



VÝROČNÁ SPRÁVA

2021

Júl 2022

1. Základné údaje o spoločnosti

Názov:	Medexim, spol. s r.o.
Adresa:	Hlboká 58, 921 01 Piešťany
Kontakt:	Tel.: +421 33 7724746 Fax: +421 33 7725189 e-mail: medexim@medexim.sk www.medexim.sk
Vznik spoločnosti:	18.12.1991
Základné imanie:	23 903 Eur
Spoločníci:	Ing. Alena Bátorová Ing. Marek Šintál Ing. Radoslav Paulovič
IČO:	31408362
DIČ:	2020395157

2. Ciele spoločnosti

Cieľom spoločnosti, tak ako je konštatované vo firemnej politike kvality, je vyrábať a ponúkať zákazníkom zariadenia vysokej kvalitatívnej úrovne, určené na dlhodobé a intenzívne používanie v bežnom i náročnom prostredí. Dôraz je kladený na profesionálnu organizáciu popredajných aktivít, predovšetkým na zabezpečenie rýchlych a bezproblémových služieb v oblasti profylaktiky a servisu. V tejto súvislosti môžeme konštatovať stabilitu v kvalitatívnej úrovni nami vyrábaných výrobkov, kde sa podarilo vyriešiť niekoľko problémových otázok súvisiacich s kvalitou, čo viedlo k zvýšenej spokojnosti našich obchodných partnerov a zákazníkov. Tento stav je výsledkom jednak skvalitnenia procesov popísaných v dokumentoch tvoriacich „Systém manažérstva kvality“, ako aj zvýšenia starostlivosti o kvalitu dodávaných komponentov a samotnej montáže.

3. Predmet činnosti

MEDEXIM, spol. s r.o. sa v roku 2021 v rámci svojej činnosti orientovala na tieto oblasti:

- vývoj a výroba balneologických a hydromasážnych vaní, ďalej vaní určených na relax a wellness,
- vývoj a výroba zariadenia INCO2 na podkožnú aplikáciu CO2 vo forme plynových injekcií určených na použitie vo fyzioterapii a dermatológii,
- realizácia výrobkov vlastnej produkcie na domácom trhu,
- realizácia výrobkov vlastnej produkcie na zahraničných trhoch,
- export produkcie niektorých slovenských výrobcov zdravotníckej techniky,
- realizácia výrobkov ostatných výrobcov na domácom trhu (fyzioterapia a rehabilitácia).

Ekonomická situácia v spoločnosti MEDEXIM, spol. s r.o. bola v roku 2021 stabilizovaná. Hlavnou náplňou činnosti aj v roku 2021 boli:

- výroba a predaj balneologických a hydromasážnych vaní a iných fyzioterapeutických pomôcok na zahraničných a na slovenskom trhu,
- predaj obchodného tovaru na zahraničných trhoch, predovšetkým v RF (kompresory, chirurgické odsávačky).

- predaj obchodného tovaru na území Slovenskej republiky.

Medexim ako účtovná jednotka nie je súčasťou konsolidovaného celku.

4. SYSTÉM MANAŽÉRSTVA KVALITY

Výrobná, obchodná a ekonomická činnosť spoločnosti sa riadila „Systémom manažérstva kvality“ podľa medzinárodných, procesne orientovaných noriem EN ISO 9001:2015 a ISO 13485:2016.

Zavedený a certifikovaný systém manažérstva kvality je pre spoločnosť účinným nástrojom na správnu identifikáciu požiadaviek a očakávaní zákazníkov, ako aj na sledovanie a zvyšovanie miery ich spokojnosti.

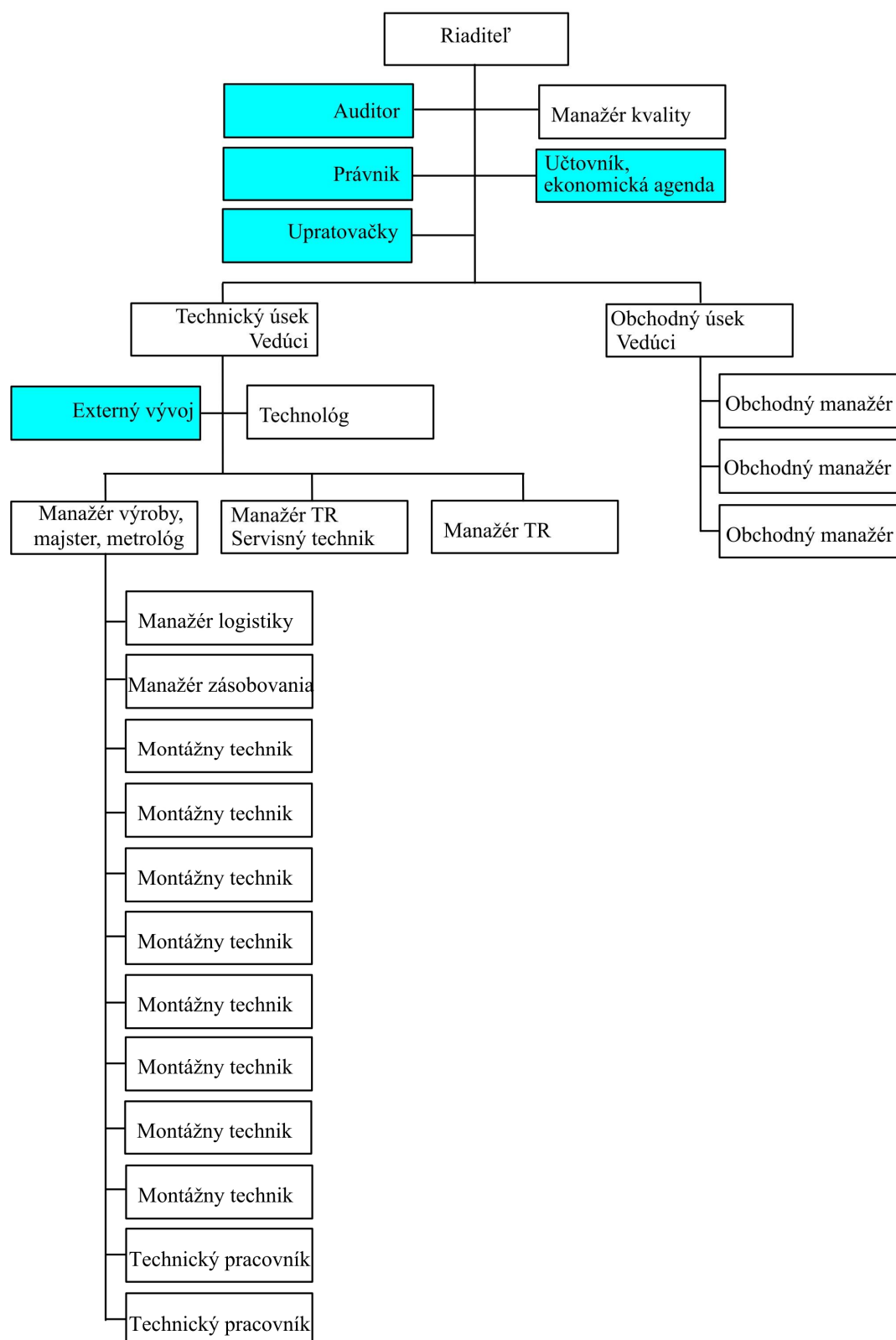
5. ZAMESTNANOSŤ A VPLYV NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Tabuľkový stav vlastných zamestnancov predstavoval ku koncu roka 2021 20 osôb.

Výrobná ako aj ostatná činnosť spoločnosti nemá negatívny dopad na životné prostredie, odpad vznikajúci v procese výroby je obsahom aj rozsahom zaradený v rámci bežného komunálneho odpadu. S odpadmi sa nakladá podľa pracovnej inštrukcie, ktorá je vypracovaná v súlade s platnou, všeobecne záväznou legislatívou.

6. ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

Organizačná schéma MEDEXIM, spol. s r.o., platná od 01.07.2021



7. VÝROBA

Výrobný proces pokračoval v roku 2021 v rovnakých výrobných, priestorových a materiálových podmienkach, ako tomu bolo v roku 2020 a predchádzajúcich rokoch. Počet zamestnancov priamo zainteresovaných vo výrobnom procese bol ponechaný na 10 osobách, pričom sa prihliadalo na zabezpečenie kvality dodávok a zároveň zachovanie termínov dodávok.

Výrazná pozornosť bola aj naďalej venovaná otázke kvality montáže, efektívnosti montáže a kvality komponentov pre montáž výrobkov. Kvalitatívna úroveň výrobkov bola stabilizovaná v zmysle požiadaviek zákazníkov. Proces je kontrolovaný a evidovaný v systéme manažérstva kvality pomocou dôsledného vybavovania a evidencie nezhôd

8. TECHNICKÝ ROZVOJ

V roku 2021 sa technický úsek zamerával na operatívne zmeny v konštrukčnom riešení výrobkov vyvolané požiadavkami trhu, ktoré mali zvýšiť kvalitu, funkčné vlastnosti a využitie pre spoločnosť nových technológií a materiálov.

9. MARKETING A OBCHOD

Marketingová činnosť bola na začiatku roka 2021 naplánovaná a schválená s orientáciou na nasledovné ciele:

- etablovanie sa na nových trhoch , získanie nových zákazníkov,
- prezentáciu inovovaných výrobkov spoločnosti Medexim,
- získanie reakcií zákazníkov a spätnej väzby,
- posilnenie pozície na tradičných trhoch,
- priamu komunikáciu s partnermi (so súčasnými i potenciálnymi),
- starostlivosť o súčasných zákazníkov (školenia obchodníkov i servisných technikov),
- prieskum trhu so zameraním na nové trhy,
- prezentácia celkového obrazu spoločnosti Medexim,

9.1 Prehľad marketingových aktivít a nákladov na marketing 2021

Názov	Vysvetlivky	Termín
Medica	Dusseldorf	November
Masterclass Inco2	SK Piešťany	September

10. EKONOMICKÉ ÚDAJE ZA ROK 2021

Ukazovateľ	2021
Tržby z predaja tovaru	892411
Náklady na predaný tovar	745009
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	1300443
Hospodársky výsledok po zdanení	121523
Majetok	1135149
Pohľadávky celkom	270776
Zásoby	317852
Spolu vlastné imanie a záväzky	1135149

Vlastné imanie	792768
Závazky celkom	342381

11. NÁVRH NA ROZDELENIE HOSPODÁRSKEHO VÝSLEDKU

Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie roku 2020 v celkovej výške +121523 eur zúčtovať na účet nerozdeleného zisku roku 2021.

Po 31.12.2020 nenastali žiadne udalosti, ktoré by mali významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

Hospodárske výsledky boli overené autorizovaným audítorm, správa konštatuje, že účtovná závierka vyjadruje vo všetkých významných súvislostiach verný a pravdivý obraz o finančnej situácii v Medexim, spol. s r.o. k 31.12.2021 a výsledkoch jeho hospodárenia za rok, ktorý sa skončil k uvedenému dátumu, v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve.

Spracoval:

Ing. Marek Šintál
Konateľ