



VÝROČNÁ SPRÁVA 2021

OBSAH

- Profil Spoločnosti
- História
- Vybrané ekonomické ukazovatele Spoločnosti
- Správa o vývoji výkonnosti za uplynulé obdobie, predpokladaný vývoj a aktivity spoločnosti v oblasti životného prostredia
- Účtovná závierka k 31.12.2021 a správa audítora

PROFIL SPOLOČNOSTI

Obchodné meno a sídlo Spoločnosti:

Lindström, s.r.o.

Orešianska ulica 3

917 01 Trnava

IČO: 35742364

Spoločnosť Lindström, s.r.o.(ďalej len „Spoločnosť“) bola založená 10. februára 1998 a do obchodného registra bola zapísaná 9. marca 1998 (Obchodný register Okresného súdu Trnava v Trnave, oddiel Sro., vložka 12299/T).

Spoločnosť nemá zriadenú žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

Hlavné činnosti Spoločnosti podľa výpisu z obchodného registra:

- požičovňa textílií, odevov a drobného spotrebného tovaru
- služby pracovne v rozsahu voľnej živnosti
- šitie odevov
- prenájom rohoží
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod)
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- sprostredkovateľská služba v oblasti obchodu a služieb

Spoločnosti nevznikli v priebehu roka 2021 náklady na činnosti v oblasti výskumu a vývoja.

Štatutárny orgán Spoločnosti

Konateľ Ing. Július Kaliský (do 7.2.2017)

Konateľ Santtu Jokinen (do 13.3.2019)

Konateľ Tomáš Frimmel (od 28.6.2017)

Konateľ Mika Kujala (od 14.3.2019)

Spoločníci Lindström OY, Helsinki, ktorá má v Spoločnosti 100% podiel na základnom imaní

HISTÓRIA

1998 – založenie Spoločnosti Lindström, s.r.o. ako jedna z dcérskych spoločností Lindström OY

2000 – otvorenie servisného centra v Trnave; zmena sídla Spoločnosti - I.etapa

2003 – rozšírenie servisného centra o rohožovú pracovňu – II.etapa

2008 – rozšírenie servisného centra a administratívnej časti – III.etapa

VYBRANÉ FINANČNÉ UKAZOVATELE SPOLOČNOSTI

Finančné hodnoty
v EUR

2021

2020

tržby za služby	11 287 274		10 969 012
ostatné prevádzkové výnosy	129 319		211 873
finančné výnosy	8 959		1 422
výnosy celkom	11 425 552		11 182 307

spotreba materiálu a energie	661 629		572 361
služby	5 794 293		5 013 626
mzdové náklady a poistenie	2 345 224		2 318 989
odpisy	2 092 168		2 644 455
ostatné prevádzkové náklady	50 816		157 206
finančné náklady	20 230		24 154
náklady celkom	10 964 360		10 730 791

výsledok hospodárenia pred zdanením	461 192		451 516
-------------------------------------	---------	--	---------

priemerný počet zamestnancov	91		92
------------------------------	----	--	----

rentabilita tržieb	3,2%		3,1%
likvidita 1. stupňa	0,27		0,47
celková zadlženosť	30,0%		22,5%
návratnosť aktív	4,2%		4,4%

SPRÁVA O VÝVOJI VÝKONNOSTI ZA UPLYNULÉ OBDOBIE, PREDPOKLADANÝ VÝVOJ A AKTIVITY SPOLOČNOSTI V OBLASTI ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA

V roku 2021 sa našej spoločnosti, i napriek celosvetovej nepriaznivej situácii spôsobenej Covid pandémiou, podarilo dosiahnuť rast vo výške 2,8%. Počas roku sa manažment spoločnosti snažil pružne reagovať na zmeny, ktoré nám Covid opatrenia prinášali a prijatými úspornými opatreniami sa spoločnosti podarilo udržať profitabilitu spoločnosti.

Naša spoločnosť zaznamenala počas roka 2021 vyššie množstvo výpovedí, ako dopad negatívnej Covid situácie, však vo všeobecnosti nejde o zmeny, ktoré by ohrozili chod spoločnosti.

Vo februári 2022 vypukol na Ukrajine vojenský konflikt, ktorý v čase zostavenia účtovnej závierky stále trvá. V súvislosti s tým došlo okrem iného k dopadom na podnikanie na Ukrajine a v Rusku z dôvodu vojny a ekonomických sankcií, k nárastu trhových cien surovín, palív a energií a k zvýšenej volatilitě menových kurzov. Aj keď kvantifikáciu prípadných dopadov nie je v súčasnosti možné dostatočne spoľahlivo odhadnúť, naša spoločnosť neidentifikovala neistotu v súvislosti s nepretržitým pokračovaním vo svojej činnosti, ani významný vplyv tejto situácie na finančnú situáciu a činnosti spoločnosti Lindström.

Dosiahnutý zisk po zdanení vo výške 357 927 EUR bude zaúčtovaný na účet nerozdeleného zisku.

Misia a Vízia

Lindström je globálny "B to B" partner, ktorý zlepšuje vzhľad a imidž svojich zákazníkov prostredníctvom služieb v oblasti textílií.

Naše služby sú ľahko využiteľné a poskytujú najvyššiu pridanú hodnotu. Sme starostlivá firma a vysoko hodnotená ako zamestnávateľ.

Nasledujeme stratégiu 2025, ktorá pozostáva zo štyroch:

CIEĽOV:

- Neustále sa zlepšovať a stať sa popredným zamestnávateľom
- Chrániť životné prostredie s cieľom zabezpečiť 100% recykláciu textílií
- Stať sa popredným dodávateľom služieb s vysokou úrovňou skúseností s cieľom zabezpečiť komplexné služby našich zákazníkov
- Dosiahnuť organický rast a profitabilitu

HODNÔT:

- **Ziskový rast**
 - Inovatívny rozvoj a nové spôsoby myslenia vytvárajú rast, ktorý prináša úspech nám všetkým – zákazníkovi, zamestnancom a spoločnosti.
 - Efektívne a cenovo primerané operácie zaručujú našu ziskovosť – umožňujú nám investovať do nových príležitostí.
 - Pri prijímaní rozhodnutí a rozdeľovaní zdrojov máme na pamäti dlhodobé ciele.
- **Dlhodobé vzťahy so zákazníkom**
 - Zákazníkovi poskytujeme špičkové služby a prinášame im pridanú hodnotu.
 - Počúvame svojich zákazníkov, a preto chápeme ich potreby. Vďaka tomu dokážeme na trhu vytvárať konkurencieschopné príležitosti.
 - Konáme čestne a plníme svoje sľuby. Akékoľvek problémy riešime, len čo sa objavia.
- **Zodpovednosť**
 - V každej situácii konáme zodpovedne – zodpovedne z pohľadu financií, spoločnosti a i životného prostredia.
 - Pri obchodných aktivitách sa riadime najprísnejšími etickými normami, rešpektujeme miestne kultúry a konáme v súlade s miestnymi zákonmi a predpismi. Od našich dodávateľov a partnerov očakávame rovnaké správanie.
 - Ako rodinný podnik sa zaväzujeme vytvárať odkaz, na ktorý budú nasledujúce generácie hrdé.
- **Entuziazmus a radosť z učenia**
 - Našich zamestnancov pri práci povzbudzujeme prostredníctvom interaktívnej komunikácie a otvorenej spätnej väzby.
 - Poskytovaním nových príležitostí, skúseností a možností učiť sa povzbudzujeme osobný rozvoj.
 - Spolu v našej spoločnosti vytvárame vynikajúce pracovné prostredie.

„MUST-WINS“:

- „Industry Forerunner“
- Jednoduché riešenie pre zákazníka
- Udržateľné riešenia
- Integrovaný Lindström

Udržateľný rozvoj

DNV Certification Oy vydala certifikát ISO 14001 pre oblasť environmentálnej politiky pre všetky servisné centrá Lindström. Rovnako všetky servisné centrá boli certifikované ISO 9001 pre zabezpečenie kvality. EN 14065 deklaruje zavedený systém na kontrolu mikrobiologickej kontaminácie v pranych textíliách.

Zahraničné servisné centrá uplatňujú vo svojich operáciách rovnaké princípy pre kvalitu, sú pripravené na certifikáciu v čase, kedy to budú vyžadovať zákazníci.

Finančná zodpovednosť

Na korporátnej úrovni musí byť náš rast ziskový, aby sme si plnili povinnosti voči našim zamestnancom, dodávateľom, štátnym orgánom, a spolu podporovali primeraný rast. Rovnako sme viazaní voči našim klientom, našim podielnikom a ich investičným zámerom.

Slovenská pobočka Lindström, s.r.o. v roku 2021 nenadobudla vlastné akcie. Rozhodovacie právo v tejto oblasti je plne v rukách „matky“ Lindström OY, ako jediného vlastníka.

Lindström skupina vyhodnocuje finančné výsledky v štyroch kľúčových oblastiach:

- Obrat a rast
- Ziskovosť
- Solventnosť a
- Likvidita

Spoločenská zodpovednosť

Personálna politika Lindström je založená na dvoch hodnotách firmy, a to zodpovednosť na jednej strane a entuziazmus a radosť z učenia na druhej strane. Naše úsilie je byť najlepším v našom sektore, a to si vyžaduje neustály rozvoj, tréning personálu a udržiavanie ich mentálnej a fyzickej pohody.

Environmentálna zodpovednosť

Lindström má environmentálnu zodpovednosť definovanú v rámci svojej politiky kvality. V priebehu poslednej dekády sme investovali veľa úsilia, a environmentálny program bol súčasťou korporátneho plánu akcií.

Spoločnosť Lindström, s.r.o. ako slovenská entita nevyvíja žiadne činnosti v oblasti výskumu a vývoja.



Ing. Tomáš Frimmel
konateľ spoločnosti Lindström, s.r.o.