najmä:

- a/ spoločný marketing cestovného ruchu a spoločnú ponuku produktov cestovného ruchu na Orave,
- b/ budovanie rozpoznateľnej destinácie – marketingovej značky Orava,
- c/ vytváranie pozitívneho imidžu cestovného ruchu na Orave,
- d/ združovanie subjektov cestovného ruchu na Orave so záujmom o jeho rozvoj,
- e/ spracovanie koncepcie rozvoja cestovného ruchu na Orave,
- f/ aktívnu účasť na akciách cestovného ruchu, t.j. výstavách, prezentáciách a pod.,
- g/ prinášanie skúsenosti, vedomosti a inovácií v cestovnom ruchu,
- h/ koordináciu rozvojových zámerov v cestovnom ruchu a investície do atrakcií,
- i/ podporu a usmerňovanie efektívnej územnej organizácie cestovného ruchu Oravy,
- j/ organizovanie podujatí s cieľom zvyšovania návštevnosti Oravy,
- k/ podporu kvality ľudských zdrojov v cestovnom ruchu,
- l/ zabezpečenie odborného zázemia pre samosprávy a podnikateľov v cestovnom ruchu,
- m/ koordináciu spoločných postupov v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu alebo s vplyvom na cestovný ruch,
- n/ vykonávanie alebo zabezpečenie odborných analýz a štúdií, sledovanie a vyhodnocovanie štatistík a trendov,
- o/ účasť na cezhraničných projektoch,
- p/ činnosť OOCR v nadregionálnych štruktúrach riadenia cestovného ruchu,

q/ podporu kultúrneho, spoločenského a podnikateľského života na Orave,
r/ predkladanie a realizáciu projektov financovaných alebo spolufinancovaných z
prostriedkov alebo príspevkov Európskej Únie, štátneho rozpočtu či rozpočtov samospráv.

3. Ciele OOCR Klaster ORAVA v roku 2021 a prehľad ich plnenia

Rok 2021 bol v Klasteri Orava poznamenaný vplyvom pandémie, no napriek tomu sa nám podarilo realizovať viacero projektov.

Úspešne sa nám podarilo vytvoriť sieť 21 ks nabíjacích staníc- cyklonabíjačiek na elektrobicykle, ktoré sme umiestnili vo všetkých častiach regiónu, tak aby slúžili cykloturistom, ale aj turistom ako miesto na oddych a dobitie zariadení. Tieto stanice boli označené tak, aby slúžili aj ako propagácia na podporu nášho produktu Oravacard.



K projektom, ktoré boli realizované patrí aj podpora prezentácie najväčšieho hlineného Betlehemu na Slovensku- v Trstenej, ktorý vytvoril miestny keramikár p. Hol'ma a Klaster Orava prispel k tomuto dielu osvetlením, vytvorením pódia a zabezpečením pódia, ktoré môže slúžiť v prípade premiestnenia tejto expozície v prípade prezentácie mimo regiónu.



Ďalšou úspešne realizovanou aktivitou bolo vybudovanie cykloprístrešku Bubeník na Oravskej cyklomagistrále ako miesta oddychu pre turistov, ktorí objavujú tento región.



Jedným z ďalších projektov je zabezpečenie zariadenia zimnej údržby a to v oblasti západných Tatier- Roháče, ktoré nám pomôže starať sa o údržbu bežkárskych tratí v celom regióne Hornej Oravy a v prípade pomoci v horách, vie toto zariadenie slúžiť ako prostriedok na pomoc turistom v núdzi, ktorí v horskej oblasti potrebujú pomoc.



Čo sa týka obnovy turistickej infraštruktúry, podarilo sa pomôcť s obnovou podstavcov pod kamenné sochy v Oravskom Bielom Potoku, obnovou lavičky a tabúl v Oravskej Polhore.



Na podporu podujatí a prezentácie Klastra sme zabezpečili stan, ktorý bude slúžiť ako miesto nielen pre Klaster, ale aj pre ostatných členov.



Najvýznamnejšou formou propagácie v tomto roku bol online marketing, pretože výstavy a veľtrhy CR boli zrušené. Hlavným cieľom bola propagácia na sociálnej sieti, zvýšenie návštevnosti stránky a možnosť zostať v kontakte so zákazníkmi, neustále ich informovať a stále pripomínať región Orava ako turisticky zaujímavý región.

Z tlačенých materiálov sme urobili dotlač cyklomáp Orava, ktoré naši členovia najviac ocenili v predošlých obdobiach a aktualizovali sme cyklotrasy zakúpením licencie pre celý región.

3.1 Marketing a propagácia

3.1.1 Účast' na pracovných stretnutiach

Klaster Orava sa zúčastnil v roku 2021 na viacerých spoločensko- pracovných stretnutiach. Za zmienku stojí pracovné stretnutie v Tatrách organizované novo zvoleným riaditeľom organizácie Slovakia Travel p. Mikom, v zmysle pokračovania spolupráce Slovakia Travel s organizáciami CR a prezentáciou spoločných plánov CR na Slovensku.

Ďalším z pracovných stretnutí bola spoluúčasť pri tvorbe Kampane Žilina hlavné mesto kultúry, kde Klaster Orava podpísaním memoranda prezentoval región Orava ako súčasť Žilinského samosprávneho kraja.

9.9.2021

Podpis Memoranda - Kultúrne fórum Beskydy 2026 v Mestskom divadle v Žiline



Výkonná riaditeľka zastupovala počas celého roka Klaster Orava aj v projekte tvorby PHRSR ŽSK, kde počas roka prebiehalo viacero pracovných stretnutí a podarilo sa nám tak aktívne zúčastniť pri tvorbe PHR v našom kraji.



Prezentácie, školenia

Vplyvom opatrení spojených s pandémiou sa konalo tento rok menej infociest ako predošlé roky, no napriek tomu sa Klaster Orava zúčastnil aspoň na niektorých, ktoré boli organizovala KOČR ŽTK.

Zúčastnili sme sa pracovno-vzdelávacieho pobytu Best practice v dňoch 06.-08.07.2021 zameraný na rozvoj cestovného ruchu v regióne, kde prijali účasť zástupcovia mesta Trstená. Školenie bolo prínosom a zdrojom inšpirácie pre rozvoj cestovného ruchu v našom regióne.



Ďalší pracovno- vzdelávací pobyt sa konal v dňoch 26.-27.10.2021 v regióne Banská Štiavnica.

OOOR Klaster Orava má zastúpenie 3 členmi / Monika Salvová MÚ DK, Andrea Barienčíková prednostka MÚ DK, Ivana Gloviaková MÚ Trstená, Soňa Paprskárová Žilinský samosprávny kraj, Ján Šárffy- zástupca členov Klastra Orava, Dušan Kubička Žilinský samosprávny kraj/

Pracovno-vzdelávací pobyt bol zameraný na vzájomnú výmenu skúseností z oblasti cestovného ruchu v rozvoji destinačného marketingu a managementu, mestského a kultúrno-poznávacieho cestovného ruchu a príprave podujatí, regionálnych produktov a spolupráci subjektov v regióne Banská Štiavnica a okolie.



1. K pracovným stretnutiam neodmysliteľne patria aj posedenia so zástupcami z MDSR a zástupcami Slovakia Travel. Jedno z takýchto stretnutí sa konalo v sobotu 11.9.2021- novinári z PL, HU, CZ na Orave, ktoré bolo organizované v spolupráci s p. Chabadovou z KOČR.
Poskytli sme rozhovory počas stretnutí s novinármi z ČR, HU, PL TV a následne pracovné stretnutie so zástupcami z MDaV SR, zástupcovia Maďarského inštitútu z Budapešti. Jednotlivým účastníkom boli odovzdané materiály Klastra Orava.
2. K ďalším aktivitám spojených s prezentáciou Klastra bolo natáčanie podcastu a pre Slovak Spectator v anglickom jazyku, ktorého sa zúčastnil p. Klocok, ako mladý človek, ktorý žije, pracuje a zúčastňuje sa aktívne v CR.
PODCAST o Orave / Slovak spectator/ anglicky sprevádzal Vladimír Klocok- zverejnenie od 2.8.2021
Link: <https://www.dropbox.com/s/3wr6i29bj0mdkba/ORAVA%20MP3.mp3?dl=0>.
Podcast je aj na iných strimovacích službách ako Spotify a pod.:
TSS <https://spectator.sme.sk/c/22712375/orava-region-spectacular-slovakia-podcast.html>
SME <https://cestovanie.sme.sk/c/22712534/orava-region-podcast-spectacular-slovakia.html>
Autorom podcastu: Peter Dlhopolec/ E. Peter.Dlhopolec@spectator.sk W. spectator.sk
3. K úspešným projektom patrilo aj natáčanie pre TV TA3 2.8.2021 s motívom Nepoznané Slovensko, ktorú sme absolvovali s p. Révusom z TA3 a Michalom Sklienkom ako sprievodcom regiónu na elektrobicykloch, ktoré nám zapožičali v požičovni na Kubínskej holi.

Program relácie:

- Štart Kubínska – požičanie ebikov – zábery na Kubínskej
- Kemp Tillia Gäcel'– Bajčiova veža
- Veličná– miestna cyklotrasa a historické jadro
- Istebné– drevený kostolík, sprevádzala p. Farárka + prezentácia tradičnej výroby medu
- Párnica 10 min. – prezentácia Párnických jazier + náučný chodník

Odkaz na reláciu:

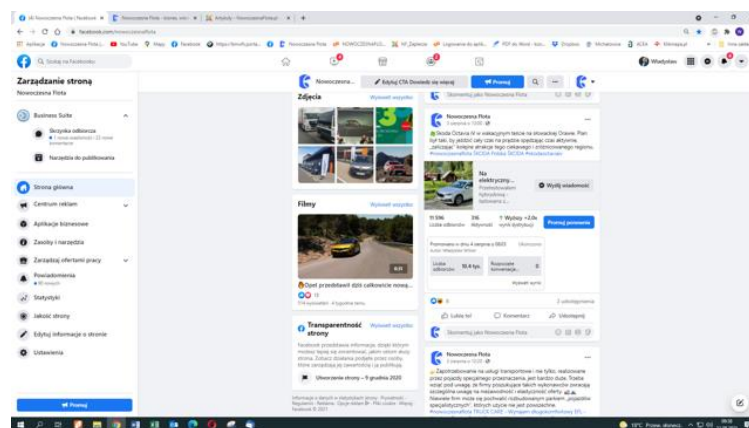
<https://www.ta3.com/relacia/21470/nepoznane-slovensko-orava>

Prezentáciu Klastra a regiónu Orava sme robili aj v spolupráci počas návštevy novinára p. Krištofa Kowalského, počas jeho pracovného pobytu na Orave v dňoch 24.-28.7.2021 ubytovaného v Oravskom Háji a hoteli Park.

- utorok – streda- Kubínska Hoľa- adrenalínové športy na Kubínskej
- večera v Kolibe v Dolnom Kubíne
- streda – prehliadka Oravského hradu

Výstup z tohto pobytu:

<https://www.all-inclusive.com.pl/slowacka-orawa-zroznicowany-przygraniczny-region-ma-wiele-do-zaoferowania-turystom/>



Čo sa týkalo prezentácie v tlači, uverejnili sme príspevok nášho regiónu v časopise Šarmantná žena, ktorý vychádza v 50 000 náklade s nasledovným znením:

„Ikonicný Oravský hrad poznajú hádam všetci na Slovensku. Ale to nie je ani zďaleka jediná zaujímavosť, čo Orava ponúka. Nachádza sa tu najväčšia vodná plocha na Slovensku – Oravská priehrada. A k tomu dva aquaparky v Dolnom Kubíne a v Oraviciach. Tak isto tu nájdete trasu Tatry – Roháče. Celodennú turistiku po tejto unikátnej trase môžete zakončiť na výborných haluškách v malebnom Zuberči. Nová cyklotrasa vás z Trstenej zavedie až do Poľska. Na Kubínskej holi zažijete poriadny adrenalín na najdlhšom slovenskom zipline a novej downhill trati. História vás očarí na železničke v Oravskej Lesnej a pri pohľade na artikulárne kostolíky vo Vyšnom Kubíne a v Istebnom. Alebo proste zrelaxujte v tichu zázrivských lazov. Či si chcete užiť dovolenku aktívne, alebo si len oddýchnuť, pre každého sa niečo nájde. Na Orave sa nikdy nudiť nebudete. www.visitorava.sk.“

Mali sme aj príspevky do HN novín, regióny Slovenska, dňa 12.8.2021

<https://slovensko.hnonline.sk/6828686-hladate-dovolenku-na-slovensku-prinasame-sest-destinacii-kam-sa-oplati-ist>

Čo sa týkalo osobných prezentácií, bolo ich menej, ale aj tak sme sa snažili o neustálu prezentáciu ako napríklad podporením akcie 25.-28.8. 2021, ktorú organizoval cykloklub Nižná, kde sme akciu podporili materiálmi Klastra.

<https://kstnizna.sk/2021/25-8-28-8-2021-43-zraz-cykloturistov-nizna-2021>

Osobná prezentácia Klastra prebehla aj v Trstenej 21.9.2021- 9.00 Židovská synagóga

Prezentácia organizácie cestovného ruchu Klastor Orava na slovensko-poľskom pohraničí.

3.1.2 Online marketing

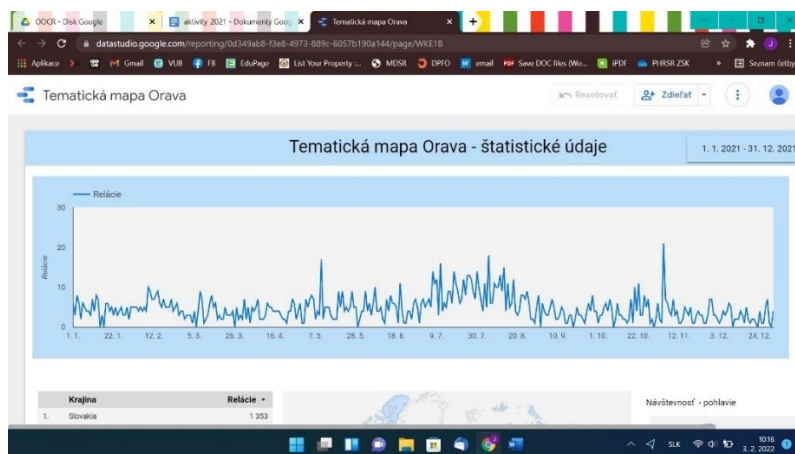
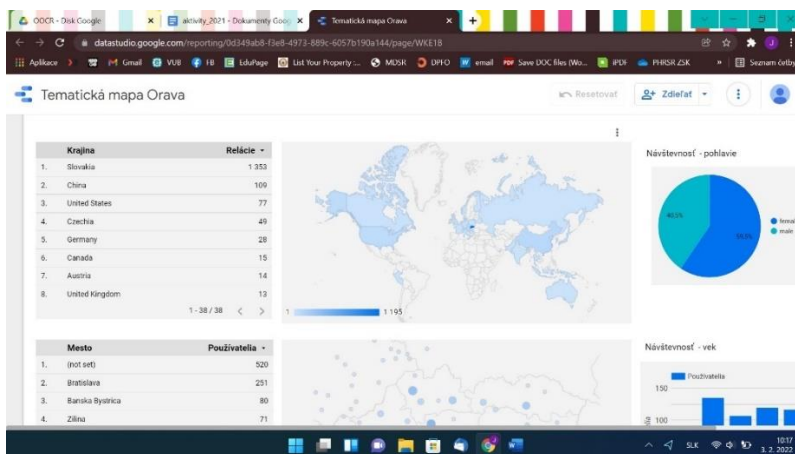
Webová stránka

V roku 2021 sme naďalej hlavne prostredníctvom online marketingu podporovali návštevnosť na našej stránke. Snažili sme sa zvýšiť povedomie o Orave jednotným dizajnom a prepojením našej FB stránky s našou stránkou ww.visitorava.sk

Interaktívna – tematická mapa Oravy

Interaktívna mapa sa nachádza na webovej stránke www.visitorava.sk.

V roku 2021 zaznamenala táto aplikácia 1.737 návštev, čo svedčí o tom že mapa je využívaná.



Propagácia Oravy na facebooku

Prostredníctvom reklamy na facebooku sme zvýšili návštevnosť našej stránky a povedomie o Orave.

Od augusta 2020 do konca roka sme spustili 3 reklamné kampane:

Kampane Visit Orava – Leto:

CIEĽ REKLAMNEJ KAMPANE

Cieľom reklamnej kampane bolo priblížiť región Orava ako ideálne miesto na turistiku a cykloturistiku a získať nových fanúšikov na sociálnej sieti Facebook.

GEO CIELENIE A TÉMA KAMPANE

Reklamná kampaň prebiehala so zameraním na potenciálneho fanúšika v rámci celého Slovenska. Témou kampane bola aktívna letná dovolenka na Orave.

Vyhodnotenie reklamnej kampane Visit Orava – Na Orave sa nudiť nikdy nebudeš!

Počet nových fanúšikov FB stránky: 1 068

Počet ľudí, ktorí reklamnú zostavu videli: 54 754

Počet zobrazení reklamnej zostavy: 216 061

Počet kliknutí na odkaz: 2



Reklamná kampaň Visit Orava - Turistický čitateľský preukaz

Túto kampaň sme spustili v čase pandémie kedy boli obmedzené možnosti počas pobytu turistov ako tráviť voľný čas. Práve vďaka Oravskej knižnici A. Habovštiaka sa nám podarilo spustiť kampaň ako pomôcť spestriť program turistov.

CIEĽ REKLAMNEJ KAMPANE

Cieľom reklamnej kampane bola prezentácia služby Turistického čitateľského preukazu v regióne Orava, ktorá je vytvorená pre turistov a návštevníkov regiónu Orava.

GEO CIELENIE A TÉMA KAMPANE

Reklamná kampaň prebiehala so zameraním na potenciálneho fanúšika v rámci celého Slovenska. Témou kampane bola prezentácia Turistického čitateľského preukazu určeného pre turistov počas dovolenky v regióne Orava.

Vyhodnotenie reklamnej kampane Visit Orava – Zažite relax na Orave aj s dobrou knihou na večer

Počet kliknutí na odkaz: 4 059

Počet ľudí, ktorí reklamnú zostavu videli: 78 539

Počet zobrazení reklamnej zostavy: 251 669

Počet všetkých kliknutí na reklamu: 4 582

Visit ORAVA - turistické informácie o Orave
Sponzorované ·

ZAŽITE RELAX NA ORAVE aj s dobrou knihou na večer.
Využite chytrú novinku a získajte svoj Turistický čitateľský preukaz. Večerný relax s dobrou knihou priamo z knižnice.
S finančnou podporou @slovakiatourism. Ďakujeme!



ORAVSKAKNIZNICA.SK
Turistický čitateľský preukaz

VIAC INFORMÁCIÍ

Reklamná kampaň Visit Orava – Zima na Orave plná zážitkov

Visit ORAVA - turistické informácie o Orave
Sponzorované ·

ZIMA NA ORAVE PLNÁ ZÁŽITKOV!
Lyžovačka v moderných lyžiarskych strediskách, skialp, relax a zábava pre celú rodinu.
Orava je ideálne miesto pre nadšencov zimných aktivít.
S finančnou podporou @slovakiatourism. Ďakujeme!



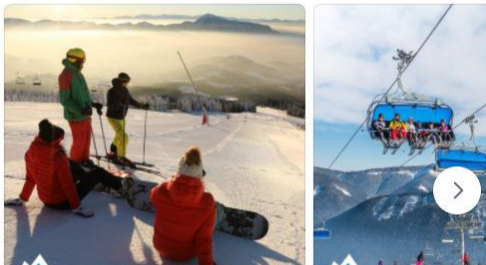
Visit ORAVA - turistické informácie o Orave

Stránka sa mi páči

Páči sa mi to · Komentovať · Zdieľať

Visit ORAVA - turistické informácie o Orave
Sponzorované ·

LYŽIARSKA SEZÓNA NA ORAVE je v plnom prúde! 🎿
Originálna zimná atmosféra, dokonale upravené zjazdovky, relax a zábava pre deti aj dospelých.
S finančnou podporou @slovakiatourism. Ďakujeme!



Lyžiarske strediská na Orave

Viac informácií

Lyžiarske strediská na Orave

Páči sa mi to · Komentovať · Zdieľať

CIEĽ REKLAMNEJ KAMPANE

Cieľom reklamnej kampane bola podpora regiónu Orava a služieb počas zimnej sezóny s preklikom na web stránku visitorava.sk pre viac informácií o atrakciách a službách, ktoré región Orava ponúka a na zvýšenie počtu fanúšikov FB stránky Visit Orava.

GEO CIELENIE A TÉMA KAMPANE

Reklamná kampaň prebiehala so zameraním na potenciálneho fanúšika v rámci celého Slovenska. Témou kampane bola prezentácia zimných atrakcií regiónu určených pre turistov a dovolenkárov počas zimnej sezóny 2021/2022 na Orave.

Vyhodnotenie reklamnej kampane:

VÝSLEDKY ZOSTAVY „Lyžiarska sezóna na Orave je v plnom prúde“

Počet kliknutí na odkaz: 8 468

Počet ľudí, ktorí reklamnú zostavu videli: 233 296

Počet zobrazení reklamnej zostavy: 712 433

Počet všetkých kliknutí na reklamu: 13 440

VÝSLEDKY ZOSTAVY „Zima na Orave plná zážitkov“

Počet nových fanúšikov FB stránky: 681

Počet ľudí, ktorí reklamnú zostavu videli: 38 137

Počet zobrazení reklamnej zostavy: 126 553

Počet všetkých kliknutí na reklamu: 1 677

3.1.3 Tlač materiálov

V roku 2021, sme realizovali tlač cyklomapy so zakúpením licencie na cyklotrasy v celom regióne a upravili sme kontaktné informácie, zaujímavosti a mnohé ďalšie informácie v tejto mape.



3.1.4 Edičná a video tvorba

Klaster v spolupráci s p. Mikolášikom zhotovil videoblog, na prezentáciu Oravy pre mladých turistov, ktorý región nepoznajú a prídu na Oravu a my ich prostredníctvom tohto videa vieme priblížiť atraktivity nášho kraja.

Klaster začal aj s prípravou prekladov pre stránku www.visitorava.sk, kde sme začali s prekladmi zaujímavostí regiónu na našu stránku do anglického jazyka a budeme v dokončení pokračovať budúci rok 2022 aby sme mali stránku aj v anglickej jazykovej mutácii.

https://www.visitorava.sk/wp-content/uploads/2022/05/Bedeker_2021_spojeny_OK_compressed.pdf

3.2 Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu

Turistická karta OravaCard je u nás od roku 2011, funguje na báze online databázy- plastová karta ako online nosič. Karta ako taká neponúka okrem zliav iné výhody a užitočné informácie. Práve preto sme sa rozhodli vyvinúť kartu novej generácie s lepšou funkcionalitou nielen pre zákazníka, ale aj podnikateľov v cestovnom ruchu a samozrejme aj pre samosprávy. Jedná sa o dlhodobější proces vývoja, rok 2021 môžeme nazvať prvou fázou aplikácie nového systému pre OravaCard.

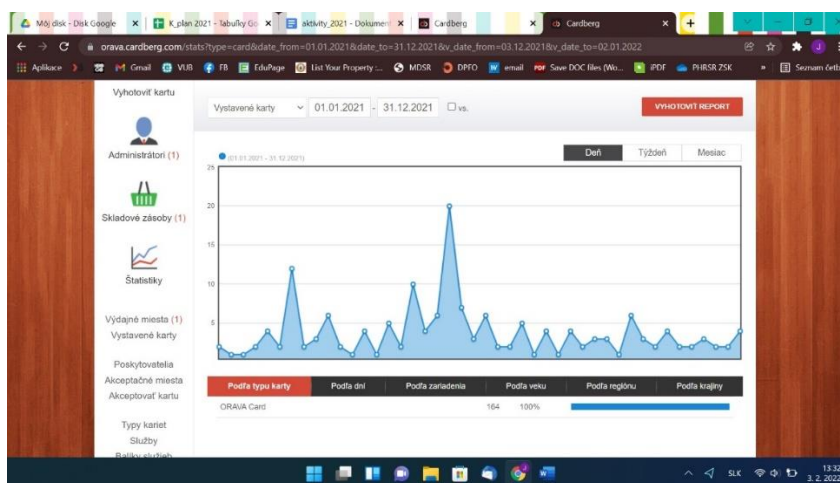
Konkrétne vyhodnotenie predaja OravaCard je súčasťou nasledovnej kapitoly.

3.2.1 Siet'ovanie a spájanie regionálnych produktov. Orava Card - regionálna karta zliav

V priebehu roka sme aj naďalej zaznamenali pokles predaja Orava Karty práve v dôsledku COVID 19. Za rok 2021 bolo vystavených 34 kariet.

Kartu je možné kúpiť si u zmluvných predajcov vo všetkých troch oravských okresoch.

Náklady na prevádzku systému naďalej hradí v plnej výške Klaster ORAVA. Registrácia subjektov v systéme je bezplatná, vrátane zaškolenia, a to aj pre nečlenov OOCR.



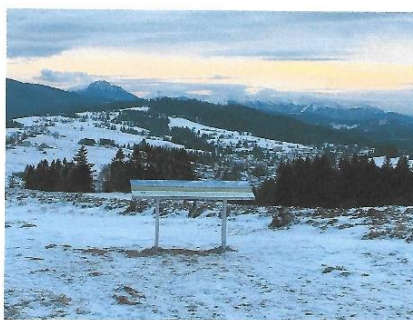
3.3 Infraštruktúra CR

3.3.1 Informačné tabule a smerovníky

Čo sa týka značenia a informačných tabúl úspešne sme označili zážitkový chodník v Trstenej, vytvorením viacerých tabúl hlavne pre turistov pohybujúcich sa po tomto náučnom chodníku.



V Oravskej Lesnej sme vytvorili nádhernú panoramatickú tabuľu, vďaka ktorej si môžu turisti preštudovať celú oblasť s podrobným popisom.



3.3.2 Inovatívne a smart/ IT riešenia

Súčasný systém turistickej karty OravaCard používame už od roku 2011. Je už morálne zastaralý, ale máme tam stále cca 10.000 aktívnych kariet. Potrebujeme zabezpečiť jeho bezproblémový chod a transformáciu na nový systém od roku 2020 - jedná sa teda o udržateľnosť tohto produktu.

Už od roku 2011 máme turistickú kartu OravaCard. Vždy fungovala na báze online databázy a plastovej karty ako nosiča informácie. Za tie roky sme zistili, že jej vystavovanie a akceptácia je náročná na personál a jeho zaučenie.

Navyše údaje pre klienta boli často statické (tlačené materiály, web). Navyše okrem zliav neponúkala zákazníčkovi iné výhody a užitočné funkcie. Preto sme sa rozhodli začať v roku 2020 vyvíjať turistickú kartu novej generácie.

Plynule chceme nahradiť starý systém novou aplikáciou s výrazne lepšou funkcionalitou nielen pre zákazníka, ale aj pre podnikateľov v cestovnom ruchu a samosprávy. Táto aktivita je plánovaná na dlhšie obdobie, v roku 2021 ďalšie kroky k finálnej verzii aplikácie.

3.3.3 Údržba a obnova turistických chodníkov a oddychových zón

Čo sa týkalo údržby turistických chodníkov, úspešne prebehla realizácia údržby horského zážitkového chodníka v Trstenej. A podarilo sa nám realizovať obnovu podstavcov tradičných kamenných plastík v obci Oravský Biely Potok. A v blízkosti Oravskej Polhory sme realizovali obnovu „Obria lavička“





4. Členstvo OOCR v nadregionálnych štruktúrach riadenia cestovného ruchu

OOCR Klaster ORAVA je členom KOČR ŽTK, s ktorou aj naďalej aktívne spolupracujeme formou spoločnej propagácie a organizácii aktivít podporujúcich prezentáciu regiónu.

V roku 2021 sa Klaster Orava stal členom Asociácie organizácií cestovného ruchu AOČR.

Cieľom Asociácie je vzájomne zdieľať pracovné skúsenosti, vysvetliť fungovanie a zhodnotiť prínos organizácií cestovného ruchu odbornej ako aj laickej verejnosti. Zároveň je jej úlohou hájiť spoločné záujmy členských subjektov pôsobiacich v oblasti destinačného manažmentu. OOCR v asociácii zastupujú ich výkonní riaditelia, ktorí pôsobia ako destinační manažéri. Spolu 24 členov.

5. Financovanie činnosti OOCR Klaster ORAVA

OOCR financuje svoju činnosť z troch zdrojov:

- členský príspevok
- dotácia zo štátneho rozpočtu
- vlastná komerčná činnosť – predaj regionálnej karty zliav Orava Card, predaj máp a autoatlasov, pohľadníc a magnetiek

5.1 Členské príspevky

V roku 2021 vložili členovia Klastra ORAVA členské príspevky v celkovej výške 51 133,20€.

Prehľad členských príspevkov			
ČLEN	SUMA	DÁTUM PRIJATIA	ČÍSLO VÝPISU
Obec Zuberec	10100	23.3.2021	3
Obec Párnica	100	23.3.2021	3
Obec Zázrivá	2100	25.3.2021	3
Obec Zuberec	12500	24.3.2021	3
Miro Tours, s.r.o.	100	25.3.2021	3
Obec Hruštín	100	25.3.2021	3
Hagman Penzión Koliba	100	26.3.2021	3
Obec Oravský Biely Potok	100	29.3.2021	3
Obec Mútne	100	7.4.2021	4
Obec Oravská Lesná	1500	8.4.2021	4
Obec Habovka	100	9.4.2021	4
Mesto Námestovo	100	17.5.2021	5
Mesto Trstená	10100	18.5.2021	5
Infinity relations, a.s.	100	25.5.2021	5
Orava skipark, a.s.	100	26.5.2021	5
Tandem, s.r.o.	100	1.6.2021	6
Kimex group, s.r.o.	100	3.6.2021	6
Obec Oravská Polhora	2100	4.6.2021	6
Omniko, s.r.o.	100	2.7.2021	7
MKM Orava, s.r.o.	50	20.12.2021	PPD
Tatrawest, s.r.o.	100	13.7.2021	7
Belez, s.r.o.	100	27.7.2021	7
MKM Orava, s.r.o.	50	4.10.2021	10
Mesto Dolný Kubín	10100	5.10.2021	10
Obec Oravský Biely Potok	1000	14.10.2021	10
Oravska kniznica	16,6	25.10.2021	10
Vila Zuberec	16,6	15.12.2021	12

5.2 Dotácia zo štátneho rozpočtu

Dotácia zo štátneho rozpočtu prijatá v roku 2021 predstavovala sumu vo 69 600,- € V zmysle schváleného projektu boli financie rozdelené nasledovne:

Z toho dotácia na bežné výdavky vo výške 27 600,- €

a/ marketing a propagácia: 12 000 ,- €

b/ infraštruktúra cestovného ruchu: 15 600,- €

Z toho dotácia na kapitálové výdavky vo výške 42 000,- €

a/ tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu: 28 100,- €

b/ infraštruktúra cestovného ruchu: 13 900,- €

5.3 Vlastná komerčná činnosť

V roku 2021 sme mali vlastné výnosy vo výške 264,19 €

Išlo o predaj regionálnej karty zliav Orava Card a reklamných služieb.

Nezisková organizácia dosiahla výnosy v nasledovnom členení:

	ROK 2021	ROK 2020
Členské príspevky	48933,20	73000
Tržby z predaja služieb	264,19	3360,47
Tržby z predaja tovaru		
Výnos z prijatej dotácie	38842,12	41875
Výnosové úroky		
Ostatné výnosy		
Kurzové zisky		
Prijaté príspevky	6660	3600
Spolu	94699,51	121835,47

5.4 Hospodárenie OOCR v roku 2021

OOCR Klaster ORAVA hospodárila v roku 2021 nasledovne:
Nezisková organizácia dosiahla náklady v nasledovnom členení :

	ROK 2021	ROK 2020
Spotreba materiálu	14723,33	33565,53
Predaný tovar		
Cestovné zamestnanci	50,50	34,80
Služby z toho najvýznamnejšie:	40307,56	39304,45
– zabezpečenie účinkujúcich na podujatí		2278,02
– organizácia podujatia	2300	
– inzercia a reklamné sl.	4405,40	4222,40
– nájomné	1458,68	2092
- náklady na osvetlenie, ozvučenie	1300	
- podpora kariet OravaCard reklamou	598	8854,67
- podpora kariet OravaCardsoftwerlicen	3000	3000
- podpora kariet OravaCard - výstava		8370
- spracovanie projektov	912	
- aktualizácia web	250	370
- príprava databáz na migráciu		5040
- údržba turistických chodníkov a oddych. zón	18464,28	
- ostatné služby	7619,20	5077,36
Mzdové náklady	13420,06	14765,33
Zákonné sociálne poistenie	4723,58	5196,91
Sociálne náklady	77,03	88,17
Ostatné dane a poplatky		68
Poplatky BU	206,80	134,10
Členské ŽSK	6120	6960
Kurzové rozdiely		
Náklady na reprezentáciu	113	83,50
Odpis	2930,24	1062,48
Tvorba opravných položiek	322,50	550
Ostatné náklady		34,71
Spolu	82994,60	101847,98

OOOR Klaster ORAVA hospodárila v roku 2021 nasledovne:

Naša nezisková organizácia dosiahla v roku 2021 celkový hospodársky výsledok zisk vo výške 11704,91€. Tento navrhujeme ponechať v oblastnej organizácii cestovného ruchu ako nerozdelený výsledok hospodárenia minulých období. Uvedený zisk bol vyčíslený na základe celkového hospodárenia neziskovej organizácie. Z hlavnej činnosti nezisková organizácia dosiahla zisk vo výške 12108,19€ a z ekonomickej činnosti vykázala stratu vo výške 403,28€.

Doplňujúce údaje:

Rozdelenie zisku.

Klaster Orava o.o.c.r. dosiahla v roku 2021 účtovný zisk vo výške 11704,91€. Tento navrhujeme ponechať v oblastnej organizácii cestovného ruchu ako nerozdelený výsledok minulých období.

Rozdelenie zisku.

Klaster Orava o.o.c.r. dosiahla v roku 2020 účtovný zisk vo výške 19987,49€, ktorý bol ponechaný v oblastnej organizácii cestovného ruchu ako nerozdelený výsledok minulých období.

Zamestnanci o.o.c.r.

Priemerný počet zamestnancov v priebehu roka 2021 boli dvaja zamestnanci. Vo fyzických osobách nezisková organizácia zamestnávala dvoch zamestnancov formou skráteného pracovného úväzku. Prioritou pre neziskovú organizáciu bolo efektívne využívanie pracovného času a optimalizácia náplne práce jednotlivých pracovných miest. Dlhodobým cieľom neziskovej organizácie zostáva stabilizácia kvalifikovaných pracovníkov, prostredníctvom čoho sa snaží vytvárať a udržať dobré meno v regióne s víziou stať sa atraktívnym zamestnávateľom. Tento cieľ sa nezisková organizácia snažila naplniť aj prostredníctvom školení pre zamestnancov v oblasti cestovného ruchu a ich účasťou na výstave zameranej na oblasť cestovného ruchu.

Životné prostredie.

Nezisková organizácia sa svojou činnosťou zameriava na propagáciu regiónu Orava, vrátane ochrany prírody a jej krás v tomto regióne. Ochrana životného prostredia je priamo zakomponovaná do samotného fungovania neziskovej organizácie. Naša oblastná organizácia cestovného ruchu si plní všetky povinnosti vyplývajúce z legislatívy SR a EÚ v oblasti vplyvu na životné prostredie.

Ostatné údaje.

Klaster Orava, o.o.c.r. neuskutočňuje výskum. Vzhľadom na to nemá náklady na činnosť v oblasti výskumu.

Klaster Orava, o.o.c.r. nemá organizačnú zložku v zahraničí a nedisponuje údajmi požadovanými podľa osobitných predpisov.

Pod vplyvom mimoriadnej situácie vo svete a na Slovensku vyvolanej vírusom COVID19 došlo k vyhodnoteniu dostupných informácií a sme presvedčení, že z dlhodobej perspektívy je nezisková organizácia schopná nepretržite pokračovať vo svojej činnosti.

6. Záver

Klaster ORAVA v roku 2021 pracoval na realizácii projektov, tak aby sme podporili rozvoj cestovného ruchu aj naďalej budovali na tvorbe dobrého mena Oravy, aj napriek nepriaznivej situácii v CR. Zamerali sme sa hlavne na využitie online priestoru online priestoru. Zúčastni sme sa prezentácii a infociest, ktoré boli v rámci podmienok umožnené. Cieľom účasti bolo osobné stretnutie so zákazníkom, potenciálnym návštevníkom regiónu ako aj s partnermi cestovného ruchu. Prostredníctvom komunikácie sme mohli v plnej miere odprezentovať región a poskytnúť nielen základné, ale aj špecifické informácie.

V roku 2021 sme urobil aktualizáciu cyklomapy Orava, zakúpením licencie a aktualizovaním údajov o jednotlivých miestach CR na Orave. Mapa patrí medzi vyhľadávané materiály nie len na veľtrhoch a výstavách, ale aj v informačných kanceláriách, ktoré sú v regióne veľmi navštevované.

Naďalej sme sa venovali propagácii regionálneho produktu OravaCard, ktorej prej zaznamenal vzhľadom na situáciu okolo pandémie pokles, no napriek tomu sme neprestali pracovať na prechode tejto karty na aplikáciu, ďalšie pokračovanie je naplánované na nasledujúci rok 2022.

Hlavným cieľom marketingu a propagácie destinácie v roku 2021 bolo udržiavať región región Orava v povedomí účastníkov cestovného ruchu a príležitosťou motivovať návštevníka k opätovnému vráteniu sa do regiónu a potvrdiť tak tvrdenie, že na Orave sa nikdy nudiť nebudeš.

V roku 2021 sme nadviazali na rozvoj a pokračovanie v budovaní značenia, infotabúľ v regióne a zveľaďovania oddychových zón v regióne a na to chceme nadviazať aj v nasledujúcom roku vo všetkých oblastiach od Oravskej Polhory, cez Oravskú Lesnú, Zuberec, Trstenú až po Zázrivú.

K najúspešnejším projektom patrilo rozmiestnenie siete cyklonabíjačiek po celom regióne, v počte 21 ks. Tieto by sme chceli nasledovne použiť do databázy aplikácie ako miesta oddychu a pomoci turistom a cykloturistom pri návšteve nášho regiónu.

Na prezentáciu regiónu sme podporili vybudovanie najväčšieho hlineného Betlehemu v Trstenej, zabezpečením pódia a osvetlenie, tak aby sa stalo toto dielo stálou atrakciou CR aj pre prípad prezentácie tohto diela tradičnej kultúry mimo regiónu.

Rok 2021 aj vzhľadom na aktuálnu situáciu bol zameraný hlavne na rozvoj outdoorových aktivít a aj preto zabezpečil Klaster zariadenie zimnej údržby na hornej Orave v oblasti Západné Tatry- Roháče, teda v ťažko prístupných regiónoch nielen na údržbu veľmi populárnych bežkárskeho tratí, ale aj pre prípad ak sa turisti v regióne ocitnú v núdzi v horách.

Snahou Klastra Orava aj napriek minuloročnému nepriaznivému vývoju zostáva aj naďalej propagovať región Orava ako celok nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí.

Naším cieľom je vytvoriť marketingovú značku, ktorá sa stane vyhľadávanou

destináciou v Európe, zlepšovať infraštruktúru, podporovať aktívnu spoluprácu subjektov v regióne cestovného ruchu a vytvárať produkty, ktoré budú konkurencieschopné.

Na základe pozitívnej spätnej väzby z rokov predošlých plánujeme v propagácii regiónu pokračovať aj naďalej.

Už minulý rok sme začali smerovať naše aktivity na infraštruktúru. Tento rok chceme na to nadviazať a ďalej rozvíjať cykloturistiku, zatriktívniť turistické chodníky a oddychové miesta.

Naším spoločným cieľom je, aby návštevníci na Oravu nielen prichádzali, ale strávili tu aktívne čo najdlhší čas a samozrejme aby sa sem aj radi vracali.

Na záver by sme by sme chceli poďakovať všetkým členom Klastra ORAVA o.o.c.r. za prácu a spoluprácu počas kalendárneho roka 2021.

Dolný Kubín, marec 2022

Prílohy

účtovná závierka k 31.12.2021

Mgr. Jana Sklienková