

TATRAKON SPOL. S R.O., ULICA PRIEMYSELNÁ 5668, 059 51 POPRAD

Výročná správa 2021

TATRAKON spol. s r.o.

Výročná správa vyhotovená podľa § 20 zákona č.431/2002 Z. z. o účtovníctve
v znení neskorších predpisov

Legislatívny rámec pre výročnú správu

Spoločnosť má povinnosť auditu podľa § 19 zákona č.431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a preto má aj povinnosť vyhotoviť výročnú správu podľa § 20 zákona o účtovníctve.

Táto výročná správa podlieha tiež overeniu audítorom do jedného roka od skončenia účtovného obdobia. Táto výročná správa bude elektronicky uložená do registra účtovných závierok a jeho cestou aj do zbierky listín obchodného registra tak, ako to ustanovuje § 23 ods. 2 a § 23b ods. 4 zákona o účtovníctve.

Obsah výročnej správy:

- 1) Identifikačné údaje
- 2) Povinné informácie
- 3) Ďalšie informácie
- 4) Povinné prílohy
- 5) Ďalšie prílohy

1) Identifikačné údaje – základné informácie

Obchodné meno:	TATRAKON spol. s r.o.
IČO:	31 692 613
DIČ:	2020514342
IČ DPH:	SK2020514342
Adresa sídla:	Ulica priemyselná 5668, 059 51 Poprad
Obchodný register:	Obchodný register Okresného súdu Prešov, Oddiel: Sro., Vložka číslo: 1810/P
Konatelia spoločnosti:	Katarína Kacvinská, Juraj Pisarčík
Webové sídlo spoločnosti, e-mail:	www.tatragon.sk;

Štatutárnym orgánom spoločnosti TATRAKON spol. s r.o. sú konatelia spoločnosti. Spoločnosť nemá povinnosť ani dobrovoľne nezriadila dozornú radu. Činnosť spoločnosti upravujú Stanovy spoločnosti.

Identifikačné údaje – doplňujúce informácie

Výsledok hospodárenia 2021	Zisk 1 071 678 eur
Splatené základné imanie (účet 411)	19 917 eur
Zákonný rezervný fond (účet 417a 421)	5 986 eur
Priemerný počet zamestnancov	110
Hlavná činnosť	Výroba priemyselných potravinárskych výrobkov, hotových jedál, sušených húb, mäsových konzerv, texturáty

Účtovným obdobím spoločnosti je kalendárny rok. Spoločnosť nemá odštepny závod ani organizačnú zložku v zahraničí. Spoločnosť nevlastní obchodný podiel v inej spoločnosti, ani nie je vlastnená inou spoločnosťou.

2) Povinné informácie

a) Informácie o vývoji účtovnej jednotky – história a súčasnosť

Znárodnením firmy Kleinberger a spol., ktorá sa zaoberala spracovaním lesného ovocia, plodov a húb, vznikol 1. 6. 1953 podnik Tatra – továreň na likéry a konzervy.

V rokoch 1957 – 1960 bola ročná produkcia 6 mil. Kčs pri počte 24 pracovníkov. Výroba sa postupne rozširovala – bola zriadená malá linka na výrobu nealkoholických nápojov pod názvom Perla a začala sa aj výroba kompótov z lesných plodov.

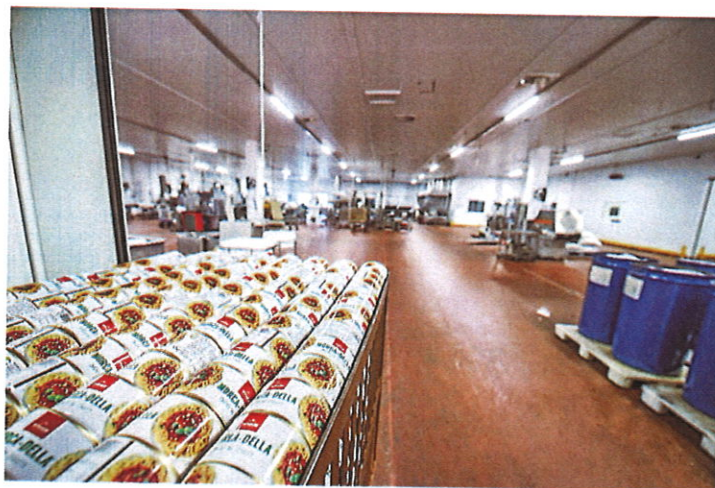
V roku 1969 sa výrobná stala samostatným závodom Východoslovenských konzervárni n. p. Prešov. V ďalších rokoch závod rozšíril sortiment spracovania mäsa – začali sa vyrábať hotové jedlá, mäsové nátierky a cestovné občerstvenie. Výroba nealkoholických nápojov bola ukončená v roku 1983. V nasledujúcich rokoch sa Východoslovenské konzervárne n. p. Prešov pretransformovali na n. p. Frucona Prešov a neskôr na š. p. Frucona Košice, závod Poprad.

Rozdelením Frucony š. p. Košice v roku 1991 vznikli Podtatranské konzervárne š. p. Poprad a závod Poprad sa stal samostatným právnym subjektom. V tomto období tu pracovalo 157 pracovníkov a kapacita výroby bola 2 800 ton.

K poslednej zmene v organizácii podniku došlo v roku 1994, kde transformáciou štátneho podniku vznikla spoločnosť **TATRAKON spol. s r.o.**, ktorá sprivatizovala v plnom rozsahu majetok a činnosť Podtatranských konzervárni š. p. Poprad. Produkcia výroby v tomto období bola 3 000 ton ročne pri počte 154 zamestnancov.

Spoločnosť TATRAKON spol. s r.o. sa v súčasnosti zaoberá výrobou a predajom mäsových konzerv, vegánskych nátierok, výrobkov z rýb, hotových jedál a predajom extrudovaných výrobkov. Ročná kapacita je 5 500 ton výrobkov v hermeticky uzavretých obaloch pri súčasnom počte 110 zamestnancov.

Od svojho založenia si spoločnosť stabilne udržiava svoje postavenie vo svojej oblasti pôsobenia. Spoločnosť TATRAKON trvalo podporuje poľnohospodárstvo v živočíšnych i rastlinných komoditách tým, že nakupuje suroviny predovšetkým slovenského pôvodu. Cieľom je uspokojiť požiadavky agropotravinárskeho trhu na bezpečnosť, kvalitu, pôvod a tradíciu príslušných surovín a výrobkov. Vývoj na trhu však prináša zvýšenú konkurenciu a požiadavky, ktorým sa musíme neustále prispôbovať.



Spoločnosť neidentifikovala žiadne špecifické významné riziká a neistoty, okrem všeobecne známych rizík podnikania alebo prípadných udalostí vyššej moci. Prognóza pre ďalšie obdobie je stabilná resp. dajú sa očakávať výkyvy v odbyte z dôvodu cyklických výkyvov na trhu a v kúpyschopnosti obyvateľstva.

Spoločnosť svojou obchodnou činnosťou nemá významný vplyv na životné prostredie, nevypúšťa exhaláty do vzduchu ani nevytvára znečistenie vody, či nebezpečné odpady. Spoločnosť stabilne a dlhodobo zamestnáva okolo 120 pracovníkov a prispieva tým k lokálnej zamestnanosti. Spoločnosť zamestnáva aj 4 pracovníkov so zdravotným postihnutím.

SÚVAHA

Vybrané ukazovatele o majetku a záväzkoch

STRANA AKTÍV SÚVAHY (netto aktíva v celých eurách)	ROK 2021	ROK 2020
MAJETOK SPOLU	11 779 122	11 263 077
A. Neobežný majetok	8 972 023	9 448 375
A.I Dlhodobý nehmotný majetok	74 210	101 204
A.II Dlhodobý hmotný majetok		
A.III Dlhodobý finančný majetok		
B. Obežný majetok	2 766 208	1 797 883
B.I Zásoby	982 536	810 258
B.II Dlhodobé pohľadávky		
B.III Krátkodobé pohľadávky	599 661	699 275
B.IV Krátkodobý finančný majetok		
B. V Finančné účty	1 184 011	288 350
C. Časové rozlíšenie		

STRANA PASÍV SÚVAHY (údaje v celých eurách)	ROK 2021	ROK 2020
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY SPOLU	11 779 122	11 263 077
A. Vlastné imanie	6 552 615	5 572 117
A.1 Základné imanie	19 917	19 917
A.II Emisné ážio		
A.III Ostatné kapitálové fondy	228 203	228 203
A.IV Zákoné rezervné fondy	5 986	5 986
A.V Ostatné fondy zo zisku		
A.VI Oceňovacie rozdiely z precenenia		
A.VII Výsledok hospodárenia minulých rokov	5 226 831	4 458 972
A. VIII Výsledok hospodárenia bežného roku po zdanení	1 071 678	859 039
B. Záväzky	4 215 849	4 619 910
B.I Dlhodobé záväzky	288 505	282 210
B.II Dlhodobé rezervy		
B.III Dlhodobé bankové úvery	2 219 157	2 639 169
B. IV Krátkodobé záväzky	1 257 487	1 224 838
B.V Krátkodobé rezervy	30 688	53 681
B.VI Bežné bankové úvery	420 012	420 012
B.VII Krátkodobé finančné výpomoci		
C. Časové rozlíšenie	1 010 658	1 071 050

Komentár k súvahe - aktíva:

Spoločnosť hospodári s vlastným a prenajatým dlhodobým hmotným majetkom. Oprávky k obstarávacej cene u dlhodobého hmotného majetku v % sú na úrovni 37,73 %.

Dlhodobý nehmotný majetok predstavuje najmä softvér. Opravná položka k dlhodobému majetku nebola tvorená.

Spoločnosť nevlastní akcie ani obchodný podiel v inej spoločnosti.

Vývoj stavu zásob zaznamenal nárast o 21,26 % a vo finančnom vyjadrení je medziročne viac o 172 tis. eur. V roku 2021 k zásobám nebola tvorená opravná položka.

V krátkodobých pohľadávkach sa nachádzajú pohľadávky z obchodného styku vo výške 51 tis. eur, u ktorých je predpoklad, že ich dlžníci nezaplatia.

Časové rozlíšenie aktív vo výške 41 tis. eur predstavujú náklady budúcich období, a to najmä – náklady na údržbu softvéru platené vopred a náklady na poistenie, predplatné časopisov platené vopred.

Komentár k súvahe - pasíva:

Celé základné imanie spoločnosti v sume 19 917 eur zapísané v obchodnom registri je splatené. Vlastné imanie spoločnosti je v sume 6 552 615 eur, a celkové záväzky sú v sume 4 215 849 eur, **čo značí, že spoločnosť už v roku 2021 začala čerpať úver na výstavbu nového závodu**. Spoločnosť vytvára zákonný rezervný fond v súlade so Stanovami spoločnosti a Obchodným zákonníkom.

Krátkodobé rezervy v sume 30 688 eur sú najmä – rezerva na účtovný audit, rezerva na nevyčerpané dovolenky a s tým súvisiace sociálne a zdravotné poistenie.

Časové rozlíšenie pasív predstavujú výnosy budúcich období, a to najmä – zostatok investičných dotácií, ktoré sa budú rozpúšťať do výnosov budúcich období.

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT
Vybrané ukazovatele o výsledku hospodárenia

(údaje v celých eurách)	ROK 2021	ROK 2020
ČISTÝ OBRAT	10 766 043	11 671 412
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	11 059 419	11 851 443
I. Tržby z predaja tovaru	0	403 482
II. Tržby z predaja vlastných výrobkov	10 702 337	11 166 252
III. Tržby z predaja služieb	63 707	101 678
IV. Zmena stavu zásob vlastnej výroby	51 983	-87 092
V. Aktivácia	46 699	97 904
VI. Tržby z predaja investičného majetku a zásob	63 825	87 976
VII. Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	130 868	81 243
Náklady na hospodársku činnosť spolu	9 673 224	10 691 055
A. Náklady na obstaranie predaného tovaru	0	337 810

B. Spotreba materiálu, energie a neskladovateľné dodávky	5 296 820	5 735 473
C. Opravné položky k zásobám		
D. Služby	1 718 993	1 658 173
E. Osobné náklady	1 847 624	2 162 245
F. Mzdové náklady	1 284 010	1 510 647
G. Odpisy a opravné položky k dlhodobému majetku	655 264	594 969
H. Zostatková cena predaného majetku a zásob	19 176	26 498
I. Opravné položky k pohľadávkam	-2 006	-519
J. Ostatné náklady na hospodársku činnosť	100 380	137 610
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	1 386 195	1 160 388
Výnosy z finančnej činnosti	5 415	17 680
Náklady na finančnú činnosť	35 655	57 710
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-30 240	-40 030
Celkový výsledok hospodárenia pred zdanením	1 355 955	1 120 358
Daň z príjmov splatná	253 216	238 833
Daň z príjmov odložená	31 061	22 486
CELKOVÝ VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA PO ZDANENÍ	1 071 678	859 039

Komentár k výkazu ziskov a strát:

Spoločnosť zaznamenala pokles výnosov z hospodárskej činnosti o 6,68 % a vo finančnom vyjadrení to predstavuje 792 024 eur. Celkový výsledok hospodárenia v sume 1 071 678 eur je tvorený najmä v hospodárskej oblasti. Vo finančnej oblasti spoločnosť dosiahla stratu spôsobenú najmä nákladovými úrokmi.

Aj napriek tomu, že spoločnosť porovnaním rokov 2021 a 2020 zaevidovala rovnaký objem výroby v tonách, v roku 2021 došlo k poklesu na spotrebe materiálu, energie a neskladovateľných dodávkach a čo znamená efektívnejší nákup surovín a obalov. Na službách sme zaznamenali mierny nárast.

b) Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia.

„Zvážili sme všetky potenciálne dopady COVID19 na naše podnikateľské aktivity a dospeli sme k záveru, že dnes ešte nevieme presne posúdiť, aký vplyv budú mať tieto dopady na našu schopnosť pokračovať nepretržite v činnosti a fungovať ako zdravý subjekt.“

c) Informácie o predpokladanom budúcom vývoji účtovnej jednotky.

Budúci vývoj spoločnosti bude ovplyvnený požiadavkami trhu, na ktoré musíme primerane pružne reagovať. Očakávaný celkový prepád ekonomiky môže priaznivo ovplyvniť aj kúpyschopnosť obyvateľstva a tým aj odbyt v našom segmente obchodu.

Spoločnosť plánuje v roku 2022:

- zabezpečiť zvýšenie objemu realizácie predaja vlastných výrobkov na zahraničnom trhu o 25,89 %, vo finančnom vyjadrení je to nárast o 284 646 eur
- na podporu predaja produktov budú realizované kartónové displeje v predajniach, ochutnávky, inzercie
- propagácia produktov firmy TATRAKON a noviniek prostredníctvom letákových akcií
- posilniť značku TATRAKON u vlastných výrobkov konečnému spotrebiteľovi
- smerovať najviac aktivít na konečného zákazníka prostredníctvom internetu a sociálnych sietí Facebook a Instagram
- odvysielať televíznu kampaň, ktorá bude zameraná na posilnenie pozície značky TATRAKON na slovenskom trhu a budovanie pozitívneho vzťahu s firmou a jej produktmi smerom k spotrebiteľovi
- odprezentovanie nových produktov
- udržanie štandardnej kvality výrobkov
- priblížiť ľuďom označenie NATUR
- zabezpečenie zdravotnej bezpečnosti potravín
- zabezpečenie spokojnosti zákazníka

d) Informácie o návrhu na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty.

Spoločnosť vytvorila za rok 2021 účtovný zisk po zdanení vo výške 1 071 678 eur. Rezervný fond je už vytvorený v maximálnej výške podľa Stanov spoločnosti. Preto na valné zhromaždenie bude predložený návrh na nasledovné použitie zisku – preúčtovanie na účet 428-Nerozdelený zisk minulých rokov.

f) Informácie o tom, či účtovná jednotka má organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

g) Finančné nástroje (§ 20 ods. 5 zákona o účtovníctve)

Spoločnosť nepoužíva finančné nástroje (napr. prevoditeľné cenné papiere, finančné rozdielové zmluvy, deriváty) podľa zákona č.566/2001 Z. z. o cenných papieroch v znení neskorších predpisov – preto nemá povinnosť uviesť špecifické informácie o cieľoch a metódach riadenia rizík.

h) Cenné papiere obchodované na regulovanom trhu (§ 20 ods. 6 a 7 zákona o účtovníctve).

Spoločnosť neemitovala cenné papiere (akcie), ktoré by boli prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu (napr. Burza cenných papierov Bratislava). Preto spoločnosť nemá

povinnosť vo výročnej správe uvádzať štruktúrované informácie podľa § 20 ods. 6 a 7 zákona o účtovníctve, napríklad – vyhlásenie o správe a riadení.

i) Subjekt verejného záujmu (§ 20 ods. 9 až 14 zákona o účtovníctve).

Spoločnosť **nie je subjektom verejného záujmu** tak, ako ho definuje § 2 ods. 14 zákona o účtovníctve (napr. emitent cenných papierov na regulovanom trhu, banka, poisťovňa, obchodník s cennými papiermi, subjekt kolektívneho investovania).

3) Ďalšie informácie

➤ Firemná sociálna politika

Zamestnávateľ tvorí sociálny fond ako úhrn povinného prídeltu. V roku 2021 bolo čerpanie sociálneho fondu objemu 10 072 eur. Zamestnanci využili prostriedky sociálneho fondu na stravovanie a doplnkové dôchodkové poistenie.

Spoločnosť má uzavretú s odborovou organizáciou kolektívnu zmluvu, z ktorej vyplývajú ďalšie benefity pre zamestnancov napr. peňažné odmeny pri životných a pracovných jubileách, doplnkové dôchodkové sporenie, spoločnosť prispieva rovnakou sumou ako zamestnanec a iné.

➤ Ľudské zdroje (štruktúra zamestnancov – fluktuácia, členenie podľa pohlavia, vzdelania, veku), formy ďalšieho vzdelávania, bezpečnosť práce.

K 31. 12. 2021 v spoločnosti bol priemerný prepočítaný počet zamestnancov 110 a z toho bolo 34 THP. Vo firme pracujú prevažne ženy a to v počte 64.

➤ Podpora miestnych komunít (napr. športu, kultúry, ochrany životného prostredia, zdravotníctva).

Spoločnosť podporovala rôzne štátne, prípadne mimovládne organizácie a občianske združenia, ako sú detské domovy, krízové centrá a iné s cieľom pomôcť im dočasne uľahčiť ich životné situácie.

➤ ISO normy kvality alebo iné certifikáty a osvedčenia

Od roku 2000 došlo v spoločnosti k výraznej zmene politiky kvality zavádzaním systému manažérstva kvality podľa normy EN ISO.

Pri vstupe do Európskej únie spoločnosť splnila prísne požiadavky a bolo jej pridelené identifikačné číslo **SK 611 ES** pre výrobu pasterizovaných a sterilizovaných mäsových výrobkov v hermeticky uzavretých obaloch, ich skladovanie a uvádzanie na trh.

V roku 2001 spoločnosť ako prvá konzerváraň na Slovensku získala certifikát podľa normy **EN ISO 9001:2000** vrátane návrhu a vývoja od akreditovanej anglickej firmy Lloyd's Register Quality Assurance.

V roku 2021 bol vykonaný recertifikačný audit a získaný certifikát na systém manažérstva kvality podľa normy **EN ISO 9001:2015** a spoločnosť získala certifikát platný na ďalšie tri roky.

V septembri 2021 bol v spoločnosti vykonaný audit podľa normy **IFS ver. 7** spoločnosť získala certifikát platný na ďalší rok podľa medzinárodného štandardu bezpečnosti potravín IFS.

V spoločnosti je zavedený a udržiavaný systém bezpečnosti potravín podľa systému HACCP a zásad správnej výrobnjej praxe.

- Informácia – spoločnosť si včas plní svoje daňové záväzky voči štátu a záväzky voči sociálnej a zdravotnej poisťovni
- Informácie požadované alebo odporúčené záujmovými združeniami, v ktorých je účtovná jednotka členom

Spoločnosť je dlhoročným členom Slovenského konzervárenského zväzu.

4) Povinné prílohy

Prílohou tejto výročnej správy sú:

Účtovná závierka spoločnosti za rok 2021 (Súvaha, Výkaz ziskov a strát a Poznámky)

Správa audítora z overenia účtovnej závierky za rok 2021

Majetok	31.12.2021	31.12.2020	2021 - 2020
B. Neobežný majetok celkom	8 972 023	9 448 375	-476 352
I. Dlhodobý nehmotný majetok	74 210	101 204	-26 994
II. Dlhodobý hmotný majetok	8 897 813	9 347 171	-449 358
III. Dlhodobý finančný majetok	0	0	0
C. Obežný majetok celkom	2 766 208	1 797 883	968 325
I. Zásoby	982 536	810 258	172 278
II. Dlhodobé pohľadávky	0	0	0
III. Krátkodobé pohľadávky	599 661	699 275	-99 614
IV. Finančné účty	1 184 011	288 350	895 661
V. Krátkodobý finančný majetok	0	0	0
D. Časové rozlíšenie celkom	40 891	16 819	24 072
Spolu majetok	11 779 122	11 263 077	516 045

Vlastné imanie a záväzky

	31.12.2021	31.12.2020	
A. Vlastné imanie	6 552 615	5 572 118	117,60%
I. Základné imanie	19 917	19 917	100,00%
II. Kapitálové fondy	234 189	234 189	100,00%
III. Fondy zo zisku	0	0	0,00%
IV. Výsledok hospodárenia minulých rokov	5 226 831	4 458 975	117,22%
V. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	1 071 678	859 037	124,75%
B. Záväzky spolu	4 215 849	4 619 910	91,25%
I. Rezervy	30 688	53 681	57,17%
II. Dlhodobé záväzky	288 505	282 210	102,23%
III. Krátkodobé záväzky	1 257 487	1 224 838	102,67%
IV. Bankové úvery a výpomoci	2 639 169	3 059 181	86,27%
V. Časové rozlíšenie	1 010 658	1 071 050	94,36%
Vlastné imanie a záväzky celkom	11 779 122	11 263 077	104,58%

	31.12.2021	31.12.2020	2021-2020
A. Vlastné imanie spolu	6 552 615	5 572 117	980 498
I. Základné imanie	19 917	19 917	0
II. Kapitálové fondy	234 189	234 189	0
III. Fondy zo zisku	0	0	0
IV. Výsledok hospodárenia minulých rokov	5 226 831	4 458 975	767 856
V. Výsledok hospodárenia za účtovné obd.	1 071 678	859 039	212 641
Spolu	4 215 849	4 619 910	-404 061
	31.12.2021	31.12.2020	
I. Rezervy	115 709	107 641	8 068
II. Dlhodobé záväzky	288 505	282 210	6 295
III. Krátkodobé záväzky	1 257 487	1 224 838	32 649
IV. Bankové úvery a výpomoci	2 639 169	3 059 181	-420 012

V.Časové rozlíšenie	1 010 658	1 071 049	-60 391
Vlastné imanie a záväzky celkom	11 779 122	11 263 077	516 045

➤ Hlavní dodávateľa a hlavní odberatelia.

Najväčšími odberateľmi výrobkov spoločnosti TATRAKON spol. s r.o. sú obchodné reťazce slovenské a zahraničné, ďalej veľkosklady a drobní odberatelia. V súčasnosti je cieľovým regiónom územie Slovenskej republiky. Spoločnosť vyvíja aktivity aj na zahraničné trhy prevažne v Českej republike. Na slovenskom trhu má spoločnosť zastúpenie cca 45 %-né. Export v roku 2021 tvoril 10,27 % z celkového objemu produkcie.

V roku 2021 predala spoločnosť 5 326 ton vlastných výrobkov (konzerv a cereálií) v celkovej hodnote 10 702 337 EUR, medziročný nárast bol o 671 ton. Vo finančnom vyjadrení u tržieb za vlastné výrobky bol zaznamenaný medziročný pokles o 464 tis. EUR, percentuálne je to menej o 4,15 %.

Aj v roku 2021 firma pokračovala v podpore predaja prostredníctvom formou letákových akcií u jednotlivých odberateľov a tiež formou druhotného vystavenia v kartónových zakladačoch, ktoré slúžia na vystavenie našich produktov na dohodnutých predajniach.

V prvej polovici roka 2021 boli na trh uvedené nové 3 druhy rastlinných nátierok. Za účelom propagácie a podpory predaja sme sa rozhodli pre online kampaň na sociálnych sieťach Facebook a Instagram. Spoločnosť oslovila známych influencerov, ktorí prostredníctvom ich účtov propagovali tieto nátierky. Propagácia produktov prebiehala formou videí, postov a stories, ktoré uverejňovali influenceri na svojich profiloch. Nátierky boli propagované spolu s najpredávanejším produktom spoločnosti Morca-della, ktorému spotrebitelia veria na základe dlhoročnej tradície a kvality. Cieľom kampane bolo s novinkami oboznámiť, čo najväčší počet spotrebiteľov, a tým zvýšiť predaj novej rastlinnej rady produktov. Pozitívom, ktorú má propagácia na sociálnych sieťach feedback od zákazníkov. Nakoľko je komunikácia so zákazníkom interaktívna a spotrebitelia môžu priamo reagovať na naše príspevky komentárom prípadne správou.

V priebehu roka 2021 bola priebežne vysielaná televízna kampaň našej spoločnosti za účelom posilnenia povedomia o značke TATRAKON. Reklamné spoty boli uverejnené na rôznych televíznych programoch TV Markízy a TV RTVS. Televízna kampaň mala výbornú sledovanosť aj z dôvodu lockdownu.

Spoločnosť TATRAKON si uvedomuje aká dôležitá je spokojnosť zákazníka, preto sa snaží v priebehu každého roka zisťovať spätnú väzbu od svojich zákazníkov, ich spokojnosť resp. nespokojnosť s kvalitou našich výrobkov, s dostupnosťou našich výrobkov, s cenami, so servisom. Naším zdrojom pre získanie spätnej väzby od konečných spotrebiteľov sa stala sociálna sieť Facebook počas prebiehajúcich kampaní.

V roku 2021 boli uvedené na trh nové vegetariánske výrobky:

- Mexická pochúťka Matilda 75 g
- Francúzska pochúťka Frederika 75 g
- Gazdovská pochúťka Grétka 75 g

V roku 2021 spoločnosť pracovala na vývoji nových produktov:

- Morca-della eXtra 420 g
- Bolonská eXtra 420 g
- Paradajková omáčka s mäsovými guľkami
- Luncheon meat Premium 400 g
- Segedínsky guláš Veggie

Aj v roku 2022 naša spoločnosť plánuje vyvíjať nové výrobky a uviesť ich na trh.

TATRAKON spol. s r.o. v roku 2019 získala medailu ocenenia Best Buy, ktorú nám udelila spoločnosť ICERTIAS na základe certifikácie a udelenia ocenenia výrobkov s najlepším pomerom ceny a kvality.

Proces udeľovania cien je založený na prieskume trhu v súlade s medzinárodne uznávanými metódami. V prieskume trhu ocenenia Best Buy na Slovensku z februára 2019 sa značka TATRAKON umiestnila na prvom mieste v kategórii: paštéta.





Spoločnosť sa prezentuje dlhoročnou tradíciou vo výrobe mäsových a zeleninových konzerv, termosterilizovaných pokrmov a extrudovaných výrobkov - cereálie . Cieľom spoločnosti v rámci výrobnnej stratégie je poskytovať zákazníkom kvalitné, domáce výrobky, tradičné aj nové chute a hlavne zdravotne bezchybné potraviny.

TATRAKON spol. s r.o. vyvíja aktivity na udržanie stabilnej pozície na trhu a prenikanie na zahraničné trhy susedných krajín.

Vypracoval: Ing. Iveta Paulíková
ekonóm

V Poprade, 01. 7. 2022

Katarína Kacvinská
konateľ spoločnosti

Juraj Pisarčík
konateľ spoločnosti