

Výročná správa spoločnosti Alza.sk s. r. o. **za rok 2021**

Alza.sk s. r. o.

so sídlom Sliačska 1D, 831 02 Bratislava – mestská časť Nové Mesto

IČO: 36 562 939

DIČ: 2021863811

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava I, oddiel Sro, vložka číslo 35889/B

Obsah výročnej správy

1. Vybrané ukazovatele hospodárenia spoločnosti
2. Profil spoločnosti
3. Hodnotenie konateľa spoločnosti
4. Organizačná štruktúra spoločnosti
5. Očakávaný vývoj spoločnosti
6. Ďalšie povinne zverejňované informácie

1. Vybrané ukazovatele hospodárenia spoločnosti za rok 2021

EUR	2020	2021
Tržby z predaja tovaru	31 872 359	43 833 919
Pridaná hodnota	11 522 709	16 831 012
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	1 991 060	2 793 391

EUR	2020	2021
Aktíva celkom	22 630 290	34 072 341
- stále aktíva	8 916 623	15 387 878
- obežné aktíva	13 334 198	18 412 352
- časové rozlíšenie	379 469	272 111
Vlastný kapitál	2 071 675	2 874 006
- z toho Základný kapitál	6 639	6 639
Cudzie zdroje	20 417 001	31 078 143
Ostatné pasíva - časové rozlíšenie	141 614	120 192

2. Profil spoločnosti

Obchodná spoločnosť Alza.sk s. r. o. je dlhodobo stabilnou spoločnosťou, ktorá prevádzkuje kamenné obchody s výpočtovou technikou, elektronikou, spotrebným a drogistickým tovarom, kozmetikou, športovým vybavením, vybavením pre dom a domácimi potrebami, tovarom pre dielňu, stavbu a záhradu, elektro-moto tovarom, chovateľskými potrebami, auto- moto tovarom, oblečením, obuvou a doplnkami, výrobkami pre kanceláriu a papiernictvo, knihami, časopismi, elektronickými licenciami, hračkami, potravinami a zdravotníckymi pomôckami. Okrem predaja tovaru spoločnosť poskytuje stále širšiu ponuku služieb súvisiacich s nákupom, ako je sprostredkovanie poistenia zakúpeného tovaru, hradená oprava, nákup na splátky, projekt Alza NEO, Apple Pay alebo nákup na Tretinku, prevádzkuje tiež výdajné miesta pre zmluvného partnera, skladovanie tovaru, vybavovanie reklamácií pre zmluvného partnera, sprostredkovanie služieb. Sortiment a služby ponúka prostredníctvom internetových kanálov, mobilnej aplikácie, showroomu a kamenných prevádzok - výdajných a predajných miest, ktorých sieť je naďalej rozvíjaná a dizajnovane zjednocovaná, a v neposlednej rade tiež prostredníctvom samoobslužných AlzaBoxov, ktorých počet v roku 2021 dynamicky rástol. Alza prevádzkuje najrobustnejšiu otvorenú platformu výdajných boxov na trhu. Za posledný rok strojnásobila počet AlzaBoxov na aktuálnych viac ako 1 500, z ktorých prevádzkuje na Slovensku cez 400 s doručovacou kapacitou až 1,2 milióna zásielok mesačne.

Spoločnosť Alza.sk s. r. o. je uznávaný líder v oblasti internetového predaja na Slovensku a zároveň inovátor v oblasti e-tailu. Obchodná politika spoločnosti je založená na myšlienke rovnako jednoduché, ako geniálne: ponúkať zákazníkovi široké portfólio produktov, skvelých služieb a mať vždy tovar na sklade. Alza.sk je pre dodávateľa partner, ktorý vždy vytvára win-win business.

Alza.sk s. r. o. dlhodobo buduje a upevňuje dôveru svojich zákazníkov. Aj cez svoj neustály rast, vníma zákazníkov ako svoj najväčší poklad, a preto sú všetky inovácie namierené k ich absolútnej spokojnosti.

Základom úspechu Alza.sk s. r. o. je silná orientácia na zákazníkov, ktorých oslovuje pomocou veľmi výraznej a neprehliadnuteľnej marketingovej komunikácie. Pre zákazníkov je pripravený najlepší internetový obchod, rýchla logistika, skvelý predajný aj popredajný servis a množstvo služieb, ktoré sú neustále vylepšované.

Na trhu práce je Alza.sk s. r. o. zavedenou spoločnosťou. V roku 2021 mala takmer 630 zamestnancov. Napriek pokračujúcej pandémie COVID-19, ktorá v roku 2021 zaznamenala rekordné čísla nakazených, a to aj z dôvodu výskytu rôznych nových mutácií, toto číslo neustále rástlo o ďalšie stovky pracovníkov zamestnaných prostredníctvom personálnych agentúr alebo brigádnikov, ktorí pomáhali spoločnosti zvládnuť nečakaný nárast objednávok. Alza.sk s. r. o. s cieľom ochrániť tak svojich zákazníkov, ako aj svojich zamestnancov prispôbovala opatrenia tomu, aby nielen plne konformovala s platnými opatreniami vlády, ale taktiež aby minimalizovala riziko nákazy a šírenia tejto choroby či už medzi jej zákazníkmi, alebo medzi jej zamestnancami.

3. Hodnotenie roku 2021 konateľom

Vážené dámy a páni,

napriek ťažkej celospoločenskej situácii v prvej štvrtine roku 2021, kedy rapídne rástli počty nakazených ochorením COVID-19, dochádzalo aj naďalej v prvom štvrtroku k rastu predajov spoločnosti. Následne počas roku sme zaznamenali pokles, preto viac ako kedykoľvek predtým sa stal stredobodom zákazník a jeho spokojnosť.

Skvalitnenie poskytovaných služieb má zaistiť nielen posilnenie personálneho zázemia spoločnosti, ale aj masívne rozšírenie a zahustenie siete AlzaBoxov. V roku 2021 Alza.sk s. r. o. uviedla do prevádzky jubilejný AlzaBox s číslom 1001. Spoločnosť ich počet na Slovensku výrazne navýšila na terajších 283 boxov, ktoré sú schopné naraz pojať takmer 30 tisíc balíkov. E-shop tak prevádzkuje najrobustnejšiu sieť výdajných boxov na Slovensku.

K skvalitneniu zákazníckeho zážitku majú viesť aj investície do predajní. V septembri 2021 Alza.sk s. r. o. otvorila pre zákazníkov najmodernejší Showroom v nákupnej galérii Nivy centrum a taktiež sprístupnila AlzaBoxy najväčšej slovenskej kuriérnej spoločnosti Slovak Parcel Service. Tá sa stáva ďalším externým partnerom, ktorý do AlzaBoxov doručuje zásielky svojich zákazníkov. Alza.sk ako najväčší slovenský e-shop pokračuje v otváraní svojej platformy pre viac ako 150 000 výdajných schránok širokému e-commerce aj logistickému trhu.

Zrýchlenie a skvalitnenie dopravy bolo jednou z kľúčových tém roku 2021. Skrátene doby doručenia sa darilo aj napriek rastúcemu počtu objednávok. Ďalšie skrátene doby doručenia majú zaistiť aj rozsiahle investície do automatizácie skladov. Okrem toho došlo k zavedeniu noviniiek, napr. doručovanie do zaparkovaných automobilov, možnosť otvoriť AlzaBox úplne bezkontaktné pomocou mobilnej aplikácie a iné. Spoločnosť aj tento rok svojim zákazníkom poskytla záruku doručenia darčiekov do Vianoc. Spokojnosť zákazníkov mala zabezpečiť aj kompenzácia v podobe darčekového poukazu v prípadoch, keď spoločnosť nebola schopná doručiť zásielku v sľubovanom čase doručenia.

Medzi ďalšie kľúčové ciele spoločnosti patril férový prístup voči zákazníkom. Ukazovanie skutočných zliav, transparentnosť a skutočné úspory pre zákazníkov spoločnosť považuje za zásadné pre všetky svoje marketingové akcie. To sa prejavilo aj počas akcie „Black Friday“. Koncom roku 2021 došlo k oceneniu férového prístupu a reálnych zliav na e-shope, čo potvrdila analýza „Hlídača shopov“. V ratingu e-shopov hodnotiacom transparentnosť výpočtu zliav získala Alza najvyššie možné ocenenie – 3 hviezdy.

Taktiež aj v roku 2022 bude Alza ďalej upevňovať svoje postavenie jednotky na slovenskom trhu. Za týmto účelom sa bude usilovať o to, aby klesali počty sťažností a rástla spokojnosť zákazníkov. V rámci celej štruktúry sa však počíta aj s nutnosťou znížovania nákladov, nakoľko znovuo tvorenie kamenných predajní môže priniesť pokles predajov. Preto sa bude Alza.sk usilovať o to, byť minimálne o krok vpred pred svojimi konkurentmi.

Mgr. Andrea Slaná
Konateľ



4. Organizačná štruktúra

Štatutárny orgán:

Mgr. Andrea Slaná, konateľ

Spoločníci:

Alza.cz a.s.

Jankovcova 1522/53, 170 00 Praha 7, Česká republika

5. Predpokladaný vývoj v roku 2022

Spoločnosť Alza.sk s. r. o. by mala aj v roku 2022 udržať rastovú tendenciu, potvrdiť svoju pozíciu lídra medzi internetovými obchodmi na Slovensku.

Jednotlivé ciele a úlohy:

- Efektívne rozširovať sieť AlzaBoxov.
- Investície do nových služieb spojených s doručovaním vrátane spustenia nových služieb / programov.
- Nachádzať nové segmenty sortimentu a rozšíriť ponuku služieb a programov pre zákazníkov.
- Investície do logistických technológií vrátane čiastočnej automatizácie skladov.
- Zvýšenie štandardu pobočiek, skvalitnenie zážitku pre zákazníkov (tzv. predajne budúcnosti).
- Inovácie platobných mechanizmov a spôsobov doručovania tovaru.
- Ďalší rozvoj on-line služieb a aplikácií.
- Udržateľný rast.
- Hľadanie ďalších možností expanzie.
- Ďalšie vylepšenie webových stránok a mobilnej aplikácie.
- Zlepšovanie bezpečnosti, stability a rýchlosti všetkých systémov.

Ekologickú a spoločenskú zodpovednosť bude Alza.sk s. r. o. naplňovať v súlade so svojimi zavedenými štandardmi.

Ďalšie možné aktivity

Zodpovedne pristupuje spoločnosť aj k otázke **zamestnávania osôb so ZP** a ich integrácie v pracovnom procese, prípadne inak podporuje túto oblasť zamestnávania. Zamestnávanie osôb zasiahnutých vojnových konfliktov na Ukrajine.

V spoločnosti Alza.sk s. r. o. nedošlo k významným udalostiam od dátumu zostavenia účtovnej uzávierky do dátumu vystavenia tejto Výročnej správy.

Neoddeliteľnou prílohou tohto dokumentu je úplná účtovná uzávierka.

Všetky dokumenty a prílohy uvádzané pre Výročnú správu sú k nahliadnutiu v sídle spoločnosti.

6. Ďalšie povinne zverejňované informácie

Po súvahovom dni nenastali žiadne skutočnosti významné pre naplnenie účely výročnej správy.

Rozširovaním siete AlzaBoxov sa Spoločnosť okrem iného snaží minimalizovať uhlíkovú stopu, neodlučiteľne spätú s doručovaním tovaru. Aj za týmto účelom potom Spoločnosť sprístupnila svoje výdajné schránky vybraným spoločnostiam.

Minimalizáciu dopadov činností Spoločnosti na životné prostredie má ďalej zaistiť napr. prostredníctvom ekologického balenia tovaru, redukciou použitých obalových materiálov a pod. Ekologické aktivity sa Spoločnosť snaží prepojiť aj so svojimi sociálnymi aktivitami – resp. starostlivosťou o zamestnancov.

V rámci Spoločnosti aj naďalej pre zamestnancov funguje mnoho obľúbených benefitov.

Spoločnosť nemá v zahraničí organizačnú zložku, stálu prevádzkareň a ani v budúcnosti o jej založení neuvažuje.

Spoločnosť v roku 2021 nenadobudla žiadne vlastné akcie.

Tato Výročná správa bola vyhotovená 16. 6. 2022.

Mgr. Andrea Slaná
konateľ

