

Výročná správa za rok 2021 TERCOPLAST, s.r.o.

I. Vývoj a výsledky činnosti účtovnej jednotky

Z dosiahnutých výsledkov hospodárenia spoločnosti TERCOPLAST, s.r.o. vyplýva, že za rok 2021

- predala 770.1475 ton polykarbonátových platní (bez hodnoty predaja dcérskej spoločnosti), v porovnaní s rokom 2020 nárast o 18,1 %, plán bol medziročný nárast 20%
- dosiahla obrat z predaja tovaru, služieb, vlastných výrobkov 5 299 080,20 € (v tom predaj dcérskej spoločnosti 455 211,84 €), v porovnaní s rokom 2020 je to nárast o 6,32 % , v absolútnej hodnote, je to nárast o 1 052 311,31 €
- dosiahla hospodársky výsledok po zdanení, účtovný zisk 479 240,50 €, čo je nárast v porovnaní s r. 2020 o + 463 425,05 €
- hrubá obchodná marža pri predaji tovaru v r. 2021 bola 31,38 %, v r. 2020 bola 25,92%, čo je nárast o 5,46 %. plán na rok 2021 bol minimálne dosiahnuť 28,0%.
- netovarové náklady spolu na 1 tonu predaja (vrátane predaja do Slušovic 105,58 t) v r. 2021 boli 1 365,50 €, v roku 2020 boli 1 436,92 €, čo v porovnaní s r. 2020 je zníženie nákladov o 71,42 € na tonu

Hlavnú pozornosť spoločnosť i naďalej venovala zvýšeniu obratu a množstvu predaja polykarbonátových platní, rozšíreniu predajného sortimentu o nové značky pc platní, rozširovaní počtu zákazníkov, zlepšeniu servisu pri poskytovaní služieb zákazníkom, udržaniu svojho postavenia na trhu propagáciou cez internet, vrátane predaja cez e-shop. Zákazkovú výrobu - montážne zákazky formou kooperácie spoločnosť v r. 2021 minimalizovala.

II. Analýza stavu majetku a záväzkov

II.1 AKTÍVA

K 31.12.2021 stav majetku spolu v netto hodnote je 3 014 814 €, čo je v porovnaní so stavom k 31.12.2020 nárast v absolútnej hodnote o 515 387 €, t. j. index rastu 1,21

Štruktúra majetku v € v netto hodnote:

	Názov majetku	rok 2018	rok 2019	rok 2020	rok 2021
II.1.1	Neobežný majetok	758 275	771 034	669 561	666 148
II.1.2	Obežný majetok	1 679 074	1 627 590	1 820 855	2 339 645
II.1.3	Časové rozlíšenie	10 997	12 802	9 010	9 021
	Spolu	2 448 346	2 411 426	2 499 426	3 014 814

II. 1.1 Neobežný majetok

Štruktúra neobežného majetku v netto hodnote:

Názov	Netto hodnota v €
Zostatková hodnota dlhodobého nehmotného majetku (softvér)	6 881,88
Zostatková hodnota dlhodobého hmotného odpisovaného majetku	174 802,06
Hodnota neodpisovaného majetku (pozemok)	253 994,83
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	0,00
Dlhodobý finančný majetok (podiel v TCP s.r.o.Hrobice,)	230 469,06
Spolu	666 147,83

K 31.12.2021 spoločnosť eviduje dlhodobý nehmotný a hmotný majetok v obstarávacej hodnote 1 285 111,22 €. V porovnaní s r.2020 je to zvýšenie v obstarávacej hodnote o 44 759,67 €.

Úbytok dlhodobého hmotného majetku v obstarávacej hodnote 4 145,33 € tvorí vyradenie 1 auta, z dôvodu predaja. Prírastok tvorí nákup 2 dopravných prostriedkov, reklamného banneru v hodnote 41 397,50 €.

Štruktúra dlhodobého majetku v obstarávacích cenách v €

Názov	Stav k 1.1.2021	Prírastok	Úbytok	Stav k 31.12.2021
Dlhodobý nehmot. majetok	37 026,76	7 507,50	0	44 534,26
Dlhodobý hmotný majetok	1 203 324,79	41 397,50	4 145,33	1 240 576,96
Obstaranie DHM	0,00	0,00	0,00	0,00
Spolu	1 240 351,55	48 905,00	4 145,33	1 285 111,22

Hmotný majetok v € tvoria:

- Pozemky	253 995
- Budovy, haly, rozvody	651 997
- Stroje, prístroje zariadenia	53 968
- Dopravné prostriedky	267 681
- Inventár	8 880
- Iný hmotný majetok	4 056

Odpisy za rok 2021 boli účtované vo výške 64 473,47 €. Obstarávacia hodnota odpisovaného dlhodobého hmotného majetku je 986 682,13 €. Zostatková hodnota odpisovaného dlhodobého hmotného majetku je 174 802,06 €. Stupeň opotrebenia odpisovaného dlhodobého hmotného majetku je 82,27 %.

Dlhodobý finančný majetok:

Spoločnosť je materskou spoločnosťou spoločnosti TERCOPLAST s.r.o. so sídlom Hrobice v ČR. Vlastné imanie dcérskej spoločnosti TERCOPLAST s.r.o. Hrobice k 31.12.2021 dosiahlo hodnotu 77 349 tis. CZK, hodnota v € pri kurze 31.12.2021 24,858 CZK/1 €, je 3 112 tis. €.

Hodnota finančnej investície po prepočte kurzom 24,858 CZK/1€ k 31.12.2021 je 230 469 €.

II. 1.2. Obežný majetok

Obežný majetok k 31.12.2021 bol v nasledovnej štruktúre, vyjadrený v €:

	Názov	r.2018	r. 2019	r. 2020	r. 2021
II.1.2.1	Zásoby	590 202	602 287	756 238	1 237 490
II.1.2.2	Dlhodobé pohľadávky	258	7 904	12 566	3 184
II.1.2.3	Krátkodobé pohľad.	467 231	303 308	386 066	598 946
II.1.2.4	Finančné účty	621 383	714 091	665 985	500 025
	Spolu	1 679 074	1 627 590	1 820 855	2 339 645

II. 1.2. 1. Zásoby

Vykázaný stav zásob k 31.12.2021 tvorí: stav zásob tovaru na sklade v hodnote 1 232 994,57 €, vlastné výrobky v hodnote 4 379,98 € a reklamný materiál v hodnote 115,84 €. Stav zásob k 31.12.2021 sa v absolútnej hodnote v porovnaní s r. 2020 zvýšil o 481 252,64 €, index: 1,64. Zásoby tvoria najmä polykarbonátové platne. Dodávateľom platní je najmä dlhoročný dodávateľ, výrobca platní Lexan, spoločnosť Sabic Innovative Plastics. Ďalej sú to PC profily z firmy Neweuroprofil. Platne z firmy Carboplak. Ďalší dodávateľia PC platní firma Stabilit, firma Soton z Ukrajiny.

Stav zásob k 31.12.2021 sa výrazne zvýšil, v porovnaní s rokom 2020, je to nárast o 63,76 %, v absolútnej hodnote nárast o 481 252 €. Dôvodom bolo najmä, že náš najväčší dodávateľ Sabic predĺžil dodacie lehoty polykarbonátových platní. Ostatní dodávateľia (Carboplak, Stabilit, Soton) mali dodávky obmedzené. Včasným objednávaním u Sabic-u sa eliminovalo určité oneskorenie dodávok, čo na druhej strane spôsobilo enormné navýšenie skladových zásob.

Stav zásob: polykarbonáty

Stav zásob v kg	1.1.2021	31.3.2021	30.6.2021	30.9.2021	31.12.2021
Sklad Bratislava	180533	182066	212250	273131	271058

Ku koncu roku 2021 boli celkové zásoby 271,058 t.

Priemerný stav celkových zásob bol 227,95 t/mesiac, čo predstavuje 29,6 % z ročného obratu, obrátka tovaru je 108,0 dňa..

II.1. 2. 2. Dlhodobé pohľadávky,

K 31.12.2021 dlhodobé pohľadávky spoločnosť vykazuje vo výške 3 184,13 €.

Tvorí ju odložená daňová pohľadávka, ktorá bola vytvorená z titulu dočasných rozdielov medzi účtovnou hodnotou majetku, záväzkov vykázaných v súvahe a ich daňovou základňou, taktiež predpokladom umorovania straty z r. 2019 v budúcnosti.

II. 1.2. 3 Krátkodobé pohľadávky

Najvýznamnejšími krátkodobými pohľadávkami sú **pohľadávky voči odberateľom**.

K 1.1.2021 stav pohľadávok voči odberateľom bol v brutto hodnote 284 607,17 €. K 31.12.2021 spoločnosť vykazuje stav pohľadávok voči odberateľom v brutto hodnote vo výške 304 487,47 €. V porovnaní s r. 2020 je to nárast v absolútnej hodnote o 19 880,30 €, v percentách nárast o 6,99%.

Z celkových pohľadávok voči odberateľom, pohľadávky po lehote splatnosti predstavujú čiastku 38 907,95 € (12,8%) . V roku 2020 pohľadávky po lehote splatnosti tvorili 25,21%, podiel v absolútnej hodnote 71 761,12 €.

Priemerná doba inkasa pohľadávok z obchodného styku poklesla na 20,34 dňa. V r. 2020 bola priemerná doba inkasa pohľadávok 27,61 dňa.

Dôslednému dodržiavaniu splatnosti pohľadávok, spoločnosť venuje intenzívnu pozornosť.

Ťažko dobytne pohľadávky z predchádzajúcich rokov – problematické eviduje k 31.12.2021 spolu v hodnote 3 075,90 € :

HLS Košice s.r.o. 528,68 €

Pohľadávky boli splatné 14.6.2017, sú po splatnosti viac ako 1 080 dní, bola vytvorená opravná položka vo výške 100% nominálnej hodnoty.

Burnsen SK a.s. 2 547,22 €

Pohľadávka bola splatná 8.8.2018, opravná položka bola vytvorená vo výške 100% nominálnej hodnoty.

K dôležitým krátkodobým pohľadávkam patria i :

- **ostatné pohľadávky**, ktoré evidujeme v **hodnote 97 534,71 €**. Z toho 95 966,82 € je neuhradené skonto, za odobraté množstvo tovaru v r. 2021 zo Sabic-u.
- **iné pohľadávky**, ktoré evidujeme v hodnote 200 000 €, poskytnutý krátkodobý úver spoločnosti Carboplak srl, Rumunsko

II. 1.2. 4. Finančné účty

Finančné účty tvoria : peňažné prostriedky a ceniny v hodnote 4 019,04 €, účty v bankách 496 005,61 €.

II. 1. 3 .Časové rozlíšenie

Časové rozlíšenie tvoria hlavne náklady budúcich období krátkodobé 7 793,17 €, náklady sa vecne týkajú r. 2022: telefón, internet, poistenie majetku, predplatné odbornej literatúry

II. 2 PASÍVA

II. 2 .1. Vlastné imanie

K 31.12.2021 je stav vlastného imania 2 570 635,85 €. Oproti r. 2020 je to nárast o 491 395,41€.

Dôvodom nárastu vlastného imania je najmä hospodársky výsledok r. 2021 po zdanení.

Hlavná zložka vlastného imania je základné imanie.

Podiel základného imania na celkovej hodnote vlastného imania je 39,68 %.

V priebehu roku 2021 sa uskutočnili zmeny spoločníkov spoločnosti. K 31.12.2021 sú dvaja zahraniční spoločníci. Spoločnosť POLYMER Holding GmbH, Viedeň vlastní k 31.12.2021 99,93% spoločnosti Tercoplast s.r.o. Bratislava . Zmena je tiež v osobe štatutárneho zástupcu spoločnosti.

Ďalšou dôležitou položkou vlastného imania je nerozdelený zisk minulých rokov, ktorý ku koncu hodnoteného obdobia predstavuje čiastku 911 133,90 €, v porovnaní s rokom 2020 je to nárast o 15 815,45 €.

Dňa 22.6.2021 sa konalo Valné zhromaždenie, ktoré schválilo ročnú účtovnú závierku za rok 2020, rozhodlo o preúčtovaní dosiahnutého zisku po zdanení z roku 2020 v hodnote 15 815,45 €, na účet nerozdelený zisk minulých rokov.

II. 2.2. Závazky

Štruktúra cudzích zdrojov v €:

Názov	r. 2018	r. 2019	r. 2020	r. 2021
Rezervy	47 642	44 909	61 840	26 904
Dlhodobé záväzky	10 498	57 506	43 001	55 207
Krátkodobé záväzky	215 075	238 420	315 345	362 067
Bankové úvery a výpomoci				
Časové rozlíšenie				
Spolu cudzie zdroje	273215	340 835	420 186	444 178

Najvýraznejšou položkou cudzích zdrojov sú krátkodobé záväzky. Stav krátkodobých záväzkov k 31.12.2021 oproti roku 2020 sa zvýšil o 46 722 €.

Z krátkodobých záväzkov, záväzky z obchodného styku sú vo výške 146 312,98 €.

Najväčšou položkou krátkodobých záväzkov, sú záväzky voči dodávateľom, ktoré sú v hodnote 119 416,54 €, všetky sú do lehoty splatnosti..

U hlavného dodávateľa Sabic Innovative Plastics GmbH sme využívali možnosť nákupu s 3 % skontom z nominálnej hodnoty faktúry, pri dobe splatnosti faktúr 14 dní, ktoré tvorilo 95 020,26 €.

Významnou položkou krátkodobých záväzkov sú záväzky voči zamestnancom v hodnote 38 353,05 € z titulu nevyplatených miezd za 12/2021, s tým súvisiace neuhradené záväzky zo sociálneho poistenia v hodnote 20 426,57 €, neuhradená daň zo závislej činnosti v sume 9 005,15 €. Dôležitou položkou krátkodobých záväzkov je tiež neuhradená daň z pridanej hodnoty za 12/2021 vo výške 32 694,44 € a daň z príjmov právnických osôb za rok 2021 v hodnote 114 908,91 €.

Ďalšími dôležitými položkami cudzích zdrojov sú :

- Rezervy

Bola vytvorená krátkodobá zákonná rezerva na nevyčerpanú dovolenku v hodnote 22 089,54 € a ostatné rezervy vo výške 4 815 € (overenie účtovnej závierky, daňové priznanie, výročná správa...).

- Dlhodobé záväzky, tvorí zostatok sociálneho fondu 11 590,30 € a záväzky z nájmu voči ČSOB leasing vysokozdvížny vozík 18 516,20 €, ESSOX FINNANCE s.r.o. 10 157,41 €, UniCredit Leasing Slovakia úver 14 943,04 €.

III. Analýza nákladov a výnosov, hospodárenia

Výnosy za rok 2021 v porovnaní s rokom 2020 vzrástli o 23,76 %. Náklady bez dane z príjmov právnických osôb za rok 2021 v porovnaní s rokom 2020 vzrástli o 10,05 %. Tento vývoj výnosov a nákladov sa prejavil vo výrazne vyššom výsledku hospodárenia za r. 2021 v porovnaní s predchádzajúcimi rokmi.

Bežné jednotkové nákupné ceny platní Lexan Thermoclear Plus (hlavná skupina) počas roku 2021 viackrát rástli. Nárast bol v mesiaci marec + 4,7% a 7,4%, apríl + 8,3%, jún 6,4%, august 6%.

Priemerná nákupná cena PC platní na tuzemský trh bola 3,73 €/kg. Nárast priemernej jednotkovej nákupnej ceny oproti roku 2020 (3,35 €/kg) bol tak vyšší o 11,3%.

Tovar v priebehu roku bol predávaný priamo tuzemským odberateľom zo skladu v sídle spoločnosti, alebo predaj cez konsignačné sklady, predaj prostredníctvom e-shop a predaj v rámci EÚ, hlavne do dcérskej spoločnosti TERCOPLAST s.r.o. Hrobice. Predaj tovaru z Bratislavy do Hrobíc v r. 2021 bol 105,58 t. v r. 2020 bol vo výške 181,4 t.

Celkový predaj TERCOPLAST, s.r.o. Bratislava, mimo predaja do TERCOPLAST s.r.o. Hrobice, vzrástol v roku 2021, v porovnaní s r. 2020, o + 18,1%, absolútnej hodnote o 118,0334 t.

Predaj v kg	2019	2020	n. 20/19	2021	n. 21/20
Predaj TCP BA v SR	568831,8	648292	+14,0%	766311,1	+18,2%
Predaj TCP BA na export (bez SL)	1158,9	3822,1	+29,8%	3836,4	+3,7%
Celkový predaj TCP Bratislava (bez SL)	569990,7	652114,1	+14,4%	770147,5	+18,1%

Predajná jednotková cenníková cena za platne Lexan Thermoclear Plus bola v priebehu roka zvyšovaná v nadväznosti na nákupné ceny. Realizačné ceny sa odvíjali od cenníkových cien a v odôvodnených prípadoch boli zákazníkom poskytované zľavy. Priemerná predajná cena za PC platne na Slovensku v roku 2021 bola 5,23 EUR/kg. Nárast priemerných jednotkových predajných cien za PC platne oproti roku 2020 (4,57 EUR /kg) je + 14,44 %. Priemerná predajná prirážka za predaj PC platní bola v roku 2021 40,2 %, v r. 2020 to bolo 36,4%.

Hospodársky výsledok účtovný pred zdanením v r. 2021 bol účtovný zisk vo výške 612 256,94 €, v r. 2020 bol účtovný zisk 22 721,84 €.

Výnosy za rok 2021 dosiahli hodnotu 5 299 798,64 €. V porovnaní s rokom 2020 je to nárast o 23,76 %, v absolútnej hodnote o 1 017 556,06 €.

Najvýraznejšou položkou výnosov, podiel 98,02 % z celku, sú tržby z predaja tovaru a vlastných výrobkov 5 194 870,46 €. V porovnaní s rokom 2020 vzrástli o 24,49 %, v absolútnom vyjadrení o 1 021 899,79 €.

V roku 2021 bolo predaných 875,73 t. PC platní, (v tom predaj do TCP Hrobice 105,58 t.), čo je nárast predaja tovaru o 42,22 ton. v porovnaní s r. 2020. V r. 2020 bolo predaných 833,51 t (v tom predaj do TCP Hrobice 181,40 ton).

Súčasťou tržieb z predaja služieb, sú tržby súvisiace predajom tovaru a zákazkovou výrobou, v hodnote 90 324,79 €, za dopravné k odberateľovi, rezanie a opracovanie polykarbonátových platní, balné, manipulačné, fúkanie, lepenie, atď.

Tržby za prenájom kancelárskych priestorov boli v hodnote 4 160,82 €.

Tržby z predaja hmotného majetku boli vo výške 666,67 €. Predané bolo jedno opotrebované, auto z r. 2010..

Ostatné prevádzkové výnosy dosiahli hodnotu 5 838,32 €. Tvoria ich najmä inventúrne prebytky tovaru na sklade, dobropisy za reklamácie od Sabic Innovative Plastics, náhrady z poisťných udalostí, náhrady škody.

Ďalšou položkou výnosov sú finančné výnosy spolu v hodnote 3 937,58 €, ktoré tvoria najmä kurzové zisky 3 764,98 €.

Celkové náklady (bez dane z príjmov) v r. 2021 v absolútnej hodnote boli 4 687 549,70 €. V porovnaní s rokom 2020 vzrástli o 10,05%, v absolútnej hodnote o 428 028,96 €.

Najvýraznejšou položkou nákladov, sú náklady na predaný tovar, ktoré tvoria z celkových nákladov 3 491 743,67 €, podiel 74,49 %. V porovnaní s rokom 2020 vzrástli o 14,04 %, v absolútnom vyjadrení o 429 921,20 €.

Podiel 5,96 % z celkových nákladov tvoria ostatné služby, absolútna hodnota 279 588,82 €. Táto suma zahŕňa najmä služby, ktoré sa týkajú prác spojených s predajom tovaru, manipuláciou s tovarom, spolu v hodnote 204 tis. €, ako napr.: preprava tovaru k odberateľovi, montážne práce na zákazke, rezanie, služby personálnej agentúry, recyklácia odpadov v a pod.

Ďalšou výraznou položkou sú osobné náklady, ktorých podiel na celkových nákladoch je 14,38 %, v absolútnom vyjadrení 674 137,43 €.

Osobné náklady v porovnaní s rokom 2020 poklesli o 10,27%, v absolútnej hodnote je to poklesli o 77 145,04 €.

Odpisy v r. 2021 tvoria podiel z celkových nákladov 1,38%, v r. 2020 tvorili podiel 1,47 % podiel.

Úpravou účtovného hospodárskeho výsledku pred zdanením, zisku 612 256,94€, o pripočítateľné a odpočítateľné položky, vznikol daňový základ – daňový zisk vo výške 588 737,27 €, nadväzne na to splatná daň z príjmov za rok 2021 123 634,83 €.

Osobitnou položkou je odložená daň z príjmov - odložená daňový záväzok, ktorý vznikol z dočasných rozdielov medzi účtovnou a daňovou hodnotou majetku, záväzkov, z titulu umorovania daňovej straty vo výške 9 381,61 €.

Zaučtovaním všetkých vyššie uvedených daní, vznikol konečný hospodársky výsledok po zdanení: zisk 479 240,50 €.

Najväčšími pripočítateľnými položkami boli: náklady na reprezentačné, tvorba ostatných rezerv, spotreba PHM, manká a škody a iné

Najväčšími odpočítateľnými položkami sú rozpustenie ostatných rezerv, úhrady faktúr z minulého roku za ekonomické služby, sprostredkovanie, za prenájom, umorenie straty

IV. Vplyv účtovnej jednotky na životné prostredie a zamestnanosť

Spoločnosť svojou činnosťou nenarušuje životné prostredie. Odpad neupravuje, ale zneškodňovanie odpadov zabezpečuje cez dodávateľské organizácie.

K 31.12.2021 má spoločnosť v trvalom pracovnom pomere 17,3 zamestnancov a 2 pracovníčky na MD.

Na vyriešenie chýbajúcich pracovníkov v práci, v priebehu roku 2021, spoločnosť obstarávala pracovníkov cez personálne agentúry, prípadne zamestnávala pracovníkov na dohody mimo pracovného pomeru.

V. Skutočnosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka do dňa zostavenia účtovnej závierky:

Účtovná závierka bola zostavená ako riadna, za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti.

Nenastali žiadne významné udalosti po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, ktoré by mali vplyv na zostavenú účtovnú závierku.

Ku dňu vypracovania výročnej správy spoločnosť nezaznamenala negatívne dôsledky na činnosť a výsledky hospodárenia spoločnosti, vyplývajúce z mimoriadnej situácie, ktorá vznikla a je z dôvodu ochorenia COVID-19.

VI. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť nevynaložila v účtovnom období náklady na výskum a vývoj

VII. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku za rok 2021

Dosiahnutý zisk po zdanení za rok 2021 479 240,50 €, účtovná jednotka navrhuje vysporiadať nasledovne: zisk za rok 2021 preúčtovať na účet 428 – nerozdelený zisk minulých rokov.

Do rezervného fondu nie je prídelenie, vzhľadom k čl. XI. Spoločenskej zmluvy spoločnosti TERCOPLAST, s.r.o. zo dňa 28.4.2017.

VIII. , Doplnujúce informácie

Účtovná jednotka nemá organizačnú zložku v zahraničí.

IX. Záver:

Obchodný plán na rok 2021 vychádzal z výsledkov a vývoja trhu a adaptácie našej spoločnosti na zmeny v roku 2020. S prihliadnutím predovšetkým na stav a vývoj trhu v súčasnej mimoriadnej situácii v celosvetovom rozsahu, ktorá značne postihla aj celú Európsku úniu. Táto skutočnosť po celý rok 2021 ovplyvňovala ekonomiku v SR a z toho vyplývajúcich reálnych dodávateľsko-odberateľských vzťahov pri nákupe a predaji ťažiskových tovarov.

Pandémia COVID-19 zasiahla spoločnosť v negatívnom, ale aj pozitívnom zmysle. Po prvotnom poklese maloobchodného predaja z dôvodu vládnych obmedzení a pandemických opatrení sa spoločnosť zamerala na podporu veľkoobchodu a internetového predaja-eshopu, kde zaviedla aj možnosť platby vopred, prostredníctvom platobnej brány.

Obchodný plán na rok 2021 bol splnený nasledovne:

- Plánované bolo rozšíriť predajný sortiment polykarbonátových platní o alternatívny tovar od viacerých výrobcov a dosiahnuť tak vždy dostupnú alternatívnu ponuku pre vyhovenie požiadaviek trhu

Vykonal sa všetky možné opatrenia, aby bol v ponuke žiadaný tovar trhom, čo bolo i splnené, týmto sa však navýšil výrazne stav skladových zásob z dôvodu problémov na strane dodávateľov.

V r. 2021 sme sa venovali novému produktu - projekt „predaj skleníkov“, ktorý sa plánoval zrealizovať v r. 2022. Z dôvodu problému na strane dodávateľa oceľových konštrukcií projekt bol pozastavený.

- plán bolo dosiahnuť minimálne predajné množstvo bez predaja do Tercoplast s.r.o. Hrobice na úrovni 20% medziročného nárastu, skutočnosť: nárast 18,1%;
- úlohou bolo, zastabilizovať, resp. udržať firemnú percentuálnu obchodnú maržu na úrovni minulého roka 2020.

Hrubá obchodná marža v r. 2020 bola 25,92%, skutočnosť v r. 2021 je 31,38%

- Plán bol rozšíriť a aktívne prevádzkovať nové obchodné predajné kanály, ktoré vytvoril dopyt trhu v aktuálnom období

V r. 2021 sme oslovili firmy, ktoré sa venujú realizácii – montáži nami predávaných produktov.

Bol prijatý nový obchodný zástupca hlavne pre východoslovenský región, ktorého úlohou je hľadať nových obchodných partnerov.

Obchodné vzťahy sú štádiu rozpracovanosti.

- Vývoju platieb pohľadávok starších ako 30 dní po splatnosti bola a je venovaná trvalá pozornosť, pohľadávky sa pravidelne vyhodnocujú. V r. 2021 nevznikli žiadne nové významné ťažko vymožiteľné pohľadávky.
- Edukácii trhu, ako aj konečného zákazníka bola venovaná zvýšená pozornosť a to prostredníctvom aktivít na internete a sociálnych sieťach, vydávaním propagačných letákov, prospektov, prezentovanie materiálov poskytovaním vzoriek, modelov prezentujúcich správny technologický postup použitia sortimentu.
- Plán bol zvýšiť investície do spoločnosti, ako aj do rozvoja obchodného tímu Bolo posilnené vzdelávania obchodných zástupcov v oblasti sortimentu a noviniek, pravidelným stretávaním.

Obchodný plán na rok 2022

Obchodný plán na rok 2022 kontinuálne nadväzuje na transformačný proces našej spoločnosti a zmeny v biznis modely. Vychádza takisto z výsledkov za predchádzajúce obdobie vývoja trhu a najmä adaptácie našej spoločnosti na zmeny v roku 2021. Aktuálne však predovšetkým zo stavu a vývoja trhu v súčasnej mimoriadnej situácii spojenej s vojnovým konfliktom na Ukrajine a to v celosvetovom rozsahu, ktorý značne postihol aj celú Európsku úniu. Táto skutočnosť po dvoch rokoch spojených s pandémiou COVID-19 už tretím rokom negatívne vplýva a bude iste vplývať aj naďalej s presahom roka na ekonomiku v SR i v ČR a z toho vyplývajúcich reálnych dodávateľsko-odberateľských vzťahov pri nákupe a predaji ťažiskových tovarov. Okrem hlavných materiálov pre naše odvetvie, to jest rôzne druhy plastov (PC, PMMA, PET, ...) nedostatok tovaru bude významný aj v materiáloch pre naše tzv.: príslušenstvo (hliník, guma, ...) a samozrejme aj všeobecný obrovský nárast jednotkových cien daných materiálov, ale aj materiálov, ktoré priamo nesúvisia s našim podnikateľským odvetvím, avšak majú vplyv na výsledné ceny z hľadiska vynaložených nákladov. Zároveň na odhadovanú stagnáciu dopytu zo strany trhu bude veľmi vplývať aj nárast cien komodít ktoré sú strategické pre život a fungovanie ľudí.

Na základe vyššie uvedeného a naďalej pretrvávajúceho stavu neistoty ďalšieho ekonomického vývoja Obchodný plán na r. 2022 je nasledovný:

- Posilniť a štrukturalizovať obchodný tím, obchodný systém a logistický systém

- byť aktívnejší „bližšie“ k našim obchodným partnerom. Obchodné rady, tovarové edukácie, poradenstvo, cenová pomoc ...
- akvizície
- zvýrazniť, podporiť, zviditeľniť aktuálny predajný sortiment
- marketingovo podporiť predajný sortiment polykarbonátových dosiek o alternatívny tovar od viacerých výrobcov a prezentovať tak vždy dostupnú alternatívnu ponuku pre vyhovieť požiadaviek trhu,
- rozšíriť a aktívne prevádzkovať nové obchodné predajné kanály, ktoré vytvoril dopyt trhu v aktuálnom období,
- venovať výrazne vyššiu a trvalú pozornosť vývoju pohľadávok starších ako 30 dní po splatnosti a ich včasnému vymáhaniu u zákazníkov,
- venovať zvýšenú pozornosť edukácii trhu firemného ako aj konečného zákazníka,
- zvýšiť investície do spoločnosti, ako aj do rozvoja obchodného tímu
- zvýšiť investície do produktov na podporu predaja

TERCOPLAST, s.r.o.

ZÁTIŠIE 1
831 03 BRATISLAVA
IČO: 35 749 296
IČ DPH: SK2020230399

.....
Ing. Marek ADAMEC
Generálny riaditeľ, konateľ
TERCOPLAST, s.r.o.

V Bratislave, 20.06.2022

Príloha: Súvaha

Výkaz ziskov a strát

Poznámky k účtovnej závierke

Správa audítora k účtovnej závierke

Výrok audítora o overení údajov uvedených vo výročnej správe