

LPP

**Výročná správa
LPP Slovakia, s.r.o.
za účtovné obdobie
február 2021 až január 2022**

Obsah

1. Základné údaje o spoločnosti
2. Predstavenie spoločnosti, jej história a súčasnosť
3. Organizačná štruktúra spoločnosti
4. Podnikateľský zámer a ciele, významné riziká a neistoty v podnikaní, predpoklad vývoja do budúcnosti, konkurencia, dopad na životné prostredie, údaje o nákladoch na činnosti v oblasti výskumu a vývoja
5. Významné udalosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia
6. Informácie o nadobúdaní vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky
7. Finančno-ekonomická situácia podniku – vybrané ekonomické ukazovatele
8. Rozdelenie výsledku hospodárenia
9. Záver

1. Základné údaje o spoločnosti

Obchodné meno: LPP Slovakia, s.r.o. (od 01.07.2014)
Sídlo: Janka Kráľa 9, 974 01 Banská Bystrica (od 01.10.2014)
IČO: 36 787 507
DIČ: 2022386729
IČ DPH: SK2022386729
Štatutárny organ: Patrik Čanecký - konateľ
Spoločníci: LPP S.A., Lakowa 39/44, Gdansk 80-769, Poľská republika
Právna forma: právnická osoba - spoločnosť s ručením obmedzeným
Základné imanie: 454 757 EUR, splatené v celej výške
Dátum založenia: 25.05.2007 - zakladateľskou listinou
Dátum vzniku: 06.06.2007 - zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, oddiel : Sro, Vložka číslo: 13176/S

Predmet činnosti:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej živnosti;
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľnej živnosti;
- sprostredkovanie obchodu a služieb v rozsahu voľnej živnosti;
- reklamná činnosť;
- prenájom hnutelných vecí v rozsahu voľných živností;
- predaj softvéru so súhlasom autora;
- realizácia profesionálnej a amatérskej športovej činnosti v oblasti kolektívnych a individuálnych športov;
- prieskum trhu a verejnej mienky;
- činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov.

Individuálna účtovná závierka za obdobie od 1. februára 2021 do 31. januára 2022 (ďalej texte „**účtovná závierka k 31. januáru 2022**“) bola schválená rozhodnutím jediného spoločníka pri výkone pôsobnosti valného zhromaždenia a je k dispozícii v sídle spoločnosti LPP Slovakia, s.r.o..

2. Predstavenie spoločnosti

Spoločnosť LPP Slovakia, s.r.o. (ďalej len spoločnosť) bola založená v roku 2007 ako dcérska spoločnosť poľskej spoločnosti ARTMAN S.A.. Od roku 2009 spoločnosť patrí do medzinárodnej skupiny LPP, je 100% dcérskou spoločnosťou **LPP S.A.**, identifikačné číslo (REGON) 19085216400000, so sídlom Gdansk 80-769, ul. Lakowa 39/44, Poľská republika. Jedná sa o významnú nadnárodnú spoločnosť, ktorá je kótovaná od roku 2001 na burze cenných papierov vo Varšave. Spoločnosť LPP S.A. pôsobí v oblasti výroby a distribúcie dámskych, pánskych a detských módnych odevov, obuvi a doplnkov značiek RESERVED, CROPP, HOUSE, MOHITO a SINSAY a prostredníctvom svojich dcérskych spoločností pôsobí v oblasti maloobchodného predaja týchto tovarov v krajinách Strednej, Západnej a Východnej Európy, Stredného východu a Ázie.

Spoločnosť LPP Slovakia, s.r.o. je významným subjektom v oblasti maloobchodného predaja odevov, obuvi a doplnkového tovaru značiek z portfólia LPP na území Slovenskej republiky.

K 31. januáru 2022 prevádzkovala spoločnosť celkom 65 predajní na území Slovenskej republiky. Prevádzky sú lokalizované v obchodných centrách ale tiež aj v retailových parkoch. V priebehu hodnoteného účtovného obdobia spoločnosť otvorila 11 nových prevádzok v obchodných centrách, ale tiež bola ukončená činnosť 6 prevádzok a to z dôvodov optimalizácie siete maloobchodných prevádzok.

Obchodné priestory, v ktorých sú umiestnené maloobchodné prevádzky sú predmetom nájomných zmlúv, uzatvorených s vlastníkami nákupných centier alebo retailových parkov, pričom spoločnosť priestory technicky zhodnocuje a zariaďuje podľa konceptu a požiadaviek daných skupinou LPP pre jednotlivé značky tovaru. Spoločnosť sa na domácom trhu zameriava na zvyšovanie kvality služieb pri predaji odevov a na neustále posilňovanie vzťahov s verejnosťou s cieľom rozšíriť povedomie o ponúkaných značkách a tiež spoločnosti ako takej. Túto činnosť realizuje prostredníctvom rôznych marketingových aktivít, ako aj cez verejné sociálne siete.

Od roku 2017 spoločnosť ponúka predaj tovaru všetkých značiek z portfólia skupiny LPP aj cez internetový obchod (e-shop). Omnichannel spôsob predaja sa opäť aj v tomto účtovnom roku ukázal ako efektívny predajný kanál a významný komunikačný kanál so zákazníkmi a širokou verejnosťou v období, ktoré bolo poznačené pandemiou COVID-19 a s ňou súvisiacimi obmedzeniami predaja a návštevnosti maloobchodných prevádzok všeobecne.

3. Organizačná štruktúra spoločnosti

Organizačná štruktúra spoločnosti LPP Slovakia, s.r.o. je koncipovaná účelne tak, aby spoločnosť bola funkčná, zabezpečovala plnenie zákonných požiadaviek a strategických cieľov a plánov celej spoločnosti LPP.

Spoločnosť je integrálnou súčasťou konsolidovaného celku – kapitálovej skupiny LPP, ktorá je zastrešená akciovou spoločnosťou LPP so sídlom v Gdaňsku, Poľská Republika, ktorá je zároveň jediným spoločníkom LPP Slovakia, s.r.o.

Materská spoločnosť stanovuje základné princípy a koncepcie pri budovaní obchodnej siete, ponuke tovaru konečnému zákazníkovi či už v obchodných prevádzkach alebo formou internetového obchodu.

Centrála spoločnosti LPP Slovakia, s.r.o. v Banskej Bystrici zastrešuje kompletne účtovné činnosti, IT podporu, plnenie zákonných požiadaviek, plnenie zmluvných povinností z nájomných zmlúv, technickú údržbu prevádzok, HR aktivity vrátane náboru zamestnancov a tiež aj zákaznícky servis pre internetový obchod. Len minimálna časť procesov je outsorovaná, napr. mzdové účtovníctvo. Centrála spoločnosti taktiež zabezpečuje koordináciu regionálnych manažérov, vizualistov, trénerov pre jednotlivé značky a centrálnu riadenie a kontrolu maloobchodných prevádzok.

4. Podnikateľský zámer a ciele, významné riziká a neistoty v podnikaní, predpoklad vývoja do budúcnosti, konkurencia, dopad na životné prostredie, údaje o nákladoch na činnosti v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť sa usiluje o to, aby bola stabilným obchodným partnerom pre majiteľov obchodných centier, retailových parkov a dodávateľov služieb, voči ktorým si plní svoje záväzky vždy riadne a včas. Dobré vzájomné vzťahy najmä s majiteľmi obchodných centier sa prejavili aj pri riešení problémov, spojených s uzatvorením prevádzok alebo iných obmedzení z dôvodu pandémie COVID-19 (lockdown), kedy na základe vzájomných rokovaní o poskytnutí zliav ako aj vďaka podpore zo strany štátu spoločnosť zvládla toto ťažké obdobie bez nutnosti prepúšťania zamestnancov, obmedzovania podnikateľských aktivít a pozastavenia investičných projektov.

Vo vzťahu k zamestnancom spoločnosť neustále prijíma opatrenia smerujúce k vytvoreniu príjemného pracovného prostredia a nastavenia podmienok tak, aby boli pre zamestnancov motivačné. Primárnym záujmom spoločnosti je budovať funkčné a stabilné pracovné kolektívy na jednotlivých prevádzkach. Za týmto účelom spoločnosť zabezpečuje pravidelné školenia k procesom na prevádzkach, zavádza inovácie, ktoré zjednodušujú resp. automatizujú vybrané činnosti. Outsourcingu niektorých procesov vytvára zamestnancom dodatočný časový priestor na vykonávanie činností priamo súvisiacich s prácou a predajom tovaru.

Aktivity spoločnosti sú realizované aj s ohľadom na ochranu životného prostredia, redukovania škodlivých emisií, používania plastových obalov atď. Spoločnosť tiež ponúka vo významnej miere svojím zákazníkom produkty z kolekcie Eco Aware kde kladie dôraz na recykláciu a výrobu z obnoviteľných zdrojov. Cieľom spoločnosti vždy bolo efektívne využívanie energií, preto aj na základe záverov energetického auditu a zvyšujúcich sa cien, spoločnosť pristúpila k prijatiu opatrení, ktoré viedli k zníženiu spotreby energií.

5. Významné udalosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Hodnotené účtovné obdobie začínalo v období tretieho lockdownu, spôsobeného pandemiou COVID-19, kedy tzv. kamenné prevádzky spoločnosti boli pre verejnosť zatvorené až do 18 apríla 2021. Spoločnosť tak nemohla užívať prenajaté priestory v obchodných centrách

a retailových parkoch na dohodnutý účel to v dôsledku nariadení vlády a Úradu verejného zdravotníctva, čo malo vplyv fungovanie spoločnosti a tiež na hospodárske výsledky spoločnosti. Negatívny dopad na ekonomiku bol však kompenzovaný príjmami z internetových obchodov a čiastočne aj štátnou pomocou, čo umožnilo spoločnosti vyhnúť sa platobnej neschopnosti. Hoci musela byť činnosť prevádzok pozastavená na takmer tri mesiace, spoločnosť dokázala s využitím schém Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny pokryť všetky náklady na zamestnancov riadne a včas.

Vzhľadom na vyššie uvedené je nespochybniteľné, že spoločnosť v sledovanom účtovnom období čelila opäť mimoriadnym podmienkam.

6. Informácie o nadobúdaní vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky

Spoločnosť v období február 2021 - január 2022 nenadobudla vlastné obchodné podiely ani dočasné listy a taktiež nenadobudla akcie ani dočasné listy materskej účtovnej jednotky.

7. Finančno-ekonomická situácia podniku

Ekonomickú situáciu podniku a finančné ukazovatele spoločnosti boli v sledovanom období významne ovplyvnené pandémiou COVID-19.

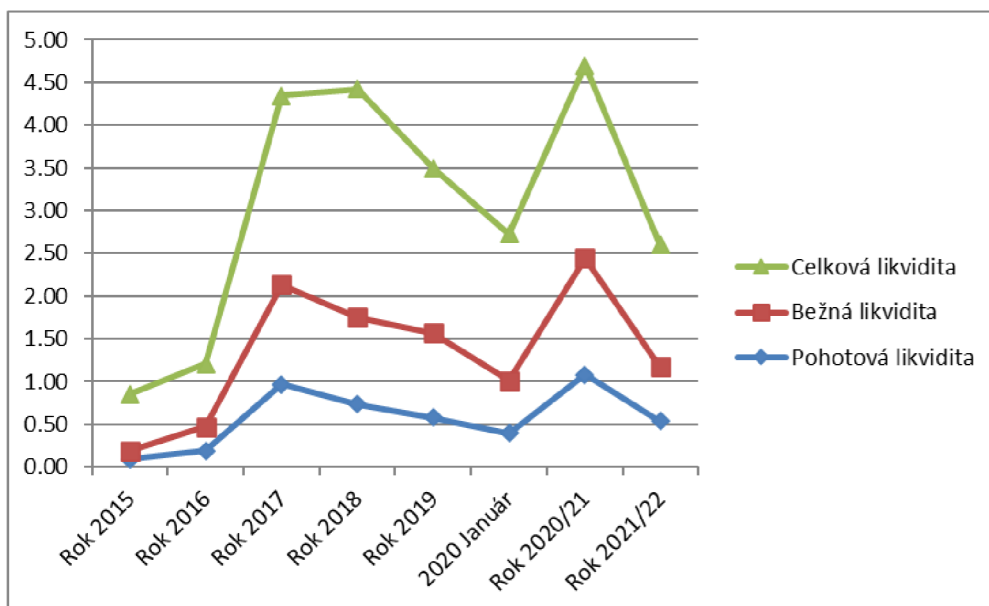
Za sledované obdobie boli dosiahnuté tržby z predaja tovaru vo výške 105 685 165 Euro. Náklady na hospodársku činnosť boli vo výške 60 633 502 Euro. Za uvedené obdobie spoločnosť vykázala zisk vo výške 5 051 865 Euro.

Najväčší podiel na nákladoch predstavovali náklady na obstaranie tovaru, náklady na služby ako napríklad aj marketing, transport a osobné náklady.

Vyhodnotenie vybraných finančných ukazovateľov, vypočítaných na základe účtovej závierky k 31. januáru 2022

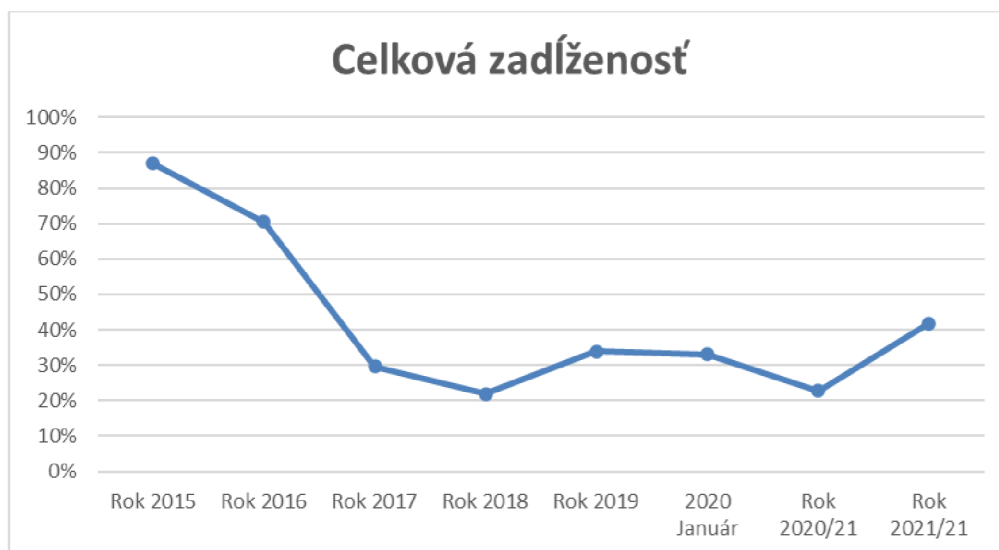
Ako je zrejmé z údajov nižšie a grafu všetky sledované ukazovatele likvidity zaznamenali pozitívny trend, ktorý bol spôsobený poklesom zásob a krátkodobých záväzkov spoločnosti. Vykazované hodnoty sú prijateľné a spoločnosť nie je ohrozená platobnou neschopnosťou.

Ukazovateľ v %	Rok 2015	Rok 2016	Rok 2017	Rok 2018	Rok 2019	2020 Január	Rok 2020/21	Rok 2021/22
Pohotovú likvidita	0.09	0.19	0.97	0.73	0.58	0.40	1.08	0.54
Bežná likvidita	0.10	0.28	1.16	1.02	0.99	0.61	1.36	0.63
Celková likvidita	0.66	0.74	2.21	2.67	1.93	1.72	2.25	1.43

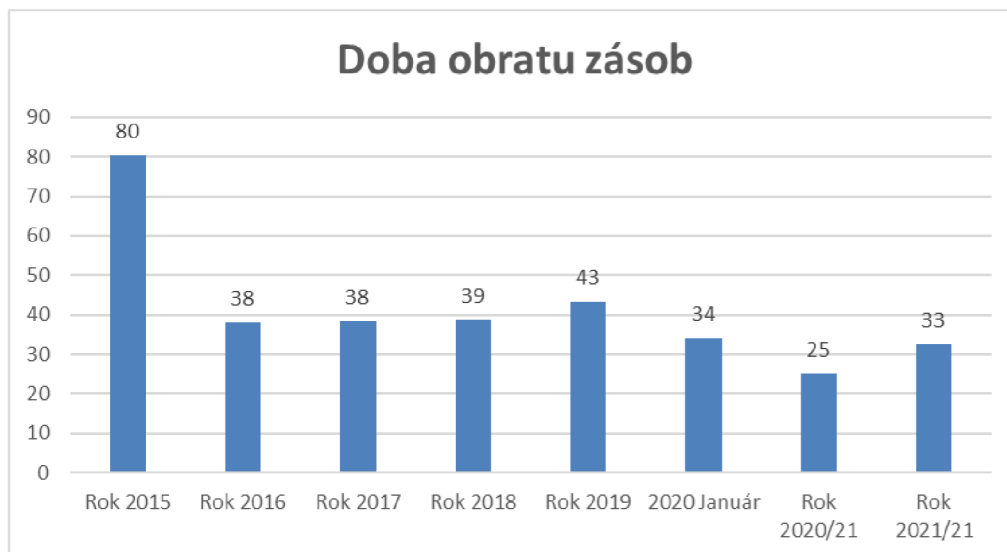


Ukazovateľ celkovej zadĺženosti sa medziročne zhoršil, dôvodom boli vyššie zásoby tovaru a tiež investície do výstavby prevádzok. Spoločnosť naďalej vo významnej miere financuje svoje podnikanie vlastnými zdrojmi a nečerpá žiadne úvery ani v čase otvárania nových prevádzok.

Ukazovateľ	Rok 2015	Rok 2016	Rok 2017	Rok 2018	Rok 2019	2020 Január	Rok 2020/21	Rok 2021/21
Celková zadĺženosť	87%	70%	30%	22%	34%	33%	23%	42%



Doba obratu zásob sa zvýšila na 33, čo súviselo s obmedzením predaja zásob prevádzok z dôvodu lockdownov počas účtovného roka a tiež vyššími zásobami tovaru, slabšími predajmi na novootvorených prevádzkach.



8. Záver

Na základe vyhodnotenia dosiahnutých výsledkov je možné konštatovať, že spoločnosť si udržala pozitívny trend vývoja čo napomáha jej ekonomickej stabilite a umožňuje rozširovanie obchodných aktivít. Záverom je možné konštatovať, že napriek zložitej situácii v regióne spoločnosť napĺňa svoje strategické ciele a naďalej expanduje.

Prílohou tejto výročnej správy je dodatok správy nezávislého audítora k výročnej správe.

V Banskej Bystrici, 17. mája 2022

Predkladá
Patrik Čanecký
Konateľ spoločnosti