

Auto Forum Martin, s.r.o.

VÝROČNÁ SPRÁVA 2021

Obsah

1 Profil spoločnosti	2
1.1 Základné údaje o spoločnosti	2
1.2 Orgány spoločnosti.....	2
1.3 Priority podnikania spoločnosti.....	4
1.3 Zákazníci spoločnosti	4
1.4 Vplyv predmetu podnikania spoločnosti na životné prostredie	5
2 Personálna a sociálna oblasť	5
2.1 Vzdelávanie a sociálna politika.....	5
3 Hospodársky vývoj.....	7
3.1 Vybrané ekonomické ukazovatele.....	7
3.2 Návrh na rozdelenie zisku	8
4 Hlavné zámery roku 2022 a predpokladaný budúci vývoj spoločnosti.....	9
4.1 Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti.....	9
5 Významné udalosti od 1.1. 2022 do dátumu vydania výročnej správy.....	9
6. Ostatné	9

1 Profil spoločnosti

Spoločnosť Auto Forum Martin, s.r.o. bola založená v roku 2006 a od svojho vzniku podniká v oblasti predaja a servisu automobilov. Hlavným poslaním spoločnosti je poskytovať svoje služby na vysokej profesionálnej úrovni, zabezpečiť požiadavky zákazníkov v oblasti kvality, dodacích termínov, a to pri obojstrannej cenovej výhodnosti.

1.1 Základné údaje o spoločnosti

Spoločnosť Auto Forum Martin, s.r.o. je spoločnosť s ručením obmedzeným, ktorá bola založená podľa ustanovenia § 105 a násl. zákona č. 513/1991 Zb., spoločenskou zmluvou zo dňa 24.07.2006.

Spoločnosť vznikla dňom 23.8.2006 zápisom do obchodného registra v oddiele Sro, vo vložke číslo 17937/L na Okresnom súde v Žiline. Spoločnosť bola založená na dobu neurčitú.

Obchodné meno :	Auto Forum Martin, s.r.o.	
Sídlo :	Tomášikova 4219, 036 01 Martin	
IČO :	36667536	
Deň vzniku :	23.8.2006	
Právna forma :	Spoločnosť s ručením obmedzeným	
Základné imanie :	6640 €	
Spoločníci :	Ing. Ľubomíra Kameništiaková	50 %
	Ľubomír Kameništiak	50 %

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Schválený predmet podnikania spoločnosti zahŕňa:

nákup, predaj a sprostredkovanie predaja nových a ojazdených motorových vozidiel, motocyklov, náhradných dielov a autopríslušenstva	(od: 23.08.2006)
spostredkovateľská činnosť v rozsahu voľnej živnosti	(od: 23.08.2006)
maloobchod v rozsahu voľných živností	(od: 23.08.2006)
veľkoobchod v rozsahu voľných živností	(od: 23.08.2006)
reklamná a propagačná činnosť	(od: 23.08.2006)
podnikateľské poradenstvo	(od: 23.08.2006)
organizovanie školení a seminárov v oblasti motorizmu	(od: 23.08.2006)
prevádzkovanie čerpacej stanice pohonných hmôt	(od: 23.08.2006)

prevádzkovanie autoumyvárky, čistenie vozidiel	(od: 23.08.2006)
predaj jedov, žieravín a mazív v maloobchode	(od: 23.08.2006)
pneuservis	(od: 23.08.2006)
nákup a predaj pneumatík	(od: 23.08.2006)
autoservis, opravy a údržba motorových vozidiel a motocyklov	(od: 23.08.2006)
prenájom a požičovňa motorových vozidiel	(od: 23.08.2006)

1.2 Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie spoločníkov je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je určená v spoločenskej zmluve.

Konatelia

Konatelia sú zodpovední za vedenie spoločnosti vo všetkých záležitostiach, ktoré nepatria do pôsobnosti valného zhromaždenia, ako aj za bežnú správu spoločnosti. Štatutárnym orgánom spoločnosti sú dvaja konatelia, z ktorých každý podpisuje rozhodnutia v mene spoločnosti samostatne.

Konatelia : Ing. Ľubomíra Kameništiaková

Ľubomír Kameništiak

Organizačná štruktúra spoločnosti

Riadenie spoločnosti zabezpečujú dvaja konatelia, z ktorých každý vedie samostatný úsek:

- Ing. Ľubomíra Kameništiaková pôsobí ako finančný riaditeľ
- Ľubomír Kameništiak pôsobí ako obchodno-technický riaditeľ

Spoločnosť k 31.12.2021 zamestnávala 16 zamestnancov, má dostatočné personálne kapacity na zabezpečovanie svojich aktivít.

1.3 Priority podnikania spoločnosti

Spoločnosť sa zaoberá predajom a servisom automobilov. Svoju činnosť vykonáva vo vlastných priestoroch autosalónu a autoservisu.

Hlavným predmetom podnikania spoločnosti je autorizovaný predaj a servis automobilov značky FIAT, značky SEAT a značky Jeep.

Z hľadiska zabezpečenia prác, ktoré nevykonáva vlastnými kapacitami, kooperuje na základe zmluvných vzťahov s externými spoločnosťami. Nakupuje práce v oblasti klampiarskych a lakovníckych prác pri opravách karosérií.

Spoločnosť v roku 2021 nevykonávala činnosti v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť v roku 2016 nadobudla obchodný podiel v spoločnosti Auto Idea s.r.o., akcie nenadobudla.

Spokojnosť zákazníkov je pre spoločnosť prvoradá. Kvalifikovaní a vyškolení pracovníci zabezpečujú požadovanú kvalitu na všetkých úrovniach, počnúc kontrolou dodávaných automobilov, dielov a materiálov, cez kontrolu predajného a výrobného procesu na jednotlivých pracoviskách až po finálnu kontrolu poskytovaných služieb.

Systém riadenia kvality v spoločnosti Auto Forum Martin, s.r.o. bol certifikovaný nezávislou audítorskou spoločnosťou TUV SUD Management Service GmbH, spoločnosť zaviedla a používa systém manažérstva kvality podľa ISO 9001:2015.

1.3 Zákazníci spoločnosti

Maximálne naplnenie požiadaviek zákazníkov je nosným bodom politiky vedenia spoločnosti. Každému zákazníkovi

- je venovaná pozornosť s cieľom splniť v najväčšej možnej miere jeho požiadavky a úsilie o zvyšovanie spokojnosti,
- zachovanie čestnosti, profesionality a budovanie dlhodobých vzájomných vzťahov

Zákazníkmi spoločnosti sú maloobderatelia (občania) a firmy pôsobiace v najrôznejších oblastiach hospodárstva.

1.4 Vplyv predmetu podnikania spoločnosti na životné prostredie

Spoločnosť dodržiava všetky predpisy súvisiace so životným prostredím tak, aby ho svojou činnosťou minimálne zaťažovali.

Odvetvia :

▪ **Voda**

charakter technológie neprodukuje odpadové vody, ktoré by vyžadovali osobitné nakladanie vplyv – nevýznamný

▪ **Ovzdušie**

charakter technológie nie je zaradený ako významný znečisťovateľ ovzdušia v meste a v blízkom okolí.

▪ **Odpady**

vznikajúce nebezpečné odpady z prevádzky sú zhromažďované vo vyhradenom označenom priestore v určených nádobách.. Nádoby sú označené identifikačným listom nebezpečného odpadu, sú odolné voči mechanickému poškodeniu a chemickým vplyvom. V súlade so zákonnými požiadavkami sú nádoby po naplnení vyvázané na zneškodnenie zmluvnou spoločnosťou.

Pracoviská boli z hľadiska bezpečnosť a ochrany zdravia posudzované z pohľadu rizika a ohrozenia.

2 Personálna a sociálna oblasť

2.1 Vzdelávanie a sociálna politika

Základom úspechu spoločnosti sú jej zamestnanci a preto vzťahy k zamestnancom a medzi zamestnancami sú založené na úcte a dôstojnosti. Neustále sa zvyšujúce požiadavky trhu by spoločnosť nedokázala zvládnuť bez kvalitných a profesionálnych zamestnancov, z týchto dôvodov venuje pozornosť ich odbornému a osobnému rozvoju . V oblasti personálnej a vzdelávacej spoločnosť prijíma zamestnancov so zodpovedajúcimi predpokladmi a úrovňou

kvalifikácie. Aj v uplynulom roku spoločnosť investovala do vzdelávania a sociálneho programu.

Štruktúra zamestnancov

Počet zamestnancov zamestnaných v spoločnosti k 31.12.2021 bol 16, vekovú štruktúru znázorňuje nasledujúca tabuľka:

Zamestnanci	Počet	Počet v %	Priemerný vek
Muži	14	87,5	41
Ženy	2	12,5	53
Celkom	16	100	43

Štruktúra vzdelania pracovníkov je nasledovná:

	Stredoškolské bez maturity		Stredoškolské s maturitou		Vysokoškolské		Spolu
	Ženy	Muži	Ženy	Muži	Ženy	Muži	
Vrcholové vedenie				1	1		2
Prijímací technici				2			2
Ostatné vedenie						1	1
Predaj vozidiel				4			4
Automechanici				5			5
Pracovníci skladu a ND			1	1			2
Celkom:			1	13	1	1	16

Vzdelávanie

Súčasťou orientácie rozvoja potenciálu zamestnancov je odborné a osobnostné vzdelávanie zamerané na cieľnú stabilizáciu zamestnancov, oboznamovanie sa s organizačnými smernicami a pokynmi, ako aj prepracovaný systém bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci.

Pracovníci absolvovali:

- technické školenia

- odborné semináre zamerané k vedeniu účtovníctva a k súvisiacim zákonom a predpisom
- školenia k programovému vybaveniu
- školenia zamerané na bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci a ochranu životného prostredia

Sociálna politika

V oblasti sociálnej politiky spoločnosť svojim zamestnancom poskytuje:

- stravovacie služby vo forme stravovacej poukážky
- zabezpečenie možnosti regenerácie a relaxácie spôsobom organizovania spoločenských akcií.

3 Hospodársky vývoj

3.1 Vybrané ekonomické ukazovatele

Náklady, výnosy a výsledok hospodárenia v roku 2021

Výsledkom hospodárenia za účtovné obdobie roka 2021 bol zisk pred zdanením 180 255,92 EUR, ktorý predstavuje rozdiel medzi celkovými výnosmi v čiastke 5 839 020,67 EUR a celkovými nákladmi v čiastke 5 658 764,75 EUR.

Štruktúru a vývoj vybraných údajov porovnáva nasledovný prehľad :

- **Vývoj vybraných údajov z výkazov ziskov a strát v EUR**

Ukazovatele	2021	2020
Obchodná marža	789 541	676 372
Tržby z predaja služieb	231 000	252 667
Výrobná spotreba	493 528	496 048
Pridaná hodnota	527 013	432 991
Osobné náklady	357 993	281 352
Odpisy	41 390	39 566
Nákladové úroky	15 820	17 973
Daň z príjmu	39 477	19 059
HV za účtovné obdobie	140 779	69 806

Stav majetku a zdrojov majetku

Celkový stav majetku k 31.12.2021 bol 2 038 254,- EUR. Výška majetku poklesla oproti predchádzajúcemu obdobiu o 556.433,- EUR.

Štruktúru a vývoj vybraných údajov porovnáva nasledovný prehľad:

• Vývoj vybraných údajov zo súvahy v EUR

	2021	2020
Neobežný majetok	719 633	753 644
Obežný majetok z toho:	1 251 162	1 777 559
- Zásoby	1 074 632	1 633 668
- Krátk. pohľadávky	44 589	56 631
- Finančné účty	131 941	87 260
Čas. rozl. nákladov	67 459	63 484
Spolu majetok	2 038 254	2 594 687
Vlastné imanie	375 292	289 319
Závazky z toho:	1 605 131	2 266 624
- Rezervy	2 390	2 000
- Dlh. záväzky, úvery	350 546	455 942
- Krátk. Záväzky	1 165 455	1 761 042
- Bežné úvery, výpomoci	86 740	47 640
Čas. rozl. v pasívach	57 831	38 744
Vl. imanie a záväzky	2 038 254	2 594 687

3.2 Návrh na rozdelenie zisku

V zmysle ustanovenia spoločenskej zmluvy spoločníci spoločnosti navrhli valnému zhromaždeniu zaúčtovať zisk za rok 2021 vo výške 140 778,91 EUR nasledovne: 40 778,91 EUR ako nerozdelený zisk minulých období a vyplatiť podiely zo zisku za r. 2021 vo výške 100.000,- EUR.

4. Hlavné zámery roku 2022 a predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Hlavné zámery spoločnosti v roku 2022

Strategické ciele:

- Zabezpečiť zvyšovanie kvality výroby s cieľom posilnenia svojej trhovej pozície a zabezpečenia čo najvyššej spokojnosti odberateľov
- Dobudovať chýbajúce výrobné technológie vysokej kvality podporujúce rozvoj spoločnosti
- Vybudovať pozíciu stabilného a atraktívneho zamestnávateľa v regióne a odbore

4.1 Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

- Stabilizovať pozíciu a zlepšiť konkurencieschopnosť na trhu predaja a opráv automobilov v regióne Žilinský kraj.
- Optimalizovať štruktúru servisných činností s cieľom zvýšiť podiel zákaziek autoservisu s vyššou pridanou hodnotou,
- Budovať integrovaný systém riadenia spoločnosti postavený na procesnom riadení a zabezpečovať jeho neustále zlepšovanie. Systematickým vzdelávaním zvyšovať povedomie zamestnancov a viesť ich k aktívnemu riešeniu úloh v oblasti kvality práce, bezpečnosti práce a ochrany životného prostredia.

5. Významné udalosti od 1.1. 2022 do dátumu vydania výročnej správy

- Koncom roka 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny o koronavíruse. V prvých mesiacoch roku 2020 sa vírus rozšíril do celého sveta a jeho negatívny vplyv nadobudol veľké rozmery, ktoré pokračujú aj v roku 2022. Aj keď v čase zverejnenia tejto účtovnej závierky vedenie účtovnej jednotky nezaznamenalo pokles predaja, nakoľko sa však situácia stále mení, preto nemožno predvídať budúce dopady.
- Manažment bude pokračovať v monitorovaní potenciálneho dopadu a podnikne všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť a jej zamestnancov.

- V súvislosti s vojnovým konfliktom na Ukrajine vedenie Spoločnosti urobilo analýzu možných účinkov a následkov na Spoločnosť a dospelo k názoru, že v súčasnosti nemajú významné nepriaznivé dopady na Spoločnosť (okrem rastúcich cien vstupov, najmä pohonných hmôt, energií, materiálov, tovarov a služieb). Vedenie Spoločnosti nepredpokladá významné ohrozenie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v blízkej budúcnosti (t.j. počas nasledujúcich 12 mesiacov od dátumu zostavenia UZ).

6. Ostatné

Spoločnosť v roku 2021 nevykonávala činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť v roku 2021 nemala organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť v roku 2021 nenadobudla vlastné obchodné podiely.

V Martine, dňa 29.3.2022

