

OBSAH

1. Úvod.....	3
2. Všeobecné údaje o spoločnosti HENKEL SLOVENSKO, spol. s r.o.....	4
3. Naše produkty a značky	5
4. Firemná kultúra, vízia a hodnoty.....	9
5. Udržateľnosť / Spoločenská zodpovednosť.....	12
6. Henkel celosvetovo	17
7. Správa o predpokladanom vývoji spoločnosti	19
8. Finančné údaje.....	20
9. Ostatné informácie	20

1. Úvod

Rok 2020 bol pre spoločnosť Henkel Slovensko bezprecedentným rokom, a to najmä kvôli dopadu pandémie koronavírusu na všetky divízie. Avšak vďaka rýchlej reakcii na novú situáciu, bohatému súboru produktových inovácií a vynikajúcej činnosti všetkých oddelení, sa nám podarilo dosiahnuť rast našich výnosov aj napriek náročnej situácii.

Centrum zdieľaných služieb v Bratislave sa nielenže postaralo o plynulosť obchodnej činnosti vďaka bezproblémovému prechodu na prácu z domu na začiatku pandémie v marci 2020, ale taktiež zabezpečilo poskytovanie vysoko kvalitných služieb a riešení našim partnerom počas celého roka. Počet zamestnancov v roku 2020 vzrástol o vyše 130 na viac ako 1600 zamestnancov a to aj v dôsledku spustenia nových aktivít v Bratislave, medzi ktoré patrí napríklad nárast nákupu v centre excelentnosti („centre-of-excelence“) a taktiež nové pozície v digitálnom marketingu.

SSC Bratislava v novembri interne odštartovala premenovanie sa na Global Business Solutions⁺ Bratislava (GBS⁺). Názov Global Business Solutions⁺ je vyústením nášho neustáleho vývoja od zabezpečovania transakčných aktivít až po poskytovanie komplexných odborných riešení. GBS⁺ odzrkadľuje pridanú hodnotu našich činností a partnerstvo s našimi obchodnými divíziami a podpornými oddeleniami.

Keďže zdravie našich zamestnancov je jednou z najdôležitejších priorít spoločnosti Henkel, väčšina našich zamestnancov od začiatku pandémie v roku 2020 pracovala na diaľku. Promptne sme prispôbili všetky príslušné procesy do virtuálnych formátov a urýchlili digitálne zvyšovanie kvalifikácie našich zamestnancov. Okrem toho sme sa osobitne zamerali na duševné zdravie s komplexnou ponukou webinárov, panelových diskusií a digitálnych školení. Taktiež sme hrdí, že už štvrtý rok po sebe sme boli ocenení ako Najlepší zamestnávateľ v kategórii Centrum zdieľaných služieb. Nesmierne ma teší, že sa aj naďalej môžeme spoľahnúť na naše skvelé tímy plné motivovaných ľudí.

Christian Schulz

Christian Schulz (Jun 18, 2021 14:04 GMT+2)

Christian Schulz

prezident Henkel Slovensko

2. Všeobecné údaje o spoločnosti HENKEL SLOVENSKO, spol. s r.o.

Obchodný názov a sídlo spoločnosti:

HENKEL SLOVENSKO, spol. s r. o.

Záhradnícka 91

821 08 Bratislava

Slovenská Republika

IČO: 17324246

IČ DPH: SK2020325384

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I,

oddiel: Sro, vložka 1413/B

Spoločnosť HENKEL SLOVENSKO, spol. s r.o. bola založená 13. septembra 1991 a do obchodného registra bola zapísaná 1. októbra 1991.

Orgány spoločnosti:

Konateľ: Christian Schulz

Prokurista: Martin Egger, Martin Chamko, Alica Štepánová Kolárová, Richard Krejčí, Roman Kýr, Karolina Markewicz-Kuskowska

Spoločníci:

Henkel Central Eastern Europe GmbH

Erdbergstrasse 29

1030 Viedeň

Rakúska republika

- podiel na základnom imaní: 100%

Výška základného imania: 5 500 000 EUR

Rozsah splatenia základného imania: 5 500 000 EUR

3. Naše produkty a značky

Spoločnosť Henkel Slovensko pôsobí v troch oblastiach podnikania:

- Laundry & Home Care
- Beauty Care
- Adhesive Technologies

Laundry & Home Care

Obchod s pracími prostriedkami zahŕňa nielen univerzálne a špeciálne pracie prostriedky určené na každodennú starostlivosť o oblečenie a bielizeň, ale taktiež prípravky na ručné umývanie riadu a prípravky do umývačiek, čistiace prostriedky do kúpeľne, kuchyne a toalety, či prostriedky na umývanie okien a špeciálne čistiace prostriedky.

Medzi najznámejšie a najúspešnejšie produkty tejto divízie spoločnosti Henkel na slovenskom trhu patria:

- Univerzálne a špeciálne pracie prostriedky: Persil, Palmex, Rex, Perwoll
- Prostriedky na umývanie riadu: Pur, Somat
- Avivážne prostriedky: Silan
- Čistiace a dezinfekčné prostriedky: Bref, Clin, Lysoform
- Čistiace obrúsky: K2r
- Prostriedok na ošetrovanie nábytku: Opti



Beauty Care

Divízia Beauty Care je v segmente so značkovými spotrebiteľskými výrobkami zastúpený bohatým portfóliom vlasovej starostlivosti, stylingu, farieb na vlasy, produktov starostlivosti o pokožku tela, výrobkov ústnej hygieny či pleťovej kozmetiky. Jeho významnou súčasťou sú produkty približujúce sa starostlivosti profesionálnych kaderníckych salónov. Mnoho značiek tejto divízie má na trhu stálu zákaznícku základňu, no napriek tomu neustále oslovuje nových spotrebiteľov.

- Starostlivosť o vlasy: Gliss, Syoss, Schauma, Nature Box, NAE
- Vlasový styling: Taft, Syoss, got2b
- Farby na vlasy: Palette, Syoss, Gliss, Natural&Easy, Perfect Mouse, Live
- Profesionálna kozmetika v kaderníckych salónoch: Igora, Essensity, BC Bonacure, Fibreclinix, Osis, Authentic Beauty Concept
- Starostlivosť o telo: Fa, Nature Box, Barnangen, NAE
- Pleťová kozmetika: NAE, Barnangen
- Zubná hygiena: Vademecum



Adhesive Technologies

Henkel je svetový líder v oblasti lepidiel, tmelov a povrchových technológií pre spotrebiteľov, remeselníkov a pre priemyselné aplikácie.

Počas našej dlhej tradície sa portfólio produktov vyprofilovalo a v súčasnosti zahŕňa medzinárodné, regionálne a lokálne značky. Tie ponúkajú celý rad aplikácií a pokrývajú prakticky všetky potreby cieľových skupín ako spotrebiteľov, tak aj remeselníkov a rovnako aj priemyselné odvetvia. Pre spotrebiteľov Henkel ponúka riešenia rozdelené na sekcie „Domácnosť, školu a kancelárie“ a „Urob si sám“. Rovnako poskytuje všestranné riešenia pre „Remeselníkov a stavbárov“. V oblasti priemyslu sme schopní ponúknuť riešenia pre takmer všetky priemyselné odvetvia vrátane prepravy, elektroniky, strojárstva, trvanlivého tovaru, spotrebného tovaru, výroby a spracovania papiera, výroby zdravotníckych pomôcok, ako aj v mnohých iných priemyselných odvetviach.

Vďaka širokému záberu špecializovaných lepidiel pokrýva Henkel celosvetovo prakticky všetky potreby klientov nielen v kancelárskej oblasti (tyčinkové a tekuté lepidlá, lepiace a korekčné rollery, tekuté korekčné prostriedky), ale najmä pri budovaní, renovácii a rekonštrukcii budov a bytov. Produkty spoločnosti Henkel poskytujú riešenia pre remeselníkov najrôznejších profesií, od montérov cez murárov, konštruktérov, podlahárov, tapetárov, inštalatérov až po stolárov. Mnohí ľudia sa vo svojom každodennom živote stretávajú s produktmi divízie Henkel Lepidlá Technológie bez toho, aby sa o tom dozvedeli. Napríklad pri používaní automobilov, mobilných telefónov, nábytku, kníh a ďalších vecí, bez ktorých by sme si život nevedeli ani predstaviť.

Medzi najznámejšie značky tejto divízie patria Ceresit, Loctite, Pattex, Pattex Chemoprén, Metylan, Tangit, Pritt, Bonderite, Technomelt, Teroson a ďalšie.



4. Firemná kultúra, vízia a hodnoty

„Tvorba trvalo udržateľnej hodnoty“ je našim cieľom a záväzkom, ktorý spája nás všetkých, ktorí pracujeme v spoločnosti Henkel. Chceme tvoriť hodnotu – pre našich zákazníkov a spotrebiteľov, naše tímy a našich ľudí, pre našich akcionárov, ako aj pre spoločnosť ako celok a pre komunity, kde podnikáme. Na dosiahnutie tohto cieľa zamestnanci spoločnosti Henkel vždy vynaložia svoje nadšenie, hrdosť a pracovné nasadenie.

Naša firemná kultúra a náš cieľ, vízia, misia a hodnoty, ktoré si vážime, spájajú našich rôznorodých zamestnancov a poskytujú jasný a zreteľný kultúrny a hodnotový rámec a usmernenie. Globálne záväzné pravidlá správania sa sú konkretizované vo viacerých etických kódexoch, ktoré poskytujú usmernenie v oblasti správania sa a konania našich zamestnancov vo všetkých odvetviach našich aktivít a vo všetkých oblastiach sveta kde podnikáme.

Účel

Tvorba trvalo udržateľnej hodnoty: Chceme tvoriť hodnotu – pre našich zákazníkov a spotrebiteľov, naše tímy a našich ľudí, pre našich akcionárov, ako aj pre spoločnosť ako celok a pre komunity, kde podnikáme.

Naša vízia

Byť lídrom vďaka našim inováciám, značkám a technológiám.

Sme globálnym lídrom v odvetví lepidiel a ponúkame bezkonkurenčný rozsah technológií, ktoré poskytujeme na všetkých globálnych trhoch a pre všetky odvetvia. V rámci nášho podnikania v odvetví pre koncových spotrebiteľov sme na vedúcich pozíciách vo viacerých trhoch a kategóriách po celom svete. Význam slova „líder“ pre nás prekračuje definíciu, ktorá hovorí o prvej pozícii z hľadiska trhového podielu alebo veľkosti firmy. A hoci sú pre nás silné pozície na atraktívnych trhoch nepochybne dôležité, „byť lídrom z hľadiska inovácií, značiek a technológií“ si vyžaduje oveľa viac.

V prvom rade si to vyžaduje vedúcu pozíciu z hľadiska tvorby hodnoty. Takisto je nesmierne dôležité byť „lídrom“ z hľadiska agility a schopnosti reagovať na nestabilné trhy a zmeny v dopyte zákazníkov a spotrebiteľov, ako aj v oblasti inovácií, kvality, služieb a trvalej udržateľnosti.

Misia

Poskytovať služby našim zákazníkom a spotrebiteľom po celom svete ako naj dôveryhodnejší partner vo vedúcej pozícii na všetkých relevantných trhoch a vo všetkých relevantných kategóriách – sme zameraný tím, ktorý spája spoločné hodnoty.

Naše hodnoty

Naše hodnoty usmerňujú to, čo robíme, ako sa rozhodujeme a ako konáme. Každý deň musíme prijímať rozhodnutia v silne premenlivom prostredí. Zároveň sme však ako ľudia do veľkej miery rozmanití: Pochádzame z rôznych prostredí a máme za sebou rôzne skúsenosti, pracujeme na výrazne odlišných trhoch a v rôznorodých odvetviach. To je dôvod, prečo je zdieľanie, chápanie a dodržiavanie zdieľaných hodnôt všetkými zamestnancami spoločnosti Henkel tak dôležité pre náš úspech v budúcnosti.

- **Zákazníci a spotrebitelia**

Všetko čo robíme je s dôrazom na našich zákazníkov a spotrebiteľov.

Snažíme sa predvídať, reagovať a prekračovať očakávania našich zákazníkov a spotrebiteľov tak, že im poskytujeme najvyššiu hodnotu, kvalitu a služby, ako aj víťazné inovácie, značky a technológie, ktoré tvoria trvalo udržateľnú hodnotu.

Našich zákazníkov a spotrebiteľov si veľmi vážime a všetko, čo robíme sa sústreďuje okolo nich. Tento princíp je životne dôležitý pre dlhodobý úspech našej spoločnosti. Aby sme mohli poskytovať tie najlepšie produkty a víťazné inovácie, ako aj najvyššiu kvalitu a vynikajúce služby, musíme poznať a chápať našich zákazníkov a spotrebiteľov lepšie ako naši konkurenti. Ak budeme v tomto smere úspešní, dokážeme podporovať rentabilný rast prostredníctvom vedúcich pozícií na všetkých relevantných trhoch a vo všetkých relevantných kategóriách po celom svete.

- **Ľudia**

Našich ľudí si vážime, odmeňujeme ich a kladieme pred nich nové výzvy.

Sme globálny tím, ktorý spája silné hodnoty. Správame sa k sebe navzájom s rešpektom, rozvíjame svoje schopnosti a presadzujeme diverzitu vo všetkých relevantných oblastiach. Osobne preberáme zodpovednosť, vždy konáme s integritou a ideme príkladom.

V spoločnosti Henkel Slovensko má význam každý jeden zamestnanec. Presadzujeme diverzitu medzi našimi zamestnancami vo všetkých relevantných oblastiach. Ich skúsenosti, znalosti a tvorivosť tvoria základ našej konkurenčnej výhody. Vážime si našich ľudí, odmeňujeme ich, kladieme pred nich nové výzvy a podporujeme ich v tom, aby podávali vynikajúce výkony a tvorili trvalo udržateľnú hodnotu. Od každého zamestnanca očakávame, že pôjde príkladom a preberie zodpovednosť za svoj vlastný osobný rozvoj, bude konať bezúhonne a dosahovať výkonnosť na vysokej úrovni.

Naše tímy tvorí viac žien než mužov, manažérske pozície sú zastúpené taktiež väčším počtom žien než mužov.

Sme rodinná firma, ktorá vo svojich priestoroch zriaďuje škôlku pre deti našich zamestnancov, podporujeme rovnováhu medzi prácou a súkromím a to a aj nastavím flexibilného pracovného času, rovnakým počtom dovolenkových dní pre všetky vekové kategórie, možnosťou čerpania tzv. home offices, nadštandardným počtom dní voľna v prípade súkromných situácií zamestnancov, nadštandardnou zdravotnou starostlivosťou pre novonarodené deti našich zamestnankýň, možnosťou výhodného poistenia života, kritických chorôb, hospitalizácie či ušlého príjmu počas práce neschopnosti atď.

Sme významným zamestnávateľom v regióne, ktorý nielenže udržiava počet pracovných miest (v roku 2019 1723, v roku 2020 1842 zamestnancov), ale aj otvára nové pracovné príležitosti. Počet pracovných pozícií nám rastie aj pre významnú dôveru našej centrálky a to vzhľadom na vysokú mieru profesionality a expertízy našich zamestnancov.

Naším zamestnancom transparentne komunikujeme možnosti kariérneho rastu a umožňujeme im na ceste za dosahovaním svojich pracovných úspechov aj využívať patričné nástroje, napr. vzdelávanie, zahraničné stáže a pobyty.

- **Finančný úspech**

Podporujeme trvalo udržateľný finančný úspech.

Sme spoločnosťou, ktorú poháňa snaha o dobré výkony a sme odhodlaní tvoriť trvalo udržateľnú hodnotu, dosahovať vynikajúce finančné výsledky a poskytovať našim akcionárom konkurencieschopné výnosy.

Usilujeme sa o naplnenie našich strategických priorít, aby sme dosahovali naše finančné ciele a zabezpečili tak dlhodobý úspech našej spoločnosti. Vynikajúca finančná výkonnosť a trvalo udržateľná

hodnota nám umožnia konať v budúcnosti flexibilnejšie a rásť rentabilným a zdravým spôsobom. To prinesie prospech nielen našim akcionárom, ale aj zamestnancom a komunitám, v ktorých podnikáme.

- **Trvalá udržateľnosť**

Sme odhodlaní byť lídrom v trvalej udržateľnosti.

Snažíme sa vytvárať trvalo udržateľnú hodnotu vo všetkom čo robíme – spolu s našimi zamestnancami, partnermi a akcionármi. Cítíme zodpovednosť za zdravie a bezpečnosť našich zamestnancov, zákazníkov a spotrebiteľov, ochranu životného prostredia a kvalitu života v komunitách, kde podnikáme.

Spoločnosť Henkel sa snaží dosiahnuť rovnováhu medzi ľuďmi, planétou, a ziskom. Silné odhodlanie a záväzok k trvalej udržateľnosti boli vždy motorom našich dobrých výsledkov. O všetky prvky trvalej udržateľnosti sa zaujíname dlhodobo a nielenže sa snažíme splňať existujúce štandardy, ale zároveň formujeme nové.

- **Rodinný podnik**

Formujeme našu budúcnosť pomocou silného podnikateľského ducha, ktorý je založený na našej tradícii rodinného podniku.

Sme hrdí na našu tradíciu rodinného podniku, ktorého účelom je tvorba trvalo udržateľnej hodnoty. Pri sledovaní dlhodobej vízie našej spoločnosti nás vedú naše hodnoty. Spolu s pevným finančným zázemím formujú pevné základy, na ktorých budujeme našu úspešnú budúcnosť.

Od založenia spoločnosti Henkel v roku 1876 prejavovala rodina Henkelovcov kontinuálne odhodlanie a záväzok voči spoločnosti, ktoré nám umožňujú podnikáť s dlhodobou perspektívou. Naše zdieľané hodnoty a vzájomná dôvera nás zjednocujú v snahe o naplnenie našich cieľov: tvoriť trvalo udržateľnú hodnotu pre budúce generácie.

5. Udržateľnosť / Spoločenská zodpovednosť

Pre nás trvalá udržateľnosť znamená to, aby ľudia žili v dostatku pri primeranom využívaní obmedzených zdrojov našej planéty (ako sa uvádza vo vízii Svetovej obchodnej rady pre trvalo udržateľný rozvoj do roku 2050). Globálna ľudská stopa je však v súčasnosti väčšia, než táto planéta a jej zdroje dokážu uniesť. Svetová populácia aj naďalej rýchlo narastá a rastúci blahobyt mení aj vzorce spotreby. V dôsledku toho sa tlak na prírodné zdroje v nasledujúcich desaťročiach dramaticky zvýši. Napriek tomu, že tento vývoj predstavuje do budúcnosti veľkú výzvu, ponúka aj veľký potenciál:

Inovácia a snaha dosahovať viac s menšou spotrebou, budú mať kľúčový význam pri zaistovaní trvalej udržateľnosti bez obetovania kvality ľudského života. Spoločnosti musia nájsť spôsoby rastu a zlepšovania kvality života bez toho, aby využívali čoraz viac zdrojov a produkovali viac emisií. Potrebujeme výrobky, ktoré ľuďom umožnia žiť plnohodnotný život s čoraz menšou spotrebou materiálov. Táto myšlienka je srdcom stratégie trvalej udržateľnosti spoločnosti Henkel do roku 2030: Dosiahnuť viac s menšou spotrebou. Zameriava sa na vytváranie väčšej hodnoty pre našich zákazníkov, spotrebiteľov, spoločenstvá, ako aj pre samotnú spoločnosť spolu so súbežným znižovaním stopy, ktorú zanecháva na životnom prostredí. Pri sledovaní tejto stratégie bude inovatívne a rozumné zmýšľanie nevyhnutnosťou.

Ako lídri v udržateľnosti chceme byť priekopníkmi vo sfére nových riešení pre udržateľný rozvoj a zároveň pokračovať vo formovaní nášho zodpovedného podnikania a zvyšovaní našej hospodárskej úspešnosti. Toto úsilie sa týka všetkých činností našej spoločnosti, a teda celého hodnotového reťazca.

Spoločenská angažovanosť tvorí súčasť nášho firemného zmyslu pre zodpovednosť a je pevne zakotvená v našich firemných hodnotách. Spoločenská angažovanosť – alebo spoločenská zodpovednosť – vždy tvorila neoddeliteľnú súčasť nášho firemného zmyslu pre zodpovednosť. Je to tradícia, ktorá siaha až k nášmu zakladateľovi Fritzovi Henkelovi, a je pevne zakotvená v našich firemných hodnotách. V spolupráci s našimi zamestnancami, bývalými zamestnancami, zákazníkmi a spotrebiteľmi, môže spoločnosť Henkel a nadácia Fritz Henkel Stiftung po celom svete podporovať rôzne spoločensky prospešné projekty založené na udržateľnosti. Naša firma prostredníctvom aktivít spoločenskej angažovanosti (CSR), prostredníctvom internej iniciatívy „Make an Impact on Tomorrow“ a „Sustainability ambassadors“ či nadácie Henkel podporujú aktivity v oblasti sociálnych potrieb, vzdelávania a vedy, telesnej kondície a zdravia, umenia a kultúry, ako aj životného prostredia.

Svoje aktivity v oblasti spoločenskej zodpovednosti sme rozdelili podľa štyroch základných pilierov, ktoré sú uvedené nižšie. Doplnujúce informácie v angličtine nájdete na stránke www.henkel.com

Naše štyri piliere

- Firemné dobrovoľníctvo: Prostredníctvom našej iniciatívy s názvom „Make an Impact on Tomorrow“ podporujeme dobrovoľnícke spoločensky prospešné aktivity zamestnancov a našich bývalých pracovníkov na dôchodku.

- Sociálne partnerstvá: V rámci spoločenských partnerstiev a spoločenskej angažovanosti podporujeme sociálne orientované iniciatívy a verejné inštitúcie v miestach pôsobenia spoločnosti Henkel po celom svete.
- Angažovanosť našich značiek: Okrem sféry spoločenskej zodpovednosti naše značky vstupujú aj do rôznych partnerstiev so sociálne orientovanými iniciatívami a verejnými inštitúciami po celom svete. Vzdelávame deti na prvom stupni základných škôl v oblasti triedenia odpadu pomocou projektu s názvom „Sustainability ambassadors“.
- Pomoc pri mimoriadnych udalostiach: Henkel reaguje promptne a pragmaticky na prírodné katastrofy a poskytuje pomoc prostredníctvom svojej nadácie „Fritz Henkel Stiftung“ kdekoľvek na svete je to potrebné.

Spoločenská zodpovednosť na Slovensku

1. Grantový zamestnanecký program: Make Impact on Tomorrow (Ovplyvníme zajtrajšok)

Spoločenská zodpovednosť je súčasťou podnikania spoločnosti Henkel aj na Slovensku. Naši zamestnanci sa osobne angažujú v rôznych dobrovoľníckych aktivitách a úspešne aj v Henkel Slovensko funguje globálny grantový program *Make Impact on Tomorrow* (v skratke MIT). Zamestnanci či dôchodcovia môžu v rámci programu MIT raz do roka požiadať o finančnú podporu, darovanie produktov alebo deň voľna na realizáciu svojich projektov. Spoločnosť Henkel každoročne vyčlení v rámci MIT financie určené na realizáciu spoločensky prospešných projektov určených na podporu sociálne slabších skupín obyvateľstva, rozvoj vzdelávania, vedy a umenia, ochrany životného prostredia, ako aj ochrany zdravia. Podmienkou je osobná angažovanosť zamestnanca, ktorý musí projekt navrhnuť, vypracovať a dohliadnuť na jeho realizáciu. S príchodom pandémie sa možnosti podpory MIT rozšírili aj o možnosť čerpať podporu na účely boja s pandemiou COVID-19. V roku 2020 bolo na Slovensku zrealizovaných 26 MIT projektov v celkovej výške 48 222 Eur.

2. Globálny program solidarity a pomoc prostredníctvom Kto pomôže Slovensku

Počas prebiehajúcej pandémie spoločnosť Henkel celosvetovo nezabúdala ani na svojich zákazníkov a dotknuté komunity. Už koncom marca 2020 spustila komplexný program solidarity, v rámci ktorého rozdelila 2 milióny eur medzi fond WHO/UN Foundation COVID-19 a ďalšie vybrané organizácie či darovala 5 miliónov kusov výrobkov na osobnú hygienu a hygienu domácností. Slovenská pobočka sa do programu pomoci zapojila podporou iniciatívy Kto pomôže Slovensku s cieľom pomôcť ohrozenej

skupine, ktorej sa venuje už dlhodobo, a to seniorom. Z globálneho programu sa tak na Slovensko dostala pomoc vo výške 20 000 Eur, z ktorej boli nakúpené germicídne žiariče.

3. Strategický dobrovoľnícky program *Henkel helps*

Dobrovoľníctvo a korporátna zodpovednosť (CSR) majú v Henkel Slovensko nielen dlhodobú tradíciu, ale taktiež pomáhajú zlepšovať prostredie, v ktorom žijeme a podnikáme. Sú to práve naši zamestnanci, ktorí pretavujú ambície korporátnej zodpovednosti v skutky. Chceme tento entuziazmus a chuť pomáhať rozvíjať aj naďalej, prostredníctvom aktivít, ktoré odrážajú nielen potreby súčasnej spoločnosti, ale vychádzajú práve z radov našich zamestnancov.

Lokálne sme preto vyvinuli strategický transparentný dobrovoľnícky program s názvom *Henkel helps*, ktorý nadväzuje na aktivity započaté práve našimi zamestnancami smerom ku komunite seniorov. Program umožňuje zamestnancom Henkel Slovensko pomôcť v oblastiach, ktoré majú prínos pre celú spoločnosť a zároveň ich vie odmeniť za vynaložené úsilie. Aktívni dobrovoľníci sú transparentne odmeňovaní udržateľnými odmenami, ktoré sú obstarávané prostredníctvom chránených dielní. Spolu tak uzatvárame kruh a strojnásobujeme radosť a dopad.

Strategický dobrovoľnícky program *Henkel helps* rovnako zjednocuje zameranie firemného dobrovoľníctva, ponúka férový odmeňovací systém a spolu s našimi zamestnancami vytvára unikátne aktivity nasmerované na komunitu, ktorá je na okraji záujmu.

4. Materiálna pomoc pre osobnú hygienu i čistejšiu domácnosť

Okrem finančnej pomoci Henkel Slovensko pomáha aj tým, čím disponuje – kvalitnými produktami. Začiatkom apríla putovali 2 tony produktov – 3 veľké palety čistiacich a pracích prostriedkov do Fakultnej nemocnice Trnava. S materiálnou podporou spoločnosť pomohla aj v projekte „Sused pomôž susedovi seniorovi“. Spolu s Billou sa v ňom združilo viac ako 20 značiek, aby poskytli tisíc balíkov s potravinami a kozmetickými a hygienickými potrebami ľuďom nad 65 rokov. Henkel Slovensko prispelo stovkami produktov od šampónov a zubných pást až po hygienické a čistiace prostriedky pre domácnosť. Cieľom bolo zabezpečiť jednu z najohrozenejších skupín, minimalizovať jej pohyb a doručiť potrebné potraviny i drogeriu priamo do domácností osamelo žijúcich seniorov.

Aj keď sa celonárodná debata v danom období sústredila najmä na rúška a respirátory, potreby dotknutých komunit či jednotlivcov boli široké. V Henkel Slovensko nás teší, že naše produkty

zdravotníkom pomohli alokovať zdroje, ktoré by inak minuli na práce a čistiace prostriedky, všade tam, kde to bolo potrebné, a seniorom umožnili ostať v bezpečí domova.

6. Henkel celosvetovo

Rok 2020 bol veľmi náročný a zvláštny. Len ťažko si ktokoľvek dokázal predstaviť dopad COVID-19, ktorý priniesol zásadné zmeny v spôsobe nášho života, práce a podnikania. Ľudia na celom svete prešli veľmi náročnými obdobiami a čelili vážnym rizikám pre svoje zdravie a blaho svojich blízkych.

Globálna ekonomika zaznamenala prudký pokles dopytu a vlády na celom svete čelili rastúcim výdavkom na núdzové programy. Dopad sa však v jednotlivých odvetviach líšil. Zatiaľ čo niektoré boli vážne postihnuté, napríklad v automobilovom priemysle alebo v mnohých ďalších priemyselných odvetviach, v iných zaznamenali stúpajúci dopyt po výrobkoch a službách, napríklad v oblasti hygieny alebo zdravotníckeho materiálu. Podľa OECD globálny HDP poklesol v roku 2020 o viac ako 4 percentá. Napriek nádejam na oživenie v priebehu roku 2021, podporených rozvinutím očkovacích kampaní, zosúladenými so zdravotnými politikami a vládnu finančnou podporou, sa od mnohých ekonomík očakáva, že zaznamenajú výšku HDP stále pod predkrízovou úrovňou roku 2019.

Aj pre spoločnosť Henkel bol rok 2020 ďaleko nad rámec všetkého, čo sme si na začiatku roka mohli predstaviť. Vďaka silnému tímovému úsiliu a rýchlym reakciám rôznych krízových tímov sme dokázali spoločnosť previesť cez túto bezprecedentnú krízu, chrániť zdravie našich zamestnancov, zabezpečiť kontinuitu podnikania a podporovať komunity po celom svete.

Napriek poklesu globálnej ekonomiky spoločnosť Henkel dosiahla v roku 2020 celkovo silný výkon - vďaka nášmu diverzifikovanému portfóliu, úspešným inováciám, finančnej sile a vynikajúcemu nasadeniu našich zamestnancov po celom svete. Zaznamenali sme tržby 19,3 miliárd eur, dosiahli sme upravenú EBIT maržu 13,4 percenta a vytvorili sme veľmi silný voľný cash-flow presahujúci 2,3 miliardy eur.

Tento úspech bol založený na silných procesoch krízového riadenia vo všetkých prevádzkových oblastiach, aby bolo možné prijať vhodné opatrenia na zaistenie bezpečnosti našich ľudí a kontinuity nášho podnikania. Aj na vrchole krízy sme boli schopní slúžiť našim zákazníkom a viac ako 80 percent našich prevádzok bolo v prevádzke - čo dokazuje výkon a odhodlanie našich vynikajúcich tímov vo výrobnom a dodávateľskom reťazci. Vďaka silnej a škálovateľnej digitálnej infraštruktúre a nášmu úsiliu o zvyšovanie digitálneho vybavenia v posledných rokoch bola väčšina našich administratívnych a nevýrobných tímov schopná pracovať z domu - podporovala vládne pokyny v mnohých krajinách, aby umožnili prácu na diaľku, kedykoľvek je to možné.

Začiatkom roka sme sa zaviazali vylúčiť prepúšťanie z dôvodu pandémie a nevyužili sme žiadny program núdzovej pomoci. Naopak, pokračovali sme v prijímaní a obsadzovaní otvorených pozícií a podnikli sme kroky pri plnení svojej zodpovednosti voči spoločnosti tým, že sme darovali milióny vo forme finančnej pomoci organizáciám a darovali hygienické a čistiace prostriedky pre domácnosti tým, ktorí to potrebovali.

Predaj a zisk v roku 2020

Celkovo zostali naše obchodné výsledky v roku 2020 stabilné. Dosiahli sme tržby 19,3 miliárd EUR, čo je mierny pokles v organickom vyjadrení o -0,7 percenta v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Zatiaľ čo organický rast na rozvíjajúcich sa trhoch bol +3% pozitívny, na vyspelých trhoch sme zaznamenali organický vývoj -3,2%. Upravený zisk pred úrokmi a zdanením (EBIT) sa znížil o -19,4 percenta na 2,6 miliardy eur. Upravená rentabilita tržieb (marža EBIT) bola na úrovni 13,4 percenta, čo je o 2,6 percentuálneho bodu menej ako v roku 2019. Upravený zisk na prioritnú akciu bol na úrovni 4,26 eura, čo je pri konštantných výmenných kurzoch pokles o -17,9 percenta.

Zatiaľ čo naše podnikanie v oblasti lepiacej technológie utrpelo v mnohých odvetviach, najmä v 2. štvrtroku, naše podnikanie v oblasti prácich produktov a domácej starostlivosti ťažilo z rastúceho dopytu po týchto prostriedkoch. Tretí štvrtrok priniesol určité oživenie a pozitívny organický rast predaja vo všetkých našich obchodných divíziách, ktorý bol podporený efektmi dobiehania z druhého štvrtroka a silnými inováciami v našom produktovom portfóliu. Druhá vlna COVID-19 so súvisiacimi obmedzeniami v mnohých krajinách opäť ovplyvnila výkonnosť nášho podnikania.

Za celý rok vykázal naša divízia s lepiacou technológiou tržby o 4,2 percenta nižšie ako v minulom roku, čo odráža celkový pokles na priemyselných trhoch na celom svete. Vývoj organického predaja v Beauty Care bol tiež negatívny na úrovni 2,8 percenta, čo bolo výrazne ovplyvnené zatvorením kaderníckych salónov a slabším dopytom po kozmetických a stylingových výrobkoch, čo bolo čiastočne kompenzované úspešným vývojom špičkových značiek a inovácií. Naše podnikanie v oblasti prácich prostriedkov a domácej starostlivosti dosiahlo silný organický rast predaja o 5,6 percenta, ktorý bol podporený jednak nárastom dopytu po hygienických výrobkoch, jednak úspešnými inováciami zameranými najmä na zvýšený dopyt po udržateľnejších výrobkoch.

Henkel Slovensko

Spoločnosť Henkel Slovensko dosiahla rast tržieb o 1,7 percenta. Z dôvodu mimoriadneho jednorazového efektu sme reportovali pokles o 38,8 percenta v našom zisku pred zdanením, zatiaľ čo prevádzkový výsledok hospodárenia je na podobnej úrovni ako v predchádzajúcom roku.

Nižší dopyt v divízii Adhesívne technológie (-2,5 percenta v oblasti organického predaja), najmä v segmentoch automobilového priemyslu a všeobecného priemyslu, bol plne kompenzovaný ohromným organickým rastom predaja o 12,2 percenta v divízii Laundry & Homecare, vyplývajúci z vyššieho dopytu po hygienických a čistiacich výrobkoch pre domácnosť. V divízii starostlivosti o krásu sme zaznamenali negatívny vývoj organického predaja v maloobchode o -2,5 percenta a v dôsledku dlhodobého zatvárania kaderníckych salónov pokles o 16,7 percenta v oblasti profesionálnej kozmetiky.

7. Správa o predpokladanom vývoji spoločnosti

Pri zverejnení našej globálnej výročnej správy stále čelíme vysokej neistote, ako sa bude pandémia ďalej vyvíjať. Očakávame, že sa priemyselný, ako aj väčšina spotrebiteľských segmentov v druhom štvrtroku oživia. Zároveň veríme, že spotrebiteľský dopyt sa vráti na normálnu úroveň v tých kategóriách, ktoré v dôsledku pandémie zaznamenali vyšší dopyt. Ďalej predpokladáme náročnú situáciu v niektorých oblastiach nákupného a dodávateľského reťazca, ktorej musíme čeliť s maximálnym úsilím a odhodlaním.

Henkel Slovensko

Za posledné týždne spoločnosť Henkel Slovensko zaznamenala výrazný nárast dopytu po produktoch divízie Adhesive Technologies a mierne pozitívny vývoj predaja v divízii starostlivosti o krásu. V divízii Laundry & Homecare sme v posledných týždňoch zaznamenali silný 1. kvartál so splošťujúcim sa dopytom. Celkovo sme optimisti, že spoločnosť Henkel Slovensko v roku 2021 dosiahne pozitívny organický rast predaja v hornom jednocifernom rozmedzí.

8. Finančné údaje

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2019 vo výške 8 958 248 EUR rozhodlo valné zhromaždenie dňa 01.07.2020 nasledovne:

- príspevok do sociálneho fondu 313 539 EUR,
- zúčtovaný na nerozdelený zisk minulých rokov s následným vyplatením dividend 8 644 709 EUR

Ku dňu zostavenia účtovnej závierky štatutárny orgán zatiaľ nenavrhol rozdelenie zisku za rok 2020.

Po 31. decembri 2020 nenastali udalosti, ktoré by mali významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

9. Ostatné informácie

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nevynakladá výdavky na výskum a vývoj.

Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Auditovaná účtovná závierka a správa nezávislého audítora

Vid' príloha